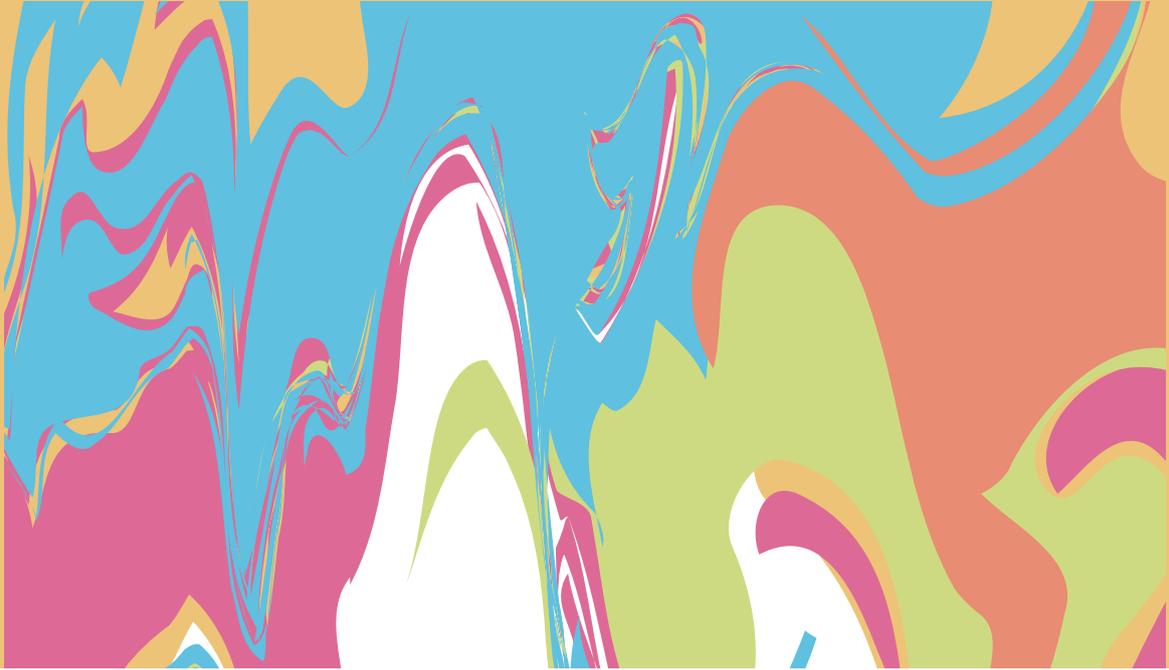


**Visual Image Design**



**PORTFOLIO**



**Sato Rune**



# Table Of Contents

## 映像

1. サクラメント
2. FREED
3. Travel The World
4. Designers Market - 重 - PV
5. テキストモーション

## 静止画

6. フォトバッシュ
7. 人物描画
8. 映画のポスタービジュアル

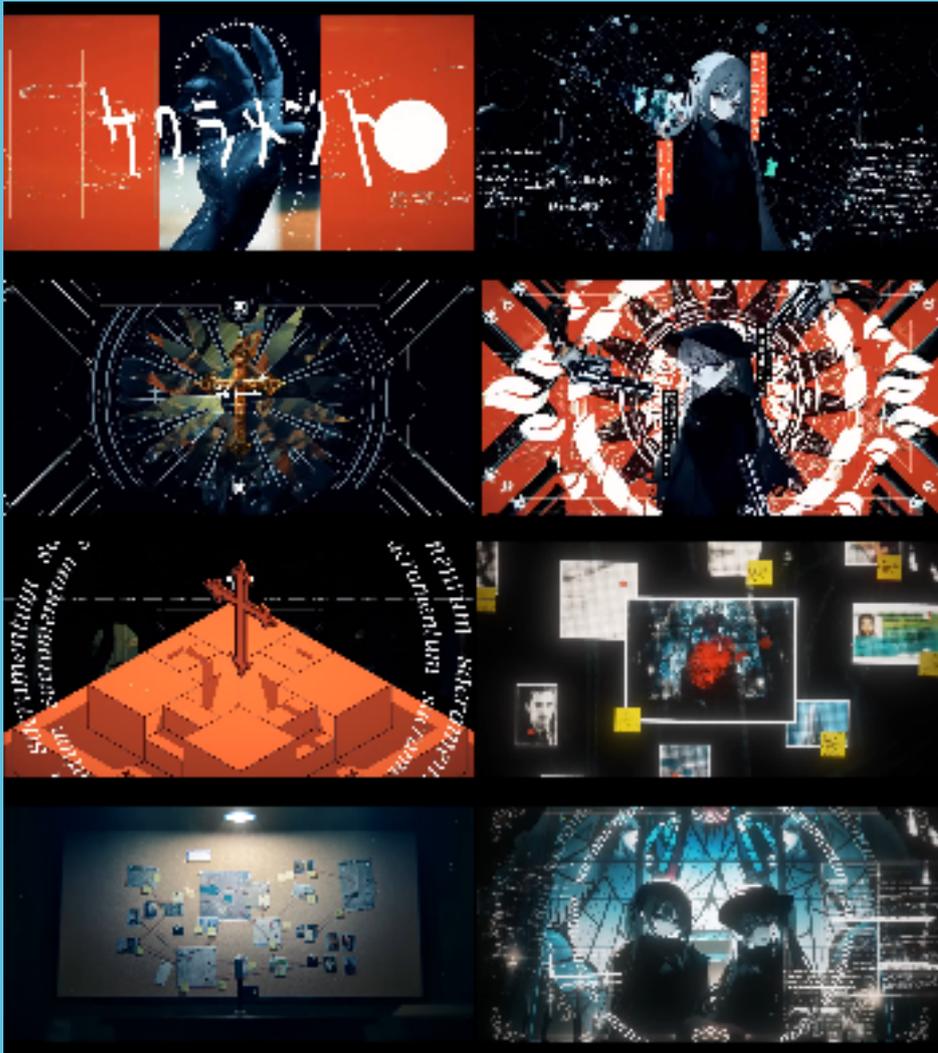


# MV 完全再現 / サクラメント

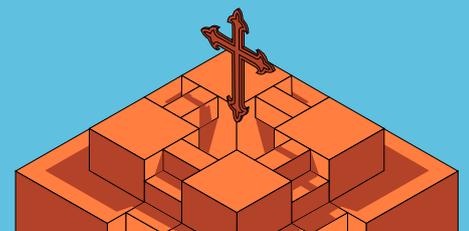
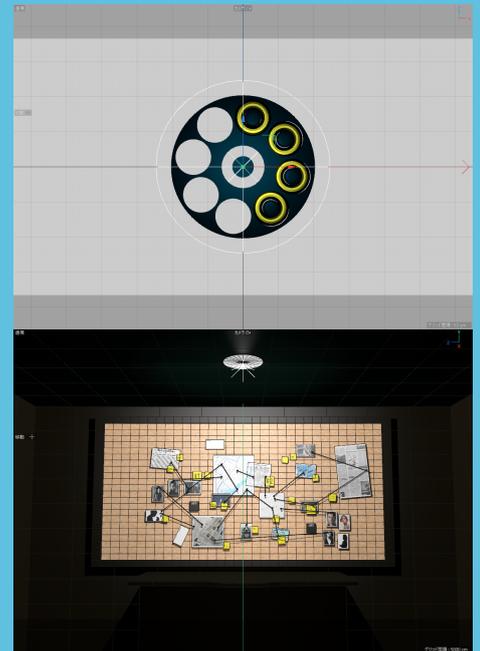
制作期間：1.5 カ月



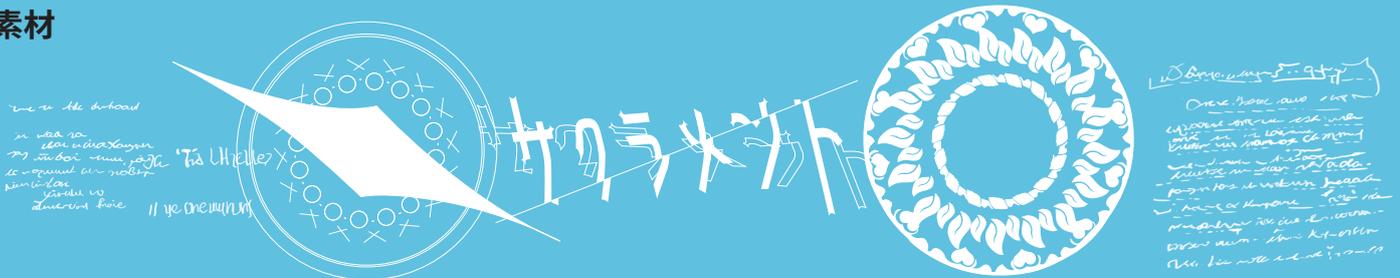
## 本家 MV



## C4D モデリング



## 素材



完全再現をするにあたって、自分で MV の構成を考える手間が省ける分出来るだけ自分が今まで挑戦してこなかったことに挑戦したり、あえて作業量が多くなりそうな曲を選びました。実際本家 MV では使用されている素材が非常に多く CG も使用されており、要素が盛り沢山だった為最初は忠実に再現できるか不安もありました。全てまったく同じように再現することは不可能でしたが、自分で作れる素材は丁寧に再現し、写真やテクスチャなどの素材は探せる分だけ探して雰囲気は損なわないよう意識しました。C4D のモデリングでは光と影の配分やマテリアルを決めるのに時間がかかり、最終的に上手く表現することは出来たと思いつつももっと詰めれる部分はあった為知識と理解を更に深めていこうと思いました。



アプリの宣伝 PV/FREED

制作期間：3 週間



生産者から直接食材を買える架空のアプリ「FREED」のCMを制作しました。Illustratorで素材を作るのに想像以上に時間がかかってしまいましたが、その分単調過ぎず複雑すぎない画面構成になるよう制作することが出来たと思います。文字の見やすさや強調したい部分が目立つよう配色もかなりこだわりました。ただ場面の切り替わりと素材やテキストのモーションがまだ物足りないと感じるので繋がりをもっと意識出来るようになろうと思いました。



# 実写 × モーショングラフィックス / Travel The World

制作時間 :12 時間



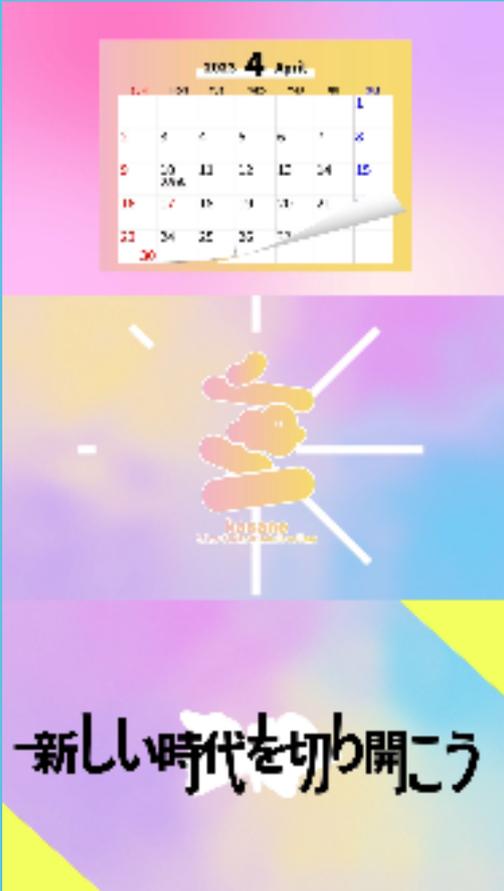
自分の作る映像作品に実写の写真や映像を使用しているものがなかった為実写の映像を使って作品を作ってみたいと思い、モーショングラフィックスと掛け合わせて制作してみました。

テーマは世界の様々な国を旅することで、それぞれの国の特色や色が出るような映像を探しそこから映像にあったモーショングラフィックスを考えて、トラッキング機能を使用して制作しました。トラッキングが上手くいかないこともあり苦戦しましたが少しのズレで違和感が出てしまう為、細かいところまでこだわって違和感が出ないように意識しました。

Ae

# Desiners Market - 重 - PV

制作時間：15 時間



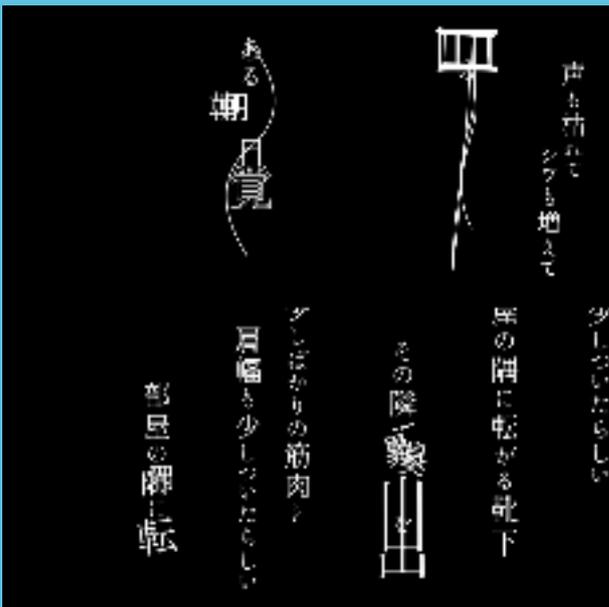
去年 9 月に行われた 1 年生による作品展示、販売をメインとしたイベントであるデザイナーズマーケットの PV を実行委員会広報班として制作しました。

60 周年を迎える節目であり、これまで積み重ねてきた長い歴史をさらに積み重ねていくことを「重 -kasane-」とし、そのテーマに沿った文章やグラフィックを考え、イベントの楽しさを伝えたくポップな印象を与えられるような配色とモーションにしました。

Ae

## テキストモーション / 大人

制作時間：5 時間



カンザキオリさんの大人という曲でオリジナルのテキストモーションを制作しました。AE を使用し始めて間もない時に文字分解や表現を練習する為に制作した作品です。

Ae

## テキストモーション / 唱

制作時間：4 時間



Ado さんの唱という曲の本家 MV 一部テキストモーションを再現しました。



# フォトバッシュ（写真とブラシで描く風景表現）

制作時間：6.5 時間

切り抜きのみ（雲、霧以外）



調整後



長い冒険の果てに辿り着いた場所が海の上に浮かぶお城だったというコンセプトで制作しました。

謎に包まれた不思議な感じを表現したかった為色を紫に近い色で統一し、殺伐とした怖い雰囲気にならないよう生きている猫や蝶、花びらを配置しました。メインのお城に目線が行くよう明暗や構図は特にこだわりました。

Ps

## 人物描画 / 園田あいか

制作時間：7 時間



ペンタブを使用してイラストを描くのは初めてだった為、まず操作に慣れるのに時間がかかりました。

写真の雰囲気からマットな色使いで描きたいと思い、できるだけ似たような暗いトーンの色を使用しました。

髪の毛の表現や顔のパーツをもっと詳細に描けるようになりたいです。

## 元画像



Ps

## 映画のポスタービジュアル / マッチ売りの少女

制作時間：5.5 時間



マッチの灯が消えると共に天国へのぼった少女の儚さとマッチを売っていた大晦日の夜、輝いている街を掛け合わせて表現しました。

全体的にふわっとした印象を与つつコントラストをつけられるように意識して制作しました。

## 素材

