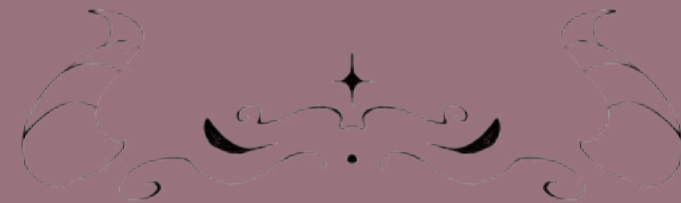




~作品集~
菅原 柚姫





菅原 柚姫

グラフィックデザイン学科

広告デザイン専攻

誕生日：2004.5.9

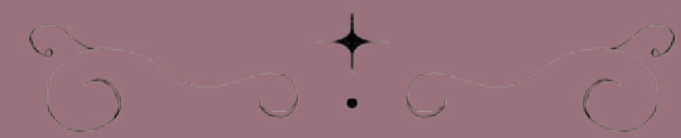
星座：牡牛座

趣味：ゲーム、マンガ、睡眠

スキル：Photoshop★★★★☆☆

Illustrator★★★★★

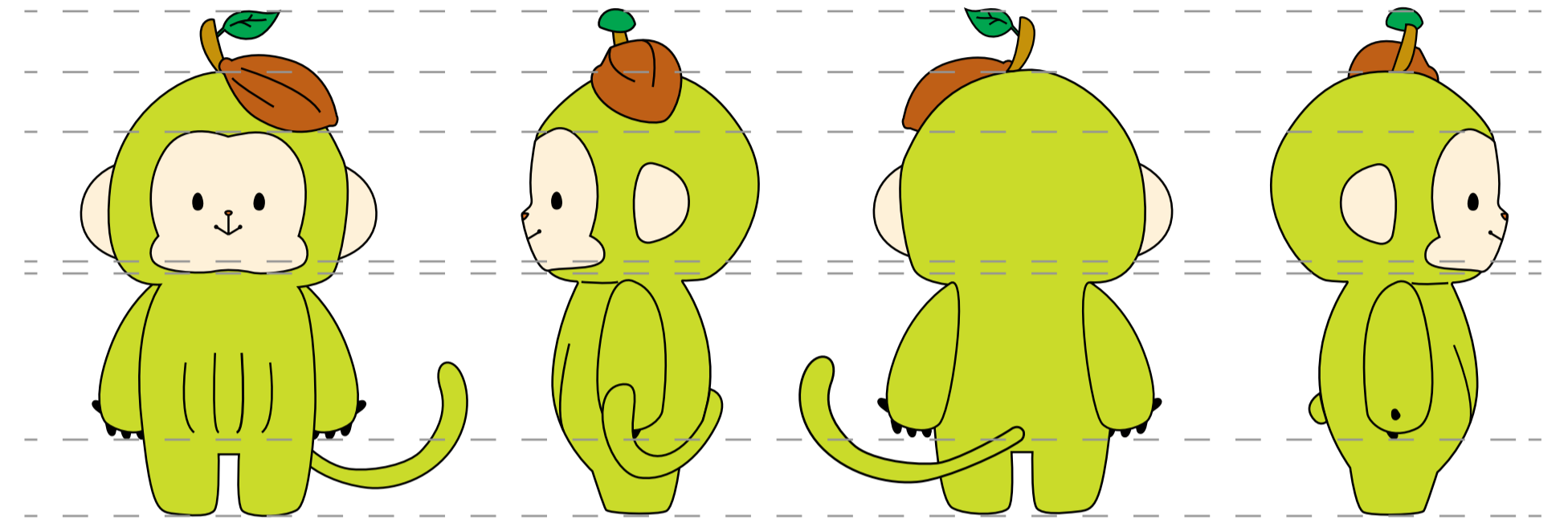
Indesign★★★★☆☆



キャラクターデザイン

KAKAMO

キャラクターロゴ



キャラクター四面図

キャラクターデザイン

KAKAMO

ターゲット

20代女性。ゆるいものが好きな人。チョコレート売り場を見ている人。
キャンペーンに興味がある人。特別なパッケージが欲しい人。

コンセプト

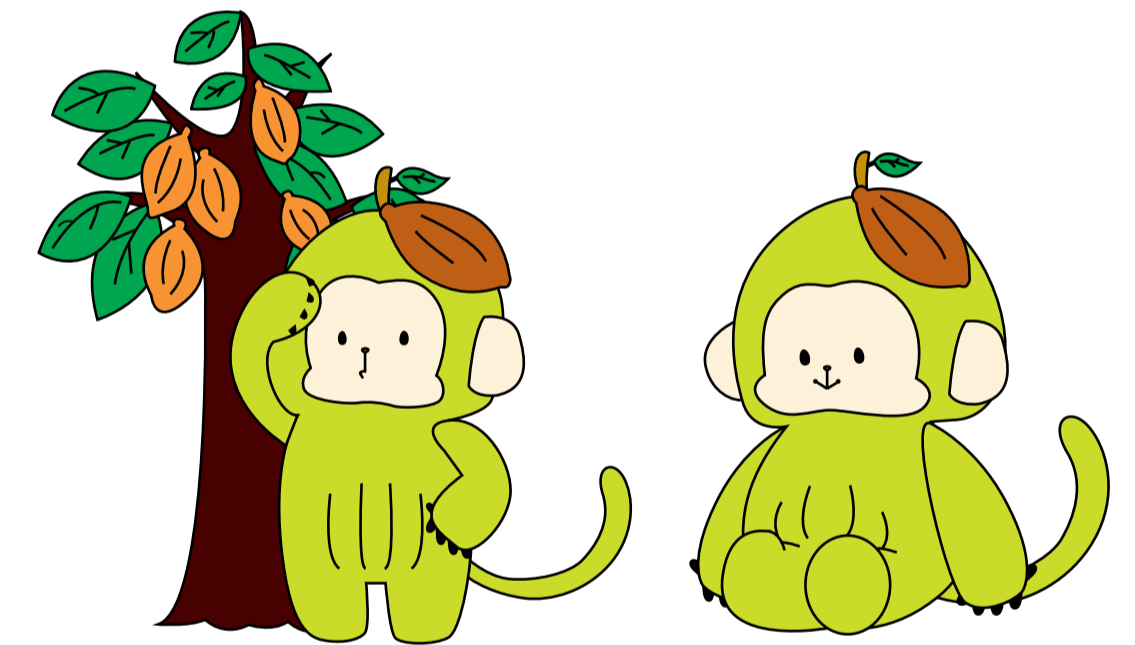
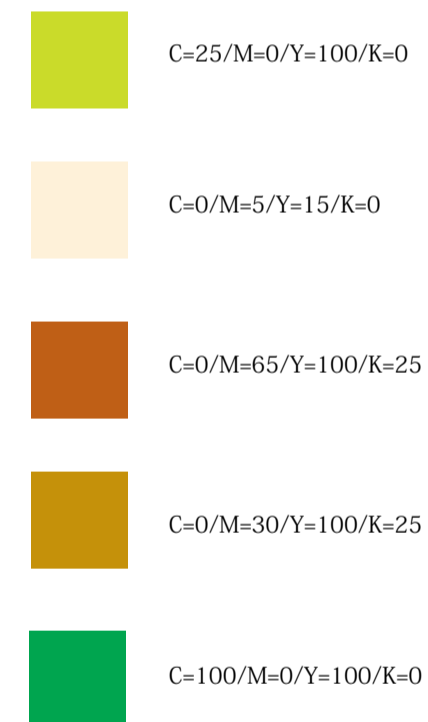
森永製菓（株）の『1チョコ for 1スマイル』の対象商品を1つ買うと1円が寄付される特別期間中の限定キャラクターです。森永ミルクチョコレートをメインに作成しています。応募でキャラクターグッズがもらえる設定です。

カカオの実、カカオ原産地ガーナの動物オナガザルをイメージしています。kakamoは小さい男の子という設定で、カカオの実ができたところが緑色だったので緑にしました。親しみやすいように丸みを帯びた感じで作りました。

制作時間

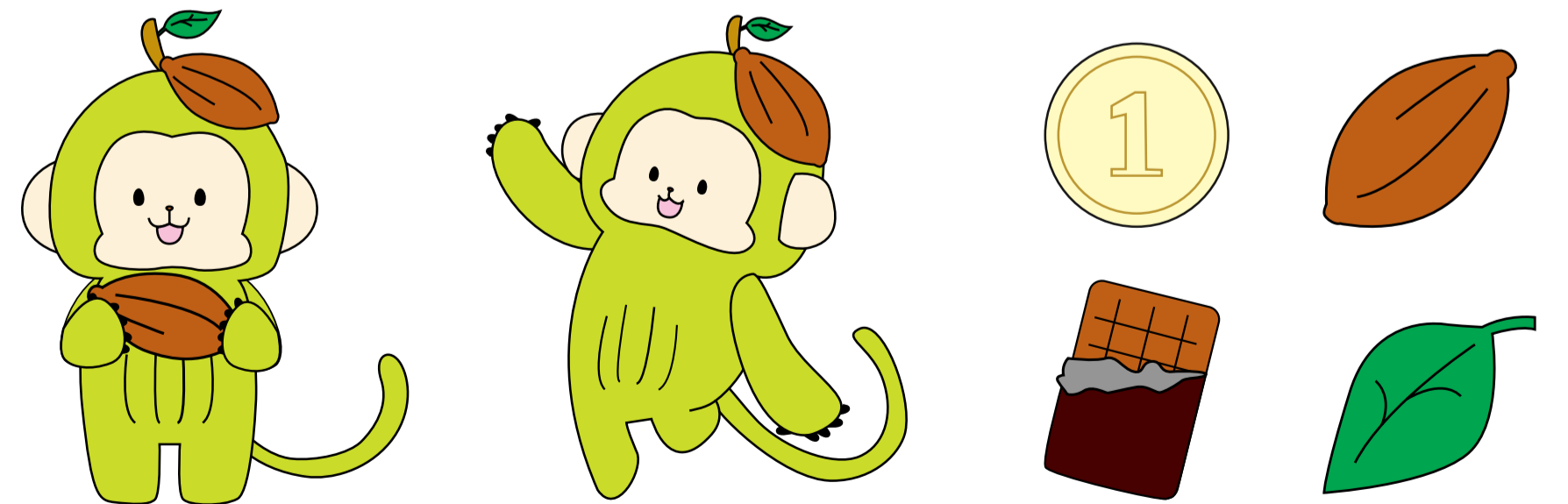
10時間

使用ソフト



メインポーズ

おすわり



カカオ持ち

元気

小物



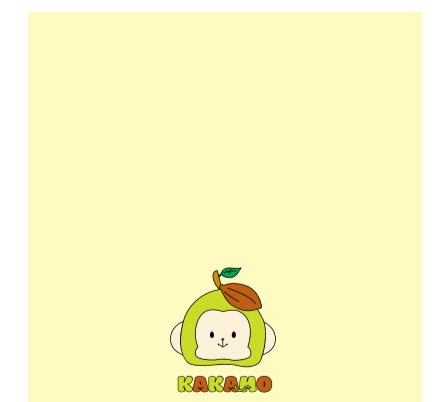
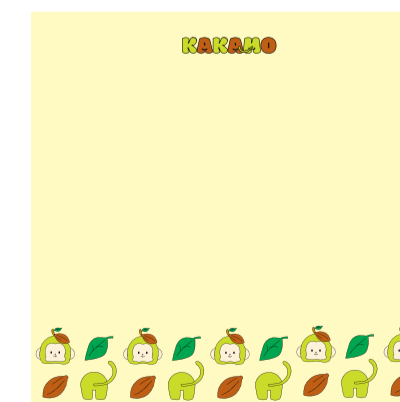
エコバック（布製）表/裏 タテ 315 ×ヨコ 250mm



森永ミルクチョコレート期間限定パッケージ

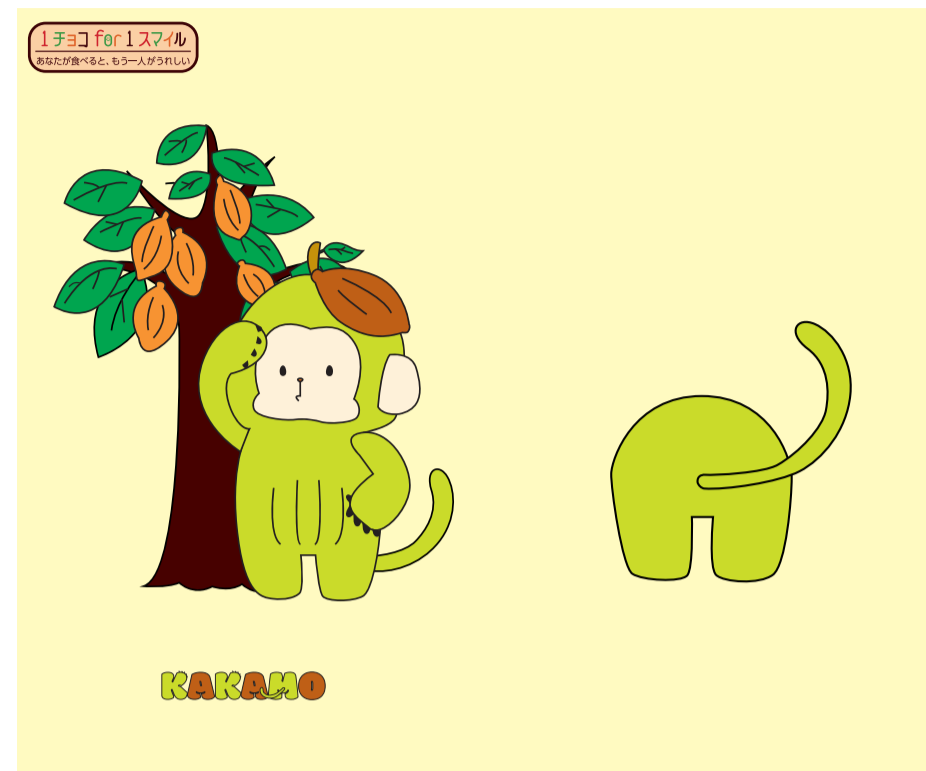


マグカップ



付箋メモ（キューブ型）タテ・ヨコ 75 ×厚さ 42mm

ダミー写真



森永ミルクチョコレート原寸ダミー



キャラクターブック



キャラクターブック原寸ダミー



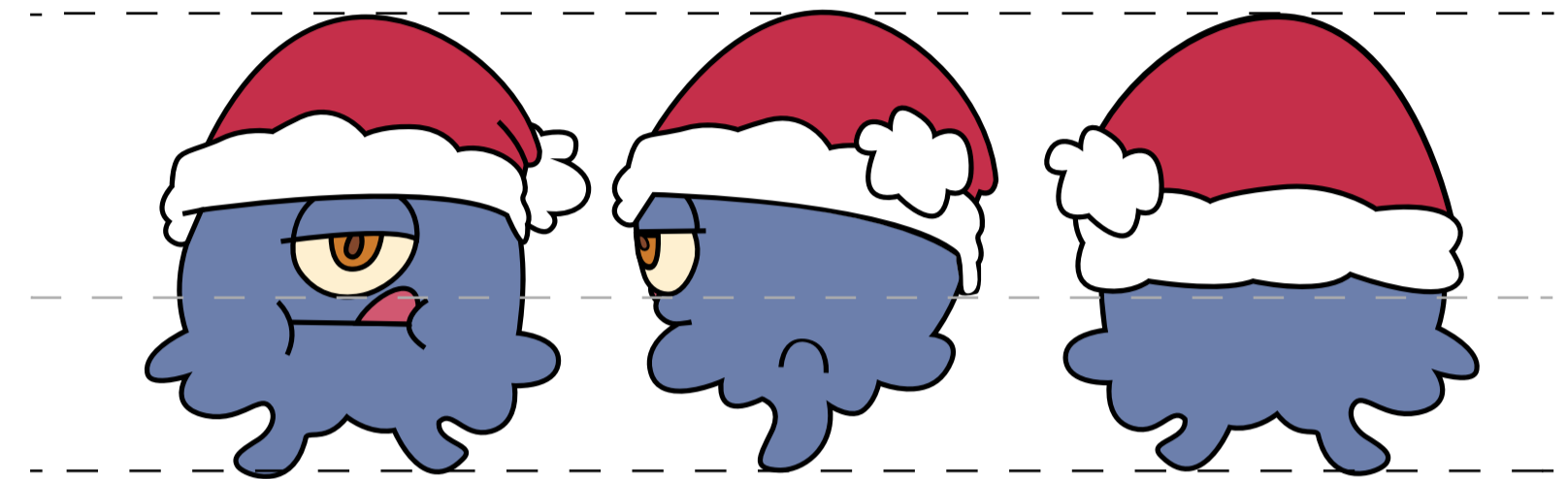
スイング pop100 × 100mm



スイング pop 原寸ダミー






Victor's

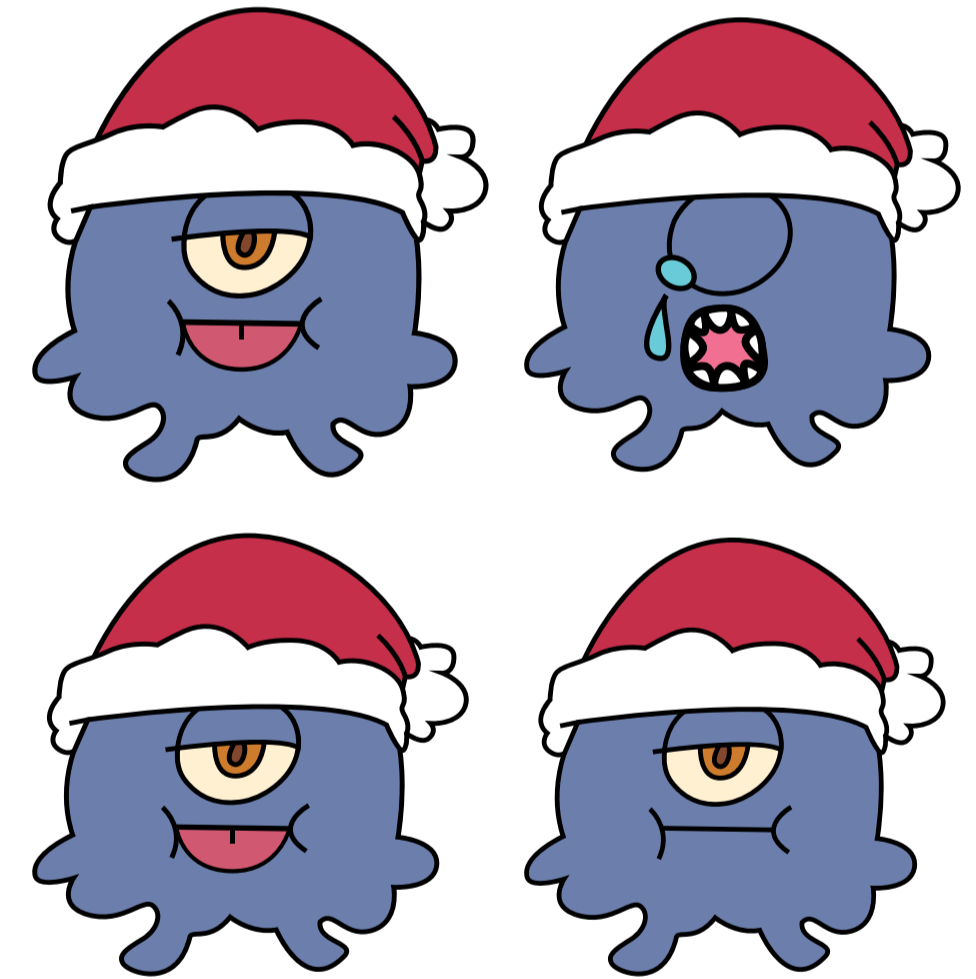
キャラクターロゴ



キャラクター三面図




キャラクターカラー

	C=50/M=35/Y=0/K=25
	C=0/M=90/Y=55/K=20
	C=5/M=10/Y=90/K=0
	C=0/M=5/Y=20/K=0
	C=0/M=0/Y=0/K=100



表情集

全体カラー

	C=0/M=40/Y=100/K=0
	C=0/M=0/Y=0/K=100
	C=15/M=0/Y=0/K=50



小物

ヴィクター

リーダー。地球のクリスマスの食べ物に憧れて地球にやってきた。飴がお気に入り。舌が長くて口の中に収納しづらい。でも本人は飴を食べやすくいいと思っている。歯は食べる時くらいの時にしか見えないがガザガザしている。

キャラクターデザイン

Victor's

ターゲット

10代女性で元気な性格。海外のキャラクターに興味がある人。
面白いものや不思議な生き物に興味がある人。

コンセプト

クリスマスに憧れている、食べるのが大好きな宇宙生物です。クリスマスの楽しさやワクワク感を伝えられるように制作しました。キャラクターの色は宇宙生物なのでカラフル但至少グロイ感じにしました。海外のキャラクターのようにしたかったので輪郭線などを太くしました。サブキャラクターたちにも愛着をわいて欲しかったので細かい設定などをつけました。全体カラーなども決めたりロゴにキャラクター要素を入れて、Victor'sを覚えてもらえるようにしました。

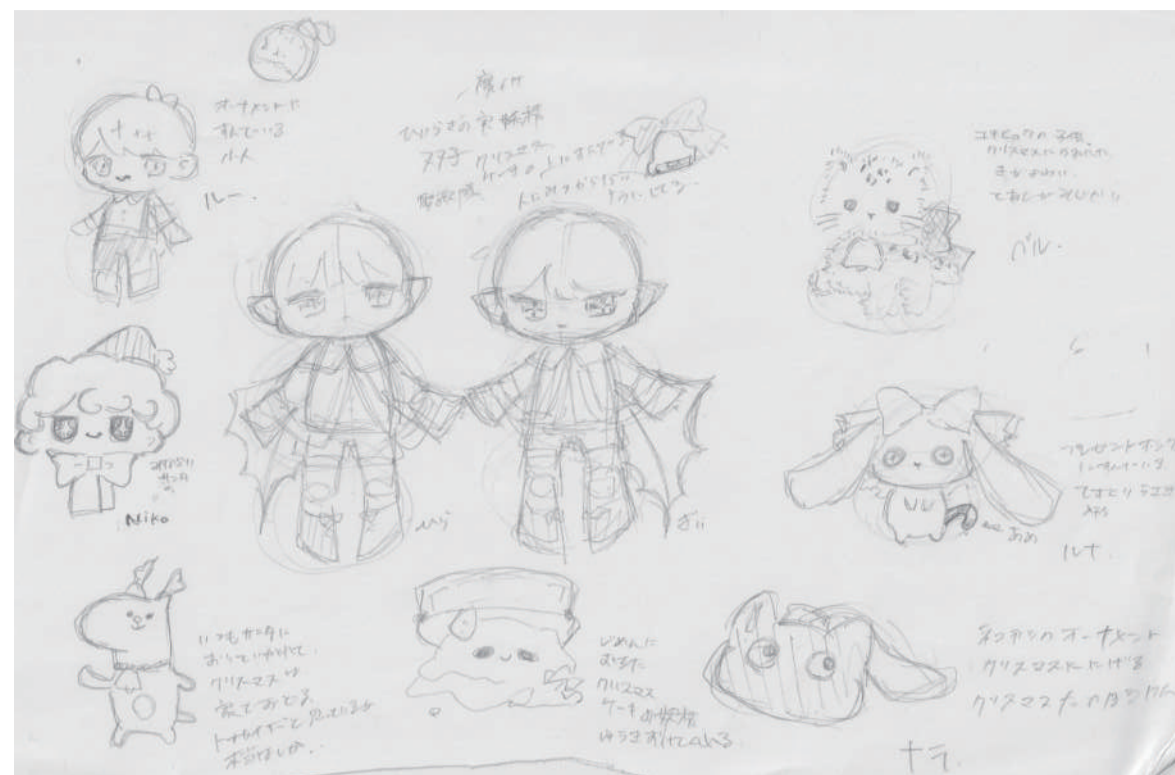
制作時間

12 時間

使用ソフト



ラフ



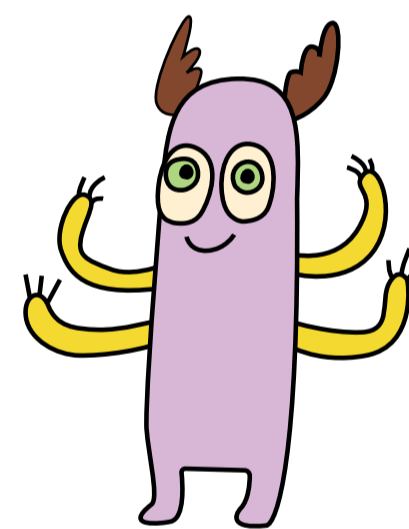
ラフ案1



メインビジュアル



サブキャラクター



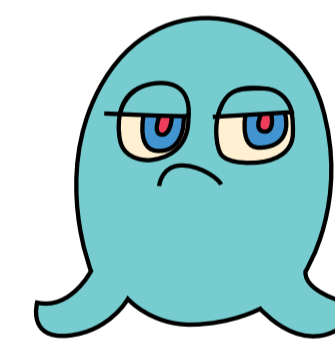
トレバー

頭にトナカイのツノのカチューシャをつけている。基本食べ物のごとしか考えていない。少し抜けているが頭はいい。チキンがお気に入り。



トリスタン

ちまちまと小言を言ってくる。足に関節が無いためよくこける。立つのは一苦労。ジンジャークッキーがお気に入り。



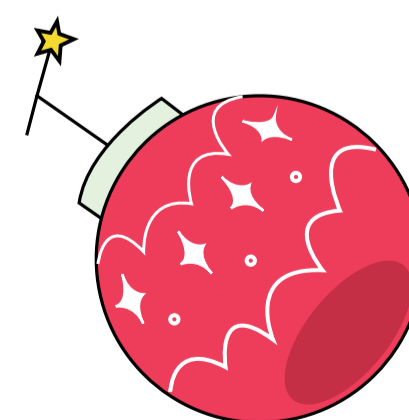
ディラン

体がほとんど水でできている。世話焼きなので冷たそうに見えて優しい。よくコーディーの世話をしている。シャンパンがお気に入り。



コーディー

生まれたばかりで、よく口がいているので乳歯が見える。目であらゆる方向をみている。クリスマスケーキがお気に入り。



宇宙船

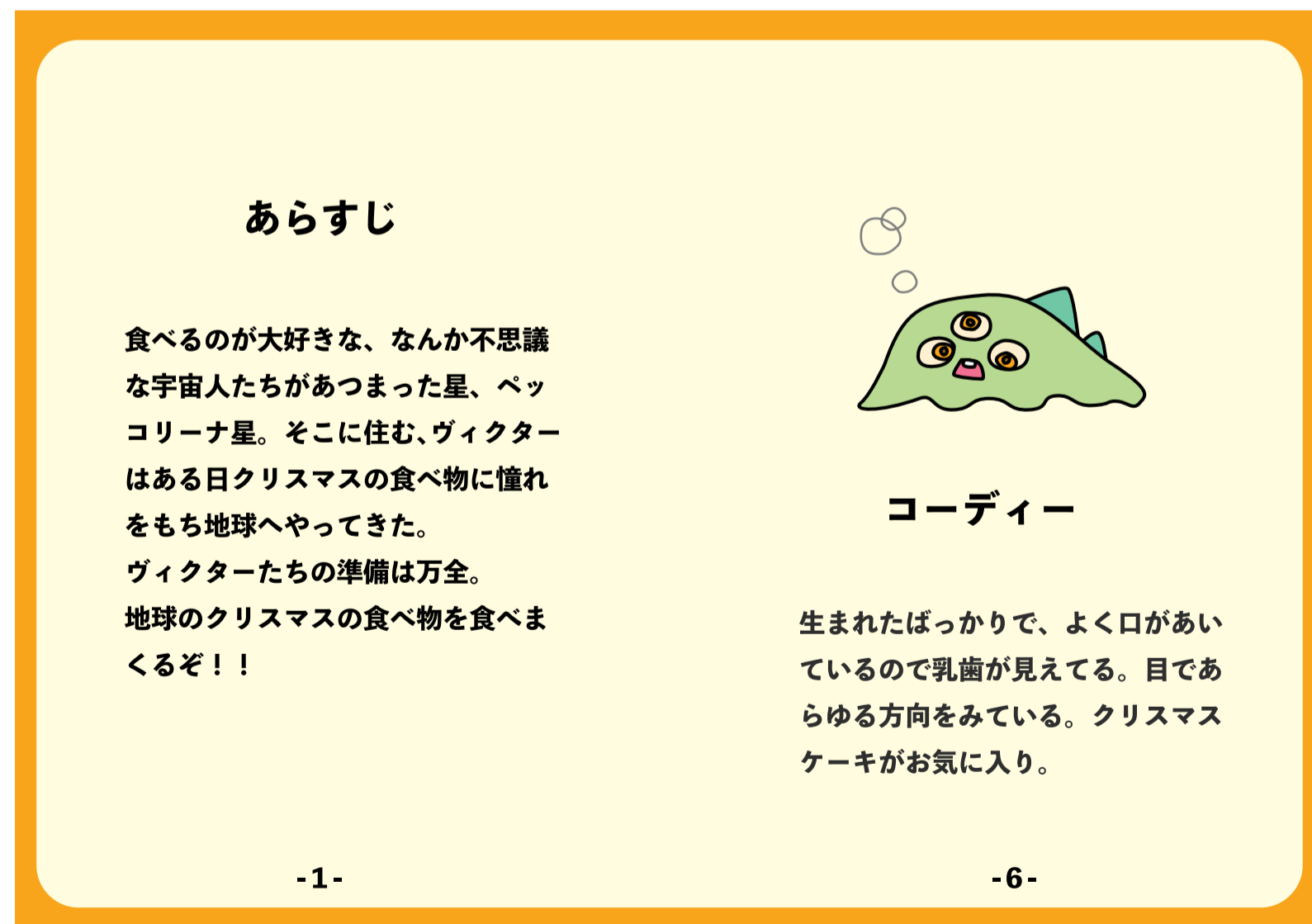
クリスマスオーナメントのような形をしている5~6人乗り。中は意外と広く、快適に過ごせる



表紙 A5/148 × 210mm



A5/148 × 210mm



A5/148 × 210mm



A5/148 × 210mm

あらすじ

食べるのが大好きな、なんか不思議な宇宙人たちがあつまった星、ペッコリーナ星。そこに住む、ヴィクターはある日クリスマスの食べ物に憧れをもち地球へやってきた。ヴィクターたちの準備は万全。地球のクリスマスの食べ物を食べまくるぞ！！

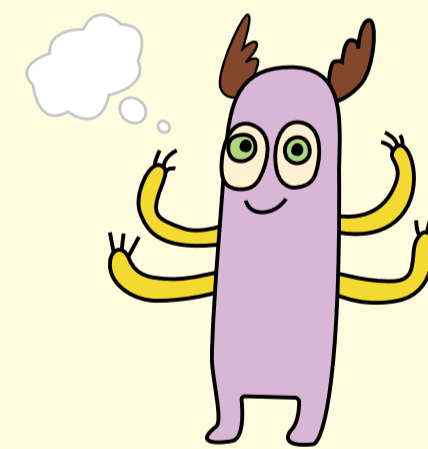
-1-



コーディー

生まれたばかりで、よく口があいているので乳歯が見えてる。目であらゆる方向をみている。クリスマスケーキがお気に入り。

-6-



トレバー

頭にトナカイのツノのカチューシャをつけている。基本食べ物のことしか考えていない。少し抜けているが頭はいい。チキンがお気に入り。

-3-



トリスタン

ちまちまと小言を言ってくる。足に関節が無いのでよくこける。立つのは一苦勞。ジンジャークッキーがお気に入り。

-4-

ディラン

体がほとんど水でできている。世話焼きなので冷たそうに見える優しい。よくコーディーの世話をしている。シャンパンがお気に入り。

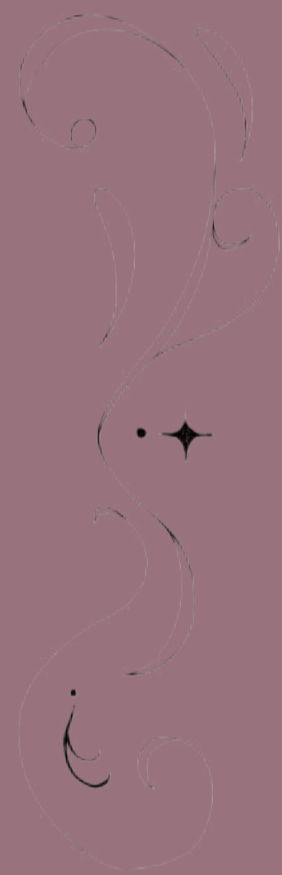
-5-



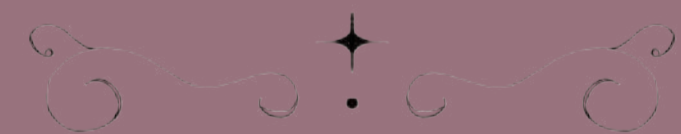
ヴィクター

リーダー。飴がお気に入り。舌が長くて口の中に収納しづらい。でも本人は飴を食べやすく思っている。歯は食べる時くらいの時にしか見えないがギザギザしている。

-2-



地道にコツコツと制作しました。
たくさんの案を没にして
次の制作に役立てました。
心が折れそうになっても
諦めずに制作し続けています。



イラストデザイン

イラスト

Eggs'nThings

ターゲット

20代後半～30代前半の女性。よく雑誌を見て、気になるお店を見つける人。
海外の食べ物が好きな人。甘いものが好きな人。

コンセプト

ハワイ発祥のレストランのEggs'nThingsのイラストエッセイです。ELLEgourmetに掲載される設定で制作しました。Eggs'nThingsに興味を持ってもらうと、おすすめの食べ物を知ってもらえるようにしました。Eggs'nThingsは卵を使った料理が多いため周りの色を濃いめの黄色にして食べ物は厚塗りでもリアルな感じに見えるようにしました。文字は見やすいように黒を少し薄くしました。そして、フォントは他のイラストエッセイは手書き文字が多かったため、手書き風のものにしました。

制作時間

9時間

使用ソフト



~ハワイ発祥のレストランのおススメ~ Eggs'nThings

トッピングのフルーツは種類がたくさん！

パンケーキ

ふわふわもちもちなパンケーキと軽いホイップクリームがマッチしてとても美味しい！
ストロベリーが酸味を出して飽きずに食べきれちゃう！



バニラココナッツアイスもあるよ！

アサイーボウル

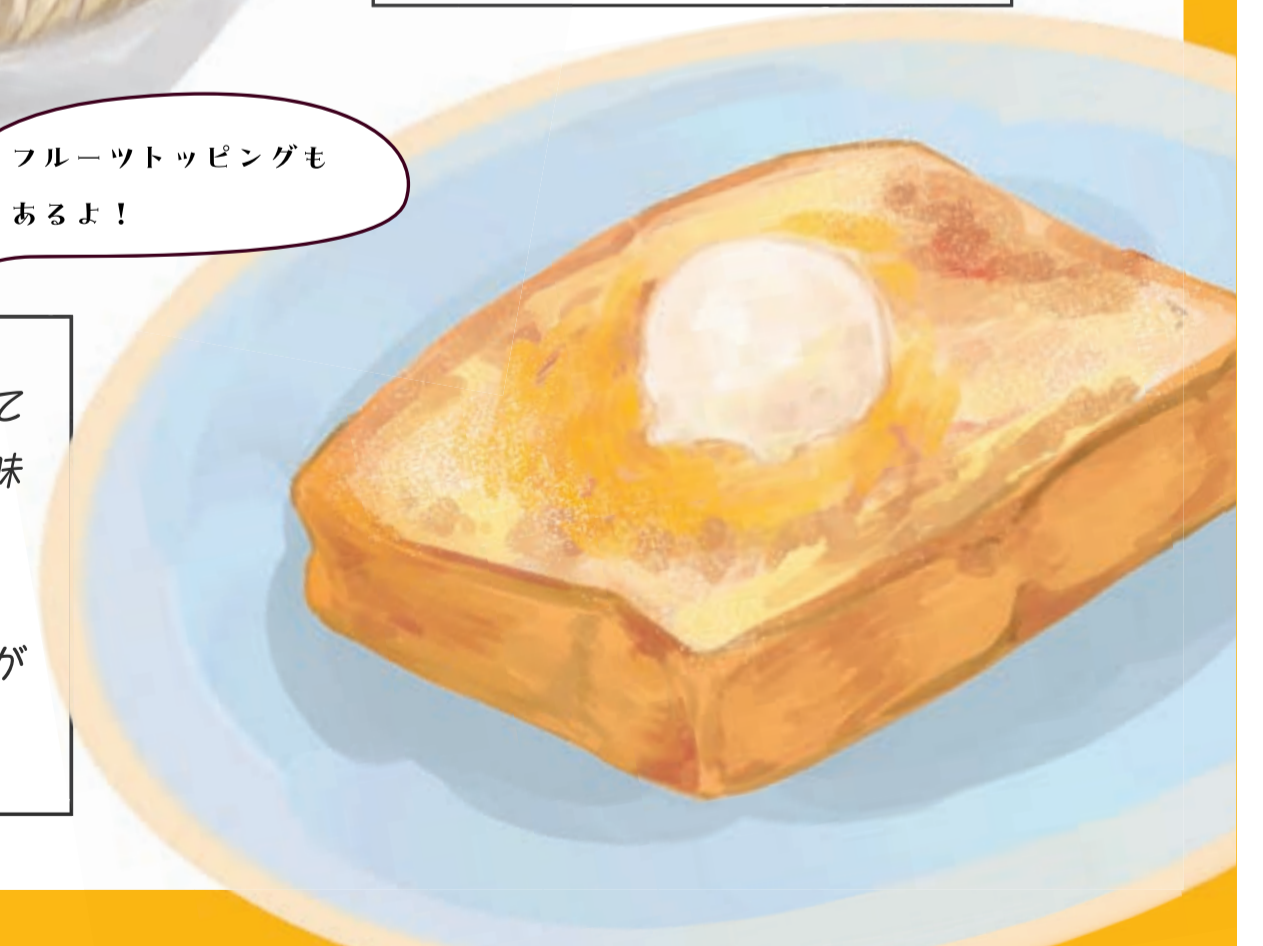
バナナやいちごなどフルーツがたっぷり入っていて栄養満点！
グラノーラがサクサクしていてたべごたえバツグン！



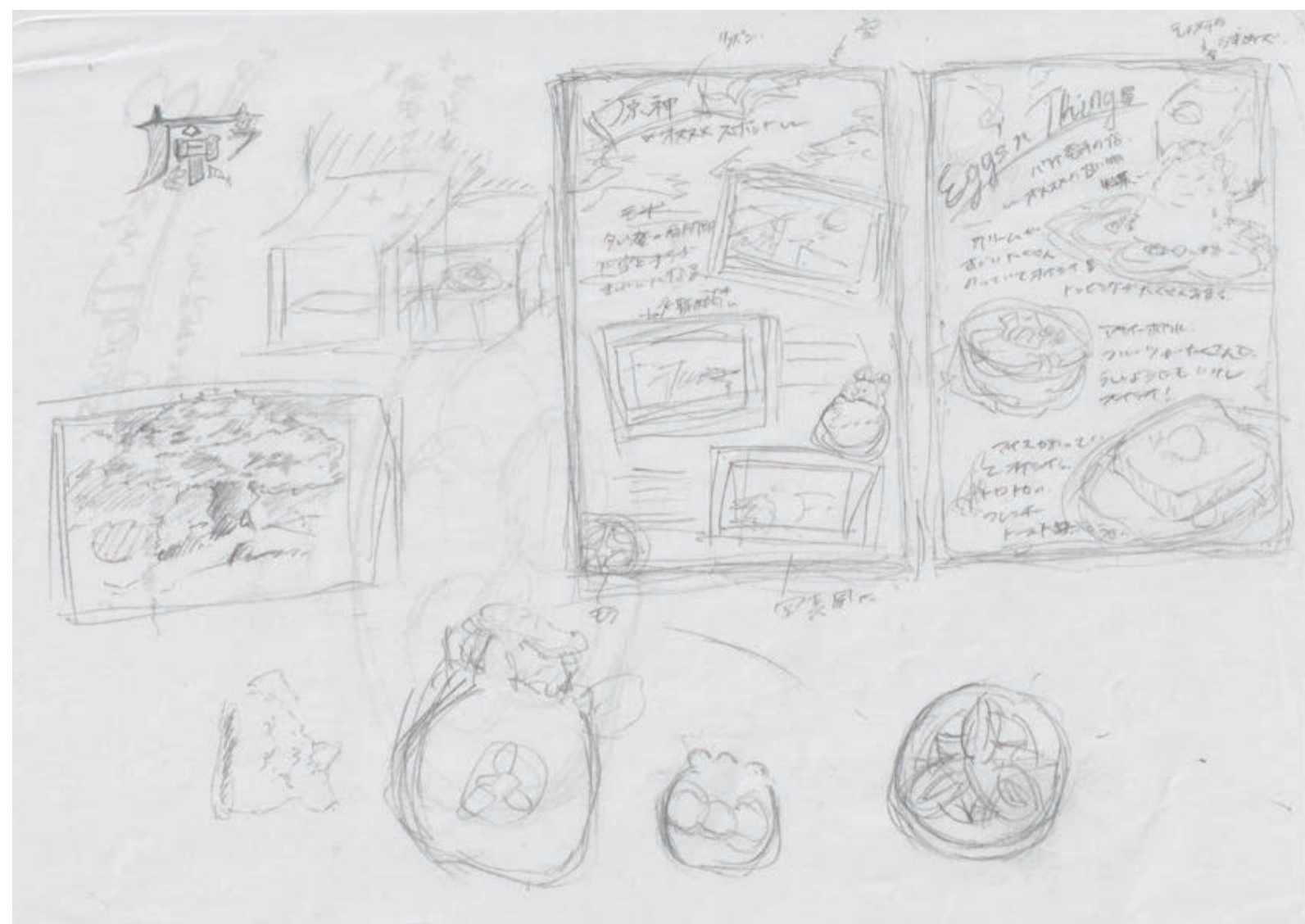
フルーツトッピングもあるよ！

フレンチトースト

特製のアプリイユを染み込ませて作られているのでとろとろで美味しい！
アイスがのっているのがあったかい、つめたいのコンボが楽しめる！



ラフ



パンケーキ (トッピングいちご)



フレンチトースト



アサイーボウル



Eggs'n Things

パンケーキ
ふわふわもちもちなパンケーキと
甘いホイップクリームがマッチし
てとても美味しい!
ストロベリーが酸味を出して
いて飽きずに食べきれちゃう!

トッピングのフルーツは
種類がたくさん!



バナナココナッツアイス
もあるよ!

アサイーボウル
バナナやいちごなどフルーツが
たっぷり入っていて栄養満点!
グラノーラがサクサクしていて
たべごたえバツケン!

フルーツトッピングも
あるよ!

フレンチトースト
特製のアパレイユを染み込ませて
作られているのでとろとろで美味
しい!
アイスがのっているので
あったかい、つめたいのコンボが
あじわえる!

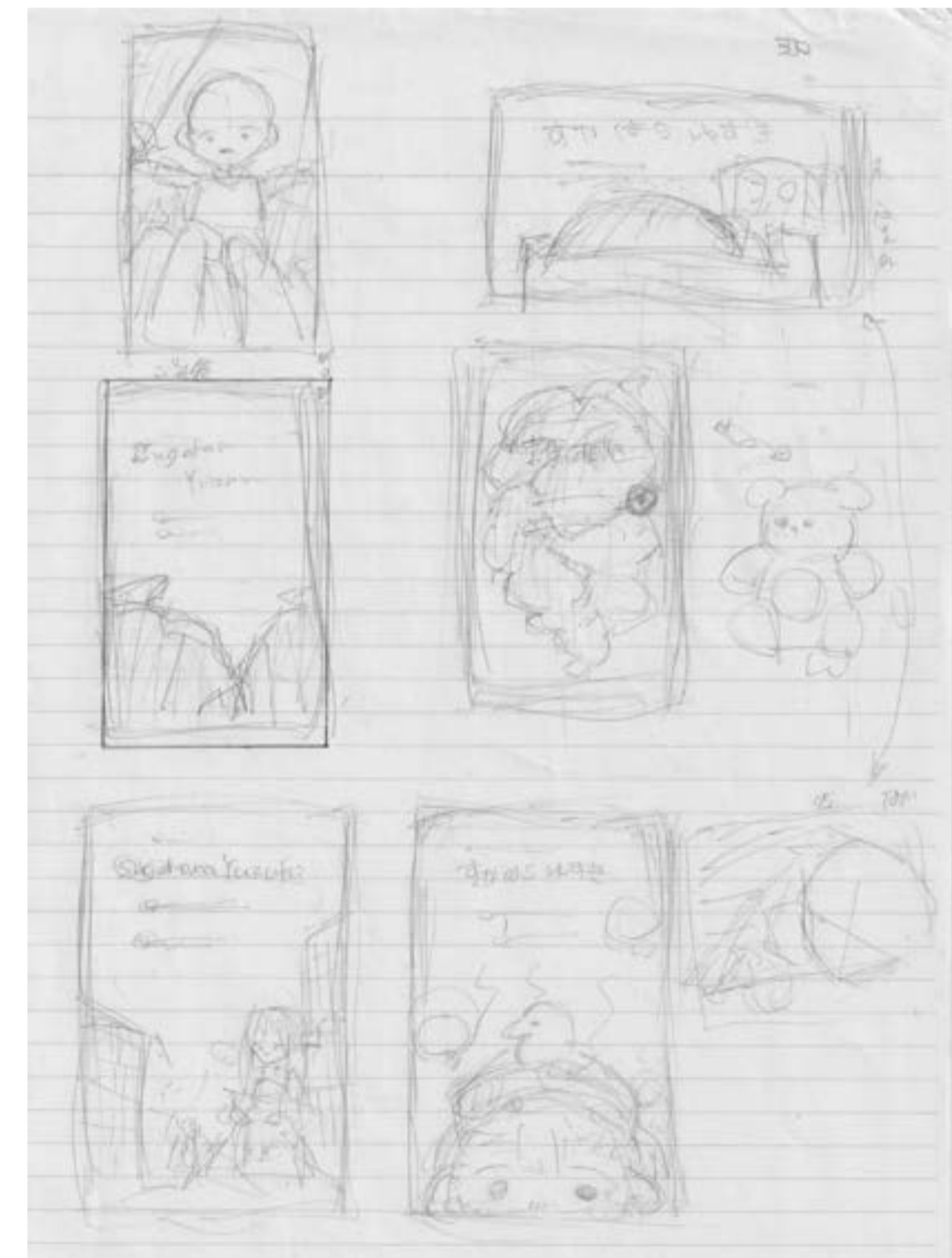


070
-
071



55 × 91mm

ラフ



イラスト

名刺

ターゲット

名刺をもらってくれる人。

コンセプト

名刺が会話のきっかけになるような名刺になるように、自分の好きなものをメインに作りました。私は銭湯が好きなので、女の子が銭湯から出てきた感じにしました。湯気を描いたり暖色を使って暖かい感じにしました。ロッカーの鍵を髪留めとして使っていたり、アヒルがいたりパッと見ただけで銭湯というのが伝わるようにしました。フォントは可愛らしさを出したかったので、ココンというフォントにしました。名前が少し他の文字より目立つように、茶色をずらして入れました。

制作時間

8時間

使用ソフト



イラスト

CD ジャケット

ターゲット

10代後半～20前半の女性。CDをよく見ている人。CDをパッケージ買いする人。
-真天地開闢集団-ジグザグのファンの方。

コンセプト

-真天地開闢集団-ジグザグというヴィジュアル系バンドの「ニイハオ・ワンタンメン」という曲で制作しました。この曲は中華風の女の子目線の歌詞で書かれていて、少しメンヘラな雰囲気、途中で坦々麵や小籠包などの中華が出てくるので真ん中に中華風の女の子を、描きました。食べ物はシールのようにしたかったので白い枠をつけました。背景はクロッキー帳にコピックペンで色を塗ったのを加工した上に、紙にペンでかいたチャイナ模様をおきました。題名やバンド名が目立つように白くしました。

制作時間

12時間

使用ソフト



CDジャケット 120 × 120mm



ペン画



クロッキー帳にコピックペン



裏面 (テクスチャーとして使用)

ニイハオ ワンタンメン

CDタイトル



小籠包



麻婆豆腐



中華風の女の子



パンチする中華風の女の子 (3頭身)



青椒肉絲



担々麵



シュウマイ



餃子



春巻き



イラスト

POP

ターゲット

30代～40代の女性。主婦。スーパーに買い物に来てて、お得なものを探している人。
POPが好きな人。

コンセプト

デジタルとアナログでPOPを作りました。デジタルの柚子入浴剤は、柚の色と暖かい雰囲気伝わるように暖色を使いました。アナログでは、くだもの祭りだったので色鉛筆ならではの鮮やかさや、淡さなどを意識して制作しました。文字はただ塗りつぶすと強すぎると思ったので、グラデーションにしました。二つとも、目立たせる優先順位を考えて、数字だけを目立たせすぎないようにしました。絵だけでどんなもののPOPか分かりやすいようにしました。

制作時間

3時間

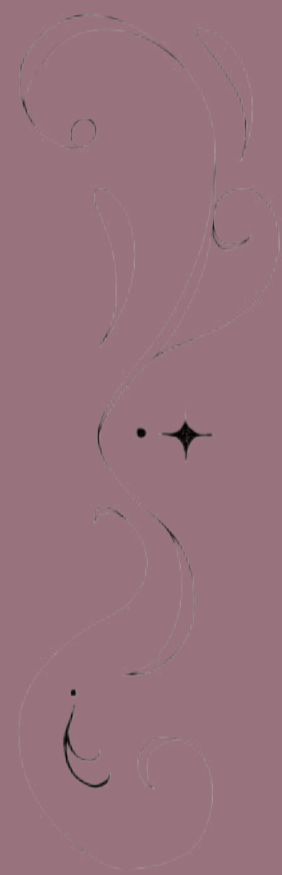
使用ソフト



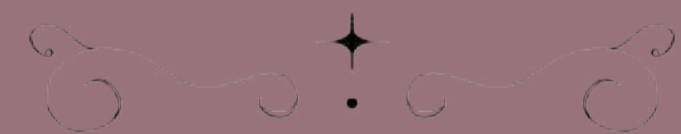
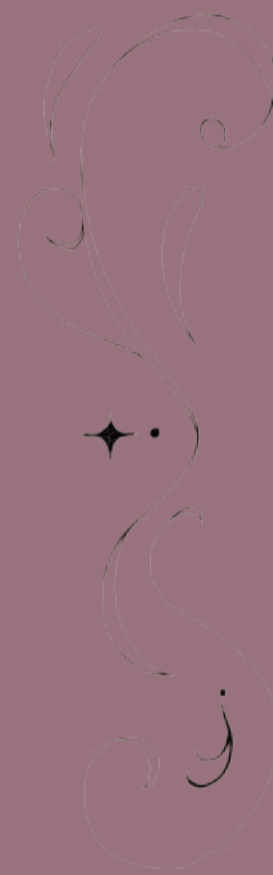
デジタルでの制作 182 × 128mm



アナログでの制作 182 × 128mm



大きさもバラバラで
それぞれにあった級数やバランスを
考えながら制作しています。
見やすい色味など
調整して見てくれる人のことを
考えながら制作し続けています。



広告デザイン

広告

KAGOME ケチャップ

ターゲット

子供や家族がいる 20代～30代の料理をする人。料理雑誌を見る人。
食卓に最近会話が少なく感じている人。

コンセプト

KAGOME ケチャップの商品広告を雑誌に掲載するという設定で制作しました。ケチャップで文字を書きコミュニケーションが取れるというのを軸に、オムライスにそれぞれ書いた人がなんとなく想像できるようなものにしました。「ケチャップで会話しよう！」というキャッチコピーはペンツールを使っていて、丸みを持たせてケチャップに見えるようにしました。雑誌広告なので、閲覧する人は手にとって文字を見てください。下の方に商品の良さや、会話をして欲しいというのを載せました。

制作時間

8時間

使用ソフト



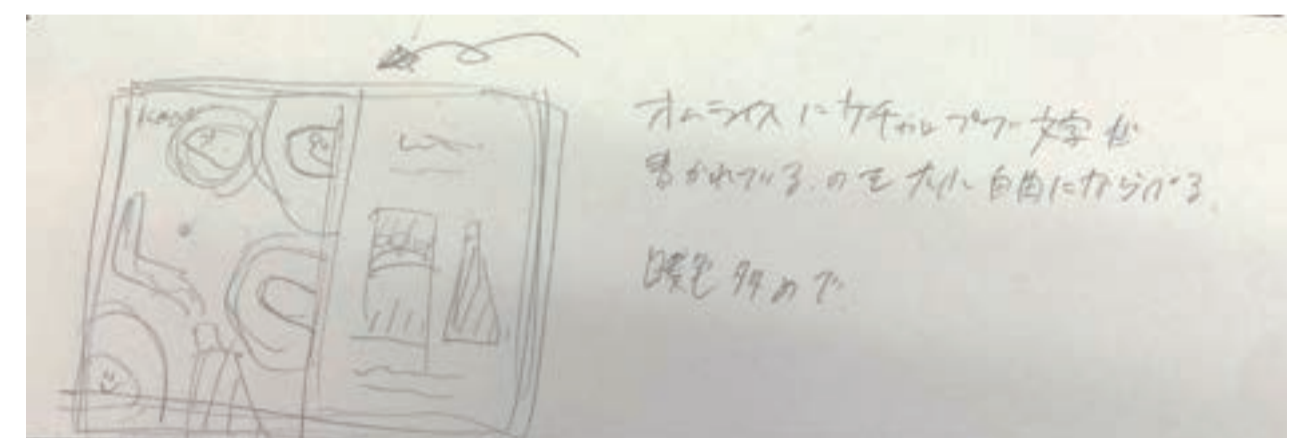
【ケチャップきっかけで話してみてください】
ありがとうやおつかれさまなど挨拶のようなものでも絵でも構いません。書いたのをきっかけに話してみてください。いつもとは違う会話の始め方をご飯のお供にしてください。お子さんの成長も感じられる、思い出にもなります。カゴメのケチャップは愛され続けて100年以上。減塩もできてリコピンがたくさん入っているため栄養満点です。

お問い合わせ先: ・メールでのお問い合わせ info@kagome.co.jp (財務経理部 IR グループ) ・お電話でのお問い合わせ 0120-401-831 (お客様相談センター) 10:00～ 12:00 / 13:00～ 16:00 (土日祝を除く)

自然を、おいしく、楽しく。
KAGOME

雑誌広告 420 × 297mm

ラフ



小物

広告

RAZONA バレンタインフェア

ターゲット

10代の女性。バレンタインに相手に何かをプレゼントする人。自分にプレゼントする人。バレンタインデーに関心がある人。

コンセプト

RAZONAは神奈川県JR川崎駅に面した通路にあるショッピングモールです。学校帰りの人や休日ショッピングを楽しんでいる人が、多いのでターゲットを10代の女性にして、イラストを使った広告にしました。掲載期間は2月10日～2月14日で、電車は川崎駅を通るJR東海道線に設定しました。乗車時間が長く目に入りやすいので東海道線にしました。慌ただしい時に一瞬でも分かりやすいように文字は最低限にしました。全体的に赤やピンクなどでまとめてバレンタイン感を出しました。

制作時間

9時間

使用ソフト

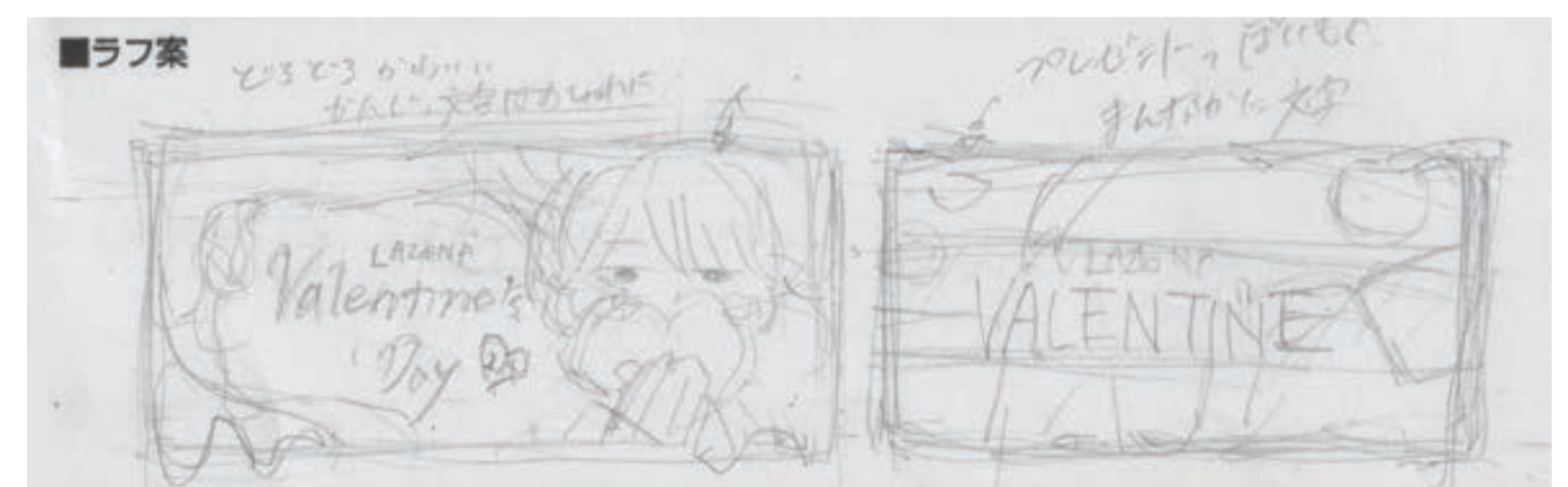


B3ワイド 1030 × 364mm

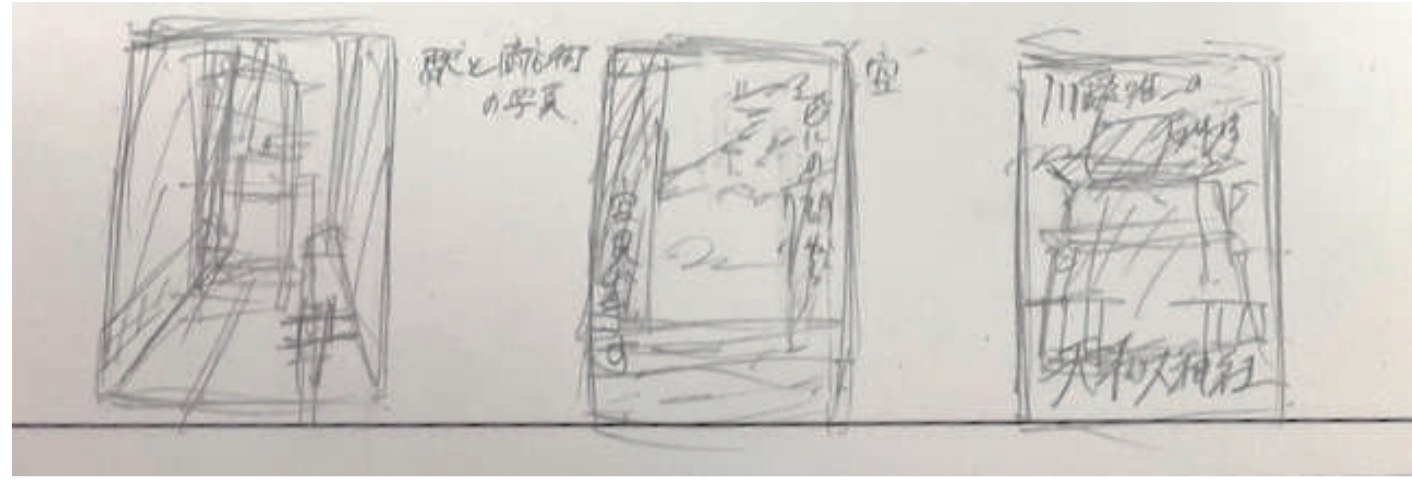
ラフ



DMハガキ 100 × 148mm



ラフ



広告

鹿島田観光ポスター

ターゲット

恋人と一緒に旅行したい人がある人。地域の独特な雰囲気を楽しみたい人。
夜景が好きな人。観光したい人。

コンセプト

鹿島田は川崎からJR南武線で行くことのできる駅で、老若男女問わず人で賑わっている場所です。夜になると、東京タワーやスカイツリーなども見えます。都会が見えるので、夜でもビルの明かりなどで街が明るく光って見えます。なので、「鹿島田の明るい夜をあなたと」というキャッチコピーにしました。Photoshopで街を少し明るく加工したりして空の暗さとギャップが出るようにしました。フォントは旅行や観光などでゆっくりしてほしいと思ったので、少し和風なかんじのものにしました。

制作時間

8時間

使用ソフト



広告

牛乳石鹸企業広告

ターゲット

10代後半～20代前半。大切な人がいる人。牛乳石鹸共進社株式会社をあまり知らない人。新聞を見ている人。

コンセプト

牛乳石鹸共進社株式会社は牛乳石鹸が有名な会社で、安心安全な品質の製品や優しさにこだわっています。コーポレートメッセージは「ずっと変わらぬ、やさしさを。」なので、キャッチコピーを「すぐそこに優しさはある」にしました。優しさを漢字にした理由は、ひらがなの中で優しさを特に目立たせたかったからです。色は牛乳石鹸が赤と白がメインなので、赤を背景に文字を白にしました。イラストは親子が抱き合っている場面で身近に感じる優しさを描きました。

制作時間

10時間

使用ソフト



新聞 810 × 542mm

ラフ



広告

DollCake

ターゲット

表参道にいる、20代の女性。不思議な世界観が好き。モノクロな感じが好きな人。コココーラが好き。人。

コンセプト

表参道 Echika とコココーラが夏にコラボ企画をするという設定で制作しました。表参道の市場調査で、20代の女性が多いと、高級感がありパリのような雰囲気でした。パリの感じを出すため、フランス人形のイラストをメインに夏なので、水着を着せました。少し不思議な感じを出したかったのと、人形感を出したかったので、血色感や球体関節に注意しました。ロゴは人形と似たような雰囲気にしたかったのでリボン、感じられるものになりました。全体的に色はコココーラで使われている黒、赤、白でまとめました。

制作時間

14時間

使用ソフト



Doll Cake

不思議な世界へ

温度の感じないドールと
冷たいコーラで不思議な夏のひとときを...

期間限定で Ecika
のフードコート内でコーラを
合計5本ご注文の方に限定オ
リジナルグッズプレゼント

期間

7/29 ~ 8/31

Echika 表参道 HP: <https://www.echika-echikafit.com/omotesando> コカコーラ HP: <https://www.echika-echikafit.com/omotesando>

Coca-Cola × Echika

Doll Cake

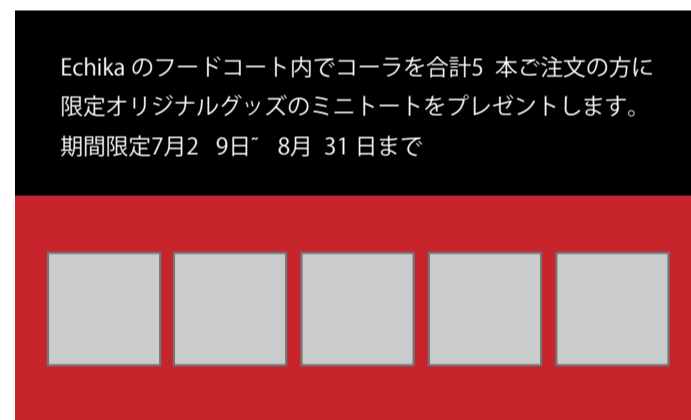
ロゴ



ノベルティミニトートチャック付き表 / 裏



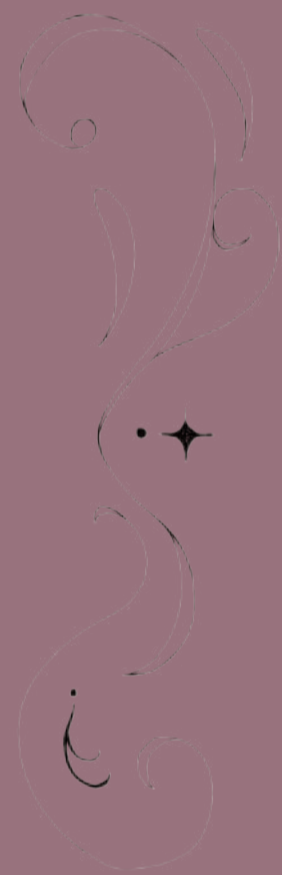
スタンプカード表 / 裏 91 × 55mm



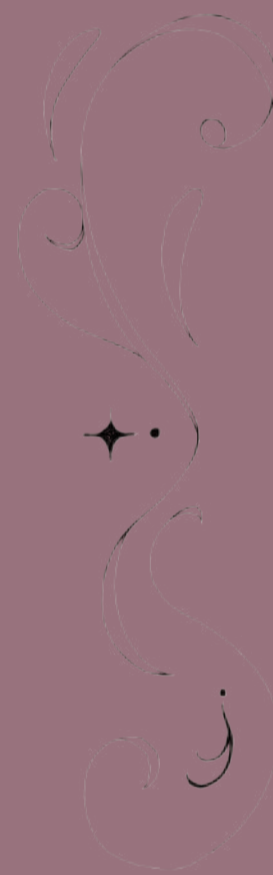
Echika のフードコート内でコーラを合計5 本ご注文の方に
限定オリジナルグッズのミニトートをプレゼントします。
期間限定7月29日 - 8月31日まで

ラフ

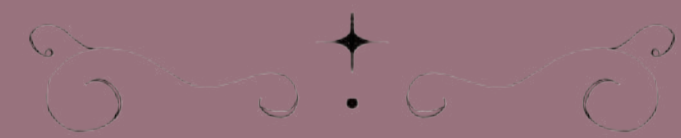




ターゲットにしっかりと
ささるものを
作っていきたいです。
様々なことにチャレンジして
もっと技術を
向上させていきたいです。



ブランディング



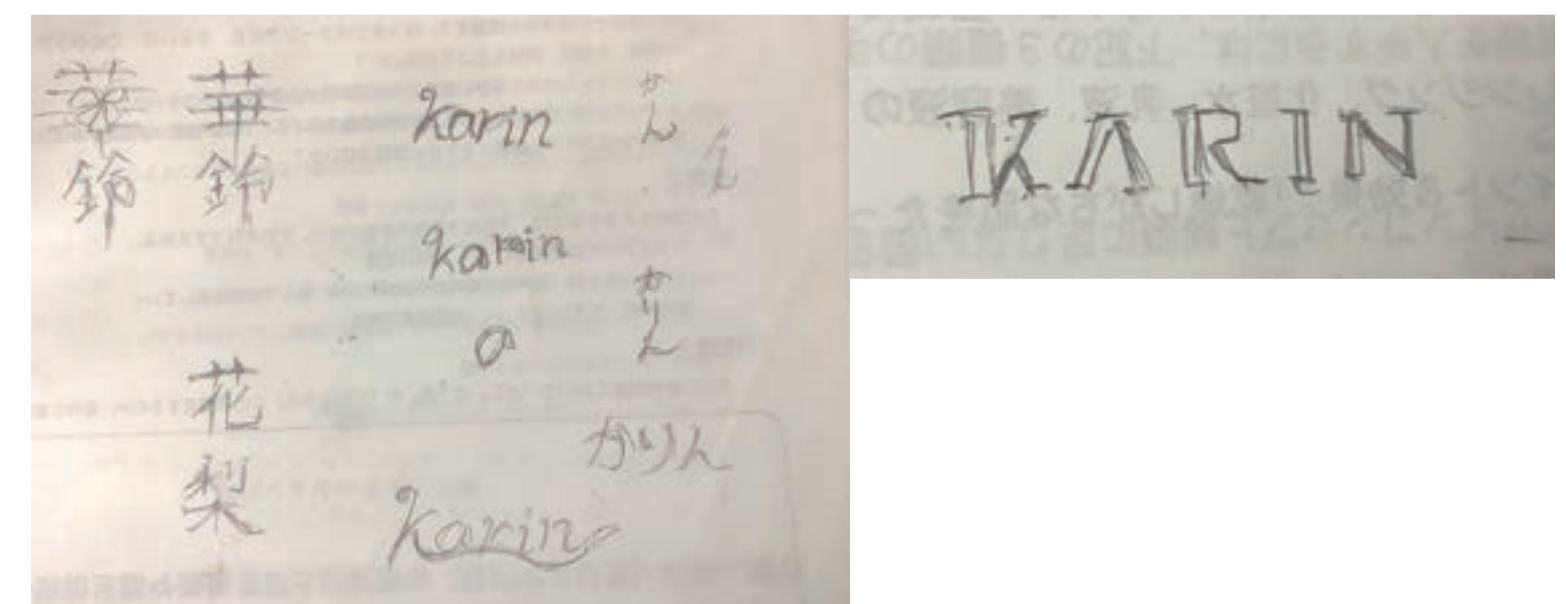
KARIN

ロゴ



基礎化粧品パッケージ

ラフ



ブランディング

KARIN

ターゲット

10代女性で乾燥肌。肌トラブルが気になる人。肌に優しいもの化粧品が欲しい人。肌を強くして自信を持ちたい人。

コンセプト

ORBISはオーストラリア発祥のスキンケアブランドで自然に着目しているため、カリンをテーマにした基礎化粧品を作りました。カリンはビタミンCが多いため肌が健康になる効果があります。この基礎化粧品を使って強い肌で自分に自信を持って欲しいため、全体的にシンプルかつ大人っぽくしました。自然の雰囲気を出すために緑で統一させて、文字や蓋などを黒にして力強い感じにしました。

制作時間

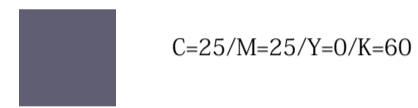
12時間

使用ソフト





ロゴ



C=25/M=25/Y=0/K=60



C=0/M=0/Y=35/K=0



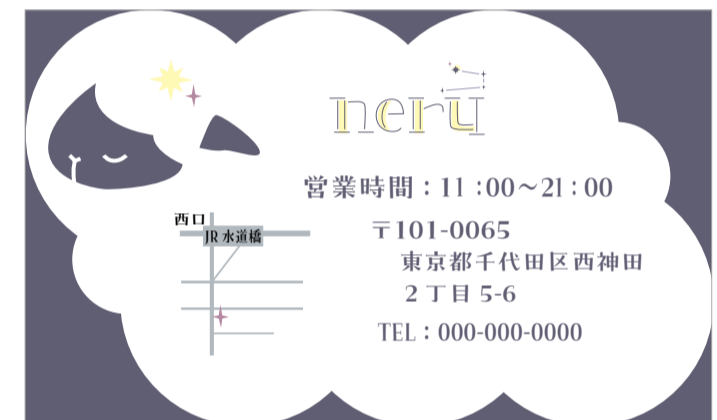
C=30/M=50/Y=20/K=0



C=25/M=25/Y=0/K=20



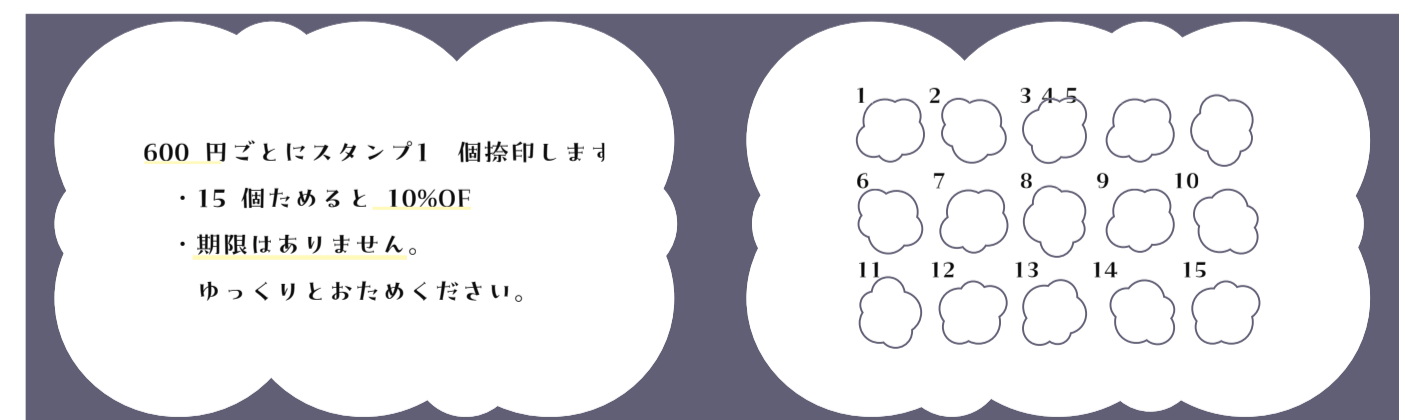
ショップカード表 91 × 55mm



ショップカード裏 91 × 55mm



スタンプカード表 182 × 55mm



スタンプカード裏 182 × 55mm

ブランディング

nerú

ターゲット

20代前半の女性。新生活で悩みや不安があり、眠れない人。
仕事始め、慣れない環境で頑張っている女性。

コンセプト

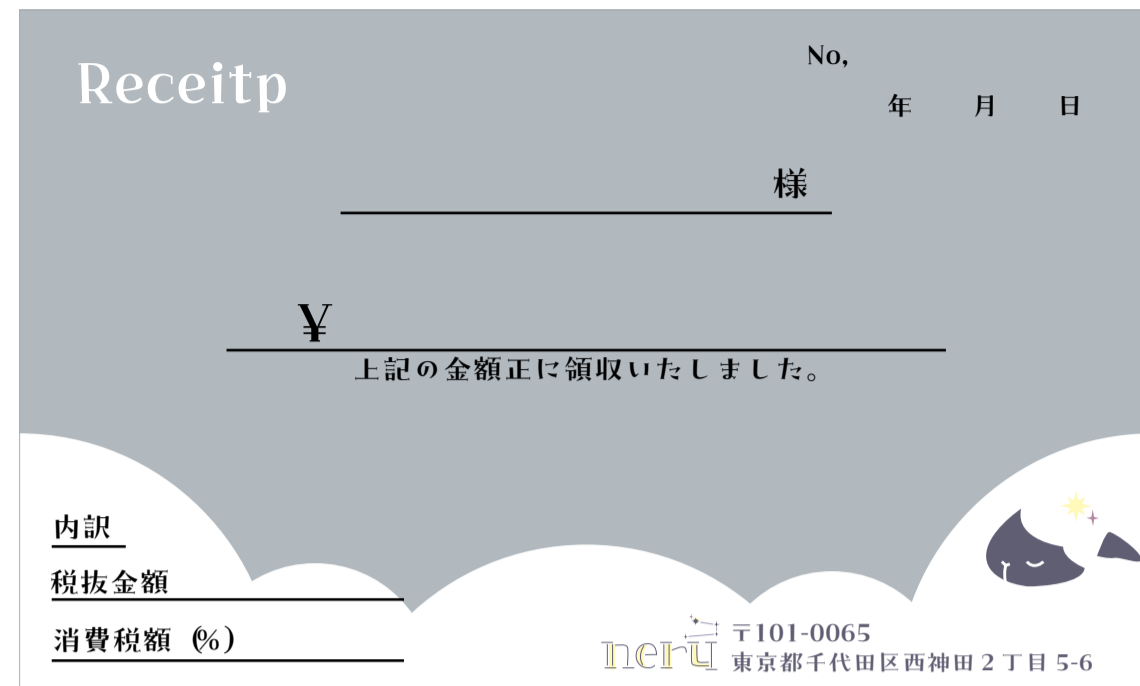
寝る時に使う練り香水屋さんという設定で制作しました。まず寝るという夜を想像して夜だと夜空が綺麗だと思ったので「夜空」というのと、クライアントのご実家が羊牧場なので寝る時に羊を数えることから「羊」をデザインコンセプトにしました。シンボルマークは羊が寝ている姿と頭に星をつけました。もこもこを紙袋や箱にデザインして雲と羊どちらにも見えるようにしました。ロゴタイプでは牡羊座の星の形にしました。紙袋や箱など全体的に夜空に見えるよう星を散りばめました。

制作時間

15時間

使用ソフト





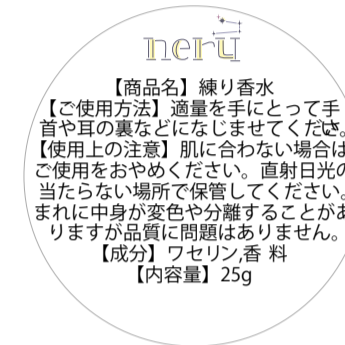
領収書 150 × 90mm



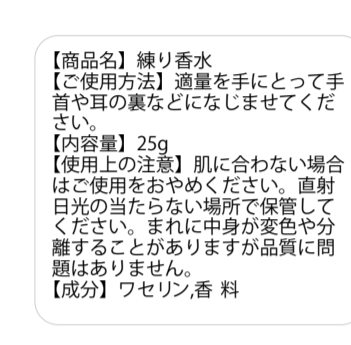
袋留シール 1つ 15 × 15mm



缶専用シール上 3種 45 × 45m



缶専用シール下 45 × 45m



箱裏専用シール 43 × 38m

ーつかいかたー

つける場所

- ・手首や首筋など脈打つ場所、体温が高いところにつける。
- ・髪の毛につける

使用期限

開封後1年以内にお使いください。

注意点

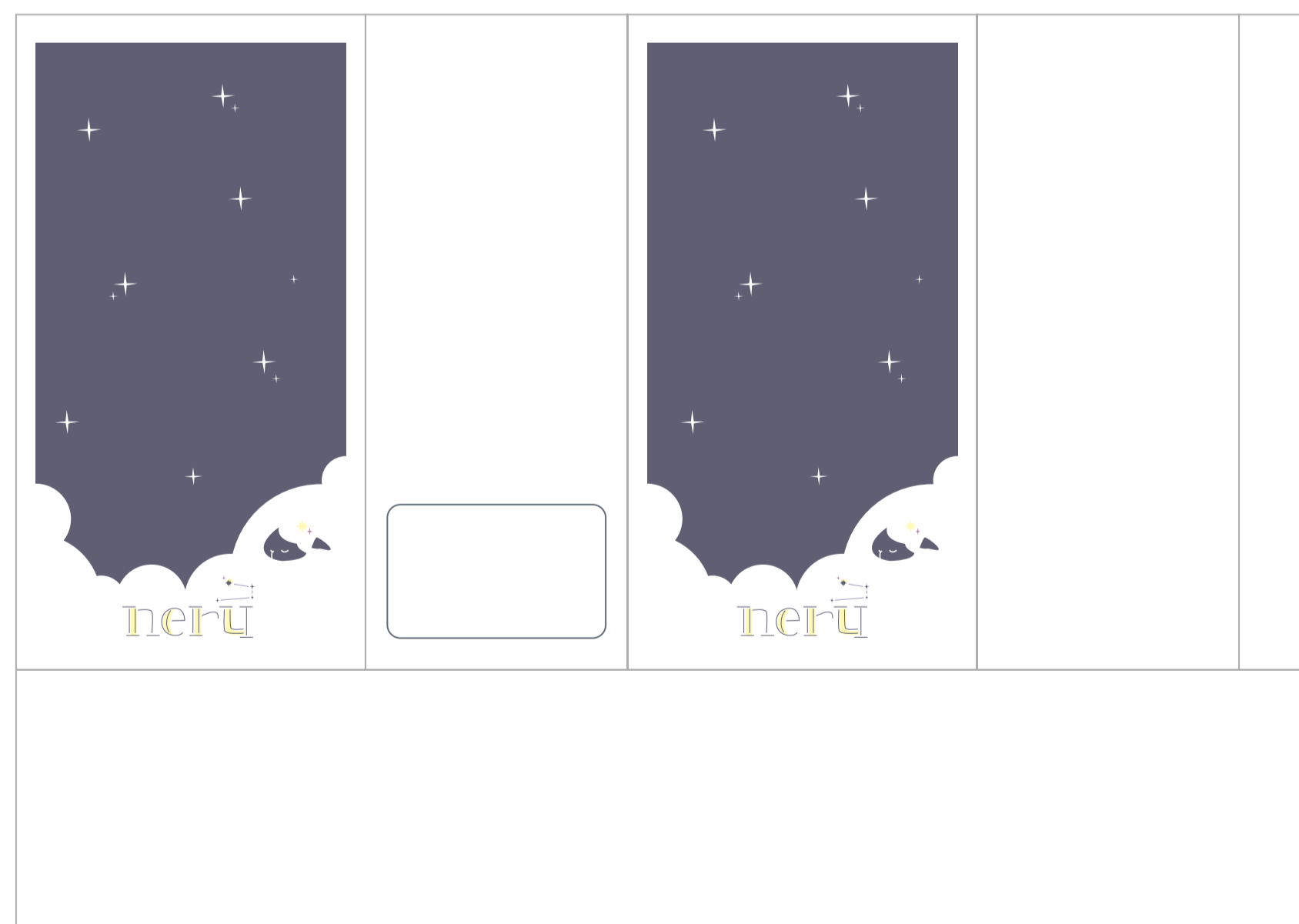
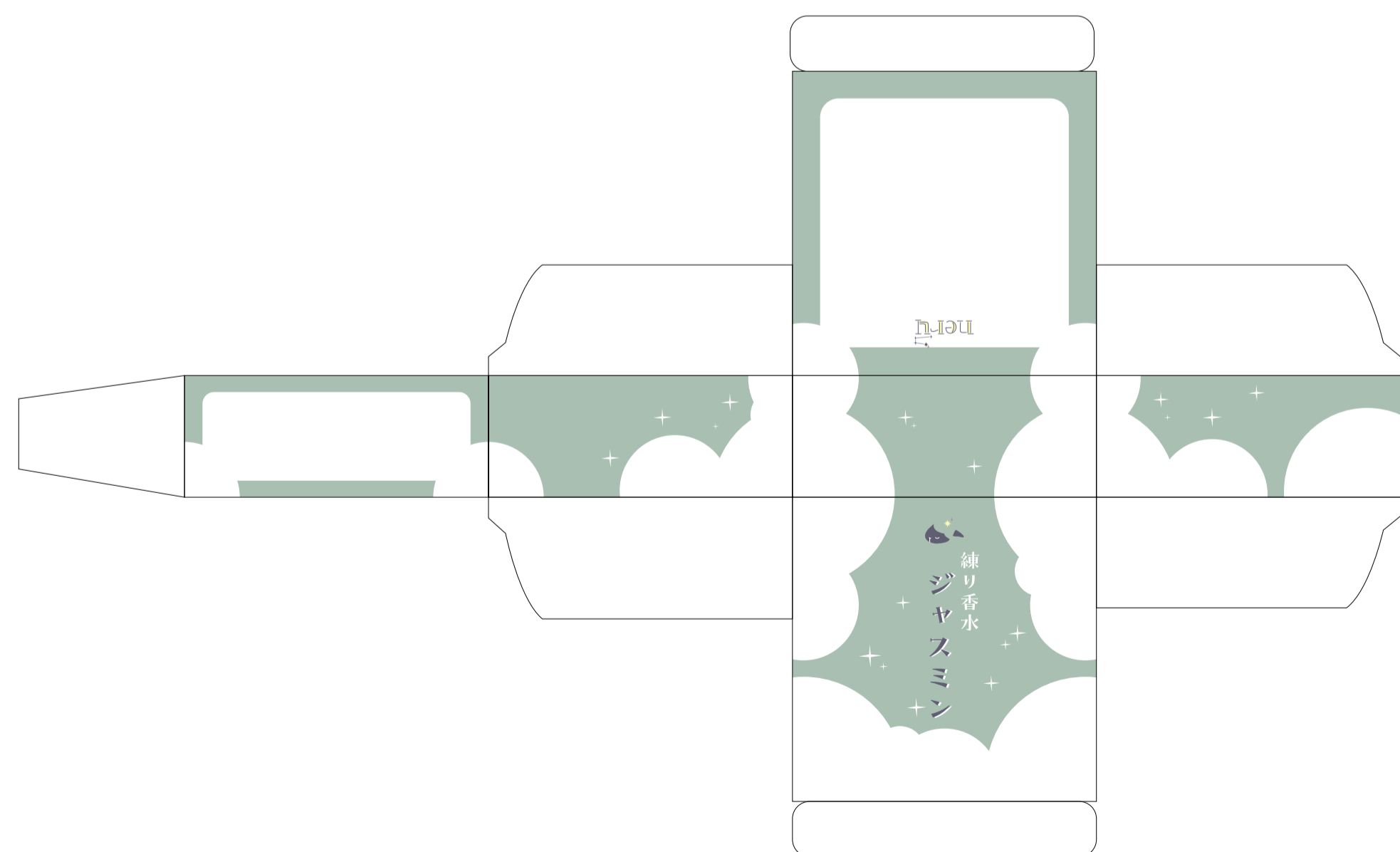
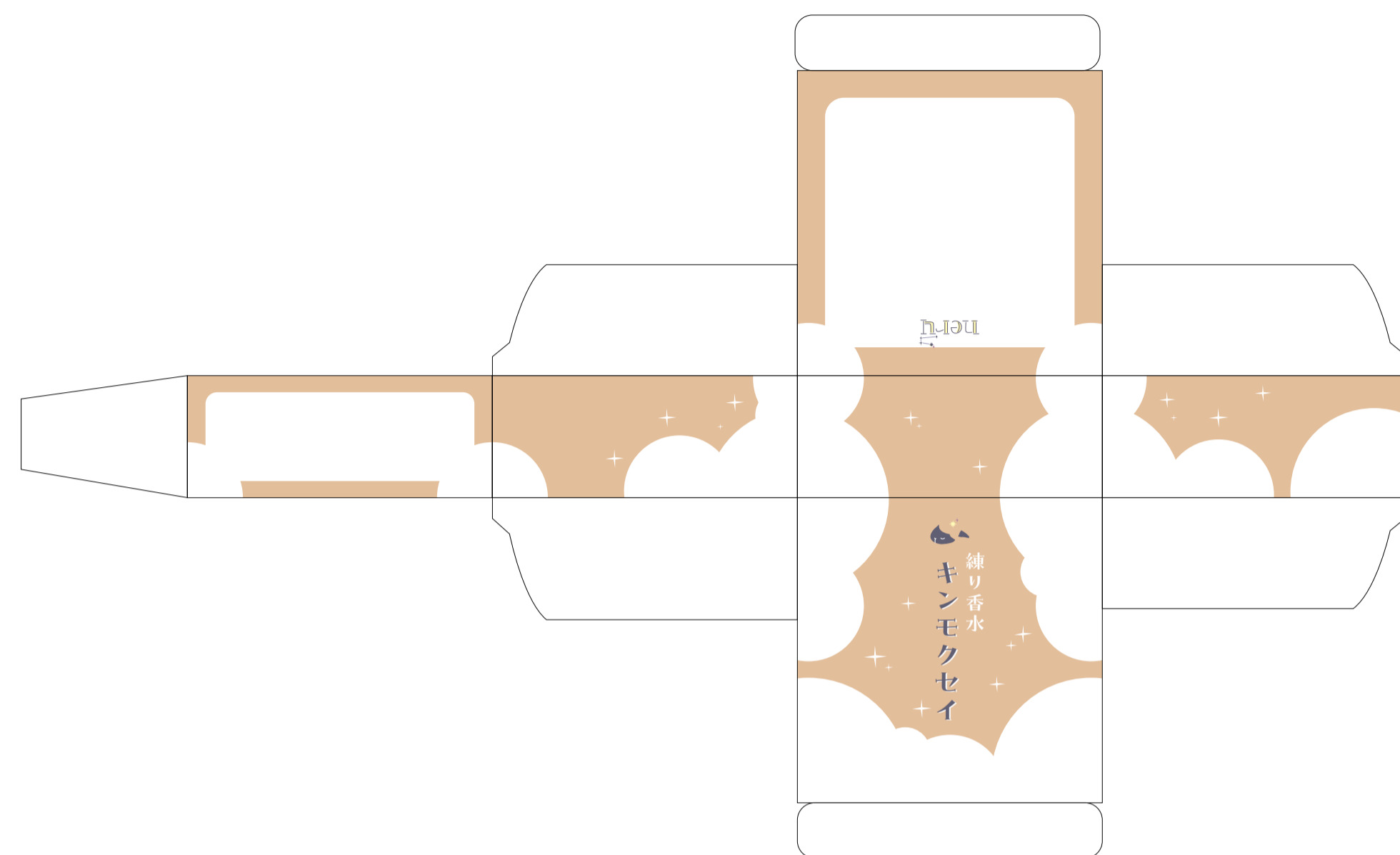
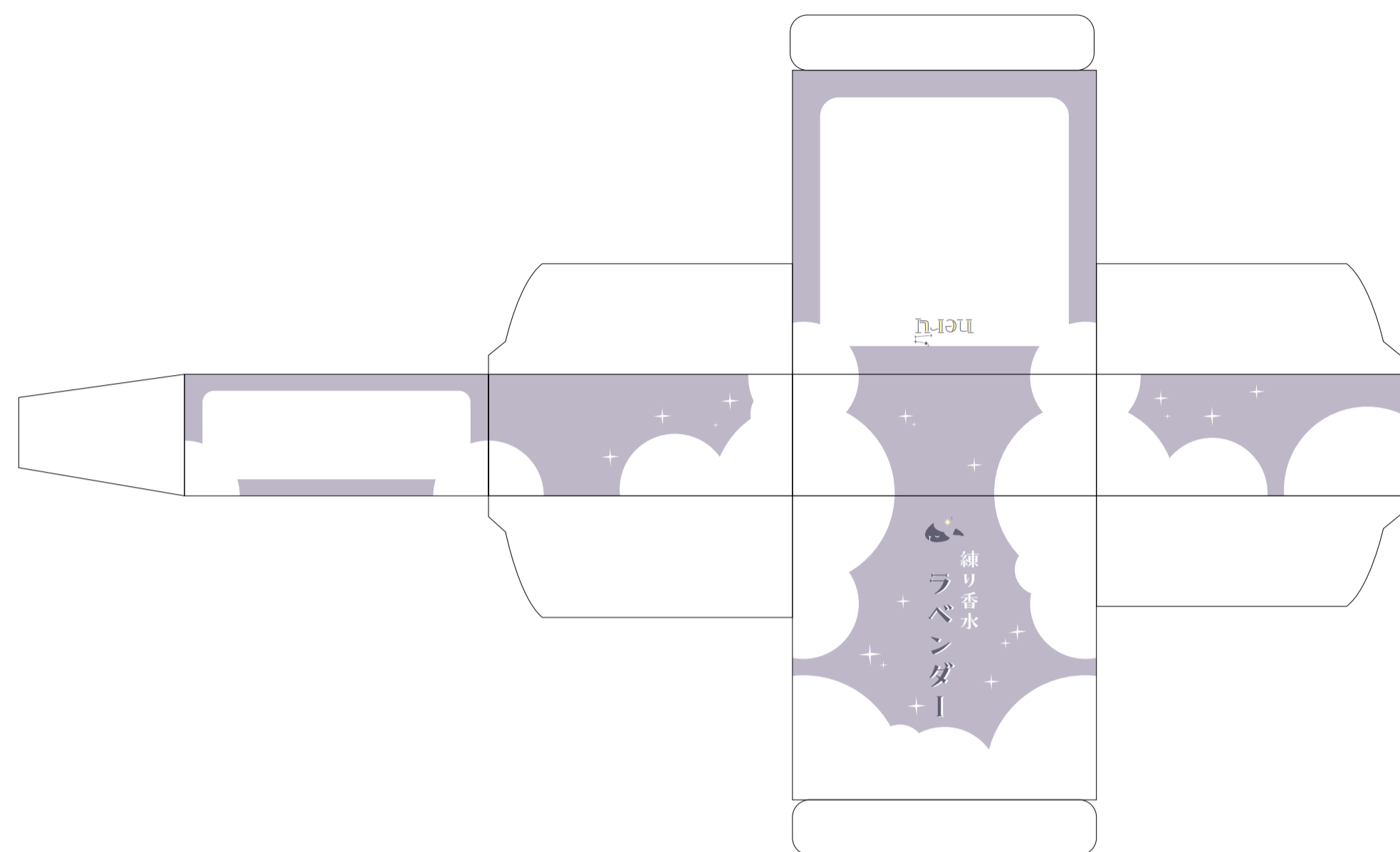
- ・肌に合わない場合はご使用をおやめください。
- ・清潔な手でお使いください。
- ・涼しい場所、直射日光に当たらない場所で保管してください。

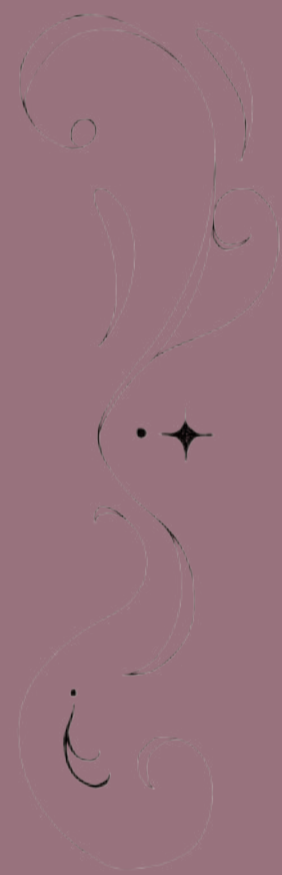
練り香水の説明書 (A5) 148 × 210mm



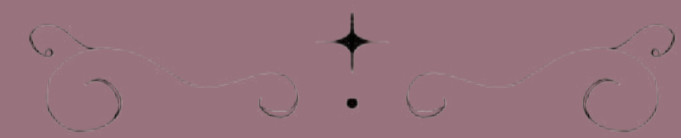
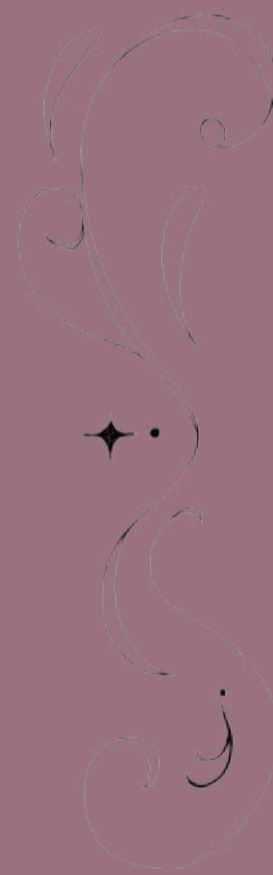
ダミー写真

パッケージ

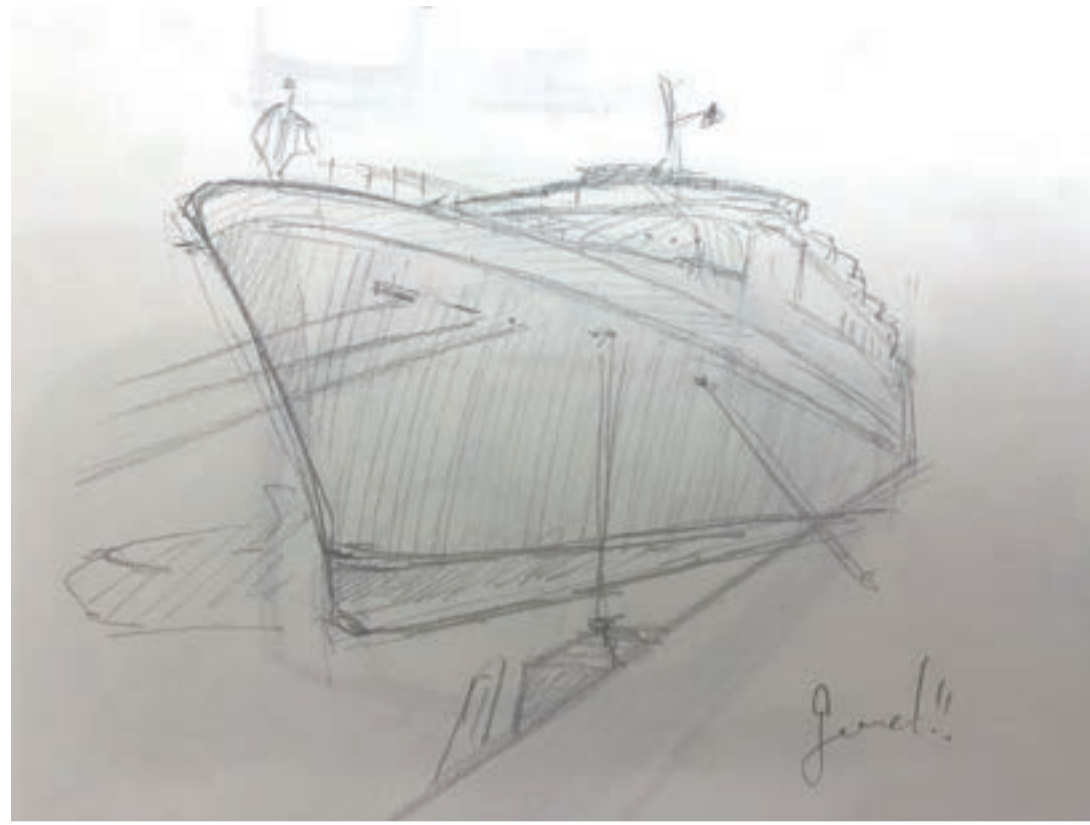




そろそろ最後のページになります。
ここまでお付き合いいただき
誠にありがとうございます。
私はこれからも
人を思いながら制作していきます。



デッサンやイラスト



船 / 15分



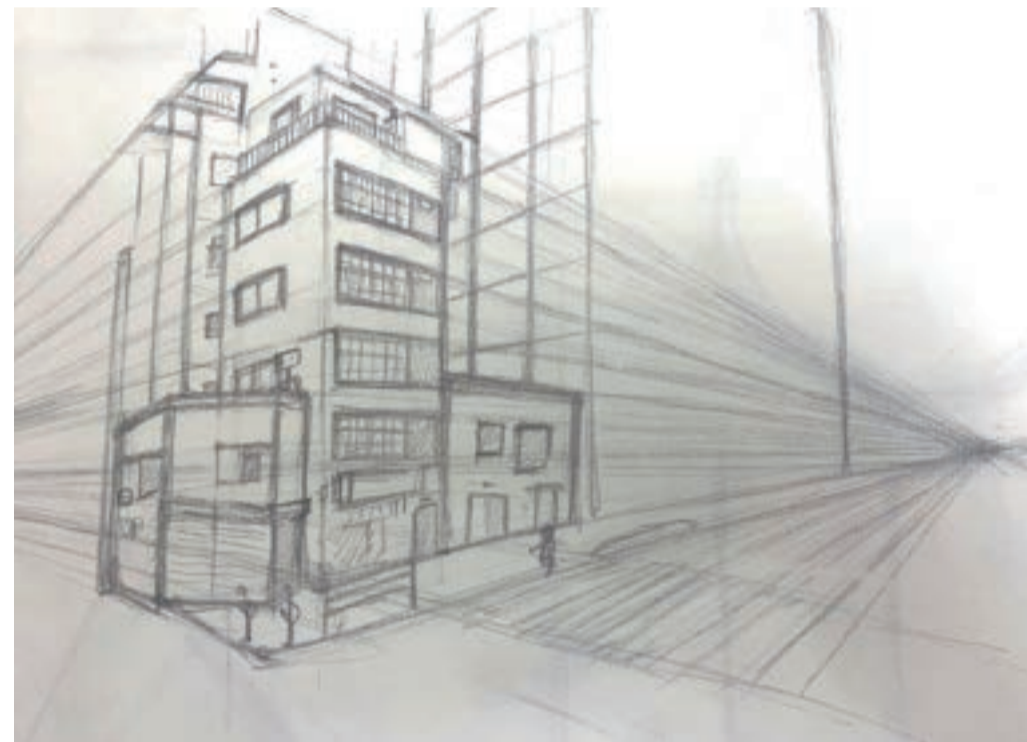
石像デッサン / 2時間



ジャージメイド / 2時間



石像デッサン / 2時間



街 / 20分



友達の家の猫擬人化 / 1時間



落書き / 1時間



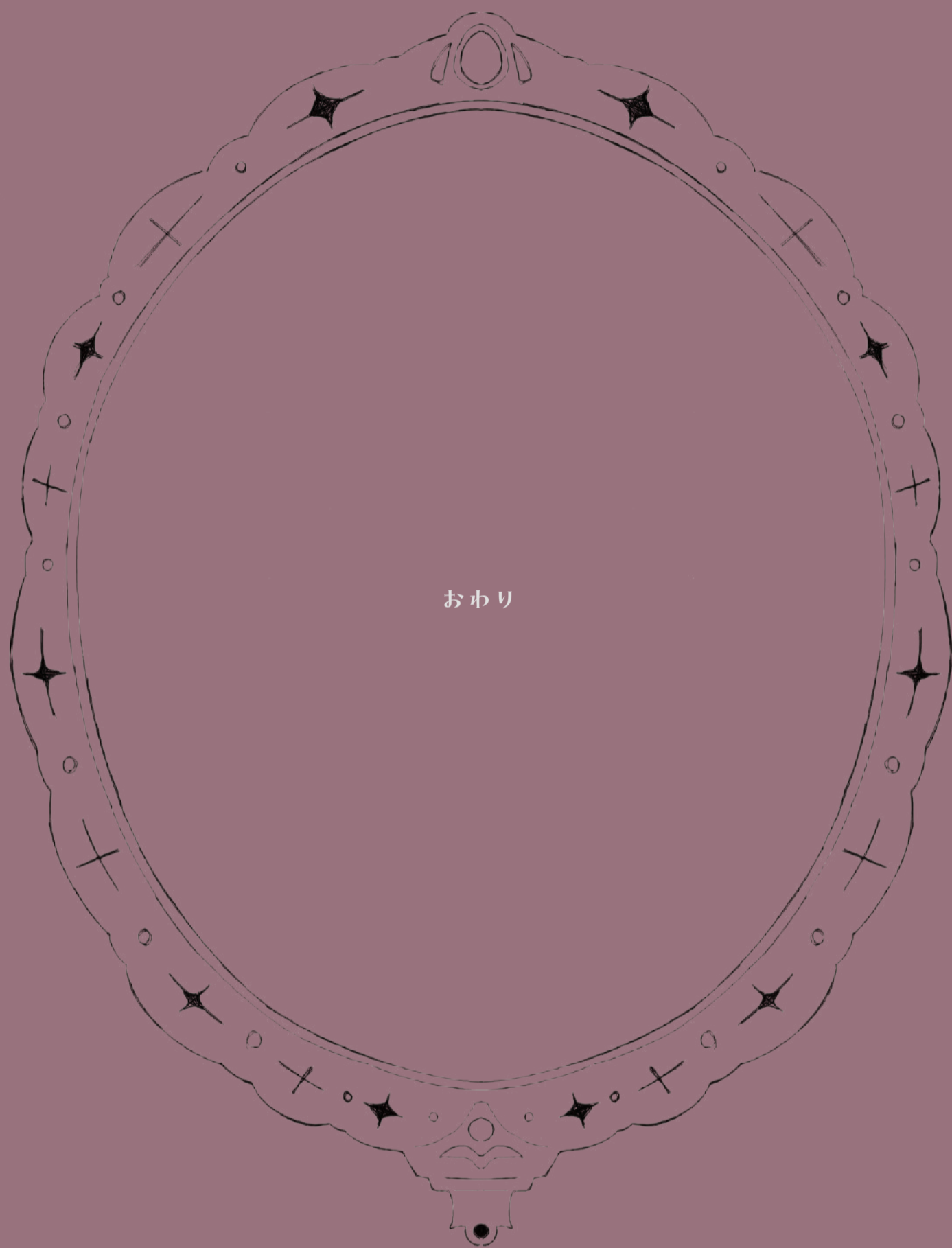
椅子 / 10分



椅子 / 15分



アクリル絵の具 / 5時間



おわり

