

ENDU





What is this?



プロフィール

えんどう りゅうと

遠藤 龍人

2005年 3月10日 生

神奈川県 横浜市 出身

メール: gdr5.b.r.endou@gmail.com

Pando



デザイナー像

人々の
“記憶の”
一部になる
ようなデザインを
心掛ける。



フライヤー

世田谷の街並みを切り取った写真表現



世田谷フライヤーリデザイン

展示会「世田谷のまちと暮らしのちからまちづくりの歩み50年」のフライヤーのリデザインを制作。世田谷の街を実際に訪れ、生活の豊かさや魅力的な瞬間を切り取ることに注力しました。その中で、思わず行ってみたくなるような写真の撮影方法を模索し、街の独特の雰囲気伝えることを意識しました。特にレトロな雰囲気を表現することを重視し、過去と現在が交錯するような、温かみのある写真を目指しました。

使用ソフト：Adobe Illustrator、Adobe Photoshop



ターゲット：20歳～50歳男性、女性
世田谷のまちに興味がある人

制作時間：約8時間



展覧会

世田谷のまちと暮らしのちからまちづくりの歩み50年

会場
生活工房

生活工房ギャラリー+ワークショップルーム B
「三軒茶屋」駅直結キャロットタワー 3・4階
〒156-0004 東京都世田谷区太子堂 4-1-1
TEL. 03-5432-1543

主催 世田谷まちづくり実行委員会
公益財団法人せたがや文化財団 生活工房
顧問 公益財団法人世田谷まちづくり

協賛 小田急電鉄株式会社
京王電鉄株式会社
株式会社世田谷サービス公社
東急株式会社

協賛 公益財団法人東京都都市づくり公社
世田谷区
世田谷区教育委員会



2024
1.31(水)～4.21(日)

※日の場合は開館
入場無料
月曜休み

世田谷文化・生活情報センター
生活工房
Lifestyle Design Center

表紙



展覧会

世田谷のまちと暮らしのちから まちづくりの歩み50年

会場

生活工房

生活工房ギャラリー+ワークショップルーム B
「三軒茶屋」駅直結キャロットタワー 3・4階
〒156-0004 東京都世田谷区太子堂 4-1-1
TEL. 03-5432-1543

主催	協賛	助成
世田谷まちづくり実行委員会 公益財団法人せたがや文化財団 生活工房 一般財団法人世田谷トラストまちづくり	小田急電鉄株式会社 京王電鉄株式会社 株式会社世田谷サービス公社 東急株式会社	公益財団法人東京都都市づくり公社 世田谷区 世田谷区教育委員会



2024
1.31(水)~4.21(日)
(祝日の場合は開館)
入場無料
月曜休み

世田谷文化生活情報センター
生活工房
Lifestyle Design Center

裏表紙

世田谷のまちと暮らしのチカラ まちづくりの歩み50年



ポスター「公共トイレアイデア募集」1975年
発行：世田谷区



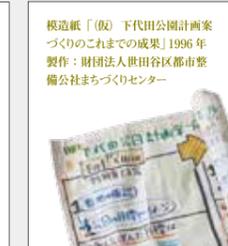
ポスター「シンポジウム 区民がつくる魅力のまち世田谷」1975年
発行：世田谷区

世田谷区は、鉄道が敷設されたことをきっかけとして 1920 年代に都市化が始まり、今日にいたるまで東京の郊外として発展してきました。たくさんの人が集まり住むところには、そこに独自の生活文化が生まれます。一世紀に及ぶ都市化のなか、世田谷で発達したそのような生活文化の一つに、「まちづくり」があります。

この言葉が広く世の中の人々に知れ渡るようになったのは 1970 年台のことです。世田谷区では住民参加を掲げ、1980 年代からまちづくりや公共施設の整備が進められました。また、よりよい地域づくりには区民の参加が不可欠として、1990 年代以降、区民のさまざまなまちづくりの活動を支援するしくみが生まれました。

まちづくりは、世田谷の中でどのように発達し、何を残してきたのでしょうか。そしてそれは地域の人々の「まちと暮らし」をどう豊かにしてきたのでしょうか。

本展では、「まちづくりの空間」、「地形と都市計画」、「グラフィックデザインと都市デザイン」、「ワークショップと道具箱」、「市民のデザイン」の5つのパートにより、世田谷において住民参加のまちづくりが作り出してきた「まち」と、そこで繰り広げられてきた「暮らし」を見渡します。



未来の世田谷シンポジウム 2024年3月17日(日) 13:00~18:00 生活工房セミナールームAB (キャロットタワー 5階)

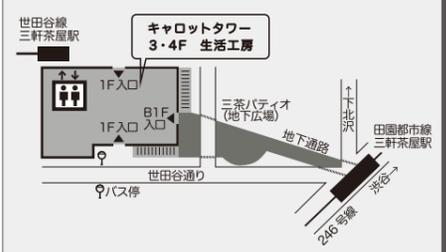
現在の活動から見えてくる「50年先の世田谷のまちづくり」とは？
4つのテーマ・事例から、それぞれ活動の実践者である市民の方と企業の方にお話を伺います。
テーマ

- ◆「KOMAZAWA MOAI FARM から始まる駒沢のまちと駅のこれから」
登壇：株式会社イマックス、東急電鉄株式会社
- ◆「下北沢で働く～誰かのやってみたくが街とつながるワークプレイス～」
登壇：株式会社ヒトカメディア、株式会社はこぶん、京王電鉄株式会社
- ◆「公共施設を核とした新たなコミュニティづくり」
登壇：さくら花見堂の会、まもりやまテラスの会、株式会社世田谷サービス公社
- ◆「企業と市民が連携した「緑の基軸づくり」～下北沢の事例から」
登壇：一般社団法人シモキタ園芸部、小田急電鉄株式会社

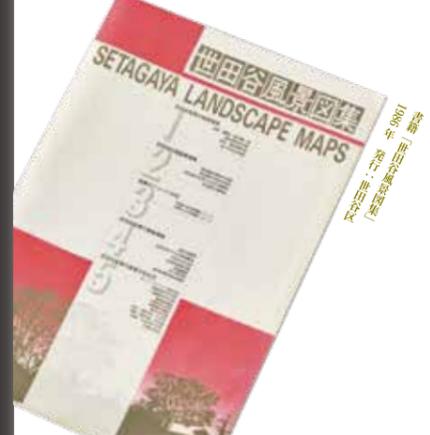
進行=齋庭伸 (東京都立大学教授、橋たか (まちづくりプランナー) 参加費=無料
定員=会場
80名 / オンライン 100名 (申込先着順)
申込方法=2023年12月25日10:00より生活工房 WEB サイトにて受付

関連企画 ちかくのとーく vol.06 2024年2月3日(土) 14:00~16:00 生活工房セミナールームB (キャロットタワー 5階)

世田谷区内でユニークな活動を行う方をゲストに招き、お話を伺うトークシリーズです。今回は特別編として展覧会実行委員会のメンバーが本展の内容を深堀りします。
ゲスト=齋庭伸 (東京都立大学教授)、齋藤啓子 (武蔵野美術大学教授)
進行=市川徹 (まちづくりコーディネーター)
記録=千葉晋也 (まちづくりデザイナー)
参加費=会場 200円 / オンライン無料
定員=会場 20名 / オンライン 100名 (申込先着順)
申込方法=2023年12月25日10:00より生活工房 WEB サイトにて受付
※このほかの関連企画については、詳細決まり次第 WEB サイト等でお知らせします。



パネル「ねこじゃらし公園オープンまでの道のり」
1994年 製作：七月工房

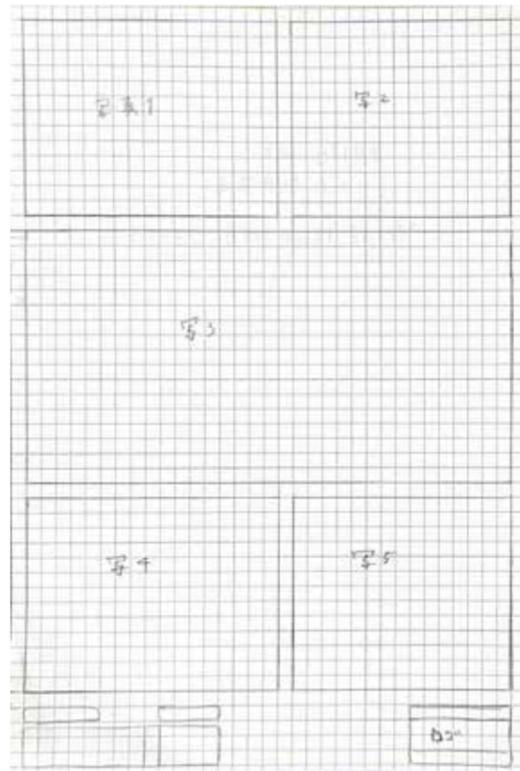


2024
1.31(水)~4.21(日)
生活工房
生活工房ギャラリー+
ワークショップルームB

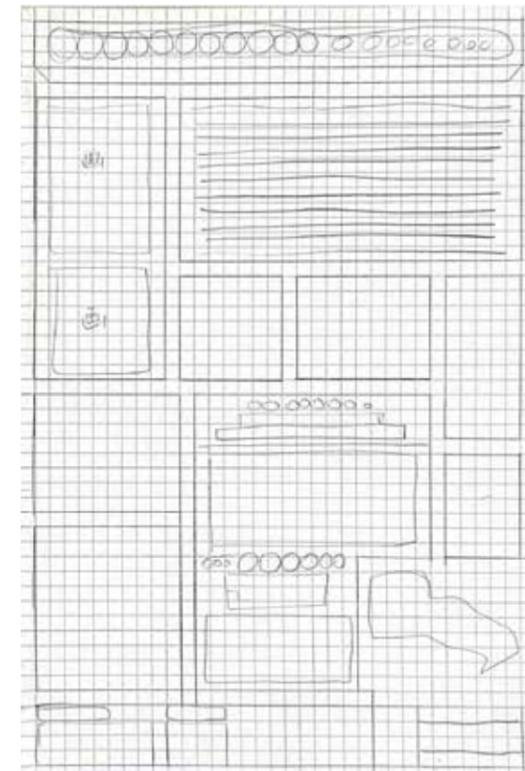
東急田園都市線・世田谷線「三軒茶屋」駅直
結東急・小田急バス「三軒茶屋」停所下車
〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 4-1-1
TEL. 03-5432-1543 www.setagaya-ldc.net
世田谷文化生活情報センター
生活工房
Lifestyle Design Center

ラフスケッチ

表紙



裏表紙



表紙は写真をしっかり見せたいので、大きめにしています。裏表紙は新聞のレイアウトをイメージして雰囲気合うように工夫しました。



世田谷のまちが50年
世田谷のまちが50年

主催 世田谷まちづくり実行委員会
公益財団法人世田谷文化財団 生活工房
世田谷区 世田谷まちづくり

協賛 小田急電鉄株式会社
京王電鉄株式会社
東武東上線世田谷サービス公社
東急株式会社

助成 公益財団法人世田谷まちづくり財団
後援 世田谷区
世田谷区教育委員会

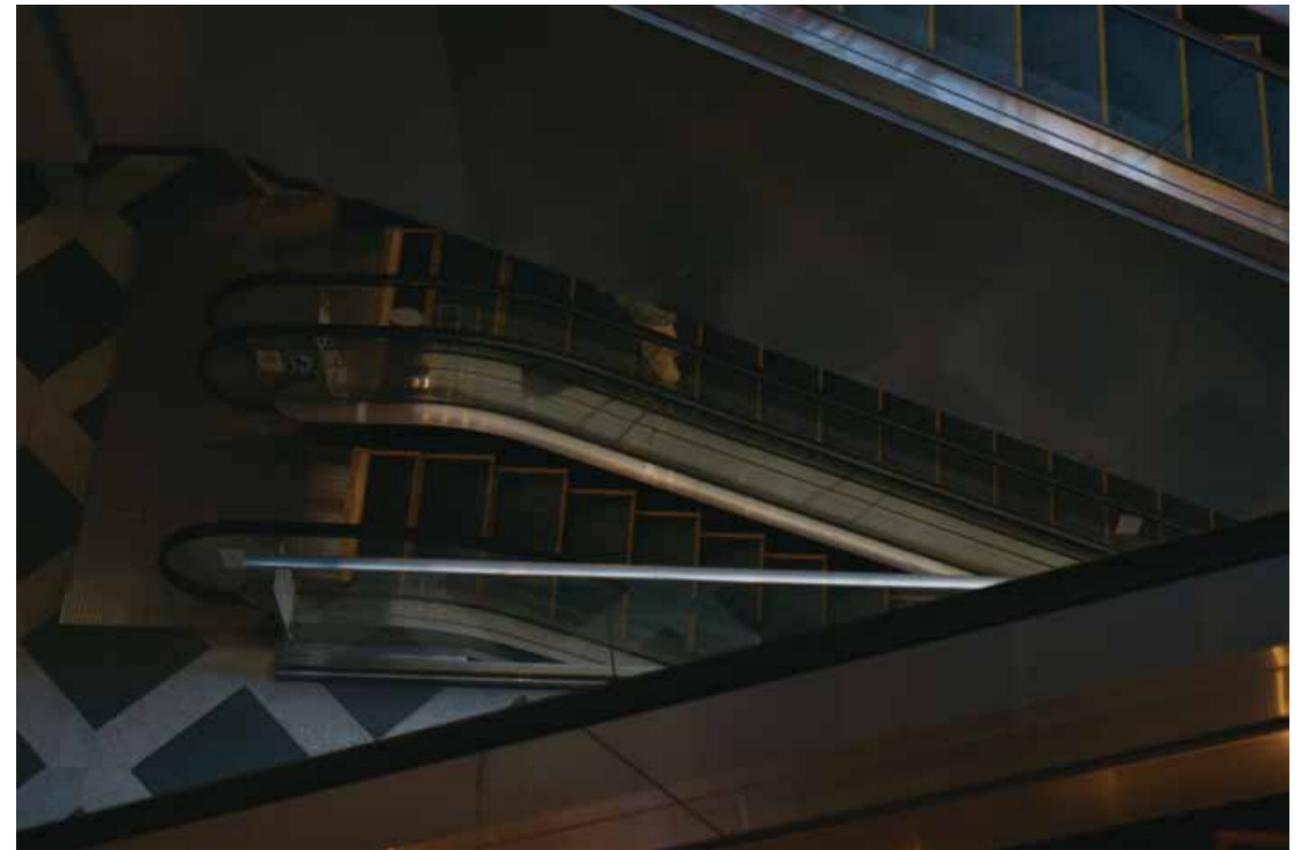
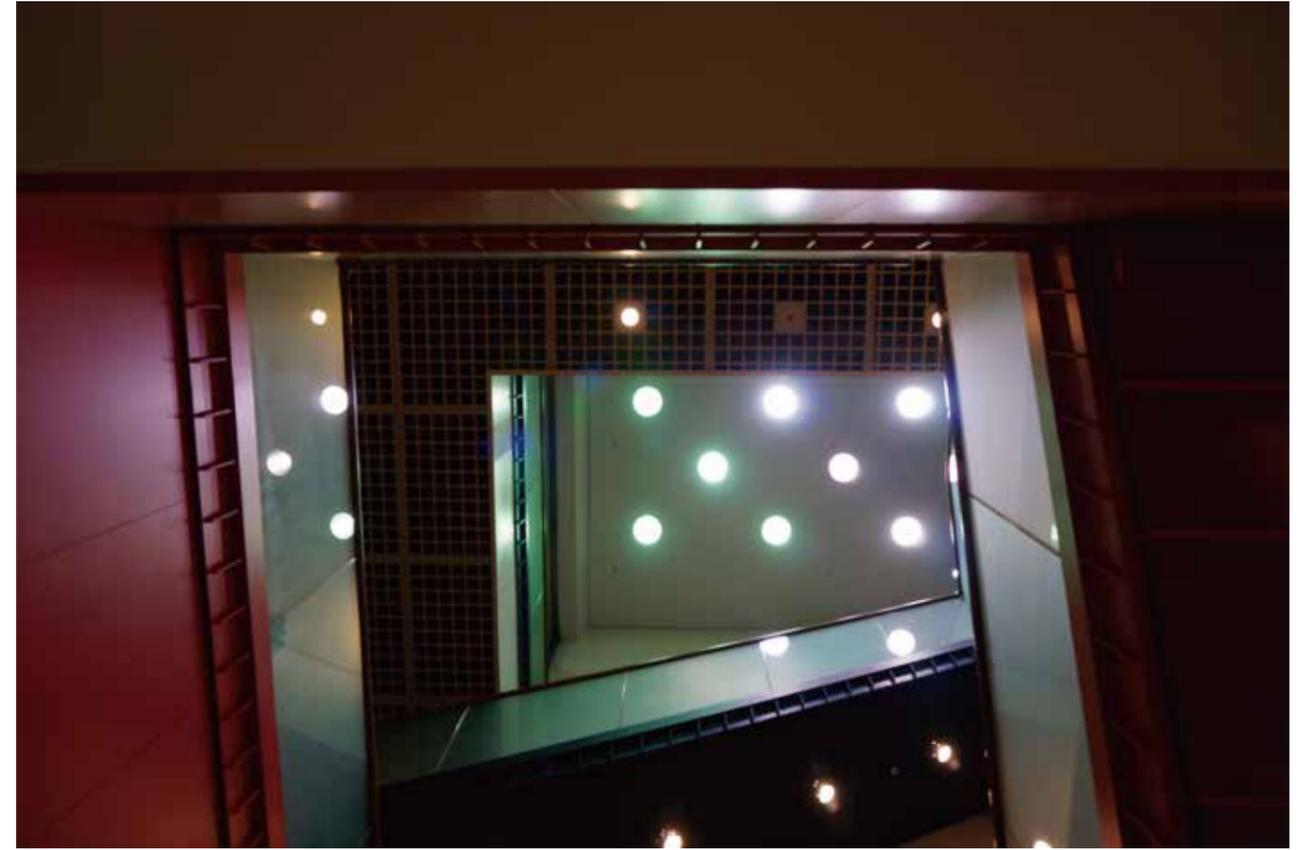
SETAGAYA LANDSCAPE MAPS

2024
1.31(水)~4.21(日)
生活工房
生活工房ギャラリー
ワークショップルームB

生活工房
Lifestyle Design Center

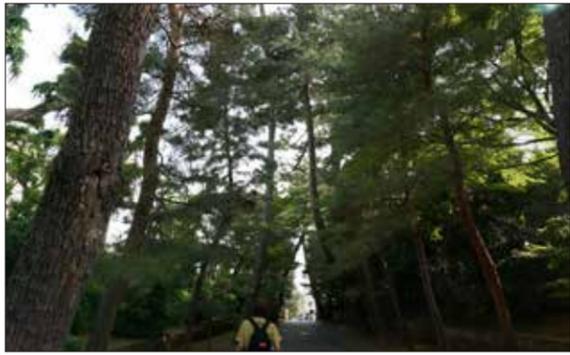
表紙と裏表紙のメリハリをつけたかったので、表紙は全体的に暗めの色味にして、裏表紙は明るめの色味にしてわかりやすくしました。

ロケ





この他にも、どのようにして世田谷の生活を写せるのか試行錯誤しながら撮影に臨みました。



新聞広告

ポップで馴染みやすいイラストによる注意喚起



このマナー、マモル?ヤブル?

電車内でのマナーに関する新聞広告。

「マナーを絶対守る『マモルジャー』」と「マナーを絶対破る『ヤブルジャー』」というキャラクターを通じて、電車内や駅内でのマナーをわかりやすく、親しみやすい形で伝えるために、新聞広告を活用したいと考えています。これにより、マナーの重要性を楽しく、印象的に伝え、日常的に守るべきマナーについて多くの人々に理解してもらえることを目指しています。

使用ソフト：Procreate、Adobe Illustrator

ターゲット：全年齢の男性女性
電車を利用する人。

制作時間：約17時間



【乗車注意】

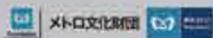
2024年11月24日(土) 12

このマナー、
マモル? ヤブル?



マモル!
席を譲る

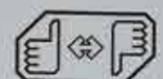
怪我をしている人や、妊娠中の方、お年寄りの方に、積極的に席を譲りましょう。



【乗車注意】

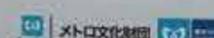
2024年11月24日(土) 8

このマナー、
マモル? ヤブル?



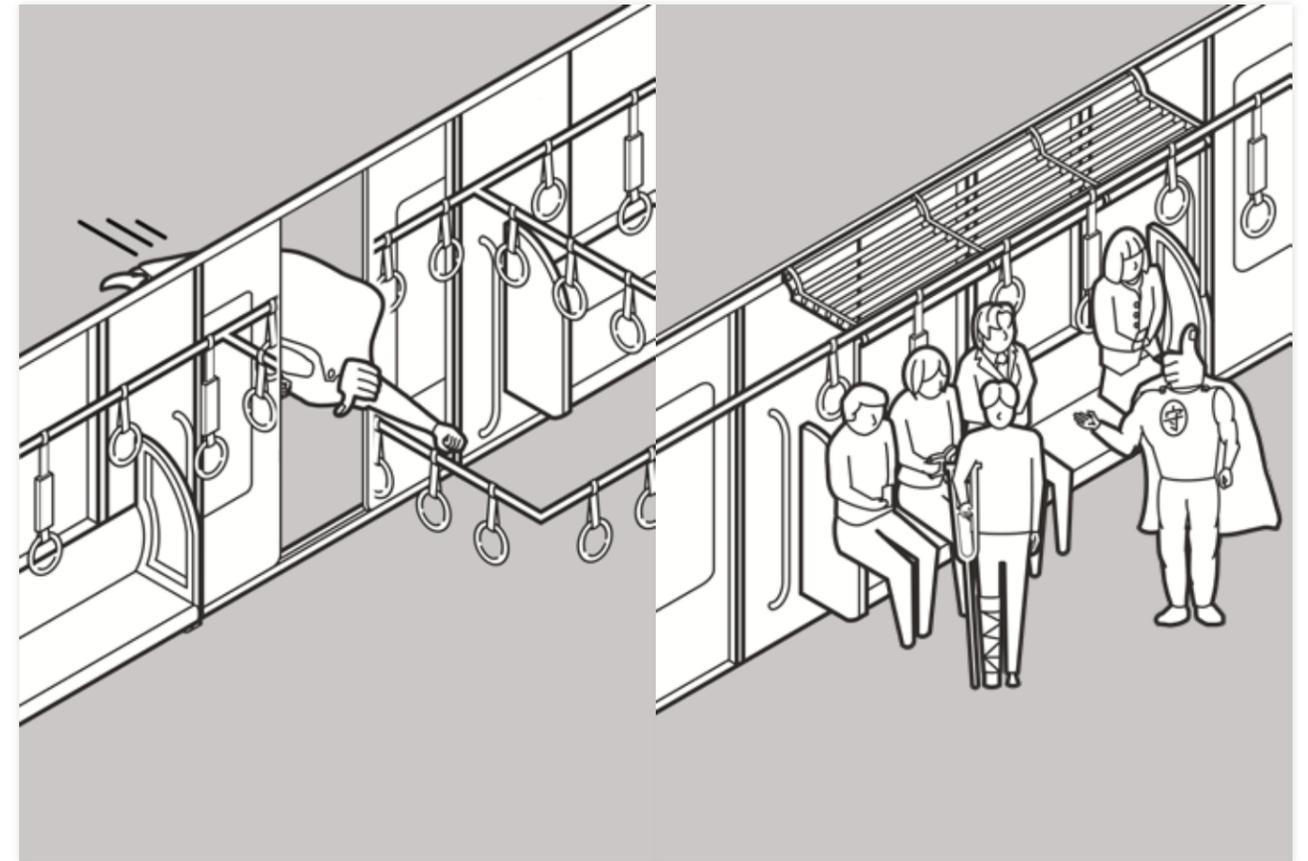
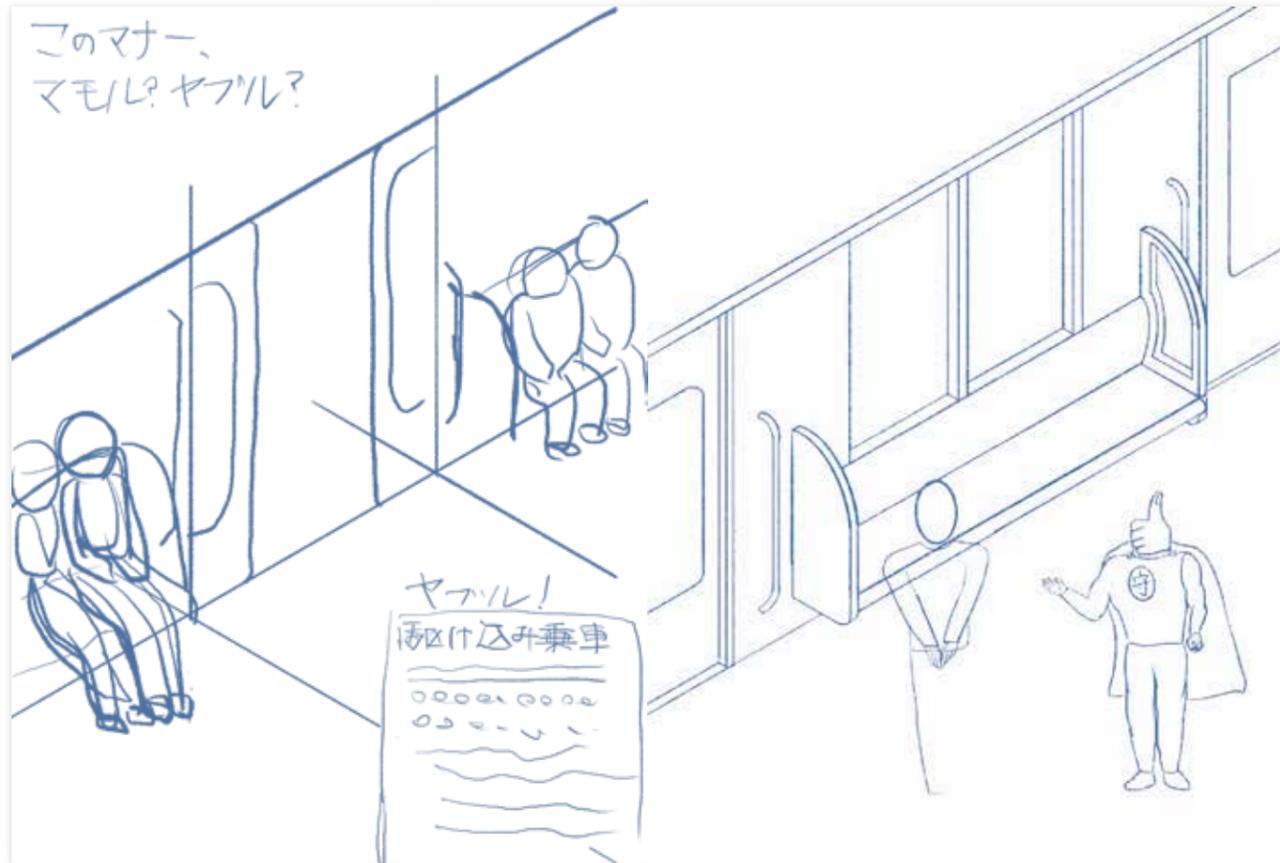
ヤブル!
駆け込み乗車

ドアに挟まる危険性があるので、余裕を持って電車に乗車しましょう。



マモルとヤブルで色を分けて、わかりやすくするためにそれぞれの形に切り抜いて見やすくしました。

ラフスケッチ



イラストは伝わりやすいように、ピクトグラム調のタッチにして誰でも親しみやすい印象にして、アングルを斜め上にする事で、奥行きと臨場感が加わってよりイラストに目が行くように工夫しました。

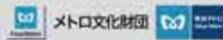
全体図

このマナー、
マモル? ヤブル?

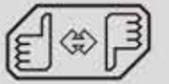


マモル!
席を譲る

怪我をしている人や、妊娠中の方、お年寄りの方に、積極的に席を譲りましょう。

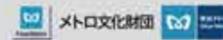


このマナー、
マモル? ヤブル?



ヤブル!
駆け込み乗車

ドアに挟まる危険性があるので、余裕を持って電車に乗車しましょう。



ADVERTISEMENT

朝日広告賞

斬新な世界の歩き方を提案



旅が待ちどおしい。

「世界の歩き方」の新聞広告では、旅への期待感を子供のごっこ遊びで表現。飛行機を手にしたイラストをメインに、イメージカラー2色でシンプルに仕上げました。背景には空と雲を描き、飛行機が飛ぶ姿を象徴的に配置し、旅へのワクワク感を視覚的に伝えています。

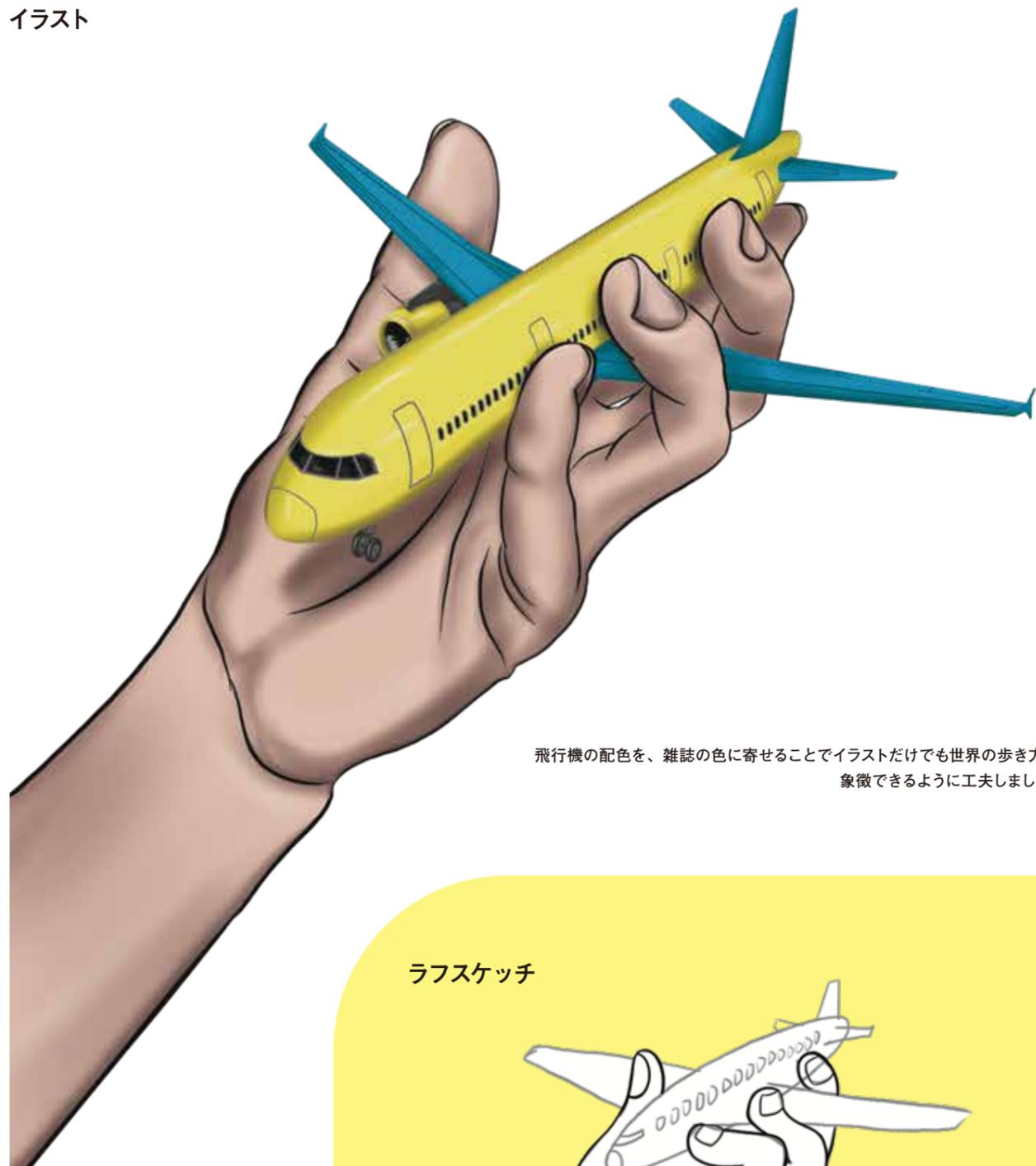
使用ソフト：Procreate、Adobe Illustrator

ターゲット：20歳以上の男性、女性
旅を楽しみたい人

制作時間：約26時間

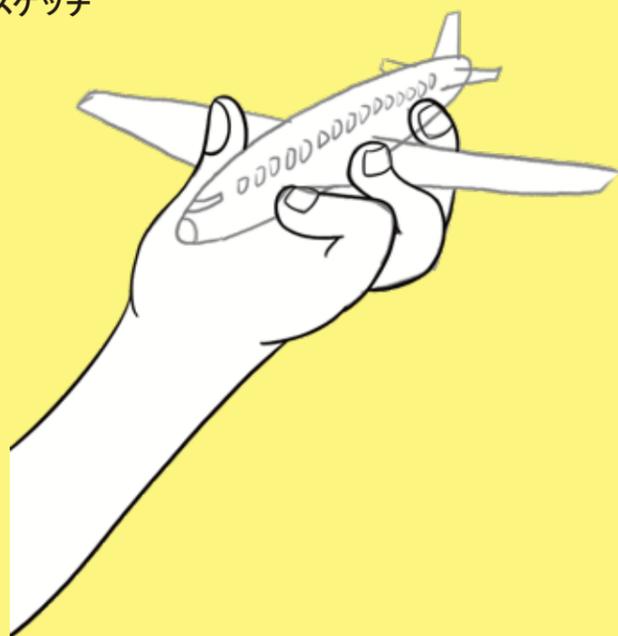


イラスト



飛行機の配色を、雑誌の色に寄せることでイラストだけでも世界の歩き方を象徴できるように工夫しました。

ラフスケッチ



手の形や飛行機の向きなど、自然に見えるように実際に自分の手で確認しながら描きました。

ビジュアル



旅が待ちどおしい。

地球の歩き方

サイズ：15段

2024年9月13日 9月13日 金曜日 朝日新聞

自民総裁選 最多9人

金・政治の信頼

石破・小泉氏が軸

折々 ことば

オビエオンフォーラム・社説・声

9・11追悼 300年歩く

「ドン・ファン」妻 無罪主張

兵庫知事不信任案 19日可決へ

天声人語

地球物理学 大図鑑新訂版

ついで昨日のできごと

くつつがえされた 幕末維新史

国際昔話話型カタログ

分譲と文庫目録

2024年9月13日 9月13日 金曜日 朝日新聞

旅が待ちどおしい。



地球の生き方

装丁デザイン

不気味さを意識したイラスト表現



完全殺人 西村京太郎

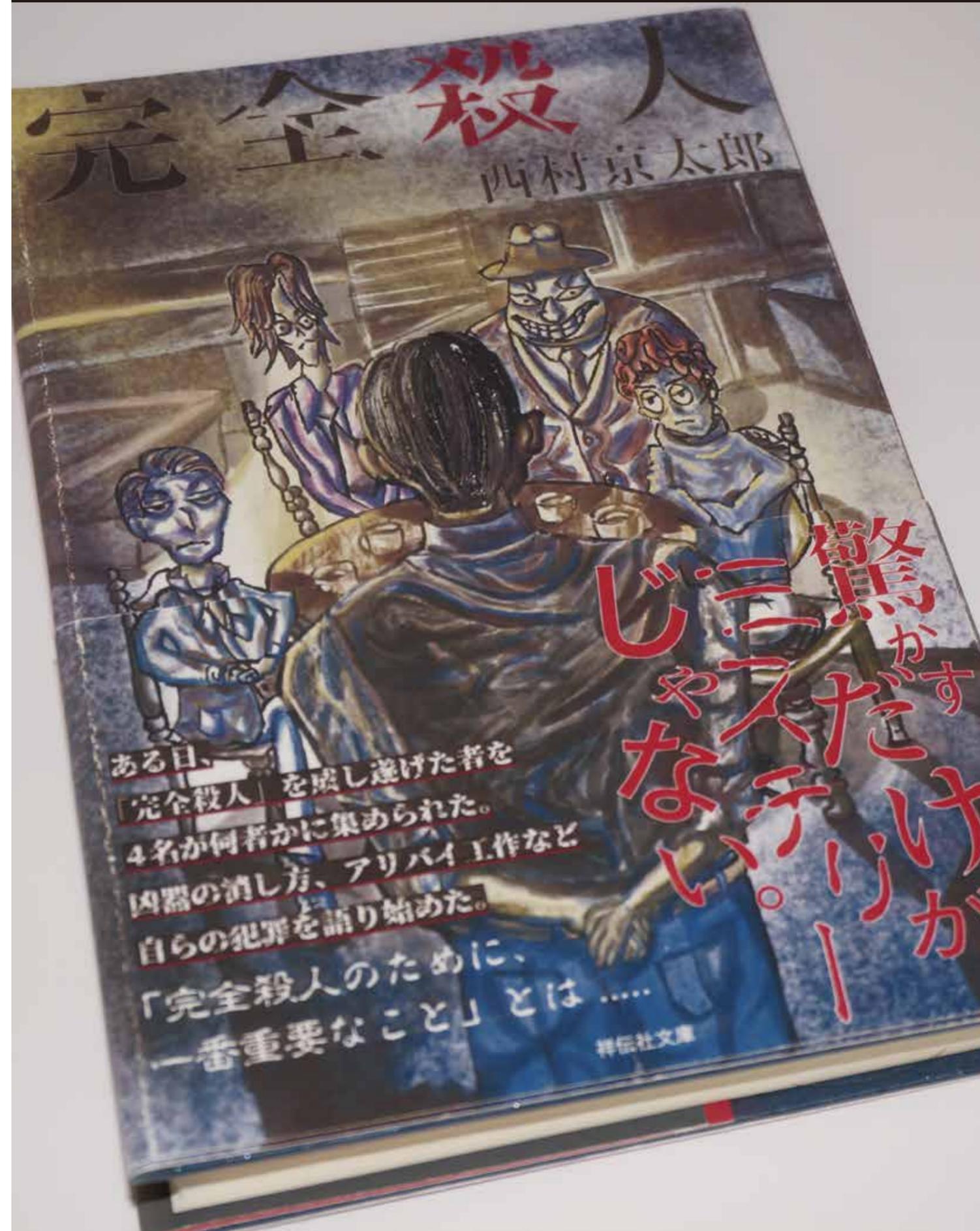
西村京太郎さん著書の「完全殺人」をブックデザインさせていただきました。奇妙なサスペンスホラーを軸に、より若い人に向けてためにペンや色鉛筆を使ったテクスチャーで親しみやすいブックデザイン仕上げました。

使用ソフト：Procreate、Adobe Illustrator



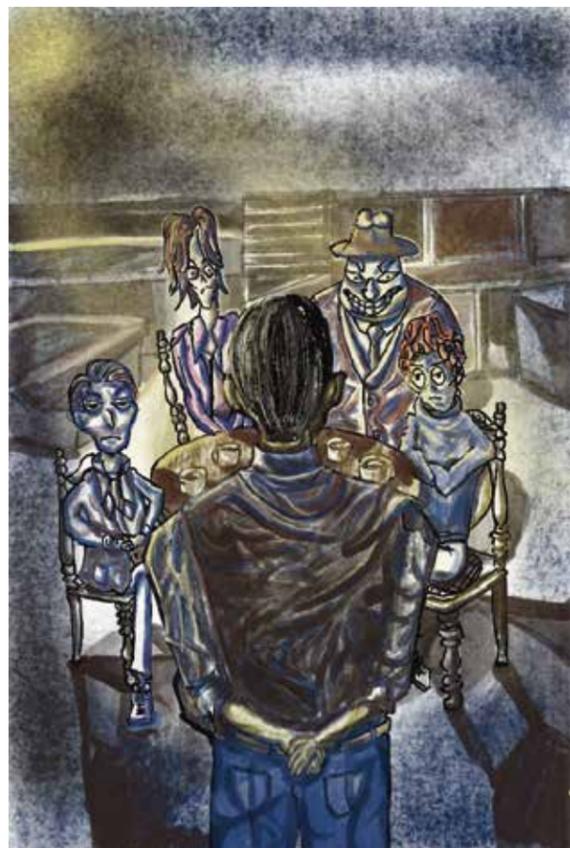
ターゲット：17歳～30歳男性、ミステリー小説が好きな人

制作時間：約20時間

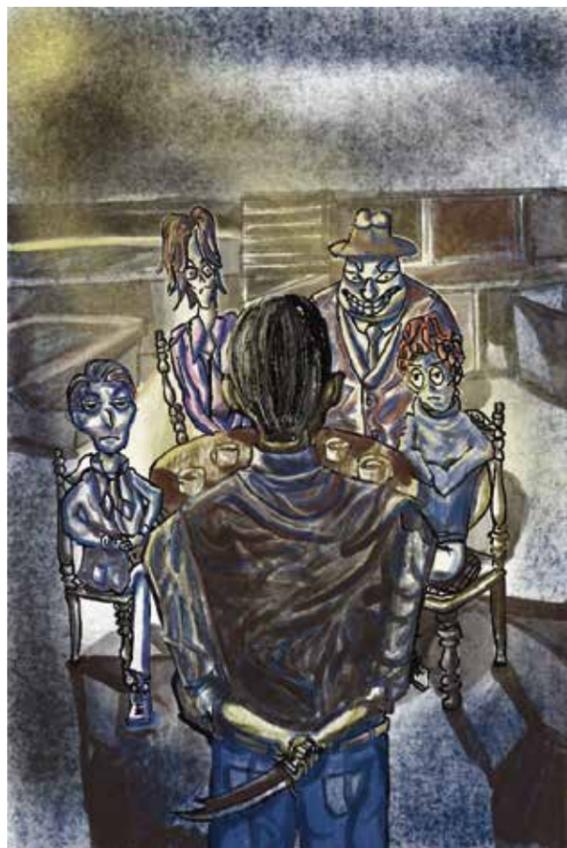


イラスト

帯

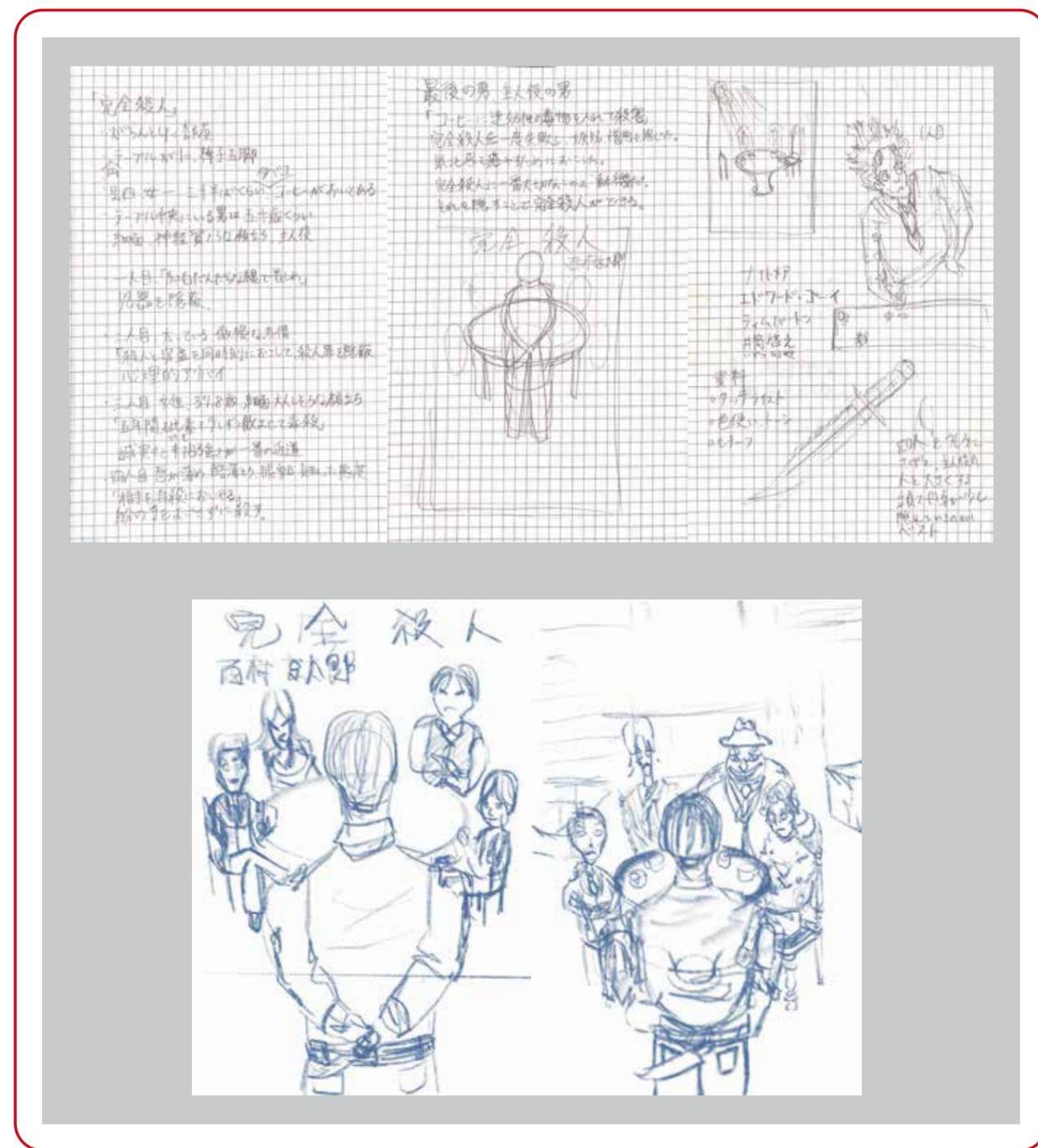


表紙

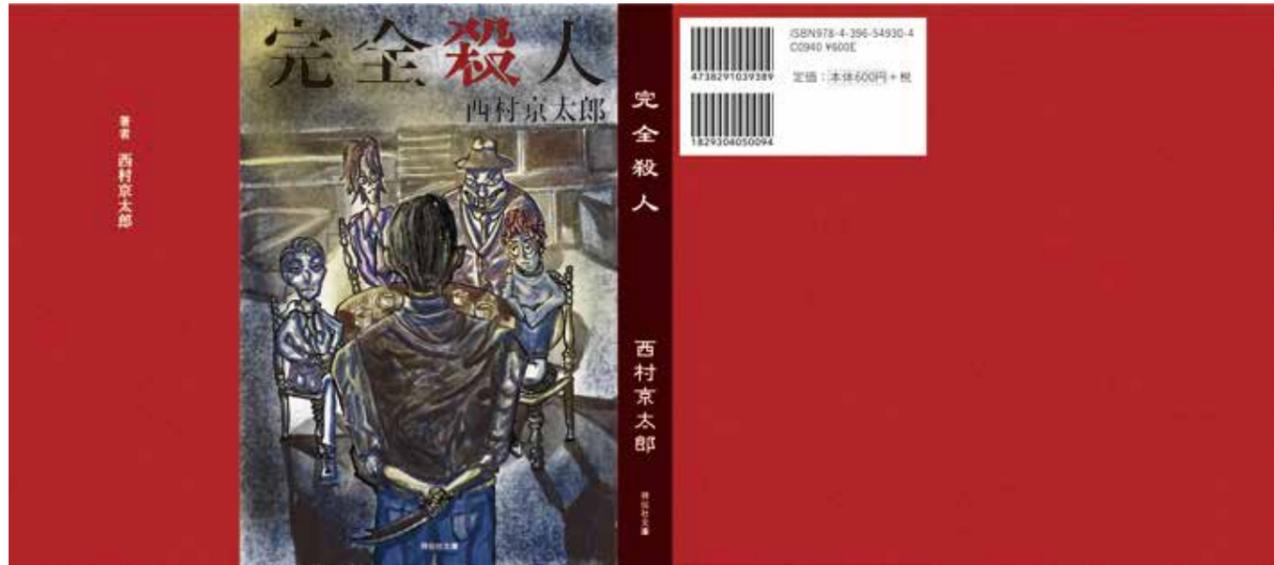


一見すると同じに見えるイラストですが、よく見ると手前の人の手元が変わっています。こうした理由は、話の内容を読んだ人が後から見た時に納得して貰うことで、購入した人が2度楽しむことが出来るようにしたかったので、この仕掛けを施しました。

あらすじ&アイデアスケッチ



全体図



帯



表紙以外の面はテクスチャーを入れてのっぺりしないようにして、帯の部分は表紙、裏表紙のデザインを生かすためにテクスチャーは入れずにデザインを引き立てるような工夫をしました。

コピー

驚かせる事

それだけではない。

伏線。

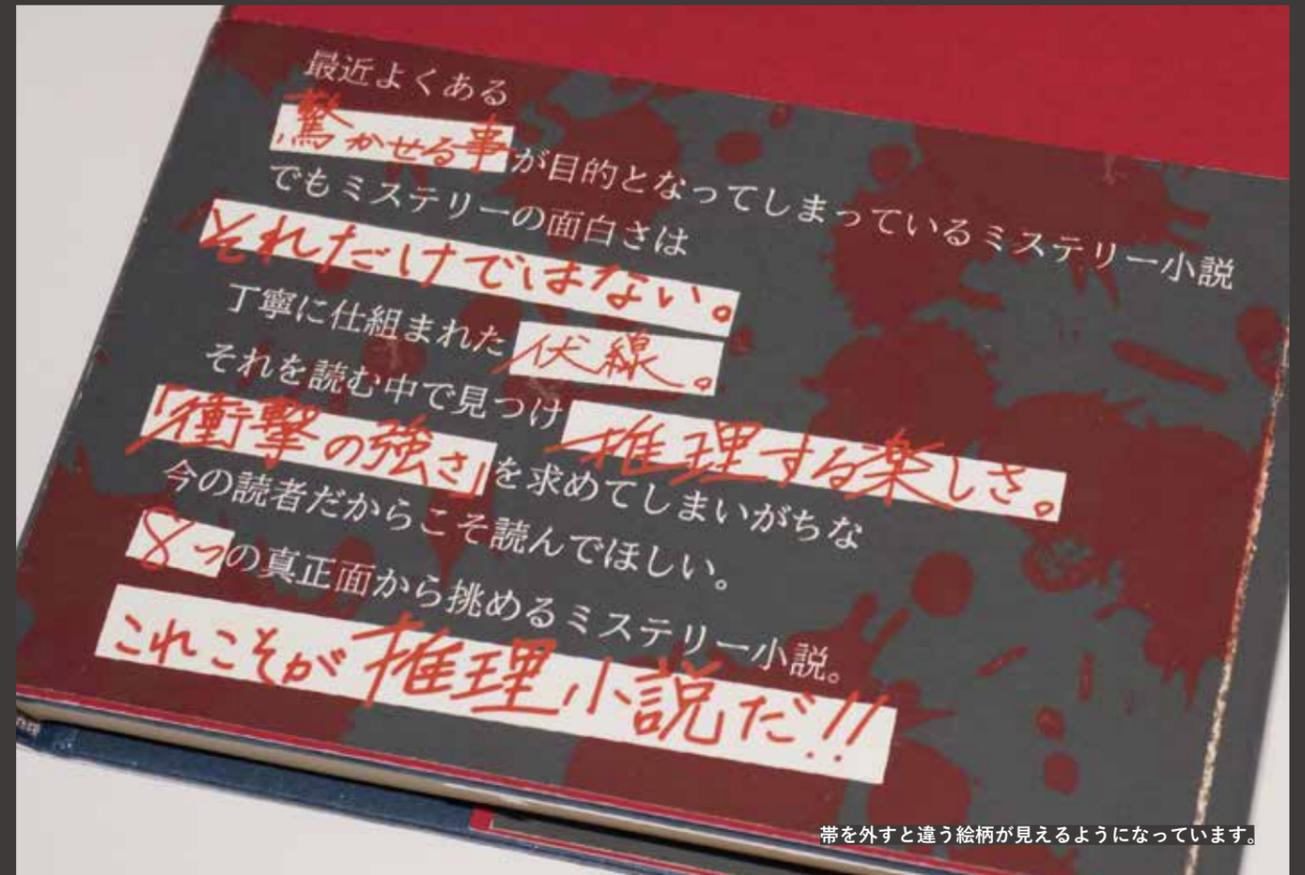
推理する楽しさ。

「衝撃の強さ」

8っ

これこそが推理小説だ!!

帯のコピー部分はこの本が強調したい部分を手書きで角度や大きさをバラバラにして本の良さがより伝わりやすくなるように工夫しました。



帯を外すと違う絵柄が見えるようになっています。

アドベントカレンダー

アンティークさを意識したパッケージデザイン



HOCO BOX

空港にて、出張から帰宅してきた親が家で待つ子供に向けて買って帰るということを想定して、空港の雰囲気に合わせてアンティークなキャリーケース型にクリスマスのデザインを施すことで北米の街並みを感じられるのと、大人でも手に取りやすい外見で贈り物にもピッタリなデザインを意識しています。名前の由来はサンタが慈悲深い成人をモチーフにしているということで、「慈愛の心がこもった箱 (Heart Of Compassion Box)」をもじってHOCO BOXにしました。

使用ソフト：Adobe Illustrator



ターゲット：20歳~40歳男性、女性
子供を持たれている人、意中の相手がいる人

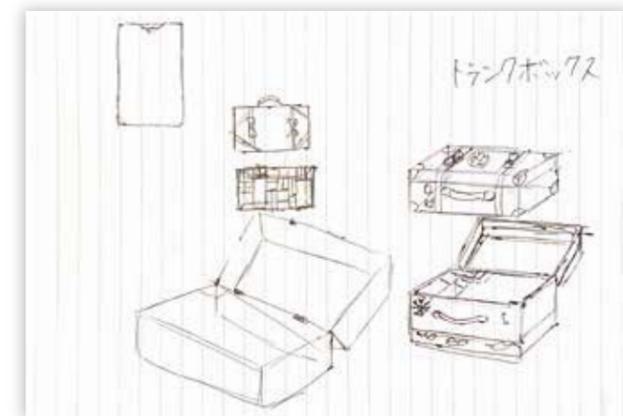
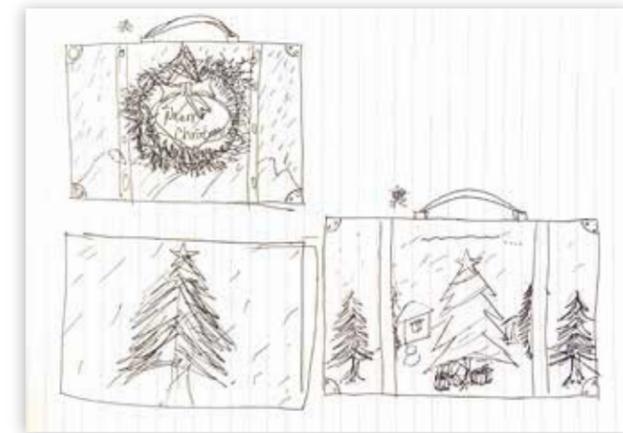
制作時間：約48時間





外装

ラフスケッチ



表側は家の玄関扉に飾られるリースを中心に置いて、この商品を買った人に幸せが訪れてほしいという願いが込められていて、裏側はツリーやプレゼントなどを置いて中央にはこれを贈った人の思いを文字に起こしました。

内側：表紙



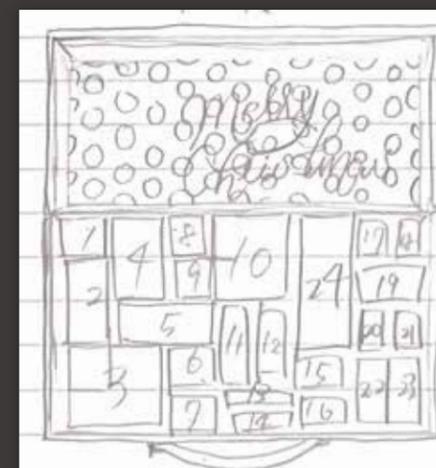
実際に機内の様子をイメージしたビジュアルをイメージして描きました。中央の窓から映る星空とサンタと、「そういえば今日はクリスマスだったな」というメッセージが加えてあります。

内側：カレンダー



販売所が空港なので、機内から見えるクリスマスの星空をイメージしてデザインに落とし込みました。中央には「あなたのクリスマスの願いが叶いますように」というメッセージが書かれています。

ラフスケッチ



- 30mm×30mm × 9
- 30mm×61mm × 10
- 61mm×61mm × 2
- 61mm×92mm × 1
- 61mm×43mm × 2





大きさの異なる箱にデザインを配置していき、貰う人がパズルのように組み立てるようなワクワク感を味わってもらおうと思いこのような仕掛けにしました。

富山パッケージデザインコンペ2024

富山の“グラス”を包む



雹 ひょう

雹のゴツゴツとした形とガラスの形がマッチしていると思い、商品名として採用しました。

富山は、ガラスの工房や製造所が多いことで有名だったのでガラスを選びました。包むガラスの形が表面をカットしたような見た目だったので多角形の箱の表面に折り目をつけておうとつを作りガラスを連想させるようなデザインにして、その上からミラーの紙を折り目によって貼り付けてガラスの透明感とひょうの冷たさと角ばった姿を表しました。内側も同様にミラー紙を貼り合わせて外側との統一感を出しました。内外共に富山の山々をイラストで描いて、富山の自然豊かな風景をイメージしました。

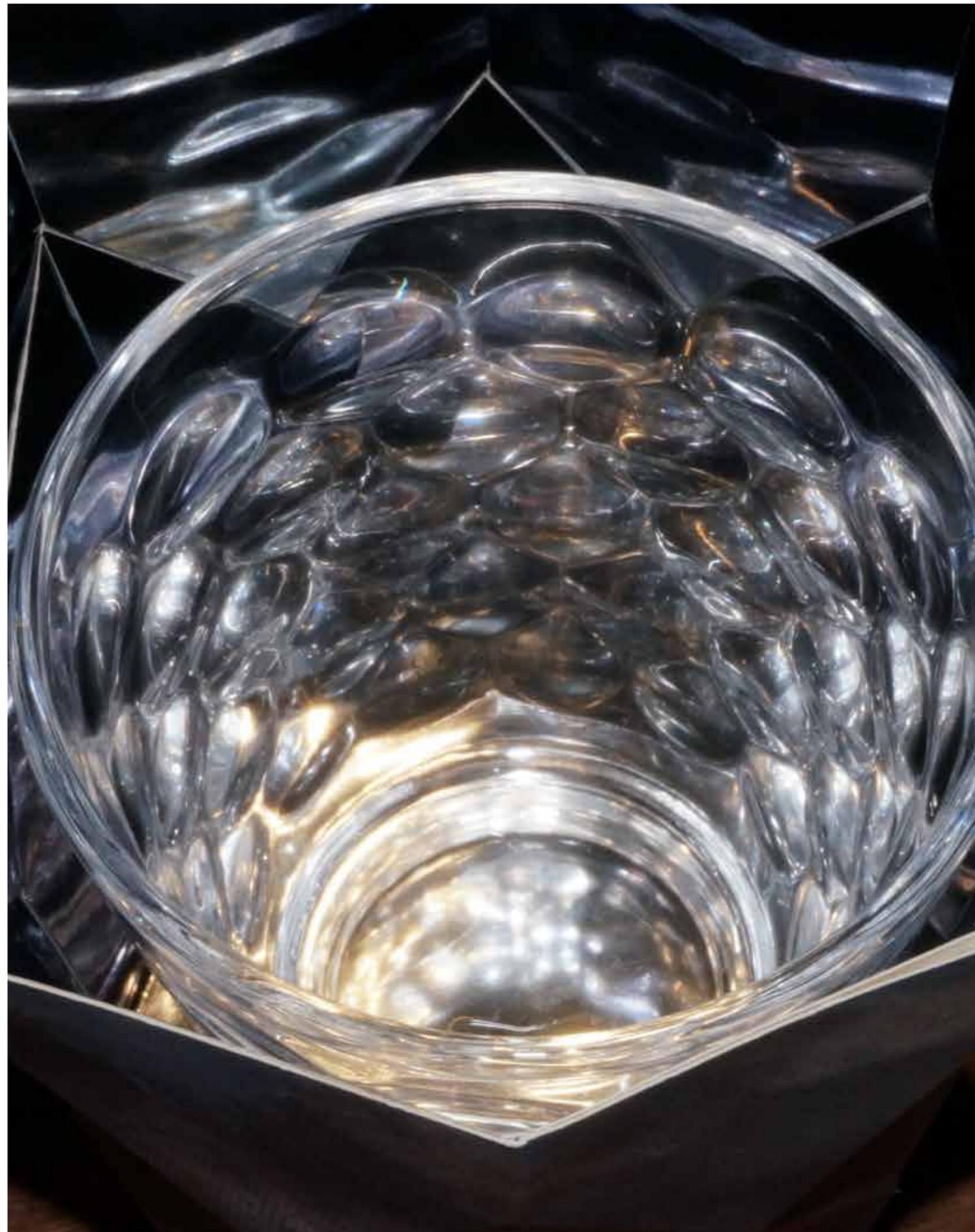
使用ソフト：Adobe Illustrator



ターゲット：20歳～50歳男性

焼酎、ウイスキー、ハイボールなどが好きな人

制作時間：約10時間



商品ロゴ



帯



素材：金銀砂子入り雲龍（竹尾）

「壺」の頑固さを和の風合や筆の荒さで使って表しました。

側面

イラスト

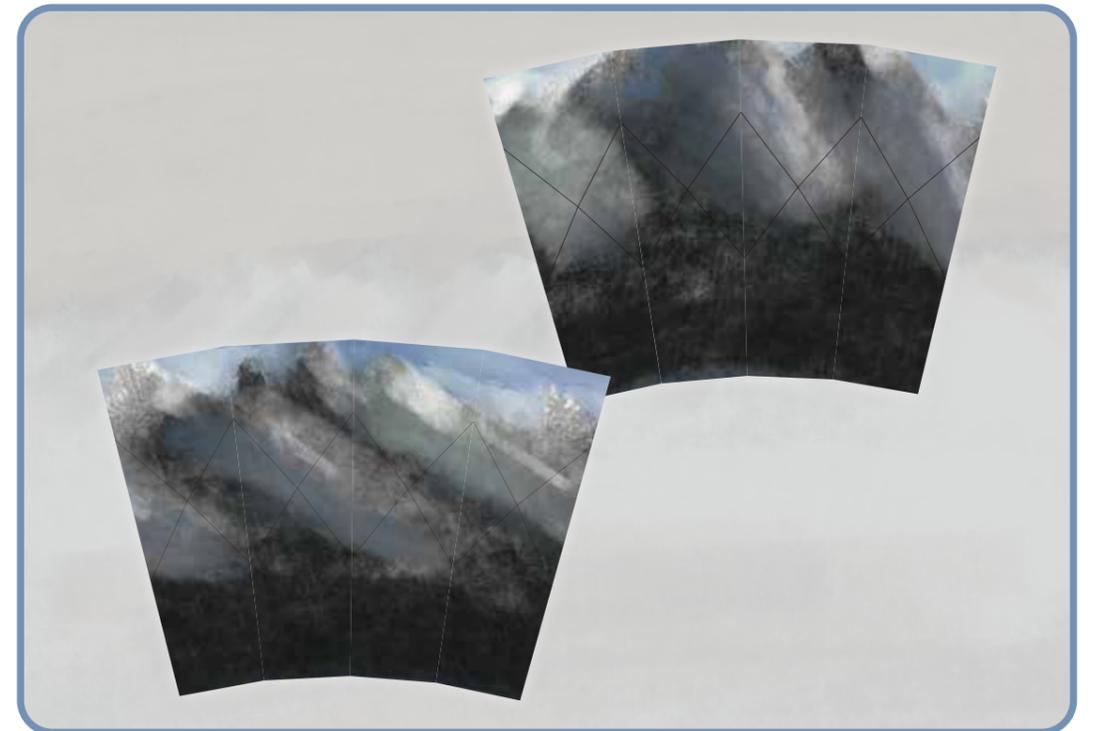


側面



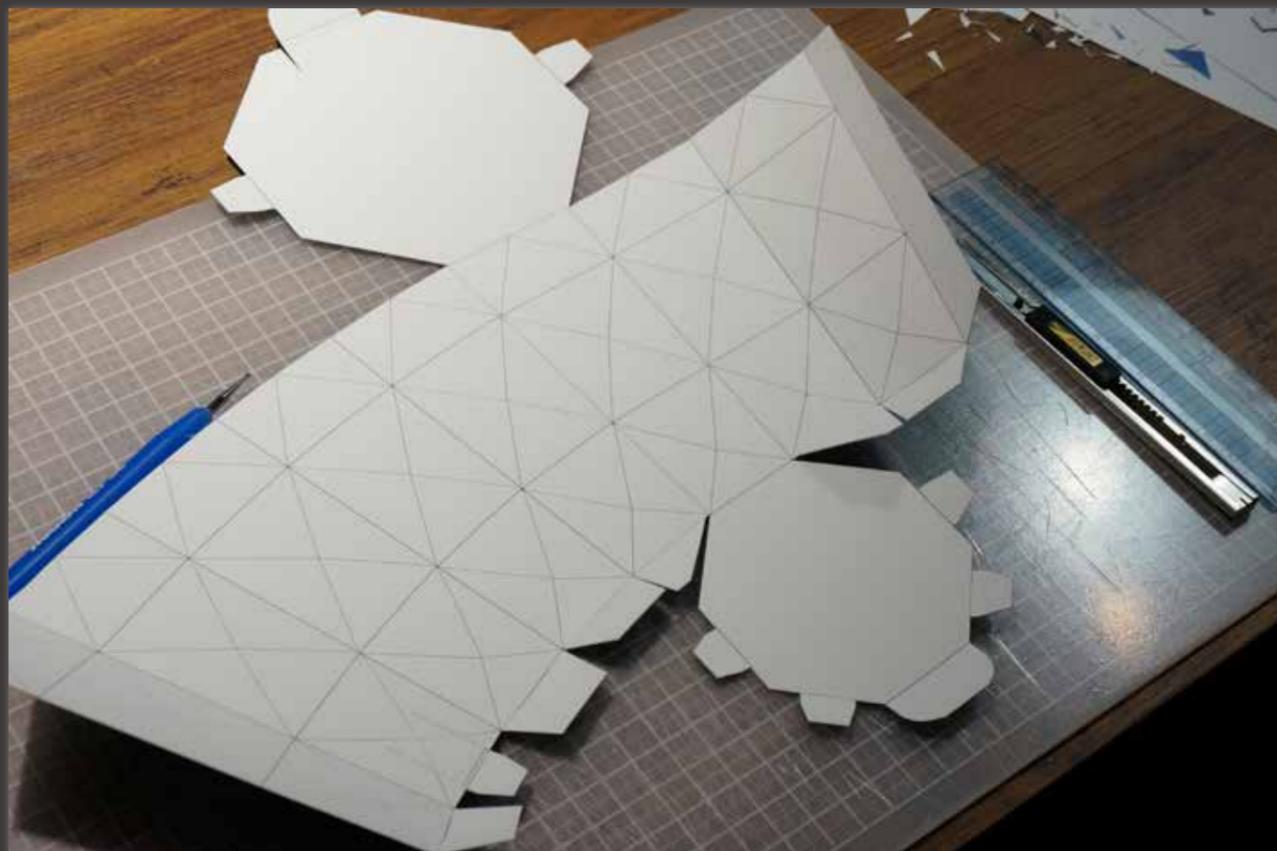
ミラー

素材：シルバーペーパー 銀色（松本洋紙店）



自然の広大な雰囲気を出したかったので、テクスチャーのある筆で淡い色味を使って表現しました。

製作過程



カット



内側



内部の様子



完成形

PACKAGE

CDジャケット

カップ麺型CDアルバム



NOODLE

カップ麺型のCDジャケットを制作しました。蓋を開けるとラーメンが完成しているように見せ、CDにラーメンの写真を印刷しました。CDを取ると中に歌詞カードと、曲が加薬になっている『歌薬』が入っています。

使用ソフト：Adobe Illustrator

ターゲット：17歳～30歳男性
「NOODLE」を聴いてみたい人

制作時間：約13時間

Ai





全体的にネオン管の看板をイメージした、夜の繁華街をモチーフにして、両端にはアーティストを配置しました。

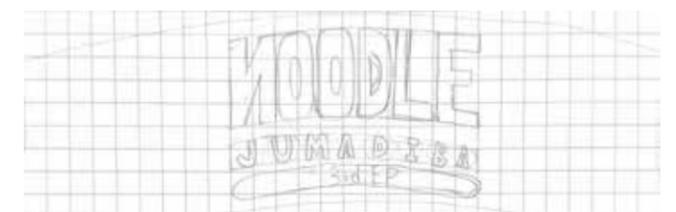
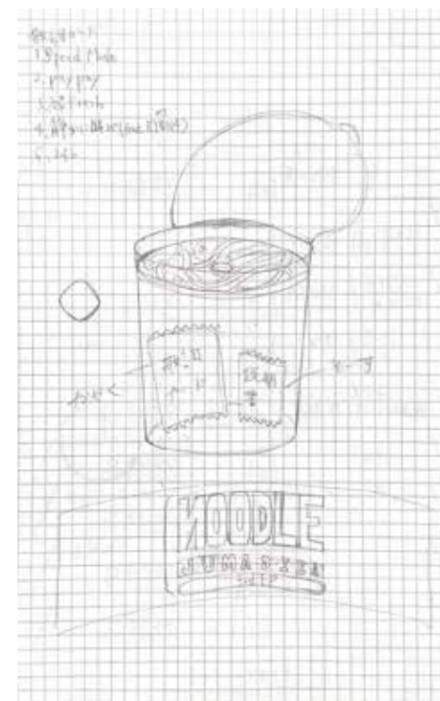
ラベル



ふた

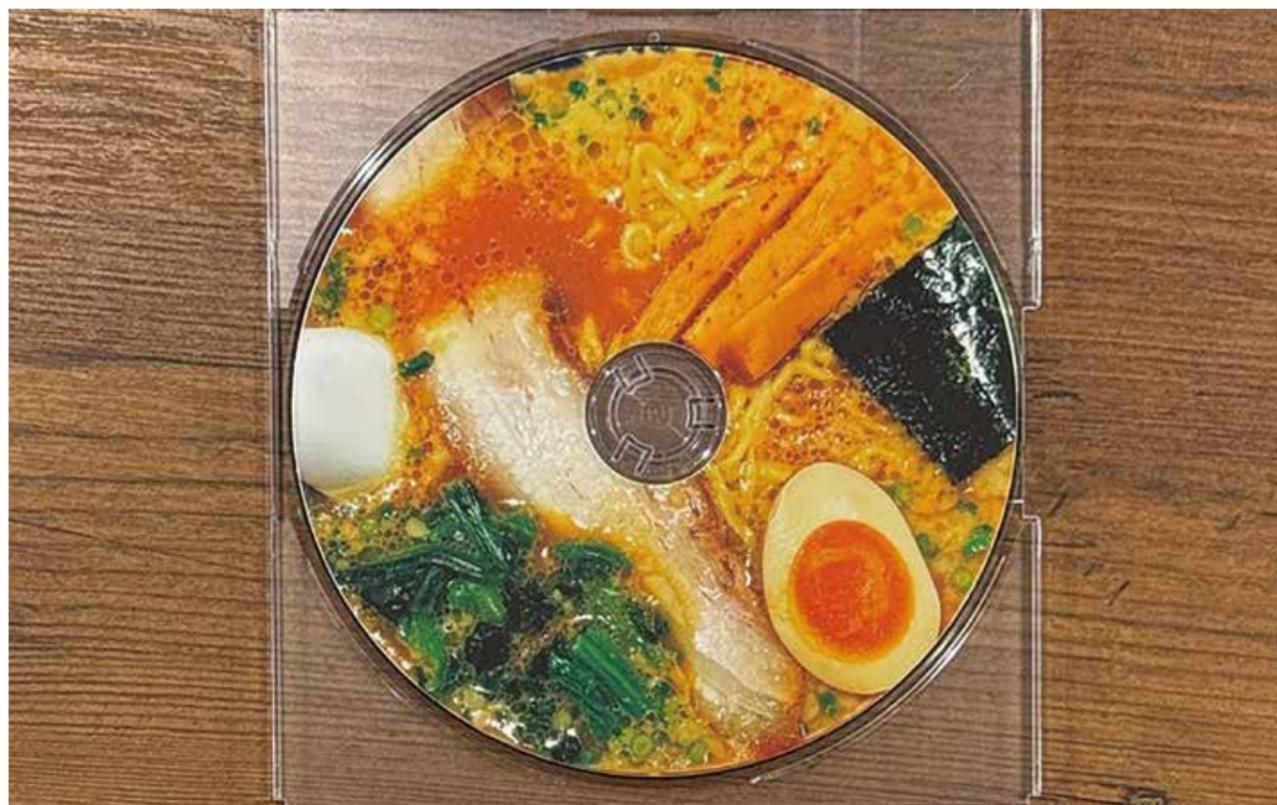


ラフスケッチ



アーティストの髪型が弁髪なので、中華ネオン風の雰囲気にして、レトロ感と近未来感を融合しました。

CD



NOODLEにちなんで、ラーメンの写真をCDに印刷して、パッケージの雰囲気に合わせて工夫しました。

展示

ヴェイパーウェイブで動物の夏を表現



SUNSET ZOO

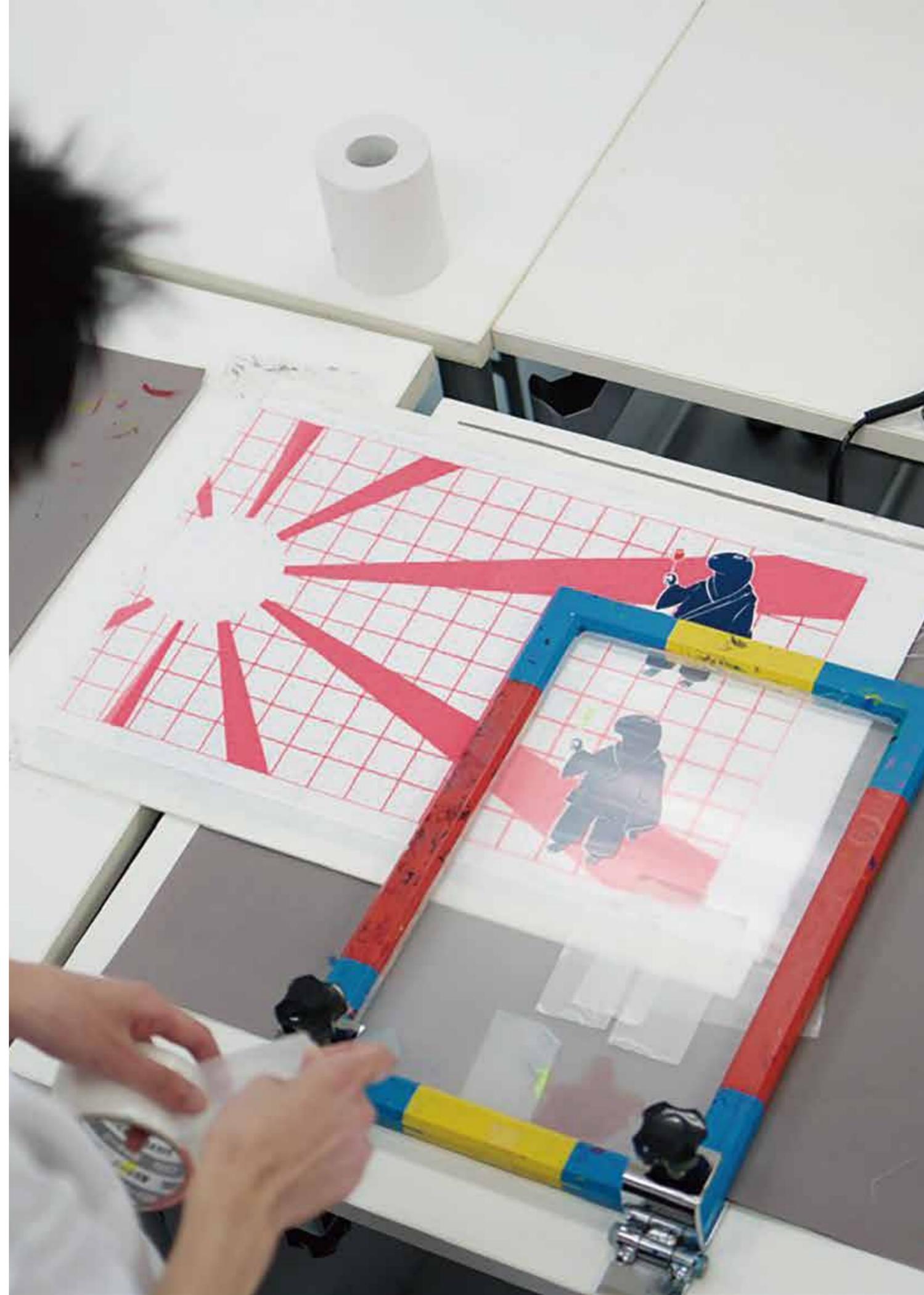
「SUNSET ZOO」の展示作品は、夏と動物、ヴェイパーウェイヴをテーマに、手ぬぐいに蛍光色でシルクスクリーン印刷しました。浴衣を着たかピバラをメインに、背景にグリッドと夕日を配置し、レトロフューチャーな雰囲気を表現しています。パープルのな色合いとノスタルジックなデザインで、夏の幻想世界を演出しました。

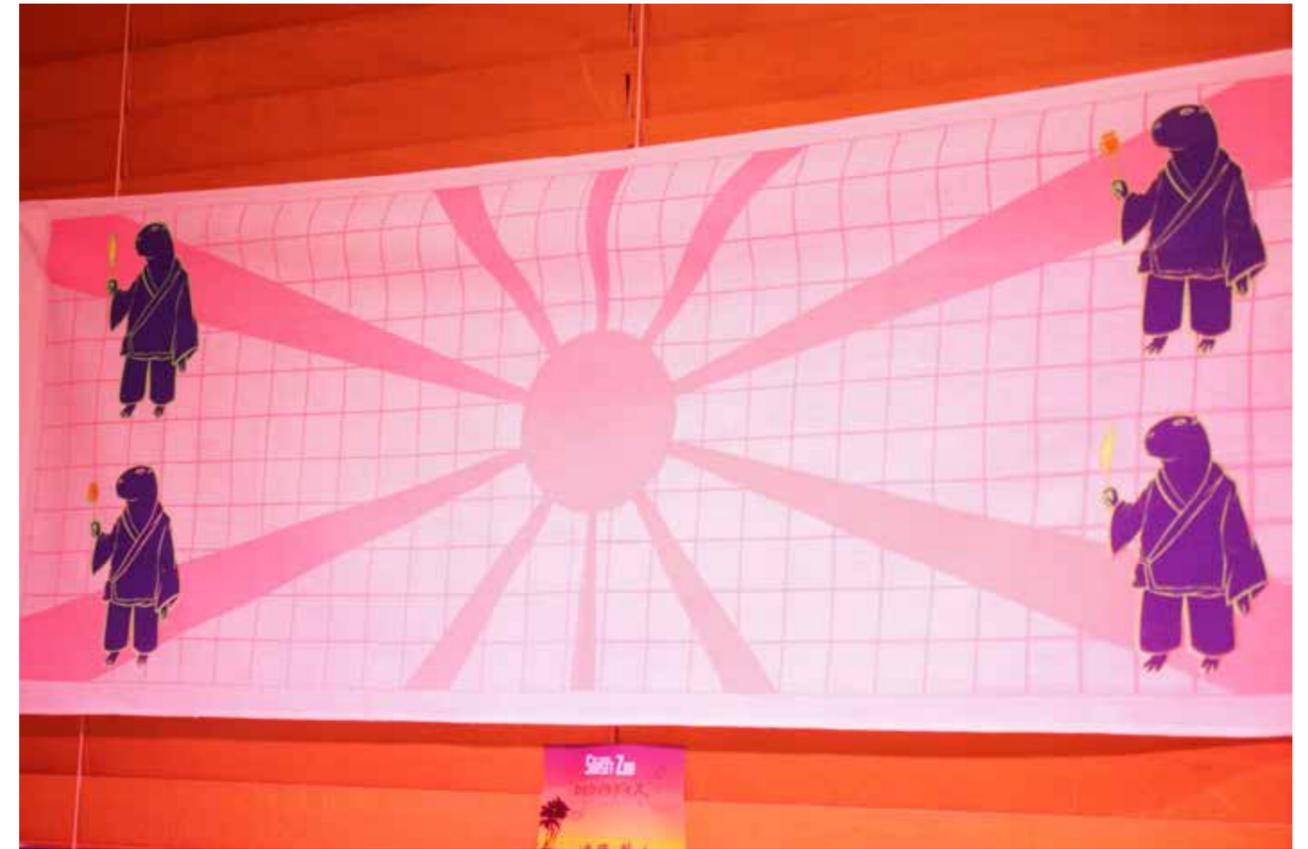
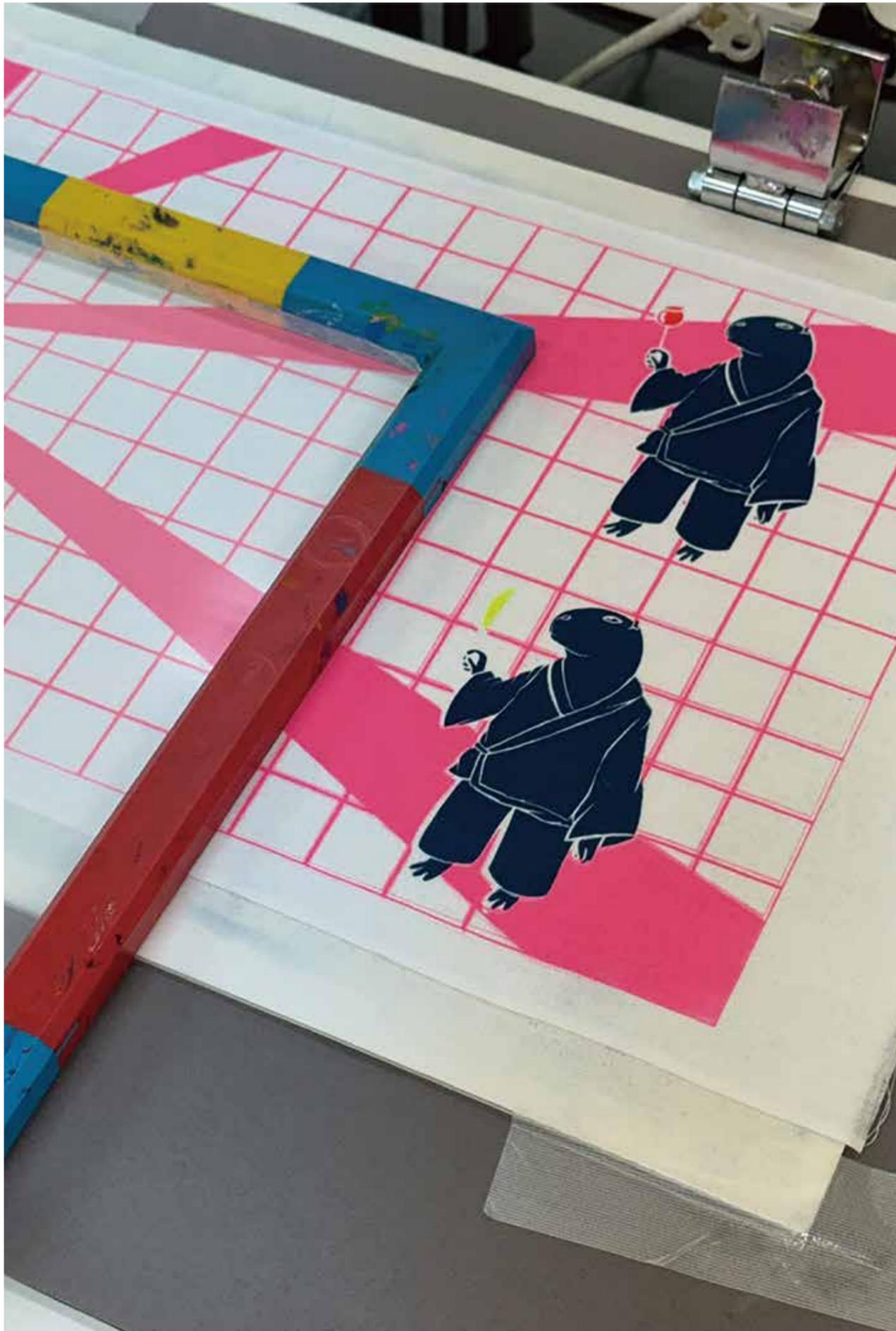
使用ソフト：Procreate、Adobe Illustrator、Adobe Photoshop



ターゲット：17歳～30歳男性、女性
レトロな雑貨が好きな人

制作時間：約15時間

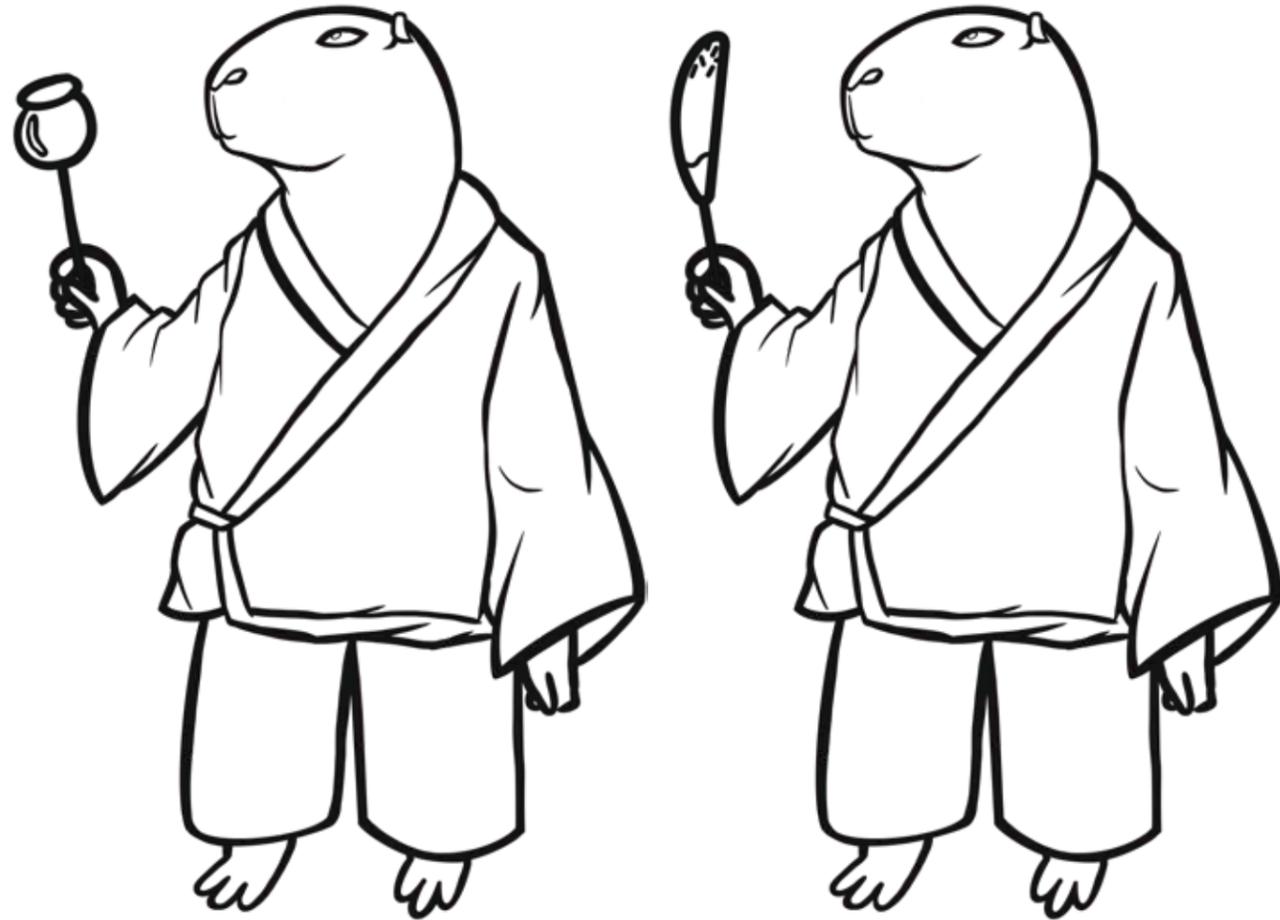




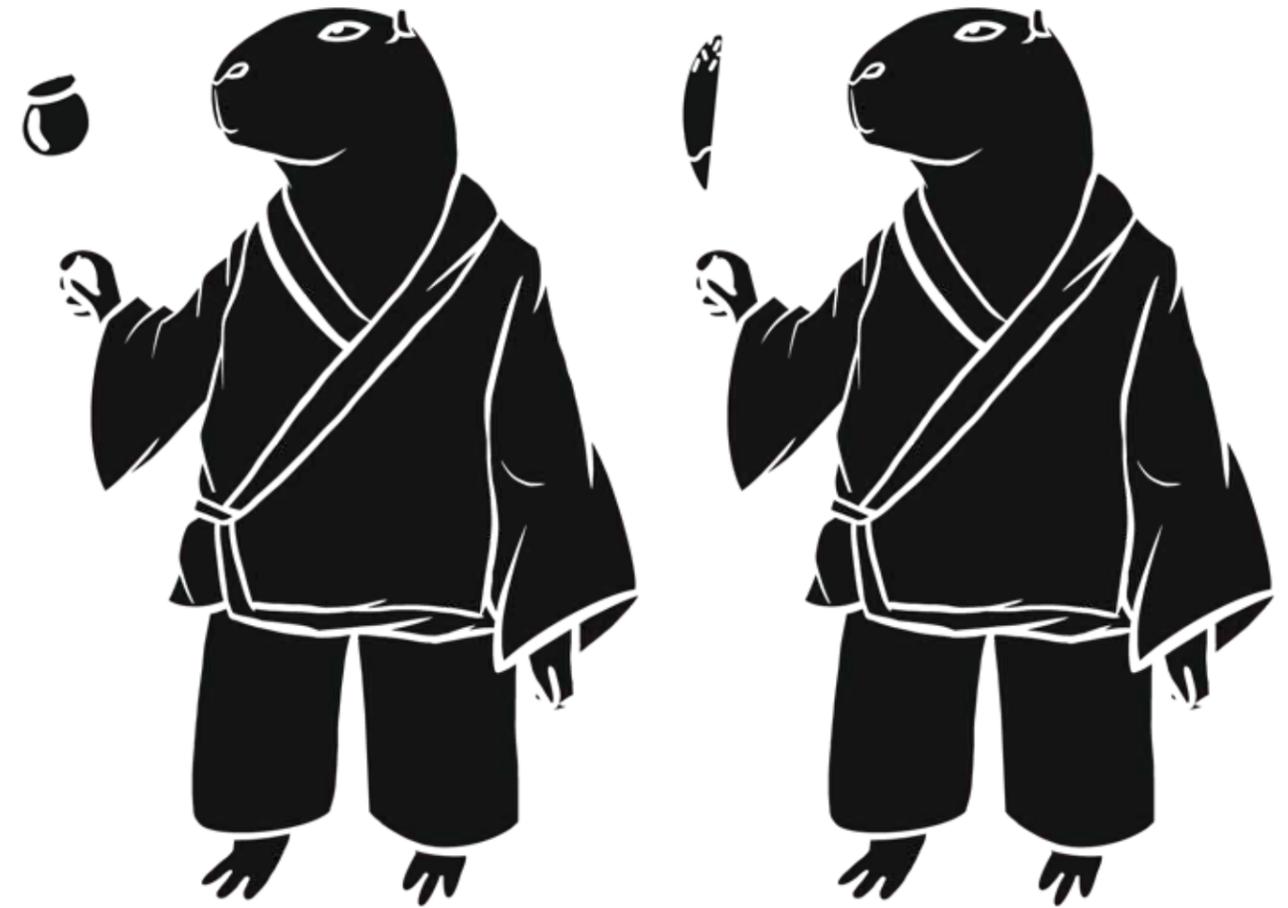
普通の手拭いに加えて、紺色に染めた手拭いにもデザインを刷りました。

展示品・ラフスケッチ

線

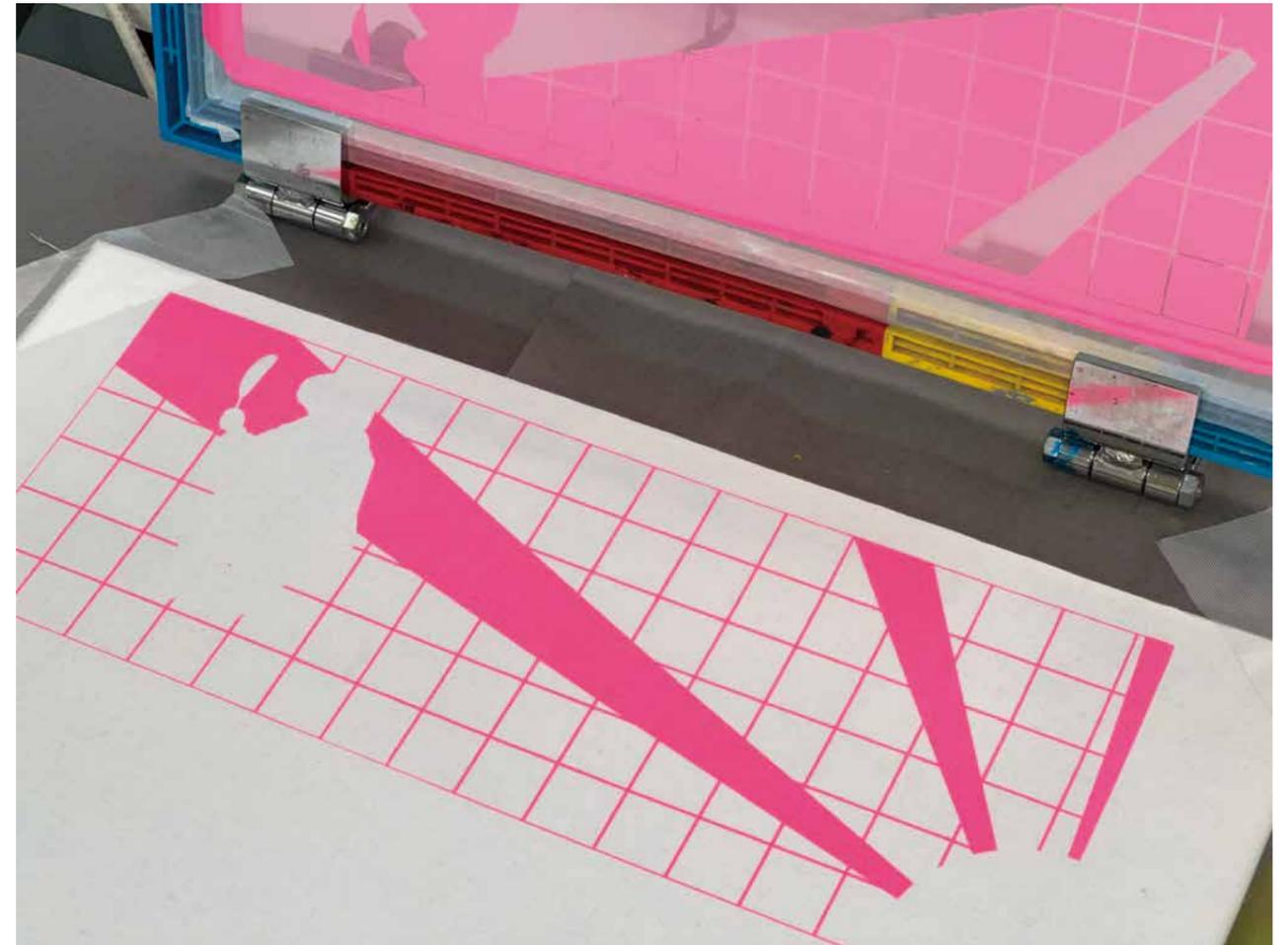
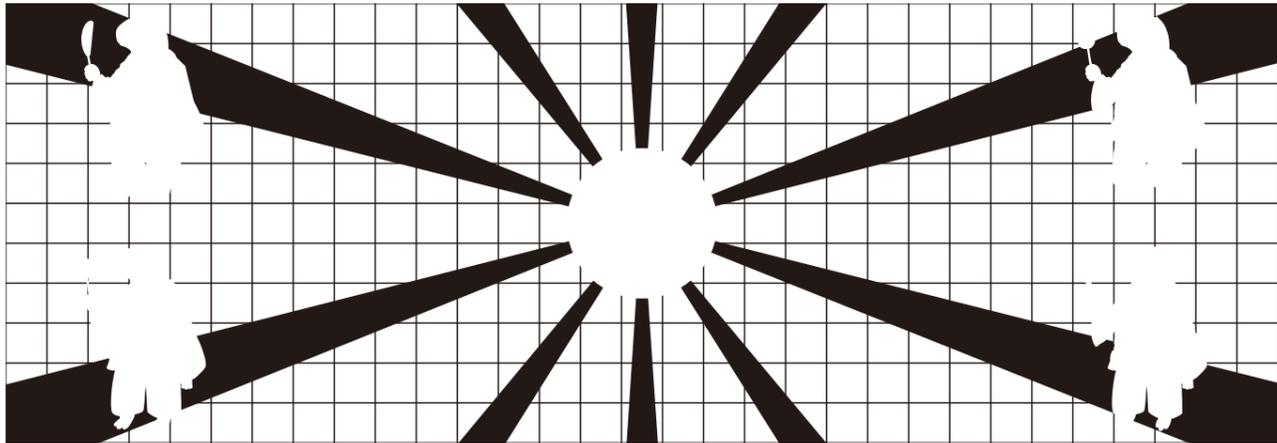


塗り



イラストのテーマは夏祭りに浴衣姿で現れたカピバラで、祭りの要素を足すために手にチョコバナナとりんご飴を持たせて演出しました。

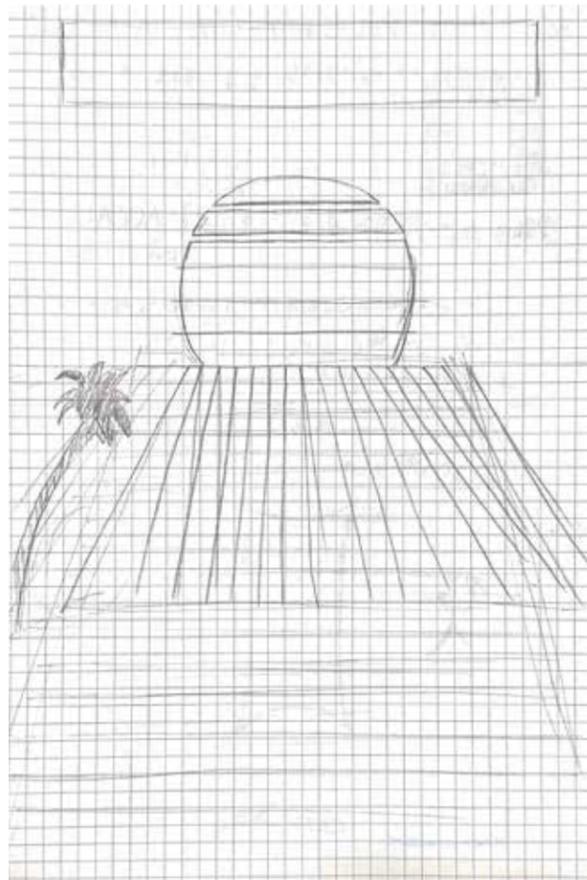
展示品・デザイン



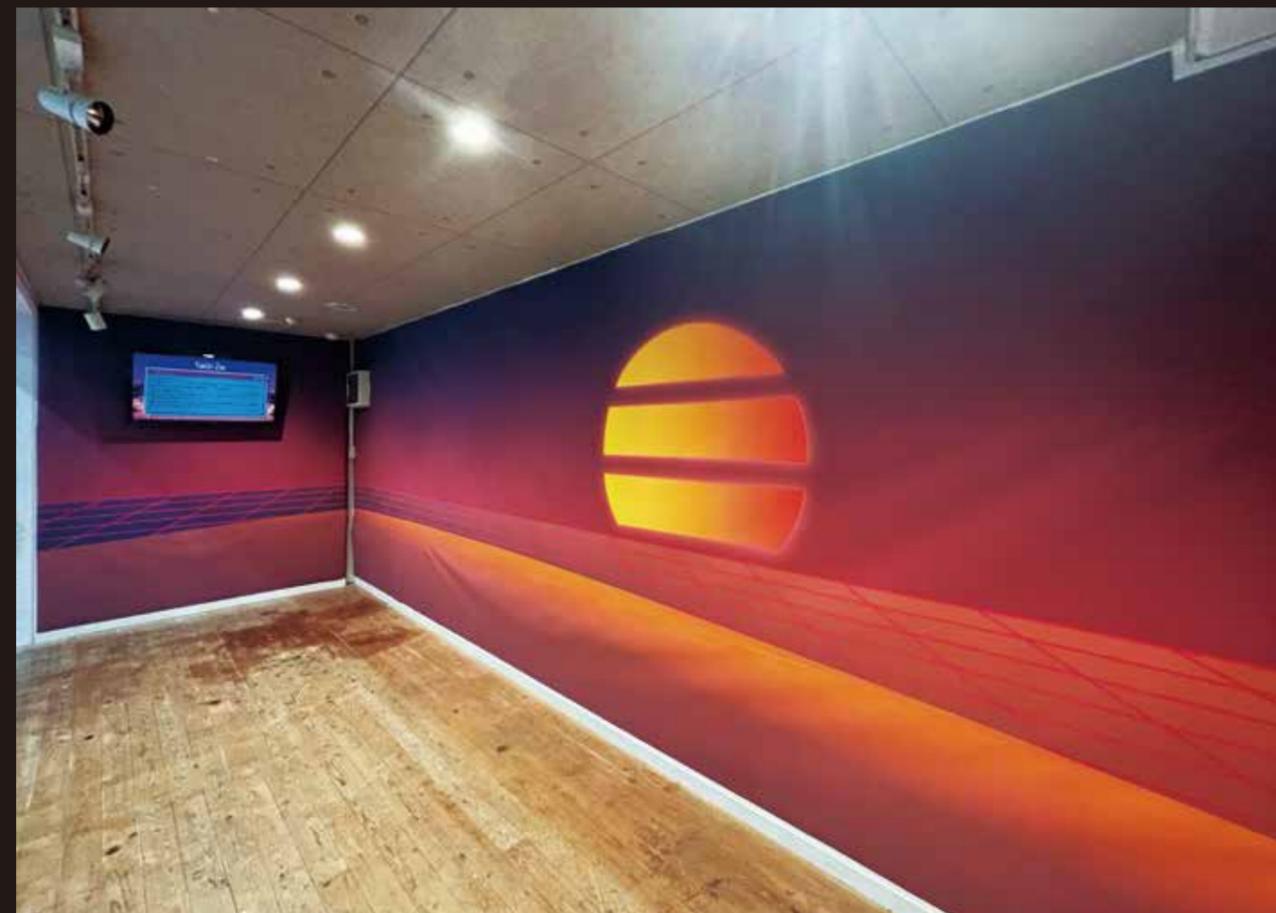
帯のコピー部分はこの本が強調したい部分を手書きで角度や大きさをバラバラにして本の良さがより伝わりやすくなるように工夫しました。

展示・ポスターデザイン&設営 (Dr:黒川真人、背景:遠藤龍人、ロゴ:水堀康之助)

ラフスケッチ



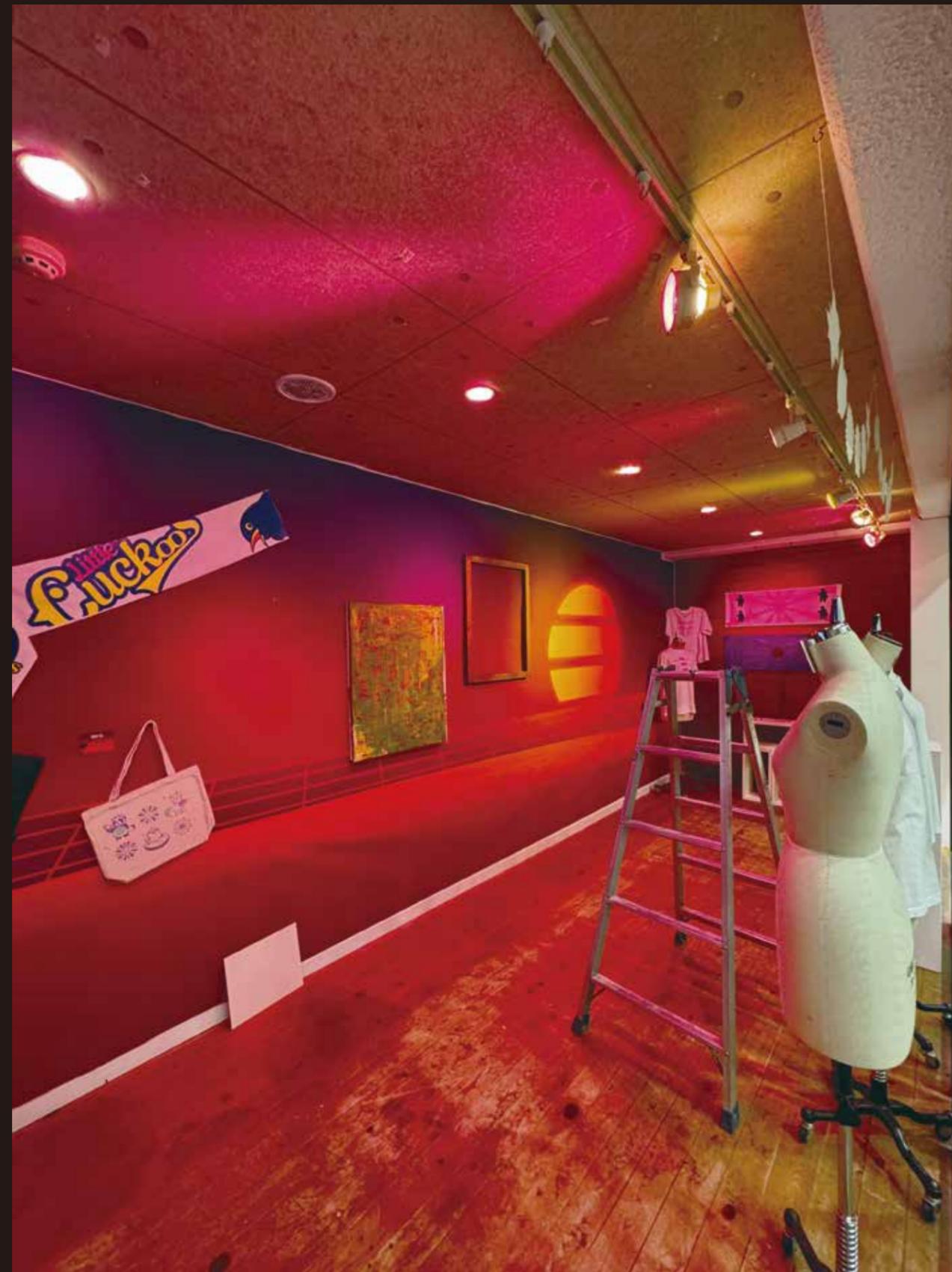
サンセットとヴェイパーウェイヴを元に、上部にロゴ、中央に動物、下部に展示会の詳細を載せて、各々雰囲気を合わせながら制作しました。



2人の意見や展示会と雰囲気が出ているのか、話し合いながら制作に励みました。



展示設営



グラフィックTシャツ

網点を活用したイラストレーション表現



Re:OBJECT

図形を使ったグラフィックをシルクスクリーン印刷したものを販売するファッションブランド。
図形を変化させて図形の可能性を再び広げていこうという思いを込めて制作しました。図形の中で最も有名な形「まる」「さんかく」「しかく」をイメージしたキャラクターのイラストを描いて、それを網点に変換してTシャツにシルクスクリーン印刷しました。

使用ソフト：Procreate、Adobe Illustrator、Adobe Photoshop

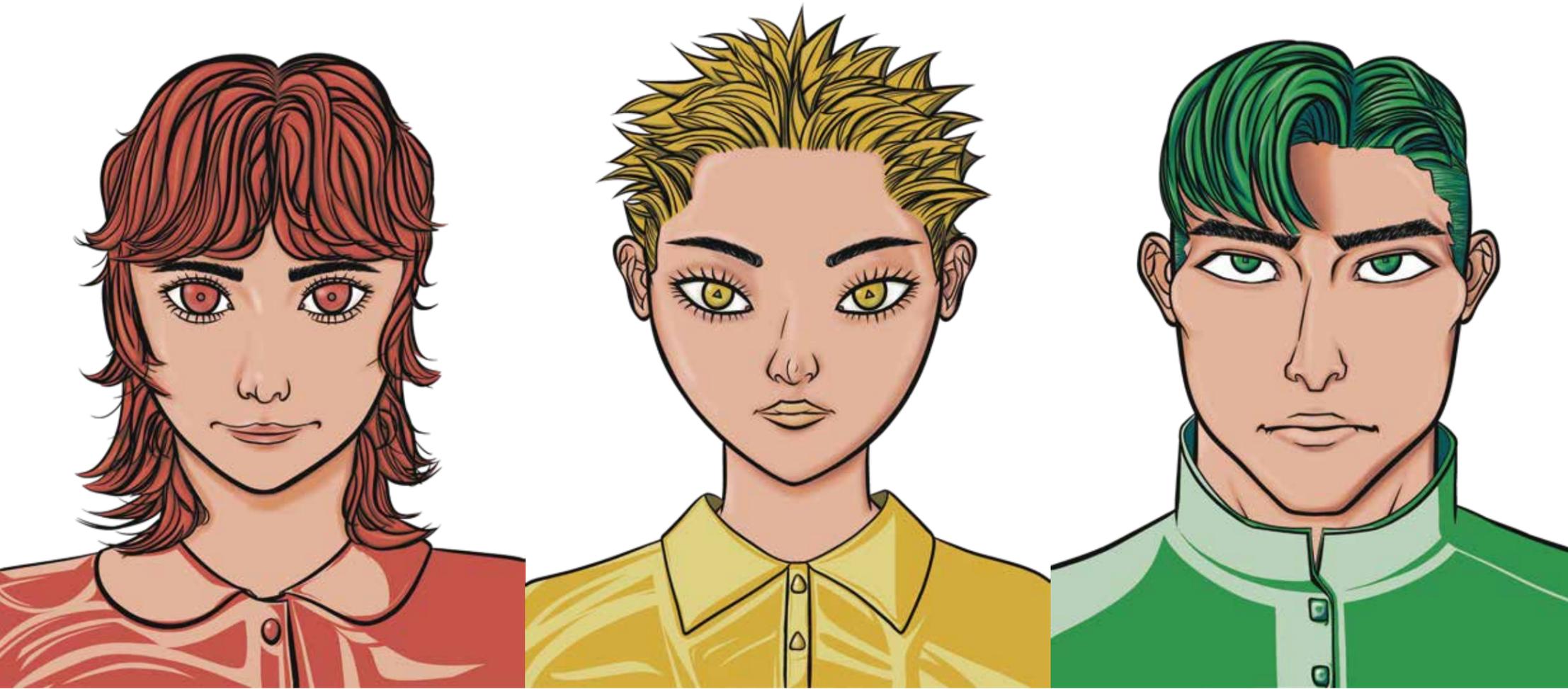


ターゲット：17歳～30歳男性、女性
周りと違ったファッションをしたい人。
イラストTシャツが好きな人。

制作時間：約70時間



ペン・色入れ



KICROSS
キクロス

TRIGON
トリゴン

PTELA
プテラ

自分から見た図形に対する色や服の形、目の形や髪型などをイラストで表現しました。

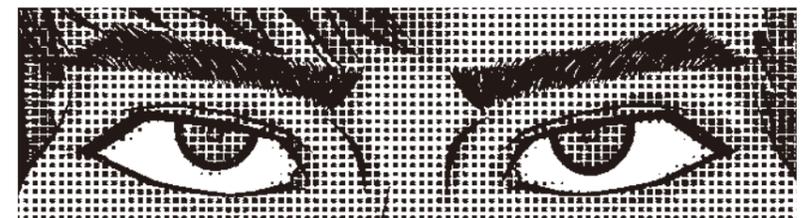
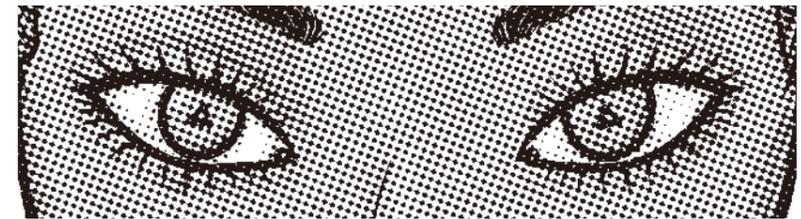
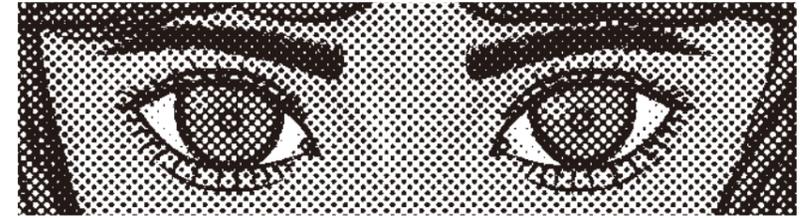
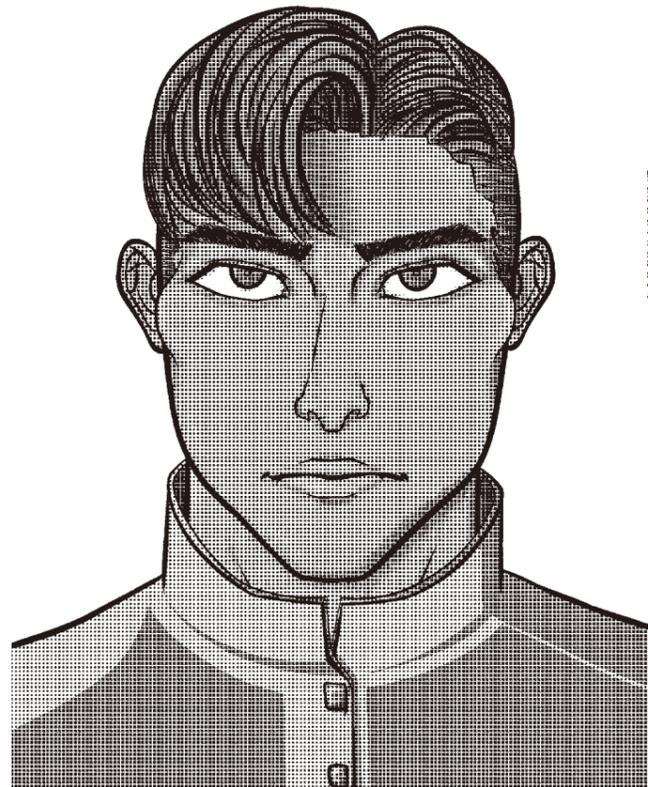
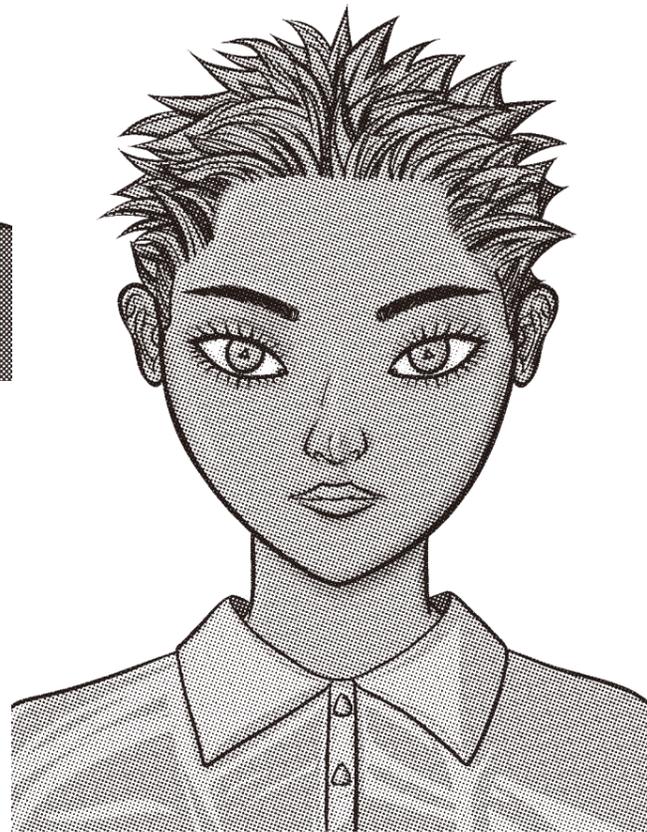
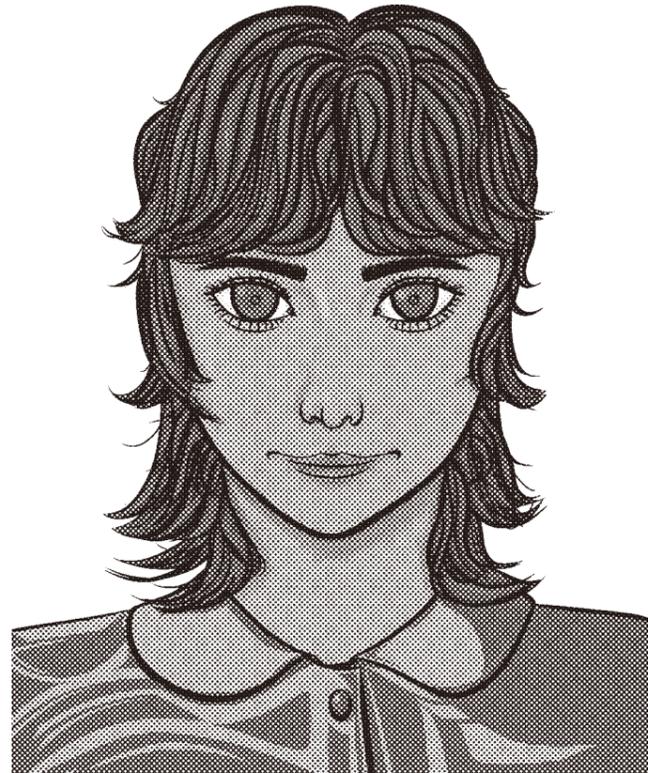
ラフスケッチ



各形にちなんだ特徴をいろんな場所に散りばめて、その図形を思い浮かべられるように工夫しました。

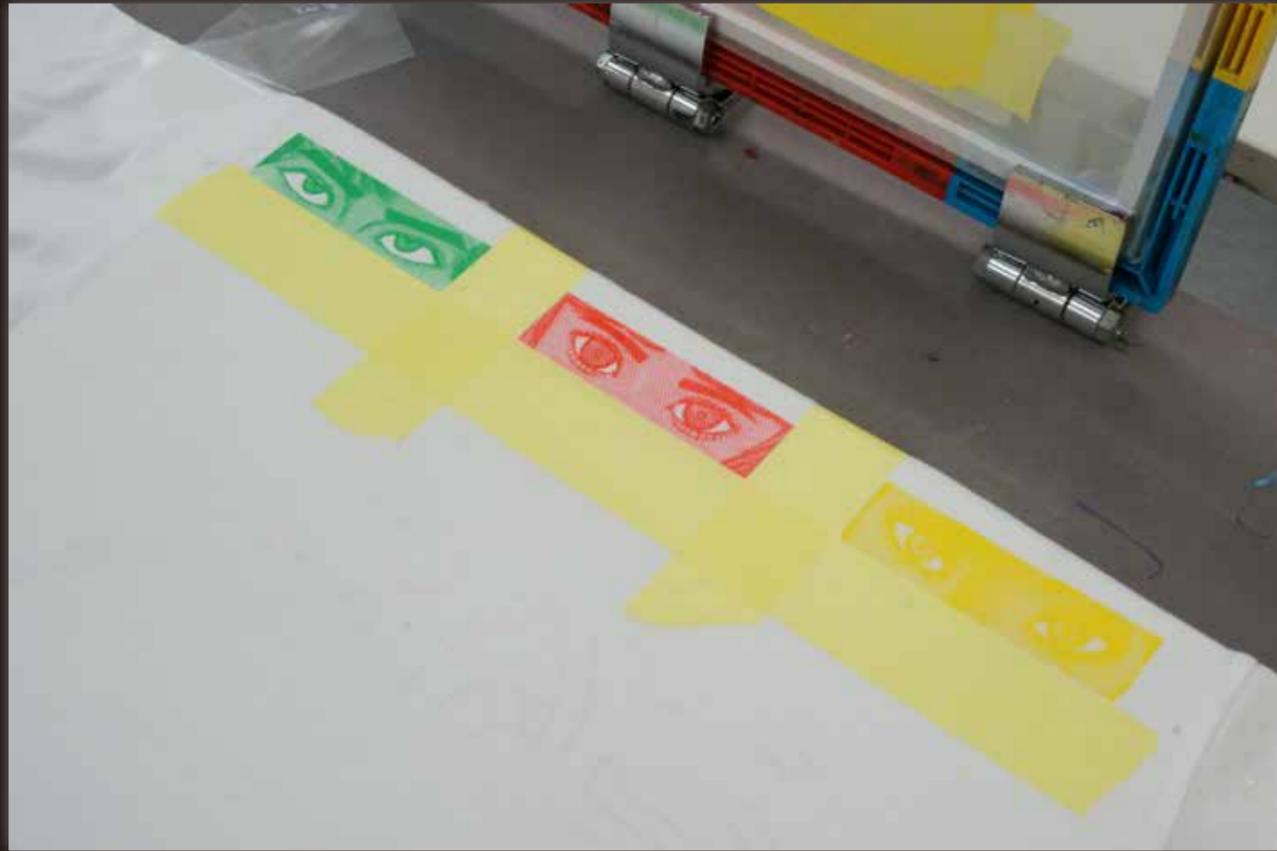
印刷

目元



図形の形の網点を作って、シルクスクリーン印刷を特色を使って刷りました。

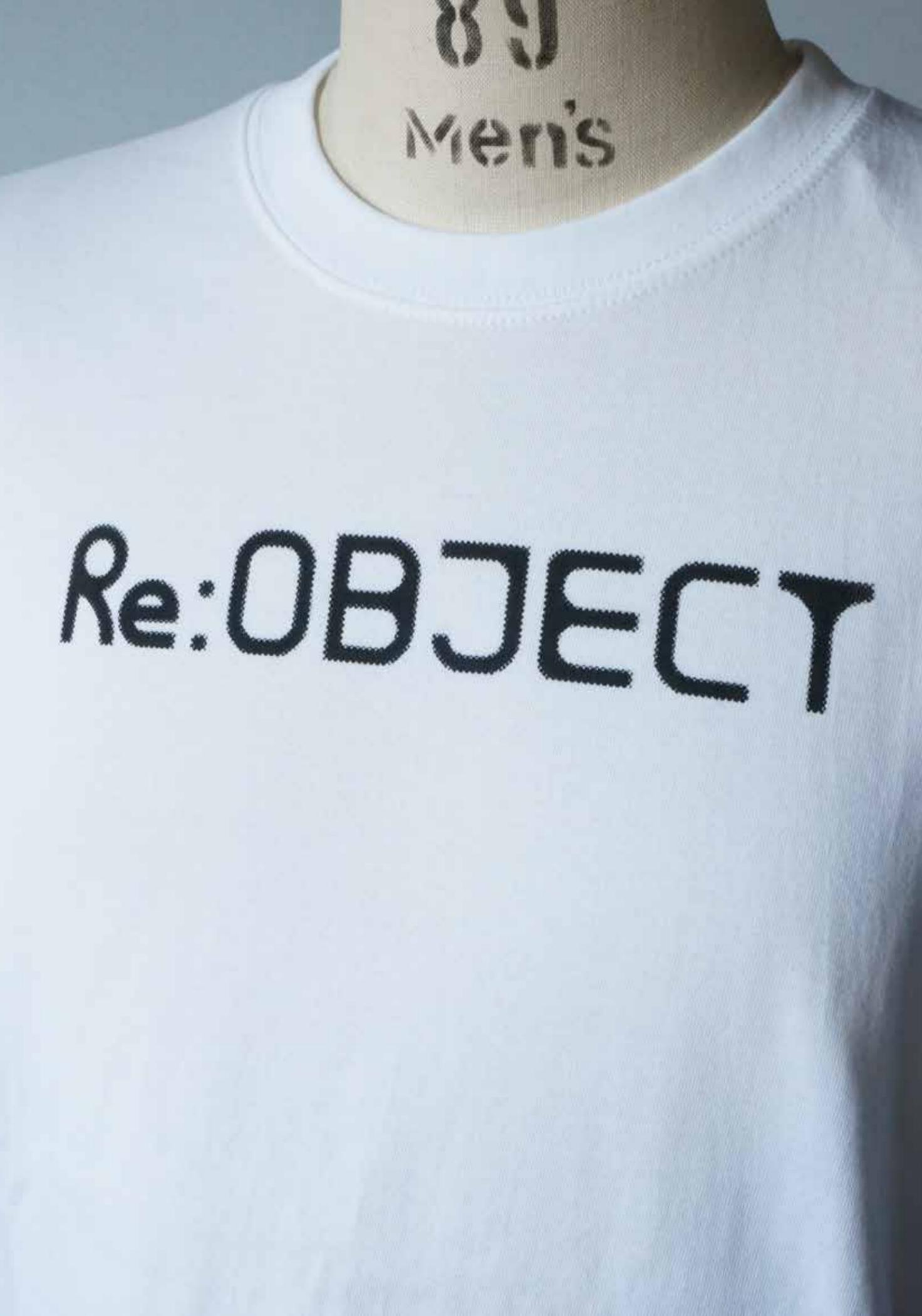
フロントプリント





バックプリント

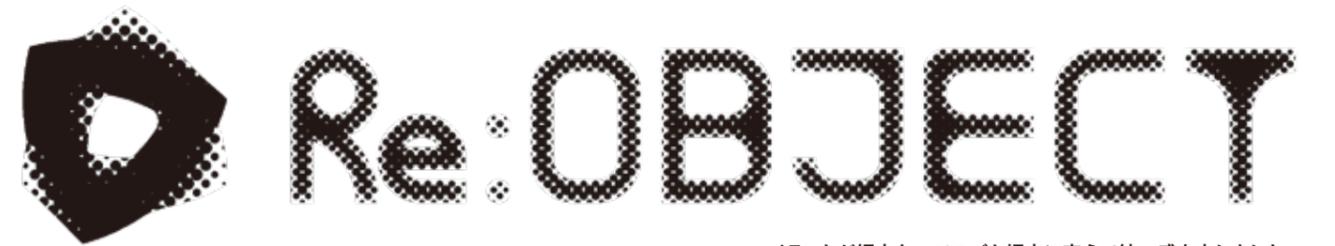




完成



印刷

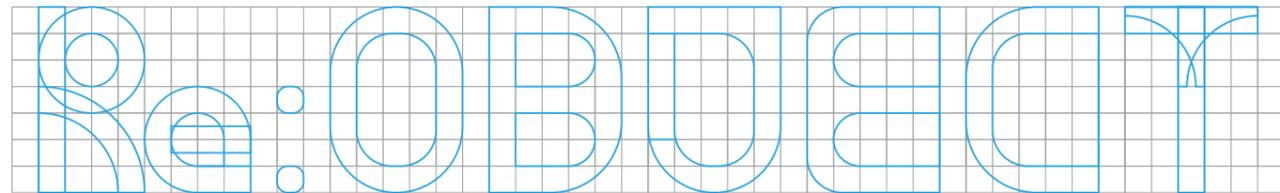


イラストが網点なのでロゴも網点に変えて統一感を出しました。



ロゴ

タイトル



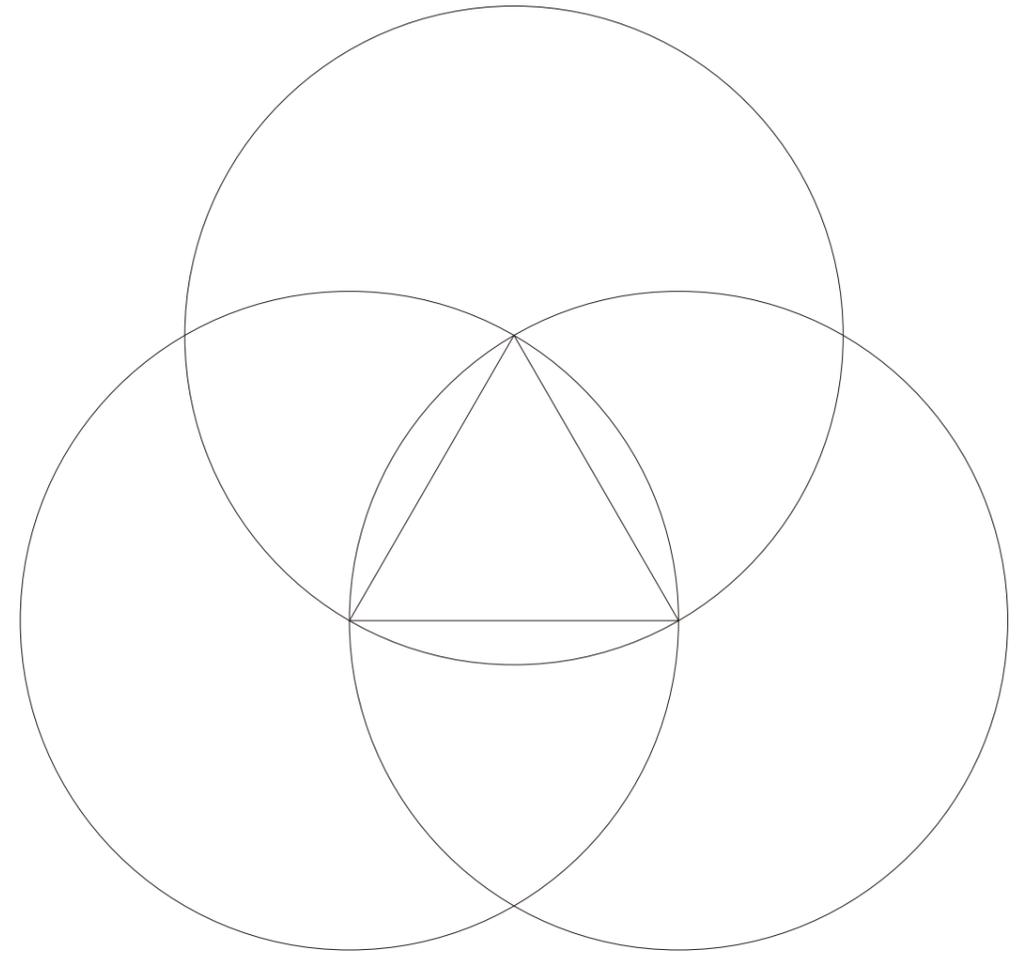
5×5mm方眼を基準に、図形を組み合わせながら形を作り、ブランドのコンセプトに添ったロゴ作りを心がけました。

形成

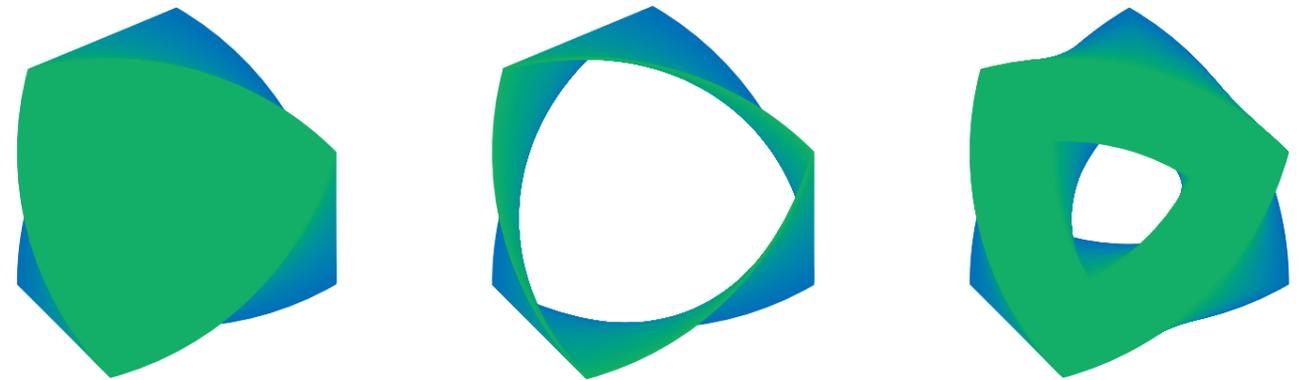
Re:OBJECT

「Re:」と「OBJECT」の印象を分けたかったので、「Re:」の方は丸い印象にして、「OBJECT」の方は丸みを残しつつ所々に角をつけて四角い印象にしました。

アイコン



候補

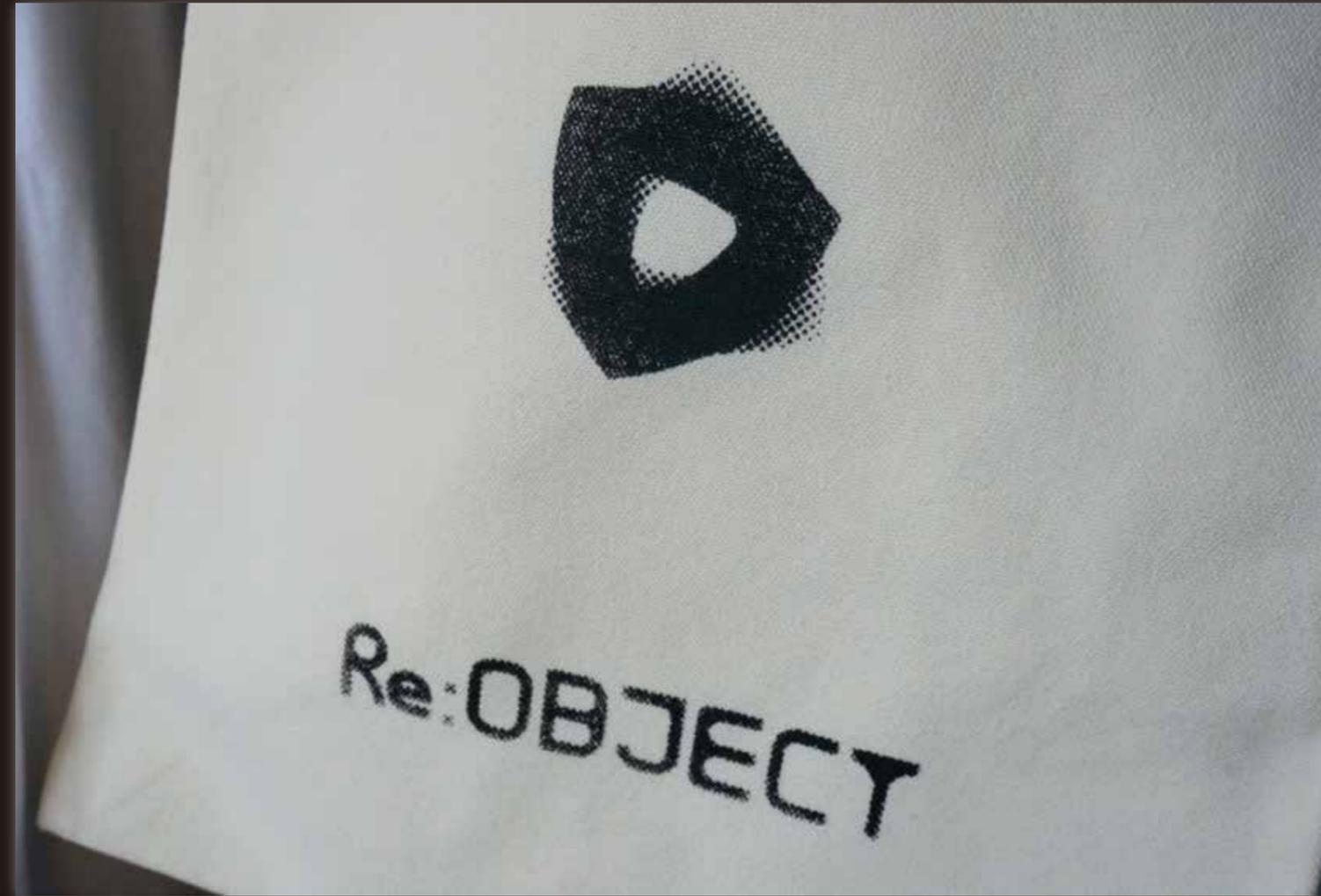


アイコンはルーラーの三角形を用いて 360°回転させたものをアイコンにしました。ルーラーの三角形は三角だけど正方形に収まって、円に近いと言われているので、いろんな図形を使ってデザインしているというコンセプトと繋がっていると考えたので使用しました。回転させたのは、ブランド名の「Re:」から着想を受けて図形に対する考え方を見つめ直そうという意味が込められています。

フロント



トートバッグ



バック



バックプリントにロゴのイメージカラーを垂らしてふたつの色がマーブルのような模様になるように刷りました。

ご覧いただき、
ありがとうございます
ございます。



**I would be happy if I could
become someone's star.**