





何となくできる。
試してみようか。。



いつも私はできないと思ったときややりたくない時には、この二つの言葉をよく自分に言います。他人から見ると、私はとても自信のある人に見えると言われていています。実は全然違います。私は自信がない人間です。ただ、自分自身に「何となくできる。試してみようか?」と大声で言うのが大好きです。そして、何回もこの言葉を使うと自信が出るようです。

それではご覧ください
よろしく申し上げます。



〇〇〇



Visual Design

ビジュアルデザイン

食いしんぼう

A Food Lover

私は食べることが大好きで、食べ物に対する好奇心や探究心のことを指します。食べ物をただ満腹になるために食べるのではなく、味わいや食材、調理法にも興味を持ち、美味しいものを求めて色々なお店やレストランを探求しています。それに、料理や食べ物に対する知識も深く、自分で料理をすることも大好きです。また、美味しい食事をするだけで心を癒し、ストレス発散にもなることができます。ただし、食いしん坊は過食に陥りがちで、健康を害することもあるため、バランスの取れた食生活を心がけることが大切です。だから、この制作を作りました。

I have a great passion for food, not just for the sake of satisfying my hunger, but for the diverse range of flavors, ingredients, and cooking techniques that it offers. I love exploring different restaurants and food stores to discover new and exciting dishes. In fact, I have a deep knowledge of cooking and food and enjoy cooking for myself. I firmly believe that a good meal has the power to calm the mind and reduce stress levels. Nevertheless, I understand the importance of maintaining a balanced diet, especially when it comes to overeating, which can have negative effects on one's health. That's why I created this project to help people find a healthy balance between their love of food and their well-being.



下書き

Draft

素材

Material



完成作品

Complete Artwork



食いしん坊

食べることのすべてが大好き。食いしん坊と呼んで！

A FOOD LOVER

2100年へ

Tokyo Olympic 2100

2100年は宇宙旅することができて、人間は150年以上生きることができると思います。インターネットの技術を巨大進歩するかもしれない。また、世界の人口は平等になるので、貧者も富裕者もないと思います。さらに、オリンピックは宇宙で開催されると言われています。私たちは惑星で試合を見ることができます。飛行機で天王星に行くことができます。それに、大会のルールが変わります。特に野球、自分で攻撃力をアップするために、強いキャラクターの仮面を選ぶことができます。仮面の中に色々な相手の弱い情報をアナリストすることができます。もし、このストーリーができるなら、世界はもっと楽しく思います。

I started to imagine what the world could be like in 2100. I thought about how we could travel in space and how humans could live to be 150 years old. I also imagined that advancements in internet technology would be huge. In my vision of the future, the world population would be equal, and there would be no rich or poor. It was also rumored that the Olympics would be held in space. It would be incredible to watch the games on different planets. We could even travel to Uranus to have the people there cheer us on. Additionally, the competition rules would change. Take baseball, for example. You could choose a mask of a strong character to improve your own attack and analyze the weak points of your opponents in the masks. If we can bring this vision to life, I believe it would make the world a more exciting and enjoyable place.



下書き

Draft

素材

Material



完成作品

Complete Artwork



マックガラシ

McGarashi—Add a spiced nice taste

唐辛子フライドポテトのコンセプトということ
です。辛党に対してこのレシピを考えました。私
にとってフライドポテト普段は味がないので、粉
唐辛子を混ぜると、美味しくなると思います。そ
して、フライドポテトと唐辛子を創成して、撮影
しました。スパイシー雰囲気のために粉唐辛子を
振り掛けました。その後、PSで調整しました。

This is the concept of chili pepper French fries.
We came up with this recipe for spice lovers. To
me, French fries usually lack flavor, so I thought
mixing in powdered chili pepper would make them
delicious. Therefore, I combined French fries and
chili pepper and photographed them. To create a
spicy atmosphere, I sprinkled powdered chili pepper.
Afterwards, I made adjustments in Photoshop.

素材

Material



完成作品

Complete Artwork



メタモーフォシス

METAMORPHOSIS —A new world begins

もうすぐ新世界が始まります。二週前、PS授業で課題をもらいました。初めてこのテーマを聞いた時に難しいと思いました。いろいろなアイデアが出ました。UFOとかエイリアンなどです。でも、結局これです。「Metamorphosis」です。「Metamorphosis」と言うかのは人間や動物を非常に進化します。あるいは、新世界が始まるというコンセプトと考えました。将来、世界中で我々の生活はだんだん便利になって、いろんな技術を進歩するにともなって、誰でも宇宙旅行することができます。宇宙旅行だけではなくて、惑星も行くことができます。

宇宙飛行の始まりは、人類の想像力や革新力を刺激し、科学や技術の進歩を促進するでしょう。もし、宇宙旅行できるなら、私にとってエキサイティングな未来への一歩です。さまざまな宇宙ミッションや探査の成果を楽しみにしながら、新たな発見や冒険が待っていると思います。そうすると、その内容を考えて、ポスターを作りました。

宇宙雰囲気のために、3つステップがあります。まず、宇宙背景です。それをフィルターでノイズを工夫して、ぼかしガウスを選択しました。そして地球が円環作って、内側にシャドウをして、外側を光彩加工しました。フィルターでエンボス加工を選びました。その後、内容について素材を洗濯して、切り抜きして、コラージュしました。以上です。

A new world is about to begin. Two weeks ago, we received an assignment in our Photoshop class. When I first heard this theme, I thought it would be challenging. Various ideas came to mind, such as UFOs and aliens. However, I eventually settled on this: "Metamorphosis." The concept of "Metamorphosis" involves the significant evolution of humans and animals, or the beginning of a new world. In the future, as our lives become increasingly convenient and technology advances, everyone will be able to travel in space. Not just space travel, but also the ability to visit other planets.

The beginning of space travel will stimulate human imagination and innovation, promoting scientific and technological progress. For me, the possibility of space travel represents an exciting step toward the future. I look forward to the outcomes of various space missions and explorations, anticipating new discoveries and adventures. With this in mind, I created the poster.

To create a space atmosphere, there are three steps. First, the space background. I used a filter to add noise, then selected Gaussian blur. Next, I created a circular Earth, adding a shadow on the inside and a glow on the outside. I chose embossing from the filter options. After that, I selected and cut out various elements to create a collage that aligns with the theme.

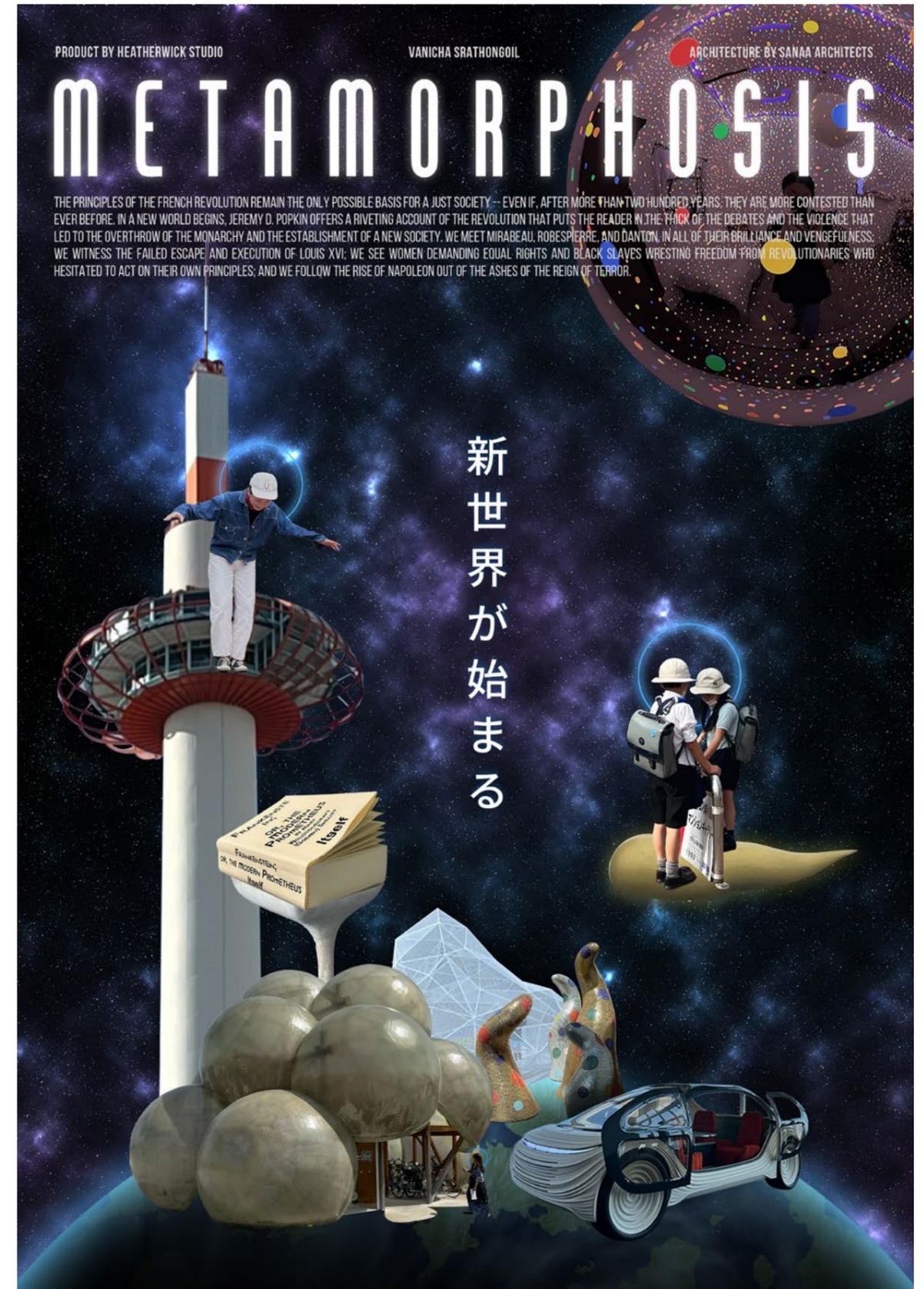
素材



Material

完成作品

Complete Artwork



Poster Design

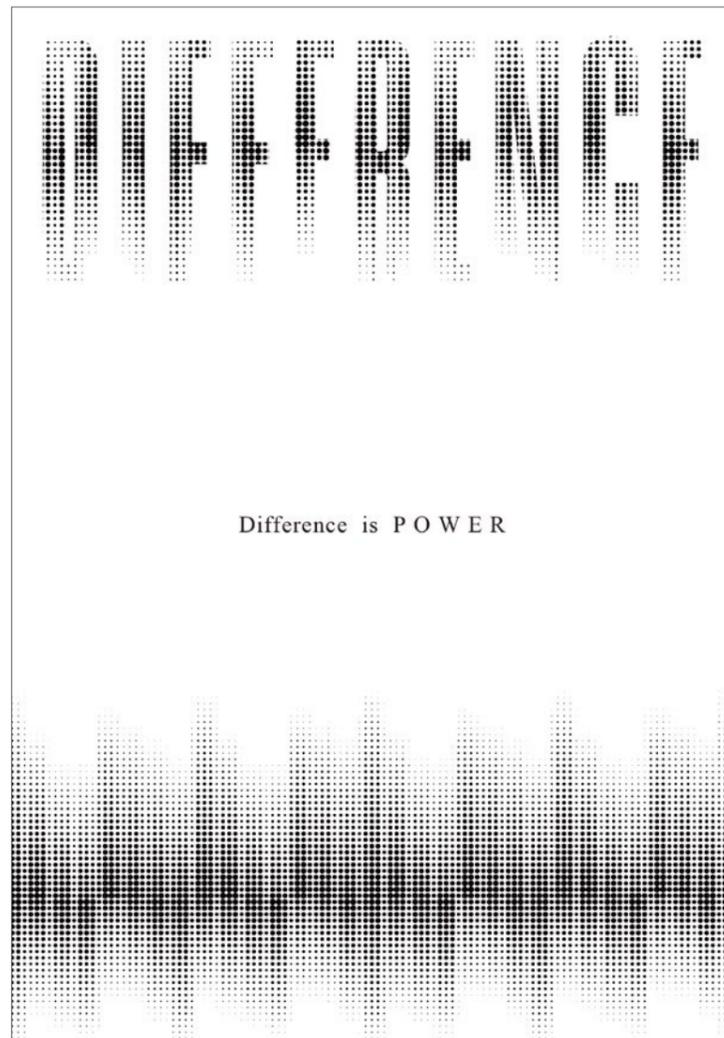
ポスターデザイン

Difference

TDG Poster

人によってアイデンティティは全く異なります。つまり、人はそれぞれユニークです。指紋や外観、あるいはID番号などがそれを示しています。それを考慮して、ポスターをデザインしました。個人の身元を表すコンセプトとして指紋を使用し、その中にID番号を入れました。

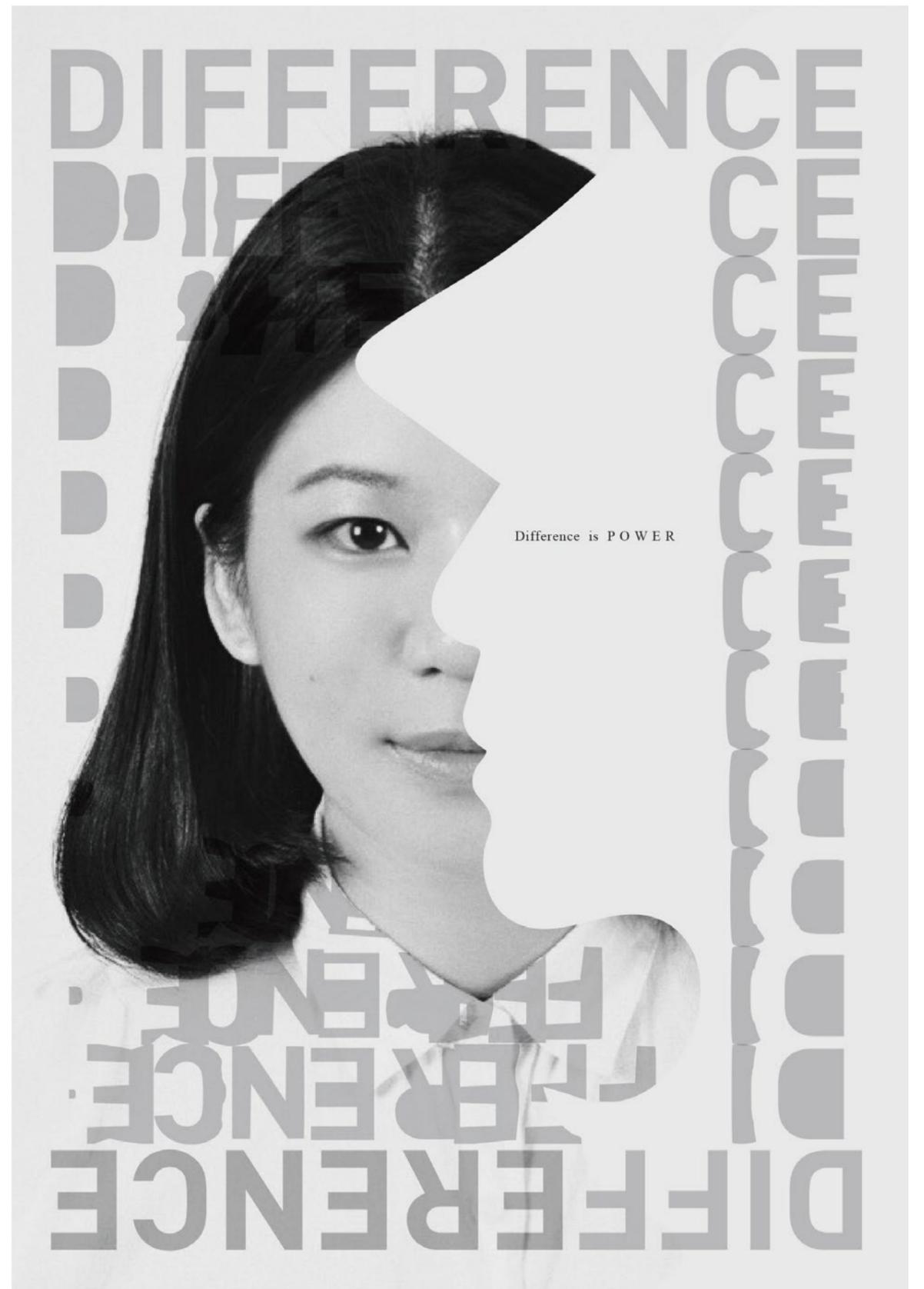
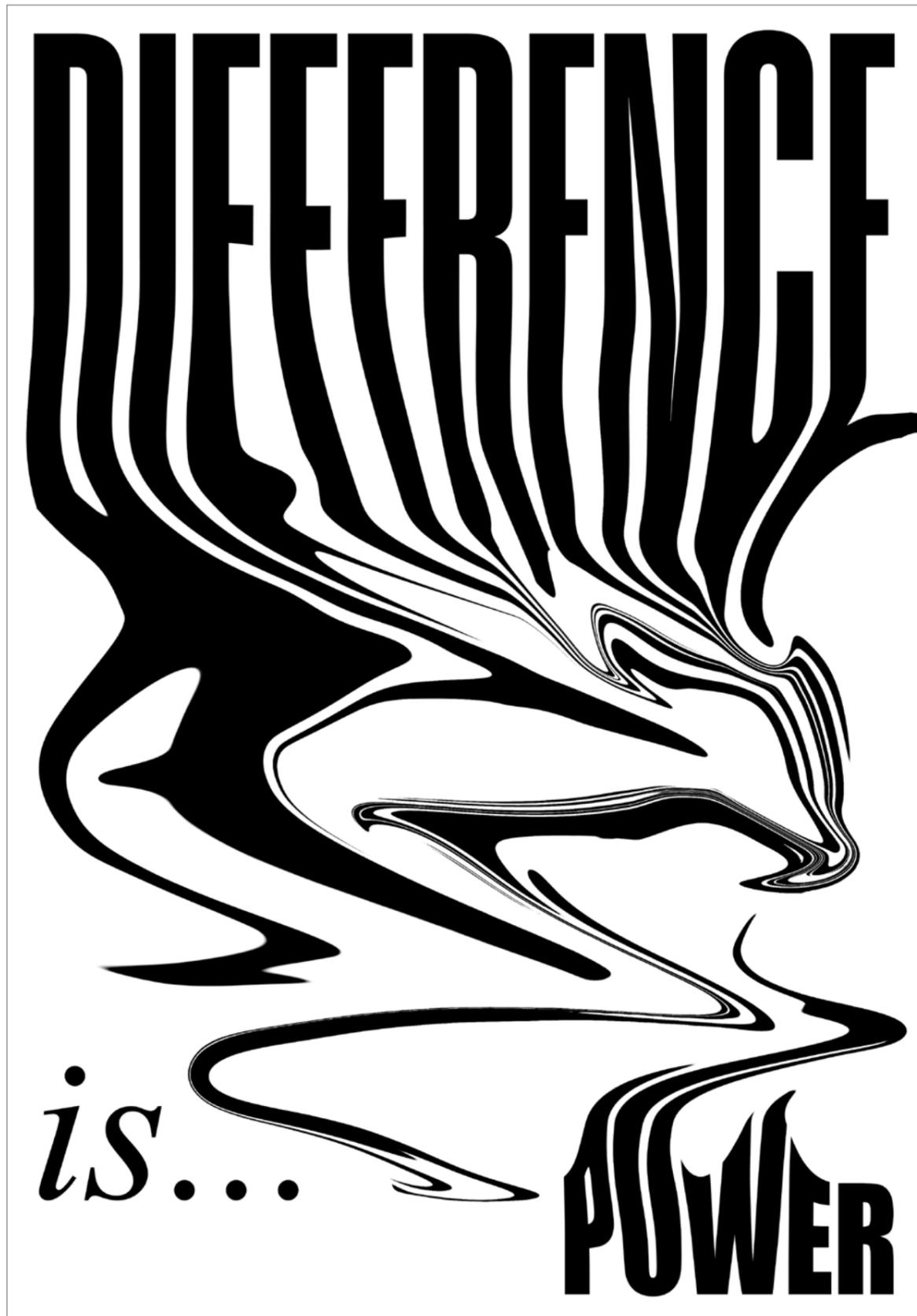
Identity differs completely from person to person. In other words, each individual is unique. This is shown through fingerprints, appearance, or ID numbers. With this in mind, I designed the poster. I used fingerprints as a concept to represent individual identity and incorporated ID numbers within them.



完成作品

Complete Artwork





自己ポスター

Self Poster

このポスターは私の情熱にインスパイアされたものです。具体的には、印象物とタイポグラフィに焦点を当てています。そのため、このポスターの構成には多くの異なるフォントを使用しました。また、私は多くの興味を持つ人間であるため、さまざまな構図でフォントを組み合わせています。

My passion for publications and typography inspired me to create this poster. I brought together a variety of fonts to compose a design that represents my interests. As someone who enjoys many different hobbies, I incorporated different fonts into my compositions to express my unique style.

完成作品

Complete Artwork



「TDG PLAY」ポスターカード

“TDG PLAY” exhibition postcard

最近、「Future Design」というコンセプトが非常に流行しているため、このポスターカードを作成しました。

未来に向けたデザインは、技術、環境、社会の変化に適応し、進化し続けることを考慮に入れたデザインアプローチです。例えば、環境への配慮がますます重要になる未来に向けて、デザインは持続可能性を考慮に入れる必要があります。再生可能エネルギー、リサイクル可能な素材、エコフレンドリーなプロセスなど、環境への負担を最小限に抑えるデザインが求められます。また、技術の進歩はデザインの新たな可能性を切り拓き、未来に向けたデザインは最新のテクノロジーを活用し、ユーザーエクスペリエンスを向上させることが求められます。

このコンセプトに基づいて、展示のポスターカードを作成しました。この展示会は「TDG Play」と呼ばれ、デザインの未来を探求し、学生たちが将来にポジティブな影響を与え、私たちの生活をより快適にする作品を紹介しています。

I created this postcard to showcase the popularity of “Future Design” and its importance in today’s world. Designing for the future means incorporating environmentally-friendly and sustainable practices that can adapt and evolve with changing technologies and societal needs.

For example, in a future where environmental impact is increasingly important, design must incorporate renewable energy, recyclable materials, and eco-friendly processes to minimize their impact. Advancements in technology also offer new possibilities for design, such as enhancing user experiences.

The postcard is for the “TDG Play” exhibition, which showcases designs from students who are committed to positively impacting the future and making our lives easier. These designs were created with the future in mind and are aimed at improving our world for generations to come.



完成作品

Complete Artwork



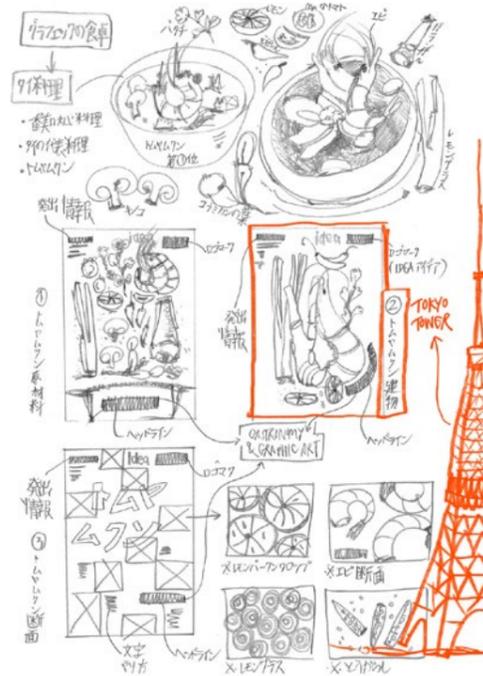
トムヤムクンタワー

Tom Yum Kung Tower



作品のテーマは「グラフィックの食卓」初めて聞いた時に、一瞬タイ料理を思い出した。私はタイ人であることをとても誇りに思っています。母もタイ料理のシェフだから、タイ料理が大好きなんです。今回そのテーマについてタイ料理をやりたいです。そして、ウェブに検索した結果、トムヤムクンは一番タイ料理を代表して、世界で三番目最も有名なタイスープだと言われています。国外でも多くの人に愛されています。この作品は「食べ物建物」と言うコンセプトだから、スープのイメージをチェンジして、建物として表現したいと思いました。そして、トムヤムクンは原材料の形が面白いので、ビルのような形を構成してみて、撮影しました。その後、都会的な雰囲気も加えるために、絵を描いて入れました。

When I first heard the theme of the work, "Graphic Dining", it reminded me of Thai cuisine. I am proud to be Thai, and my mother is a Thai chef, so Thai food is close to my heart. For this project, I decided to showcase Thai cuisine and create a dish that embodies the theme of Graphic Dining. After some research, I found that Tom Yum Kung is the perfect representation of Thai food and is the third most famous Thai soup in the world. It is a popular dish loved by many people worldwide. Since the theme of the project is "food building," I decided to transform the soup into a building. I captured the interesting shapes of the raw materials and arranged them to form a building. Additionally, I drew a picture to add an urban feel to my creation. I am thrilled with how it turned out, and I hope it inspires others to explore the world of Thai cuisine.



完成作品

Complete Artwork



Advertising Design

広告デザイン

ターナー色彩

Turner Colour

この広告デザインは、ターナー社の顧客にクリスマスの挨拶カードを提供するために作成されました。デザインは、ターナー社のアクリルカラーをクリスマスツリーの形に配置することから始まります。その後、名刺サイズのカードに色調を混合させて配置し、ターナー社のカラーが使いやすく、アーティストやデザイナーでなくても誰でも利用できるようにしました。その後、作品をスキャンし、Illustratorでクリスマスの要素を追加し、装飾しました。これにより、雪やスキーロッジなどの要素が追加され、冬の雰囲気が演出されました。

This advertising design was created during the Christmas season to provide Turner's customers with greeting cards. The design begins by arranging Turner's acrylic colors into the shape of a Christmas tree. Then business card-sized are blended together to demonstrate that Turner's colors are easy to use and accessible to everyone, not just artists or designers.

Afterwards, the artwork was scanned and further embellished in Illustrator by adding elements such as snow or ski lodges to create a winter atmosphere.



下書き

Draft

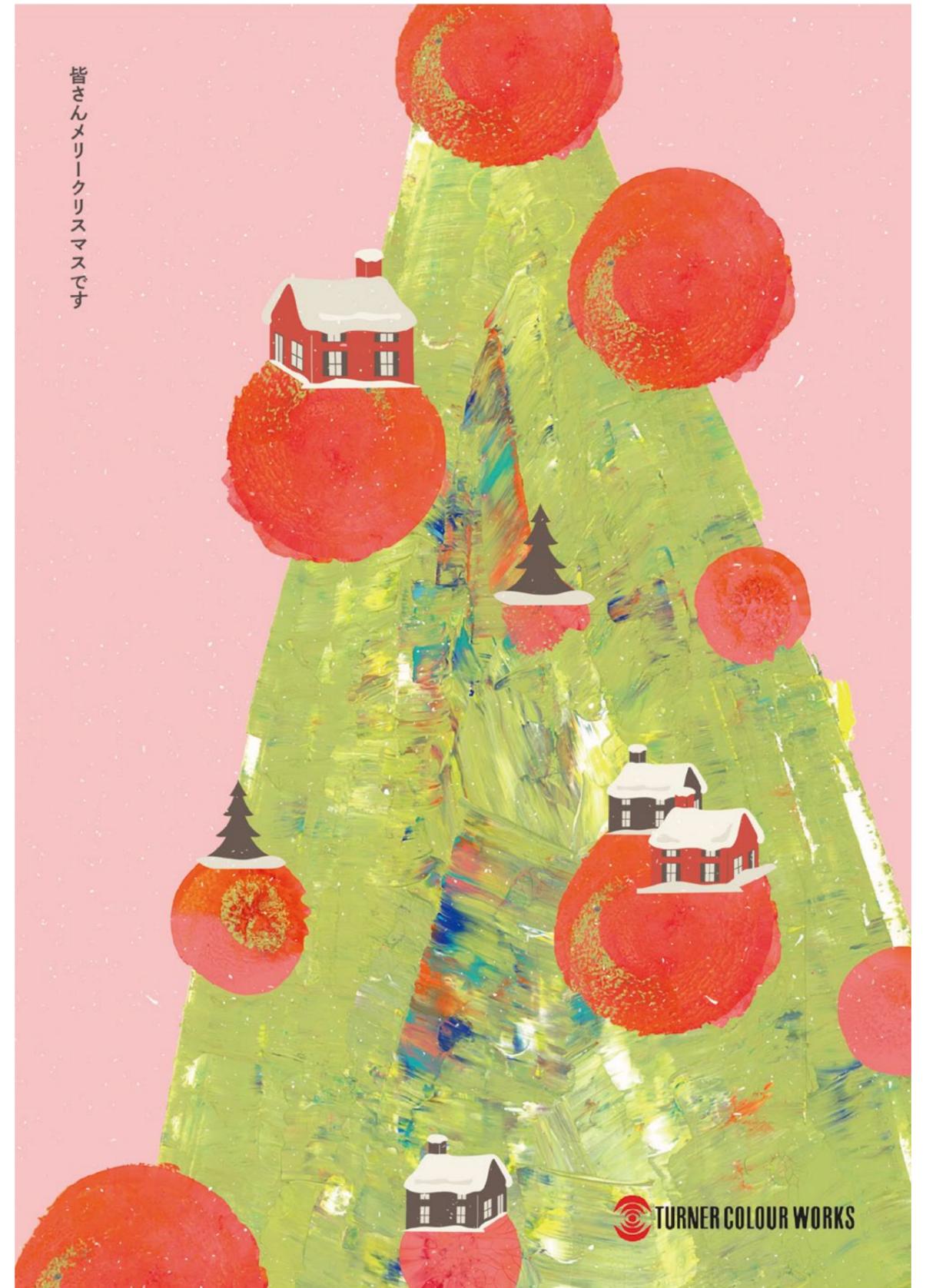
素材

Material



完成作品

Complete Artwork



コモンデージ

Common Daisies

毎日、あなたの肌を。

美しい肌を手に入れるために、日々のケアが欠かせません。スキンケア製品は、毎日のスキンケアルーティンにおいて、肌の清潔さや保湿、栄養補給をサポートしてくれます。健康的で手入れの行き届いた肌を保つために、この製品を使って自分の肌を大切にしましょう。あなたの美しい肌を、日々のケアで輝かせます。ターゲットは、10代から20代の日本人や外国人で、ファッション性が高く、新しいブランドに敏感な人々です。

Everyday, your skin

To achieve beautiful skin, daily care is essential. Skincare products support the cleanliness, hydration, and nourishment of your skin as part of your daily routine. Let's cherish our skin by using these products to maintain a healthy and well-groomed complexion. Let your beautiful skin shine through with daily care. The target audience is teens to young adults, both Japanese and foreigners, who are sensitive to fashion and keen on new brands.



完成作品

Complete Artwork



コークモーション

Cokemotion

新感覚のCOKEMOTIONキャンペーンで、毎日楽しく彩ろう！コーラを飲むだけで、ハッピーなひとときが訪れる。購入したコーラのキャップに隠された絵文字を見つければ、無料のコーラドリンクを受け取ることができるチャンス！さらに、Echika 表参道店では、食事を楽しんだ後はエキサイティングなゲームに挑戦し、COKEMOTIONプレイリストを手に入れよう。幅広い年齢層や様々な顧客グループが集うなか、特に22-40歳の働く世代に向けたこのキャンペーンで、日常に彩りを添えよう！

It's a great way to add some color to our days! All you have to do is enjoy a Coke, and you'll experience moments of pure joy. And don't forget to look under the cap for hidden emojis - you might even win a free Coke! If you're in the Echika Omotesando store, you can also challenge yourself with exciting games and grab the COKEMOTION playlist after enjoying a meal. This campaign is perfect for people aged 22-40 who want to inject some vibrancy into their daily lives. So why not give it a try and see how it can brighten up your day?"



下書き

Draft

完成作品

Complete Artwork



素材

Material



キットカット

Kitkat Promotion

メッセージ:
キットカットを食べることに愛を感じる。
Love in Every Bite

おまけ付き商品:
キットカットミックスを買くと、花束を無料でもらえます。それぞれの花はキットカットの味の色を表現していて、それぞれの色は異なる感情を表します。例えば、PEANUT BUTTER 味は黄色で、つまりハッピーを表します。また、後ろにはメッセージも書けます。

広告のターゲット:
キットカットが大好きで、いつも食べている人。または、キットカットのキャンペーンに頻繁に参加する人。

Message:
Feel the love with every bite of KitKat.
Love in Every Bite.

Special Offer:
Buy KitKat Mix and receive a bouquet for free. Each flower in the bouquet represents a different KitKat flavor, and each color expresses a different emotion. For example, the PEANUT BUTTER flavor is yellow, symbolizing happiness. You can also write a message on the back.

Target Audience:
People who love KitKat and eat it regularly, as well as those who frequently participate in KitKat promotions.



完成作品

Complete Artwork



じゃがビー電車広告

Jagabee's Train advertising

今回は、私が制作したのはじゃがビーの電車広告です。最近、タイの文化や料理が日本で非常に人気を集めており、その波に乗って新しいフレーバーを考案しました。それが、タイ料理の代表格であるトムヤムクン味です。トムヤムクンは辛味と酸味が絶妙に調和したスープで、多くの人々に愛されています。この風味をじゃがビーに取り入れることで、新しい味覚体験を提供し、タイ料理の魅力さをさらに広めたいと考えました。広告のデザインには、タイのエキゾチックな雰囲気を感じさせる要素を取り入れ、視覚的にも楽しめるよう工夫しました。また、電車内での広告展開により、多くの人々にこの新しいフレーバーを知ってもらえることができると期待しています。今回のプロジェクトを通じて、じゃがビーの魅力さをさらに高め、消費者に新たな楽しみを提供できればと思います。

This time, I created an advertisement for Jagabee on the train. Recently, Thailand has become extremely popular, so I came up with a new flavor inspired by Thai cuisine: Tom Yum Kung. Tom Yum Kung is a soup with a perfect balance of spicy and sour flavors, loved by many people. By incorporating this flavor into Jagabee, we aim to offer a new taste experience and further spread the charm of Thai cuisine. In the advertisement design, I included elements that evoke the exotic atmosphere of Thailand to make it visually appealing. Advertising on the train allows us to introduce this new flavor to a large number of people. Through this project, I hope to enhance the appeal of Jagabee and provide consumers with a new source of enjoyment.



完成作品

Complete Artwork





中ぶり広告



ツインステッカー広告



ツインステッカー広告



スクリーン広告



窓広告

Brand Design

ブランドデザイン

D-market 「重ね」

Cadson Cafe & Bar

企画

Planing

ロゴマークデザイン 手で選んだときに「C」の形をしていることを表現しています。そのを考えるとロゴマークのコンセプトにします。その後、手の関係があるので、手書きの書体を使いたいと思いました。

アートディレクション タイのアートクラフトにしました。色んなタイの物を飾って、タイスタイルを表現しました。例えば、タイの布「パーカオマー」です。その布の柄は、「重ね」がコンセプトとして取り入れられています。このようなデザインやコンセプトは、タイの伝統的な文化や芸術において重要な要素であり、布の柄においてもその重要性が表れているからです。

Logo Design The logo represents the shape of a 'C' when selected by hand. We used this concept for the logo and opted for a handwritten typeface to emphasize the hand relationship.

Art Direction We incorporated Thai art crafts to express the Thai style, decorating with various Thai objects such as 'Pa Khao Ma.' The cloth pattern embodies the concept of 'layers,' an essential element in traditional Thai culture and art. I selected the color palette based on the thai tones in the branding.



今回、Dマーケットのテーマは「重ね kasane」でした。グラフィックデザイン学科では、そのテーマに因んで架空の店舗を企画し、ブランディングデザインしました。クライアントさんに向けて全て考えました。

This year, the D-market we designed was under the event theme 'Kasane.' We planned and branded a fictitious shop based on the theme.

書体

Typography

Cadson Café

Relevant - Regular/Medium/Bold

こだわって厳選し

AP-OTF 秀英にじみ角ゴ金 StdN

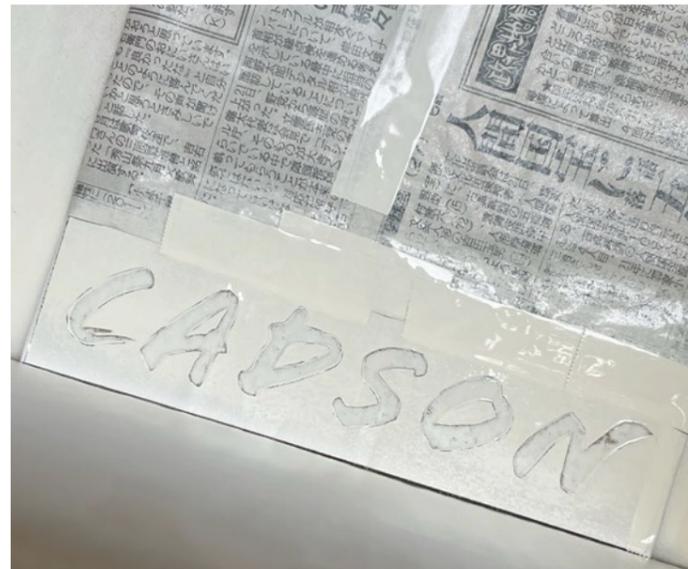
「ちゃんと作る」ということを意味します。

AP-OTF UD 新ゴ Pr6N - M

色彩

Brand Color

Pantone Orange 021 U	#FF4200
Pantone 659 U	#7380A1
Pantone 7401 U	#EADDA9
Pantone 7628 U	#EA5514
Pantone 7629 U	#491D16
Pantone Black	#000000



デザインプロセス

紙袋に白い印刷したいので、ロゴマークを切り抜いて、ステンシル方式でやりました。

01—Design Process : STENCIL & SPRAY

I would like to print the logo in white on a paper bag, so I cut out the logo and used a stencil method.

デザインプロセス

カードのボーダーに色を入れたくて、印肉を使って押しました。そして、Cutlery Set に蛍光色を追加することで、新しい食文化を表現したいと思っています。

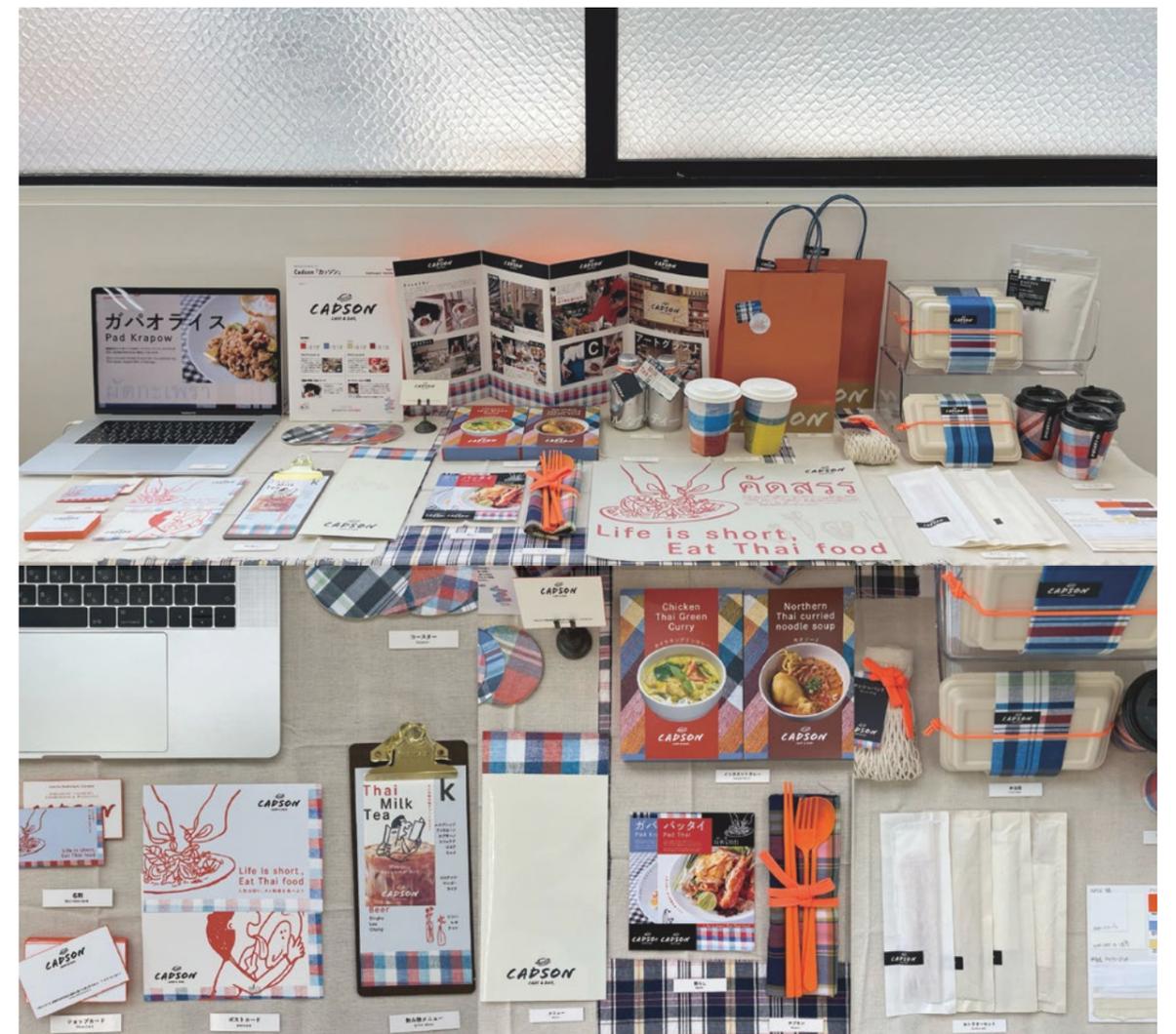
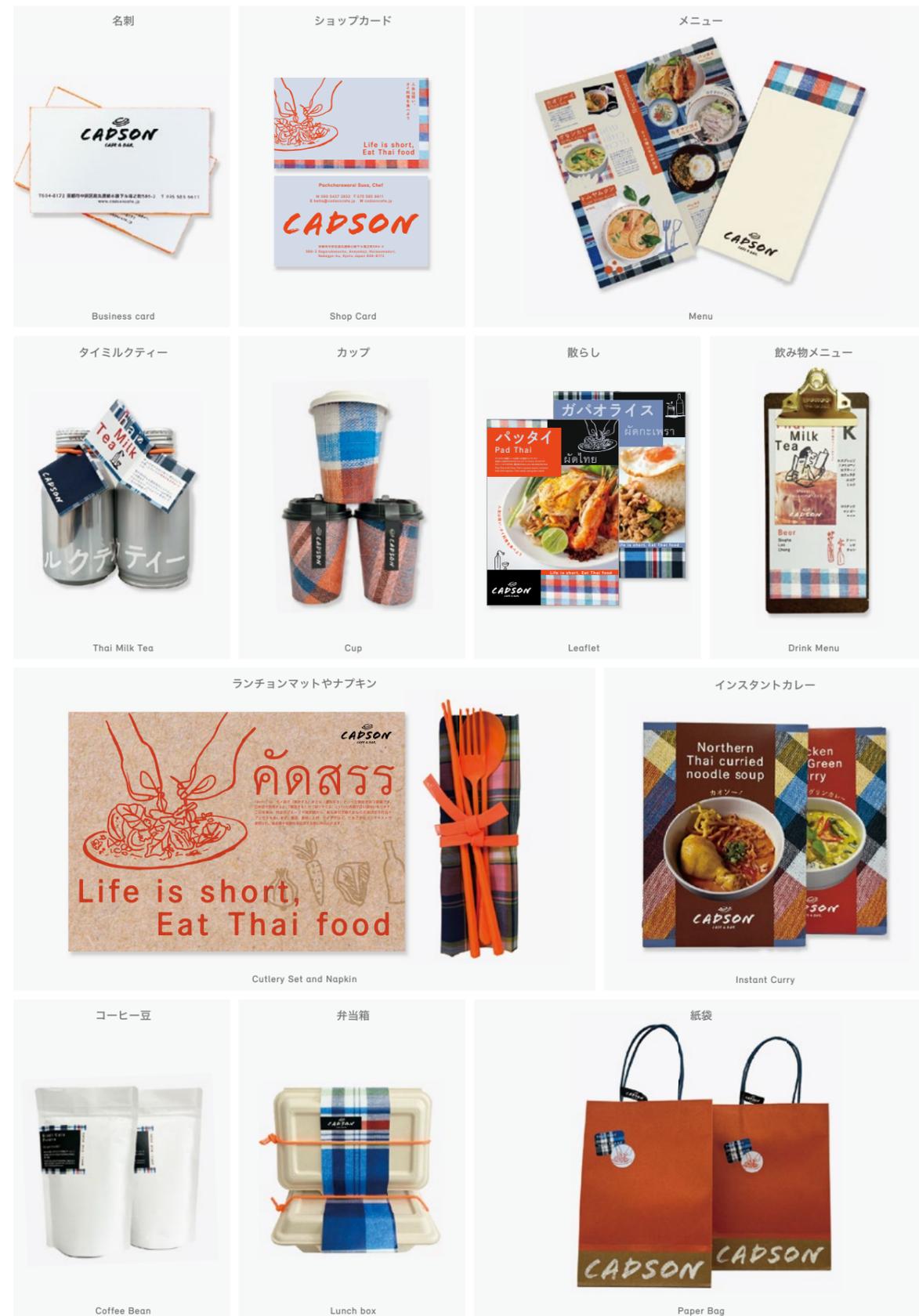
02—Design Process : PRESS & PULL

I would like to add color to the border of the card, so I pressed and pulled with a stamp.

03—Design Process : Fluorescent Spray

I would like to express a new dining culture by adding fluorescent colors to the Cutlery Set.





Cadson のプロジェクトにより、私は代表として他の家庭料理を紹介する機会を得ました。これは外国人にタイの食文化を紹介する良い機会だと考えています。短い期間であっても、このプロジェクトに取り組み際に、自身の能力を存分に発揮しました。

「Cadson Cafe」のおかげで、良い経験を積むことができました。

Thanks to the Cadson's project, I had the opportunity to introduce other home-cooked dishes as a representative. I believe this is a great opportunity to introduce Thai food culture to foreigners. Even in a short period, I was able to fully demonstrate my abilities while working on this project.

Thanks to "Cadson Cafe," I was able to gain valuable experience.

Editorial Design

エディトリアルデザイン

グラフィックデザイナー

Graphic Designer : Zine Design

完成作品

Complete Artwork



独創的であろうとすることではなく、ただ良いものであろうとすること。

ポール・ランド (Paul Rand) は、彼の卓越したデザインと革新的なアートワークによって、世界中で高い評価を受ける存在として知られていました。

この作品は好きなアーティストやデザイナー」というテーマで、紹介したい人が2人います: ポール・ランドと M/M Paris です。ポール・ランドと M/M Paris は、デザインに大きな影響を与えたデザイナーで、彼らに敬意を表したいと思います。彼らのストーリーをブックフォルダーや ZINE のデザインを通じて紹介しました。彼らが私に与えた影響を反映させるために、とてもワクワクしています。

Under the theme of 'favorite artist or designer', I have two in mind that I would like to showcase - Paul Rand and M/M Paris. As a design student, these designers have greatly influenced me and I would like to honor them. I plan to present their stories through a book folder or Zine design, which will be easy for me to explain. I am excited to create something that reflects the impact they have made on me.

デザインは芸術にもある。デザインは美学にもなる。デザインはとてもシンプルで、だからこそ、とても複雑なのです。

彼は 23 歳の若さでアメリカの代表的雑誌「エスクアエア」のアートディレクターに抜擢されたことで、その才能の非凡さを示しました。彼の独自のアイデアと洗練された技術が融合し、作品は深遠な思想と共に制作され、その成果は多くの賞と名誉につながりました。ポール・ランドはグラフィックデザイン界に革命をもたらし、彼の作品はシンプルでありながらも力強いメッセージを伝える能力を持っていました。彼は企業のアイデンティティやロゴのデザインにおいて、独自の視点とアプローチを駆使し、そのブランドの特性を的確に捉えて表現しました。彼のデザインは明快で歯切れの良いものであり、アメリカ文化の象徴とも言える明るく洗練された形状が特徴でした。その作品は世界中の美術館に永久保存され、広告、出版物、挿絵などの分野で多くの賞を受賞しました。

IBM ロゴは、青い四角い形状の中に白いストライプで「IBM」と書かれたシンプルなデザインで、その後も長い間使用されてきました。



ロゴの使命は、特色があり、覚えやすく、明瞭であることです。

IBM ロゴ: 1956 年にデザインされた、シンプルでモダンなデザインが特徴で、長い間企業のアイデンティティを象徴してきました。ABC ロゴ: アメリカン・ブロードキャスティング・カンパニー (ABC) のロゴは、1962 年にデザインされた、カラフルな文字がアルファベットの一部分を表しており、鮮やかな印象を与えています。UPS ロゴ: ユナイテッド・パーセル・サービス (UPS) のロゴは、1961 年にデザインされた、ブラウンと

黄色の組み合わせが特徴です。これらのデザインはその独自性と効果的なデザインスタイルを象徴しています。彼の影響力は現代のデザインにおいても色濃く残り、彼のアートとアイデアは今なお多くのデザイナーやアーティストに感銘を与え続けています。さらに、ポール・ランドの影響は、デザイン業界だけでなく、広告、ブランディング、コミュニケーション全般に及びました。彼の作品とアプローチは、今でも多くのデザイナーやクリエイティブな人々に影響を与えています。そのため、「最もアメリカらしい偉大な芸術家」としての評価があるのかもしれない。

ポール・ランド



Mathias Augustyniak (マティアス・オグスティニアック) と Michael Amzalag (ミカエル・アムザラグ) が 1992 年に結成したクリエイティブユニット M/M (Paris) (エムエムパリス)。パリを拠点にファッション、アート、音楽などの分野で 20 年以上にわたり、活躍を続ける 2 人だ。



マーケティングに仕組まれた選択について自覚的になることそうして想像力を刺激し続けてきたんです。

M/M (Paris) は、Mathias Augustyniak (マティアス・オグスティニアック) と Michael Amzalag (ミカエル・アムザラグ) によるデザインユニットであり、1992 年に設立されました。彼らはパリを拠点に、ファッション、アート、音楽などの分野で幅広いクリエイティブなプロジェクトに携わってきました。その創造的なアプローチと影響力のあるデザインは、多くの有名アーティストやブランドとのコラボレーションで評価されています。例えば、Björk (ビョーク) や Madonna (マドンナ) などのトップアーティストのアルバムジャケットを手がける一方、LOEWE (ロエベ) のロゴなどです。



WE'VE ALWAYS WORKED BETWEEN DIFFERENT WORLDS. THE WORLD OF ART, THE WORLD OF FASHION, THE WORLD OF MUSIC. AND WHAT MAKES THOSE CIRCULATIONS POSSIBLE IS THE MEDIA.

マティアス・オグスティニアックとミカエル・アムザラグの二人による M/M(Paris) がデザインするポスターは、弊におさまらない。彼らは、長方形に区切られた平面のなかに明確なイメージを強調するという、伝統的なグラフィック手法をとらない。画面いっぱい、無造作に配置されたうねるような文字やイメージは、ユーモラスなこともあれば狂気じみていることもある。無邪気なこともあれば攻撃的なこともあり、装飾的なこともあれば、時としてグロテスクなことさえある。彼らのアプローチは実験的で独自性があり、異なるメディアを組み合わせる魅力的で効果的なデザインを創造しています。そのアートディレクションやデザインのスタイルは、コミュニケーションの観点からも強力であり、多くのプロジェクトにおいて魅力的な視覚的アイデンティティを提供してきました。

M/M (Paris) の作品がファッションブランドやアーティストとのコラボレーション、広告キャンペーン、アート作品、出版物などのプロジェクトにおいて注目を浴びる理由は、彼らがアートとデザインの要素を融合させ、新しい角度から既存の概念を再解釈する能力にあります。その創造力と独自の視点は、デザイン業界において一石を投じており、彼らの作品はアートとデザインの融合がどれほど魅力的で影響力を持つものであるかを示しています。彼らの作品は抽象的でありながらも魅力的であり、アートとデザインの領域を結びつける手法で注目を集めています。彼らの活動は、パリのクリエイティブシーンにおいて重要な位置を占め、その影響力はデザイン界全体に及んでいます。

私たちは常に、アートの世界、ファッションの世界、音楽の世界と行った異なる世界を行き来しながら仕事をしてきた。

エムエムパリス



ロストインバンコク

Lost in BKK

最近、日本のテレビの番組でタイのことがめっちゃくちゃ流行っているの、その雑誌を作りたいと思いました。

私はタイ人なので、タイのことを紹介したいと思いました。『ロストインバンコク』です。雑誌の内容は私の好きな場所です。ヤワラートというタイの中華街のことです。ヤワラートの雰囲気やおしゃれな店などを紹介しています。さらに、特別な内容なので、いろんな特徴的な書体を使いました。興味がある方はぜひ読んでみてください。

I recently noticed that Thai culture is becoming extremely popular on Japanese television, so I got inspired to create a magazine about it.

As a Thai person, I wanted to introduce aspects of Thailand, specifically focusing on 'Lost in Bangkok.' This magazine covers my favorite places, particularly Yaowarat, the Chinatown of Thailand. It showcases the ambiance of Yaowarat and its stylish establishments. Moreover, I used various distinctive fonts to enhance the uniqueness of the content. If you're interested, please give it a read.



使った画像

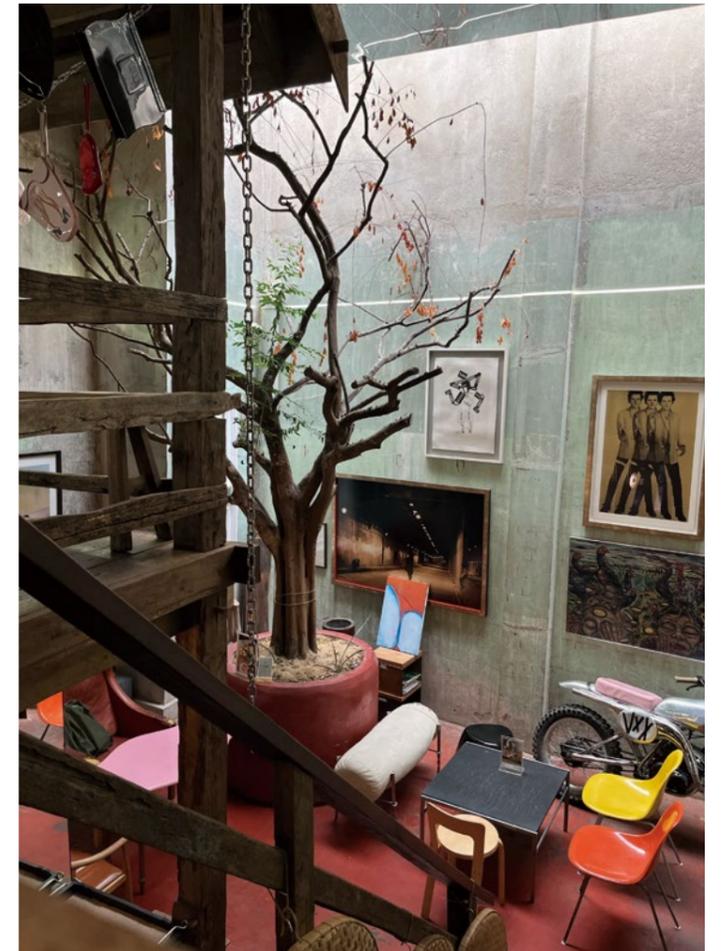
Photograph



完成作品

Complete Artwork





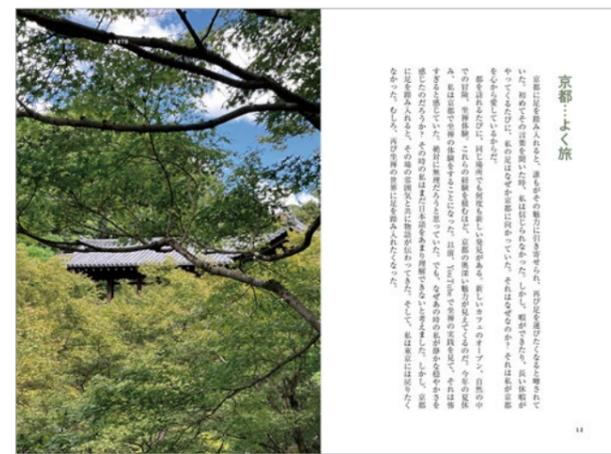
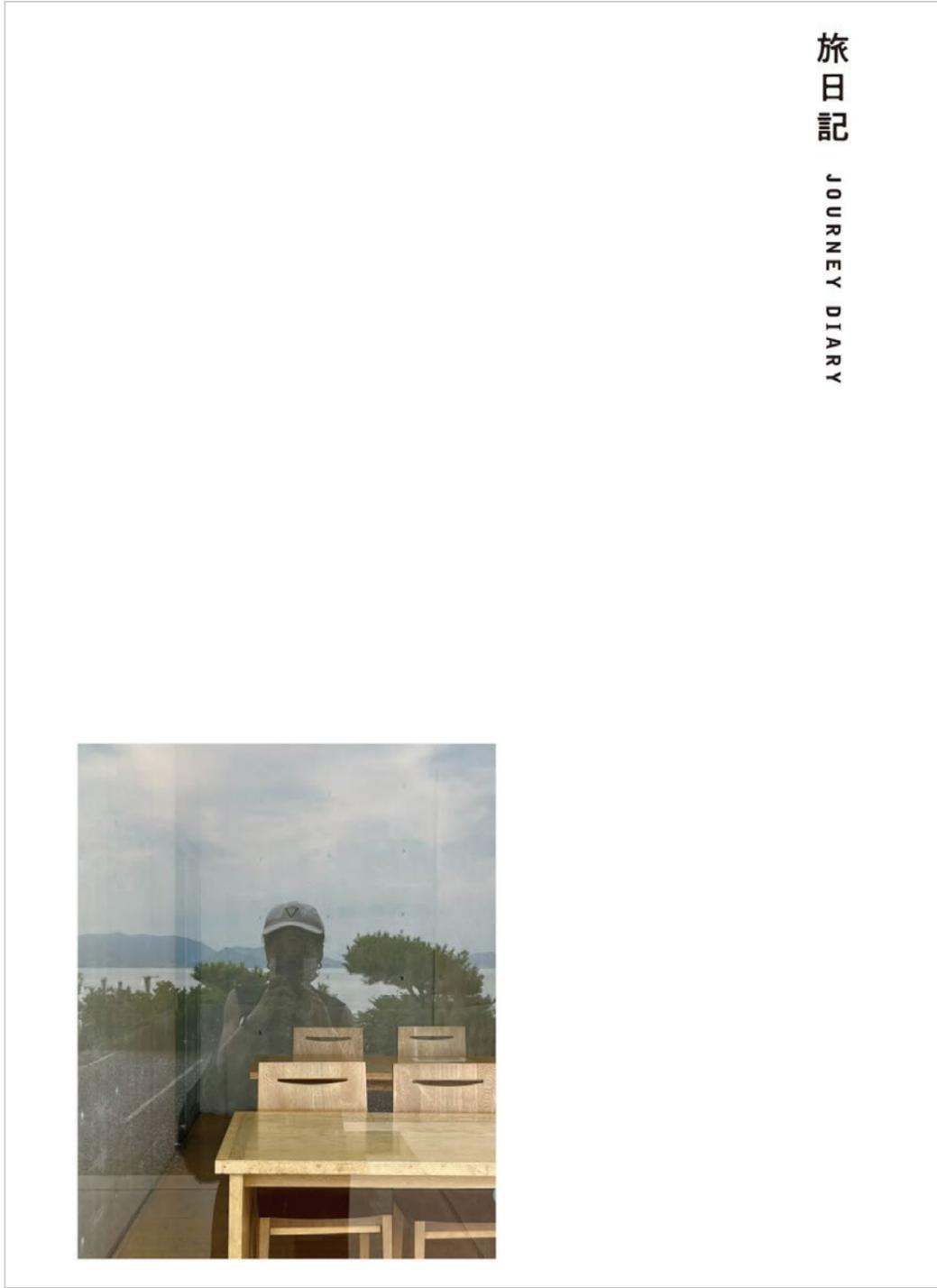
旅日記

Journey Diary

旅行日記、心のままに旅をしましょう。
このプロジェクトは私の旅行を記録した日記です。
旅行するたびに、その体験をはっきりと覚えています。私にとって海外旅行は観光だけでなく、その国の文化や歴史を学ぶ貴重な機会でもあります。異文化を受け入れることは私たちの心を広げ、人間性への理解を深めてくれると信じています。

Let's travel according to our hearts in this travel diary.
This project is a diary recording my travels. Each time I travel, I vividly remember the experiences. For me, traveling abroad is not just about sightseeing; it's also a valuable opportunity to learn about the culture and history of each country. Embracing different cultures expands our hearts and deepens our understanding of humanity, which I believe in wholeheartedly.





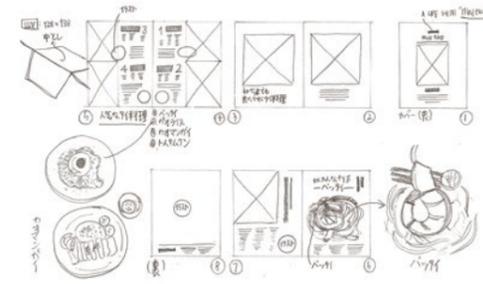
タイ料理

A Life with Thai food

タイ料理のZINEです。なぜと言うか私がタイ料理大好きなので、タイ料理の本を作りたいと思いました。このZineは4つのセクションがあります。まず、「日本で人気のあるタイ料理」についての説明があります。この部分では、タイ料理の味や特徴などが簡単に紹介されています。次に、「初心者向けの食べやすいタイ料理」が紹介されています。このセクションでは、タイ料理が辛い味だけでなく、さまざまな味があります。誰でも楽しめる内容になっています。さらに、「人気のタイ料理」や「パッタイのレシピ」も紹介されています。

This is a ZINE about Thai cuisine. I wanted to create a book on Thai cuisine because I love Thai food. This Zine consists of four sections. First, there is an explanation about "Popular Thai Dishes in Japan." This part briefly introduces the flavors and characteristics of Thai cuisine. Next, "Beginner-Friendly Thai Dishes" are introduced. This section shows that Thai cuisine is not only about spicy flavors but also includes a variety of tastes. It's content that everyone can enjoy.

Furthermore, "Popular Thai Dishes" and a "Pad Thai" recipe are also introduced.



下書き

Draft

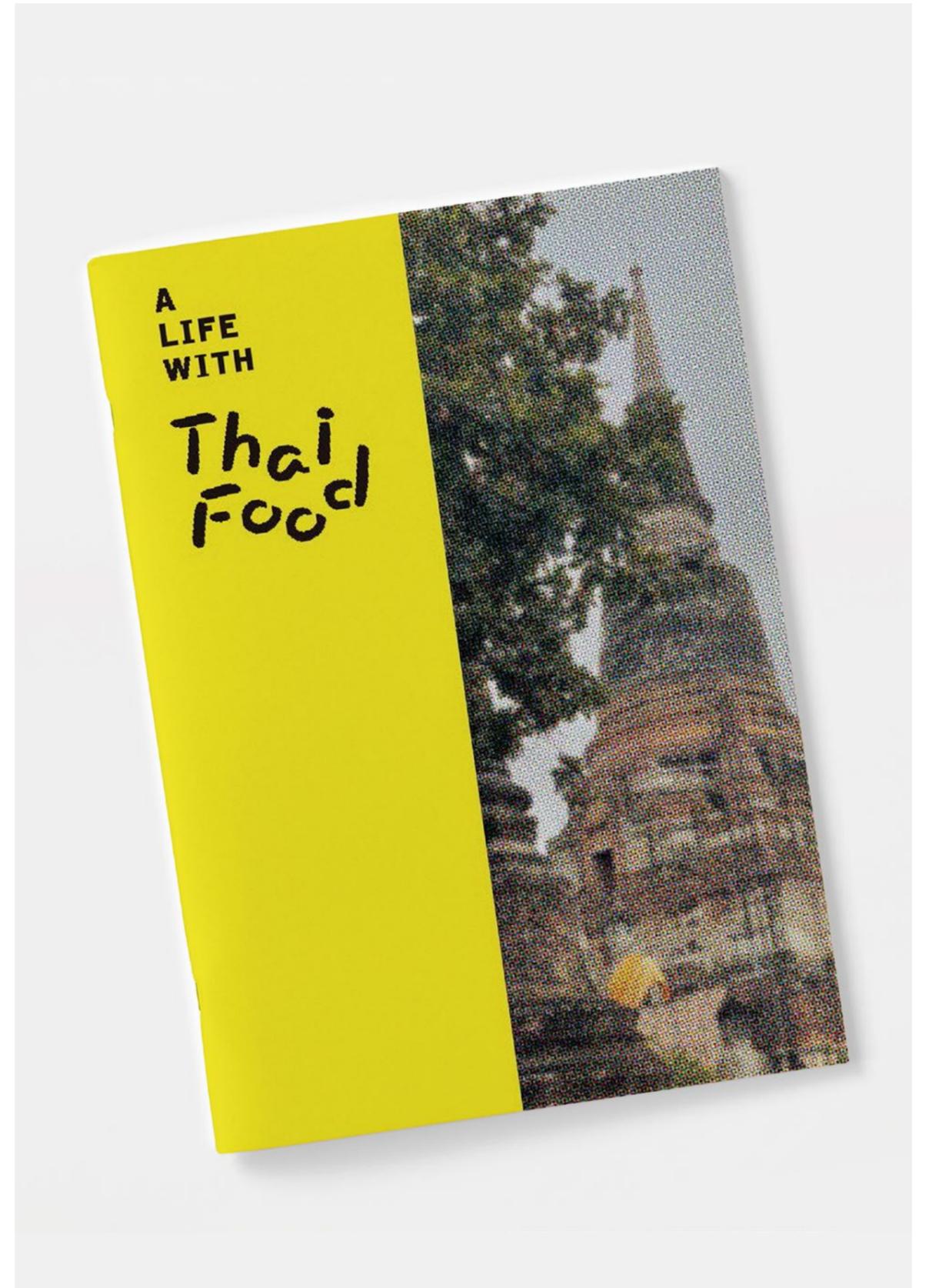
使った画像

Photograph



完成作品

Complete Artwork





次に、デザインに説明したいと思います。このZINEはタイ料理のコンセプトなのでよく画像を巧みにコラージュして、カラフルな色を使用されているため、タイ文化が表現されていると思いました。ZINEの中に3つのコラムが作成されており、使用された書体は「秀英にじみ角ゴ銀」や「ヒラギノゴシック」です。デザインを決め、料理の写真を撮影しました。そして、柔らかい感じるため、手書きの画像を入れました。

Next, I would like to explain the design. Since this ZINE is based on the concept of Thai cuisine, images are skillfully collaged, and colorful colors are used, which I thought represented Thai culture well. Inside the ZINE, three columns have been created, and the fonts used include "Shuei Nijimi Kakugothic Silver" and "Hiragino Gothic." I decided on the design and took photos of the dishes. Then, to give a soft feeling, handwritten images were included.

Book Design

ブックデザイン

アラブの世界を知る

Get to know the Arab world

現在、アラブ諸国は私たちの世界社会において重要な役割を果たしています。それは直接的であるか間接的であるかに関わらず、例えば経済、貿易、宗教などです。私の考えでは、アラブ地域の国々を知らない人がいる場合、それが時代遅れだと思います。私たちが知っているように、アラブ社会では宗教が非常に重要な役割を果たしています。アラブ人が行うすべてのことは、宗教に基づいています。例えば、建築、文化、言語、さらには食事に至るまでです。そのため、私はアラブ世界のさまざまな側面を皆さんに紹介したいと思います。

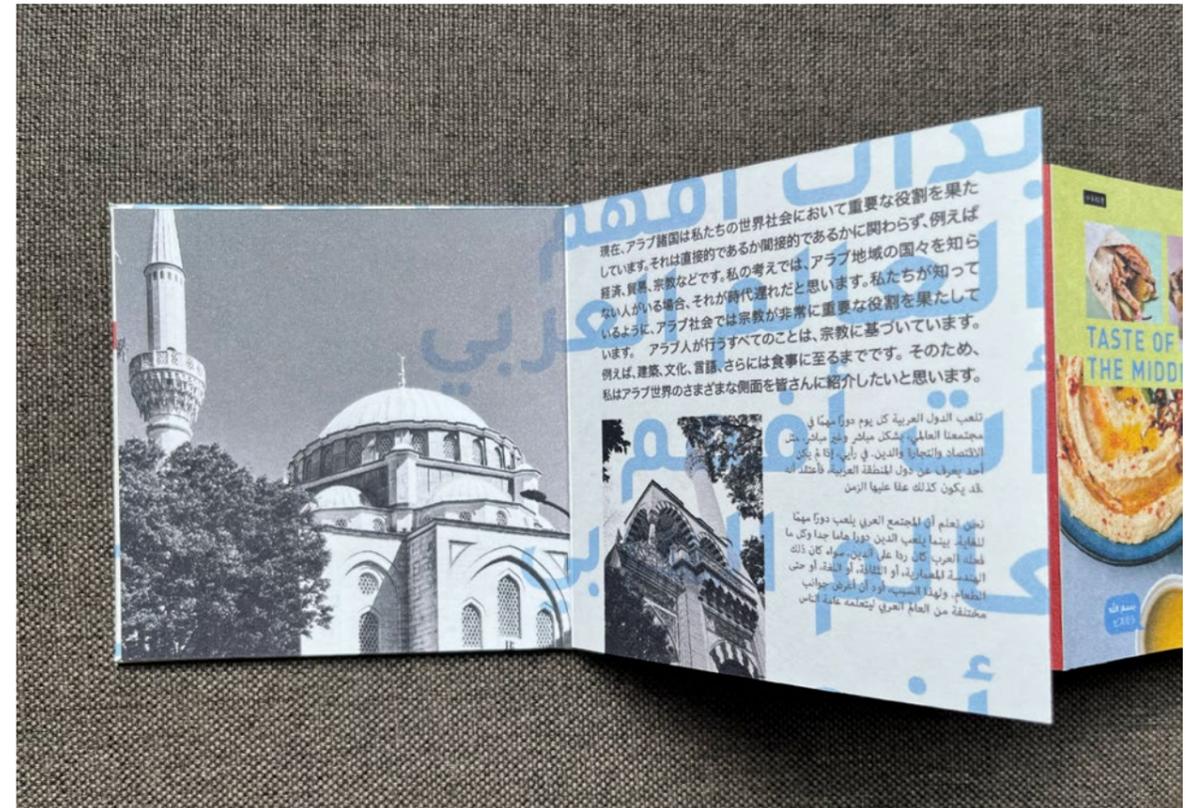
Currently, Arab countries play an important role in our global society, whether directly or indirectly, in areas such as economy, trade, and religion. In my view, it seems outdated for anyone not to be aware of the countries in the Arab region. As we know, religion plays a crucial role in Arab societies. Everything Arabs do is influenced by religion, including architecture, culture, language, and even cuisine. Therefore, I would like to introduce you to various aspects of the Arab world.



完成作品

Complete Artwork





Web Design

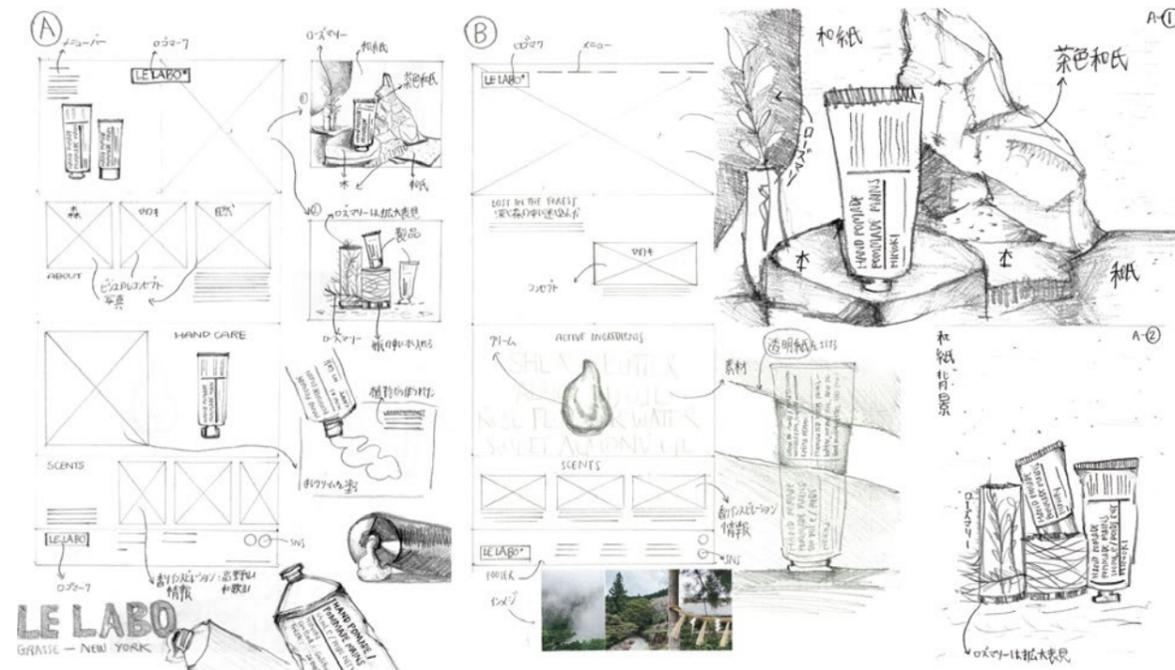
ウェブデザイン

ルラボ

Le Labo Landing page

ヒノキといっても、爽やかなハイキングというよりは、「深い森の中に迷い込んだ」という方がイメージに近いかもしれません。濃厚なヒノキの奥に、お香のような温かく神秘的な香りを感じると思います。「日本の高野山の麓に広がる森に囲まれた寺院が持つヒノキ」にインスパイアされたとのことで、ひとたび手に広げるとまさにそんな景色が思い浮かびます。

Even when talking about Hinoki, it might be closer to the image of "getting lost in a deep forest" rather than a refreshing hike. I think you would feel a warm and mystical scent like incense, deep within the rich Hinoki. It is said to be inspired by the "Hinoki surrounding temples nestled in the forests at the foot of Mount Koya in Japan," and indeed, such a scene comes to mind the moment you spread it in your hands.



書体

Typography

FINE FRAGRANCES

BENETOPTI - Regular

優しく香るこだわりの原料

AP-OTF 秀英にじみ角ゴ金 StdN

人によって全く別の香りに肌になじむ香り

ヒラギノ角ゴシック - W5

イラスト

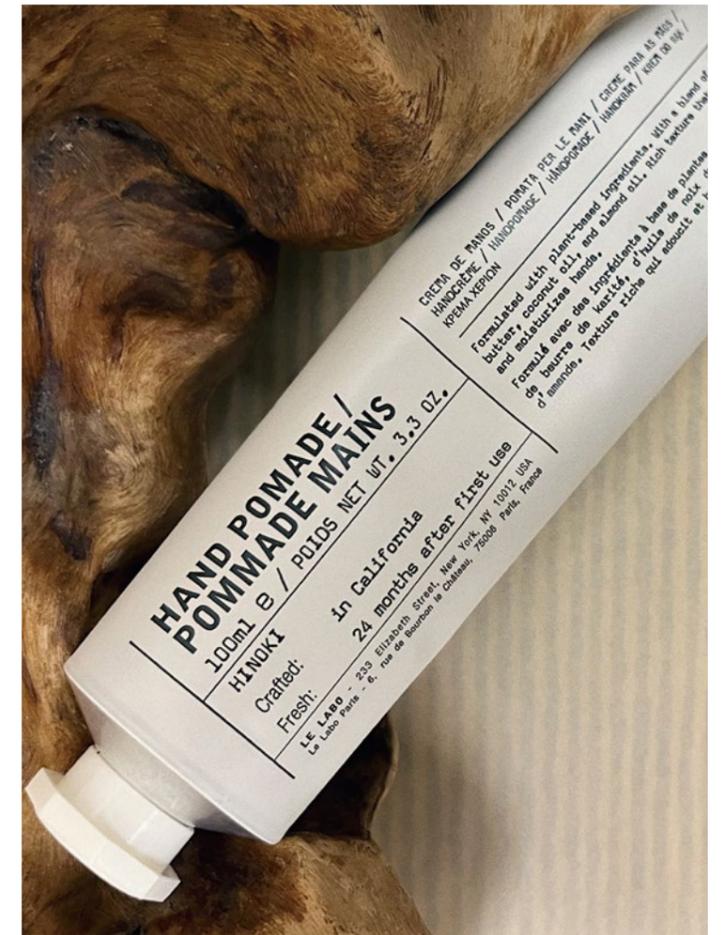
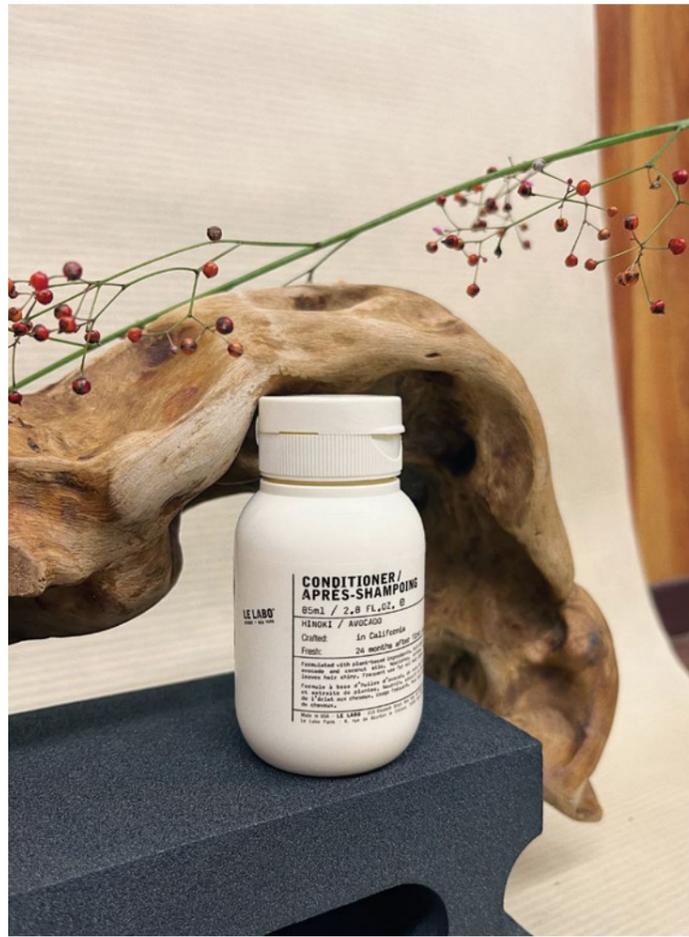
Illustration

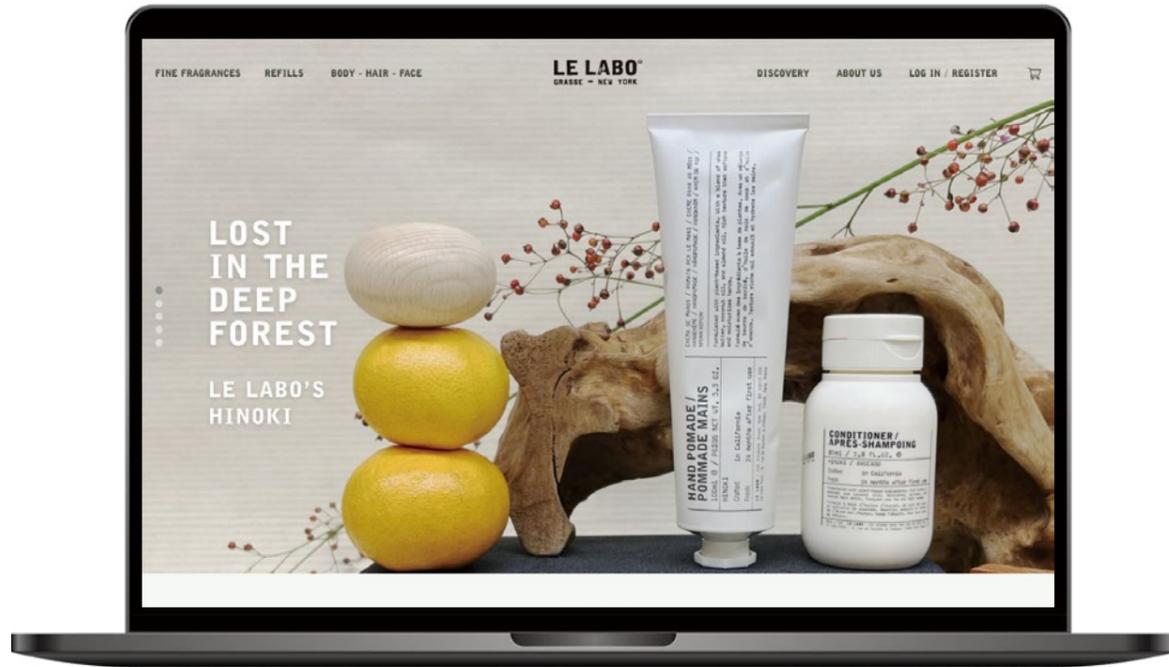


色彩

Color

C25 M80 Y100 K5	#FF4200
C71 M60 Y77 K22	#7380A1
C78 M70 Y74 K41	#EADDA9
C52 M70 Y51 K0	#EA5514
C10 M6 Y51 K0	#491D16
C72 M52 Y42 K0	#000000





メインビジュアルの部分、大きな全画面の画像を使用して、対象者に商品のコンセプトをよりわかりやすく伝えます。コンセプトの部分、ブランドコンセプトを伝え、ターゲット層との信頼関係を築きと思います。商品のコンセプトをよりわかりやすくするために、イラストやイメージを取り入れ、レイアウトを構築しました。他の製品をお勧めし、一般的な顧客のレビューと評価を受けました。

In the main visual section, we use large, full-screen images to make the product concept more understandable to the target audience. In the concept section, we convey the brand concept and aim to build a trust relationship with the target demographic. To make the product concept more comprehensible, we incorporated illustrations and images into the layout. We also recommended other products and received reviews and ratings from general customers.

01 ローズマリーの香りは爽やかで草木のような香り、地中海の雰囲気が感じられる。

02 リモネンは爽やかでシトラスフルーのような香り、明るく清潔感がある。

03 オオアザミは、特有の香りで懐かしく、心癒される香り、草木の香りに似ている。

深い森の中に迷い込んだ

ヒノキといっても、真やかなハイキングというよりは、「深い森の中に迷い込んだ」というイメージに近いからかもしれません。濃厚なヒノキの臭い、お香のような温かく神秘的な香りを感じています。「日本の高野山の麓に広がる森に囲まれた寺院が待つ“ヒノキ”」にインスパイアされたこと、ひとたび手に取るとそこにそんな景色が思い浮かびます。

心地よいタマシでなごみやすい。

私たちは、情熱に満ちた人々と共に働くことを信じています。

WE BELIEVE IN THE PASSIONATE SOULS WHO WORK CLOSE TO US.

ハンドポマード

シアバターやココナツオイル、アーモンドオイルが配合されたクリームは、しっかりとした質感なのに驚くほど伸びがよく、すぐに馴染んでべたつきません。日中の持ち歩き用としてももちろん優秀ですが、おすすは寝る前につけること。ヘッドに塗ると気持ちよくなり、心癒されるほどのヒノキに包まれて、心からリラックスして眠れます。

私たちは、若さは一度しか訪れないと信じています。そして、永遠に未熟でい続けることができます。

私たちは、若さは一度しか訪れないと信じています。そして、永遠に未熟でい続けることができます。

深い森の中に迷い込んだ

ヒノキといっても、真やかなハイキングというよりは、「深い森の中に迷い込んだ」というイメージに近いからかもしれません。濃厚なヒノキの臭い、お香のような温かく神秘的な香りを感じています。「日本の高野山の麓に広がる森に囲まれた寺院が待つ“ヒノキ”」にインスパイアされたこと、ひとたび手に取るとそこにそんな景色が思い浮かびます。

私たちは、情熱に満ちた人々と共に働くことを信じています。

WE BELIEVE IN THE PASSIONATE SOULS WHO WORK CLOSE TO US.

ハンドポマード

シアバターやココナツオイル、アーモンドオイルが配合されたクリームは、しっかりとした質感なのに驚くほど伸びがよく、すぐに馴染んでべたつきません。日中の持ち歩き用としてももちろん優秀ですが、おすすは寝る前につけること。ヘッドに塗ると気持ちよくなり、心癒されるほどのヒノキに包まれて、心からリラックスして眠れます。

私たちは、若さは一度しか訪れないと信じています。そして、永遠に未熟でい続けることができます。

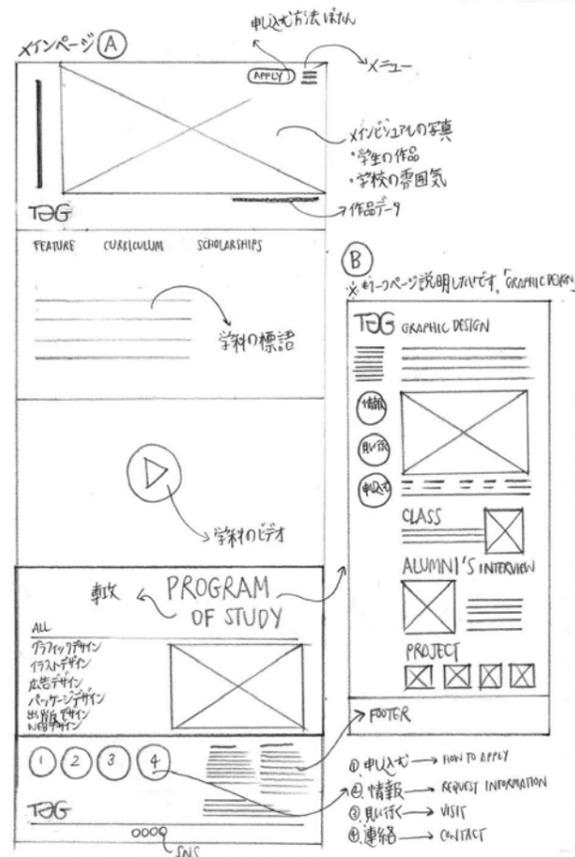
私たちは、若さは一度しか訪れないと信じています。そして、永遠に未熟でい続けることができます。

TDG

Tokyo Designer Gakuin

メインビジュアル画像は学生の作品を紹介し、ハンバーガーメニューを使用しました。メニューをクリックすると、メインメニューが表示されます。次に、学科の内容及び、クリックすると素早く目的のコンテンツにジャンプできます。例えば、特徴や専攻紹介、そして目指す職業です。中央部分では、学科の雰囲気やビデオで体験し、学科のイベントも表示します。専攻の紹介部分では、各専攻の情報をクリックして詳細を確認できます。目指す部分では、仕事の内容を紹介します。このセクションはスクロールで移動できます。最後に、AO ENTRY メニューもフッターに配置し、わかりやすいレイアウトを構築しました。

The main visual image introduces student works using a hamburger menu. Clicking on the menu displays the main menu. Next, there is content about the department, where you can quickly jump to the desired information by clicking. For example, features, major introductions, and career aspirations. In the middle section, you can further see the classroom atmosphere through departmental videos and display department events. You can click on each major introduction section to see all the information about the department's majors. The section on career aspirations introduces job details, and this section can be scrolled through. Lastly, there is also an AO ENTRY menu in the footer for clarity, structured to make it easy to understand.



色彩

Color



書体

Typography

美術が好きな人、物作り

Hiragino Sans

GRAPHIC DESIGN

Relevant - Bold

グラフィックデザイン表現力を身につけ、

ヒラギノ角ゴシック - W5

色彩

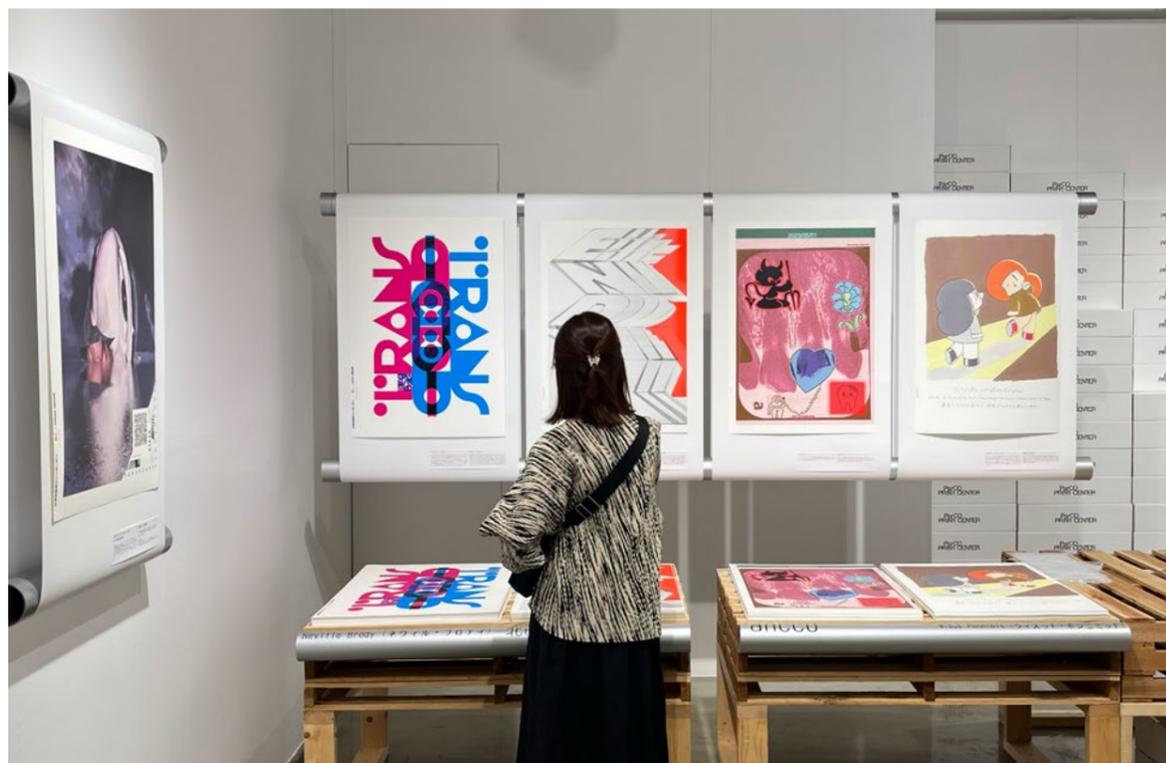
Color



ターゲット

Target







ランディングページ

Studing in Tokyo landing page

この作品は Studying in Tokyo のランディングページです。デザインはリンさんに向けて制作されており、彼女の個性と趣味に合わせてまとめられています。

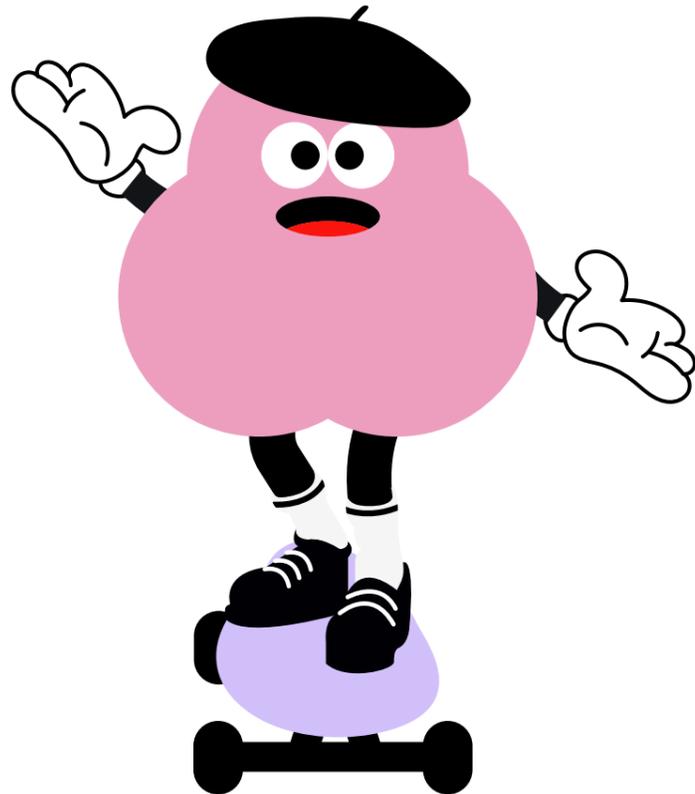
まず、リンさんは台湾出身で、性格が明るく、多彩な趣味を持っていることから、カラフルで楽しいデザインが考えられました。その後、ブログの名前のロゴマークやリンさんのキャラクターデザインは、彼女の個性や愛らしさを引き立てるために重要だと考えています。

リンさんは花、空、海が好きなので、青い背景を選択しました。青は自然や冒険、広がりを感じさせ、彼女の好きな要素に合致しています。また、ランディングページに面白いコンテンツを含めることで、訪問者がリンさんの趣味や興味に共感しやすくなります。例えば、さまざまな趣味を持つ人やデザイン学生生活、おすすめのカフェなどが含まれています。さらに、リンさんのバイオグラフィーや SNS リンクも掲載しました。

Welcome to Studying in Tokyo, a blog that's all about the story of RIN, a bright and bubbly design student from Taiwan. The landing page was created with RIN's personality and hobbies in mind, featuring a colorful and fun design that's sure to catch your eye.

To enhance RIN's loveliness, we designed a unique logo for the blog's name and character, which you'll see throughout the site. We also chose a blue background to reflect RIN's love for flowers, the sky, and the ocean. Blue is a natural and adventurous color that matches her favorite elements perfectly.

The landing page is full of interesting content that reflects RIN's hobbies and interests, like a variety of hobbies, the life of a design student, and café recommendations. You'll also find RIN's bio and links to her social media profiles, so you can connect with her and follow her journey in Tokyo.



書体

Typography

色々な趣味を持つ人

A-OTF UD 新丸ゴ Pr6N

Studying in Tokyo

Sanna - Black Italic

興味深い活動を楽しんでいるようです

Rounded Mplus 1c

色彩

Color

C25 M80 Y100 K5	#FF4200
C71 M60 Y77 K22	#7380A1
C71 M60 Y77 K22	#7380A1
C78 M70 Y74 K41	#EADDA9
C52 M70 Y51 K0	#EA5514
C10 M6 Y51 K0	#491D16
C72 M52 Y42 K0	#000000

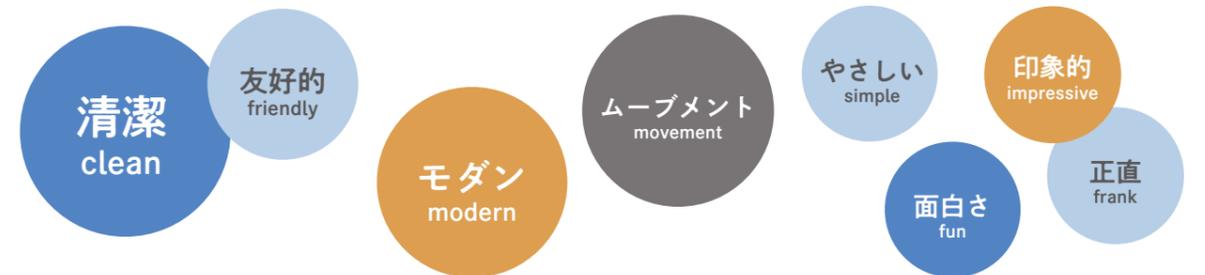


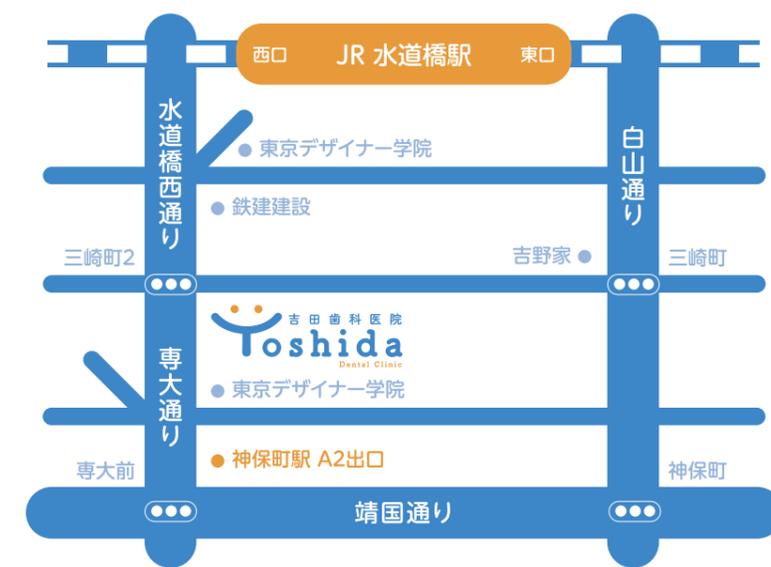
吉田歯科医院

Yoshida Dental

頭の部分では、大きな全画面の画像を使用して注目を集め、ボタンのデザインによって情報を簡略化しました。例えば、ご予約お問い合わせボタンやアクセスボタンなどです。真ん中の部分では、情報をわかりやすくするために内容をアイコンでまとめました。気になる情報があれば、クリックして詳細を確認することもできます。最後の部分では、地図を編集し、分かりやすくしました。また、Googleマップへのリンクボタンも追加しました。

In the header section, we used a large full-screen image to attract attention and simplified information with button designs. For example, buttons for reservations and access. In the middle section, we summarized information into icons for clarity. If you're interested in specific details, you can click to view more information. In the final section, we edited the map to make it easy to understand and added a button linking to Google Maps.





ドウカフェ

DOUGH Cafe & Co.

Dough Cafe & Co. のコンセプトは、異なる職業やバックグラウンドの方々でも、ここに足を運ぶとまるで自分の家にいるかのような雰囲気のカフェです。ターゲットは 18 歳から 45 歳の範囲で、大学生からキャリアをスタートする若者、ビジネスオーナー、デザインやクリエイティブに関わる方々を対象としています。次にデザインについてお話しします。全体のデザインはほとんどが手描きで、直感的でユーザーフレンドリーなグラフィックを使用しています。メインビジュアルは、店の雰囲気を伝えつつ、店の住所を簡単に検索できるように配置されています。また、店のコンセプトも含まれています。次の部分には、詳細な情報が含まれています。例えば、営業日や最新ニュース、アクセス方法などが挙げられます。

The concept of Dough Cafe & Co. is a cafe with an atmosphere where people from different professions and backgrounds feel as if they are at home when they visit. The target audience ranges from 18 to 45 years old, including university students starting their careers, business owners, and individuals involved in design and creative fields. Next, let's talk about the design. The overall design is mostly hand-drawn, using intuitive and user-friendly graphics. The main visual elements are designed to convey the ambiance of the cafe while making it easy to find the cafe's address. The concept of the cafe is also integrated into this design. The following section includes detailed information such as business hours, latest news, and directions.

書体

Typography

共通の興味をお持ち

A-OTF UD 新丸ゴ Pr6

イラスト

Illustration



色彩

Brand Color

#E95D32

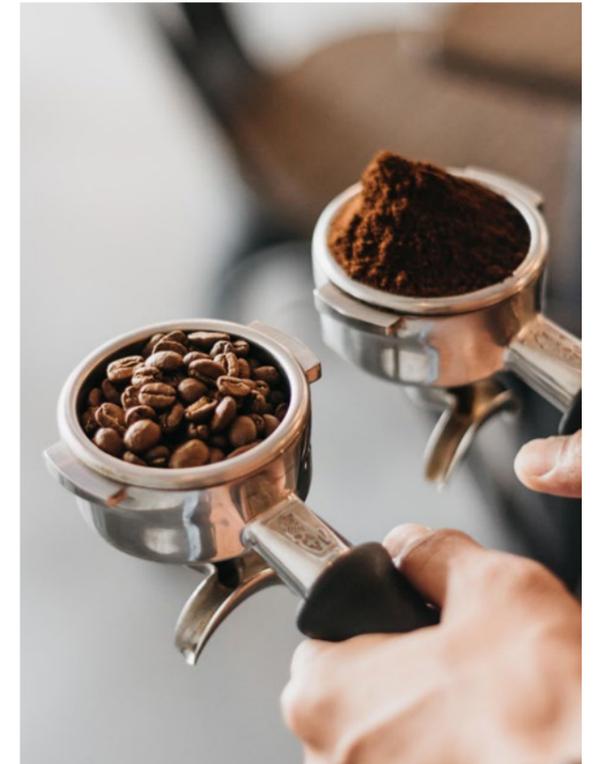
#DBD7CE

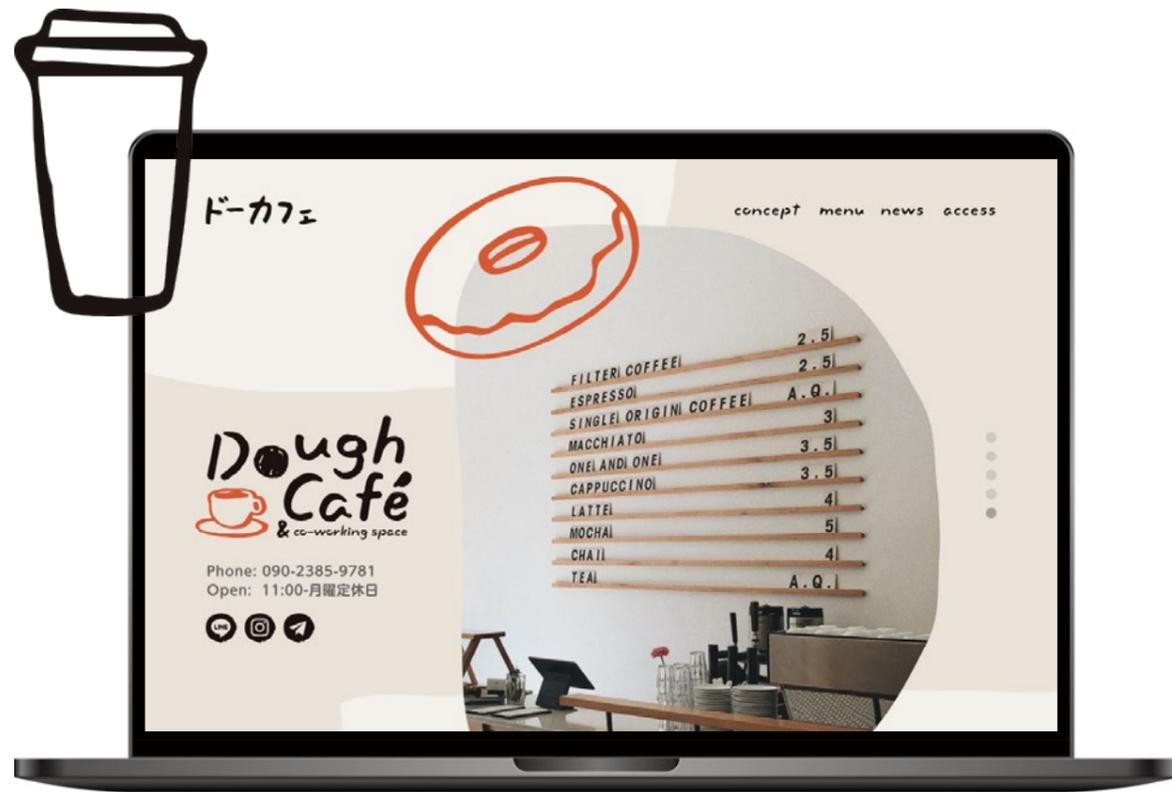
#F2F2F2

#B5A889

#CEC3A4

#F3EEDF





DOUGH Cafe & Co.
は中央林間駅から
徒歩4分の距離にあります。
駐車場はございません。



2024 January

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

月曜日・休み

木工作家さんの作品入荷
2023.12.23

news

ボクシングナイト! ?
2023.12.21

event

12月から通常営業スタート
2023.11.26

news



蔵前幼稚園

Kuramae Kindergarden

蔵前幼稚園のウェブサイト进行全面的に再設計しています。新しいサイトでは、幼稚園の個性や魅力を明確に表現し、保護者や訪問者が必要な情報を迅速かつ分かりやすく見つけることができます。視覚的なデザインやナビゲーションの改善により、ユーザー体験を向上させ、ウェブサイトの使いやすさと親近感を高めます。さらに、教育理念やカリキュラムの紹介、入園案内など、包括的な情報提供を通じて、幼稚園の魅力を引き出します。これにより、蔵前幼稚園のウェブプレゼンスを強化し、地域社会や保護者からの信頼をさらに深めていきます。

The overall identity and design of Kuramae Kindergarten's website are being redesigned. The new website aims to clearly express the kindergarten's uniqueness and charm, making it easier for parents and prospective visitors to find necessary information quickly and easily. Through improvements in visual design and navigation, the user experience will be enhanced, increasing the website's usability and friendliness. Additionally, comprehensive information such as educational philosophy, curriculum introduction, and admission guidance will be provided to highlight the kindergarten's appeal. This effort aims to strengthen Kuramae Kindergarten's online presence and further deepen trust from the local community and parents.

書体

Typography



書体

Typography

蔵前学園蔵前幼稚園

A-OTF UD 新丸ゴ Pr6

現在の蔵前幼稚園が築かれました。

ヒラギノ角ゴシック

色彩

Brand Color

#EEB83

#DA683

#1C6AB

#F5F0D

#ECBAC

#1BA26





学校法人蔵前学園
蔵前幼稚園

WELCOME TO KURAMAE KINDERGARTEN



子供の
伸びる
目を
培う



子供の
主体性
を
育てる

園のあゆみ

本園は大正6年4月、私立尾形学校女子校附属幼稚園として創立されました。開園から今までの間、関東大震災や東京大空襲による疎開の危機など数々の困難を乗り越え、現在の蔵前幼稚園が形になりました。今では新しい世代、新しい価値観の子ども達を送り出しています。令和5年度より10歳児より丁寧な躾を施しました。これからは歴史と伝統を受け継ぎ、幼児教育の更なる発展に努めてまいります。

もっと見る

緑の中で動植物とのふれあい

かつどう



自然の音楽

MUSIC OF NATURE

自然の中で鳥のさえずりや風の音を聞くことは、リラックスやストレス解消に役立つことがあります。静かな場所で座り、自然の音楽に耳を傾けてみてください。

もっと見る



INTERACTING WITH NATURE
IMPROVES PHYSICAL AND
MENTAL HEALTH AND HELPS
REDUCE STRESS



お気軽に
ご見学ください

ご見学やご相談・入園申込については随時、受付中です。
(土曜も見学可能ですのでお気軽にご相談ください)

ご見学・ご相談



目を
離さ
ない
指導
を
徹底
する

- ホーム
- 園の紹介
- 施設のご紹介
- 保育のご案内
- 年間行事
- 課外教室
- 入園のご案内



蔵前幼稚園

〒111-0051 東京都台東区蔵前2-11-10
月曜日～土曜日(祝日、年末年始は除く)

お電話でのお問い合わせ
03-3851-0040
受付時間：9:00～17:00





WE HOPE THAT BY HAVING FUN INTERACTING WITH MUSIC AND BECOMING FAMILIAR WITH SOUND, STUDENTS WILL DEVELOP A RICH SENSITIVITY.



ピアノ

ピアノを好きになってもらうことを大切にしながら、ピアノを弾く基礎をしっかり身に付けていきます。楽しく音楽とふれ合い、音に親しむことで、豊かな感性を育むことができると思います。

プレイルーム

知的能力と学習能力を育てるために様々な力を身に付けましょう。
① ちえ・もじ・ことば・かずの基礎の力 ② いろいろな課題に楽しく取り組む態度 ③ 集中して話を聞き取る力 ④ お友達と協調、協力する力（社会性）



WE HOPE THAT BY HAVING FUN INTERACTING WITH MUSIC AND BECOMING FAMILIAR WITH SOUND, STUDENTS WILL DEVELOP A RICH SENSITIVITY.



ピアノ

ピアノを好きになってもらうことを大切にしながら、ピアノを弾く基礎をしっかり身に付けていきます。楽しく音楽とふれ合い、音に親しむことで、豊かな感性を育むことができると思います。

プレイルーム

知的能力と学習能力を育てるために様々な力を身に付けましょう。
① ちえ・もじ・ことば・かずの基礎の力 ② いろいろな課題に楽しく取り組む態度 ③ 集中して話を聞き取る力 ④ お友達と協調、協力する力（社会性）



英語

歌やゲーム、フラッシュカードまたはタブレットを使用し、目標とするフレーズを楽しくリスニングや読み取りながら学ぶことで、楽しみながら実用的な英語表現の習得を目指します。



体操

幼児期の子どもは寝る前をしたり、戸を開いたりしながら自分の身の動作を覚えていきます。大きな文字をのびのびと書くことで、文字に興味をもったり正しい漢字を理解したりすることができます。

子どもたちにはたくさん
の
こ
と
を
学
ん
で
ほ
し
い

お気軽にご相談



Vanicha Srathongcil

タイのバンコク大学美術工学部のコミュニケーションデザイン科学を卒業しました。8年間デザインの仕事をしていました。例えば、雑誌やブランディングなどです。現在、フリーランスのデザイナーとして活動しています。そして、母が日本にタイレストランを開業したことがきっかけで、日本語を勉強し始めました。その結果、日本語のスキルを向上させ、日本での留学を決意しました。その後、日本での生活を経て、デザイナーとしての夢を追求し、再びデザインの学科を学びたいと考えています。私にとって、学びは大学を卒業しただけでなく、一生続けるべき重要なプロセスだと考えています。特にデザインは、日常生活の問題を解決し、未来の世界を

より便利にするために不可欠な仕事だと信じています。現在、世界中では生活がますます便利になり、携帯電話の利用が増え、インターネットが普及しています。また、デザインのプラットフォームも変化し続けています。さらに、日本語は英語やタイ語とは異なる文字の配置を持つため、そのデザイン原則を学びたいと思っています。

そのため、デザインスキルを向上させたいと考えています。自分の能力に挑戦し、将来的には日本のデザイン企業や日本人と同じ環境で働いてみたいと思い応募しました。

初めてまして、サトンオイ ワニチャ「ハツ」と申します。趣味は美術館行くことや料理をすることです。よろしくお願いします。



M. 09023859781
E. STUDIOHUTTO@GMAIL.COM
IG. STUDIOHUTTO
W. BEHANCE.NET/STUDIOHUTTO

LANGUAGE

タイ語 ————— 母国語
英語 ————— IELTS 6.5
日本語 ————— JLPT N3

SOFTWARE

ILLUSTRATOR
PHOTOSHOP
INDESIGN
ADOBE XD
DREAMWEAVER
KEYNOTE
MICROSOFT OFFICE

INTEREST

音楽 シティポップ
料理 多国籍料理
旅行 珍しい国
建築 ミッドセンチュリー
デザイン メンフィス
ファッション タイムレス
美術館 21_21 デザインサイト

EXPERIENCE

2022-2017
グラフィックデザイナー

ANANDA DEVELOPMENT
COMPANY LIMITED

2017-2016
コーポレートアイデン
ティティ専門家

AP (THAILAND)
PUBLIC COMPANY LIMITED

2016-2013
グラフィック
デザイナー

ART4D MAGAZINE
CORPORATION 4D LIMITED

SOFTSKILL

操作技術 OPERATION TECHNOLOGY
情報技術 INFORMATION TECHNOLOGY
調査分析 RESEARCH ANALYSIS
編集出版 EDITORIAL PUBLICATION
身体活動 PHYSICAL ACTIVITY
演技演出 ACTING PERFORMANCE
自然対象 NATURAL OBJECTS

EDUCATION

現在 -2023・東京、日本
グラフィックデザイン科学
ウェブデザイン専攻

TOKYO DESIGNER ACADEMY
東京デザイナー・アカデミー

2023-2022・神奈川、日本
ビジネス日本語科学
日本語学部

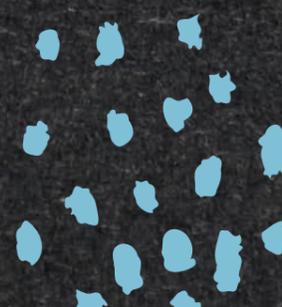
COLLEGE OF BUSINESS AND
COMMUNICATION
外語ビジネス専門学校

2016-2013・バンコク、タイ
コミュニケーションデザイン
科学 美術工芸学部

BANGKOK UNIVERSITY
バンコク大学
* 第一級の荣誉で卒業しました。



To remain steadfastly
focused on one's goal.



ありがとう。



私にとって「ありがとう」はとても好きな言葉です。どの言語であっても、この言葉を聞いたり言ったりするたびに気分が良くなると思います。

ここまで作品をご覧いただいた皆様、ありがとうございます

〇〇〇



