

Wanna know what?

you miss my brain?



# イラスト名刺デザイン

〔コンセプト〕

自分の個性をアピールできる名刺デザイン。  
似顔絵などの人物イラストが得意なため私の象徴である  
カラフルな私服やネックレスを身につけた  
自画像を描きました。とにかくカラフルでおもちゃ箱のような  
世界観を表現するためザラザラしたテクスチャーのペンで  
おもちゃのあひるやかえるを描き入れました。

W 58mm × H 94 mm

〔使用ソフト〕

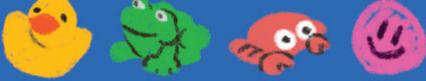


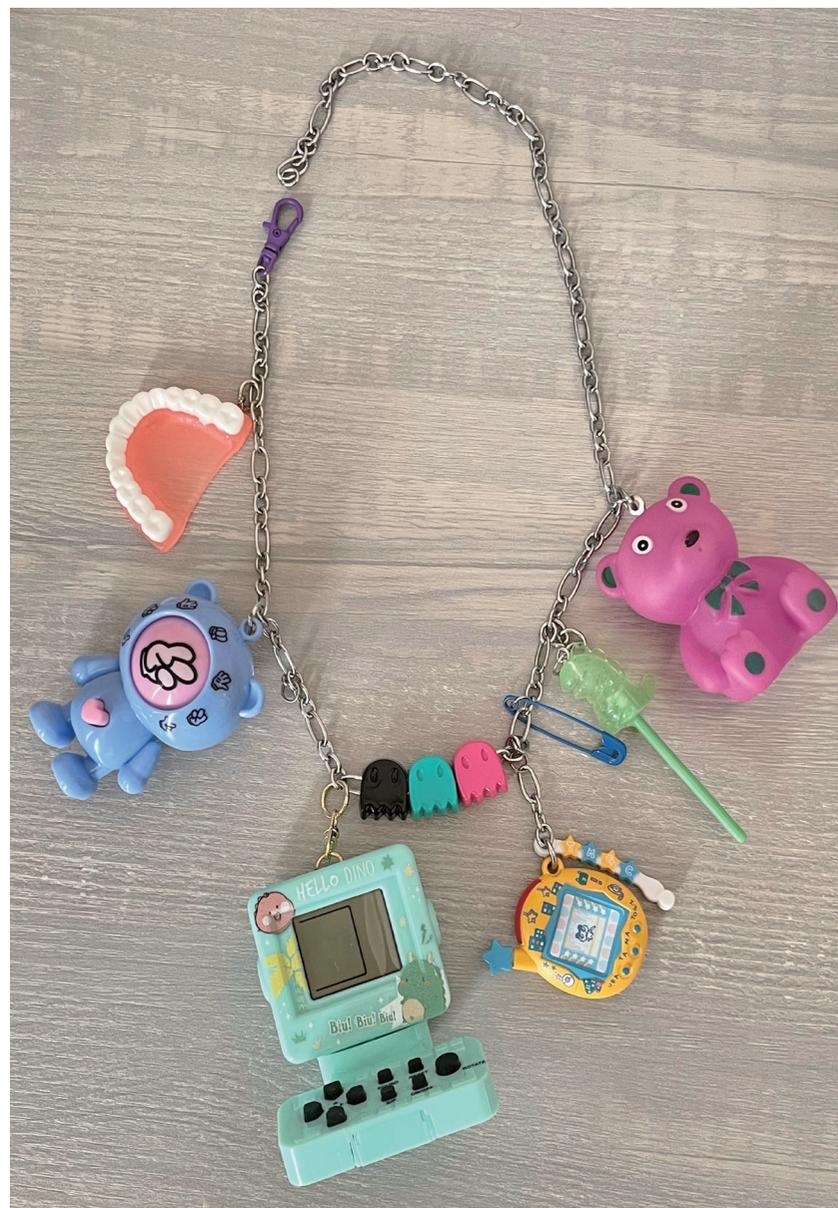
ラフ画 / 下絵



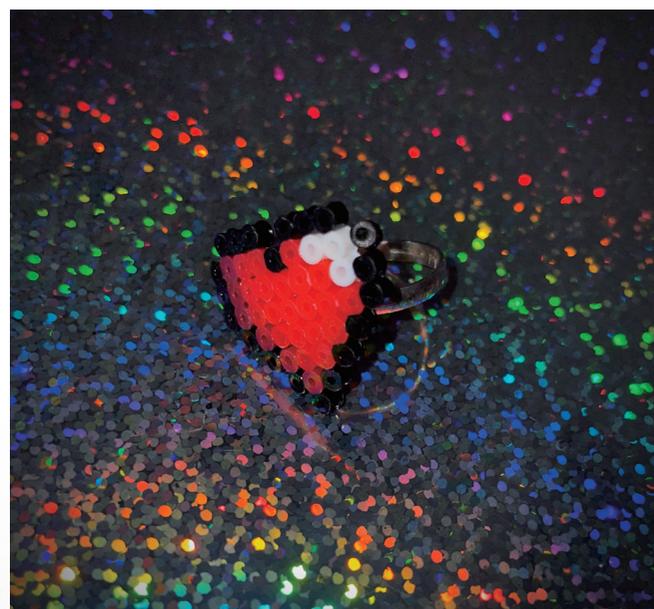
**TAKAYANAGI  
MIMIKO**

BE FLOM : Shizuoka  
LIKE : ice cream.  
K-POP.Games  
MBTI : INFP

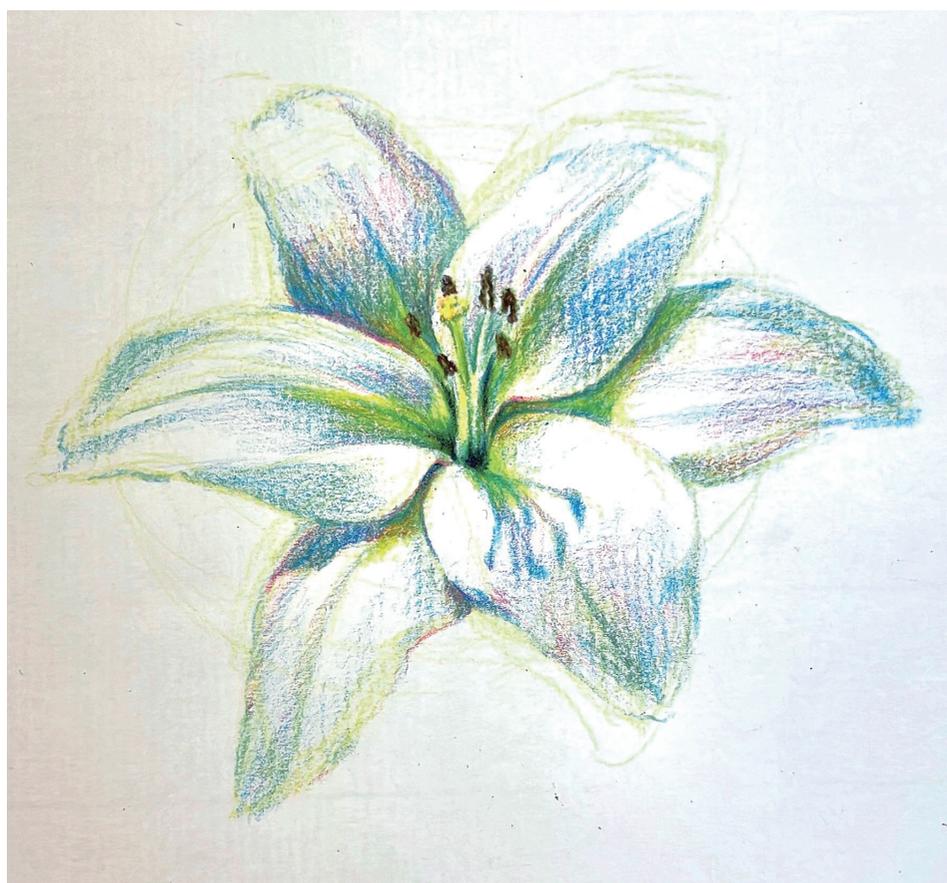
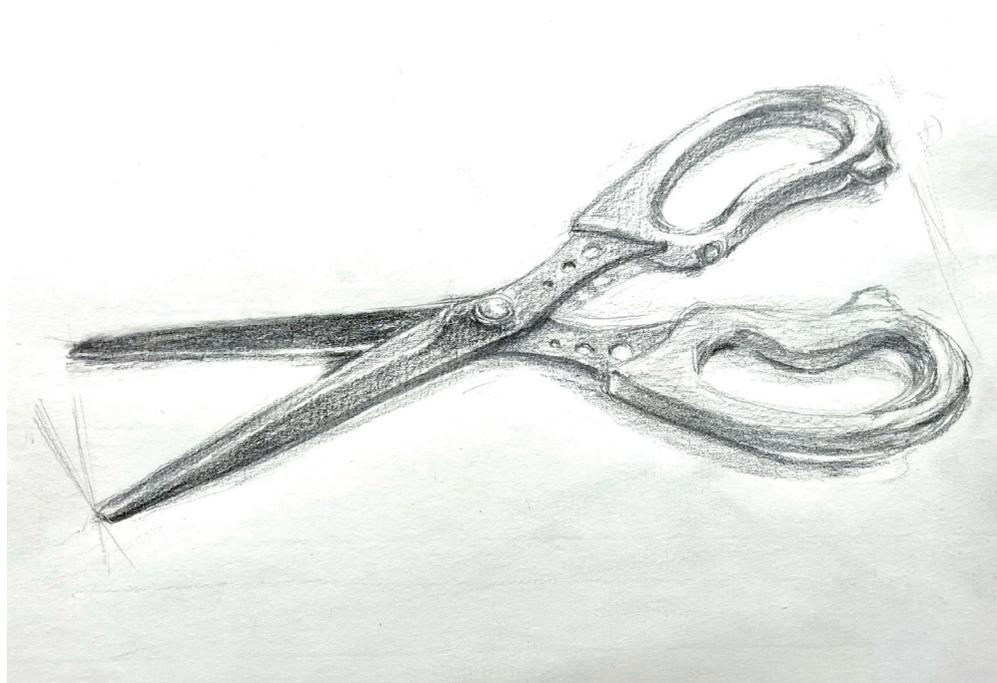




イラストで着用しているのは私のトレードマークともいえる派手なブルゾン。もちろん普段着で着用しています。また、指輪はアイロンビーズでネックレスは複数のキーホルダーやビーズやガチャガチャのたまごっちなどをチェーンと組み合わせて制作したオリジナルのもので、どちらも大のお気に入りアイテムです。



# ドローイング



〔画材〕

クロッキー帳 / 色鉛筆 / 鉛筆 (6B ~ H)



# CD イラストパッケージデザイン

## モダンテクニック・コラージュ

### 〔制作過程〕

モダンテクニックとコラージュを組み合わせアクリル絵の具と洗剤を混ぜた液にストローで吹き込み泡立たせ紙にのせてバブルペイントとを制作しイラストと組み合わせました。タイトルの CANVAS に合わせ絵の具の柔らかいイメージでタイトルロゴを制作しました。

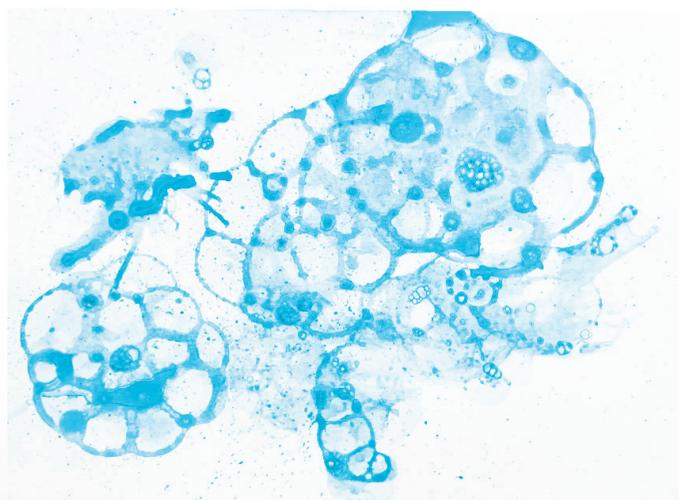
### 〔アーティスト名・タイトル〕

Xikers/CANVAS

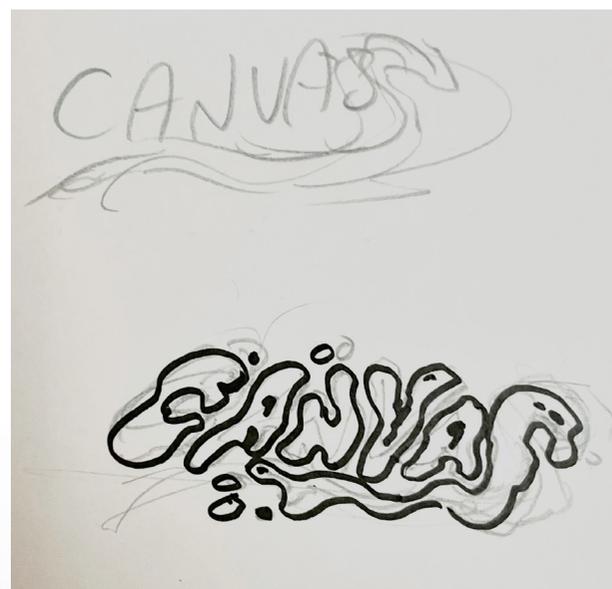
W 150mm × H 150 mm

### 〔使用ソフト・画材〕

アクリル絵の具 / 洗剤 / ストロー



〔モダンテクニック〕 バブルペイント





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# 同人誌即売会イベント Comic City「JUNE BRIDE Fes. 2024」チケットデザイン

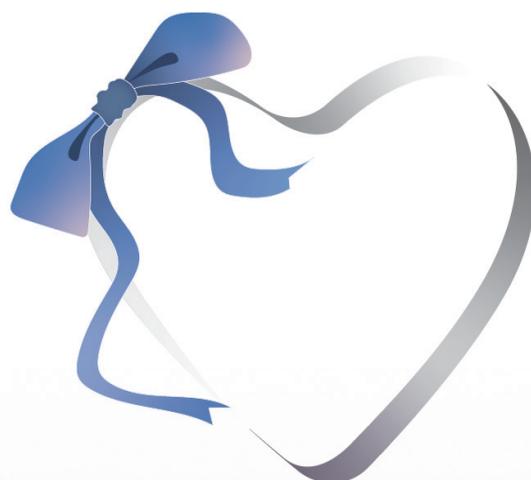
産学連携特別コンペ：株式会社ケイ・コーポレーション様

〔デザインコンセプト〕

6月の梅雨や紫陽花を始め、愛の告白の代名詞である「月がきれいですね」という言葉のイメージから夜のロマンティックな雰囲気や星空のきらめきを意識してデザインしました。リボンには絆や約束の意味があることからイベントタイトルに合うと考えシンボルに選びました。また、サムシングブルーという花嫁の幸せになれるおまじない「サムシングブルー」から落ち着いた雰囲気のブルーをメインに取り入れ、ビビットなピンクで可愛らしさを引き立たせたのがポイントです。

W 364mm × H 86 mm

〔使用ソフト・画材〕





# 雑誌 idea アイデア表紙デザイン 【2017年7月号グラフィックの食卓】

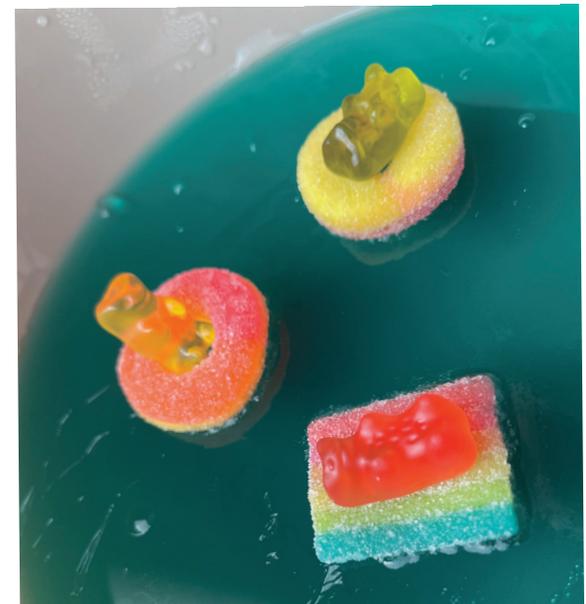
## 〔コンセプト〕

雑誌の発売時期に合わせ海水浴の風景を食材で表現しました。

ゼリー（海）ソフトクリーム（入道雲）グミ（人・浮き輪）を使用しています。

## 〔制作過程〕

緑のメロンゼリーに青の食紅を混ぜてエメラルドグリーンに着彩し、アルミパックやボウルに流し込み撮影しました。ただ流し込んだだけでは海面のきらめきが表現出来なかったため少し崩して日光がよい感じ当たる角度を模索しながら撮影するのが大変でした。撮影が終わった後冷蔵庫の中にした所、小さなプールが生まれて扉を開けるたびに癒されたのが思い出です。※食材はすべておいしく頂きました。



W 150mm × H 150 mm

## 〔使用ソフト・食材〕

ゼリー / ソフトクリーム / 食紅（青） / グミ



2017年6月10日発行・発売・第65巻・第3号・通巻378号  
(発行3・6・9・12月10日発行・発売) ISSN 0019-1299

378 2017.7

International  
graphic art and  
typography

世界のデザイン誌  
誠文堂光社

idea アイデア

グラフィックの食卓  
**Gastonomy & Grapihc Art**

*F.T. Marinetti & the Futurist Cookbook  
Les Mason & Epicurean  
Mitsuo Katsui & Okusama Techo  
Herman Miller Picnic Posters  
IKEA & Homemade is Best  
Food Culture Magazines  
Kael Gerstner's Avent Garde Kitchen  
Days of Trattioria: Sociality of Eating*

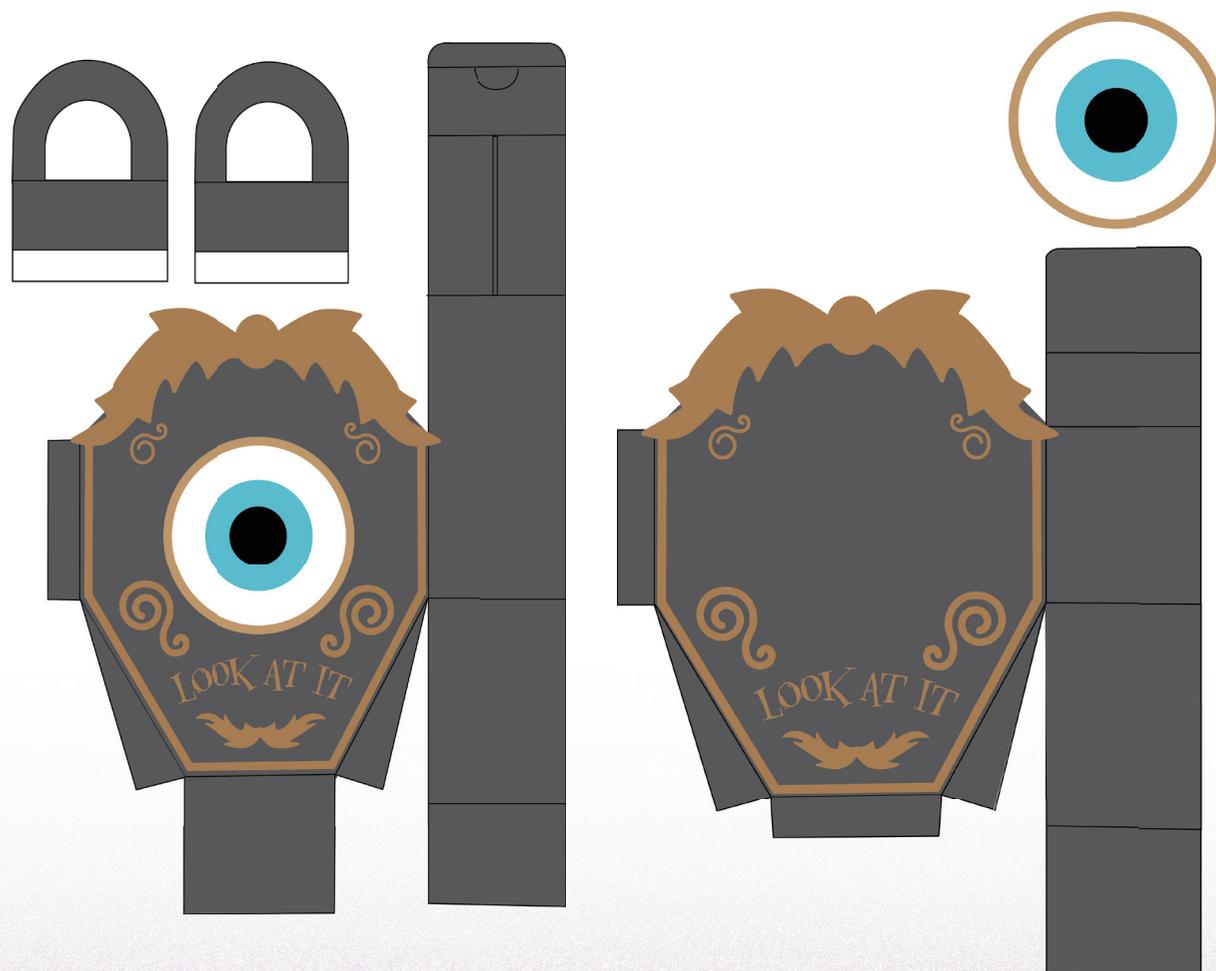


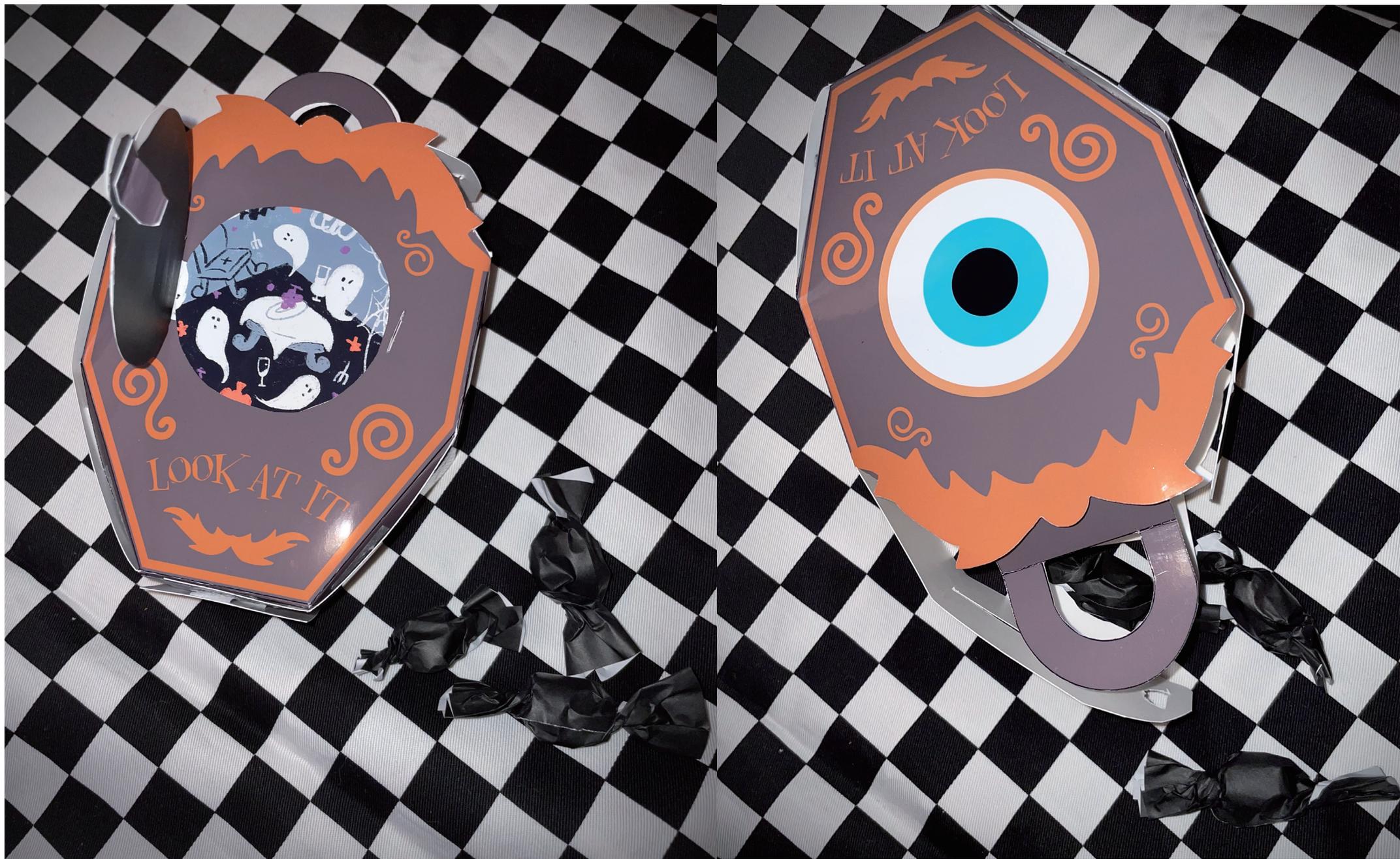
## ハロウィンお菓子パッケージデザイン

〔コンセプト〕

海外の目玉が光るドアベル装飾を元にお菓子を食べた後も装飾として飾れる棺桶型のパッケージを制作しました。目玉部分を開けるとオバケ達がパーティーをしている様子を覗くことができる仕掛けを取り入れました。

〔使用ソフト〕





# シルスクリーン





硬質ケースデコレーション



製版データ

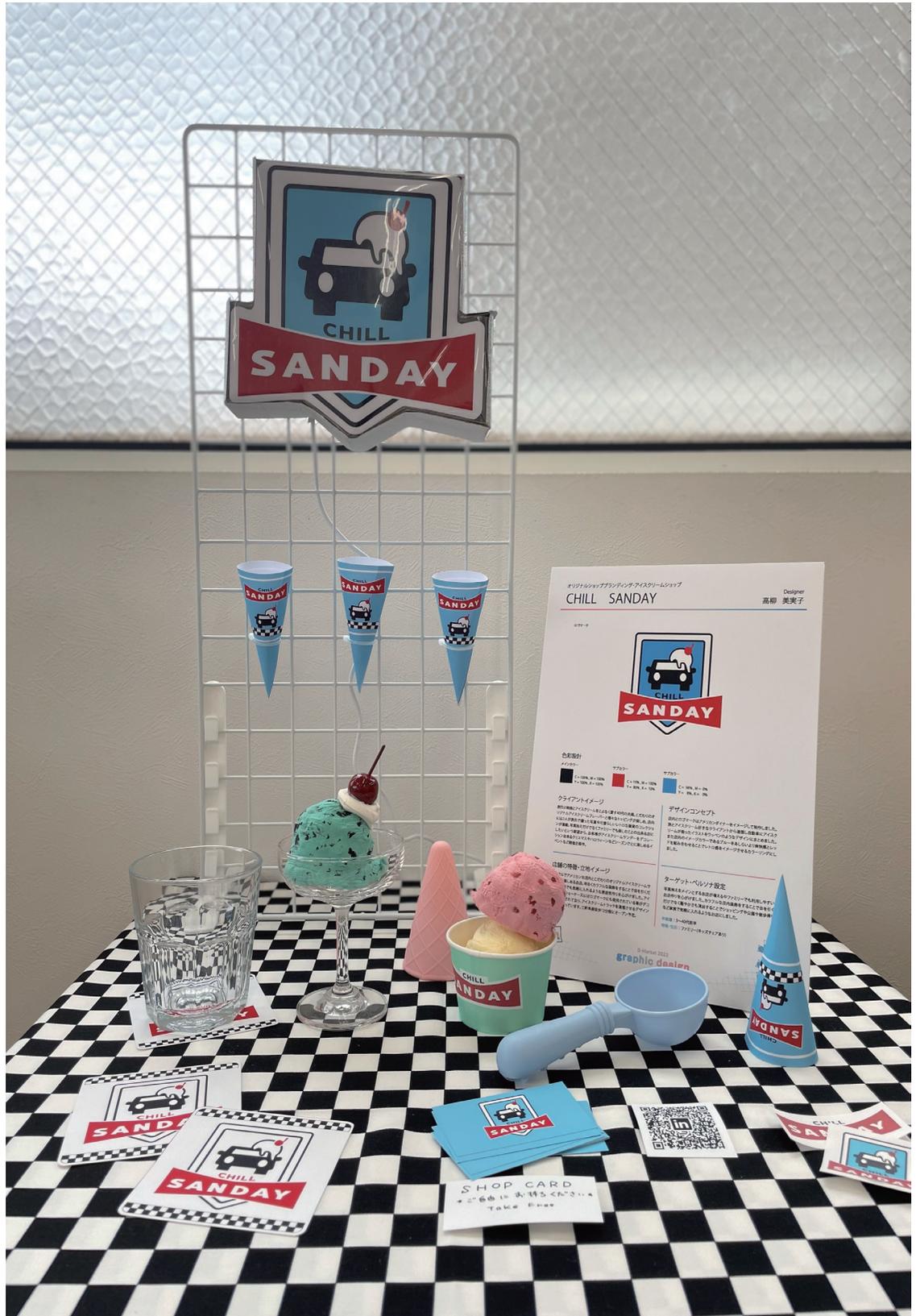


## ロゴマークデザイン

〔コンセプト〕

店内とロゴマークはアメリカンダイナーをイメージして制作しました。  
旅とアイスクリーム好きなクライアントから連想し自動車に  
アイスクリームが乗ったイラストをワッペンのようなデザインに  
まとめました。また店内のイメージカラーであるブルーをあしらい  
より爽快感とレッドを組み合わせることでレトロ感をイメージさせる  
カラーリングにしました。





似顔絵・二次創作イラスト







ご観覧いただき  
ありがとうございます



プロフィール

高柳 美実子

たかやなぎ

みみこ



静岡県出身 2002年生ま  
物心ついた頃から色へのこだわりが強く  
カラフルでかわいいものが大好き。  
夢はトゥーンタウンに移住すること。  
心彩るデザインを目指して  
日々奮闘しています。

