

PORT- FOLIO

YUDAI INOUE

井上 裕大

YUDAI INOUE

1999年 福岡県生まれ

2019年 法政大学 経済学部 経済学科入学

2023年 法政大学卒業 経済学部 経済学科卒業
東京デザイナー・アカデミー入学

大学では経済学を専攻していましたが、好きなことを仕事にしたいという思いが強くなり専門学校に入学しました。広告業界にとっても関心があります。商品やサービスなど伝えたいことをデザインやモーションを通して的確に伝えることができるよう日々精進しています。

Skills

After Effects 

Illustrator 

Photoshop 

Cinema 4D 

Info

E-mail vi23002079.y.inoue@gmail.com

X(Twitter) [@2s1k1](https://twitter.com/2s1k1)

REEL 2024

Concept

2023年～2024年にかけて制作した作品のリーフレット映像です。広告映像を制作するのが好きなので、広告映像が中心のリーフレットになっています。ぜひ最後までご視聴いただくと嬉しいです。

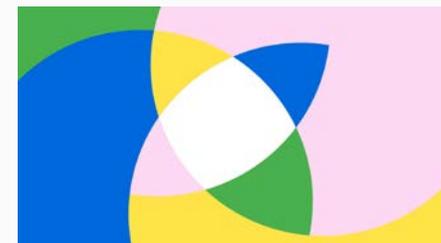
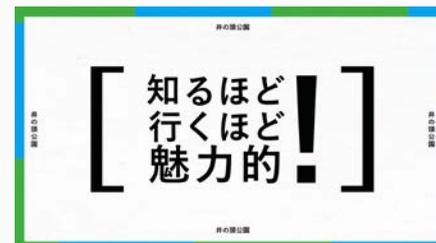
使用ソフト

Illustrator
After Effects

制作期間

1週間

2024
04/20～04/27



01

自己分析 CM

Concept

クライアント企業を就活エージェントと設定しました。ターゲットは就職活動に関心がある大学生、転職を考えている社会人。早めに自己分析をして就職活動を順調に進めようという趣旨で制作しました。男女のイラストや虫眼鏡、方位磁針のイラストを使用することで視聴者に動画の趣旨がより伝わるように努めた。配色は青色と水色をメインカラーとして背景には白色とグレー、文字には黒色を使用しました。

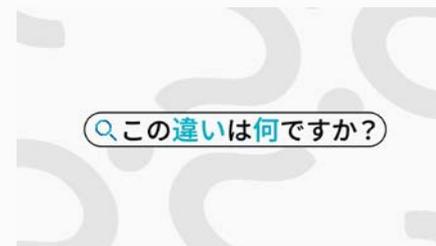
使用ソフト

Illustrator
After Effects

制作期間

3 週間

2024
06/017~07/07



Transition



虫眼鏡のイラストが右方向に移動するタイミングでスムーズに方位磁針のイラストへ切り替わるようにしている。

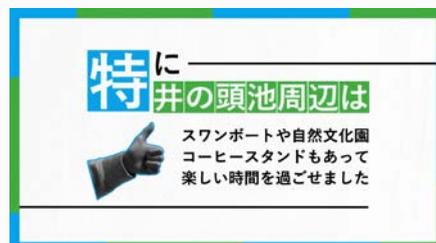
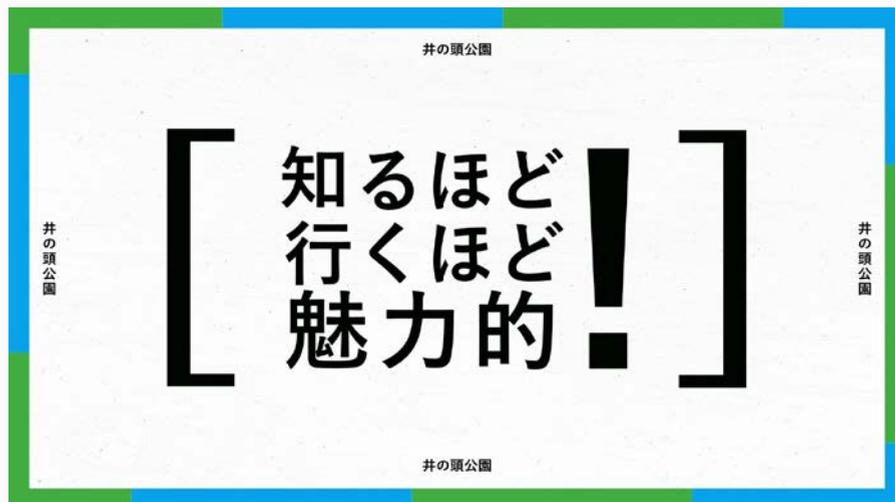


検索窓が縮小した後に虫眼鏡を拡大しながら出現させる縮小→拡大のアニメーション。

配色

清潔
洗練

誠実
知的



井の頭公園 CM

Concept

井の頭公園の魅力を伝える目的で制作しました。ターゲットは子供がいる家庭や若者で比較的低めの年齢層に設定。自然豊かで多様な生物が生息している様子や、面積が広いにもかかわらず駅から徒歩圏内の好立地な点を明確に伝える。井の頭公園の名前は知っているが行ったことはない設定で実際にいってみて井之頭公園の魅力に触れるというストーリー。実際に撮影してきた写真を用いてvlog的要素を含ませることで親しみやすさを演出。配色は自然、池から連想される緑色と青色を使用。背景には白色、文字には黒色を使用した。

使用ソフト

Illustrator
After Effects

制作期間

一か月

2024
03/02~03/29



Design × Motion

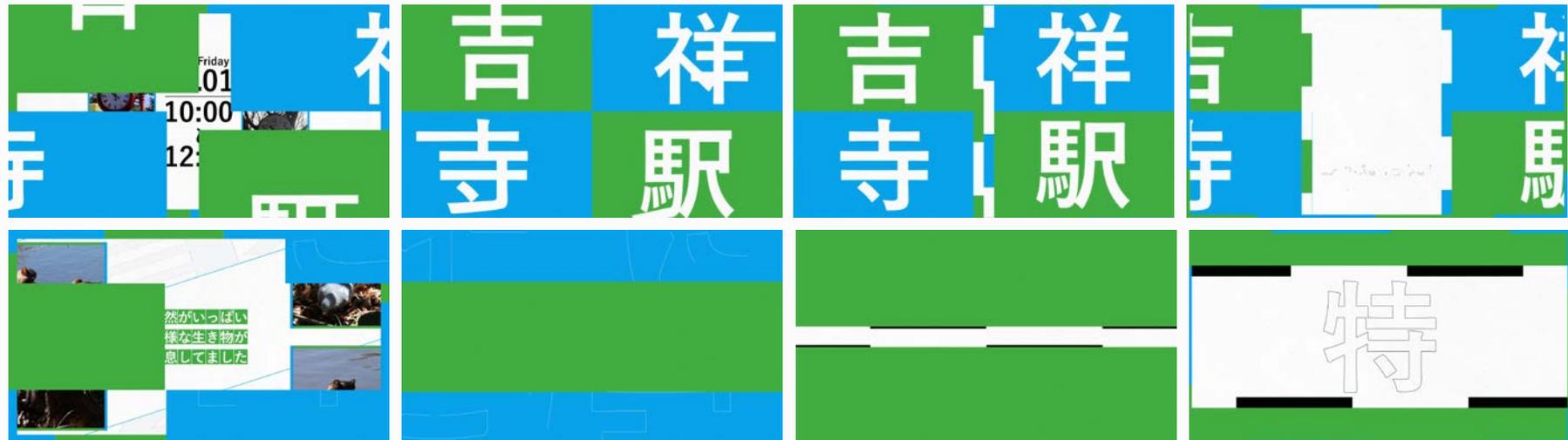


写真を用いることで文字だけでは伝わりづらい情報を視覚的に伝えている。動きは広告映像で見られるパスアニメーションを多用している。



vlog 的要素を含ませているので、実際に井の頭公園に行った感想を複数カットにわたって伝えている。

Transition



画面を四分割したのち次のカットに移るトランジションと画面を三分割したのち次のカットに移るトランジションの二パターンを多用している。

配色

■ 安らぎ	■ 落ち着き
■ 自然	■ 池



GEO
METRIC

GEOMETRIC

Concept

幾何学系のモーショングラフィックス作品。心地よいテンポ感とスムーズなモーションを心がけました。グレーの背景にビビットな青、緑、黄色、ピンク色の幾何学図形と青色と水色の文字で構成しました。

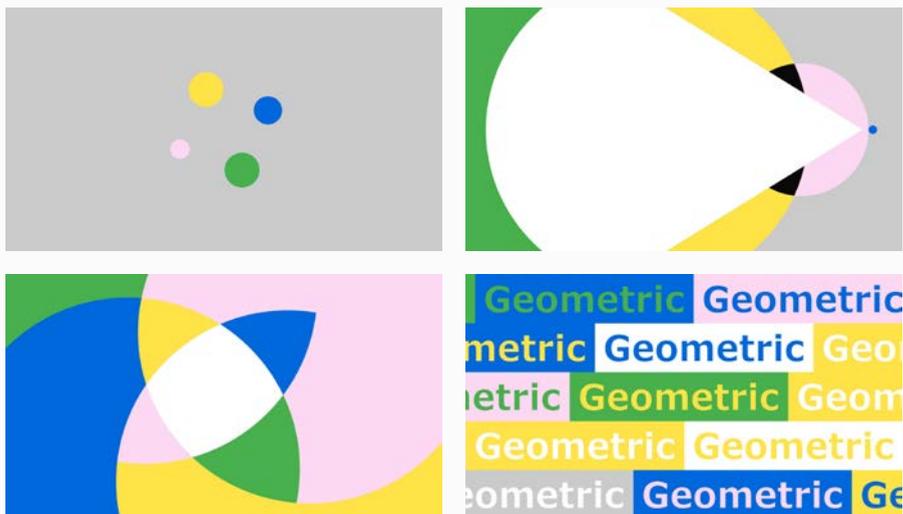
使用ソフト

Illustrator
After Effects

制作期間

1週間

2024
06/10~06/17





REEL2024_TITLE

Concept

eSports 大会のオープニング映像風にリール映像のタイトルを制作しました。ターゲットは中高生といった低めの年齢層に設定。いまから 2023 年～2024 年の一年間の間に制作された作品がまとめられた映像が流れることを明確に伝える。視聴者の気持ちを高揚させ、リール映像への期待感を高める目的で作成しました。

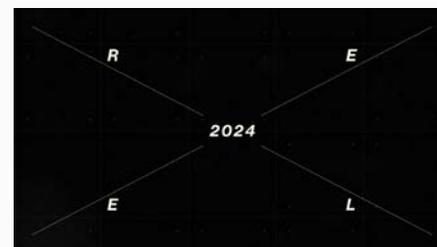
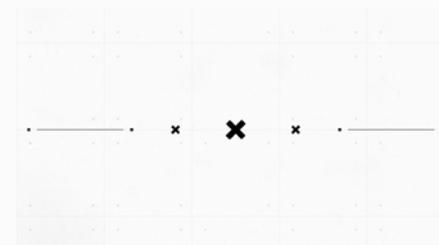
使用ソフト

Illustrator
After Effects

制作期間

2 週間

2024
04/27~05/05



Text Motion



テキストを個別のパスに変換し、パスをアニメーションさせることで文字を出現させている。

カナダ留学 CM

Concept

カナダ留学を宣伝する目的で作成。ターゲットは英語学習に興味がある大学生、社会人とした。若者向けの映像なのでテンポよくカットをつないでいく。最初に視聴者の注目を集めて、他の国にはないカナダ留学のメリットを3つ明確に伝える。画面全体の背景や文字を常に動かすことで視聴者が飽きないよう努めている。配色はカナダ国旗で使われている赤色と白色を主に使用する。

使用ソフト

Illustrator
After Effects

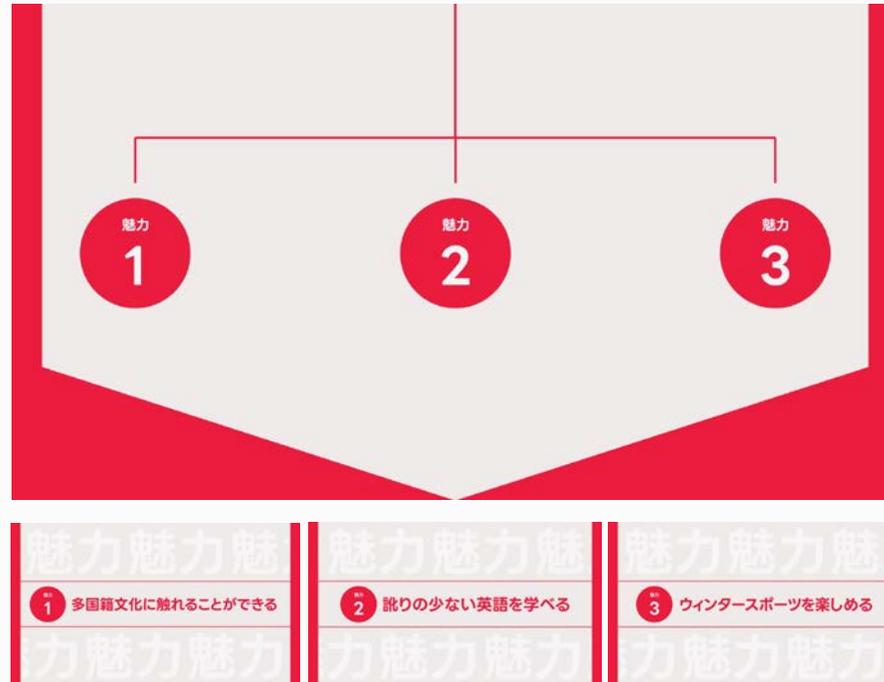
制作期間

3週間

2024
02/03~02/24



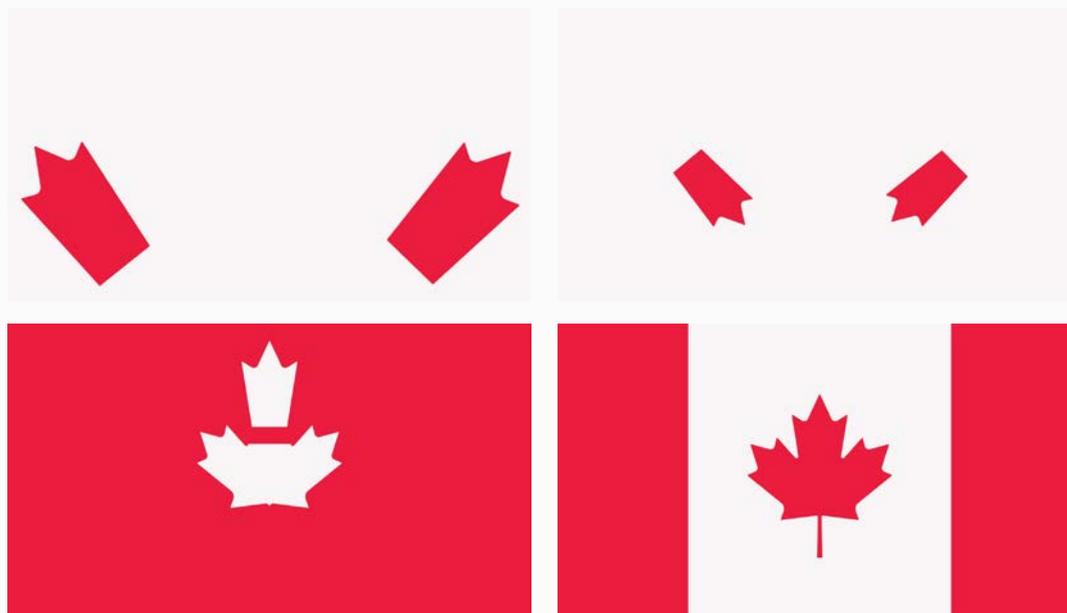
Design



それぞれの魅力は同じ重要度であるためデザインを同じ構成にし、動きも同じ動きをつけた。

配色 情熱
強さ 潔白
雪

Motion



メイプルリーフを分解しモーションさせることで画面が単純にならないように工夫した。



Kikubari CM

Concept

Kikubariという架空のアプリを宣伝する目的で作成。メインのターゲットは20歳から40歳の女性とした。あらかじめ設定すると家族や友人の誕生日、記念日をリマインド通知し、人気な商品、サービスを提案してくれる機能があることを明確に伝える。主に社会人女性向けのアプリであるので配色は赤色、ピンク色、紫色といった同系色を使用している。これらの色には気配り、心配、完璧といった意味があり、アプリのコンセプトと親和性がある。

使用ソフト

Illustrator
After Effects

制作期間 3週間

2024
01/06~02/29



Motion



Kikubari ロゴ出現モーションにてロゴが中心から勢いよく出現し、ロゴとアプリ名に視線を注目させている



アプリ通知が届いていることを強調するためにスマホを勢いよく拡大させ、通知をスマホからはみださせている

配色

■	心配	■	可愛い	■	上品
■	気配り	■	恋愛	■	優雅