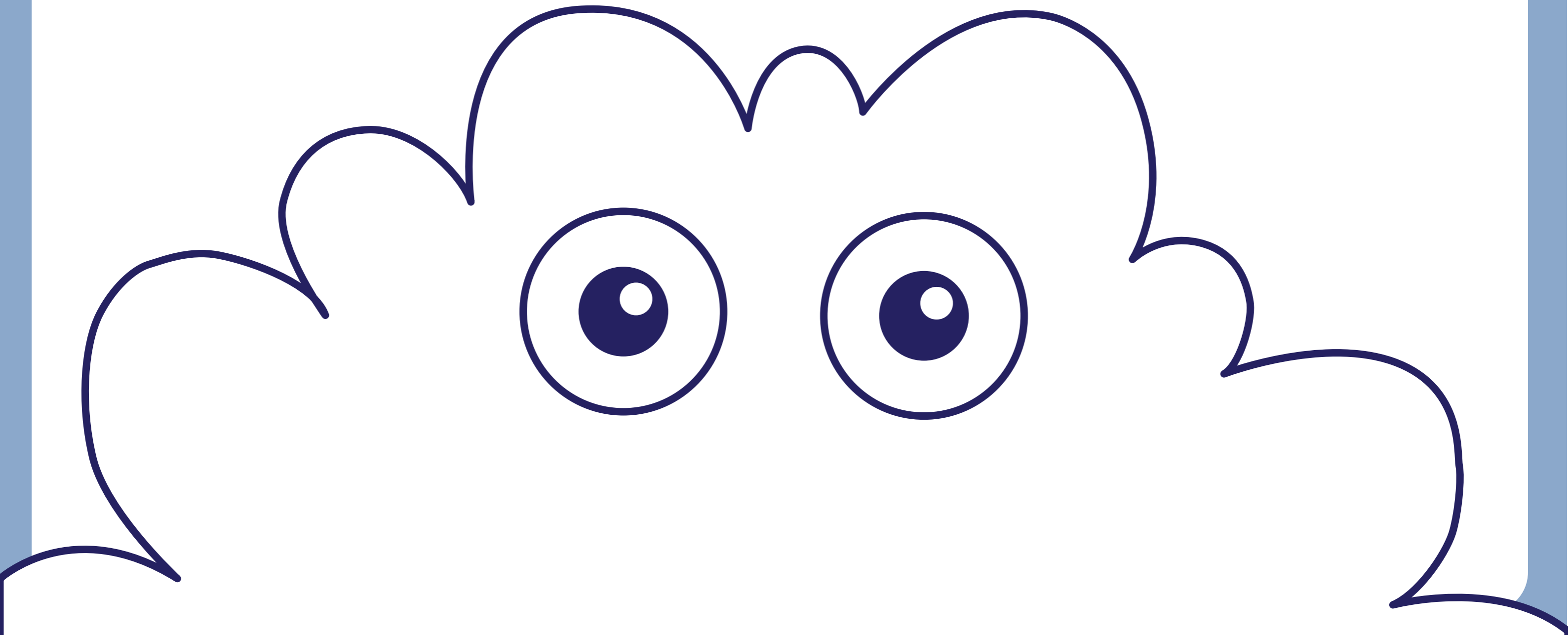


PORTFOLIO



PROFILE

このワクワクが伝わりますように・・・！

デザインの勉強を通してモノ作りの楽しさを知りました。

色々なアイデアを出したり、何度も作り直したり。

完成までの道のりは長いけれど、どの時間も大切。

作品を見てくださる皆さまに、私のこの楽しい気持ちを
感じてもらえたら嬉しいです。



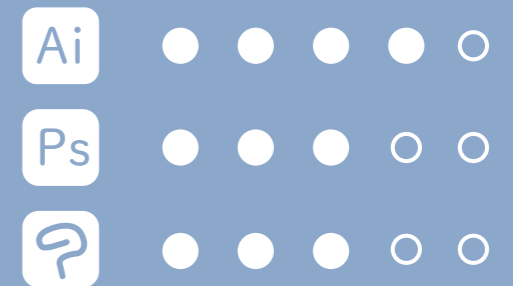
あきやま みおり

穂山 未織

2004年生まれ。

東京デザイナー・アカデミー グラフィックデザイン学科2年。

SKILL



イラストを使ったデザインが得意で、
アナログ、デジタルどちらも好きです。

CONTENTS

雑貨デザイン

パッケージデザイン・ブランディング

イラストデザイン

広告デザイン

その他

カレンダー

あなたの日常を鮮やかに。

フルーツの旬が分かる卓上カレンダーを制作しました。

めくる瞬間のドキドキを楽しんでもらうため、一枚ごとに全く違うデザインになっています。

派手すぎないヴィンテージ風で、いつもの生活にほんの少しの彩りを与えてくれます。

ターゲット

フルーツが好きな人、日々に彩りが欲しい人

ラフ



表紙



CDジャケット

はじけるのはギターと感情。

バンド Saucy Dogの雷に打たれてのジャケットデザインを制作しました。
この曲を聞いていた時に、ギターを派手に掻き鳴らすビジュアルが頭に浮かび、
この感覚を形にしようと制作を始めました。
飛び散る絵の具と大きな稲妻で、明るい曲調を表現しています。

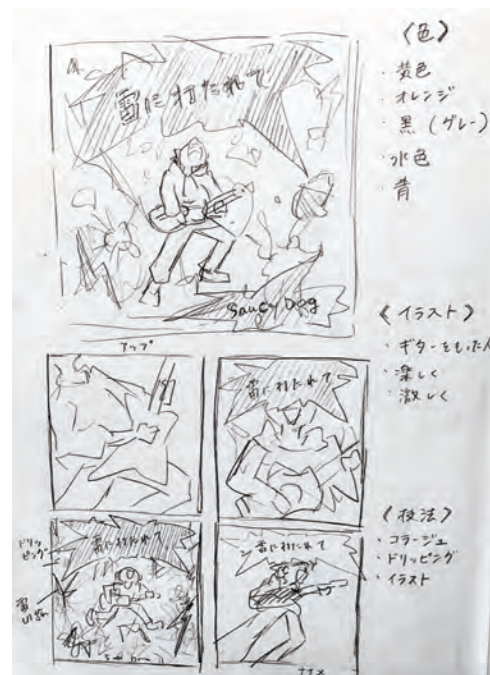
サイズ

120mm×120mm

ターゲット

音楽が好きな人、気分をアゲたい人

ラフ



アナログ + デジタル



アクリル絵の具でドリッピング

+



前ページで紹介したどっど柄テープを貼り付け

+



CLIP STUDIO PAINTで描いた線画

+

雷に打たれて
Saucy Dog

Illustratorで作成した文字



完成!



マスキングテープ 産学協同

リンレイテープ株式会社から販売中の「ちぎっ手アート」の新作を制作しました。

ターゲット

子供やお年寄りに人気のシリーズのため、そこをターゲットにしつつ、新たに20代～30代の女性も取り入れたい。

事前市場調査

マスキングテープ市場調査
Gd-C No.1 織山 未織

一軒目 ミヤウ
mt (エムティー) のコーナーが設けられており、無地のマステが揃っていた。駄菓子やSOU・SOUとのコラボ商品もあり、特徴的な柄が目立つ。

二軒目 文房堂
高押して高級感のあるものが多く揃っていた。正業は、テープの柄が分かりやすいようにしつつ、デザインそのものも凝られている。

三軒目 LOFT
マステの売り場が広く、一軒目と二軒目で見えた商品のほとんどが置いてあった。

貼って割がせる透明テープ、SODA。この点にも置いてあったため、人気なのだろう。販売元は株式会社キタジマ。

一枚ずつあけて使える株式会社BanDeのマステ。

五種類のテープが短く切られて販売されているKITTA。販売元は株式会社キタジマ。

LOFTオリジナルの、手でカットしやすいマステ。

その他 有名な販売会社

- ・シール堂
- ・MARK'S
- ・リンレイ
- ・学研ステイフル
- etc.

●感想●

- ・マスキングテープには柄や幅、質感など、印象を左右する要素が多岐にわたるため、オリジナリティに溢れた商品ばかりだった。
- ・最近では透明タイプや幅広タイプの種類が豊富になってきている。
- ・デコレーションを目的とした華やかなデザインが多い中、無地で使いやすいものも、定着として売られている。

フレックシブルポストカードなども多く取り揃えている株式会社ビージーエムのマステ。

ちぎっ手アートとは？

マスキングテープをちぎって貼るだけで誰でも簡単にアートを楽しめる商品。



※写真はリンレイテープ公式サイトより引用



彩り水彩



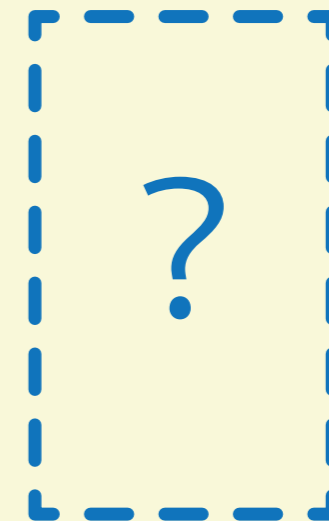
彩り油絵



彩りくれよん



彩り水彩パステルカラー



既存の4種に
新たな仲間を
加えたい！

採用されました

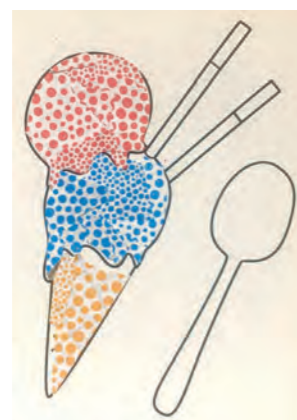
彩りどっと

Photoshop のブラシツールを使い、ひとつひとつ水玉を描きました。

8色という限られた色でも最大限の表現ができるよう、色の濃さがグラデーションになっています。



使用例

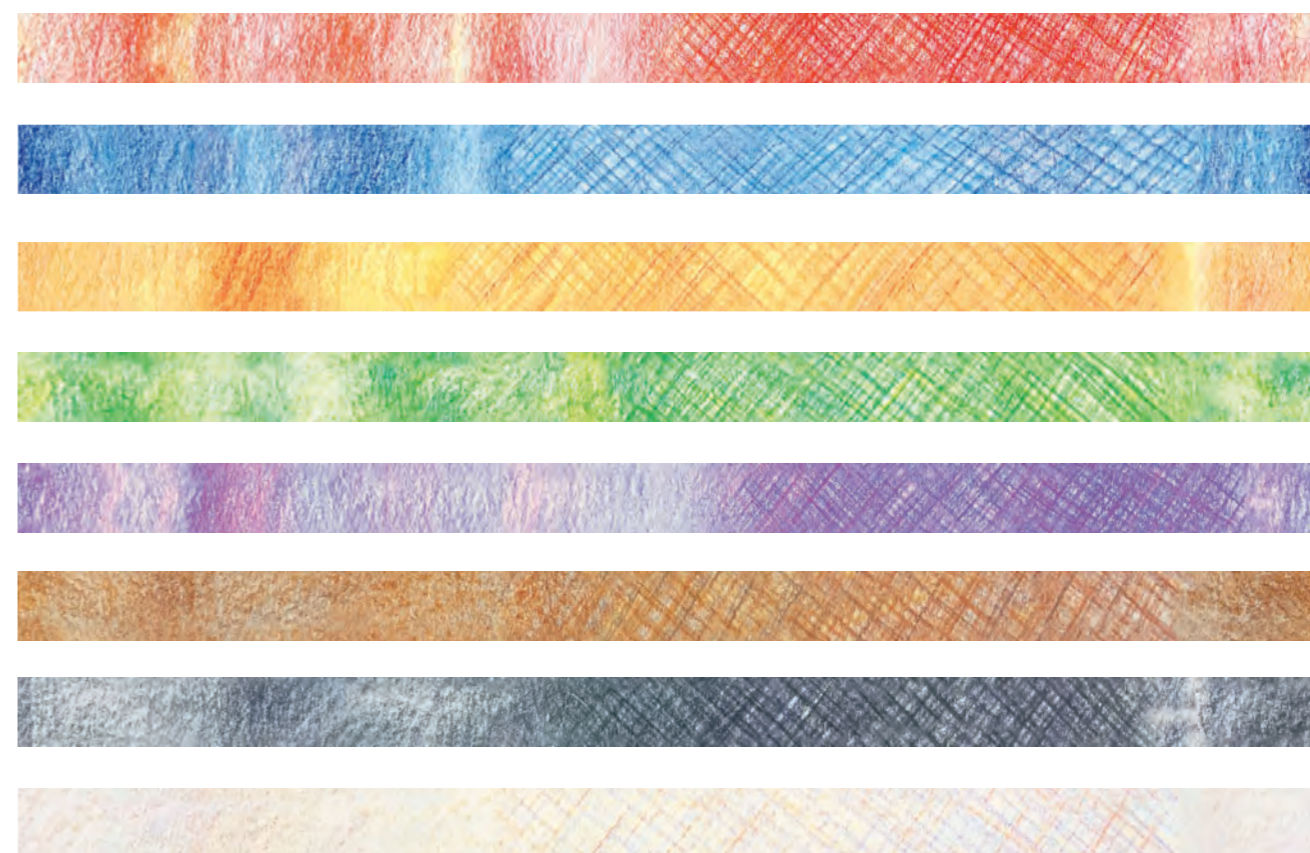


採用されました

彩り色鉛筆

色鉛筆で画用紙を塗り、制作しました。

一本のテープの中に変化を出すため、ざっくりした塗りと細かい塗りを組み合わせました。



使用例



外箱

実際に発売が決定した3商品のパッケージを制作しました。

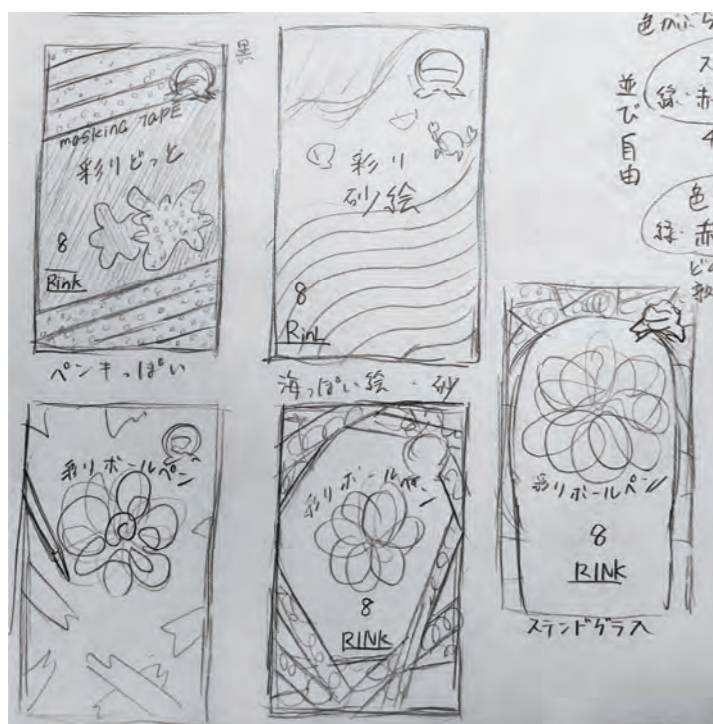
現在リレイテープの社内で審査中のものになります。

※彩り色鉛筆のパッケージは現在製作中。

サイズ

110mm×184mm

ラフ



彩りどっと

インパクトを出すため大胆な構図にし、
丸型にくり抜くことでドットのイメージが伝わりやすくしています。
サイドを別の色にし、他にはない遊び心をプラスしました。

ターゲット

子供、お年寄り

履歴



彩りボールペン

印象的になるよう、ボールペンで書いたような花を目立つ位置に配置しました。
くすんだ色を使用することで、全体を上品かつ可愛らしい雰囲気に仕上げました。

ターゲット

20代～30代の女性

履歴



彩り砂絵

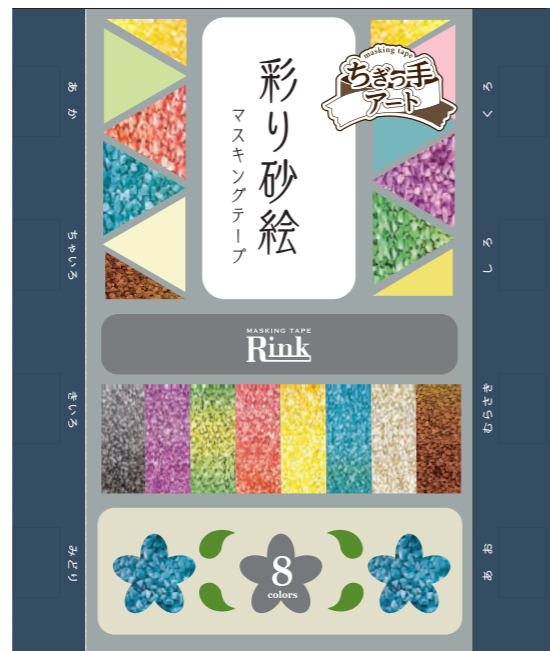
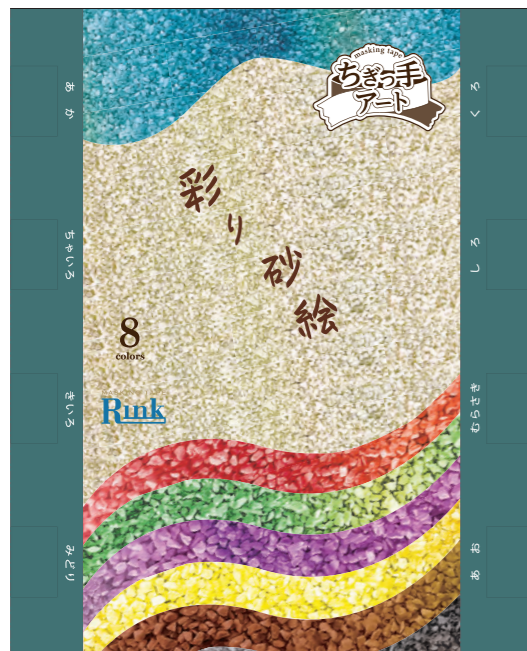
スタンドグラスから着想を得て、砂絵の質感が伝わるようデザインしました。

下地に彩度の低い色を置くことで、テープの鮮やかさを際立たせています。

ターゲット

40代～50代の女性

履歴



キャラクターグッズ

ギロっと目が合う?!

オリジナルのキャラクターを使用したアクリルグッズを制作しました。
魔法をテーマに、ミステリアスだけどどこかポップな
飾り映えのするデザインを目指しました。

ターゲット

10代~20代の女性、魔法の世界観が好きな人

キャラクター

ラフ



うさぎ × ミイラ



ねこ × 死神



ひつじ × 占い師



天使 & 悪魔



天使 & 悪魔お化け ver

アクリルスタンド



アクリルキーホルダー



前髪クリップ



えどがわ食堂 パッケージ

素材の魅力が伝わるように。

架空のブランド、えどがわ食堂のパッケージを制作しました。

私の地元である江戸川区の名産品、小松菜をアピールするためのブランドで、葉っぱを共通デザインにしています。

誰もが気軽に手に取れるようなものにしたかったので、緑、白、茶色をベースに優しい雰囲気に仕上げました。

ターゲット

江戸川区に住む主婦、子連れ

ロゴ

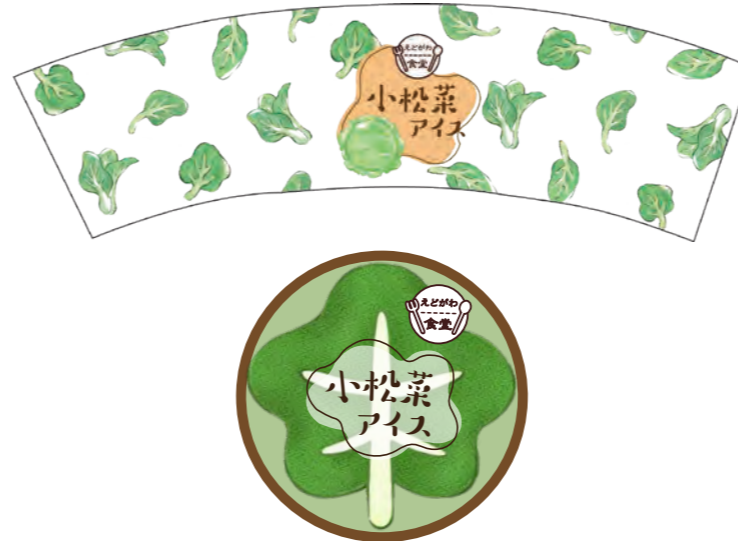


「食堂」というブランド名に合わせシンプルで分かりやすく

ラフ



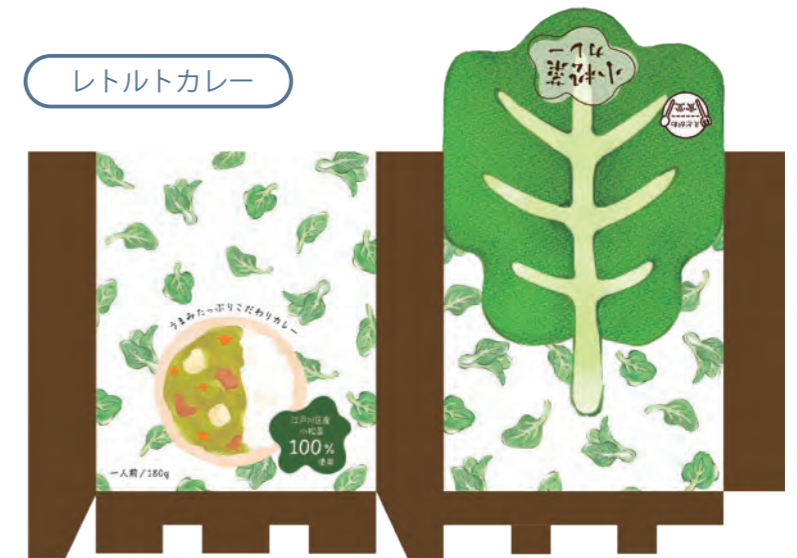
アイス



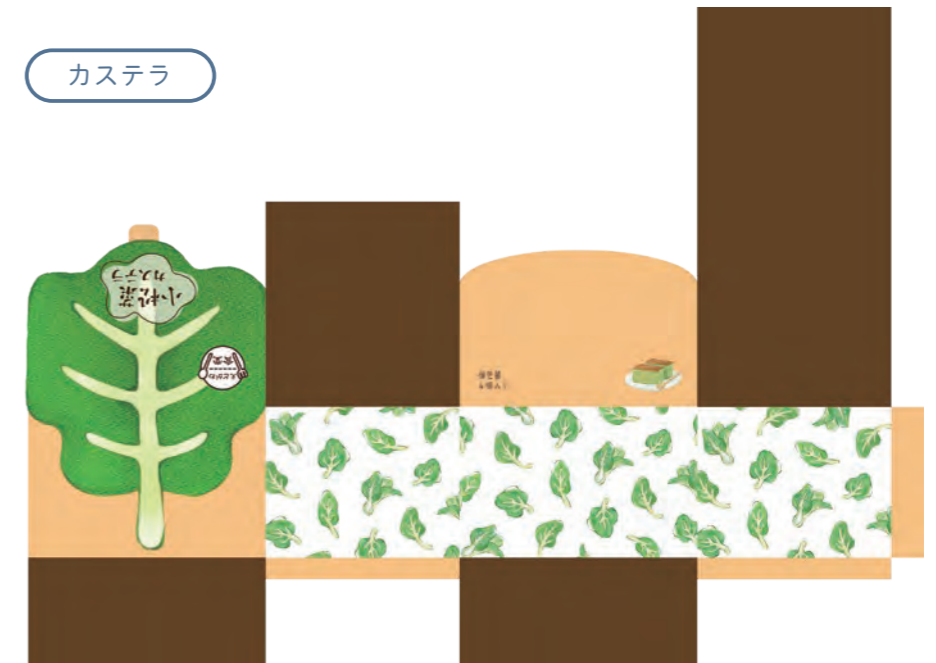
ちりめん



レトルトカレー



カステラ



うどん





そーとふる ブランディング

思いやりはきっと伝わる。

水のオリジナルブランド、そーとふるのパッケージを制作しました。

小さな子供のいる家庭に向けた商品で、そーとふる (thoughtful) とは英語で「思いやりのある」という意味です。

子供にも保護者の方にも好きになってもらえるような柔らかかで可愛いデザインを目指しました。

ターゲット

赤ちゃん～小学生のいる家庭

他社調査



ロゴ



子供に親しみを持ってもらうため、顔をモチーフにし、

エメラルドグリーンを使うことで爽やかさを演出。

ふんわりとした文字を弾ませるように配置し、楽しげに。

ロゴ

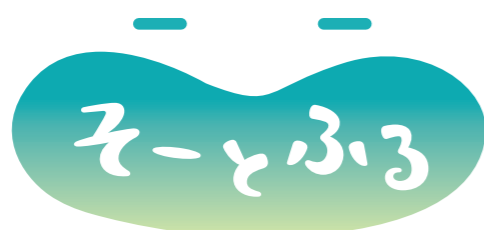
気分で選べる4つの表情バリエーション。



にこにこ



ウインク



ぼけ～

パッケージ



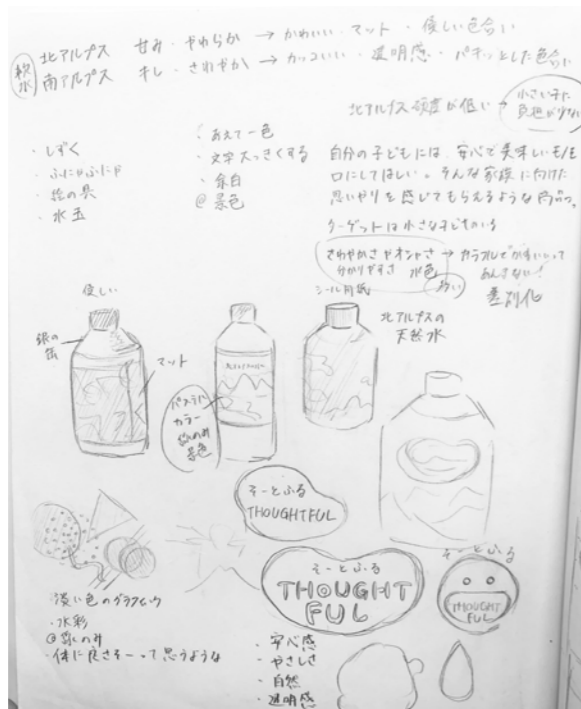
空と日の光をイメージした
グラデーション

北アルプスの山脈

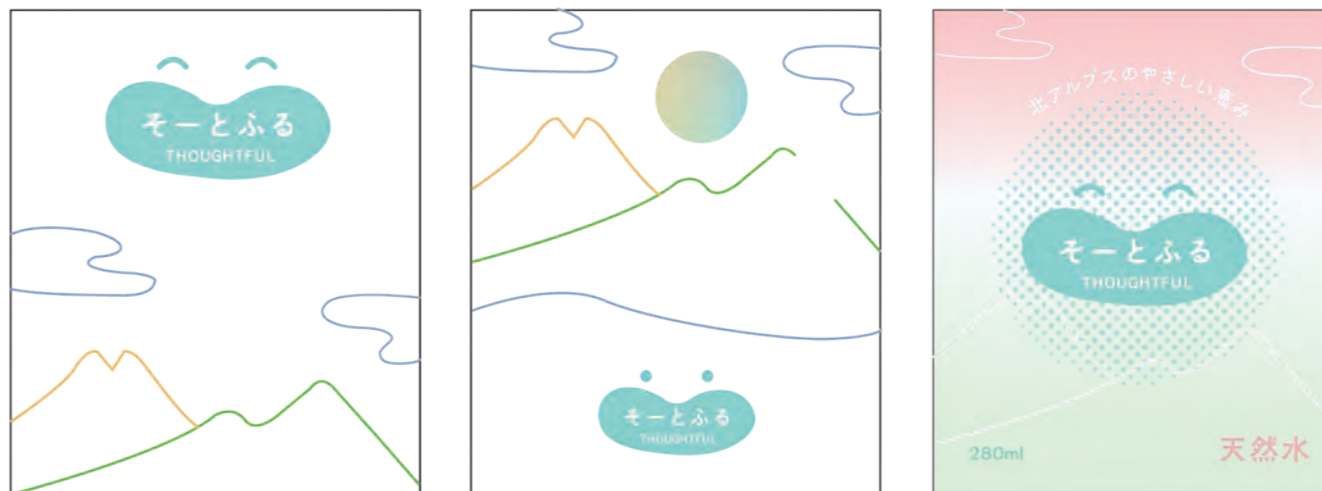
クレヨンで描いたような
手書きのどっと柄

天然水

制作履歴



白ベースで
風景を入れた
デザインにしたい



カラフルさが足りない・・・



どっとを手書きに
したほうが
可愛いのでは？



ロゴを目立たせたい、
もう少し川っぽく
見せたい

完成！



そとふい

大切なひとに、やさしい恵みを。

自分の子供には、安全で美味しいものを口にして欲しい。

そんな家族に向けた思いやりを込めた商品です。

軟水の中でも特に硬度が低い北アルプス産の天然水は、

まろやかな味で飲みやすく、子供の小さな体にも

負担がありません。

大切な日々に、そっと笑顔が届きますように。



神保町珈琲文庫 ブランディング

お供に一冊いかがですか？

神保町に新たにオープンした「かけはし珈琲」。

その店主が、まちの魅力を知ってもらうため駅周辺の喫茶店数店舗で販売されているコーヒー豆をお土産ブランド化。

神保町での体験をお土産を渡した相手につなぎ、その後実際に店めぐりを楽しんでもらいたいという想いが込められています。

ターゲット

30代～40代の男女、読書が好きな人、コーヒーが好きな人

店内イメージ

かけはし珈琲のインテリアをイメージしたコラージュ



ロゴ



神保町珈琲文庫

本とコーヒーを組み合わせ、角の丸みは文庫本に印刷した際のインクにじみを表現している。

文字の画数が多いので、シンボル部分はシンプルに。



内装に合うようスッキリとしたデザインに。

コーヒー豆と橋の要素を入れている。



「お供に一冊いかがですか？」

本とコーヒーのまち、神保町。

魅力溢れるこの場所をもっと知って欲しい。

そんな想いから、私たちかけはし珈琲が生み出したのは、

人と人とを繋ぐお土産ブランド「神保町珈琲文庫」。

中に詰め込まれているのは神保町の空気そのもの。

おいしいコーヒーとあなたのお気に入りの一冊で。

私たちの愛するまちを味わってみてください。



内容物

外箱 小冊子 しおり コーヒー豆



外箱の穴から文字が見える仕様



お土産に丁度いい80グラム(約8杯分)の豆が入っている。

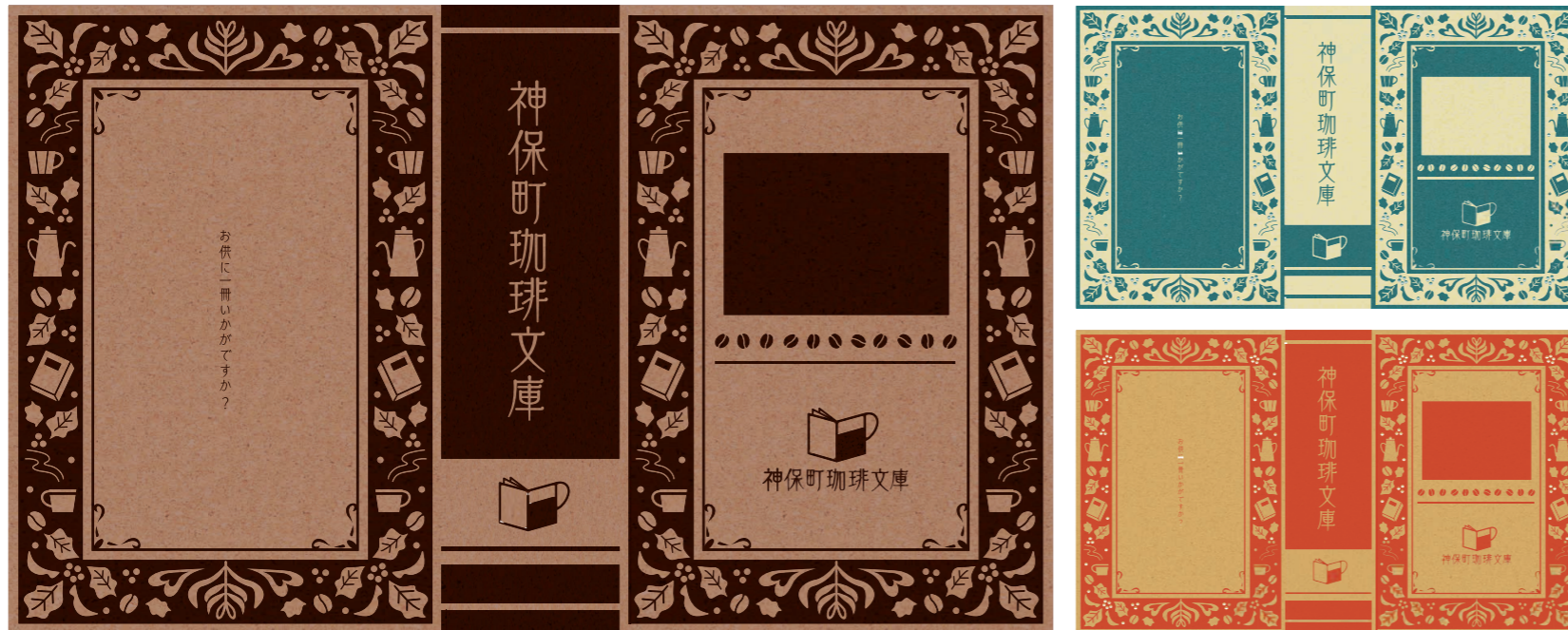


開封時にほどいた紐は、しおりの穴に通して使う。

外箱

文庫本をイメージしたパッケージ。

店によってカラーが違うため、集めても楽しい。



しおり

しおりの裏面には、それぞれの店の情報が書かれている。



※左2つは実際にある店舗。

小冊子

駅周辺の喫茶店と書店を載せたマップ。

好きな本を買ったあと、コーヒーを飲みながら読書が楽しめる。



ハロウィンパッケージ

2023年10月 10時間

Ai

オモテの顔とウラの顔。

ハロウィンのチョコレート用パッケージを制作しました。

可愛い猫を裏返すとゾンビになってしまうという、

ハロウィンらしい遊び心を入れたデザインです。

猫のフォルムを生かし、しっぽ部分が持ち手になっています。

ターゲット

小学生～中学生、子供へのプレゼントを買う大人

ラフ



展開図



やさい堂 ブランディング

2023年9月 1ヶ月



ちょっと変わった楽しみ方。

架空の野菜スイーツ専門店、やさい堂のブランディングをしました。

野菜が苦手な人でも、スイーツと組み合わせることで、気軽に美味しく

野菜が食べられるのではと思い、このブランドを考えました。



ターゲット

野菜の魅力をもっと知りたい人、野菜が苦手な人

ロゴ

やさい堂



素朴さを表現するため、全て手書き

スイーツのアイコンとしてケーキを、野菜のアイコンとしてにんじんを選び、どんな店なのかを分かりやすく

展示の様子



自己紹介リーフレット

あきやまみおりはこんな人。



自己PR用の3つ折りリーフレットを制作しました。

ゆるいイラストが得意、宇宙モチーフが好き、という自分の特徴を前面に出した作品になっています。

最初にプロフィールが目に入り、一枚めくると見開きで作品が見られるような構成になっています。

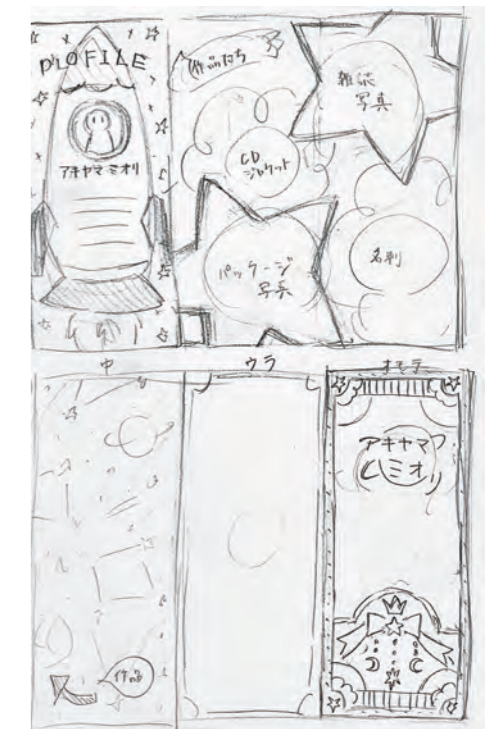
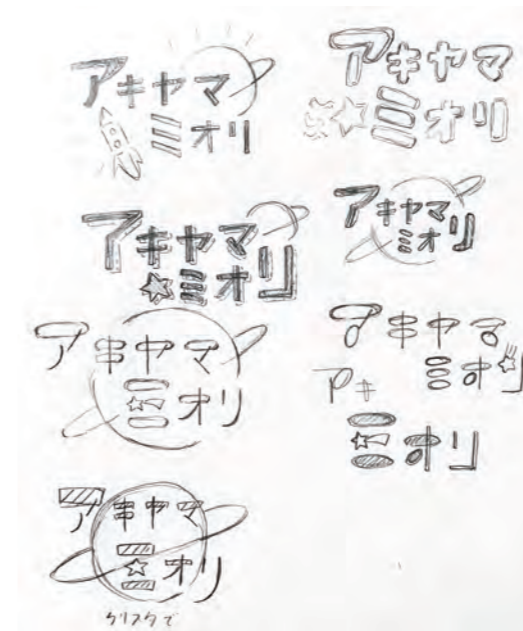
サイズ

297mm×210mm

ターゲット

私のことを知らない人

ラフ

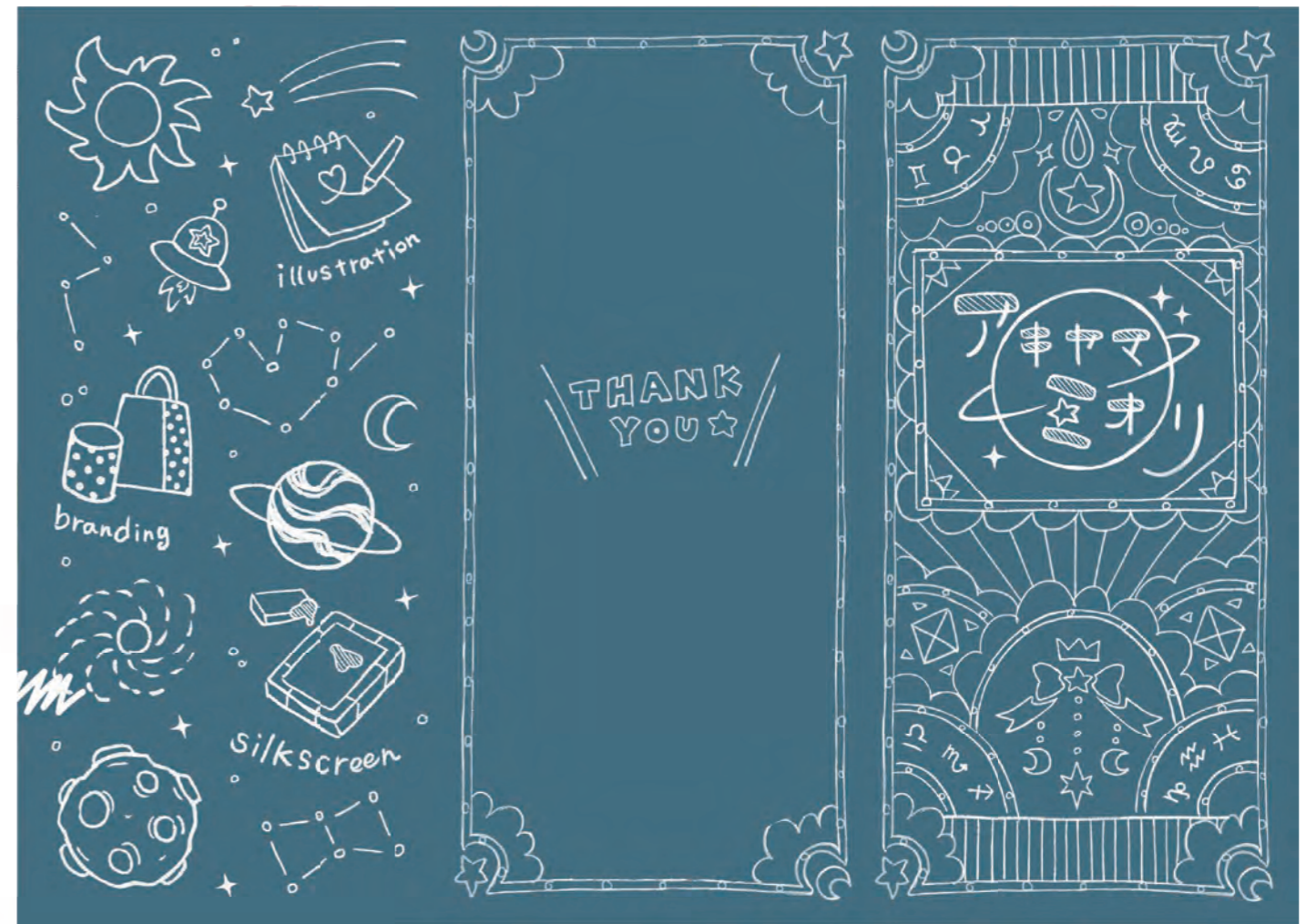


内面



縦の紙面を生かしてロケットのイラストを配置

外面



受けていた授業を散りばめた宇宙

名刺

2023年10月 17時間 Ai ?

自分の好きを詰め込んで。

大好きなレトロ喫茶をイメージした名刺を制作しました。

名前は一番目立たせたい部分だったので、
既存のフォントを使わずに作字しています。

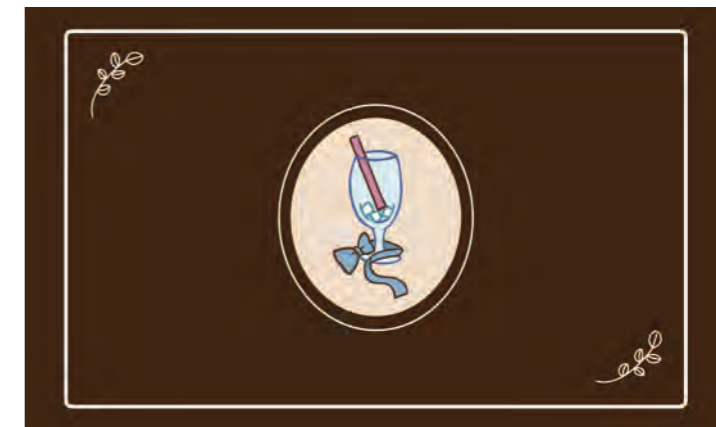
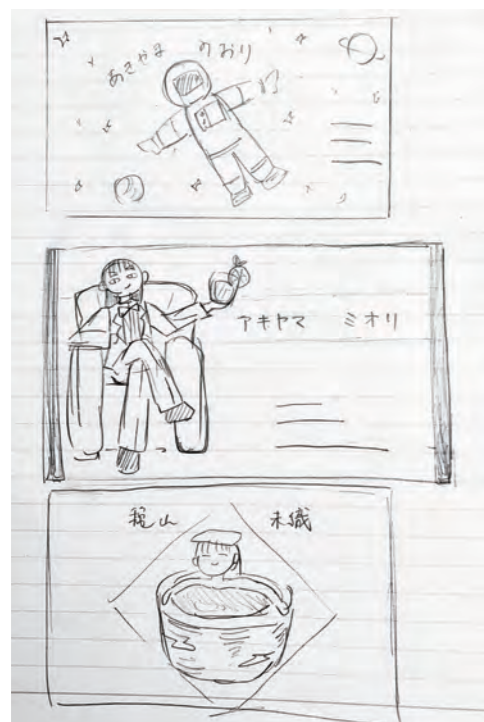
サイズ

91mm×55mm

ターゲット

私のことを知らない人

ラフ





今日の寝床はオムライス。

私の好きな食べ物であるオムライスを、ゆるいタッチで描きました。

パセリがたまごの布団で寝ているという状況があったら

可愛いのではと思い、それをそのままイラストにしました。

全面をイラストにすることで、インパクトを出しています。

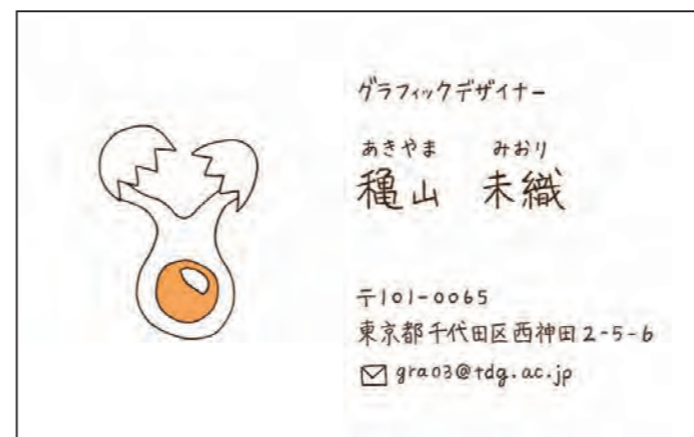
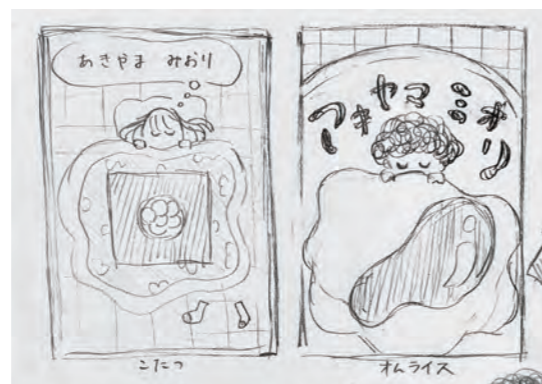
サイズ

91mm×55mm

ターゲット

私のことを知らない人

ラフ



POP

2023年11月 11時間 Ai アナログ

今日は何がお得かな？

スーパーマーケット、デパートなどに貼るPOP広告を制作しました。

伝えたい情報に優先順位をつけ、それに合わせて

文字の大きさやレイアウトを決めました。

遠くからでも目に入るよう、とにかく明るく目立つようなものを制作しました。

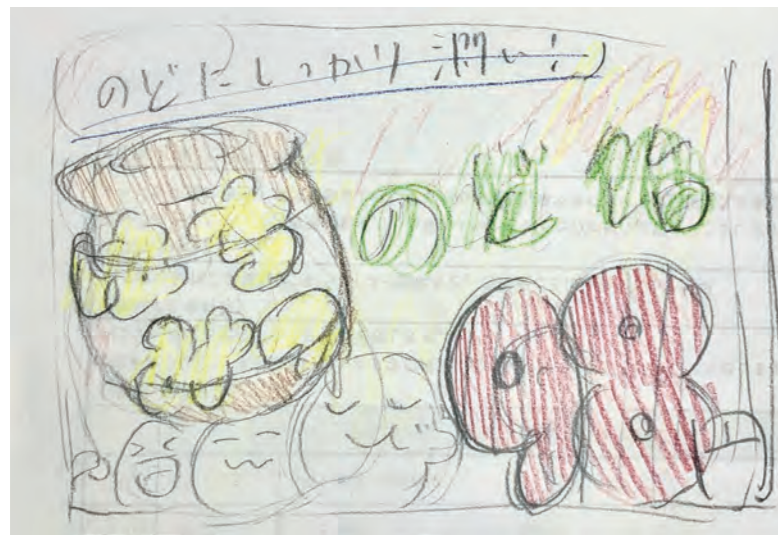
サイズ

182mm×128mm

ターゲット

主婦、子連れ

ラフ



色鉛筆



デジタル



イラストエッセイ

2023年1月 10時間



おいしさと温もりを。

実際にあるお店「不純喫茶ドープ」のイラストエッセイを制作しました。

食べ物を美味しそうに見せるために、色味やツヤ感にこだわって描きました。

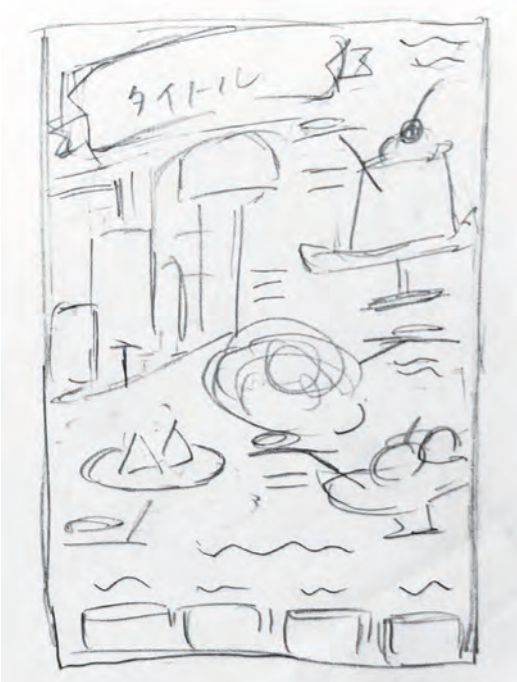
サイズ

210mm×297mm

ターゲット

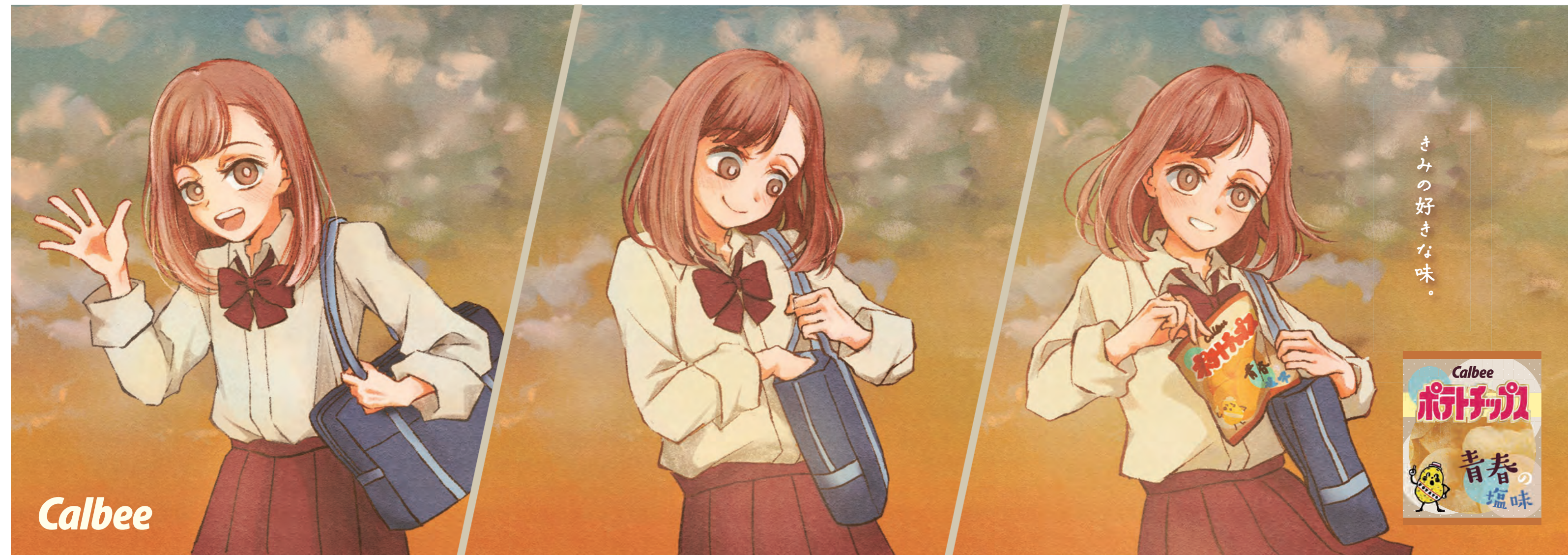
雑誌をよく読む人、20代～30代の女性

ラフ



中吊り広告

ねえ、一緒に帰ろ。



サイズ

1030mm×364mm

ターゲット

電車通学中の学生



ぼくの好きな人。

カルビーポテトチップスの架空のフレーバー「青春の塩味」を宣伝するための中吊り広告を制作しました。

二人を同じ画面に入れないことで、お互いの視線であることを表現し、3分割にすることで、動画のような動きの流れを作っています。

見た人に、二人の関係性や物語を想像してもらい、青春を感じて欲しいです。

ステッカー広告

今はまだ、分からない。

ショウワノートのドア横ステッカーを制作しました。

自分のことすらまだよく分かっていない年齢の子供(想定は小学2年生)が、疑問を書き連ねているビジュアルになっています。

最後の一文は不安な気持ちから一度消していますが、自分と向き合うために、もう一度書き直しています。

たくさんの勉強や色々な経験によって、子供の頃の疑問が解消されることがあるというメッセージを込めました。

サイズ

165mm×200mm

ターゲット

小学生の子供を持つ親

制作過程





フライヤー リデザイン

2024年5月 12時間

Ai

街の空気ごと伝えたい。

展覧会「世田谷のまちと暮らしのチカラ」のフライヤーをリデザインしました。
人の顔のアイコンを背景に並べることで、そこにある生活感を演出しています。
また展覧会は見た人の目を引き、お客さんをお呼び込むことが大事だと思っ
たので、楽しげで堅苦しくないデザインになるよう意識しました。

サイズ

210mm×297mm

ターゲット

世田谷区民、生活文化に興味のある人

元デザイン



表面



裏面



雑誌表紙

2023年7月 16時間

Ai アナログ

食事を楽しむアイデアを。

デザイン雑誌「アイデア」の表紙を制作しました。

テーマが「グラフィックの食卓」ということだったので、舌だけでなく目でも味わえる食べ物を考えた時、彩り豊かなトーストのビジュアルが思い浮かびました。

画用紙で作った食材を重ね合わせることで立体感を出しています。

サイズ

225mm×297mm

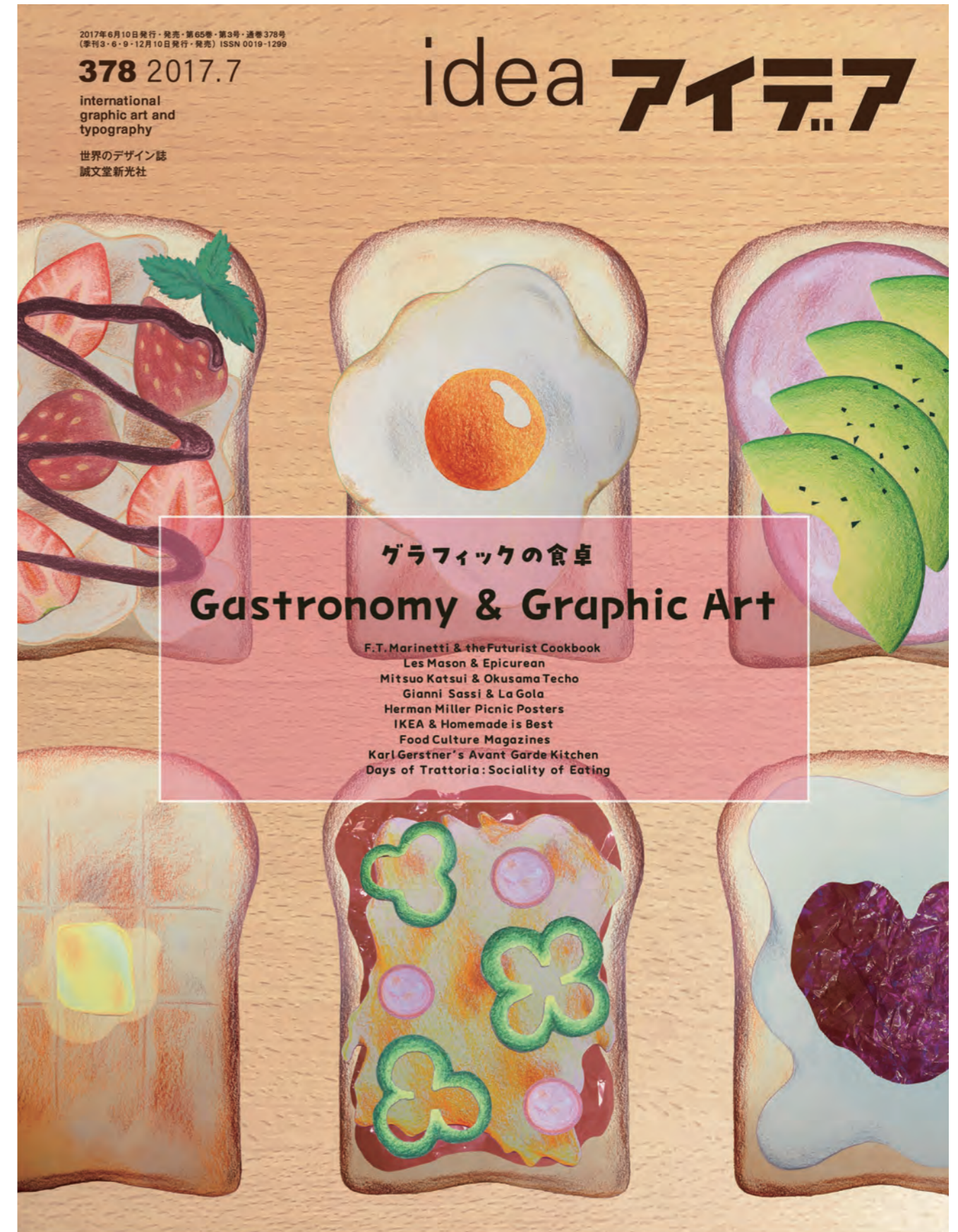
ターゲット

デザインに関心のある人、食べるのが好きな人

ラフ



画用紙で作ったパーツ



オリンピックポスター

2023年6月 5時間

Ps

伝えたいことをそのままに。

もしも2100年に東京でオリンピックが開催されたら、
という設定で制作したポスターです。

オリンピックらしさを前面に出したビジュアルと、日本らしさを感じられる配色で、
世界中の人に伝わる広告を目指しました。

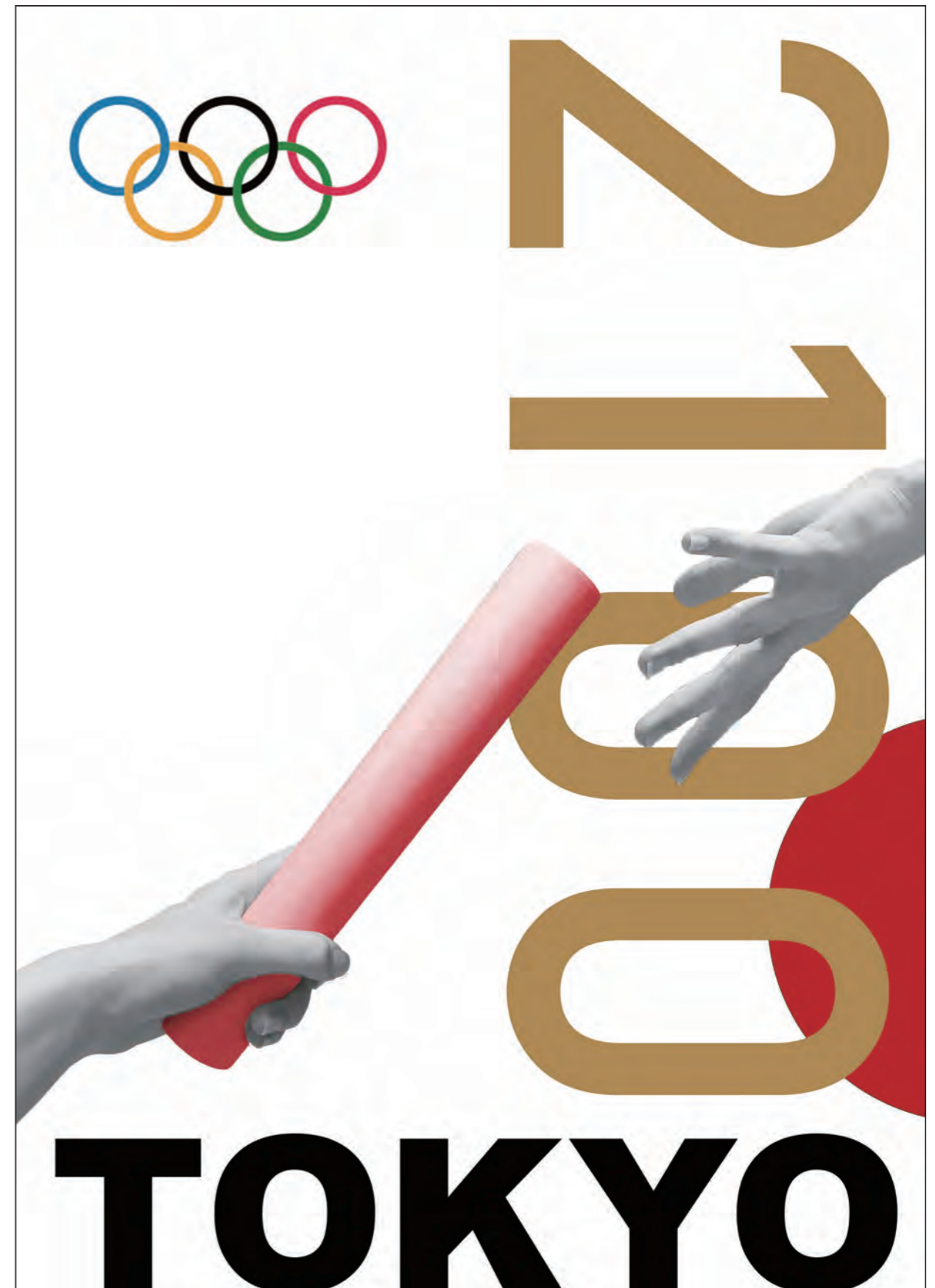
歴史ある大会を繋ぐ、という意味を込めリレーを選び、
選手たちの情熱を赤いバトンで表しました。

サイズ

210mm×297mm

ターゲット

スポーツに関心のある人



観光用ピクトグラム

2024年5月 7時間

Ai

楽しい旅のお手伝い。

京都、奈良などの観光地に設置する、外国人観光客向けのピクトグラムを制作しました。

景観を壊さないため、色は茶色を選び、シンプルで見えやすいものにしました。

日本独自のものは外国の方がそもそも知らない可能性があると思い、

ローマ字をピクトグラムの中に入れ、デザインに馴染むように調節しました。

ターゲット

外国人観光客



人力車



城



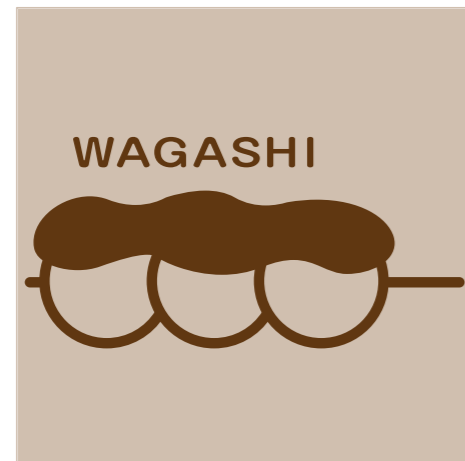
相撲



神社



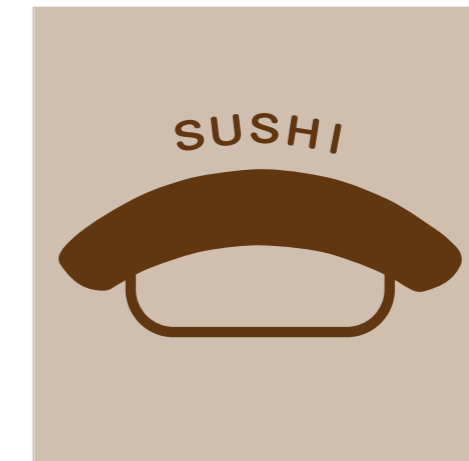
歌舞伎



和菓子



蕎麦



寿司



インフォグラフィック

2024年5月 9時間

Ai

あれ？意外と難しくない。

神社の参拝方法を説明するインフォグラフィックを制作しました。

手順をブロックで分けることで全体を整理し、色数を絞ることで統一感を出しています。

また背景の色の区切りは、タイトルから読ませるための目線誘導の役割を果たしています。

神社入り口に設置する想定なので、和風なグラフィックを散りばめ、文字は明朝体のみを使用しています。

ターゲット

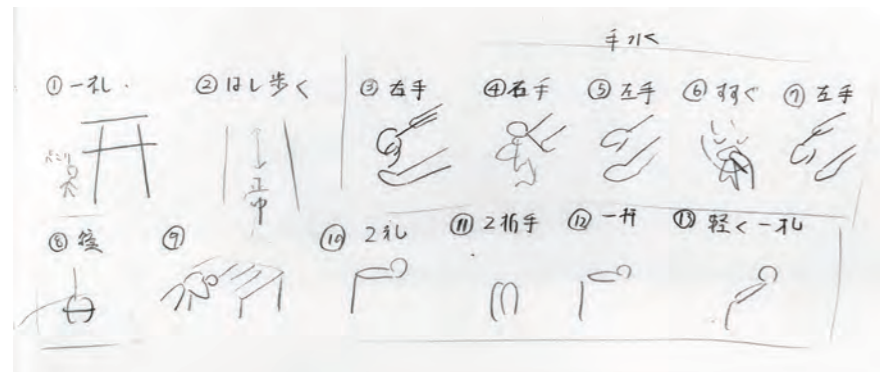
神社に来た観光客

サイズ

210mm×297mm

履歴

ラフ



イラストレーション

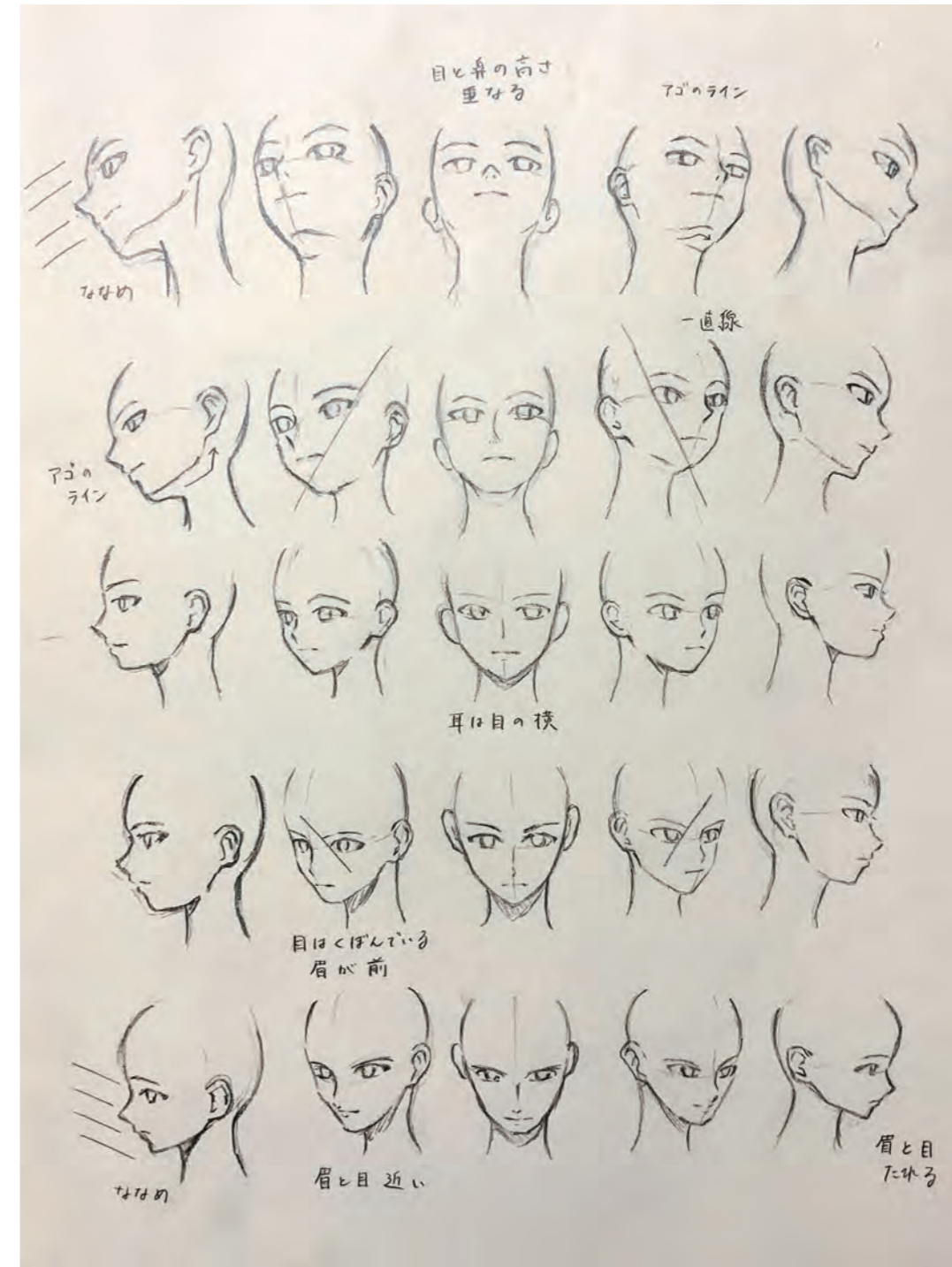
アナログ



デジタル



人体クローキー



最後までご覧いただき、ありがとうございました！

