



**Aim high**

**i'm NISHIZAWA REN**

# Profile



にしざわ れん  
**西澤 蓮**

**所属** 東京デザイナー学院グラフィックデザイン学科

**誕生日** 2004年5月2日生まれ

**趣味** サッカー スペイン語 スノーボード イラスト

北アルプスの麓、長野県大町市の自然に囲まれて育ちました。  
幼い頃から体を動かすことが大好きです。

## Life

2004.5  
長野県大町市生まれ

2017.4 - 2020.3  
中学時代は陸上部に所属

2023.3  
長野県大町岳陽高等学校 学究科 卒業

2023.4  
東京デザイナー学院グラフィックデザイン学科 入学



## Skill

**Ai** ★★★★★  
[ Illustrator ]

**Id** ★★★★★  
[ InDesign ]

**Pt** ★★★★★  
[ Photoshop ]

**Procreate** ★★★★★  
[ Procreate ]

**西澤 蓮**  
にしざわ れん

新人・無所属

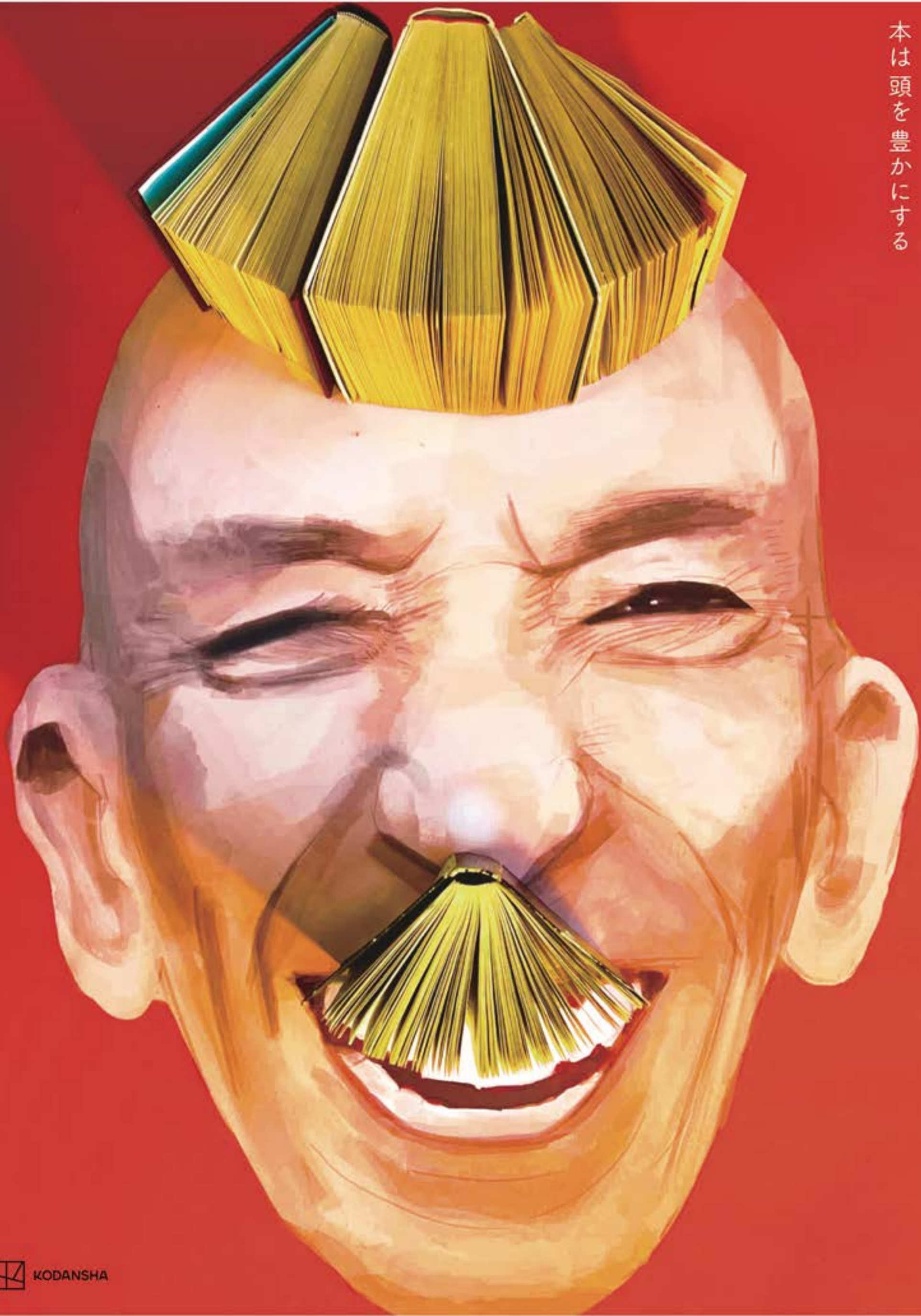
オールラウンダーなデザイナーを目指して

少し変わった発想で、存在感ある  
面白いビジュアルを作ります。

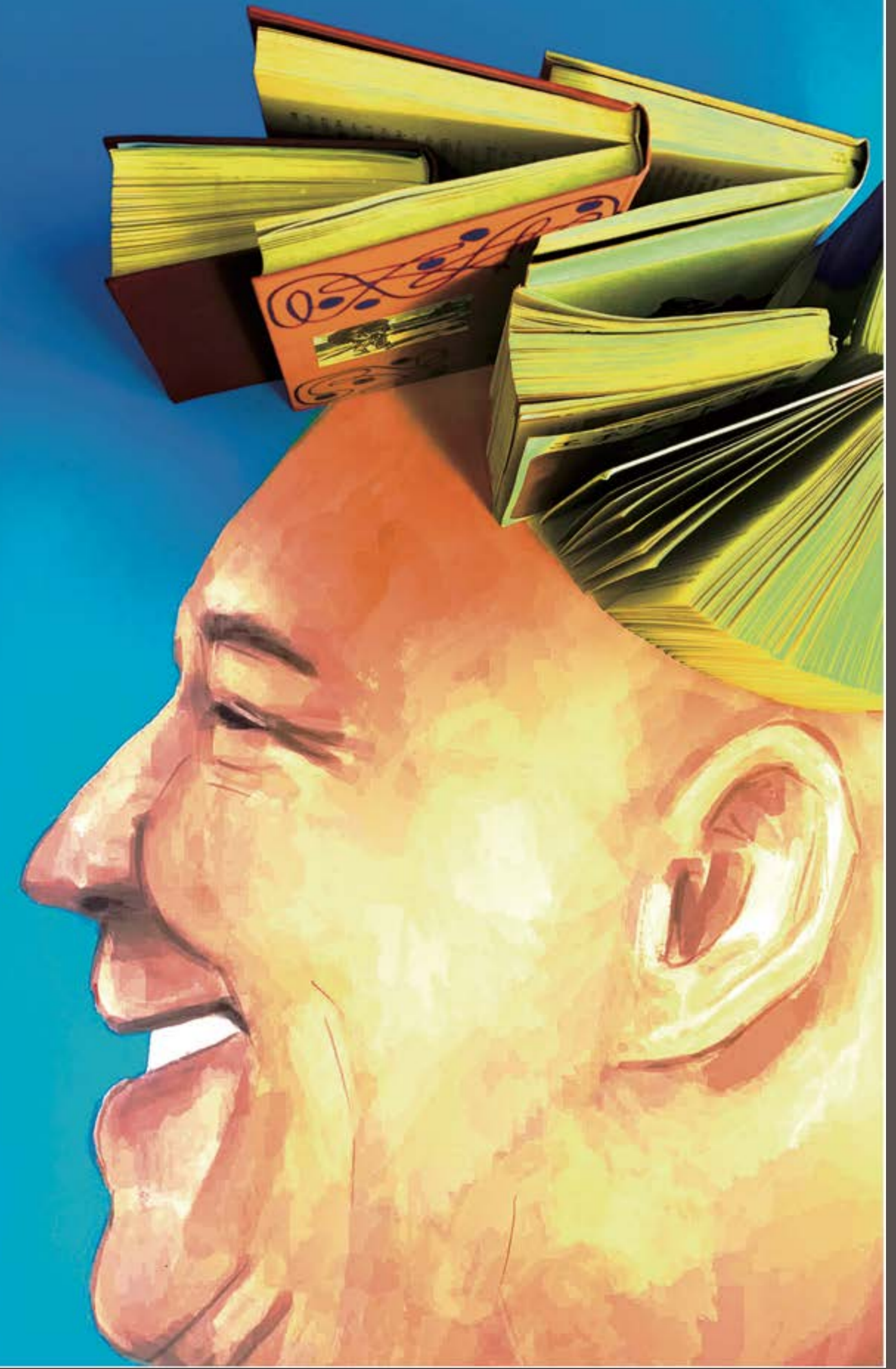
2

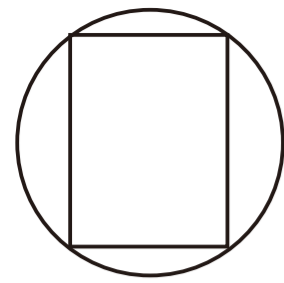
10

本は頭を豊かにする



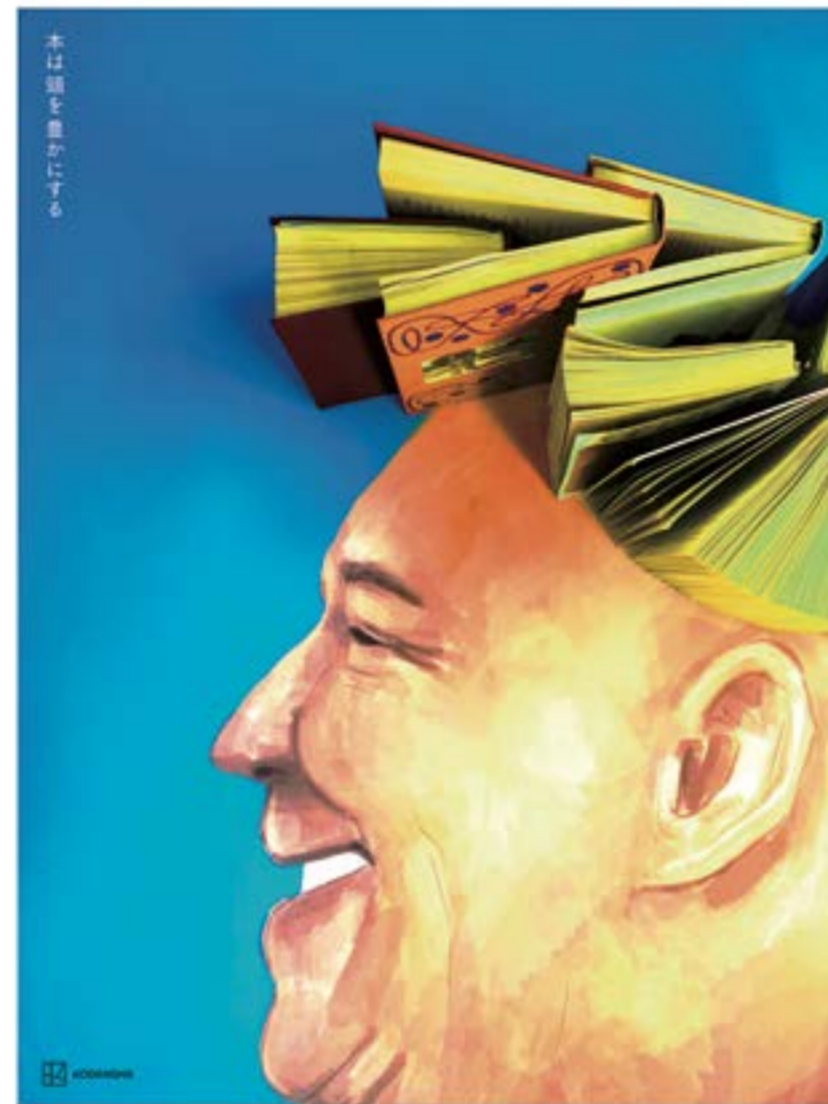
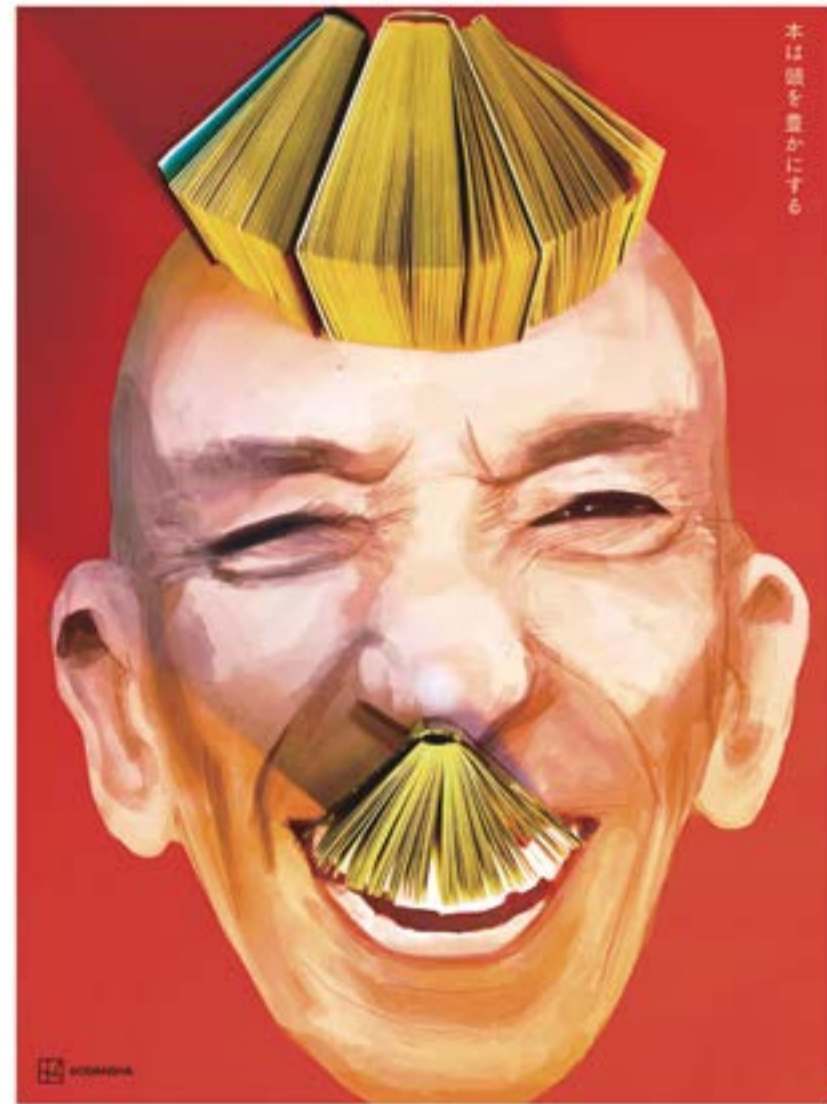
本は頭を豊かにする





# 講談社 広告「本は頭を豊かにする」

広告デザイン 第91回 毎日広告デザイン賞 応募作品  
制作期間 1ヶ月 作業ツール Illustrator Photoshop Procreate



## 色彩×表情×キャッチコピー

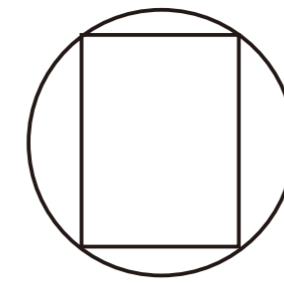
講談社の広告ポスターとして毎日広告デザイン賞に応募した作品。テーマが「本との出会い」。本と出会う機会を生むことができるポスターを心がけた。背景色に負けない、インパクトある笑顔を掛け算で組み合わせることで、目を引きつけるポスターに仕上がった。



procreate で顔を描き、大判プリンターでA1に印刷



本を上に乗せて真上から撮影



# 文藝春秋 広告「スポーツを理解する」

広告デザイン 第72回 朝日広告賞 応募作品  
制作期間 18日 作業ツール Illustrator Procreate



## スポーツを物理学の視点で

文藝春秋「Sports Graphic Number」の広告ポスターとして朝日広告賞に応募した作品。「大胆なビジュアル」と「独自の切り口の文章」によって誌面化したNumberの魅力表現するために、スポーツを違う視点で。そして、Numberはスポーツ全般を扱っているので、全てのスポーツに共通する物理学の視点をビジュアル化することにした。

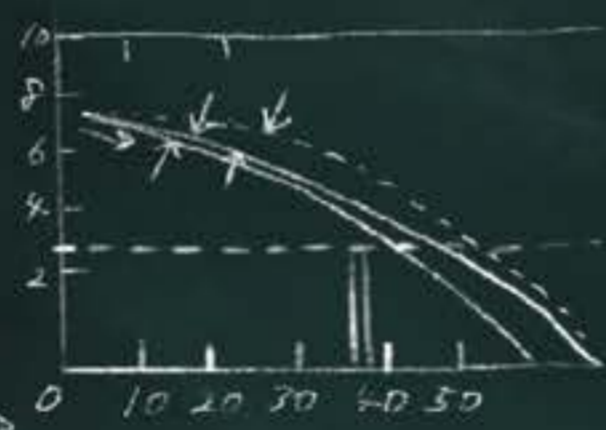


初期段階では15段の広告の予定だったが、より黒板らしく表現するために30段の横位置に変更した。

スポーツを理解する。

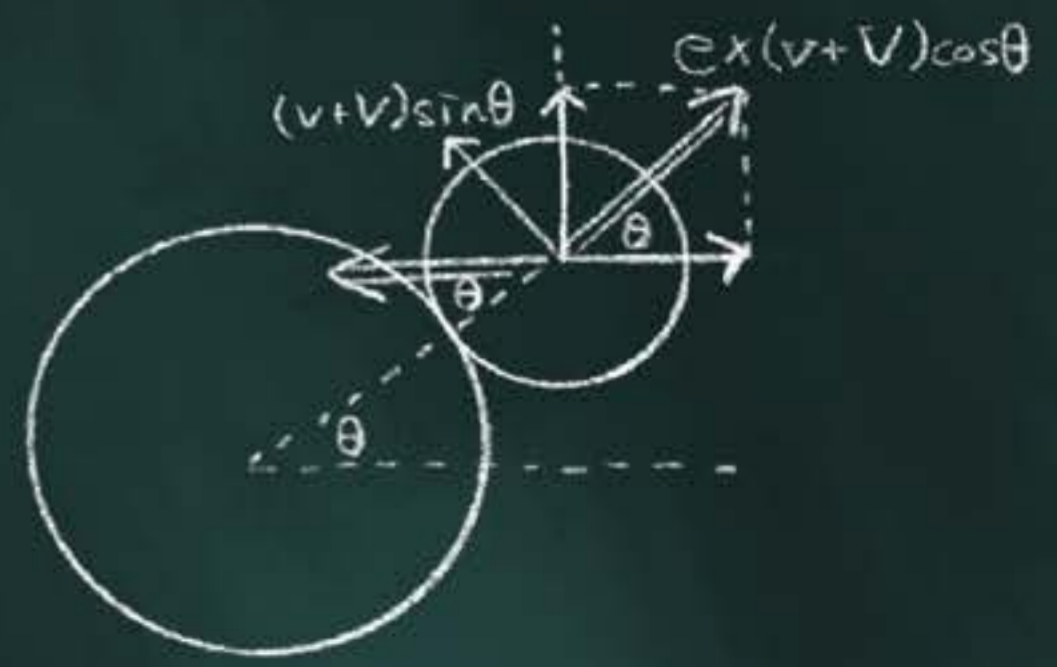
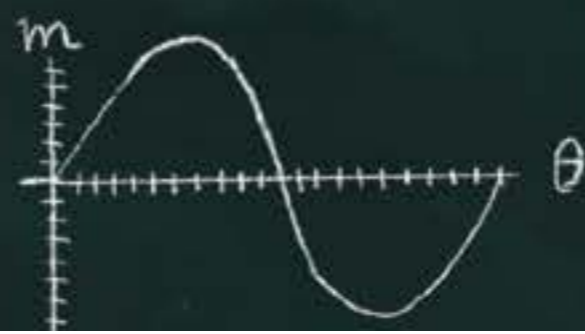


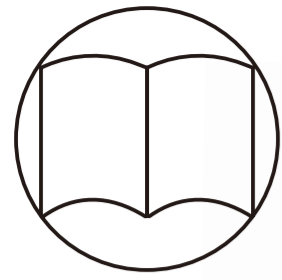
$\theta = 45^\circ$   
Min  $33^\circ$



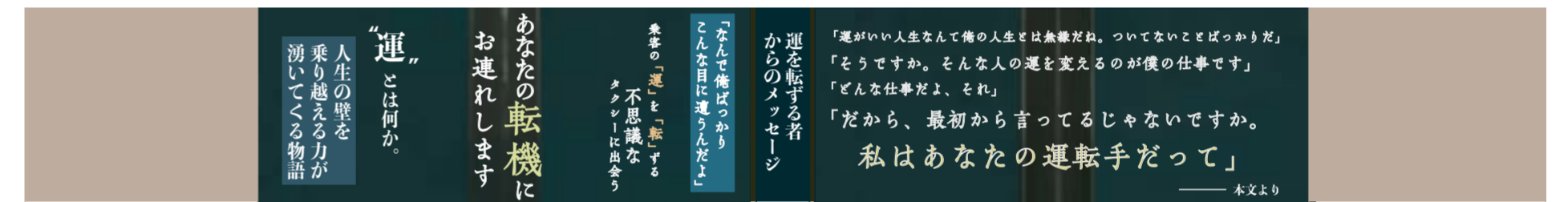
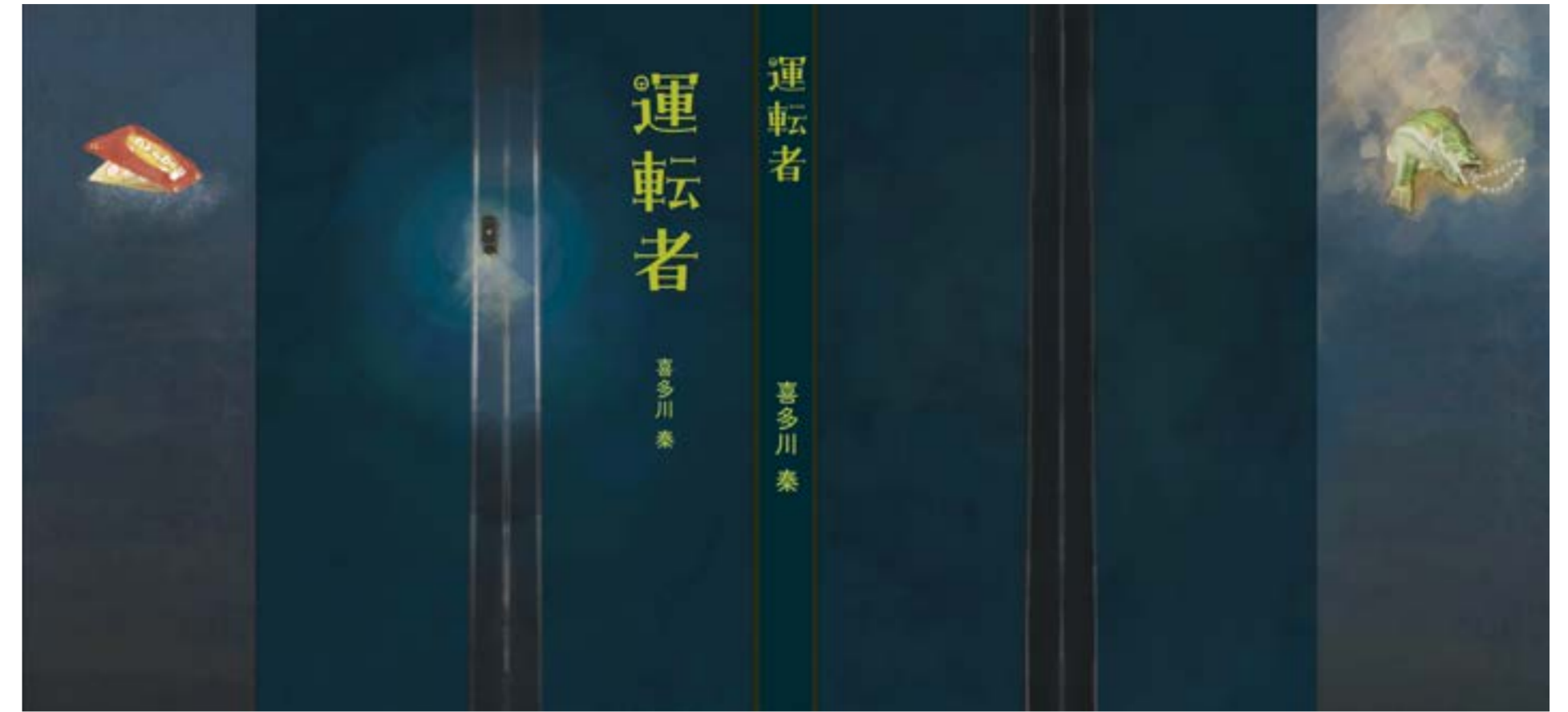
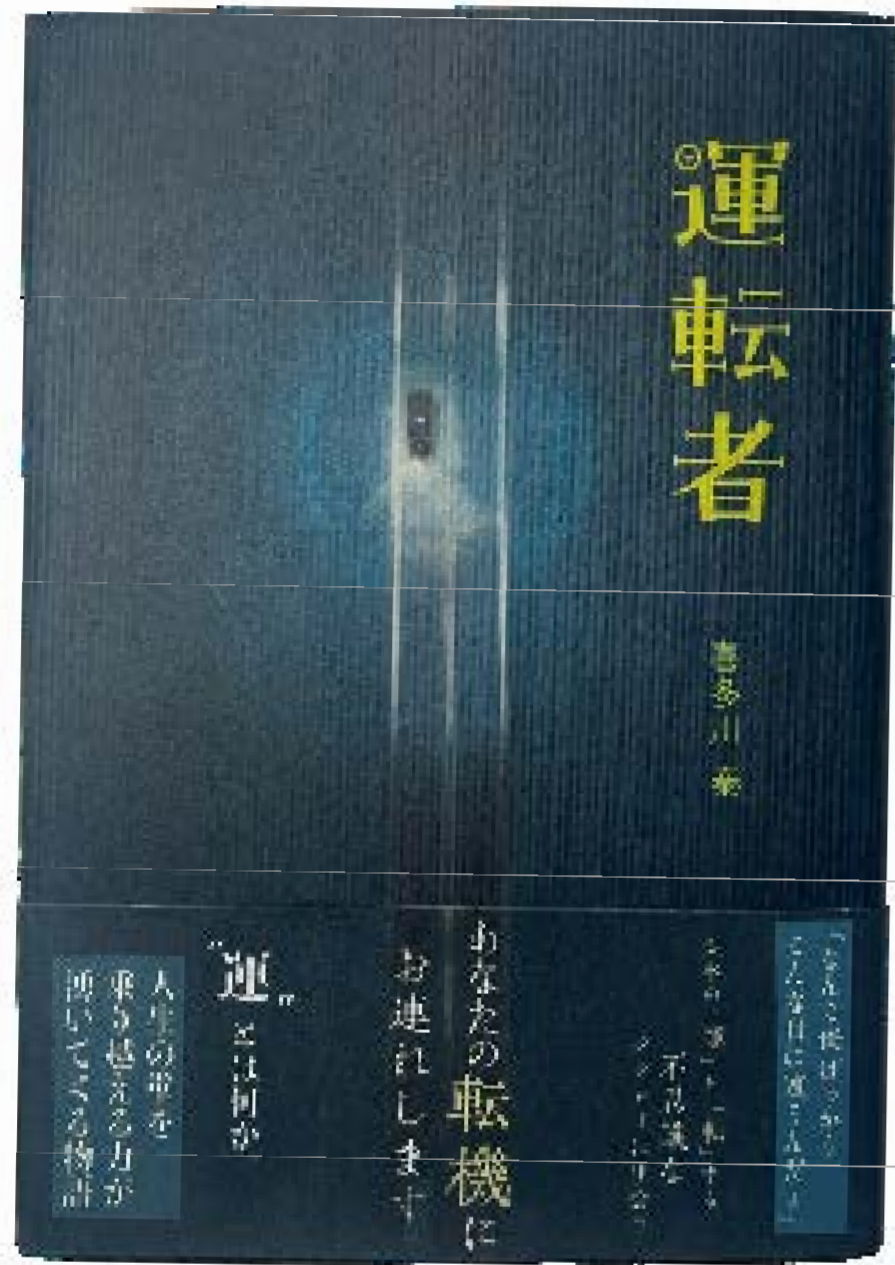
$v_b$

$v_r$





「運転者」の装丁デザイン



## 真俯瞰の構図と優しいタッチで『運転者』の世界へ引き込む

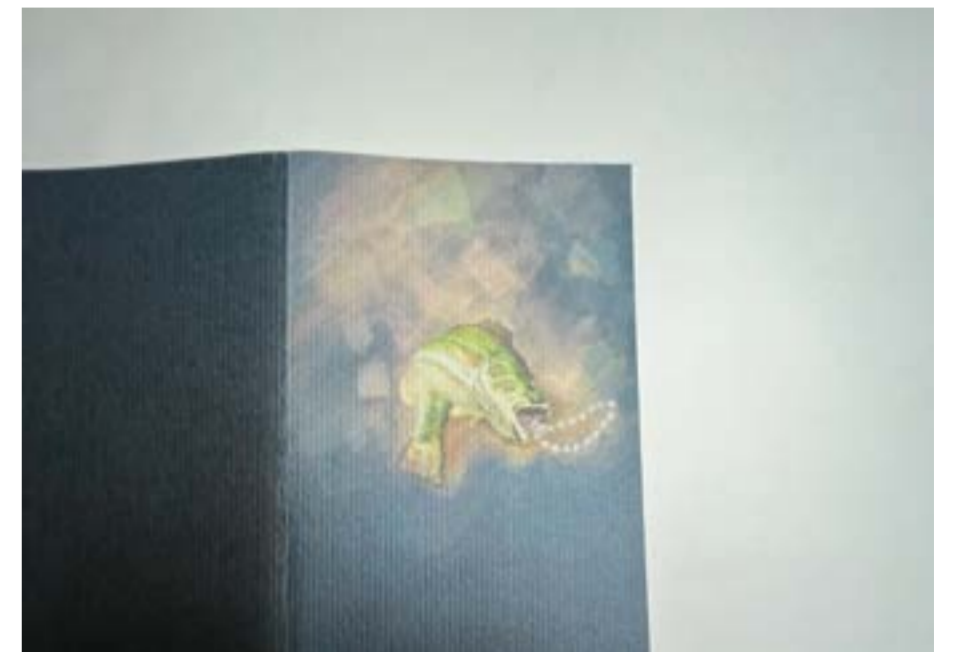
既存の本の装丁をデザインするという課題。お気に入りの本ではなく、本を選び購入し完読してから、デザインに取り掛かった。紙媒体の本の需要が減ってきている問題を解決するために、インテリアとして置いても可愛いビジュアルを目指した。



キーワードである「運」にハンドルをあしらった。

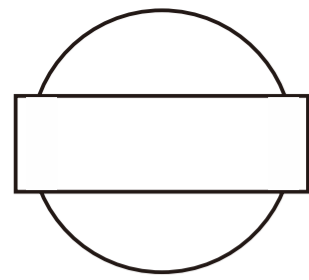


# 運転者



縦に伸びる道路にぴったりな縦線模様が目立つミューズバナナを使用した。

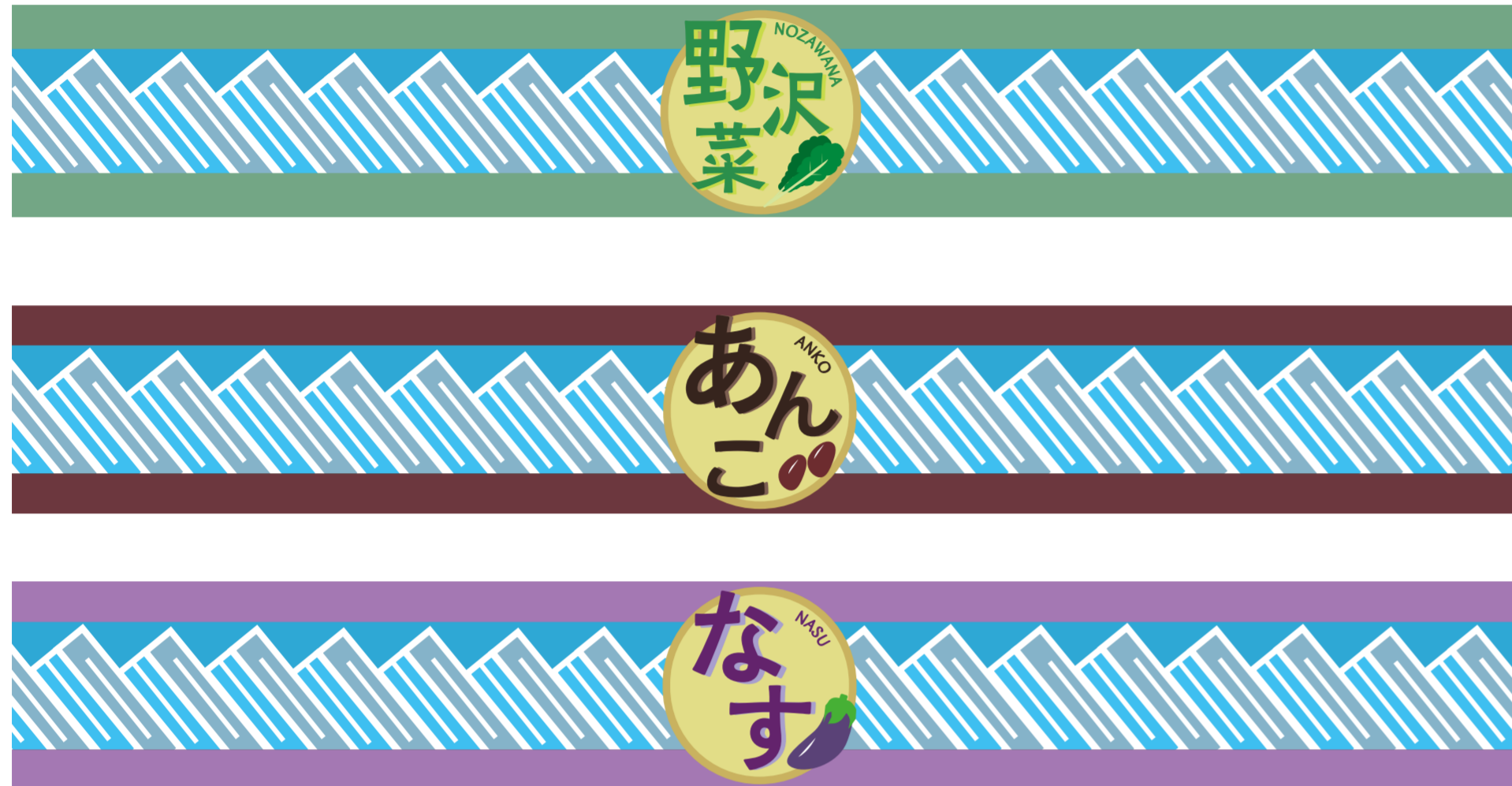




## 自主制作「おやきの帯シール」

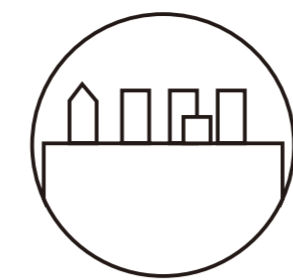
プロダクトデザイン

制作期間 10日 作業ツール Illustrator Photoshop



### 北アルプスの景色をグラフィックで表現

地元名物のおやきの帯シールのデザイン。北アルプスの天然水が美味しさの理由であるため、グラフィックでビジュアルを表現。横に連なる北アルプスを帯シールに落とし込むことができた。



## 自主制作「街付箋」

プロダクトデザイン

制作期間 15日 作業ツール Illustrator Photoshop



### 付箋を貼って自分だけの一冊に

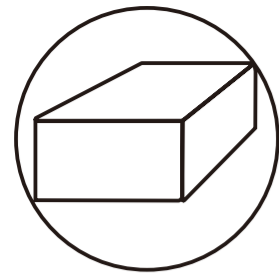
「あったらいいな」の思いつきで作成した付箋。ただ可愛いだけでなく、建物と色の違いによってページの位置を覚えやすい。デジタルで本を読むことが増えてきている現代で自分だけの本にカスタムできる要素があることで、紙媒体の印刷物にも需要が出てくるのではないか。



パステルカラーで統一したため、文字を記入しても読みやすい。







## オリジナルラベル「ラランフェ」

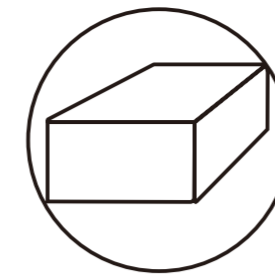
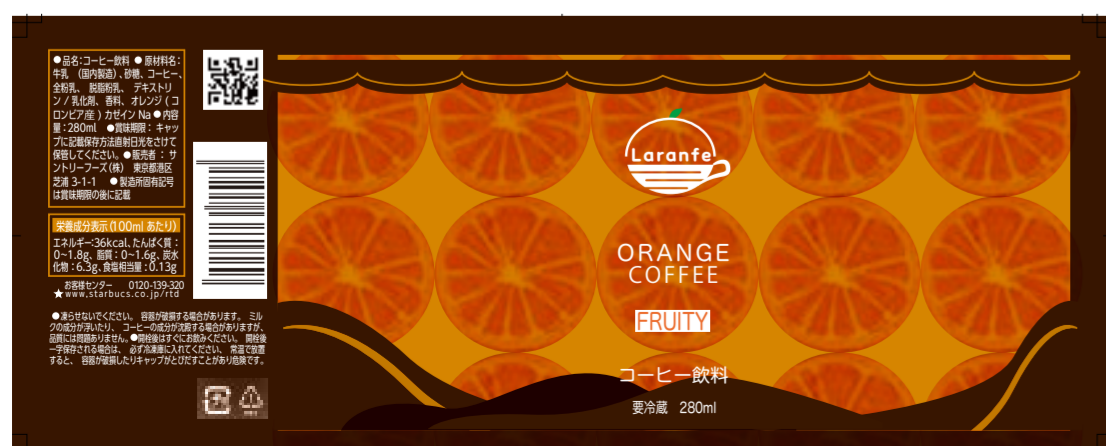
パッケージデザイン

制作期間 1ヶ月 作業ツール Illustrator Photoshop Procreate



### マイナーな組み合わせを手に取りやすく

オレンジが実際にブレンドされた想像上のオレンジコーヒー。  
オレンジコーヒーと聞くとコーヒーを普段から飲む人でも抵抗を持つが、ロゴもオレンジを模した可愛いデザインとなっており、ラベルでオレンジを全面に出しながらも上品な色を使い、手に取りやすいものにした。280mlの小さいサイズにしたため、チャレンジしやすい。



## デコレーショングラフィックス「コルドバ」

パッケージデザイン×イラストデザイン

制作期間 1ヶ月 作業ツール Illustrator Photoshop Procreate



### ニューレトロな洋菓子パッケージ

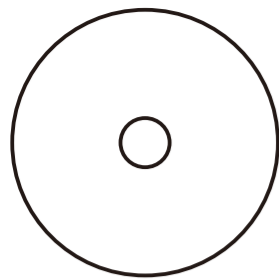
デコレーショングラフィックスをテーマにパッケージを制作。  
スペイン、コルドバの伝統的なパイのお菓子パッケージ。コルドバ地域について調べ、コルドバにまつわるものをイラスト化。ブランドの価値をあげるためのデコレーションであることを意識して制作にとりかかった。

ロゴ



まわりはパイのフチをイメージ





# オリジナル CD パッケージ

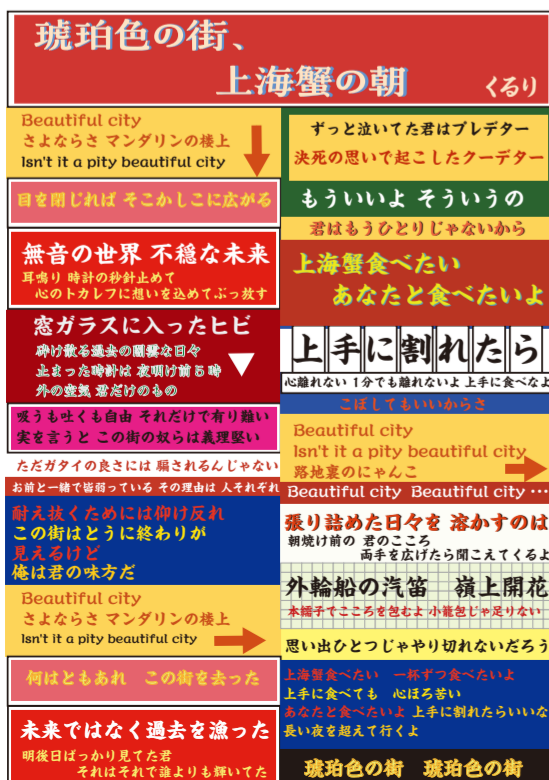
パッケージデザイン

制作期間 1ヶ月 作業ツール Illustrator Photoshop Procreate



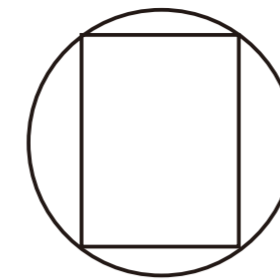
## 自由な形で遊び心満載な CD パッケージ

くるり「琥珀色の街、上海蟹の朝」という曲の CD パッケージを制作。「自由な形で遊び心満載に制作する」が課題のテーマだったため、曲のキーワードである上海蟹をそのまま CD パッケージにした。まだ授業としては2回目のパッケージ制作だったため、基礎も身につけていない状態だったが、先生からのアドバイスを何度ももらい、紙のみで立体的な上海蟹を制作。



歌詞カード

上海の看板街をイメージした歌詞カード。今ではスマホで歌詞をみる人が多いため、色も多く、見にくいのがエンタメに振った。



# 化粧品ブランディング「tabi」

広告デザイン

制作期間 1ヶ月 作業ツール Illustrator Photoshop Procreate

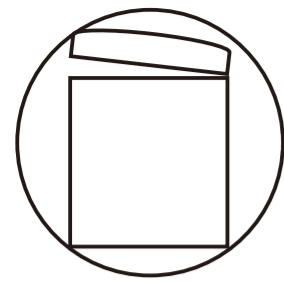


## 古風なブランドで若い女性をターゲットに

ブランドコンセプト

自然派化粧水の先駆けと言われる高いレベルの江戸時代のスキンケアに、現代技術を組み込ませたリバイバルスキンケア





# イラストカレンダー「Rottender」

イラストデザイン

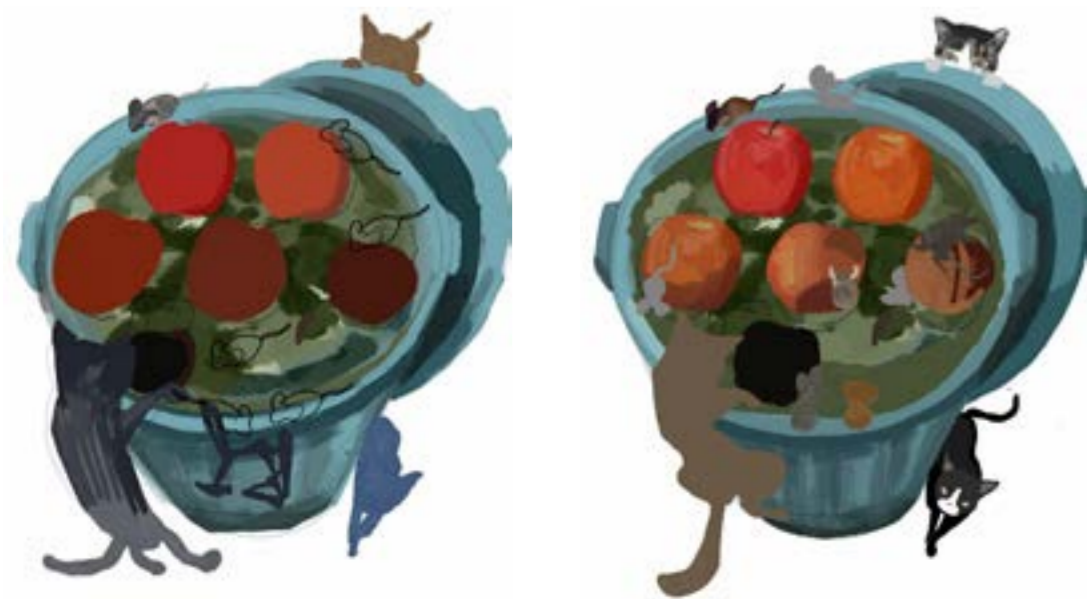
制作期間 1ヶ月 作業ツール Illustrator Procreate



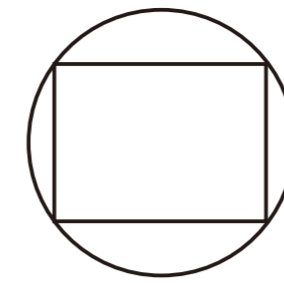
## リンゴの腐敗と共に腐敗が進むカレンダー

月日が進むと物は劣化する。そこに着目しカレンダーを制作。ネズミや猫をまわりに描き、ただ汚いだけではなく見た人が楽しめるカレンダーを目指した。

August September October



B1サイズのカレンダーで、その形のまま切り取ってあるため、リアルな印象を与える。



# 熱帯雨林カフェ「TROPICAFE」

イラストデザイン

制作期間 1ヶ月 作業ツール Illustrator Photoshop Procreate



## ショップカードと店の雰囲気をマッチさせる

架空のお店のショップカード。世界中のジャングルを旅した店主が経営するカフェで、現地の雰囲気をそのまま落とし込んだ。カエルの前足を仕掛けにして開いたり閉じたりできる。店主の人柄を想像してこの仕掛けをショップカードに施した。

パターン柄



熱帯雨林を感じさせる緑色にカエルの足跡のパターン。黄色の線をわざと入れたことで、背景と差別化。斜めにしたことで、パターンを主張させすぎない工夫をした。

裏面

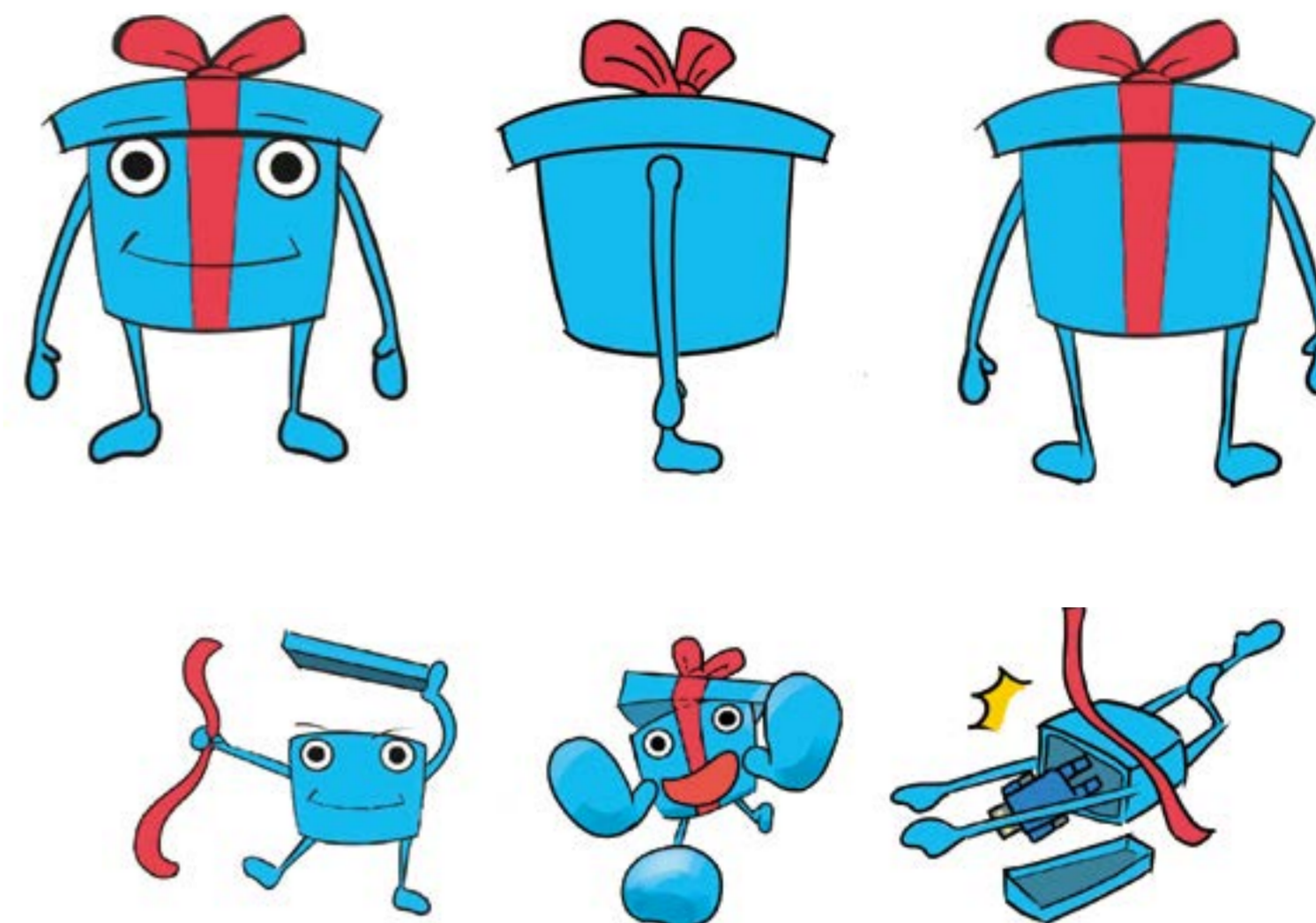
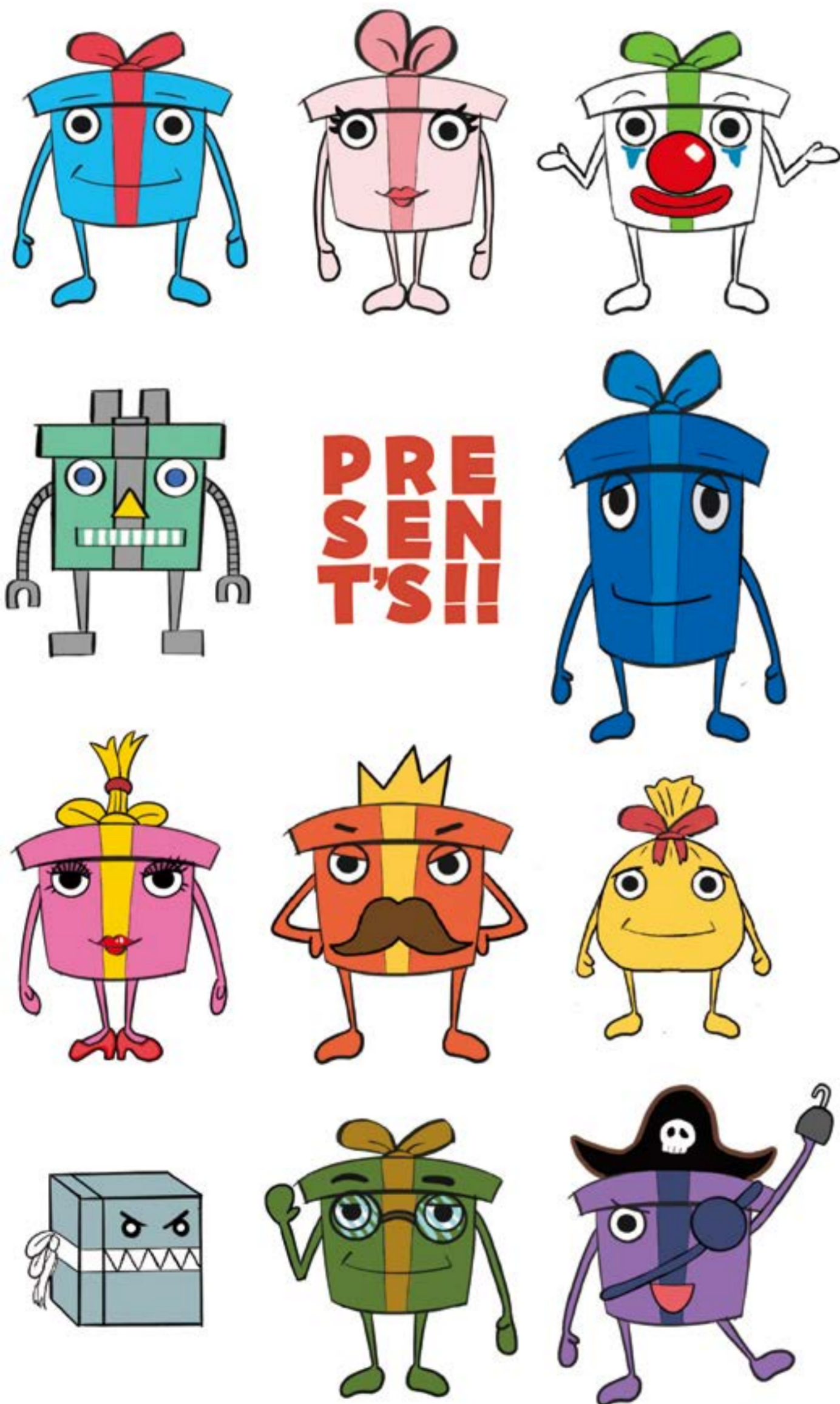




# クリスマスキャラクター「プレゼント」

キャラクターデザイン

制作期間 1ヶ月 作業ツール Illustrator procreate



## クリスマスを盛り上げるプレゼントボックス達

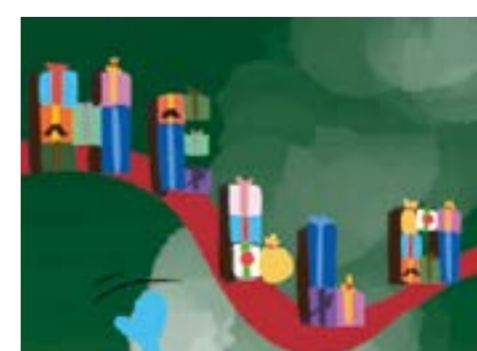
コンセプト プレゼントを喜ぶ顔が好きなプレゼントボックス  
ターゲット クリスマスのプレゼントを楽しみに待つ子供

展開

キャラクターブックとして絵本を作成



箱型なので、積み上がることで文字に展開することができる。

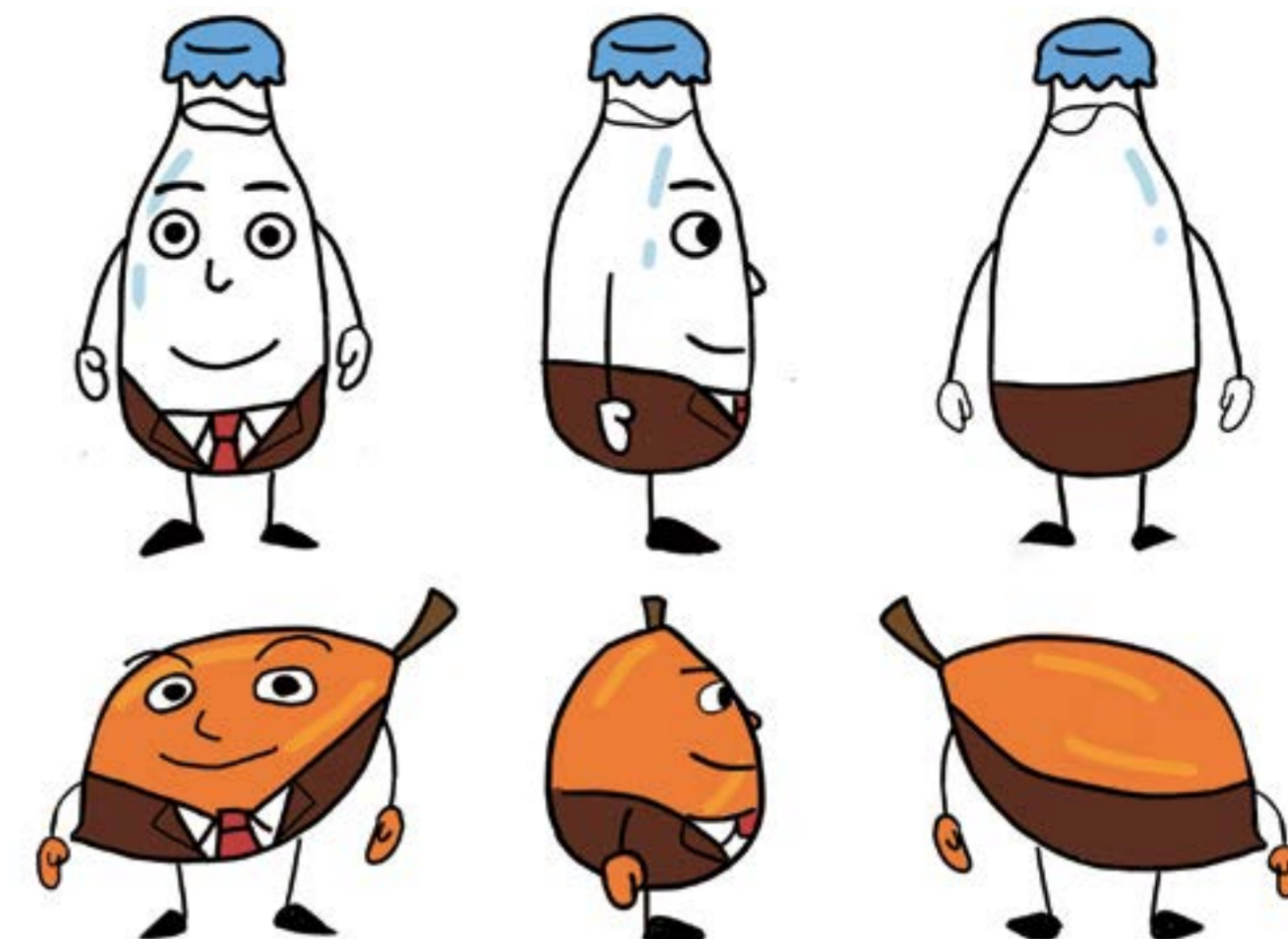
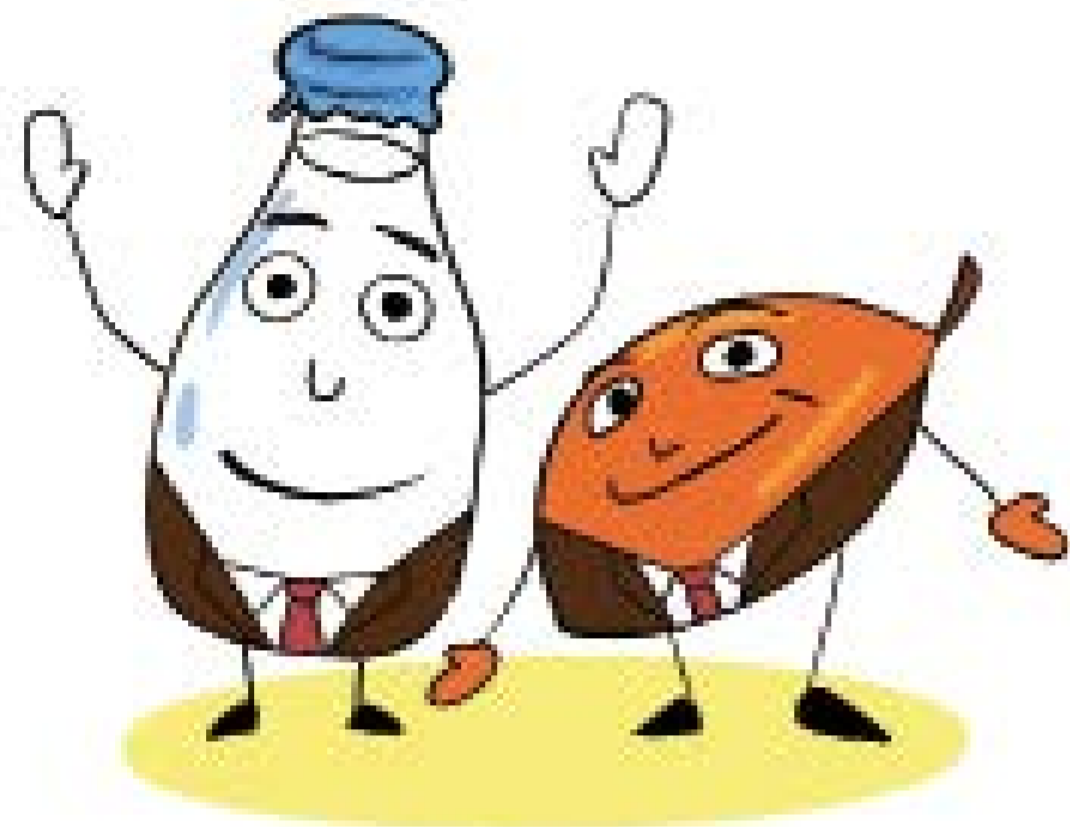




# 1チョコ for 1スマイル「スマイリーズ」

キャラクターデザイン

制作期間 1ヶ月 作業ツール Illustrator procreate



スイングPOP



## コメディアン要素でキャンペーンを盛り上げる

森永製菓株式会社が2008年から活動している「1チョコ for 1スマイル」キャンペーンのためのキャラクターをデザイン。カカオの国の子供たちに笑顔を届けるキャンペーンのため、「笑顔」というキーワードに着目。



限定パッケージ



キャラクターグッズ



## お笑い → コメディアン

初期イメージでは関西弁のツッコミで頭を叩くといったような王道の漫才をするお笑い芸人設定だったが、森永製菓はグローバルを目指す企業であるため、海外にも通じるコメディアンとして、2人の仲の良さによる掛け合いを重視した。

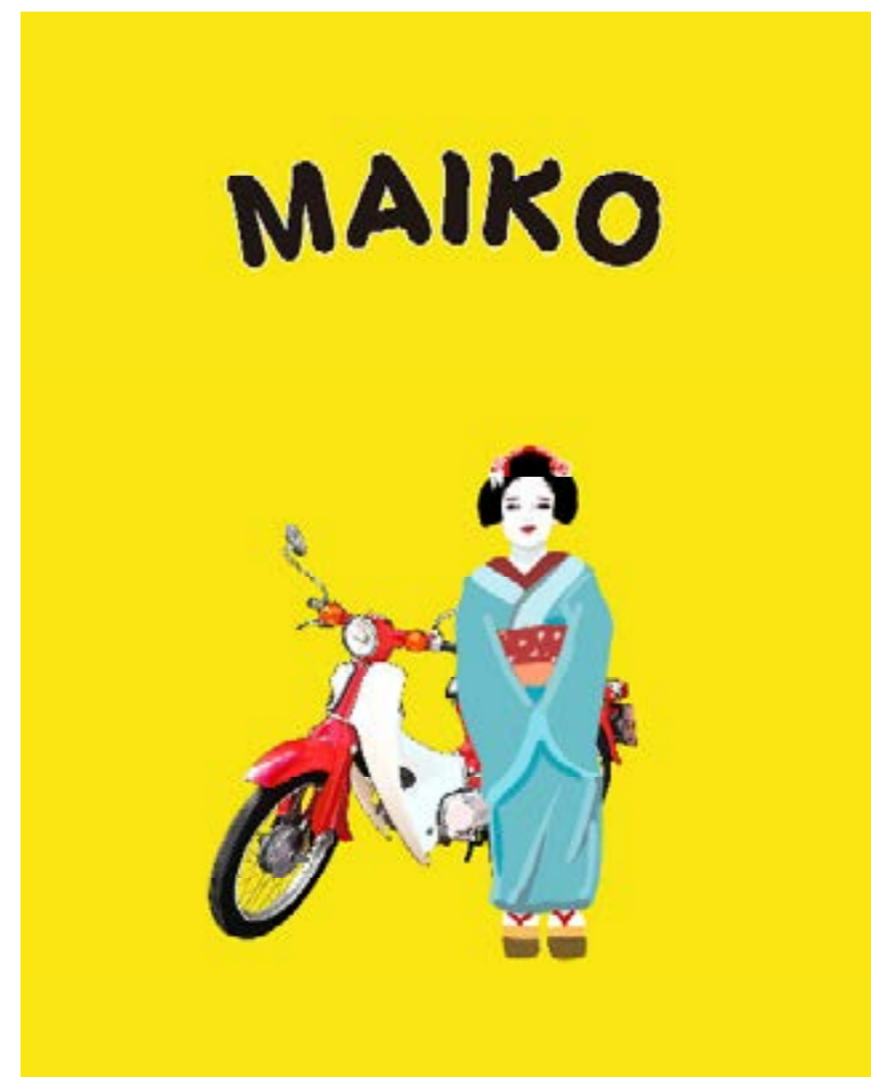




制作時間：6時間 作業ツール：Procreate



これは私の好きなサッカーチームの似顔絵。全メンバーを描いて並べ、スマホのロック画面に設定中



最後までご覧頂き  
ありがとうございました。