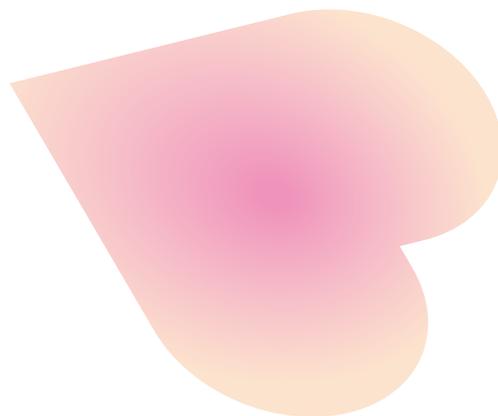


2023-2024

Miki Yamauchi



My design works



愛を生む。✦

企業と消費者。土地と人。手に取った人の自己愛。
そんな愛に繋がるようなデザインがしたい！

Profile



やまうち みき

山内 美輝

東京デザイナー・アカデミー(旧東京デザイナー学院)
グラフィックデザイン学科

2004年7月17日生まれ。
ピンク色と喫茶店が好き。夏が苦手。

「広い視野を持ち、様々なカタチのときめきを
拾って生きていく」がモットー。
共感力の高さが強み。

Skill



Contact

mail: uoumk666@gmail.com

pando:



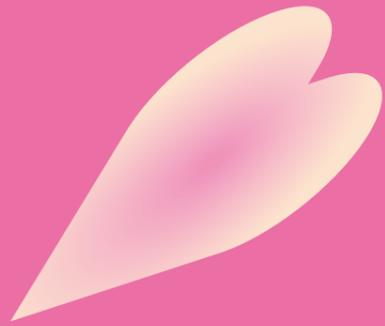
東京デザイナー学院
グラフィックデザイン学科

山内 美輝

〒101-0065
東京都千代田区西神田2丁目5-6
Email: uoumk666@gmail.com

わたしの名刺

名刺を交換する際は表面上部にあるピンクの印が、
受け取ってから裏面を見ると受け取った人側に来る
仕組み。自分のことを知って世界の見え方が変わっ
てほしいという想いを込めた名刺。



Editorial

楽しさ、見やすさ、読みやすさ。
エディトリアルデザインはパズルのようで
楽しい。

若い女の子たちの「今」を記録するフリーペーパー

Doki²life

ドキドキライフ

制作時間:約1.5ヶ月
使用ツール:Id/Ai/Ps



コンセプト
1秒毎に変化、成長していく若い女の子たちの「今」を記録して発信する

ターゲット・ペルソナ
20歳前後の女性。学生。
ももちゃん(インタビュー相手)のファン層。

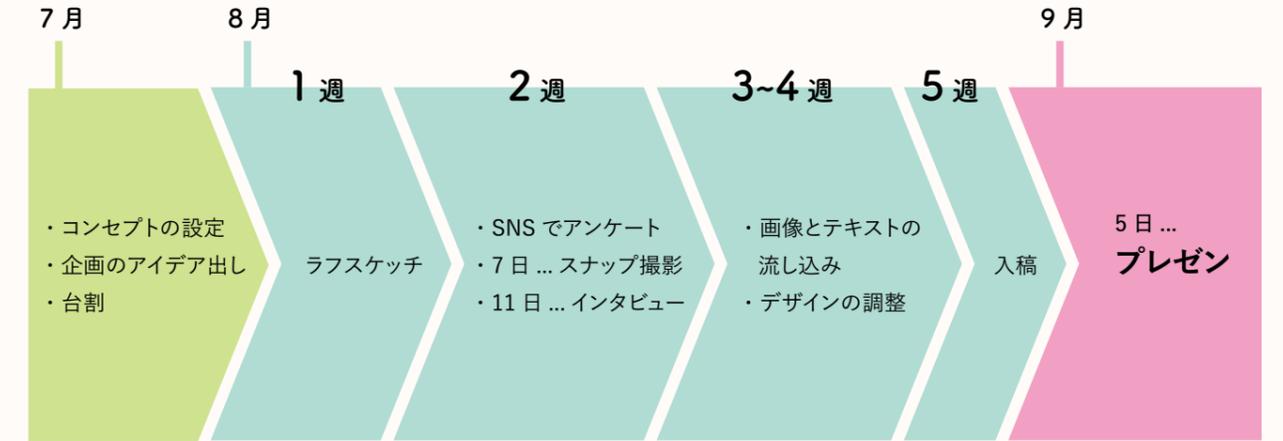
夏季休暇の自由課題で制作したフリーペーパー。内容は、コラム、音楽活動者へのインタビュー、20歳前後の女性に対して行ったSNSでのアンケート、ストリートスナップ。インタビュー相手のファンに配布する目的、そして自分が学校内で配布しインタビュー相手の存在を広める目的でも制作しました。サイズ:w148×h195mm



ページ構成(右とじ)



スケジュール



ラフスケッチ





Flyer

商品やイベントを知るための入り口。
初めましては丁寧に。
そして忘れられないほど大胆に。

封印されし眼



front/サイズ:A6



back/サイズ:A6

コンセプト
厨二病デザインびんの用途を面白く伝える

大川硝子工業所との産学協同で開発された「封印されし眼」の販促フライヤーを担当。

クライアント
大川硝子工業所

ターゲット・ペルソナ
厨二病キャラや文化が好きの人。



Branding

デザインで、伝統や地域の本来の価値を守る。「手に取った人がこんな気持ちになりますように。」という思いを込める。

仏教をテーマにした香水ブランド

Fres フレ

制作時間:約3ヶ月

使用ツール: Ai



コンセプト

「六波羅蜜」を香りで身近に感じさせることにより、仏教を知ることで生まれる心の余裕を提供する

ターゲット・ペルソナ

20代前半/女性/好きなブランドはポール&ジョー、Afternoon Teaなど

伝統をテーマにした商品ブランドを考える課題。伝統的なモノやコトを持つ本来の意味、魅力、価値を伝えるためのブランドを制作。ブランド名のFresは、香水を手にとった人が新鮮な1日を丁寧に作っていきけるようにという想いを込め、Freshから来ています。

ロゴデザイン



C 00% M 36%
Y 00% K 57%

C 00% M 28%
Y 00% K 45%

メインビジュアル



香りで今日を昨日より丁寧に。

ろくはらみつ
「六波羅蜜」を継いで、今日を手作りする。
ブランド名の「Fres」は、あなたが今日という新鮮な1日を丁寧に作っていきけるようにという想いが込められています。
布施のやさしさ。持戒の正しさ。忍辱の寛容さ。
精進の前向きさ。禪定の穏やかな。智慧の学び。
六種の心がけを表現した香りを今日のあなたに。
これからのあなたを、内側から美しく輝かせます。

現状・問題点

Research

若者の仏教離れ。
入り口が分からず身近だけどよく知らない。
宗教なのでハードルが高い。

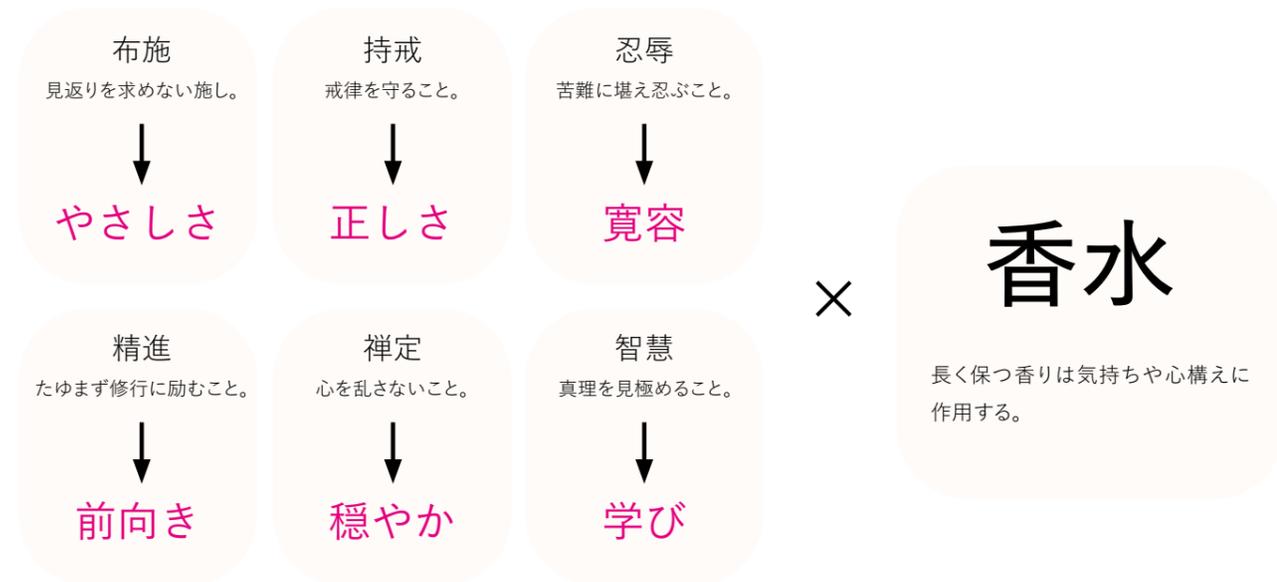
デザインが生む

Goal

人格、人間性を高め、心が豊かになると
いう六波羅蜜の魅力を若い人に伝える。

Process

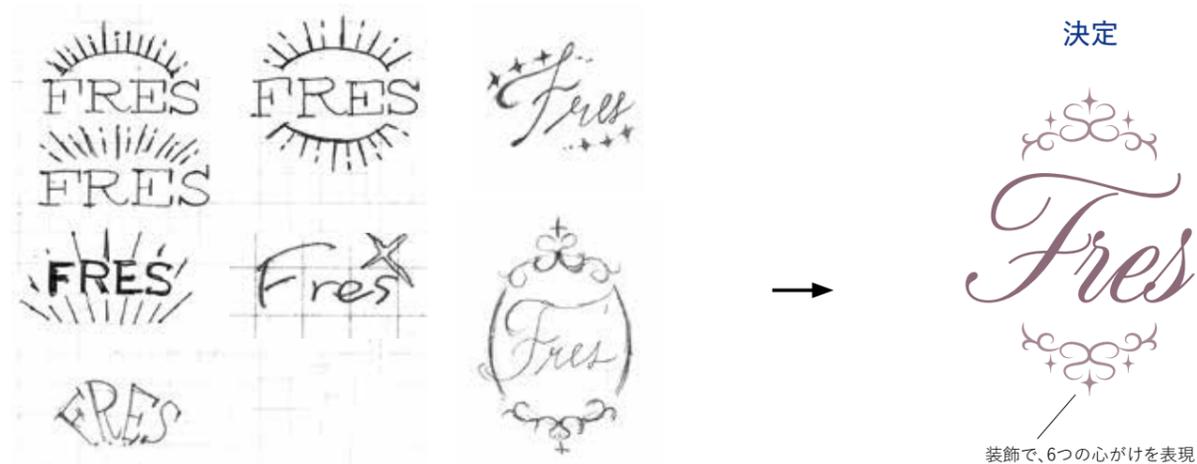
・六波羅蜜をわかりやすく言い換える



・グラフィックの制作



・ロゴデザインの検討



浮世絵や仏画で描かれる雲を可愛らしく表現



外箱



リーフレット (Z 折り)



ラベル



製造販売元:株式会社 Fres
〒101-0065 東京都千代田区西神田2丁目5-6



猫茶屋

制作時間:約1ヶ月

使用ツール: Ai

現状・問題点

Research

お店が目立たず立ち寄りにくい。
家で日本茶を入れない人がいきなり
茶葉を買うのは難しい。

デザインが生む

Goal

若い人が日本茶に興味を持つ。
クライアントが長く続けている茶葉の
販売に繋げる。



ロゴデザイン



猫茶屋

■ C 7% M 54%
Y 80% K 85%

■ C 00% M 90%
Y 85% K 00%

Process



猫茶屋

書体: AB-香蘭行書

猫
猫
猫

コンセプト

気軽に買えるテイクアウトドリンクで
若者に日本茶と下町の魅力を伝える

クライアント (架空)

50代の夫婦で営む日本茶専門店。
立地は下町情緒溢れる日暮里、谷中付近。

ターゲット・ペルソナ

休日を1人で過ごすことが多く明確な目的が無くても
散歩や食べ歩きを楽しめる20~30代の独身女性

親しみやすい猫のキャラクターと、要素の検討

「猫」は書体が対応していなかったため、筆ペンで書いた字を参考に制作



Visual

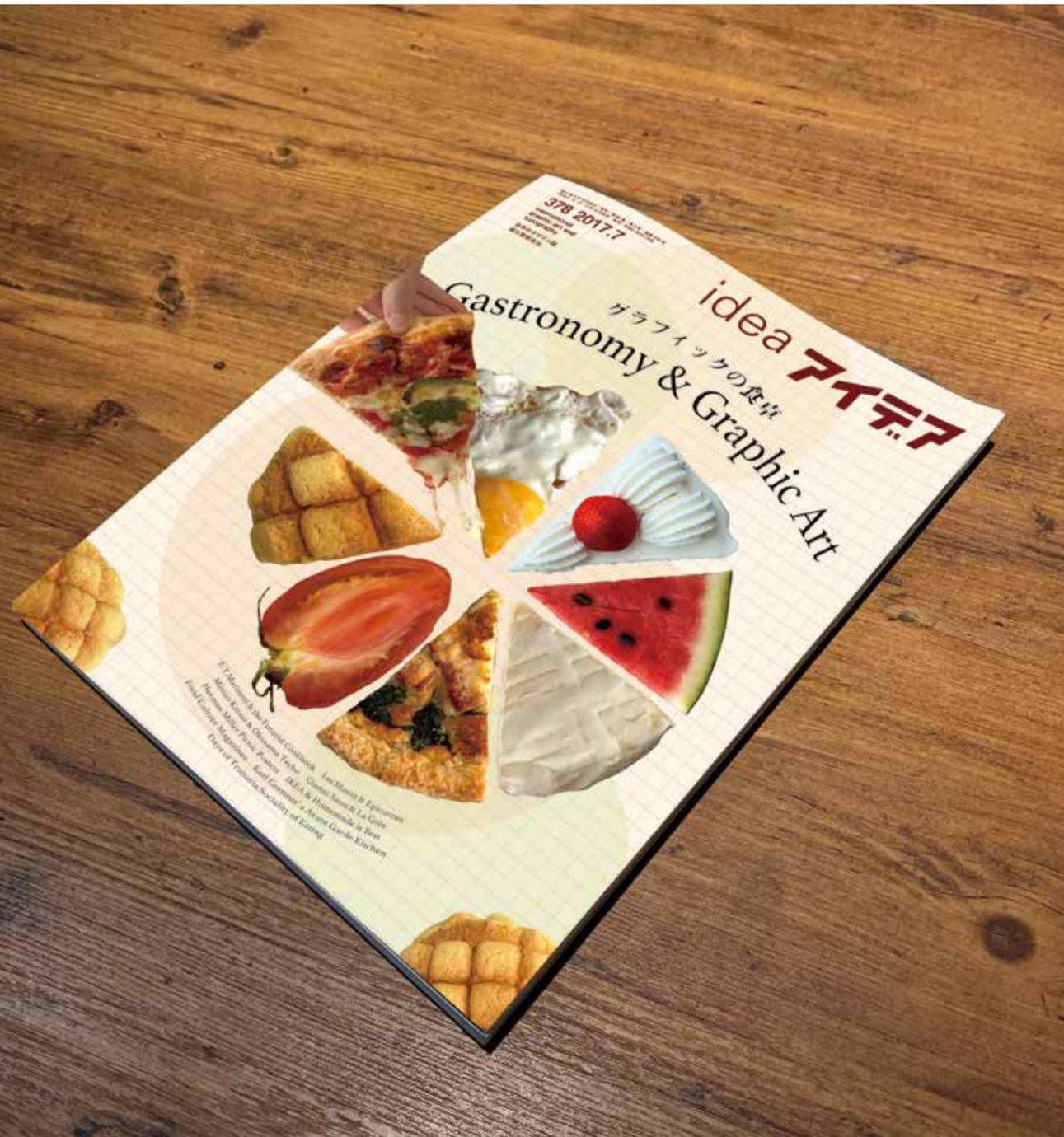
インパクトがあり目で追いたくなる魅力的なビジュアルをつくる。

表紙ビジュアル

制作時間:約3週間

使用ツール:Ai/Ps

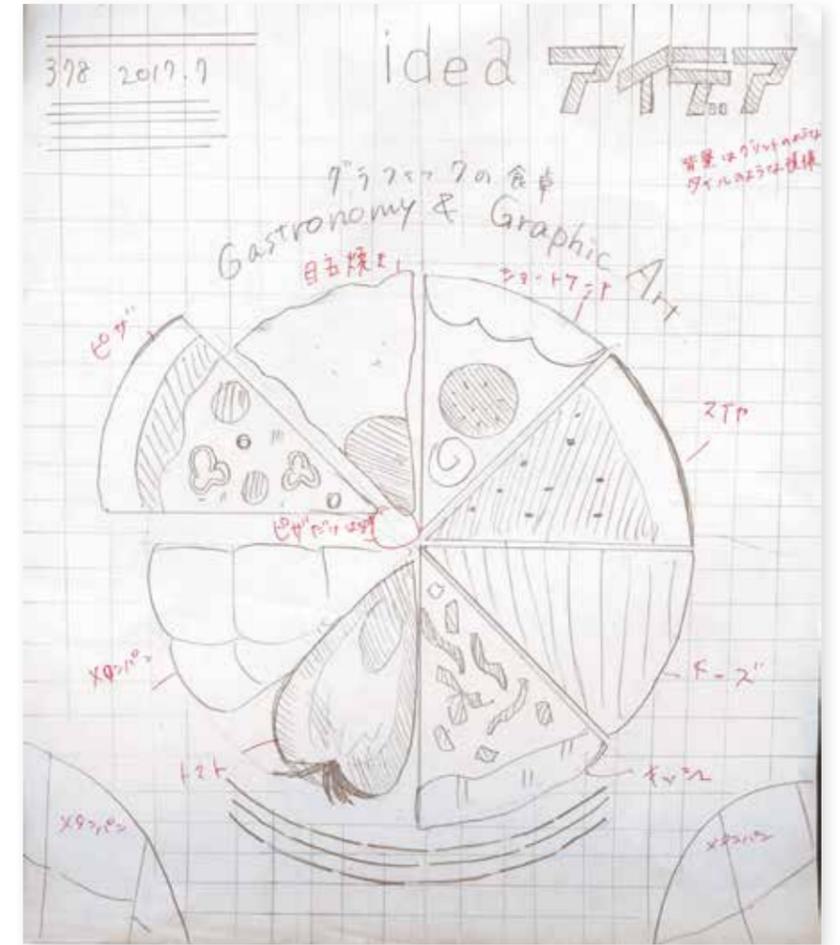
デザイン雑誌「idea」



コンセプト
食卓での新しい視点

1年生夏季の授業課題。
食べ物の画像を使用し「食」がテーマの表紙ビジュアルを制作。読む人に新しい視点で日常を捉えてほしいと思い、日常でよく見かける食べ物でピザのようなひとつの円を作りました。

ラフスケッチ3案



作業風景



容姿の違い



コンセプト
カテゴリーで括ったとしても
皆ひとりひとり必ず違いがある

コンペのテーマ: DIFFERENCE
例えば日本人は黒髪が多いけれど同じ人間は1人としていないように、生き物や性別や人種などのカテゴリーで括ったとしても皆ひとりひとり必ず違いがあります。同じ配色でも模様や目の色、表情に個性のある猫で、そんな違いを表現しました。



中吊り広告

制作時間:約2週間
使用ツール: Ai/Ps/Procreate

カルビーポテトチップス 「青春の塩味」



コンセプト
全部頑張っている女子高校生を応援

クライアント
カルビー

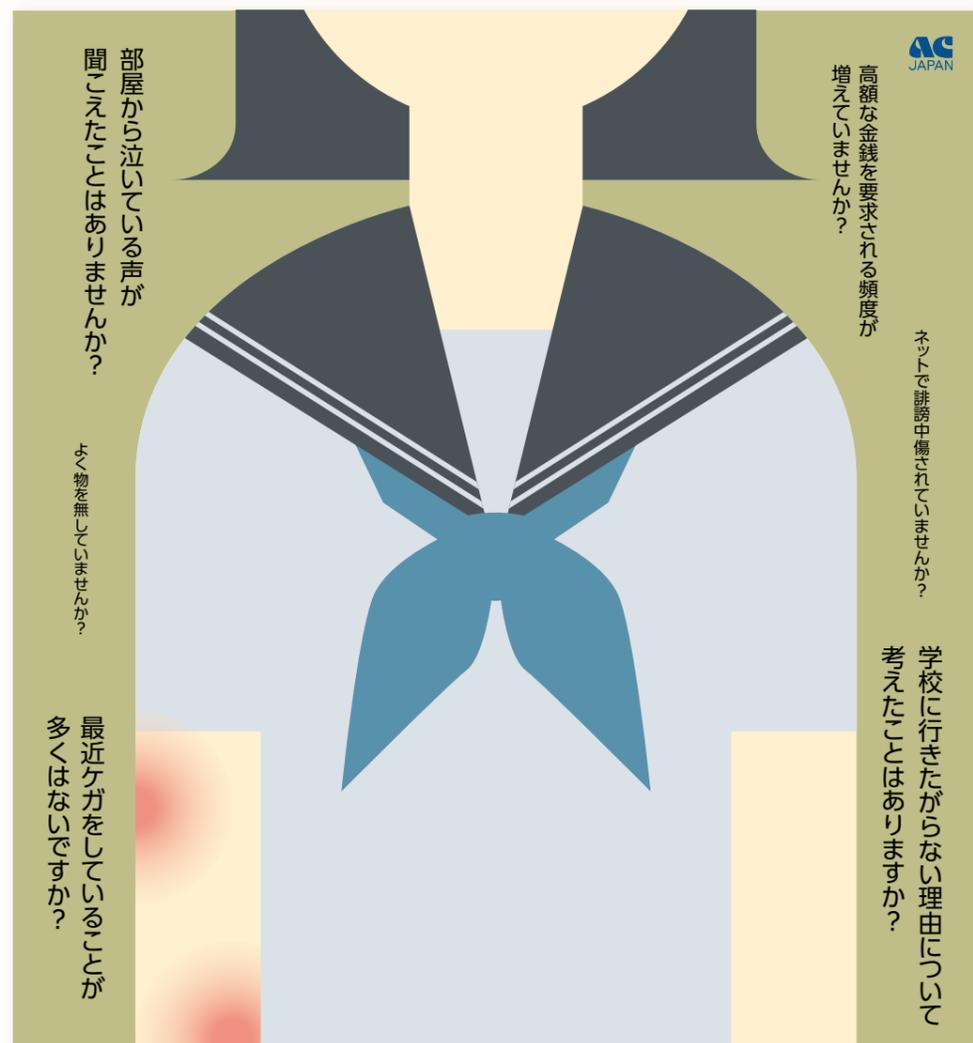
ターゲット・ペルソナ
SNSの流行に敏感な女子高校生

ポスカでスクールバッグに文字や絵を描く、「スクバデコ」に着目し広告を制作。

勉強、部活、オシャレ、やりたいこと全部妥協せずに頑張っている女子高校生を応援するような広告を目指しました。



いじめ防止広告



**あなたは大切な人の
SOSに気づけていますか？**

コンセプト

いじめを身近な家族に気づかせることで
問題解決や現状回復に繋げる

クライアント

ACジャパン

ターゲット・ペルソナ

40~50代の男性/父親

コカ・コーラ



コンセプト

コーラを開ける時の「音」を想像させる

クライアント

コカ・コーラ

ターゲット・ペルソナ

アウトドアな男性



Illustration

作風の幅を広げる。
最も納得のいく完成形を追求する。

太陽ノ塔洋菓子店で商品化

制作時間:約2ヶ月
使用ツール:Procreate/Ps/Ai

アドベント



大川硝子工業所との産学協同企画である、アドベントカレンダー×ガラスびん「アドベント」

24日までの日付部分にカラーペンで色を塗って完成させる商品の企画で、イラストが採用されました。

クライアント
太陽ノ塔洋菓子店



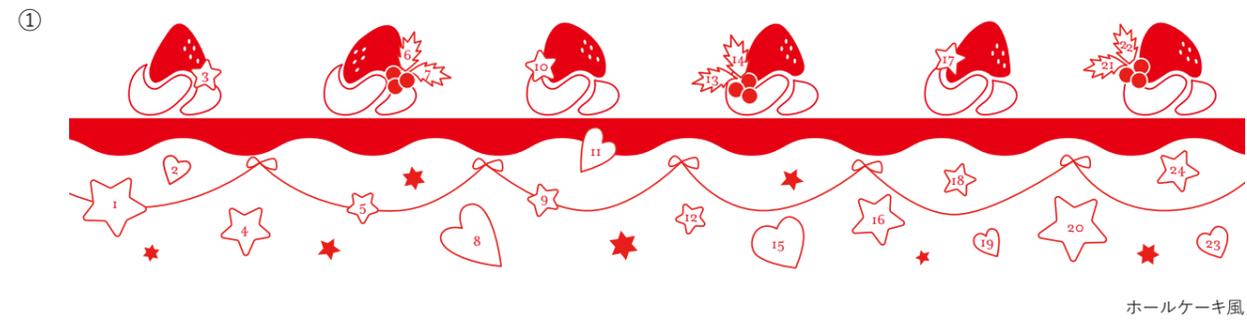
ブレインストーミングの様子



大阪のクライアントとのオンラインミーティングの様子

Process

・提案したデザイン案ラフスケッチ



クライアントとのミーティングで、方向性が「赤ベタ白抜きでメリーゴーランド風」に決定し、学生間でデザインのタッチを模索する中、採用が決まったデザイン。

・色 / 書体の提案



修正指示

- ・金赤/AB-omusubiに決定。
- ・イラストの位置、間隔、形の修正
- ・背景の修正
- ・4の形を変更

・最終デザイン



熱海グルメ紹介

旅行者100人に聞いた
熱海に来たら
これだけは**食べる!**

熱海駅付近にいた100人の男女に、今回の熱海旅行で1番美味しかった
グルメを聞いてみました。特に多かった回答がこちら!

熱海おさかな・大食堂
新鮮な魚が天まで届きそう
な盛り盛りの海鮮丼!
満足度★★★★★
海鮮てっぺん丼
2,838円(税込)

温泉つけ麺 雑新
海老鶏とん
普通盛 1,000円(税込)
ツルツルな麺とコクのある
スープが絶品!

磯揚げまる天
大人気まる天はいつも行列!
駅ビルラスカではお土産用の
店舗もあります。
たこ棒
400円(税込)

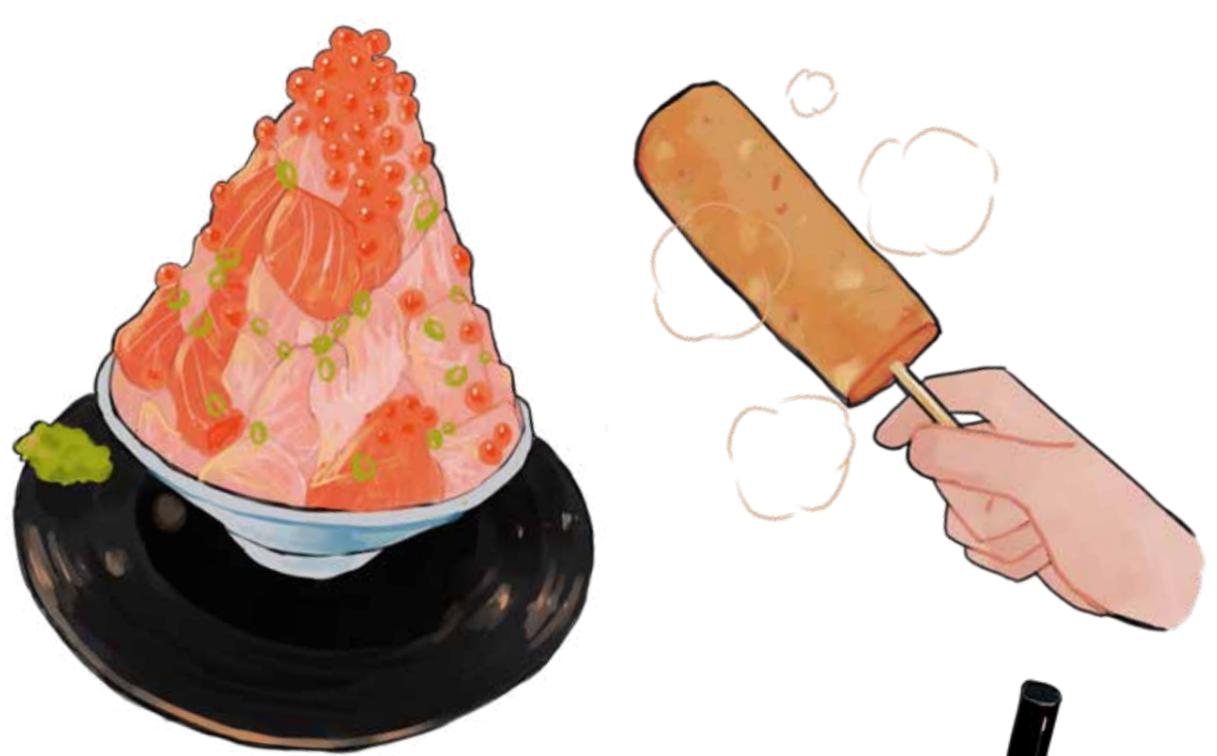
いちご BonBonBERRY ATAMI HOUSE
静岡産いちごジュレ
ふんだんに使用
ボンボンソフト
500円(税込)

又一度産製 熱海ばたーあん
とろけるバタークリーム
きゅんきゅんあんこ
熱海ばたーあんパン
390円(税込)

飲むわらび餅 usagiya
和菓子屋さんの
モチモチわらび餅
抹茶ミルク
580円(税込)

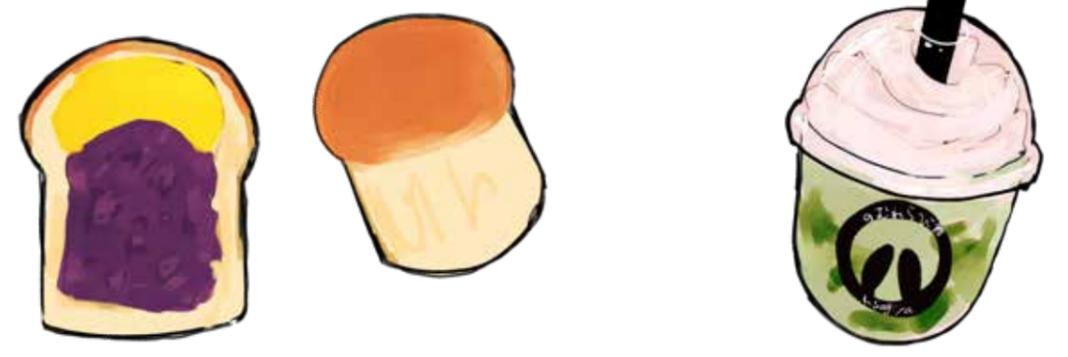


食べ物は「美味そう」だけではなく見た人を「楽しい」気持ちにさせることを意識。



コンセプト
若者が熱海へ足を運びきっかけを作る

クライアント
雑誌の夏グルメ、リゾート特集の1ページを想定して制作。
ターゲット・ペルソナ
20代前半/大学生/女性



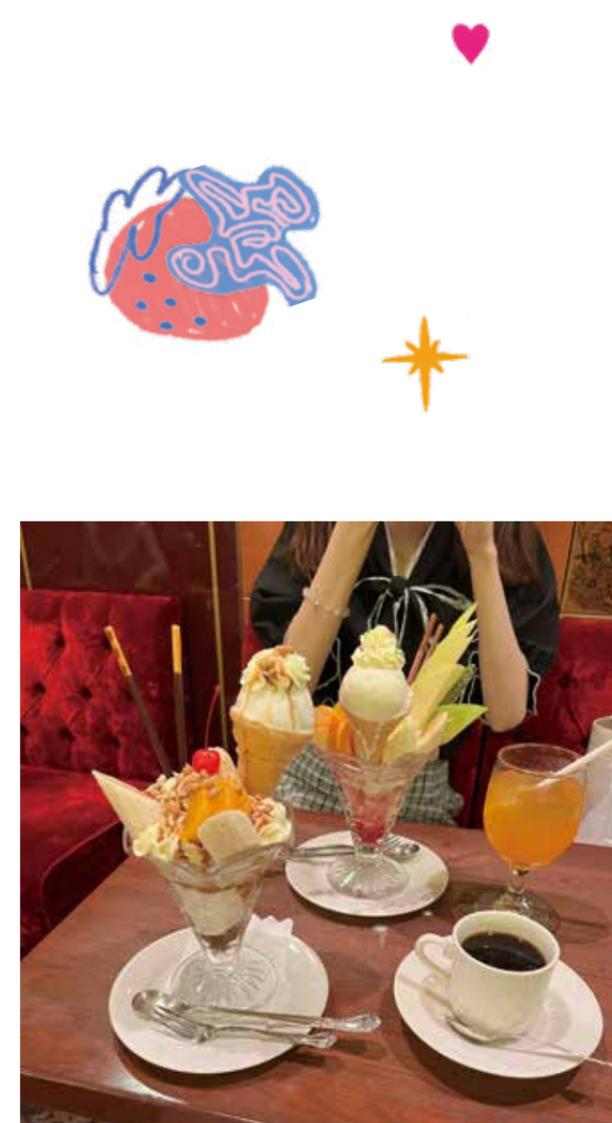
自主制作

使用ツール: Ai

使用ツール: Procreate

こんなイラストを描いています

人や空間に対するイメージ、日々感じる憧れやときめきをイラストで形にするのが好きです。



Thank you!

最後までご覧いただきありがとうございます。

Contact

mail: uoumk666@gmail.com

pando:

