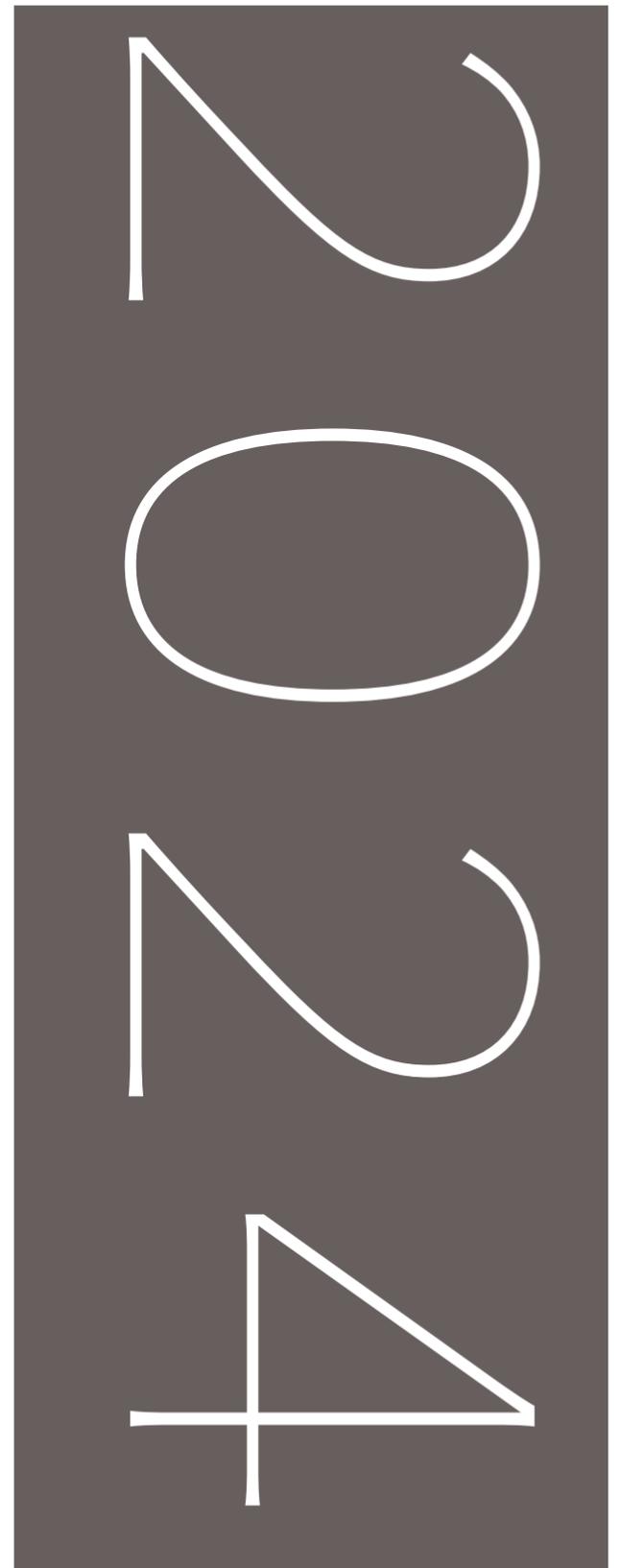
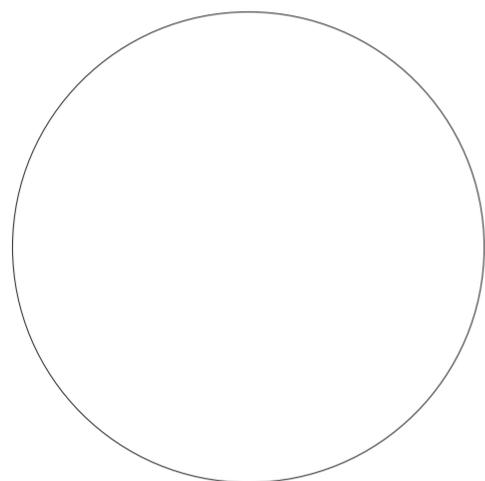


Graphic
Designer
PORT-FOLIO

ASHIKAWA YUU



～PROFILE～



芦川 結祐

ASHIKAWA YUU

東京デザイナーアカデミー/グラフィックデザイン学科
gdr5.c.yashikawa@gmail.com

SKILL

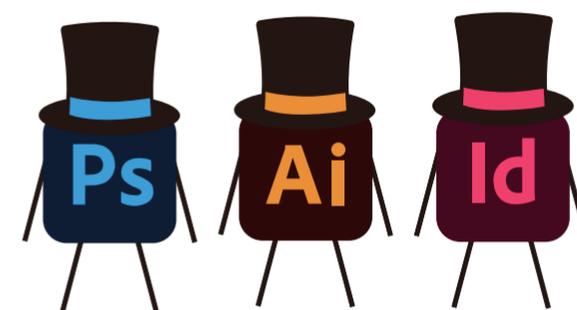


～About Me～

私は元々何かを作るのがとても好きで小さい頃から色々な工作をしていました。そして高校生の時に授業でパソコンで広告作成の授業をしました。その時に広告作成の楽しさを知って将来の夢や卒業後の進路を決めました。そして今東京デザイナーアカデミーで様々なことを学んでいます。

～Contets～

1. OLEO 商品広告
2. 不二家商品広告
3. Echika 表参道 × コカ・コーラ
4. 航空会社広告
5. ゲームイベント広告
6. ご祝儀袋デザイン
7. 雑誌表紙デザイン
8. 名刺デザイン



1 OLEO商品広告

～OLEO 商品広告～

ナビスコから出ている商品、「オレオ」の商品広告を作成しました。オレオのザクザクとした食感などをキャッチコピーのフォントで表現し、商品のパッケージの後ろにオレオを並べ動きをつけました。ナビスコのロゴは斜め配置し、商品のパッケージと同じ位置にデザインをしました。

使用ソフト



制作期間 5日間



② 不二家商品広告

～不二家ケーキ広告～

「不二家」のケーキ広告を作成しました。
普段食べる3時のおやつとは違い少しだけ豪華なおやつというテーマでデザインしました。外国などの優雅な3時の休憩をイメージしています。

使用ソフト 撮影場所



制作期間 3日間



いつもの何気ない時間を少し豪華に

 **不二家**
FUJIYA

3 Echika表参道 × コカ・コーラ

HOT COKE
HOT COKE
HOT COKE
HOT COKE
HOT COKE

～HOT COKE～

Echika 表参道とコカ・コーラのコラボ広告を作成しました。
コーラを購入するごとにスタンプがたまってい
10個たるとノベルティと交換できる仕組みになっています。
ノベルティの種類はストローや掛け時計などがあります。
駅張り広告をイメージして作ったので歩く人たちの
目につきやすいように大きな文字で作成しました。
“HOT COKE”の意味は熱くなるほどの刺激をあなたに
プレゼントするという意味です。

使用ソフト



撮影場所

Echika 表参道
制作期間 1週間

Echika 表参道 × Coca-Cola

人生で一番の刺激をあなたに



HOT COKE
2024 8.1»»8.31
Echikao 表参道

イベント期間中にスタンプを集めることで素敵なプレゼントをゲット!!
引き換え期間：2024年8月1日～8月31日
対象店舗：Echika 表参道内全店舗



Echika 表参道 × Coca-Cola

人生で一番の刺激をあなたに

HOT COKE
2024 8.1」8.31
Echikao 表参道

イベント期間中にスタンプを集めることで素敵なプレゼントをゲット!!
引き換え期間: 2024年 8月1日~8月31日
対象店舗: Echika 表参道 全店舗

Echika 表参道 × Coca-Cola

人生で一番の刺激をあなたに

HOT COKE
2024 8.1」8.31
Echikao 表参道

イベント期間中にスタンプを集めることで素敵なプレゼントをゲット!!
引き換え期間: 2024年 8月1日~8月31日
対象店舗: Echika 表参道 全店舗

Echika 表参道 × Coca-Cola

人生で一番の刺激をあなたに

HOT COKE
2024 8.1」8.31
Echikao 表参道

イベント期間中にスタンプを集めることで素敵なプレゼントをゲット!!
引き換え期間: 2024年 8月1日~8月31日
対象店舗: Echika 表参道 全店舗

Echika 表参道 × Coca-Cola

人生で一番の刺激をあなたに

HOT COKE
2024 8.1」8.31
Echikao 表参道

イベント期間中にスタンプを集めることで素敵なプレゼントをゲット!!
引き換え期間: 2024年 8月1日~8月31日
対象店舗: Echika 表参道 全店舗



ソラシドエア就航20周年

～これからも皆様の安全をお守りいたします～

4 航空会社広告

～ソラシドエア記念広告～

ソラシドエアという航空会社が就航してから20周年を記念して作られたことを想定して作成しました。作品の写真は自分の祖父の家が宮崎にありその帰りの飛行機内で撮影しました。横の広告は空港の駅張り看板を想定して作成しました。

使用ソフト

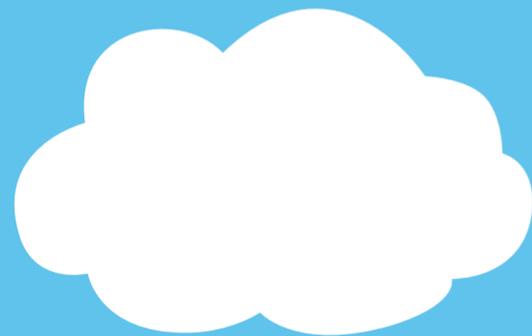


撮影場所

機内

制作期間4日

Solaseed Air

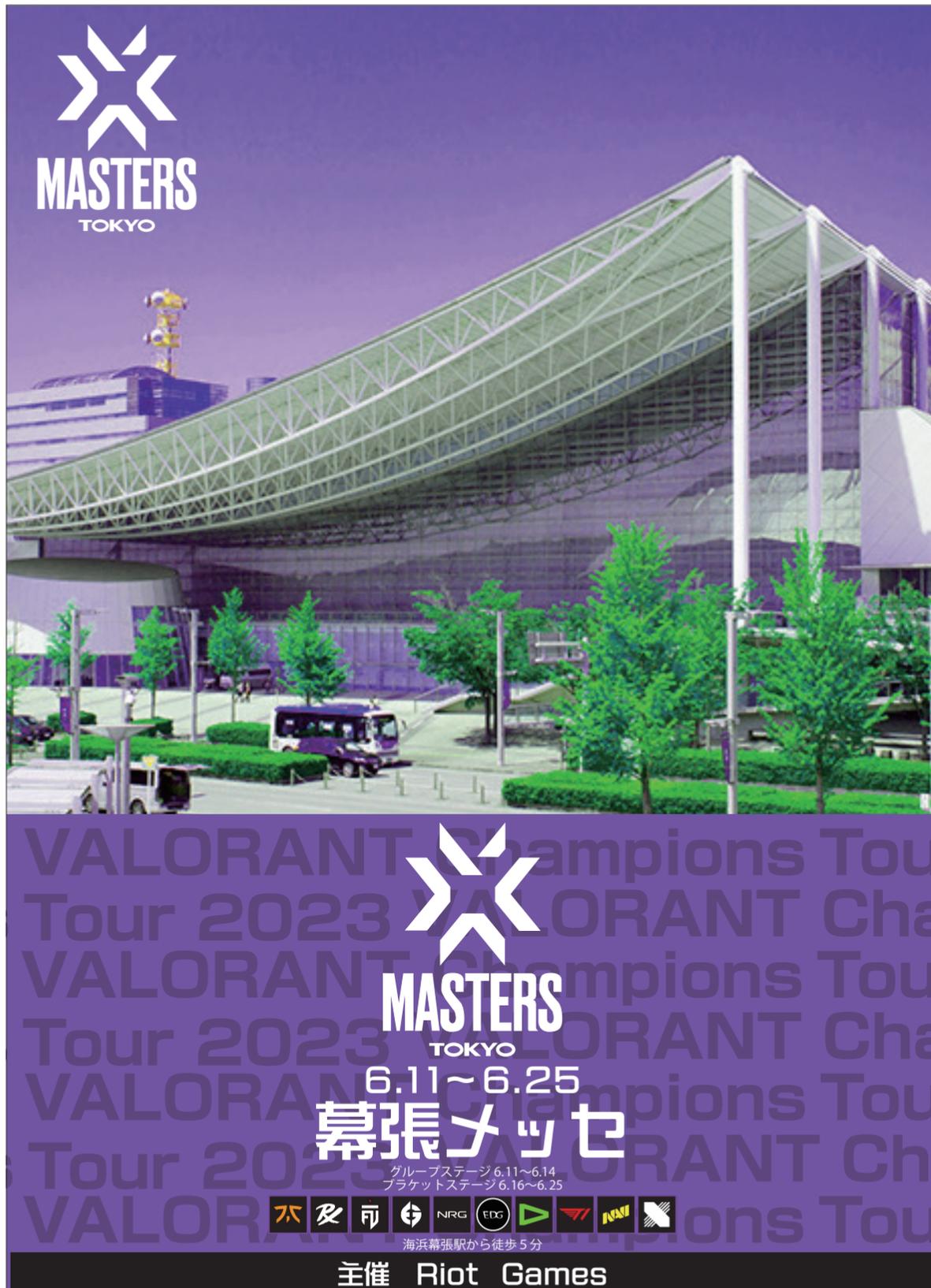


東京
名古屋 ~ 九州
随時運行中!

ソラシドエアは今年で

20周年





5 ゲームイベント広告

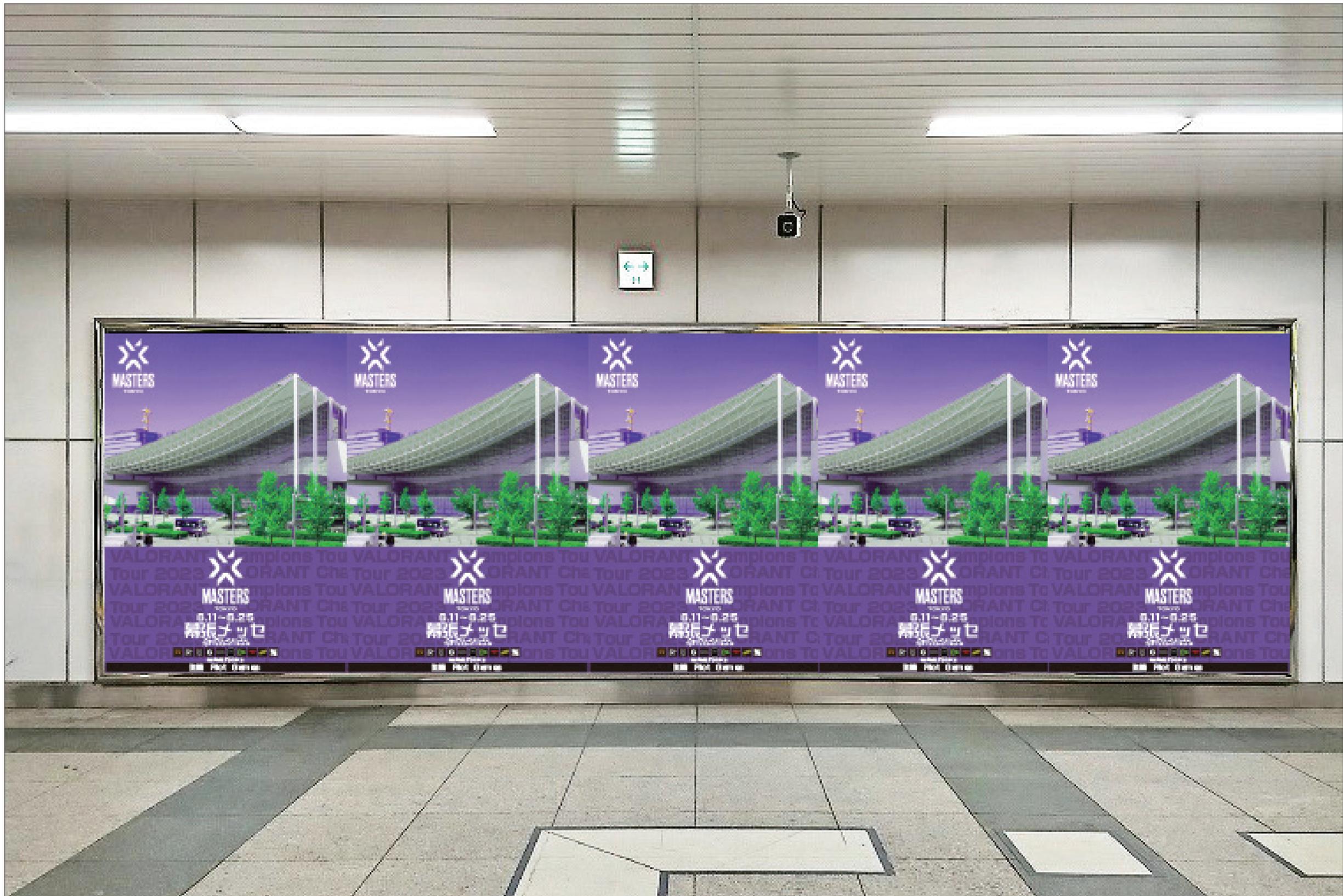
ヴァロラントマスターズ東京

”ヴァロラント”というゲームの世界大会の駅張り広告を作成しました。今回は初めての日本開催ということで開催場所である幕張メッセを広告に使用し今回の大会のイメージカラーでもある紫を使用し目につきやすいようにしました。シンプルに簡潔に情報を伝えやすいようにしました。

使用ソフト



制作期間 1週間



6 ご祝儀袋デザイン

結婚式ご祝儀袋

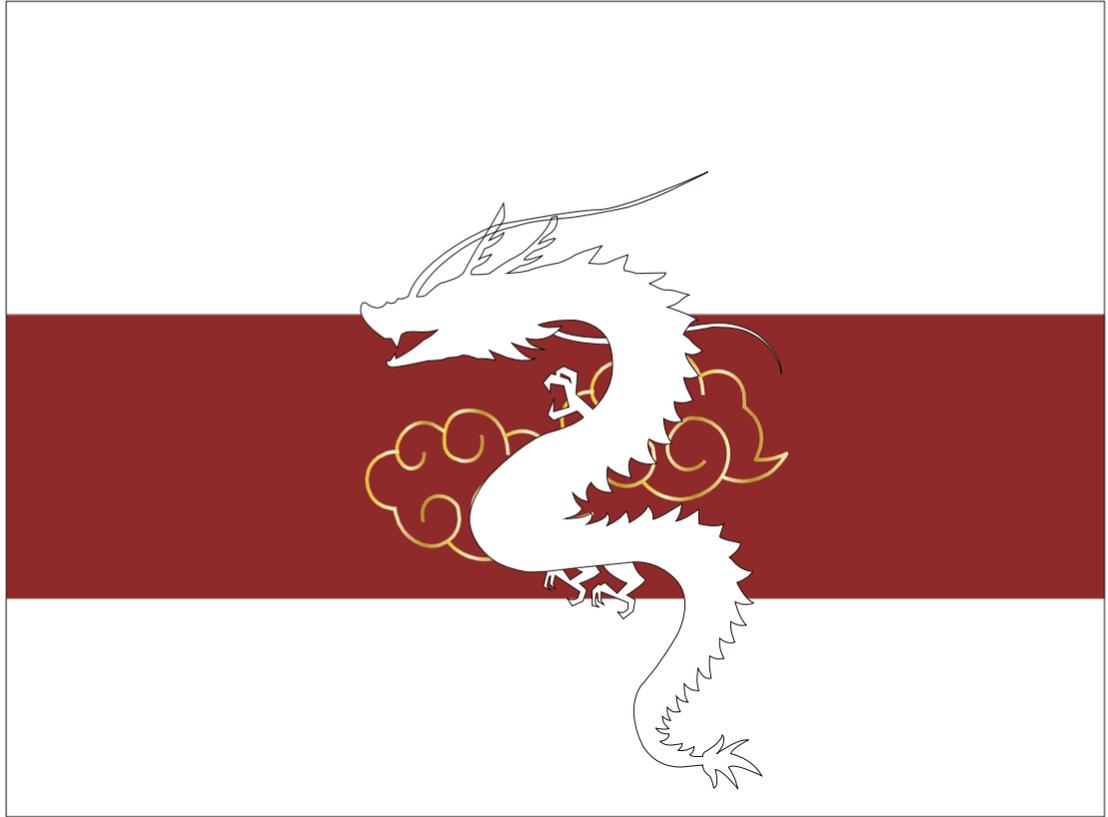
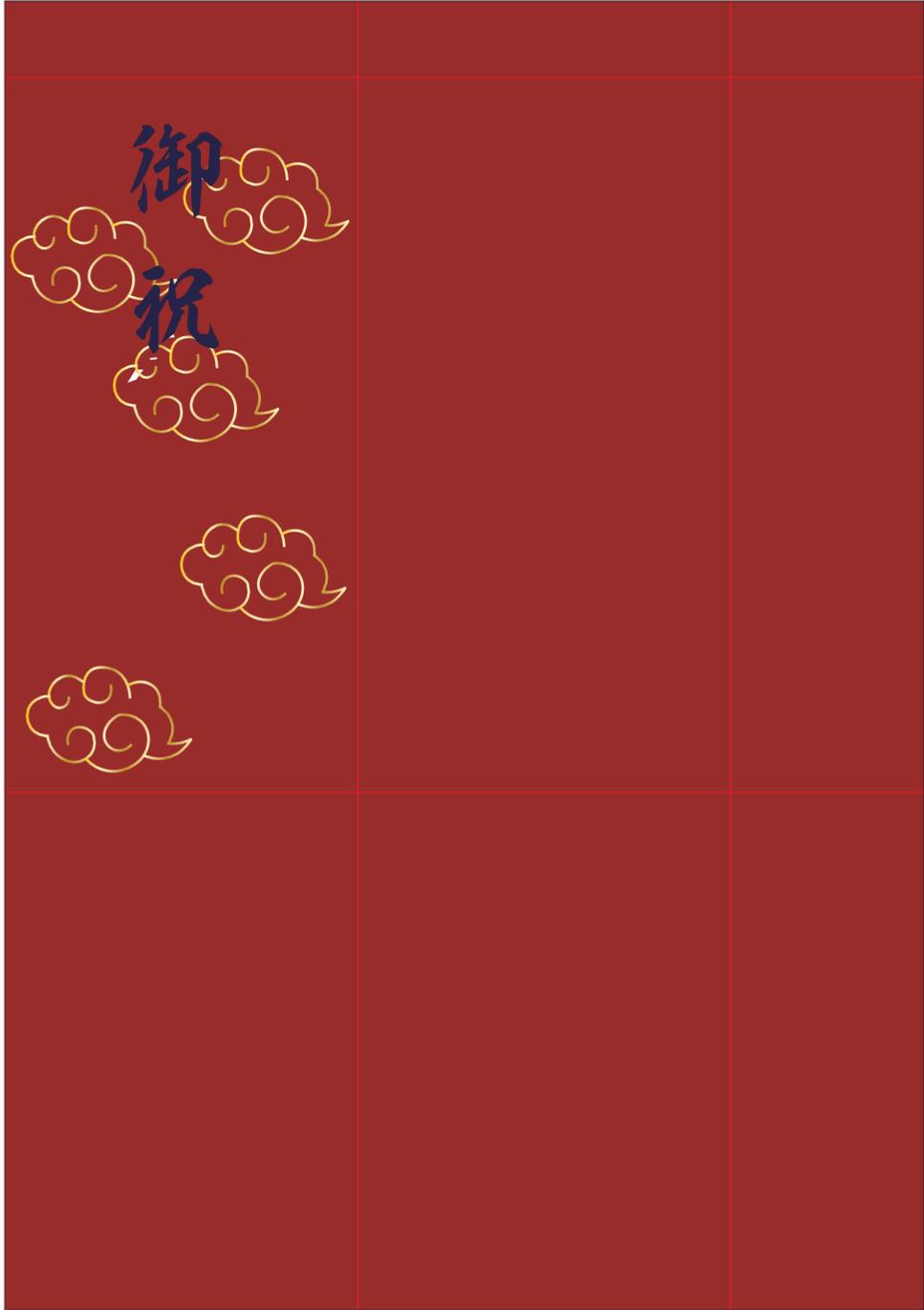
今年の干支の龍を使って
ご祝儀袋を作成しました。
龍の意味は願いや物事を
叶えてくれる縁起物と言
われています。水引きは
あわじ結を使っています。

使用ソフト 撮影場所

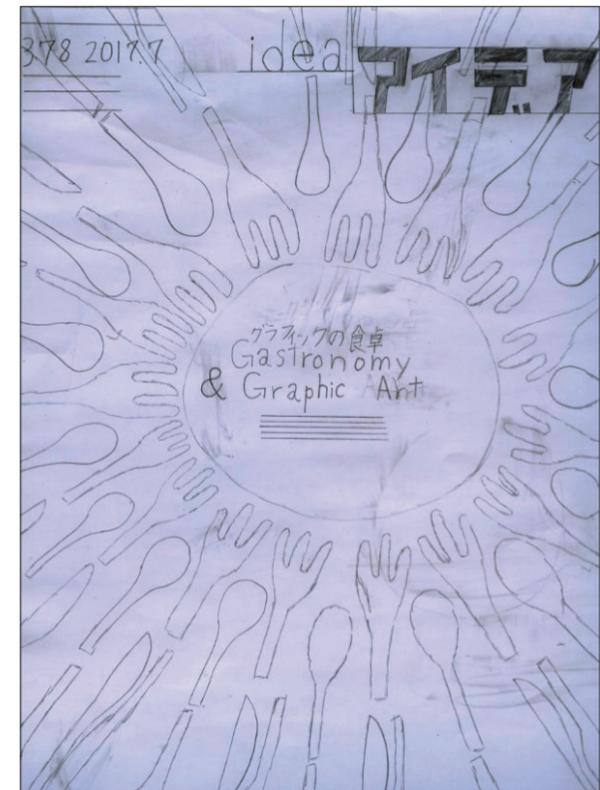
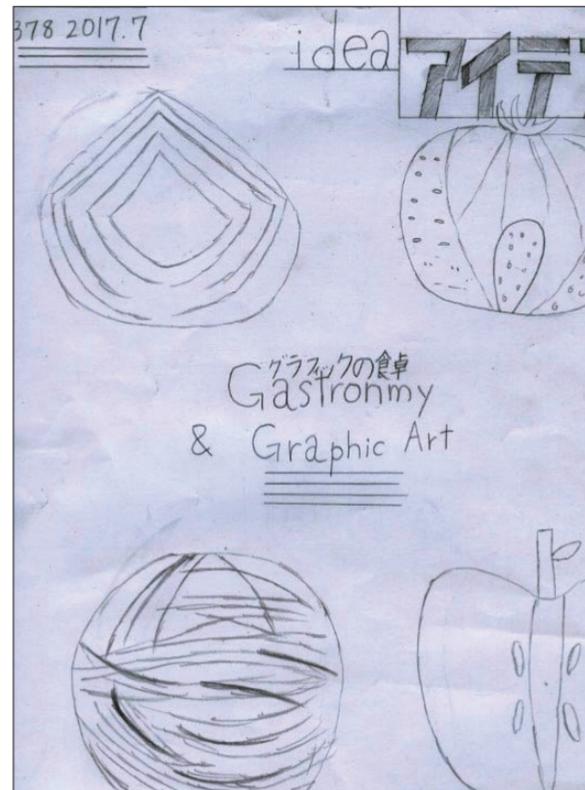
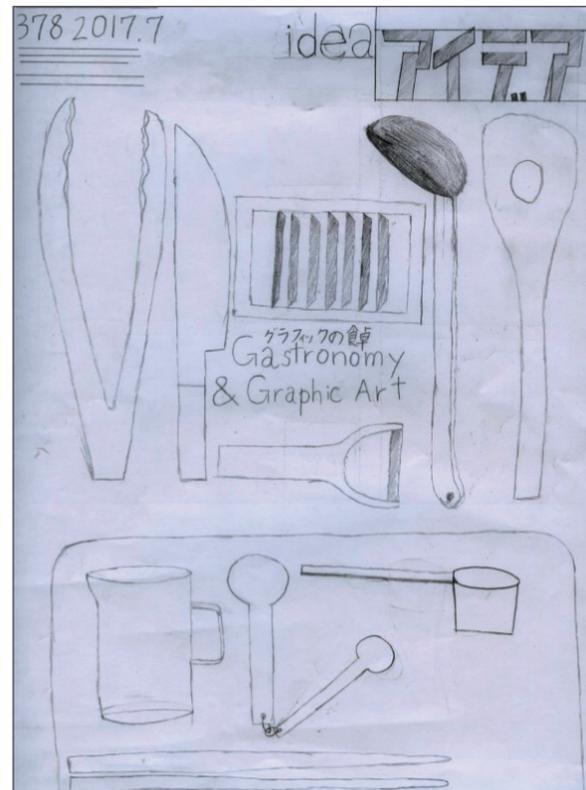


作成期間 2週間





7 雑誌表紙デザイン



デザイン雑誌アイデア

デザイン雑誌「アイデア」の表紙をデザインしました。ラフカンパの時点でいろいろな案がありましたが最終的に食器を使うという案になりました。お皿の周りを食器でかこむことで食卓をイメージしました。

使用ソフト 撮影場所



作成期間 2週間

2017年6月10日発行・発売・第65巻・第3号・通巻378号
(季刊3・6・9・12月10日発行・発売) ISSN 0019-1299

378 2017.7

international
graphic art and
typography

世界のデザイン誌
誠文堂新光社

idea アイデア

グラフィックの食卓
Gastronomy
& Graphic Art

F.T.Marinetti & the Futurist Cookbook
Les Mason & Epicurean
Mitsuno Katumi & Okusama Techo
Gianni Sassi & La Gola
Herman Miller Picnic Posters
IKEA & Homemade is Best
Food Culture Magazines
Karl Gerstner's Avant Garde Kitchen
Days of Trattoria: Sociality of Eating



8 名刺デザイン

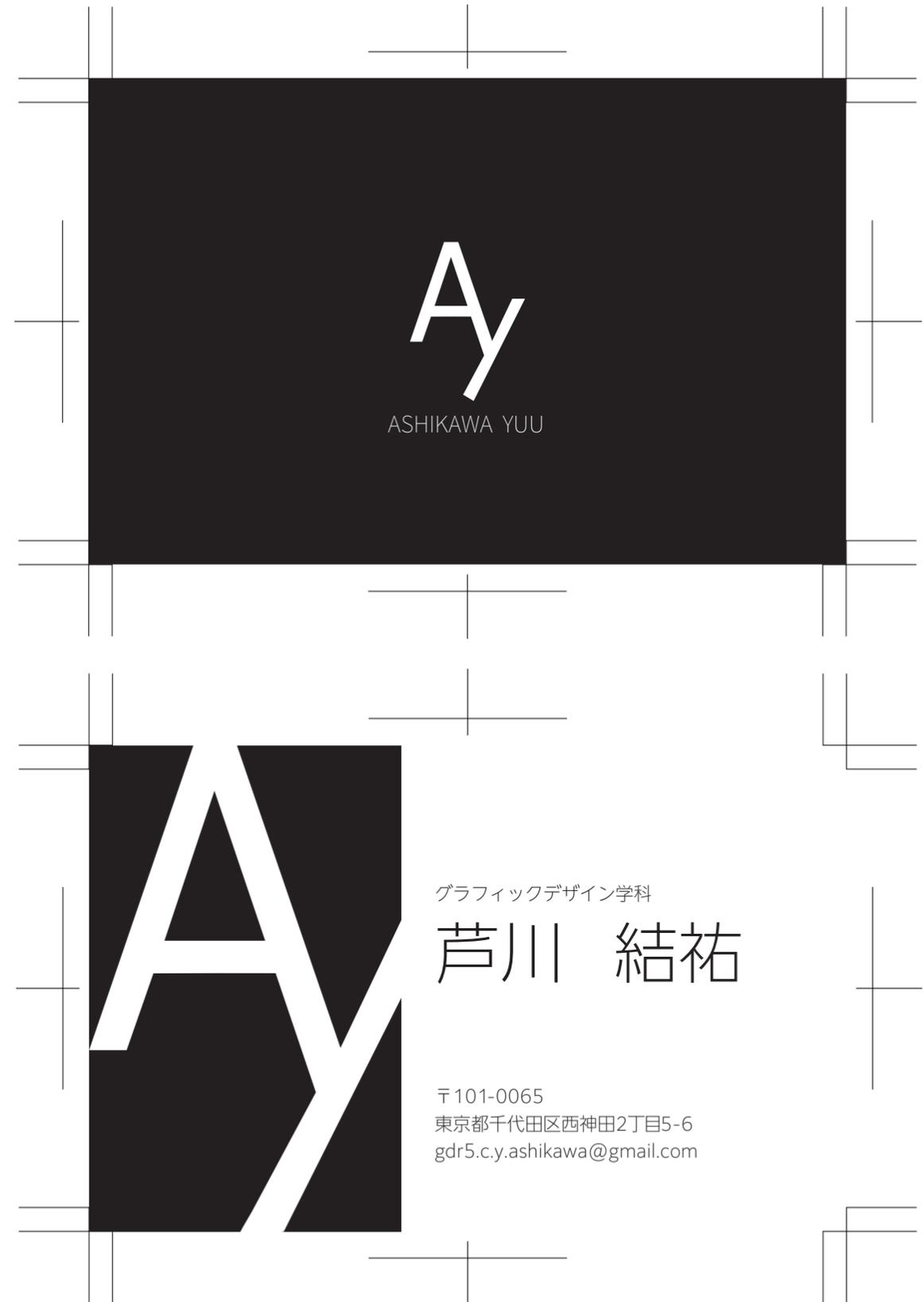
名刺

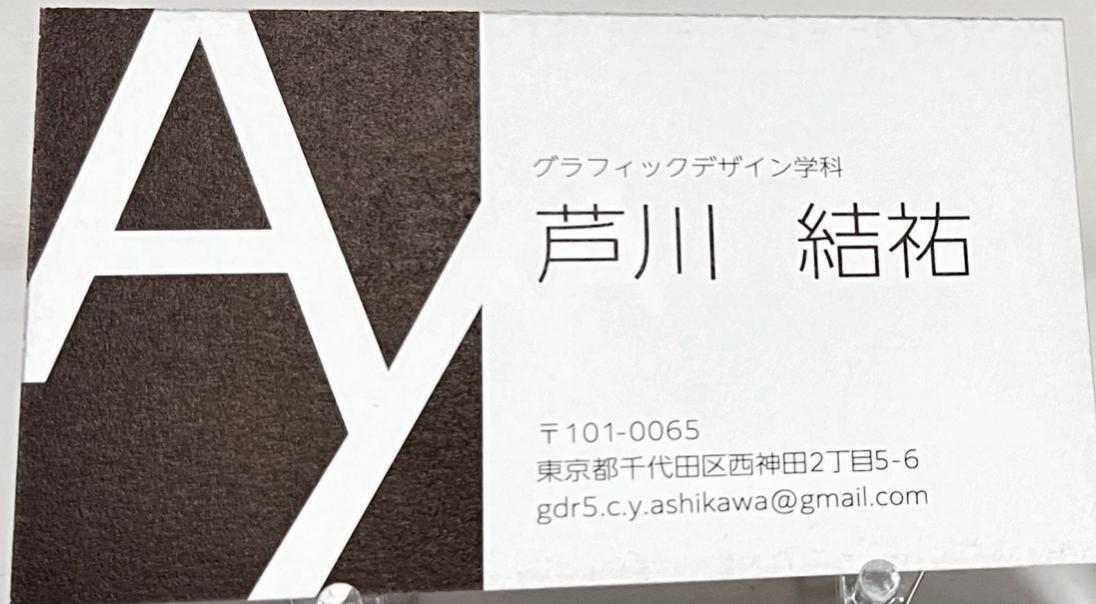
自分の名刺を作成しました。
自分のロゴマークを名刺に
デザインし、入れました。
ロゴマークは自分の名前の
イニシャルをとってデザイン
しました。

使用ソフト 撮影場所



制作時間 3日間

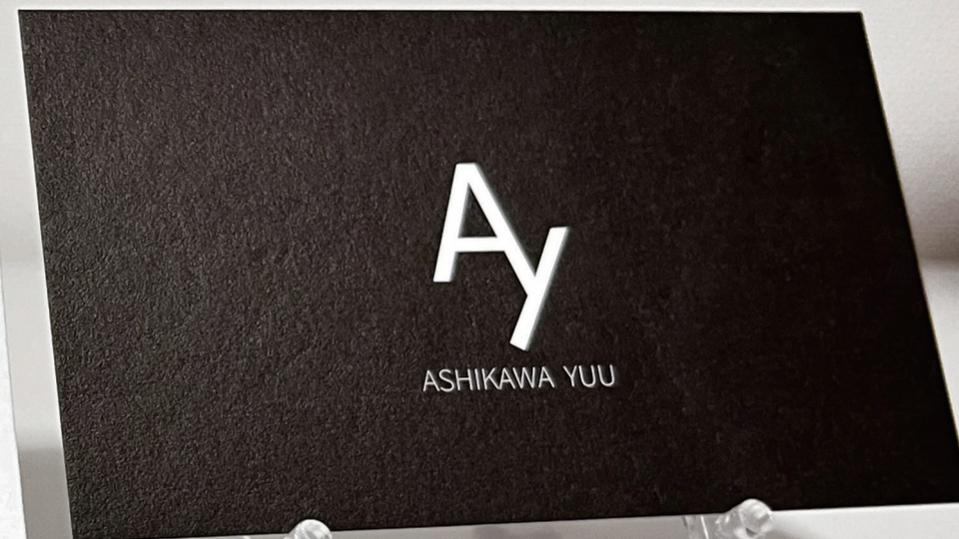




グラフィックデザイン学科

芦川 結祐

〒101-0065
東京都千代田区西神田2丁目5-6
gdr5.c.y.ashikawa@gmail.com



ASHIKAWA YUU

Thank you...