

## Dマーケット

### 商品展開

タイトル ギンガムメイドシリーズ

ターゲット 10～20代女性向け

企画意図 おかえりなさいませ♪お嬢様、ご主人様♡  
メイドカフェをモチーフにした雑貨の企画です。  
メイドさんの格好をしたマスコットを中心に、  
日常的に使える雑貨を展開します。

市場背景 近年10～20代女性の間では、ファッションとして  
バッグにマスコットをつけている人が多くいます。  
また、カフェに行ってカワイイ写真を撮って楽しむ  
ヌン活というものが流行っています。  
そんなターゲットに向けて、カフェで一緒に撮ったら  
写真映えして、バッグにつけたいくなるような可愛さ  
を持ったメイドとギンガムチェックをモチーフに雑貨を  
展開して購買を狙います。

キャラクター ましゅまろうさぎ (MU)  
ましゅまろにゃんこ (MN)

商品展開 ○マスコット (MU,MN)  
○トートバッグ (MU,MN)  
○巾着 (MU、MN)  
○ハンカチ (mix)  
○ボールペン (MU,MN)  
○ヘアクリップ2個セット (MU,MN)  
○シークレットキーホルダー (mix)



## 1. マスコット



ふわふわな手触りが愛おしいメイド服をあしらった豪華なマスコット型紙はすべて一から制作、お袖はパフスリーブ風にしたところがポイント細かなところまでレースをつけ、ブランドのロゴが入ったオリジナルタグをつけました。  
目はレジンで制作、後ろにはリボンがついています。  
しっかりと自立できるので座らせて写真を撮って楽しめます。

## 2. トートバッグ



サイズ 約 12×32×36cm

マスコットと同じ素材を使った実用的なトートバッグ  
うさぎとねこの顔はポケットになっており、小物を入れることができます。  
スナップボタンがついているので中身が出てしまう心配もありません。  
中にもポケットがついているのでスマートフォンなどを入れることができます。  
片面にパールがあしらわれており、とても可愛いデザインとなっています。

## 3. 巾着



サイズ 約 20×15.5cm

マスコットと同じ素材を使った巾着  
中はギンガムチェックと同じ色のサテン生地を使用。  
可愛いフォルムになるよう、巾着はフリル口にしました。  
バッグに入れてかさばらない使い勝手のいいサイズに仕上げました。  
トートバッグとおそろいで使うのがおすすめです♪

## 4. ハンカチ



サイズ 約 23×23cm

フリルとリボンのついた豪華なハンカチ  
元が小さめのハンカチなので、フリルがついている状態で一般的なハンカチと同じサイズになります。かさばるのは嫌だけどフリルのついたハンカチを持ち歩きたいと思ったのでサイズ感にこだわりました。  
四つ角に小さなリボンがついているので畳んでいる状態でもどの面からでもリボンが見えるようにしました。裏にはオリジナルタグが付いています。

## 5. ボールペン



レースアップリボンがポイントのボールペン  
イラストレーターで制作したデザインをシールに印刷して2種類のボールペンを制作しました。  
クリップの部分にリボンを巻き付け、他にないデザインに仕上げました。

## 6. ヘアクリップ (2個セット)



左右どちらにもつけられるふわふわヘアクリップ  
ツインテールや三つ編みにつけるとかわいいアイテムです♪  
バッグの持ち手につけてもかわいいです。

## 7. シークレットキーホルダー (全6種類)



メイドカフェのフードをモチーフにした、シークレットキーホルダー  
うさぎとねこをモチーフにパフェ、マカロン、カレーライス、クリームソーダ、オムライス、バナナスプリットを粘土やレジンで制作しました。  
マスコットと一緒に写真を撮ったり、コレクションして楽しめます。

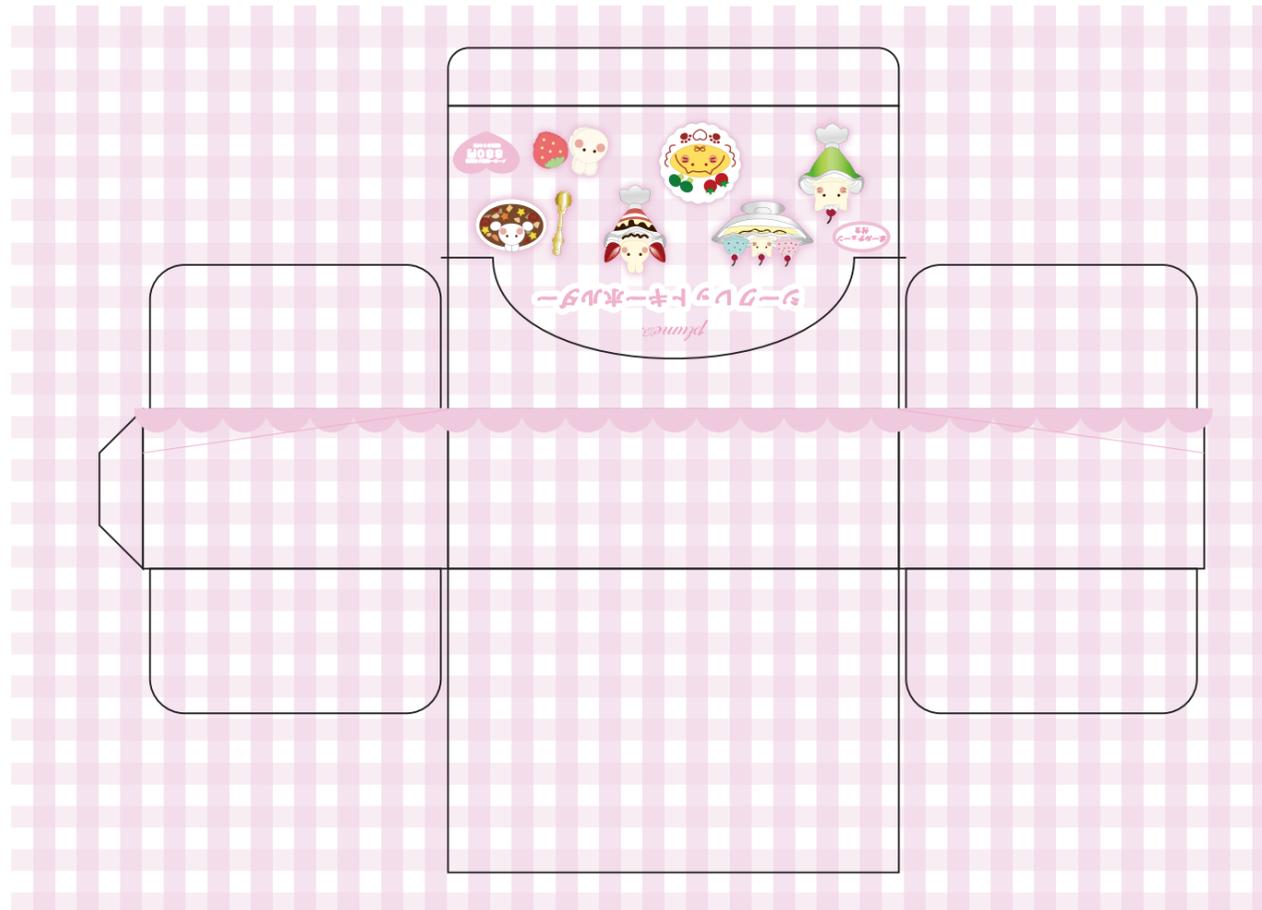
店頭販売イメージ



# パッケージデザイン



## 【キーホルダー外箱】



## 【タグ】



## 【ロゴ】



## 【ヘアピン】



## 【キーホルダーパッケージ】

