

久保田優展
cold and warm
温と冷



いらっしやいませ。

ようこそお越しくださいました。

初めまして、東京デザイナー・アカデミーの久保田 優「Kubota yu」申します。

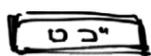
ページをめくっていただきますと作品がございます。

ごゆっくりどうぞ。



poster design

illustrator, CLIP STUDIO PAINT



トンボ鉛筆

朝日広告賞にエントリーし、トンボ鉛筆のポスターを制作した。「自分を削らなきゃ、一人前にはなれない。」というキャッチコピーとともに、自分を削って成長している姿をビジュアルで表現した。

 Tombow

自分を削らなきゃ、
一人前にはなれない。





poster design

illustrator

JAGDA INTERNATIONAL STUDENT POSTER AWARD 2024

タイトルは「1 よりも」。

今回のテーマである Peace を平和やのどかといったイメージで捉え、私は「団結」が平和につながると考えたが果たして同調圧力のような「団結」と色んな考えや色んな気持ちが集まった「団結」どちらが正しいのだろうか、本当の平和とはなんなんだろうかと問いかけるというコンセプト。

下絵



ラフ





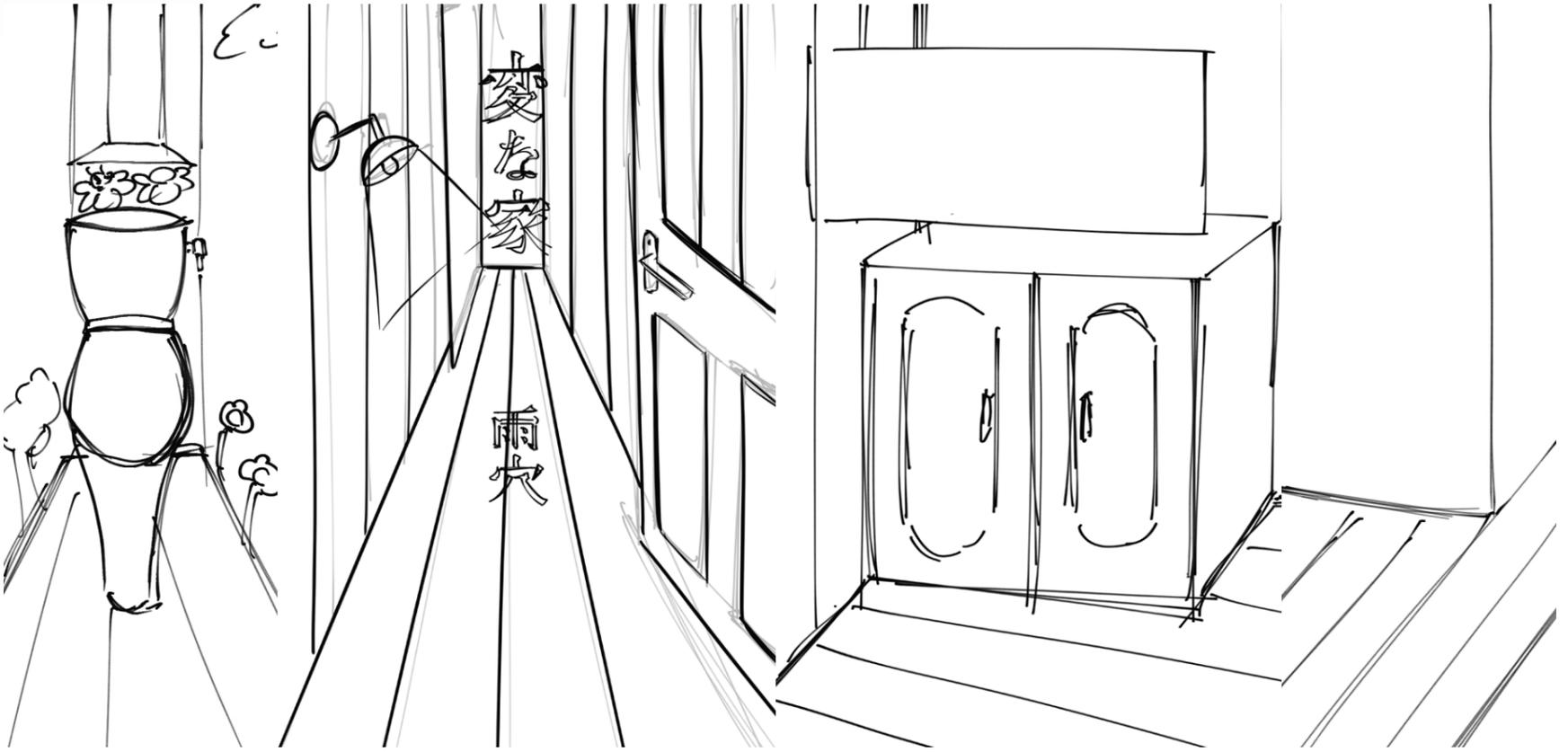




3

book design

illustrator, CLIP STUDIO PAINT



装丁

変な家のブックカバーをデザイン。暗い色域を使ったダークな雰囲気イラスト主体のブックカバーを制作。原作の内容がホラー要素だけでなくミステリー要素もあると感じ、ただ怖いと感じるよりもどこか不思議で不気味さを表現した。またタイトルにも細かな工夫を加えより不気味さが増すようデザインした。



変な家

雨穴

飛鳥新社



2024年春公開
映画化
60万部突破

謎の覆面作家
デビュー作
雨穴

雨穴

飛鳥新社



変な家

変な家

雨穴

雨穴

謎の覆面作家
大塚一作

飛鳥新社

変な家

雨穴

2024年春公開

映画化

60万部突破



poster design

illustrator

東京グラフィックデザイナーズ ポスターアワード 2024

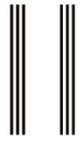
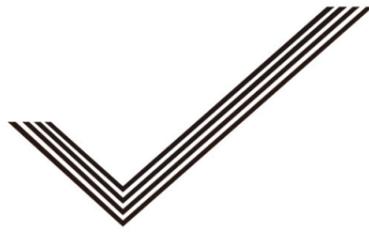
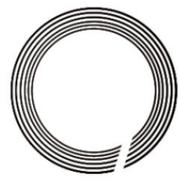
difference というテーマで制作。「違い＝正解」というタイトル。

違いというのを正解と捉えた。違いというのは正解ではないとも捉えられるが、正解と言っても複数答えがあって違うとも捉えられるし、正解とも捉えられる。他人と違うから不正解というわけではなくその答えもあなたにとっての正解で他人と違って当たり前であり、他人と違う自分を大切にしてほしいというコンセプト。

※ TGC (東京グラフィックデザイナーズクラブ)

昭和 27 年の設立

昭和 53 年には全国規模の職能団体として日本グラフィックデザイナー協会 (JAGDA) の発足に大きく貢献した



difference



illustration design

CLIP STUDIO PAINT

下絵



ラフ



自主制作

Ipad を用いて、イラストでしか表現できないようなタッチと絶妙なリアルさを描いた。学生時代の帰り道のような赤い夕日を背景にどこか懐かしさと甘酸っぱさを表現した。





poster design

illustrator, photoshop

カップヌードル

カップヌードルのポスターを制作した。カップヌードルは知名度があるため宣伝ではなく、また食べようかなと思うようなビジュアルにした。メガネを用いて自宅のラフさや3分間という短さでも待ちきれず覗き込み曇っている様子を表現した。

3分も待ちきれないうまさ

**CUP
NEEDLE**
カップヌードル



illustration design

illustrator, CLIP STUDIO PAINT

手書き風イラスト

カフェの広告。お店がアンティーク風なため雰囲気をもよおしつつイラストで仕上げ、説明文を手書きで書くことで可愛らしさを表現した。お店の外観が綺麗で人気の理由の一つであるため大きく配置し良さが伝わるよう表現。

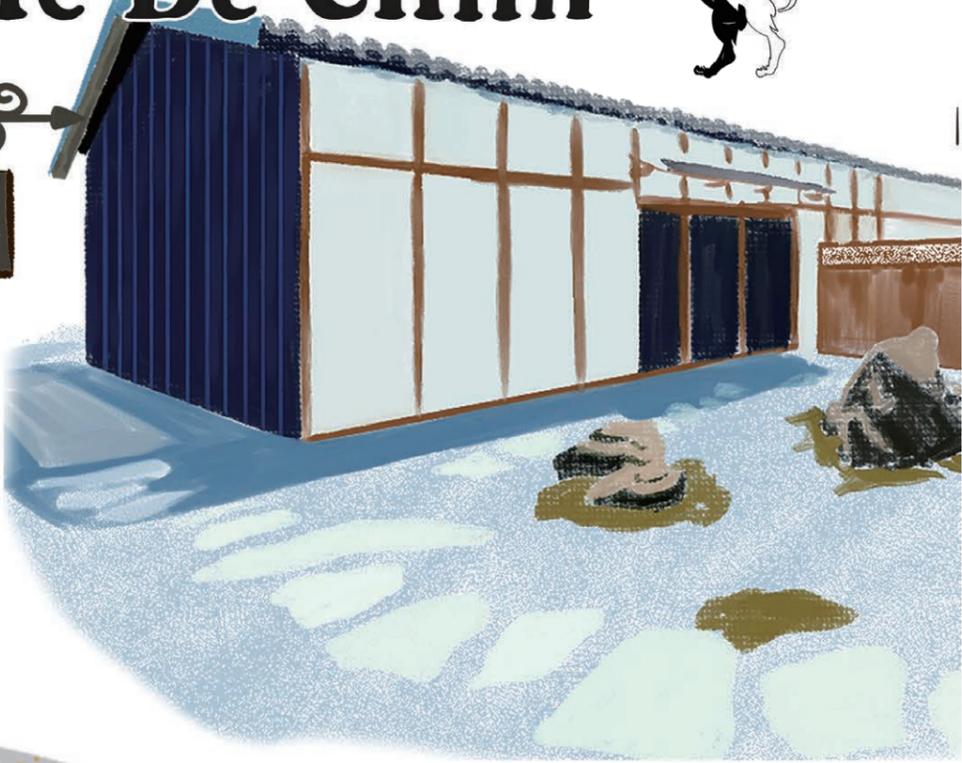


Cafe De Cillin'



~Cafe De Cillinとは~

埼玉県深谷市にある
古民家をリノベーション
したカフェ！外観は
京都のような美しさ！
デザートだけでなくお肉
たまりのケーキなどなど！！



あんこうがのってる
ちょ〜ぜつぶんわりの
大人の味わい



クリームソーダは
映えること
間違いなし！

内装は3階で
落ち着く空間。



限定のメニューの情報など
インスタグラムにのってるのでチェック！！
@cafe_de-chillin

TEL 048-580-5385

埼玉県深谷市荒川268



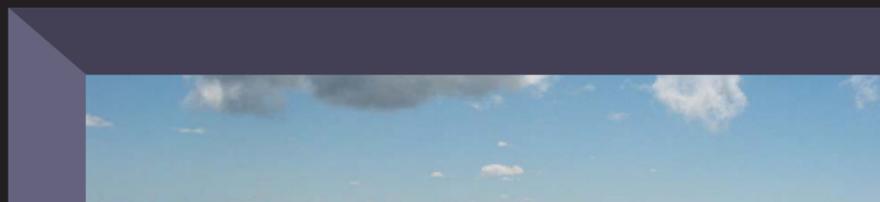
poster design

illustrator, photoshop

Echika × coca cola

エチカとコカコーラのコラボ広告。ターゲット層が20代後半から40代に設定し、「今夜だけでいいからさ」というみだしと黒い背景を使い、Echicaの大人っぽさを表現した。

Coca-Cola × Echika



Maybe just for tonight



2024 7/1-7/31

コーラを飲んでオリジナルピアスをもらおう。

ー期間内に対象店舗でコココーラを飲むごとに1ポイント贈呈。

ポイントがたまるとキャンペーンオリジナルピアスと交換でき

ます。対象はコココーラを使用しているドリンク限定になりま

す。なお、対象店舗以外でのキャンペーンは行っておりません。

ー 2024年 7/1~7/31 の期間内に対象店舗でポイントカードを提示ください。なお景品はおひ

とり様につきひとつとさせていただきます。

ー対象店舗 BonBonHAWAIIAN JEAN PRANCOIS ベトナムミーズシクロ

TIFFANY & CO.
OMOTESANDO

Ken Schlimmberger by Tiffany

東京メトロからのお知らせ

Coca-Cola × Echika

Maybe just for tonight

2024 7/1-7/31

コーラを飲んでオリジナルピアスをもらおう。

※期間限定で、オリジナルピアスをプレゼントするキャンペーンを実施します。対象店舗にて、オリジナルピアスを無料でプレゼントいたします。詳しくは、各店舗の告知をご覧ください。

※対象店舗：全店舗（一部店舗を除く）

※対象期間：2024年7月1日～7月31日

※対象商品：オリジナルピアス

※対象店舗：全店舗（一部店舗を除く）

※対象期間：2024年7月1日～7月31日

※対象商品：オリジナルピアス

Coca-Cola × Echika

Maybe just for tonight

2024 7/1-7/31

コーラを飲んでオリジナルピアスをもらおう。

※期間限定で、オリジナルピアスをプレゼントするキャンペーンを実施します。対象店舗にて、オリジナルピアスを無料でプレゼントいたします。詳しくは、各店舗の告知をご覧ください。

※対象店舗：全店舗（一部店舗を除く）

※対象期間：2024年7月1日～7月31日

※対象商品：オリジナルピアス

Coca-Cola × Echika

Maybe just for tonight

2024 7/1-7/31

コーラを飲んでオリジナルピアスをもらおう。

※期間限定で、オリジナルピアスをプレゼントするキャンペーンを実施します。対象店舗にて、オリジナルピアスを無料でプレゼントいたします。詳しくは、各店舗の告知をご覧ください。

※対象店舗：全店舗（一部店舗を除く）

※対象期間：2024年7月1日～7月31日

※対象商品：オリジナルピアス

Coca-Cola

2024 7/1-7/31

コーラを飲んで

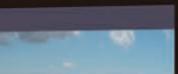
※期間限定で、オリジナルピアスをプレゼントするキャンペーンを実施します。対象店舗にて、オリジナルピアスを無料でプレゼントいたします。詳しくは、各店舗の告知をご覧ください。

※対象店舗：全店舗（一部店舗を除く）

※対象期間：2024年7月1日～7月31日

※対象商品：オリジナルピアス

Coca-Cola × Echika



Maybe just for tonight




1-7/31
オリジナルピアスをもらおう。

→ コーラを飲むたびに1ポイント貯まり、10ポイント貯まるとオリジナルピアスと交換できます。対象はコココーラを使用しているドリンク限定になります。キャンペーンは行っておりません。月に1回、対象店舗でポイントカードを提示してください。なお商品はおひきかえできません。

JEAN FRANCOIS ペトナムーズシクロ

Coca-Cola × Echika



Maybe just for tonight




2024 7/1-7/31
コーラを飲んでオリジナルピアスをもらおう。

→ 期間内に対象店舗でコココーラを飲むごとに1ポイント貯まり、ポイントがたまるとキャンペーンオリジナルピアスと交換できます。対象はコココーラを使用しているドリンク限定になります。なお、対象店舗以外でのキャンペーンは行っておりません。2024年7/1-7/31の期間内に対象店舗でポイントカードを提示してください。なお商品はおひきかえできません。

→ 対象店舗: BUNBUNHAWAHAN JEAN FRANCOIS ペトナムーズシクロ





magazine cover

illustrator, photoshop

グラフィックの食卓

グラフィックの食卓というテーマで制作。食事ときいて浮かんだのが、現在の食事は見た目は綺麗だが、自然界ではグロテスクであり元の姿だなと感じ、ダークな雰囲気デザイン。中央の文字も奥から這い出てきているようなイメージで配置しグラフィックな表現をした。

2017年6月10日発行・発売・第65巻・第3号・通巻378号
(季刊3・6・12月10日発行・発売) ISSN 0019-1299

378 2017.7

international
graphic art and
typography

世界のデザイン誌
誠文堂新光社

idea アイデア

Gastronomy & Graphic Art
グラフィックの食卓

F.T. Marinetti & the Futurist Cookbook
Les Mason & Epicurean
Mitsuo Miller Picnic Posters
IKEA & Homemade is Best
Food Cerstner's Avant Garde Kichen
Days of Trattoria: Sociality of Eating

ご覧いただきありがとうございます。

楽しめましたでしょうか。またのお越しをお待ちしております。

