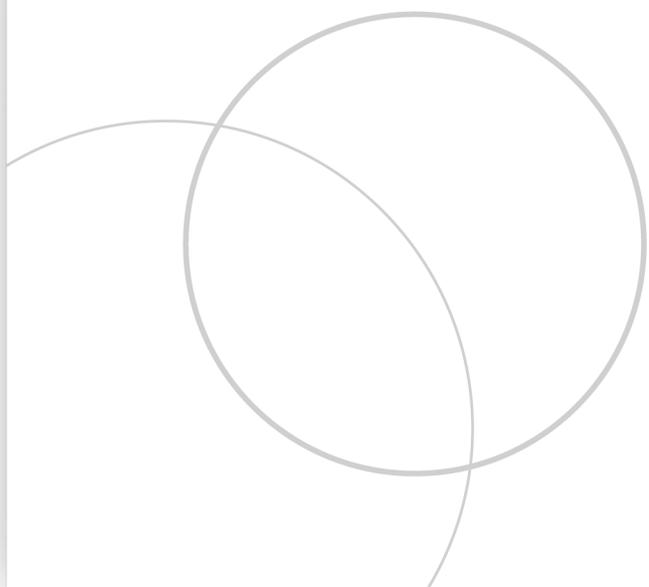




# PORT FORIO

HORINOCHI MASATO



# 自分について

## Name

ほりのうち まさと

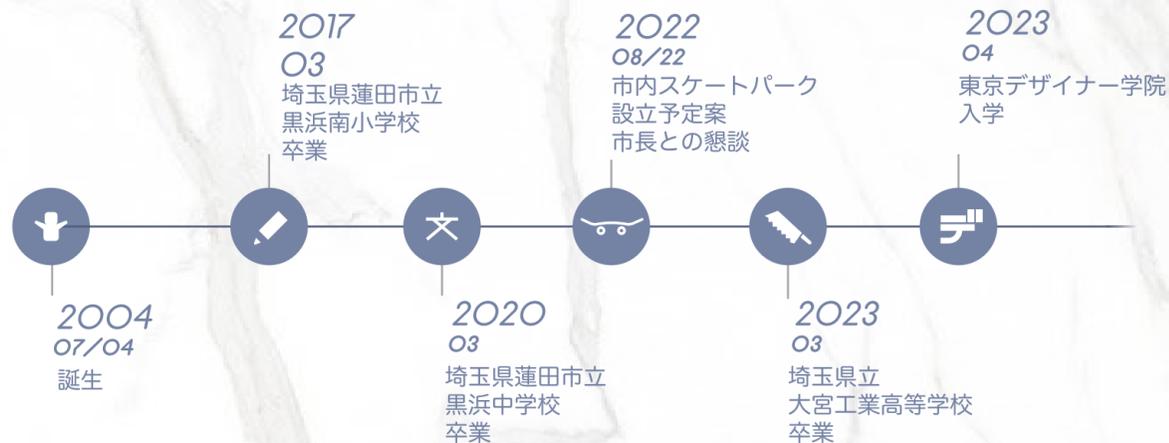
堀之内 優翔

## Contact

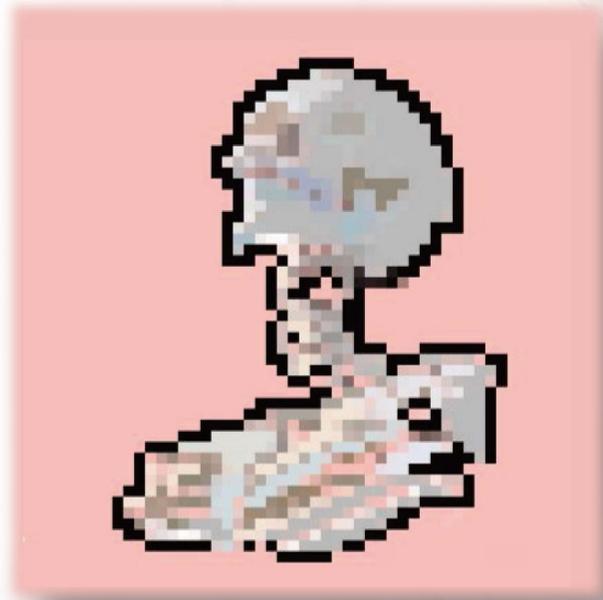


horimasa1647@gmail.com

## Time line



## Skill



# Contents

## 01 Graphic Design

- ・ JAGDA 国際学生ポスターアワード 2024 応募作品 『Peace』
- ・ Photoshop 授業内課題 『隧道 -zuido-』
- ・ 朝日広告賞 応募作品 Tombow 『なれるよ。』
- ・ 封筒デザイン 『Animal Envelope』

## 02 Package Design

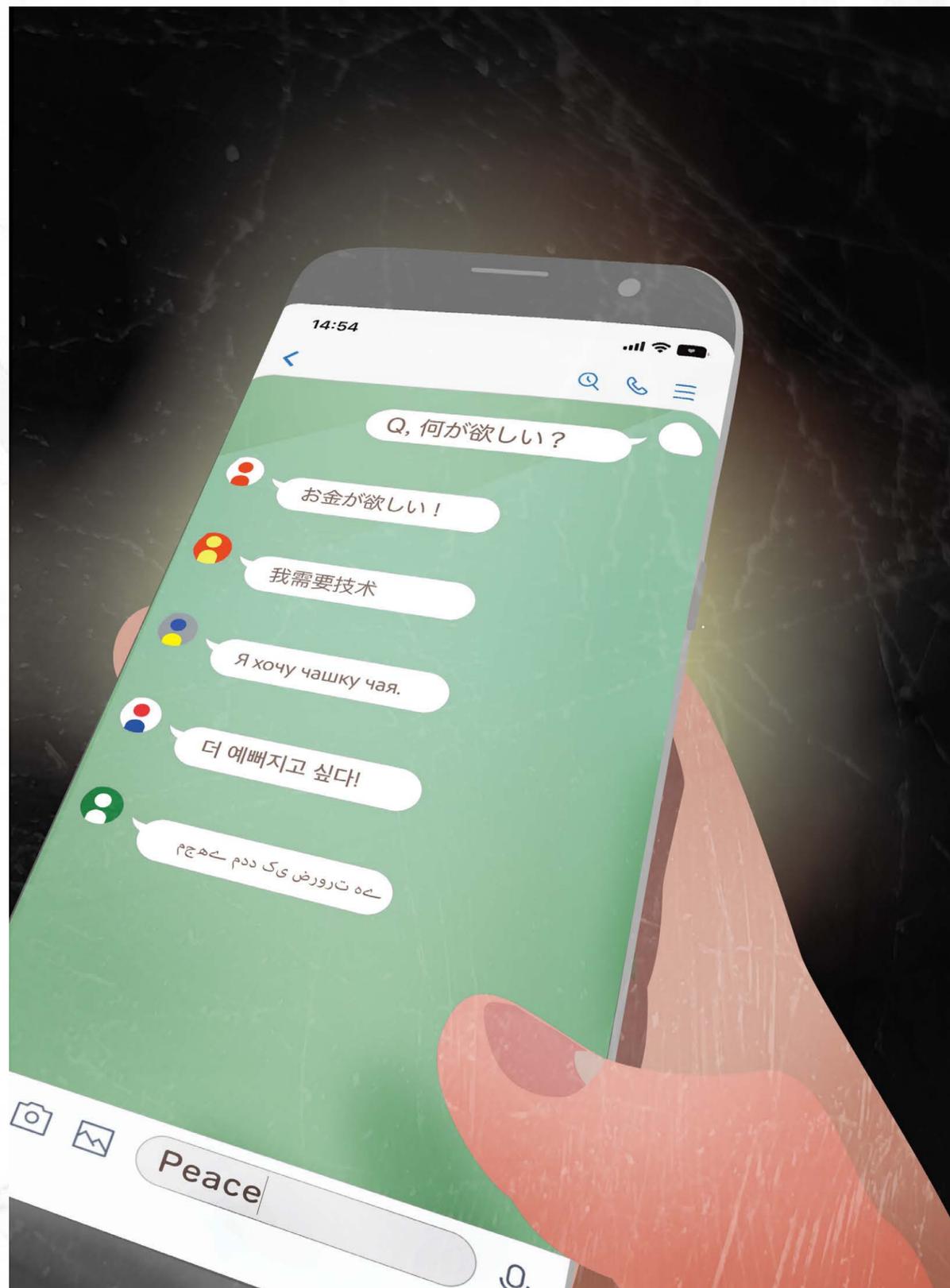
- ・ オリジナルドリンクラベル 『ゴリラコーラ』
- ・ 粉茶 ラベルデザイン 『舞茶』

## 03 Logo Design

- ・ ショップブランディング 居酒屋 『ぐらしあす』
- ・ 創作ロゴ

## 04 Illust Design

- ・ 2024年6~12月の季節カレンダー
- ・ 本の表紙デザイン 『黙過』
- ・ スケッチ集



JAGDA 国際学生ポスターアワード 2024 応募作品

# 『What do you want?』

## この作品について

JAGDA 国際学生ポスターアワード2024 に応募するために制作した作品です。

この作品は、世界を土台として置いているため、SNS やチャットツールであるLINEをつかって世界の人々と交流しているところを表しました。そして、「何が欲しい?」の質問の答えに国ごとに答えが違う中、「Peace」と答えどの国も平和は必ず欲しいよね、ということ表現しています。

全体的にひび割れのようなテクスチャが入っているのは、このスマホを操作してる人物が、戦争やいじめ、事件に巻き込まれている人の心情を表現していて、「助けが欲しい」という願いを込めて今回のお題である「Peace」を送って助けを求めているという作品に仕上げました。

制作日：2024/02/23

制作時間：5時間

制作ツール：Adobe Photoshop



一年 Photoshop 授業内課題

# 『隧道 -zuido-』

## この作品について

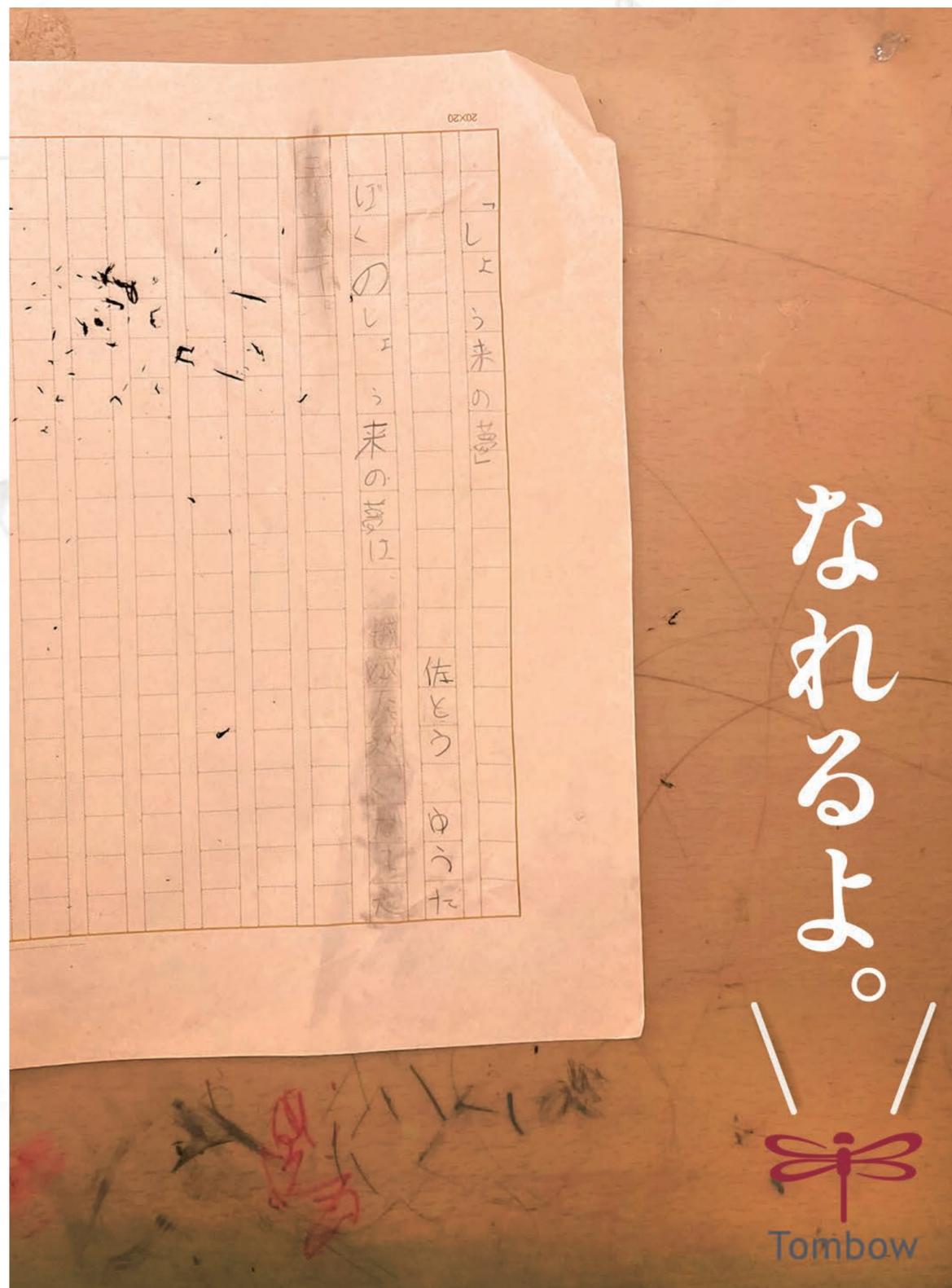
Photoshop の授業で制作したオリジナル映画のポスター広告です。  
この映画は、海外の都市伝説「Backrooms」を元に、すり抜けバグで異世界の怪物が彷徨うショッピングモールに落ちてしまった主人公が、どうにか出口を探して脱出するというSFホラー映画となっています。  
このポスターを制作するにあたって、元ネタの Backrooms のような雰囲気のを合わせるために、閉店後のショッピングモールの写真を友人に依頼し、誰もいないという孤独感を揺さぶるようにしました。そして、すり抜けて落ちた様子を思わせるために地面にカメラを近づけて写真を撮ってもらいました。ホラー感を出すため、Photoshopで写真を暗めにリタッチし、タイトルロゴはバグを表現するためにグリッチ加工をしました。

制作日：2024/02/02  
制作時間：5 時間  
制作ツール：Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator

### この作品について

朝日広告賞に応募するため制作した作品です。文具メーカーの株式会社トンボ鉛筆の「TOMBOW の文具は人間が何かを生み出すときにいつもそばにいるパートナーでありたい、という思いを表現する」お題を選択しました。このお題から、「これからの未来を作り出す、生み出す子供達のパートナーに TOMBOW の文具を選ぶ」という連想をしました。そして、将来の夢についての作文の宿題を、何になりたいか悩んでいる小学生を主人公としてこの広告を制作しました。

制作にあたり、小学生の弟に作文用紙を渡し、小学生の字を書いてもらいました。作文用紙は、わざとぐしゃっとさせることにより、元気のいい小学生がランドセルに適当に用紙を詰め込んだという背景を思い浮かばせることができました。温かみを持たせるため、Photoshop で加工し、タイトルも TOMBOW のシンボルマークが発しているように吹き出しのようなものを付け足しました。



朝日広告賞 応募作品

Tombow 『なれるよ。』

制作日：2024/03/20

制作時間：4時間

制作ツール：Adobe Illustrator



※左から、ハリネズミ、リス、シマエナガ、ネコ



## ターゲット

質素なデザインが好きな人、お年寄り

## コンセプト

シンプルズベスト、どんな季節にも送りやすく  
質素で可愛いイラスト

## この作品について

100円ショップのSeriaで販売されている封筒、便箋のデザインがとても可愛いものばかりだったので、もし自分の作ったものが店頭と並べられていたらということを考えて制作しました。

デザインはとてもシンプルに、右下に動物のイラストが描かれているだけのデザインにしました。これにより、春夏秋冬どの季節でもデザインを気にせず送ることができます。また、このデザインのおかげでどの年代にも送れるようになっています。若い世代の人やお年寄りの人まで、幅広い年代の人に愛されて欲しいと考えながら制作しました。

封筒デザイン

# 『Animal Envelope』



オリジナル缶ラベル

## 『ゴリラコーラ』

制作日：2024/06/04  
 制作時間：7 時間  
 制作ツール：Adobe Illustrator

## ・パッケージ全体



## ・ロゴデザイン



## この作品について

パッケージデザインの授業で制作したラベルパッケージです。暑い夏にぴったりな爽快感のある強炭酸飲料をイメージして「ゴリラコーラ」と名付けました。

メインのロゴデザインは、力強いゴリラのイラストをメインに、炭酸が弾けている様子を想像し、ギザギザとした吹き出しの中にギザギザとした文字でゴリラコーラと配置しました。そしてラベル本体は、強炭酸であることをイメージさせるために炭酸をクリッピングマスクで赤から黒のグラデーションを付けました。また、他のドリンクとの差別化を図るためにもパツと見てインパクトの強いデザインに仕上げました。

制作日：2024/07/02

制作時間：5時間

制作ツール：Adobe Illustrator

・ロゴデザイン



・パッケージ全体



粉茶の缶 パッケージデザイン

『舞茶』

## この作品について

イラストデザインの授業で制作したパッケージデザインです。

小さなお子様がおじいちゃんおばあちゃんへのプレゼントに渡しやすいように、可愛らしいデザインにしました。ロゴデザインは、ステンドグラス風に仕上げ、うさぎが飛び回ってお茶畑を跳ね回っているという様子を表現しました。ラベルにちりばめられた葉っぱは、うさぎが飛び回ることによって散った茶っぱを表しています。全体的に黄色をメインにしているので、温かみを感じることができるパッケージになったと思います。

オリジナルショップブランディング・居酒屋

## ぐらしあす -Grassearth-

Designer  
堀之内 優翔

制作日：2023/11/13

制作時間：6時間

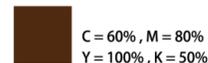
制作ツール：Adobe Illustrator

ロゴマーク

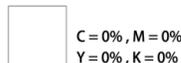
ぐらしあす  
Grassearth

## 色彩設計

メインカラー



サブカラー



## クライアントイメージ

クライアントイメージは、25歳の男性で、性格は穏やかで、とても優しい方です。小さい頃から自分で飲食店の経営をすることが夢で、誰にでも愛される、フラットと立ち寄れるような所がいいと思い居酒屋にしたそうです。お店を立てる場所は、お酒落な場所です。落ち着いた場所をつくりたいと考えていました。

## 店舗の特徴・立地イメージ

新鮮な野菜や魚介類、肉を使い、体にも気遣い満足できるような料理を提供する「ぐらしあす-Grassearth-」は、たくさんの観葉植物をみることができたり、木の香りが感じられる内装で、居酒屋ともありながらどこかレストランを思い出されます。「おしゃれ」でイメージがある表参道の駅前に並び、「おしゃれな居酒屋」という立ち位置にあります。

## デザインコンセプト

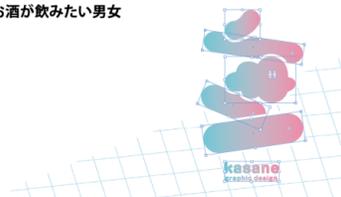
店名「ぐらしあす-Grassearth-」は、「地球に感謝する」ことを元に行っているため、『地球』と関連づけて『自然』に視点を当てて制作しました。地球からの栄養を少しずつ見立て、その栄養を植物が取り込んでいるところを想像しながら制作しました。また、ロゴタイプはシンボルマークの丸みを帯びた感じを崩さないように「筑紫丸ゴシック」を使い、特徴を持たせるために一文字目を大きくし角度もつけました。英語verのロゴタイプも同じ要領で制作しました。

## ターゲット・ペルソナ設定

仕事で疲れ帰宅してから自炊するのが面倒という人、接待で落ち着ける店を探している人、一人でのんびりお酒が飲みたい人、健康に気を遣っているが、どうしても美味しいものが食べたい人などがターゲット。

年齢層：20~40歳

特徴・性別：健康志向、でもお酒が飲みたい男女

D-Market 2023  
graphic design

## この作品について

2023年のデザイナーズマーケットに展示するためにブランディングしたお店です。居酒屋は居酒屋でも、よく見るのはガヤガヤしていて活気のあるイメージですが、この「ぐらしあす」は、おしゃれな居酒屋をイメージしてブランディングしました。店内イメージは落ち着いた緑あふれるBARのような雰囲気で、間接照明でとても落ち着いた場所を想像しました。ロゴデザインは、このぐらしあすのコンセプトである「地球に感謝する」ということを表し、地球から命の源の一滴が葉っぱに落ちる様子を表しています。

ショップブランディング

居酒屋『ぐらしあす』

## 『創作ロゴデザイン』



友人のネット活動名をロゴにしたものです。  
本人の要望+イラストのイメージから、ピンクでかっこいい  
ロゴに仕上げました。



モーショングラフィックスの授業での展示会のために案を出  
したロゴです。「ボ」という文字から考えられる動きを視  
覚化しました。

・ロゴのラフ



オリジナルのスーパーマーケット「さいか」のロゴデザインです。  
新鮮な野菜をいち早く届けられるスーパーをモットーにしているため、ロゴには野菜のモチーフを  
多く取り入れています。また、レジ袋などに使えるように、1カラーのみのバージョンも制作しました。



薔薇の花の様子をイメージして制作し  
たロゴ・タイポグラフィです。薔薇の  
高級で気品がある雰囲気から明朝体っ  
ぽく、さらにツタをモチーフとした装  
飾を付け、見るだけで高級感を感じ取  
ることができると思います

Chatgpt から生成された名前でVTuber  
のロゴを制作しました。名前・漢字か  
ら雲、空、星を連想することができた  
ので、それにあったモチーフを装飾と  
して入れました。色は、ふわっとした  
イメージをつけるためにパステルカ  
ラーを採用しました。



## 2024年6~12月カレンダー

制作日：2023/06/09

制作時間：25 時間

制作ツール：Adobe Illustrator

Clip studio paint

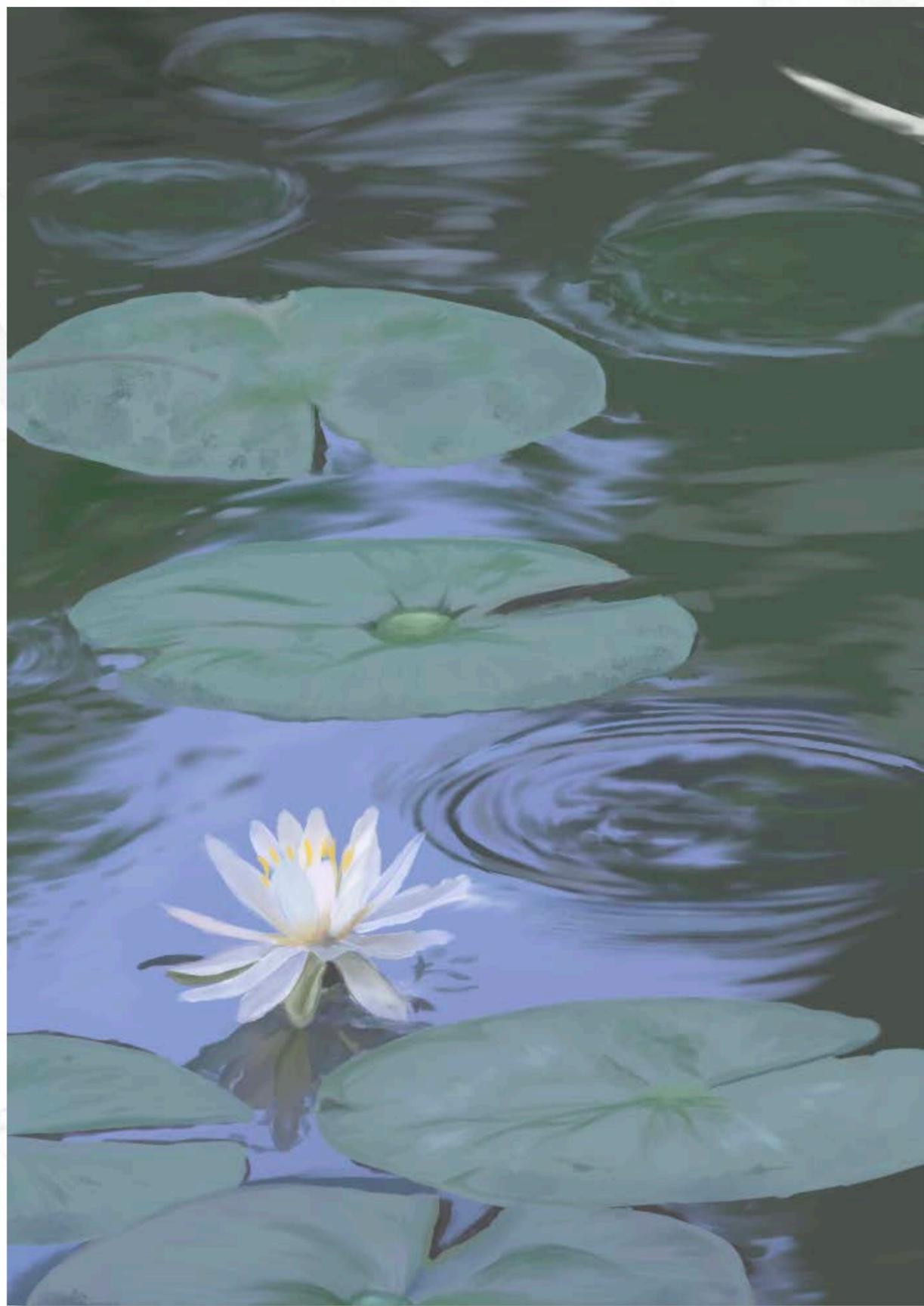
・カレンダー設置イメージ



### この作品について

イラストデザインの授業で制作したカレンダーです。季節を感じることができるイラストを書いて、紙を破いてちりばめたような配置にしました。文字は手書きで温かみを持たせ、背景のイラストにあったような文字の色を選択しました。月によってイラストが違いため、それぞれの月にあったイラストを見て楽しむことができます。

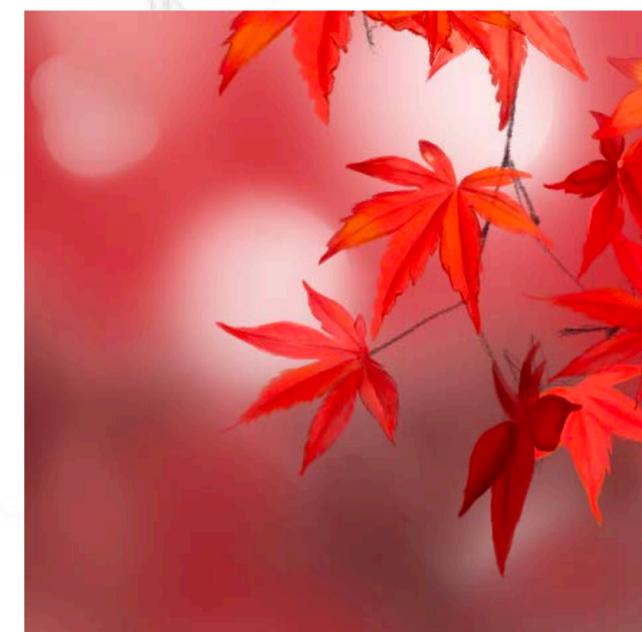
次のページには、配置した6~12月のイラストを乗せてあります。



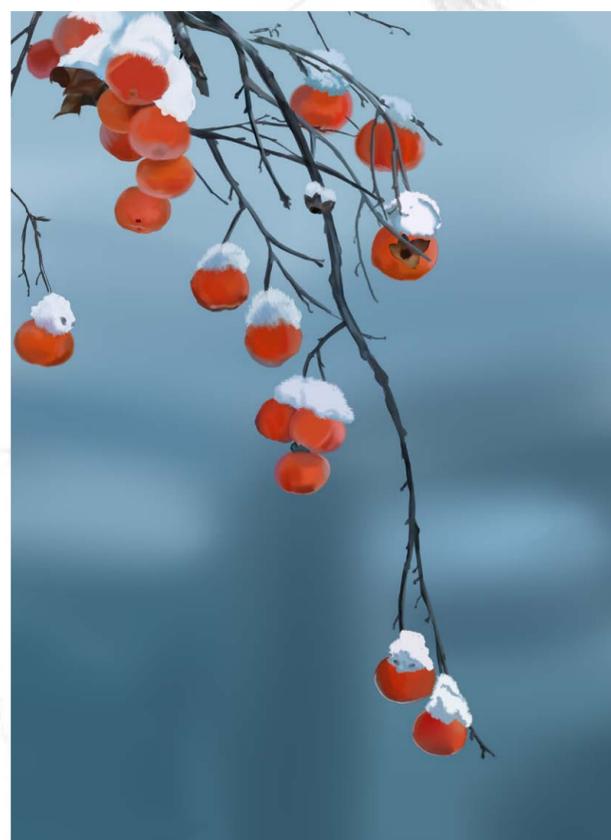
6月 睡蓮とハスの葉



7月 初夏の匂う空



10月 小さな手



11月 哀愁感じる冬



12月 雪の花



本の表紙 リデザイン

制作日：2023/11/27

制作時間：7 時間

制作ツール：Adobe Illustrator

Photoshop

Clip studio paint

・表紙



・裏表紙

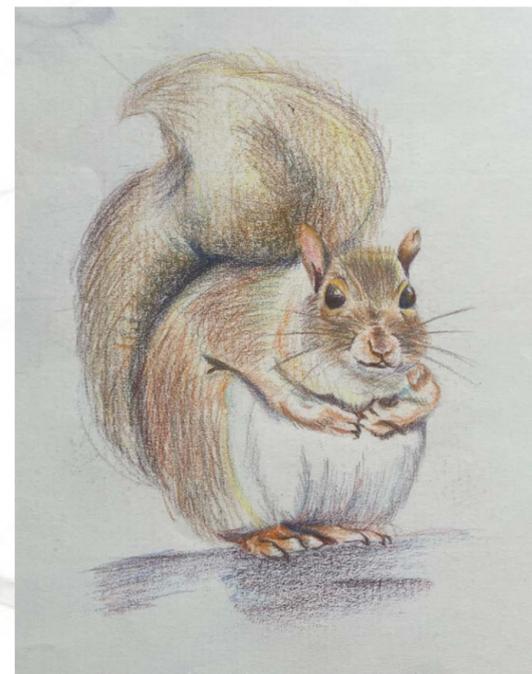
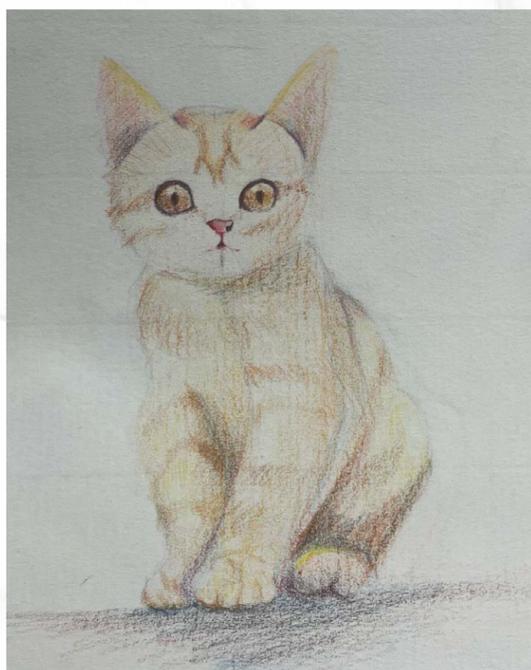


### この作品について

イラストデザインの授業で制作した本の装丁デザインです。

黙過という著者下村敦史さんのホラー小説の表紙をリデザインしました。話の内容を汲み取り、内容がネタバレにならないような、匂わせるようなデザインにするため、表紙には鎖に繋がれた豚、裏表紙には点滴のイラストを書きました。内容的にドロっとした雰囲気にするため、書いた後にPhotoshopで加工をしました。タイトルロゴは、Illustratorで文字を作り、内容を表したかのようなぐるぐるとしたマーブル模様をマスクで貼り付けました。

# 04 『スケッチ・イラスト集』



鉛筆、色鉛筆、PCソフトを用いてのスケッチイラスト集です。一年次のイラストデザインの授業で描いたものになります。

ご覧いただき、ありがとうございました。

