



AKAOGI
MISATO
DESIGN

Profile



はじめまして！

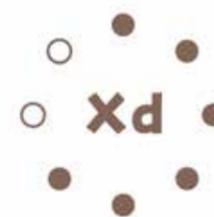
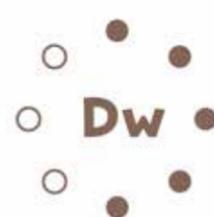
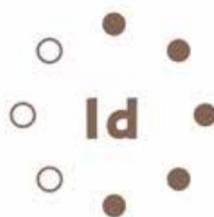
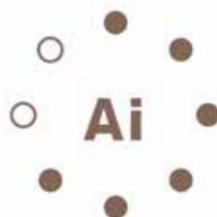
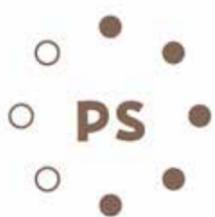


あか おぎ み さ と
赤 萩 美 里

1998年6月3日 埼玉県出身

専門学校 東京デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科 web デザイン専攻

スキル



趣味・好きなもの

WEST. 、 A え ! group

推しのライブ・舞台鑑賞に行くこと
推しの動画を見る
居酒屋・カフェ巡り

略歴

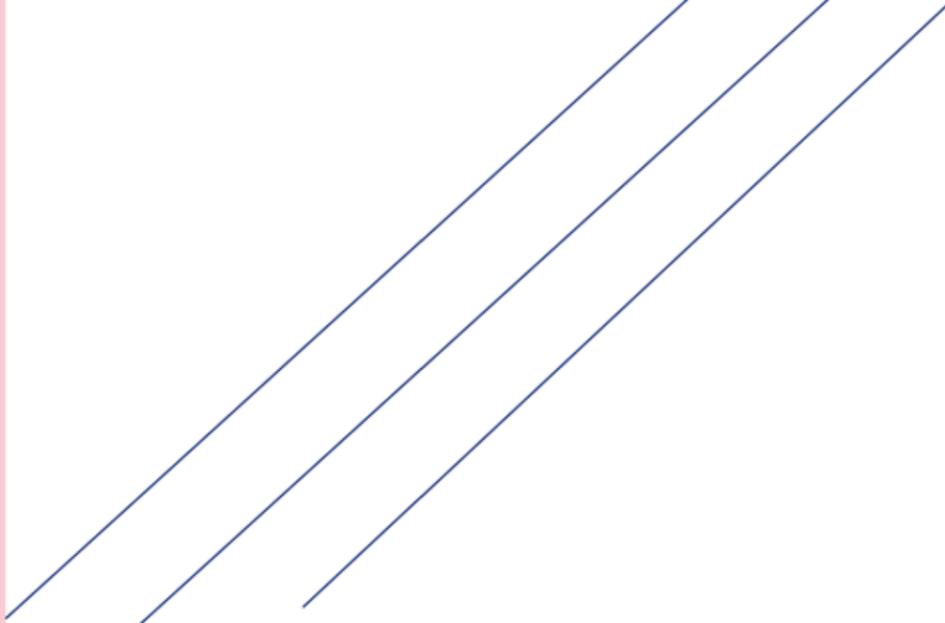
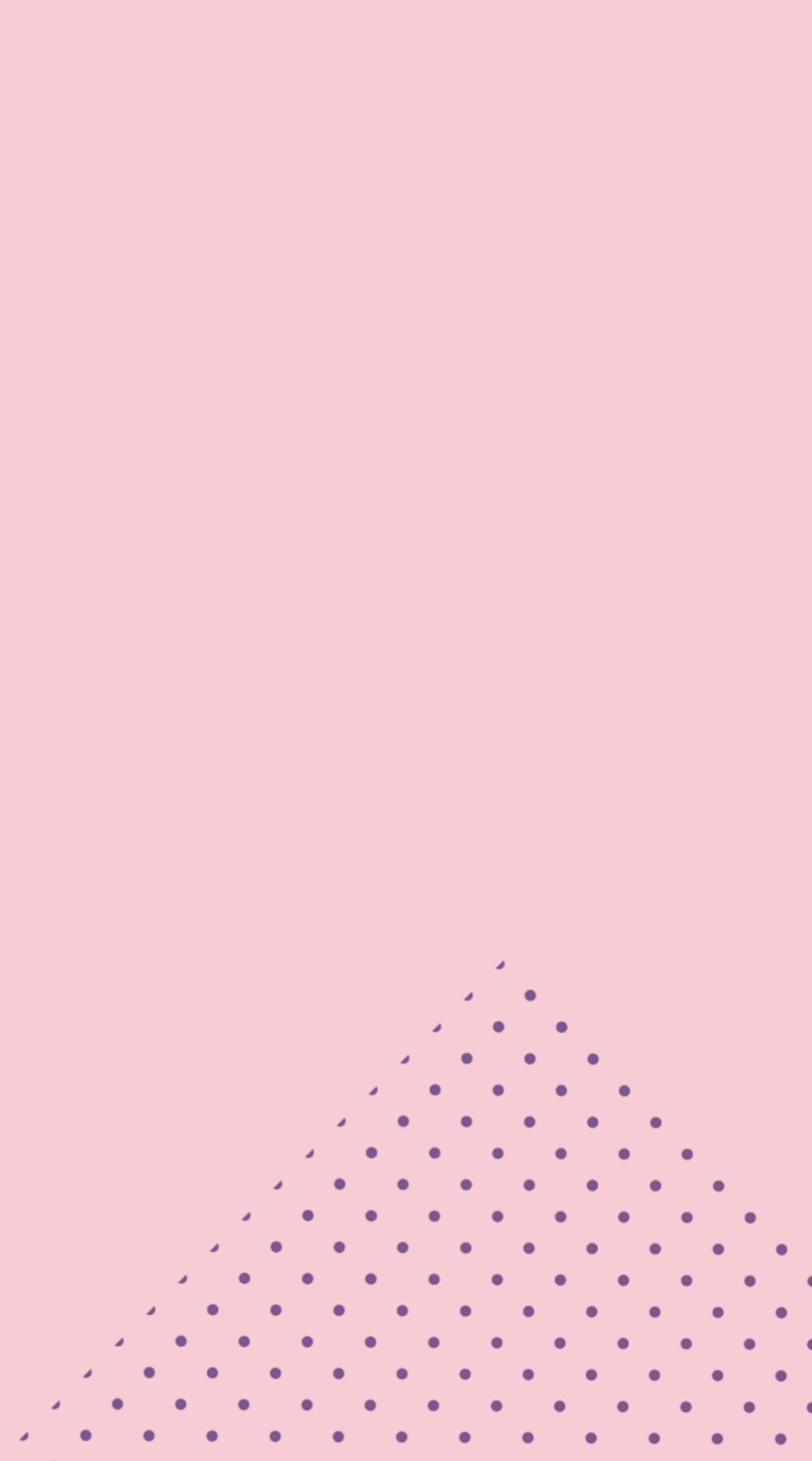
- 2017 私立高校卒業
- 2019 スターバックスでフリーターとしてアルバイトを始める
(現在も学校に通いながらアルバイト)
- 2022 デザイン・web デザインに興味をもつ
- 2023 東京デザイナー・アカデミー グラフィックデザイン学科に入学

制作する上で大事にしていること

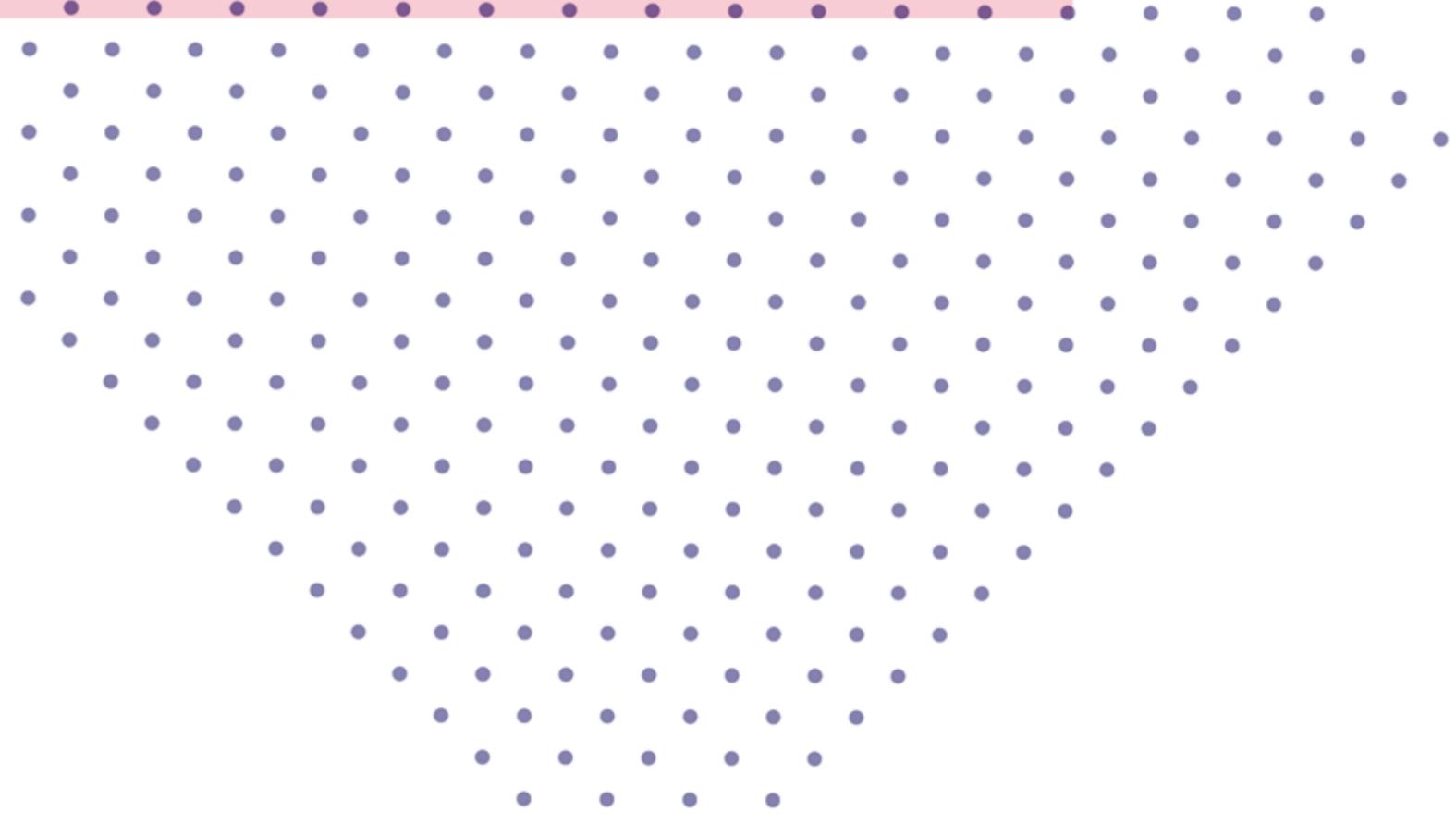
デザインが誰に向けて発信されるのか、デザインの目的や伝えたいことを明確にすることを常に意識し、色彩のバランスやフォント選びをして制作するよう心がけています。

目指していること

見た人にどんなデザインでもオシャレで使いやすいと思ってもらえること、幅広い知識で柔軟にデザインできるデザイナーを目指しています。



WEB DESIGN



WEB DESIGN

01

シャンプーのランディングページ

日常で愛用している himawari という商品で、商品名やパッケージのデザインに添って向日葵の色や花を使い、商品のキャッチフレーズとなる”髪にうるおいを。素直な髪へ”のイメージで水滴を使ったデザインにしました。

● ユーザー目線を考えたメインビジュアル ●



キャッチコピーはユーザー目線を考慮して上の方に配置し、潤いのイメージで向日葵の花や周りに水滴をつけました。

使用ツール



制作期間： 20 時間

制作時期： 2023 年 10 月下旬～ 11 月

Contents

1

共感を得る言葉、悩みの原因を導く言葉



2

商品の特徴



3

商品診断

種類が3種類あるので、好みに合うものを見つけてもらうためのコンテンツ



4

商品ラインナップ



- こんな髪の悩みありませんか？
- ✔ うねり・クセ・パサつき
 - ✔ 湿気による髪の広がり
 - ✔ 髪のゆがみ
 - ✔ 髪が太い・硬い

その理由は「うるおい」不足
かもしれません

HIMAWARIのちから

オーガニック
ヒマワリオイル

ヒマワリ種子
エキス

ヒマワリ
花エキス

+ + +

プレミアムヒマワリオイルEX

↓

ダメージ補修&保湿

髪の内側にうるおいを与え、外側のキューティクルの
割れをコーティングします

[View more](#)

fragrance

層だまりのあたたかさとお透きとおって爽やかな
エレガントフローラルの香り

| | | |
|-------------------------------|------------------|--|
| 朝から、アフター、夜間 エレガントフローラルの香り | 最初に感じる香り | |
| 朝から夕方、夕方から夜間 エレガントフローラルの香り | 中心となる香り (2時間後から) | |
| 夜間から朝まで エレガントフローラルの香り | 残り香 (約半日後から) | |



- こんな髪の悩みありませんか？
- ✔ うねり・クセ・パサつき
 - ✔ 湿気による髪の広がり
 - ✔ 髪のゆがみ
 - ✔ 髪が太い・硬い

その理由は「うるおい」不足
かもしれません

HIMAWARIのちから

オーガニック
ヒマワリオイル

+

ヒマワリ種子
エキス

+

ヒマワリ
花エキス

+ + +

プレミアムヒマワリオイルEX

↓

ダメージ補修&保湿

髪の内側にうるおいを与え、外側のキュー
ティクルの割れをコーティングします

[View more](#)



その他のシリーズはこちら



HIMAWARI診断

View more

Product 製品ラインナップ

shampoo



オイルイン シャンプー
500ml ¥1050 (税込)

conditioner



オイルイン コンディショナー
500ml ¥1050 (税込)

Buy Now

Special Care

頭皮を
ケアしよう



オイルイン
トリートメント
200g

頭皮をバリアして
うねりをコントロール

髪質を
ケアしよう



オイルイン
ヘアマスク
180g

ブラスチックやセラミド
の髪内補填により
髪質をケア

Buy Now



Dear Beaute
HIMAWARI



fragrance

陽だまりのあたたかさと
透きとおって爽やかな

エレガントフローラルの香り



最初に感じる香り
中心となる香り (2時間後から)
残り香 (約半日後から)



その他のシリーズはこちら

HIMAWARI診断



View more



Product 製品ラインナップ



オイルイン
シャンプー
500ml ¥1050 (税込)



オイルイン
コンディショナー
500ml ¥1050 (税込)

Buy Now

Special Care

頭皮を
ケアしよう



頭皮をバリアして
うねりをコントロール

オイルイン
トリートメント
200g

髪質を
ケアしよう

ブラスチックやセラミド
の髪内補填により
髪質をケア

オイルイン
ヘアマスク
180g



Buy Now



Dear Beaute
HIMAWARI



学校ホームページ（学科ページ）リニューアル

コンセプトは”グラフィックデザインらしさ”です。
柔らかい・親しみやすいデザインを表現しました。

ホームページ構成

メインビジュアル、メニューバー

形や直線を使った幾何学模様

学科の特徴

4つの point を縦1列でなく2列にして見やすくしました

専攻紹介

専攻紹介の部分はPC・スマホ版共に、見たい専攻のボタンを押すとその項目が画面の真ん中になり見やすくなるという設定で作りました
すぐに専攻の情報がわかるように内容を下のサイトよりも完結にして吹き出しにまとめました

2年間のカリキュラム

2年間のカリキュラム部分はインデックス風のデザインにして学期ごとに飛べるようにして、わかりやすくしました

主な就職先

オープンキャンパス

チェキ風にして見やすくしました

ヘッダー

使用ツール



制作期間： 25 時間

制作時期： 2023 年 12 月下旬 ~2024 年 1 月

GRAPHIC DESIGN

グラフィックデザイン学科

100%
実習

AQ
entry

グラフィックデザイン学科の
特徴

GRAPHIC DESIGN

グラフィックデザイン学科

100%
実習

AQ
entry

グラフィックデザイン学科の
特徴

グラフィックデザイン学科は
実習が中心です。

専門学校で学ぶ人、専門学校卒業後、社会人、学生と一
種ハイブリッドな環境に身を置く人もいます。グラフィックデザイン学科

は、その中でも「デザイン」を学び、プロの現場と
同様のプロセスで実践し、スキルを磨きます。

最新のデザインツールを使い、最新のデザインソフト、3Dのデザ
インを行います。

GRAPHIC DESIGN

グラフィックデザイン学科

グラフィックデザイン学科の特徴

グラフィックデザイン学科には4つの特徴があります

point 01

デザイン事務所と同環境の実習室を完備！
表現と発想を学び技術と感性を高める

グラフィックデザインは、主として印刷物をデザインします。様々な印刷表現に対応した機材を用意し、グラフィックデザイン学科の実習室には、最新のデジタル印刷機に加え、活版印刷の印刷機を完備。シルクスクリーン専用印刷室も備えており、印刷表現の伝統と最先端を共に活用できる環境が整っています。

ずっと美術が好きで、物作りが好きな人、社会人、留学生、様々なバックグラウンドを持った人たちが集まる、グラフィックデザイン学科。まずデザイナーとしての下地となる「作る力」を学び、プロの現場と同様のプロセスで高度な制作スキルを習得します。多様な人たちとときに協力し合い、ときに競い合いながら、プロのデザイナーを目指します。

point 03

デザインの現場で求められる幅広い力をつけ、楽しさを学ぶ！

1年次前期・2年次前期では選択授業があるため、自分の専攻以外の授業を選ぶことができます。出版や広告やパッケージデザインやイラスト、Webデザイン、産学連携授業など様々な授業を通してデザイナーに求められる幅広いデザイン力を高め実践力を育成します。

point 02

アウトプットとインプットを学び、
デザインの体力を得る

1年次前期まではデザイナーとしての体力づくりの期間です。前期に土台となる表現力を身につけたのち、1年次後期からはデザインの仕事の経験を目的とした実践的な制作課題がスタートします。正解はありません。与えられたお題に対し、学生一人ひとりが自分なりの答えを見つけ出し作り出します。自分のアイデアと表現を提案していくカリキュラムへとステップアップしていきます。

point 04

実践力や専門性を高め、「好き」を
極めてプロになる。

グラフィックデザイナーの仕事は幅広く、ロゴマークや広告、パッケージといった印刷表現だけに留まりません。グラフィックデザイナーの仕事は幅広く、ロゴマークや

専攻紹介

「長所に気づき、才能にする」をコンセプトに、自身の強みを見つけて個性として伸ばし、世に求められるデザイナーを育成します。

自分の目標に合わせて様々な経験や、より幅広い知識を得られる多彩な選択授業もあります。

- グラフィックデザイン専攻
- イラストデザイン専攻
- 広告デザイン専攻



豊富なスキルと共に視野を広げる。
幅広いグラフィックデザイン実践力を身につけ、こだわりを持った印刷物のデザインができるグラフィックデザイナーとして活躍を目指します。

商品イメージの整え方を学ぶ。
デザイン表現の幅を広げてくれるイラストレーション、デザインとイラスト表現の両面的なデジタルスキルを身につけ、イラストを武器にデザイナーとしての活躍を目指します。

広告や商品の企画・立案ができるクリエイターへ。
広告制作会社への就職を目指す。手塚賞で賞状を授けられたクリエイターを目指し、実践的な広告制作や魅力を引き立てるデザインを学びます。

GRAPHIC DESIGN

グラフィックデザイン学科

グラフィックデザイン学科の特徴

グラフィックデザイン学科には4つの特徴があります

ずっと美術が好きで、物作りが好きな人、社会人、留学生、様々なバックグラウンドを持った人たちが集まる、グラフィックデザイン学科。

まずはデザイナーとしての下地となる「作る力」を学び、プロの現場と同様のプロセスで高度な制作スキルを習得します。多様な人たちとときに協力し合い、ときに競い合いながら、プロのデザイナーを目指します。

point 01

デザイン事務所と同環境の実習室を完備！
表現と発想を学び技術と感性を高める

グラフィックデザインは、主として印刷物をデザインします。様々な印刷表現に対応した機材を用意し、グラフィックデザイン学科の実習室である印刷工房inQには、最先端のデジタル出力の設備に加え、活版印刷の印刷機を完備。シルクスクリーン専用印刷室も備えており、印刷表現の伝統と最先端を共に活用できる環境が整っています。

point 02

アウトプットとインプットを学び、
デザインの体力を得る

1年次前期まではデザイナーとしての体力づくりの期間です。前期に土台となる表現力を身につけたのち、1年次後期からはデザインの仕事の経験を目的とした実践的な制作課題がスタートします。正解はありません。与えられたお題に対し、学生一人ひとりが自分なりの答えを見つけ出し作り出します。自分のアイデアと表現を提案していくカリキュラムへとステップアップしていきます。

point 03

デザインの現場で求められる幅広い力をつけ、楽しさを学ぶ！

1年次後期・2年次前期では選択授業があるため、自分の専攻以外の授業を選ぶことができます。出版や広告やパッケージデザインやイラスト、Webデザイン、産学連携授業など様々な授業を通してデザイナーに求められる幅広いデザイン力を高め実践力を育成します。

point 04

実践力や専門性を高め、「好き」を極めてプロになる。

グラフィックデザイナーの仕事は幅広く、ロゴマークや広告、パッケージといった印刷表現だけに留まりません。

出版デザイン専攻

読者を魅了するデザインを追求

広告制作会社への就職を目標に、多岐にわたる広告クリエイターとして実践的な広告制作を学びます。主に扱う紙物商品の魅力を伝え、宣伝していくためのデザインを学びます。

詳しく見る 授業内容

Webデザイン専攻

進化するWebメディアを授業に

Web上で見た時の見やすさだけでなく、クライアントからの要望などを取り込んだ機能的なwebページを作り上げるためのデザイン力を身につけます。

詳しく見る 授業内容

目指せる職業

グラフィックデザイナー アートディレクター 広告デザイナー パッケージデザイナー
 エディトリアルデザイナー Webデザイナー タイポグラフィ イラストレーター
 DTPデザイナー キョウカウデザイナー

2年間のカリキュラム

広告、雑誌、パッケージ、Webデザインから今後重視されるモーショングラフィックまで実践的な授業が組まれています。

| 1st 前期 | 1st 後期 | 2nd 前期 | 2nd 後期 |
|---|--|---|--|
| <p>GRAPHIC design</p> <p>タイポグラフィ</p> <p>ロゴマークや書籍のデザインなど、文字は非常に重要。その歴史、形の成り立ちを学び、プロの知識と文字の扱い方を学びます。</p> | <p>美術基礎/造形</p> <p>デザインの基礎として造形と色彩をテーマに構成力を学び基礎能力を身につけます。</p> | <p>デザイン実習1 (Illustrator) デザイン実習2 (Photoshop)</p> <p>化学を学ぶうえで重要な2本のアプリケーション。IllustratorとPhotoshopの操作法とスキルを習得します。</p> | <p>タイポグラフィ</p> <p>ロゴマークや書籍のデザインなど、文字は非常に重要。その歴史、形の成り立ちを学び、プロの知識と文字の扱い方を学びます。</p> |

主な就職先

(株) 博報堂プロダクツ (株) トップグラフィックコミュニケーションズ (株) セガ・インタラクティブ (株) アドブレイン (株) スパイス (株) リッシ (株) ヘルメス (株) ジェイツ・コンプレックス (株) ニックインターナショナル

詳しく見る

オープンキャンパス

グラフィックデザイン専攻に関するオープンキャンパスについて紹介いたします。広告やパッケージなど、デザインに関する様々な分野や職種に関する詳細な資料もご用意しております。ぜひご参加ください。

開催日時: 10月10日(土) 10:00~15:00

会場: 東京都中央区新富町1-1-1 東京デザイナー学院

参加費: 無料

申し込み: [こちらから](#)

Quick link

学校案内 学科紹介 就職・デューサポート 就職・デューサポート Support 就職先一覧 入学・出願 21世紀アカデミアについて

グラフィック専攻 専攻紹介 就職実績 2年間のカリキュラム オープンキャンパス

TBG 東京デザイナー学院

TEL: 0120-62-6006

Copyright TOKYO DESIGNER GAKUIN, all rights reserved.

専攻紹介

「長所に気づき、才能にする」をコンセプトに、自身の強みを見つけて個性として伸ばし、世に求められるデザイナーを育成します。

自分の目標に合わせて様々な経験や、より幅広い知識を得られる多彩な選択授業もあります。

グラフィックデザイン専攻 イラストデザイン専攻
 広告デザイン専攻 パッケージデザイン専攻
 出版デザイン専攻 Webデザイン専攻

グラフィックデザイン専攻

多彩なスキルと共に視野を広げる

幅広いグラフィックデザイン表現力を身につけ、こだわりを持った印刷物のデザインができるグラフィックデザイナーとして就職を目指します。

詳しく見る 授業内容

2年間のカリキュラム

広告、雑誌、パッケージ、Webデザインから今後重視されるモーショングラフィックまで実践的な授業が組まれています。

| 1st 1年生 前期 | 1st 1年生 後期 | 2nd 2年生 前期 | 2nd 2年生 後期 |
|---|------------|------------|------------|
| <p>GRAPHIC design</p> <p>タイポグラフィ</p> <p>ロゴマークや書籍のデザインなど、文字は非常に重要。その歴史、形の成り立ちを学び、プロの知識と文字の扱い方を学びます。</p> | | | |

主な就職先

(株) 博報堂プロダクツ (株) トップグラフィックコミュニケーションズ (株) セガ・インタラクティブ (株) アドブレイン (株) スパイス (株) リッシ (株) ヘルメス (株) ジェイツ・コンプレックス (株) ニックインターナショナル

詳しく見る

オープンキャンパス

グラフィックデザイン専攻に関するオープンキャンパスについて紹介いたします。広告やパッケージなど、デザインに関する様々な分野や職種に関する詳細な資料もご用意しております。ぜひご参加ください。

開催日時: 10月10日(土) 10:00~15:00

会場: 東京都中央区新富町1-1-1 東京デザイナー学院

参加費: 無料

申し込み: [こちらから](#)

Quick link

学校案内 学科紹介 就職・デューサポート 就職・デューサポート Support 就職先一覧 入学・出願 21世紀アカデミアについて

グラフィック専攻 専攻紹介 就職実績 2年間のカリキュラム オープンキャンパス

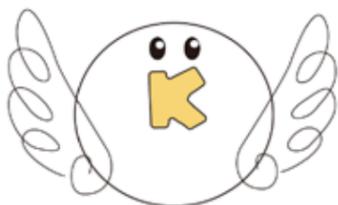
TBG 東京デザイナー学院

TEL: 0120-62-6006

Copyright TOKYO DESIGNER GAKUIN, all rights reserved.

幼稚園 web サイトリニューアル

幼稚園の web サイトなので全体を可愛く仕上げたく、パステルカラーを基調にしてカラフルにし、フォントも可愛い雰囲気のものを選びました。メインビジュアルにはその幼稚園が大事にしている教育目標のフレーズを使いました。サブページ(年間行事のページ)も作りました。今回制作したのはPC版で、一度にすぐ確認できるようにユーザー目線でレイアウトを考えました。



実際の幼稚園の園章に鳥が入っていたので羽や鳥を入れて制作しました。

使用ツール



制作期間: 20 時間

制作時期: 2023 年 10 月下旬



蔵前幼稚園
KURAWAE KINDEN GAKUEN

お問い合わせへ



たくましく、
心豊かな子を育てます

トップ

園の紹介

施設の紹介

年間行事

園の生活

蔵前幼稚園
KURUMAE KINDERGARTEN

お問い合わせ



たくましく、
心豊かな子を育てます

トップ 園の紹介 施設の紹介 年間行事 園の生活

お知らせ

- 2023.10.8 運動会開催のお知らせ
- 2023.10.3 入園のご案内を更新しました
- 2023.9.30 入園願書交付のお知らせ
- 2023.9.1 入園説明会予約受付開始
- 2023.8.31 親子見学会(9月分)予約開始

園児募集中!
詳しくはこちら

交通・アクセス

保護者専用サイト
KARAKUアプリ

親子見学会

夏休み明けの親子見学会の様子。子どもは元気な様子で遊んでいました。お母さん方も笑顔で子どもと交流していました。

親子見学会の様子。子どもは元気な様子で遊んでいました。お母さん方も笑顔で子どもと交流していました。



もっと見る

保育目標



- 子どもの主体性を育てる
- 子どもの伸びる芽を伸ばす
- 目を離さない指導を実施する

入園をご希望の方へ

入園説明会

よくある質問

蔵前幼稚園
〒114-0051
東京都荒川区蔵前2-1-10
TEL. 03-4811-0048

- トップページ
- お知らせ
- 保育目標
- 園の紹介
- 施設の紹介

- 年間行事
- 園の生活
- トピックス
- 入園のご案内
- 交通・アクセス
- 親子見学会

- よくある質問
- プライバシーポリシー

Copyright © Kurumae Kindergarten. All Rights Reserved.

年間行事



- ▶ トップ
- 🏠 園の紹介
- 🌿 施設の紹介
- 📅 年間行事
- 🍷 園の生活

トップページ > 年間行事



| | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|------------------------------|---|---|--|--|---|---|---|
| <p>4月 始業式 入園式 保護者会 親子遠足(年中・年長) なかよし雛のほり会</p> | <p>5月 園外保育 定期健康診断 親子遠足(年少) 保育参加日 温水プール(年長・年中)</p> | <p>6月 衣替え プリネットarium(年長) 開園記念日 プール遊び 親子なかよし観劇会 保育参加日 個人面談</p> | <p>7月 プール遊び 防犯指導 防災引き渡し訓練 終業式 お泊り保育(年長)</p> | <p>8月 夏休み子ども会</p> | <p>9月 始業式 保護者会 上野動物園 保育参加日 特養老人ホームとの交流(年少) 入園説明会</p> | <p>10月 運動会 衣替え お手廻り遠足 劇団観劇 入園テスト</p> | <p>11月 保育参加日 消防署見学(年長) 個人面談</p> | <p>12月 お餅つき・お豆腐さんごっこ 絵本読み聞かせ会 お遊戯会 クリスマス会 終業式</p> | <p>1月 始業式 園外保育(風揚げ) 新入園児保護者会 保育参加日(年少)</p> | <p>2月 節分豆まき お遊戯会 ふれあい動物園 お別れ遠足(年長) 小学校見学(年長)</p> | <p>3月 劇団観劇 なかよし遠足(年中・年少) 保護者会 新入園児一日入園 交通安全指導(年長) お別れ会 修了式 卒園式</p> |
|---|--|--|--|------------------------------|---|---|--|--|---|---|---|



- トップページ
- おしらせ
- 保育目標
- 園の紹介
 - ▶ 交通・アクセス
- 施設の紹介
- 年間行事
 - 園の生活
 - ▶ 課外教室
- 入園のご案内
 - ▶ 入園説明会
 - ▶ 親子説明会
- よくある質問
- プライバシーポリシー

WEB DESIGN

04

架空カフェの web サイトページ

架空の猫カフェ web サイト (PC 版) を授業内課題で制作しました。
猫のイメージ色で配色を決めました。
メインビジュアルや猫の写真は実際に猫カフェに行き、過去に
撮影したものを使用しました。

猫カフェ
gorogoro
ゴロゴロ

使用ツール   

制作期間: 15 時間

制作時期: 2024 年 1 月





News 2024.12.18 猫カフェ ゴゴゴの最新情報

Concept

ゴゴゴはくつろいでゆるゆるタイムを楽しみたいわが家。
ネコちゃんをそばに居られようと思えるような。
癒しの空間を提案します。



過ごし方

ネコちゃんと一緒にくつろく、触れる

みんながゴゴゴにリラックスした時間を過ごしてください。

お座りして高まじろ！
①お座りして高まじろ。
②お座りして高まじろ。

ドリンク・フードを楽しむ

様々なドリンク・フードをご用意してあります。
様々なメニューをご用意していますので、ぜひお楽しみください。

ネコちゃんにおやつをあげる

おやつは好きなだけ食べていいわけではありません。
おやつは手につけては食べない。
おやつは手につけては食べない。

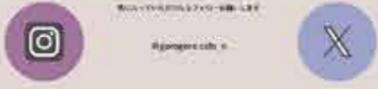
ネコちゃんに座ってもらう

お座りして高まじろはベースを
お座りして高まじろ。
お座りして高まじろ。
お座りして高まじろ。

ネコちゃんとおもちゃで遊ぶ

遊ぶコト
お座りして高まじろ。
お座りして高まじろ。

Follow us



アクセス

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL: 03-XXXX-XXXX
営業時間: 11:00 - 20:00



MENU

世界中の産地から厳選された高品質の原材料を使用しています。
 色々なドリンクやスイーツ、フードをご用意していますので、
 猫カフェでお気に入りの1杯、フードを見つけてみませんか。

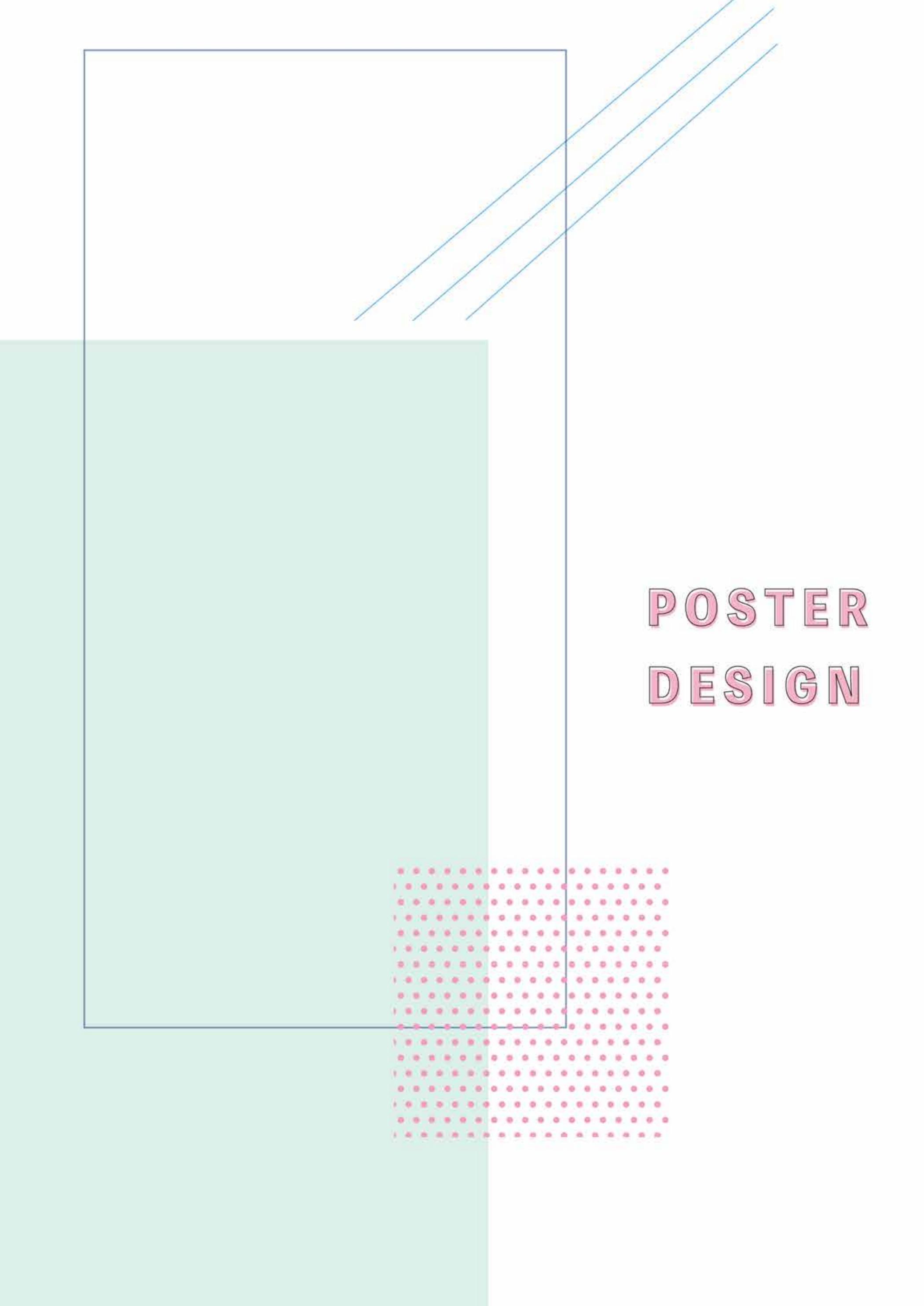
 ネコちゃんにあげるおやつメニューも多数ご用意しています。
 人間の食事にネコちゃんも関わってくる場合があるのでお用のおやつは
 食べられないようにするかスタッフをお呼びください



*ソイ、アーモンド、無糖類・低脂肪が選べいただけます

| Drink | | Food | |
|---------------------------|------|---------|------|
| カフェラテ (アイス・ホット) | ¥480 | 季節のケーキ | ¥450 |
| アメリカーノ (アイス・ホット) | ¥400 | クッキー | ¥400 |
| ホワイトモカ (アイス・ホット) | ¥500 | パームクーヘン | ¥400 |
| 抹茶ラテ (アイス・ホット) | ¥480 | ねこパフェ | ¥600 |
| アイスティー | ¥400 | | |
| +¥200 ねこラテアート (ホット・ラテ系のみ) | | | |

| ねこちゃんのおやつ | |
|-----------|------|
| テュール | ¥400 |
| ロケットフード | ¥350 |
| ささみ | ¥300 |
| キャンディー | ¥400 |



POSTER
DESIGN

poster design

01

撮影実習の授業で一眼レフを使用し、パッケージの撮影も行いました



レモン 50 個分という特徴に合わせて、商品の周りにレモンや黄色のドットを 50 個配置しました



FANCL
ヘルスサイエンス

レモン 50 個分の
ビタミンC を 3 粒で

体内への効率を 第一に考えています

FANCL
ヘルスサイエンス 30日分

ビタミンC
Vitamin C

レモン約50個分のビタミンCを3粒で

- 健康や美容が気になる
- 果物を食べる機会が少ない
- 透明感が気になる

ビタミンC ビタミンB2 藤茶ポリフェノール

健康補助食品

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

poster design

03

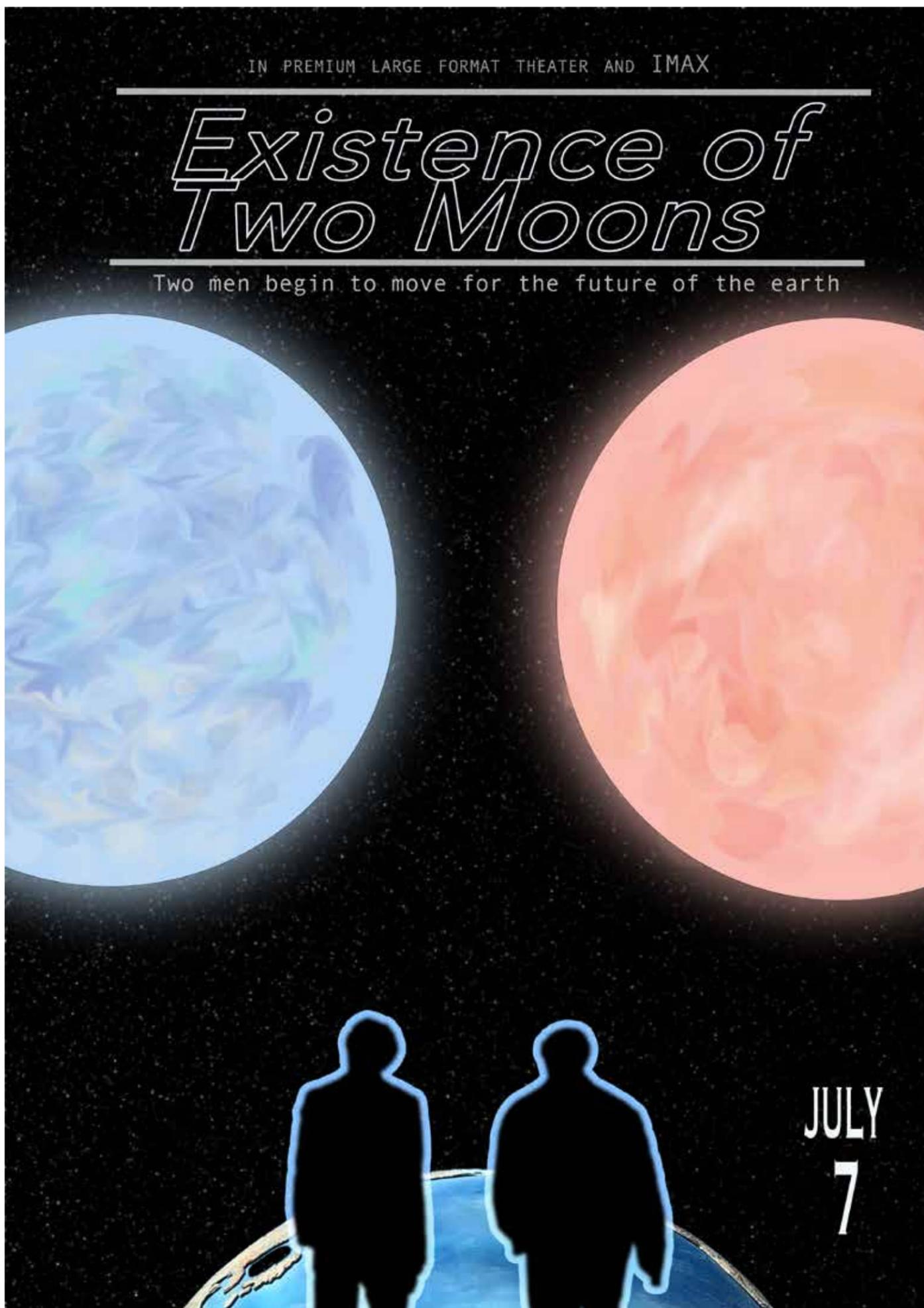
商品の周りは、みずみずしさと爽やかさをイメージさせる水色を取り入れてかぼすの黄色と組み合わせたグラデーションにし、ソーダ感も出すためにリングを付けました

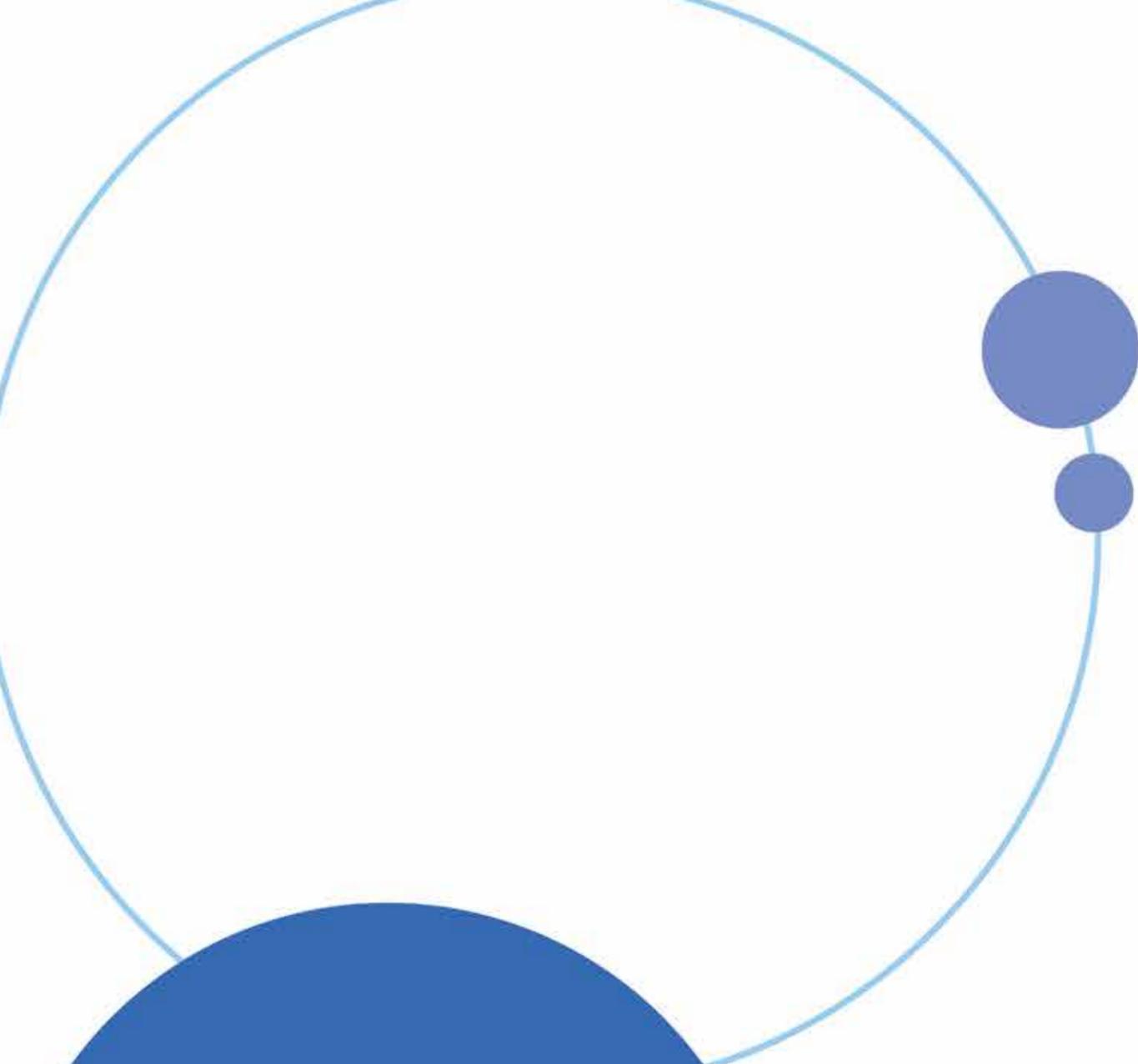


poster design

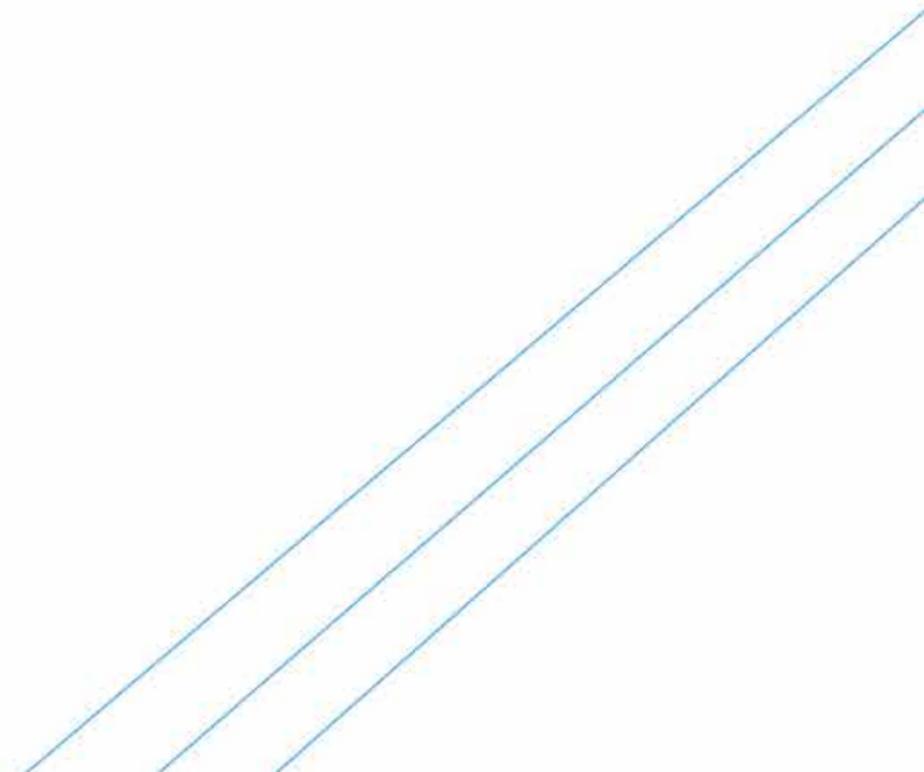
04

架空の映画ポスターです。SF映画がテーマだったのでタイトル部分は宇宙をイメージして制作しました。





PACKAGE
&
EDITORIAL
&
BRANDING
DESIGN

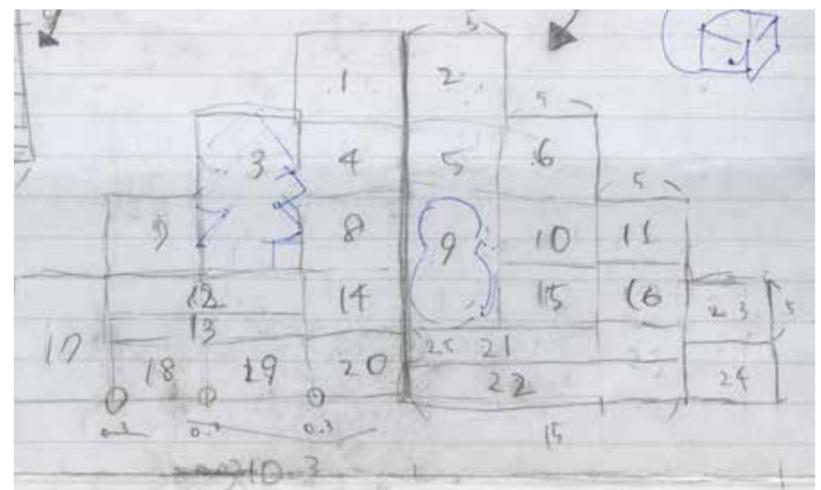
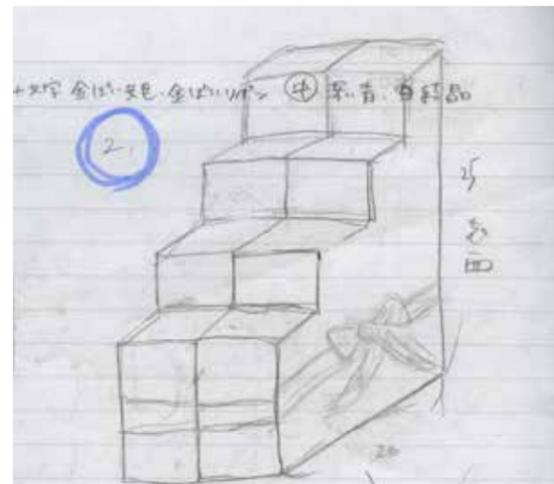
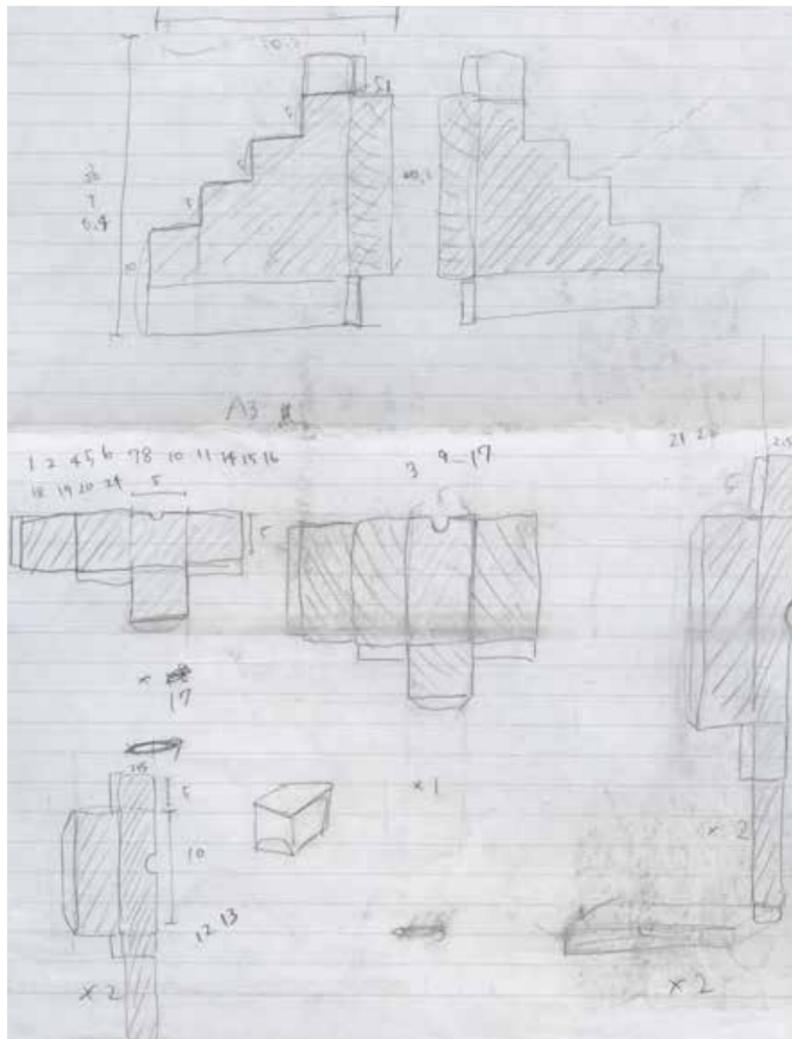


package design

01

クリスマス アドベントカレンダー

どの方向からでも楽しめるデザインと階段の形になっているアドベントカレンダーを制作しました。内部の箱のデザインはクリスマスの赤色だけでなく金や青を使い、外側は青と白を中心に使って、大人感あるクリスマスのイメージでデザインしました。数字の書いてある箱の何個かは入れるだけでなく、箱を段差のところに乗せてオブジェクトとしても楽しめるようになっています。



ラフスケッチ

使用ツール 

制作期間： 30 時間

制作時期： 2023 年 12 月

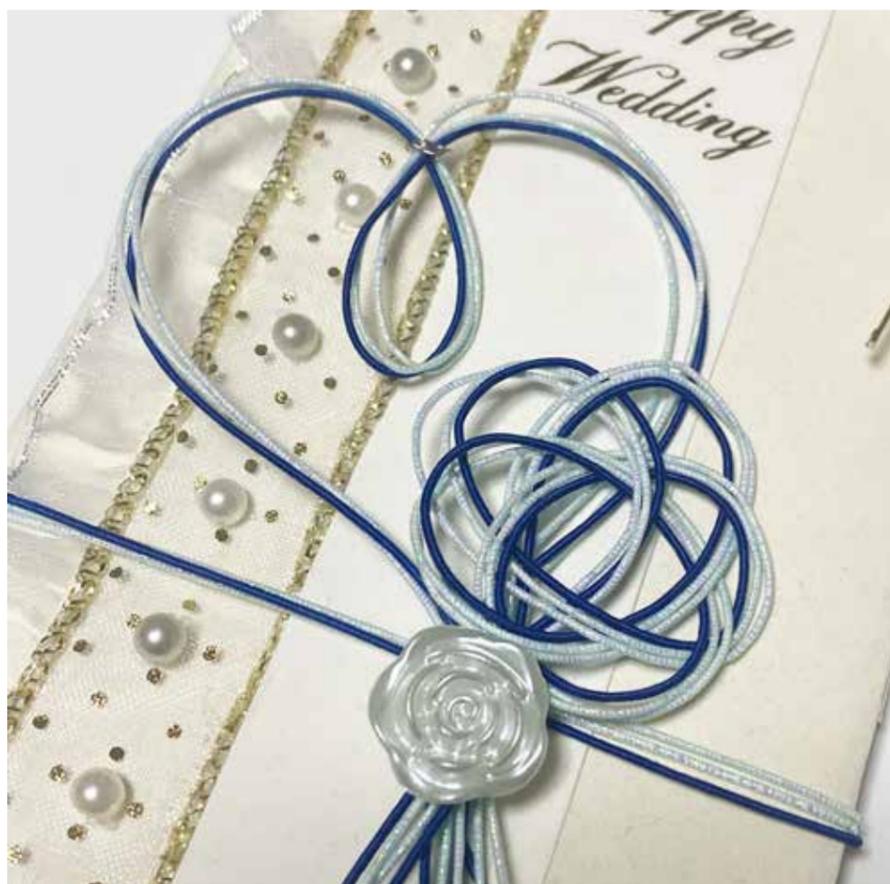


裏面

開いた状態の裏面

結婚式用のご祝儀袋

パッケージデザインの課題として、短冊以外素材を1から選んで制作しました。
水引も初めて結びましたが、形を決めて調べながら結びました。



ハートの形と梅結びを組み合わせた水引と
ウエディングドレスのようなレースのデコレーションで、
特別感のあるご祝儀袋にしました



美しさを演出するためにラメ入りの紙を選びました

制作期間： 2時間

制作時期： 2024年1月



*Happy
Wedding*

editorial design

01

ZINE 冊子

自分が実際に行ったことのあるお店の中で、ユニーク・珍しいと思ったお店を4軒ピックアップして冊子を作りました。
そのお店のイメージに合うデザインを考えて、カタチにしました。
本文はレポート感覚で書いており、食べ物の写真も載せているので見て楽しんでもらいつつ実際に行ってみたいと思ってもらえるようにそのお店が注目してほしいものやオススメポイントをできるだけ詳しく書きました。



表紙



裏表紙

使用ツール



制作期間： 30 時間

制作時期： 2023 年 11 月下旬



MNMM ミチナキミチ

秘密基地っぽい居酒屋
地下への階段で下ると、目の前には冷蔵庫が...
右か左どちらかが本物の冷蔵庫。店内は平成感あるお洒落な雰囲気で居心地が良い。
フードメニューは一般的なお酒のアテからしるべのボチヤなど少し挖りの効いたものまである。ドリンクはブルーベリーやイチゴなどお酒にしては珍しいフルーツを使っている。
種類豊富でフルーツタワー好きにはたまらないお酒のメニューだった。

入り口が冷蔵庫?!



しつれ煮のポテトサラダ



マグロユッケのトロたく



ミチナキミチ
住所 / 東京都渋谷区松涛1-4-8 松涛EAST BIF
TEL / 03-6407-1784
営業時間 / [日-水] 17:00 - 24:00
[フ-ド] 10:23:00 / ドリンク 10:23:30
[金-土] 17:00 - 27:00
[フ-ド&ド] ドリンク 10:26:00
渋谷駅 A2 出口から徒歩 6 分
神泉駅から 568m

イエロ Yello 蔵前

こだわり食材を取り入れた立ち飲み居酒屋
角地に立地し、2階の入り口がある。店内は狭く、立ち飲みスタイルの居酒屋。カウンターに4-5人ほど入る程度。テーブル席が3個ある。
このお店はテイクアウトも可能なので、レモンタワーをテイクアウトして帰ることもできる。
推しが載っていた雑誌の撮影地だったことがきっかけで発見した居酒屋。今まで飲んだレモンタワーで一番美味しかった。

my select
Aise Flavor
ウオッカ・はちみつ
レモンタワー・メガサイズ
フレーバーは瀬戸内海に浮かぶ生口島産のレモンを使ったレモンタワー。
ベースとフレーバーが選べるので色々な組み合わせで楽しめる。その中でも「はちみつ」が個人的に好き。レモンが私にはお気に入りです。

イエロ 蔵前
住所 / 東京都台東区蔵前4-12-1
ビル1階
営業時間 / 予約不可
[月-金] 16:00 - 23:00 (L.O. 22:00)
[土日] 13:00 - 23:00 (L.O. 22:00)
大塚江崎蔵前駅 徒歩 8 分
浅草橋蔵前駅 A3 出口 徒歩 1 分
蔵前駅から 160m

イエロ蔵前
一つが大きく、電田揚げ風で外はカリッとさせて中は柔らかい食感だった

Food

ふわふわ3Dラテアートが楽しめるお店

HAT COFFEE

完成!
友達と推し活

自分で制作してくれる、3Dラテアートを描いてくれる間は友達や店員さんと推しの話

HAT COFFEE
住所 / 東京都台東区寿3-15-6
営業時間 / 11:00-17:30
※予約可能、当日席有
都営大塚線蔵前駅(A5) 徒歩 3 分
東京メトロ有楽町線蔵前駅(A1) 徒歩 4 分

ASOBUILD

アソビル

横浜駅みなみ東口に現る隠れ家
各種イベント、キッズパーク、グルメストリート、などがある複合ビル。
駅に直結しているのでアクセス抜群。B1-1層まであり、階ごとに魅力がある。
その中で私と友人はグルメストリート付近の映えスポットで写真を撮った。

#横浜
#アソビル
#隠れ家
#フォトスポット
#おでかけスポット

branding

01

オリジナル紅茶カフェ ブランディング

紅茶メインで、主に6つの色が抽出される紅茶を取り扱っているカフェです。
店内は、ドリンクの色が目立つように白を基調とした内装や家具を使って構成します。
パッケージは6色展開です。



お店の名前の fleur はフランス語で「花」という意味と、お店のメインとなる6色の「6」という数字にかけて「6つの花びら」と「紅茶をイメージする葉」を入れてシンボルマークを作りました。
店内がシンプルなイメージなのでシンボルマークもシンプルという独自のイメージテーマに基づいてシンプルにしました。
お店に看板猫がいる設定のため、ロゴタイプに猫の耳や尻尾を付けてみました。

ターゲット・ペルソナ

年齢層：10代～30代

特徴： ”推し” がいる

”カフェ巡り” や ”紅茶” が好き

”好きな色” がある人

使用ツール



制作期間： 25時間

制作時期： 2023年8月～9月上旬



fleur tea cafe

色彩設計

メインカラー
C=80%, M=20%, Y=0%, K=0%

サブカラー
C=60%, M=30%, Y=10%, K=0%

クラフトイメージ

店舗の特色・立地イメージ

デザインコンセプト

ターゲットペルソナ設定

graphic design



special menu

Drink

color milk tea — all ¥700

- blue milk tea
- red milk tea
- green milk tea
- purple milk tea
- yellow milk tea
- orange milk tea

color straight tea — all ¥660

- blue
- red
- green
- purple
- yellow

Food

桜のバウンドケーキ
レモン・アップルケーキ
アールグレイのクッキー
アップルケーキ
ダースケーキ

元画像



コースター



ギフトタグ

special menu

Drink

color milk tea _____ all ¥700

- blue milk tea
- red milk tea
- green milk tea
- purple milk tea
- yellow milk tea
- orange milk tea

color straight tea _____ all ¥660

- blue tea
- red tea
- green tea
- purple tea
- yellow tea
- orange tea

other _____

- アイスコーヒー ¥450
- ミルクコーヒー ¥450
- 抹茶ラテ ¥550

Food

- 紅茶のパウンドケーキ ¥580
- レモンドーナツ ¥500
- アールグレイのクッキー ¥450
- アップルケーキ ¥600
- チーズケーキ ¥600

fleur tea cafe

*** color tea ***

- blue トロピカルフルーツ・ペパーミント・ジンジャー
- red ローズ・ハイビスカス・アップル
- green 香リンゴ・フルーティブレンド・ジンジャー
- purple ライチ・南国フルーツ・ジンジャー
- yellow ジャスミン・ペパーミント・レモン
- orange オレンジピール・ピーチ・ジンジャー



パッケージに使用したステッカー



紅茶と飴のパッケージ



ショップカード

The background is white with scattered blue and green dots of various sizes. A large, thin blue circle is positioned in the upper right quadrant. A black rectangular frame is centered on the page, containing two lines of Japanese text.

ここまで私の作品をご覧ください

ありがとうございます