

Oshio
Hiyori
Design

はじめまして。

開いていただきありがとうございます。

私は誰かに必要とされるデザイナーを目指しています。

そのために現状で満足せず、常にスキルアップを目指して制作に取り組んでいます。
誰でも作れる作品ではなく、私にしか作れないような作品づくりを目指しています。

自己紹介

名前

押野 陽依 (おしの ひより)

生年月日

2004年11月15日

出身

埼玉県鴻巣市

趣味

音楽、ベース、ライブ参戦



My Skill

illustrator



photoshop



indesign



Adobe XD



専門学校に入ってから楽器に触れ始め、今はベースでバンドを3つ組んでいます！



アイデアは知識と経験から

全てのデザインは自分の得たものから確立されると考えています。色々な人の話に耳を向けたり、休日は外に出て刺激を受けたりと自分の知識と得た経験を増やすことで、アイデアの引き出しを増やし、デザインの幅が広がるように心がけています。

景色を広げる

自分の好きだけを追いかけたら、それだけの世界にとどまってしまう。普段の何気ない会話や風景から新しい世界を見つけ出し興味を持つことで、自分の見える景色が広がり、新たな可能性を得ることができると思っています。

とりあえずやってみる

何事においても挑戦してみることが大切だと思っています。思いついたらまず動いてみて形にしてみる、やってみることで新たな発見を見出すことができると思うので、悩むならとりあえずやってみるという精神を大切にしています。

Me

コンセプト

私がどういう人間なのか伝わるよう、私らしさを存分に詰め込む

ターゲット

私を知らない人

制作時間・使用ソフト

6時間/Photoshop・Illustrator

配色や書体全てに私らしさを詰め込みました。

自分のイメージや想いを端的に書くことでビジュアルだけではわからない自分を表しました。

メインビジュアル：普段の格好は左で、ライブをする時バンドの雰囲気に合わせて方向性を変えたのが右になります。普段聴く音楽もいかついものが多く、ギャップがあるとよく言われるのでメインに使用しました。

背景：メインビジュアルに伴い、イメージの異なる写真を配置し「私」の表現をしました。

文字：幼い頃からプリキュアなどはまったく見ず、カートゥーンネットワークを見て育ち今の私を構成していると感じるのでカートゥーンのような書体・表現にしました。

モチーフ：幼い頃カートゥーンだけでなくディズニーチャンネルのドラマもよく見ていて影響を受けたのでディズニーのようなポップなモチーフを使用しました。



おしの ひより

押野陽依

と申します。



生まれも育ちも埼玉県。
愛情注がれずくすく育ちました。



みんなのお母さん

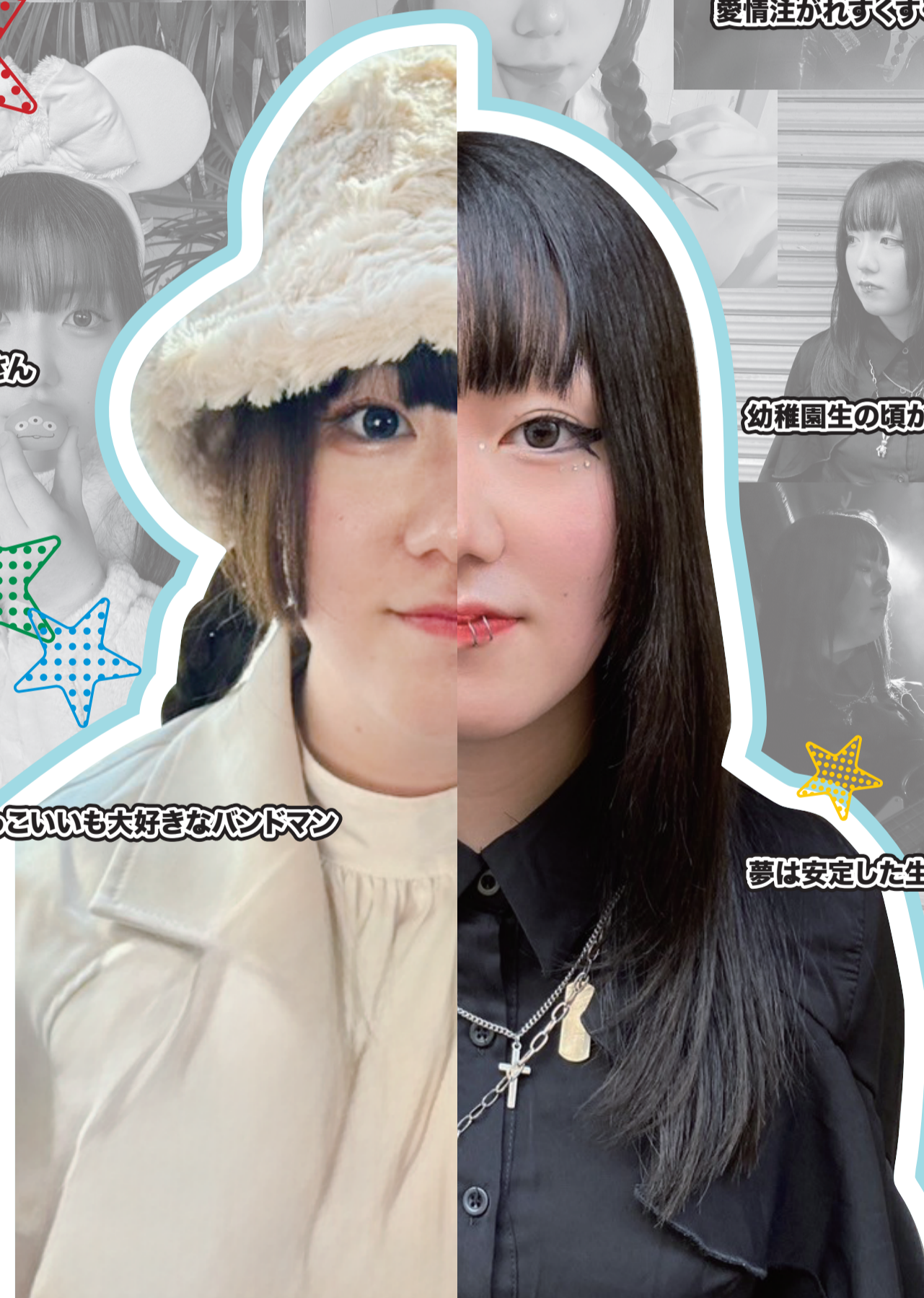
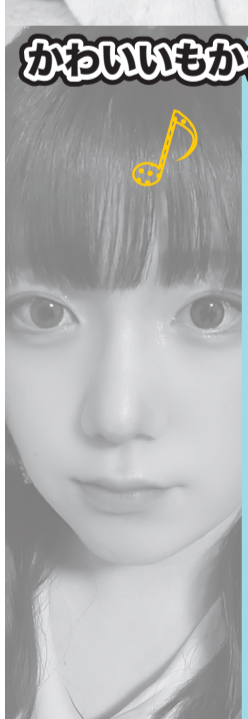
幼稚園生の頃からしっかり者



かわいいもかっこいいも大好きなバンドマン



夢は安定した生活を送ること



星香 -seika-

コンセプト

夜のように落ち着いた雰囲気と女性らしさを感じる女性らしさを感じる柔らかい印象のデザイン

ターゲット

フェミニン、カジュアルなものを好み、静かで大人しめな 20 代女性

クライアント

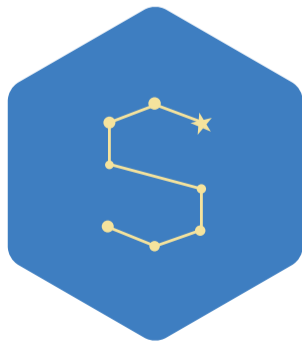
架空の人物

制作時間・使用ソフト

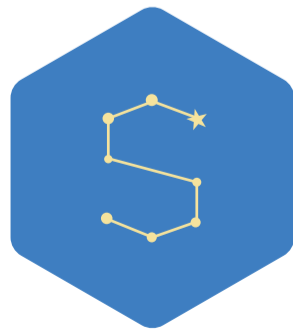
20時間 /Photoshop・Illustrator

クライアントから架空の想定をして、パッケージメインに制作しました。
全体に統一性を持たせ、ターゲットに合わせたデザインを心がけました。

ロゴ



星香
seika



星香
seika







トリー

Dolly

(訳:お人形のような)

コンセプト

肌に優しい成分から配合し、まるで人形のような透明感のあるきめ細かい肌へとつなげるスキンケア。

ターゲット

10-20代女性

クライアント

資生堂

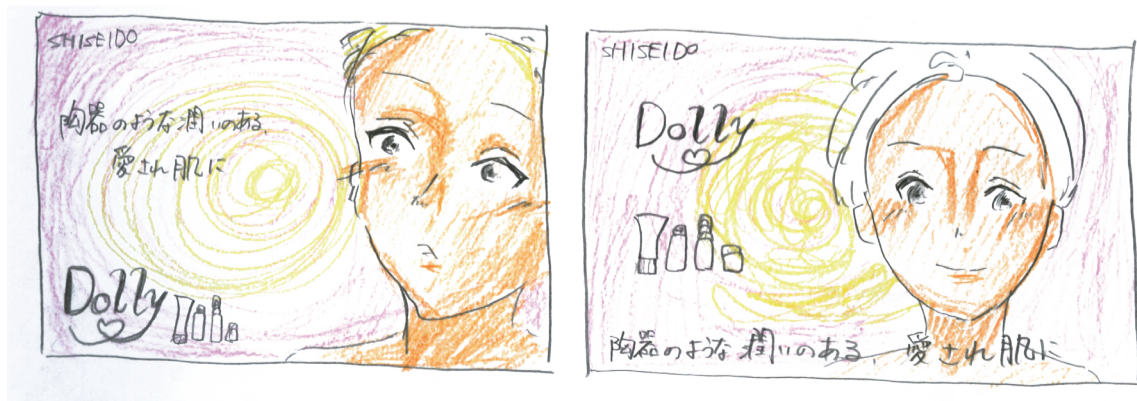
制作時間・使用ソフト

8時間 /Photoshop・Illustrator

化粧品のブランディング、パッケージから考案し、雑誌広告も制作しました。
若い女性をターゲットとしたため、ピンクを中心に可愛らしさを意識して制作しました。



ロゴ (左) ラフ (右)





雑誌広告(見開きA3)



パッケージ

ラフレッシュ

Rafrachissons-le

(訳:リフレッシュしましょ)

コンセプト

コーラで夏を快適に!

ターゲット

高校生~大学生の女性、一人暮らし

クライアント

コカコーラ、表参道エチカ

制作時間・使用ソフト

12時間 /Photoshop・Illustrator

表参道エチカとコカコーラのコラボイベントを想定し、広告からノベルティまで制作しました。
夏に掲載想定なのでコーラの炭酸と夏の爽やかさの表現にこだわり制作しました。

駅掲載イメージ



Coca-Cola × Echika

Rafraichissons le

暑い夏を音楽で乗り越えよう！



2024.8.1 ▶ 8.31

コーラを買ってポイントを貯めると
必ずどちらかもらえる！



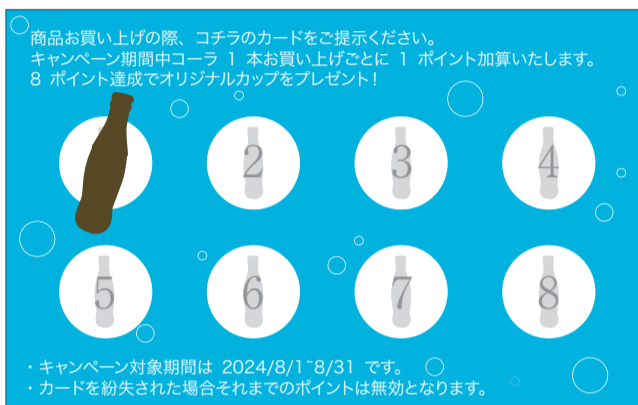
オリジナルカップ
サーモンピンク、ミントグリーンのみ

対象店舗 CAFE DE 3/Ottimo Cibo/Bon Bon HAWAIIAN/ ベトナムーズ シクロ

期間中に上記対象店舗でコーラを買えばポイント付与！8ポイント貯めるとキャンペーンオリジナルカップをプレゼント！涼しいエチカと冷たいコーラで暑い夏を快適に過ごしましょう！

<https://www.echika-echikafit.com/omotesando>

キャンペーンカード



原寸サイズ:W105×H148mm

ノベルティカップ

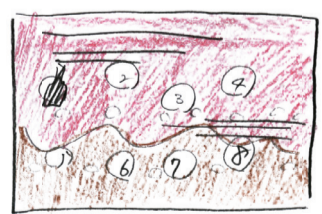
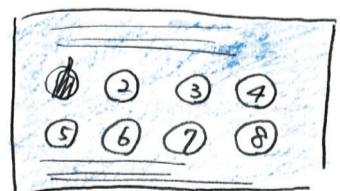
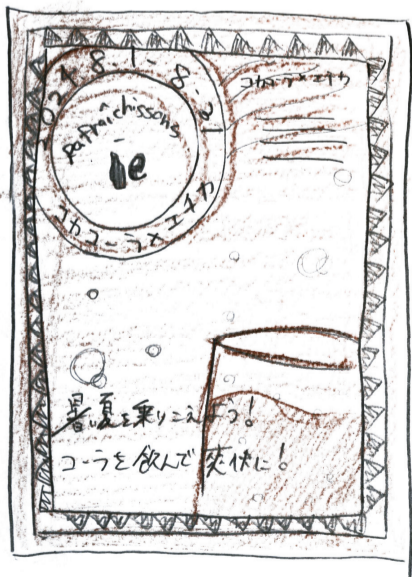


Rafrachissons
le



Rafrâchissons-le
Rafrâchissons-le
Rafrâchissons-le

Rafrâchissons
Rafrâchissons
Rafrâchissons



クリスマス SALE

コンセプト

クリスマス感のあるデザインにセール情報がきちんと伝わるデザイン

ターゲット

高校生～大学生女性、一人暮らし

クライアント

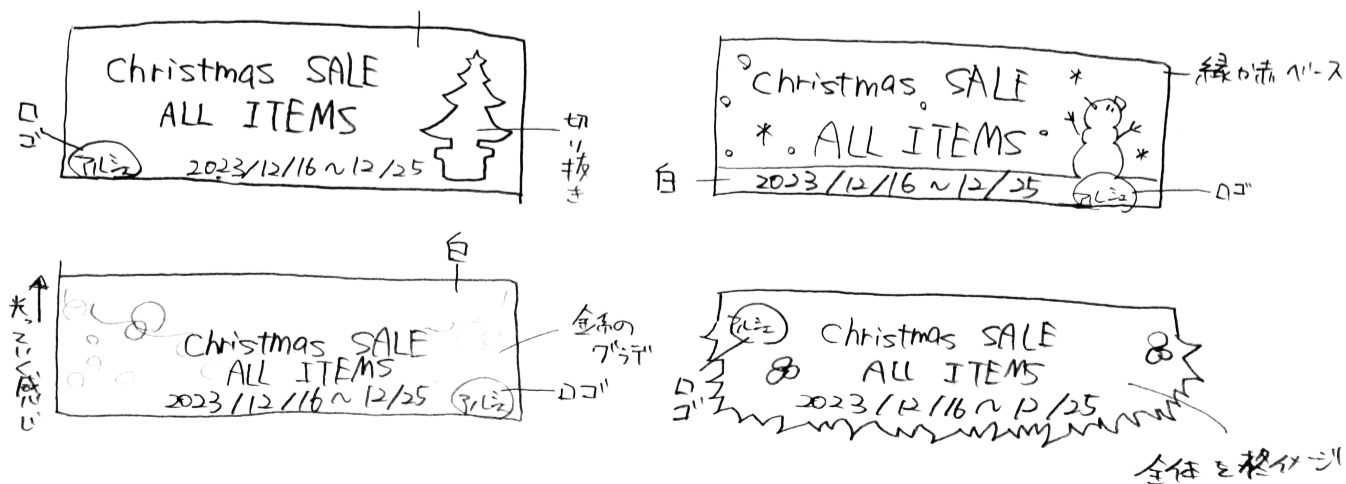
大宮アルシェ

制作時間・使用ソフト

6時間 / Photoshop・Illustrator

想定クライアントの施設が若い層の利用が多いので若い年代の注目をさらに浴びるデザインにしました。
終を全体のモチーフとして使用することで周りの広告との差別化を図りました。

ラフ





中吊り(W1030×H364mm)



掲載イメージ

勝願寺

コンセプト

静かなところでのんびり観光するなら鴻巣の寺院が最適

ターゲット

50代男女・仕事や家事で疲れている人

クライアント

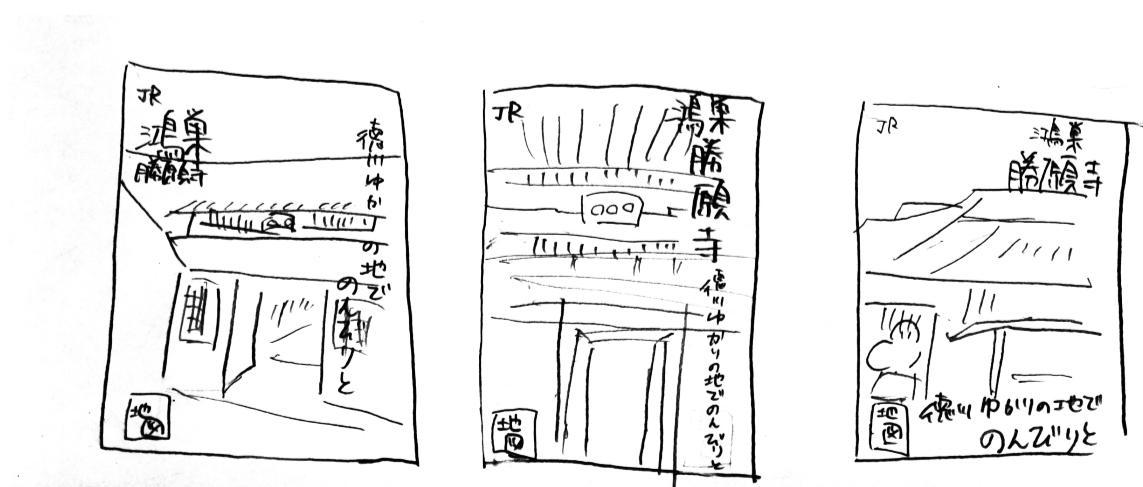
JR東日本

制作時間・使用ソフト

5時間 / Photoshop・Illustrator

地元のお寺を活性化させるという目的想定で制作したポスターです。
ビジュアルを大きく見せることで引きの構図に興味を惹かれるようにしました。

ラフ





鴻巣 勝願寺

徳川家ゆかりの地でのんびりと



ガーナアイス

コンセプト

チョコとクッキー二つのおいしさが伝わるデザイン

ターゲット

仕事をしている男女20代

クライアント

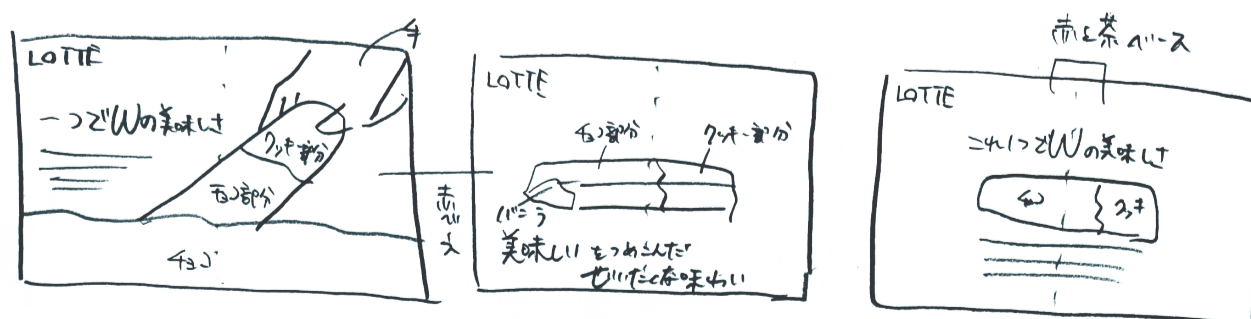
LOTTE

制作時間・使用ソフト

5時間 / Photoshop・Illustrator

アイスの商品広告で、使う色を商品に合わせることでまとまりを持たせました。
仕事合間ふと見た時に食べたくなるような、ぱっと見で興味を惹くよう意識しました。

ラフ



お口の恋人
LOTTE

これ一つでWの美味しさ



アーモンドチョコとバタークッキーを一つにまとめた贅沢なアイス。これ一つで二つの味わいを楽しむことができます。クッキー部分が持ち手になるので手が汚れる心配もありません。中に入っているバニラは冷たすぎず口に優しい味。ガーナの濃厚なチョコにカリカリのアーモンドが入っており、一口食べるだけで幸せな気持ちになることができます。日々の疲れにこれ一本、仕事疲れやストレスをアイスを食べる癒しませんか？



ロッテ ガーナチョコ長クッキーサンド 76ml ¥128 円(税込)

雑誌広告(見開きA3)

ラバビン

コンセプト

ラババンの収納に困っている人のためにライブの面白さも感じつつ実用性のある使い方のデザイン

ターゲット

邦楽ロック好きでライブに行く人、ラババンを買い集める人

クライアント

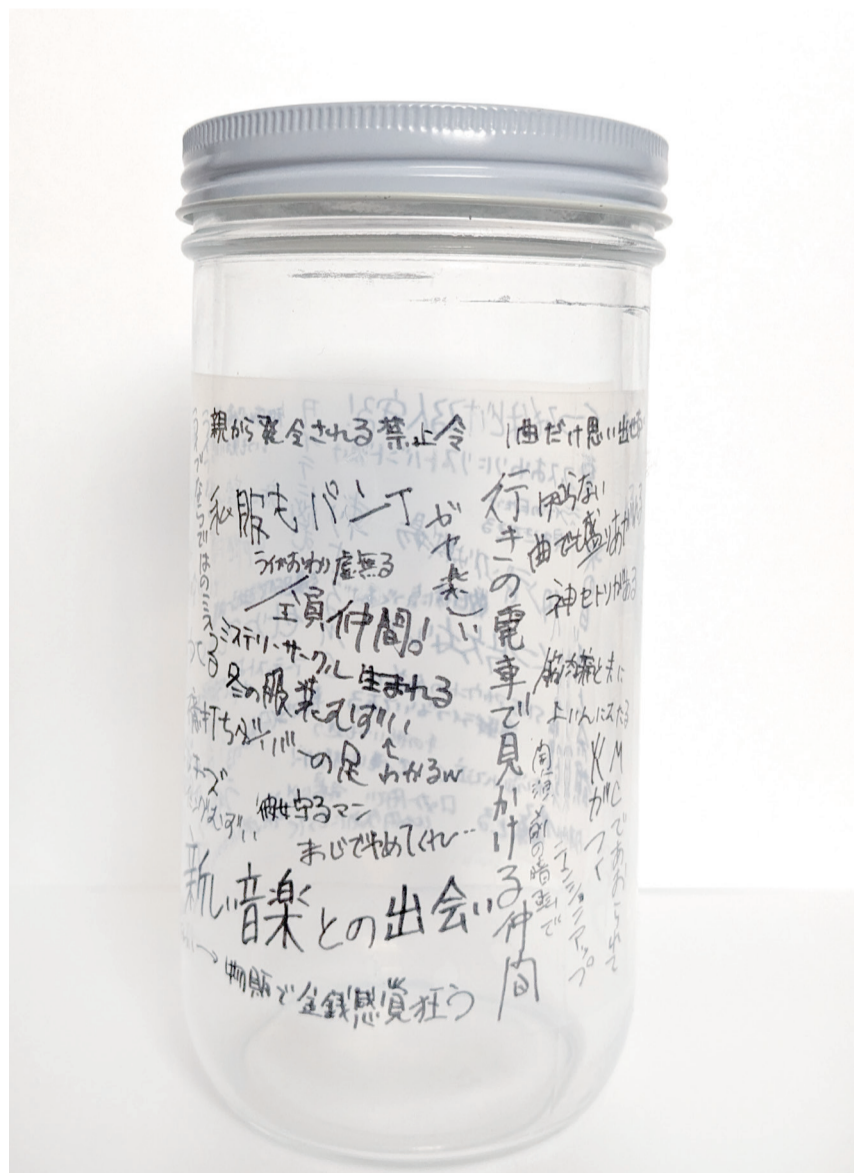
大川硝子工業所

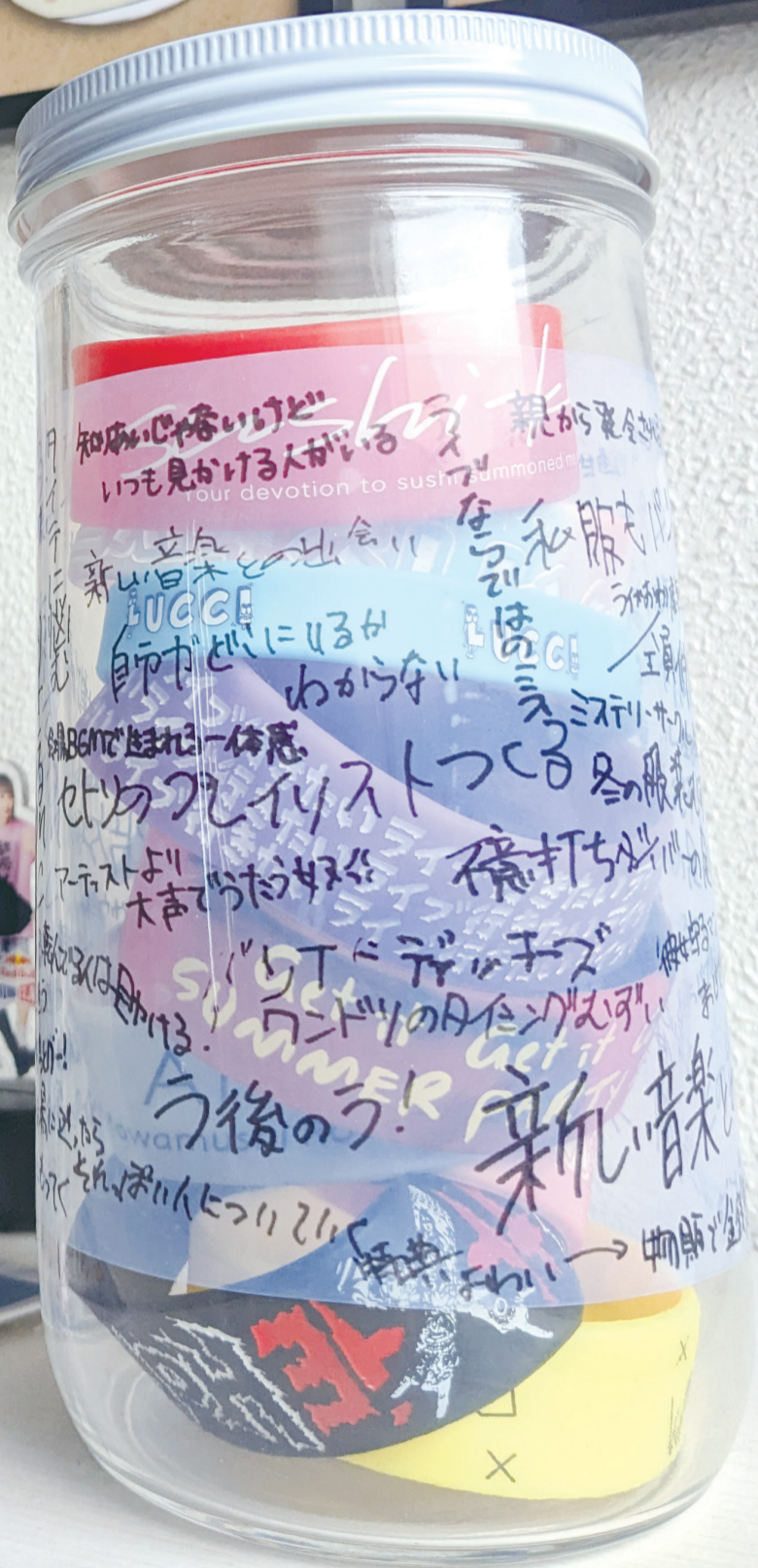
制作時間・使用ソフト

18時間 /Photoshop・Illustrator

ターゲットには伝わる、フェス等の会場にあるお客さんが書き込めるボードをイメージして制作しました。
ライブあるある寄せ集めでターゲットに喜ばれるデザインにしました。

※ラババン・・・ラバーバンドの略。シリコン素材のゴムバンドで邦楽ロックのライブでグッズとして売られていることが多い





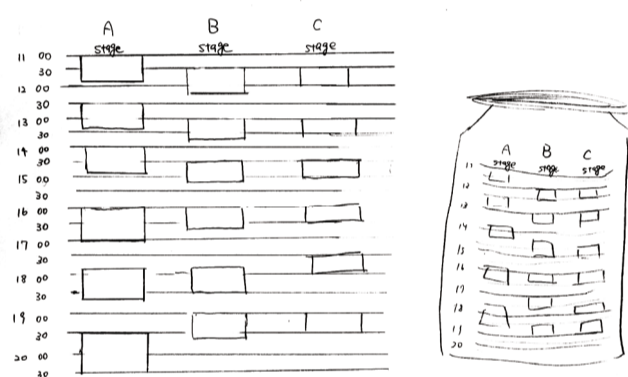
制作過程

①一番最初の時のラフ案。
似通ったものもありますが、思いっだけ書き出してみました。

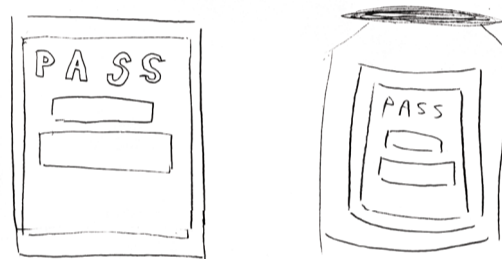


②ありきたりなデザイン案ばかりになってしまったので社長と先生と相談し方向性を変えたデザインのラフ案。
ライブグッズの取納なので、ライブに関するデザインでターゲットに響くように考えました。

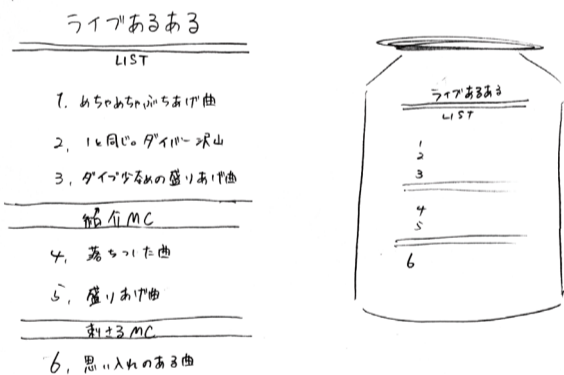
① タイム風



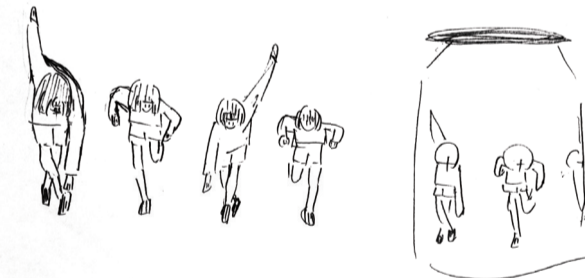
⑤ パスステッカー風



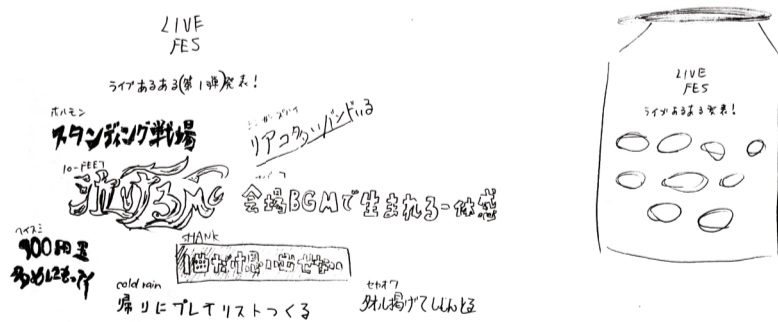
② セット風



⑥ リースト



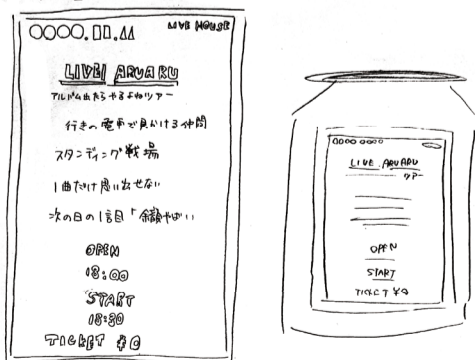
③ アーティスト解禁風 (送料100円)



⑦ イラスト



④ 千言万語

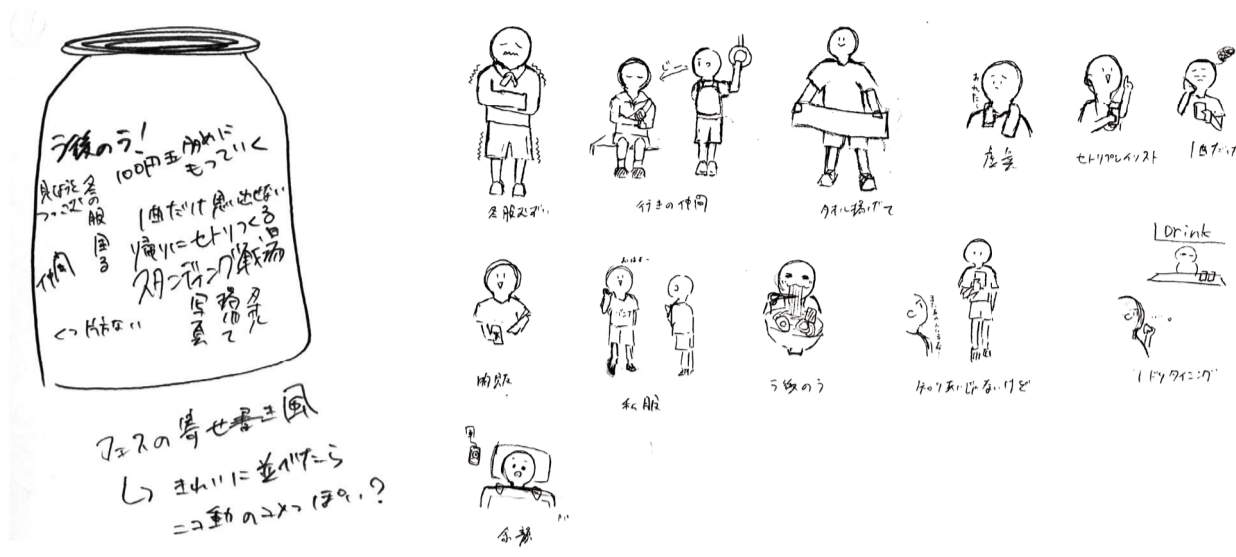


③印刷方法や色の縛りから実現可能なデザインをさらに絞り込みました。

ライブ参戦者にはよく伝わる、ライブキッズあるあるというものを考えたところたくさん案が出てきました。

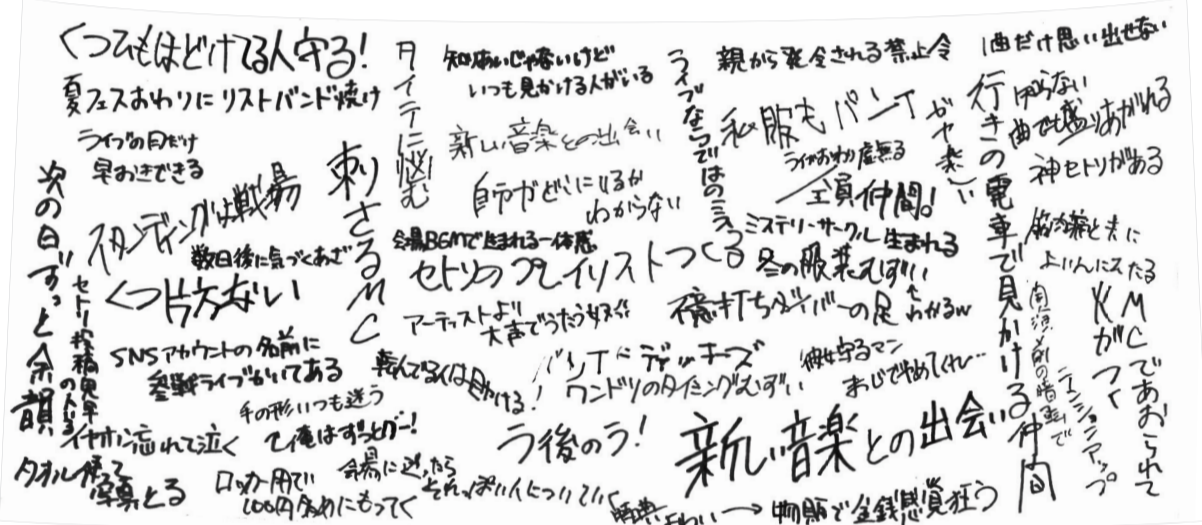
結果、あるあるをフェスによくあるお客さんが書き込める看板のようなデザインが面白いのではとなり、本格的な作成へと進みました。

また、別案で文字だけでなく簡易イラストをまとめたデザインも考案しました。

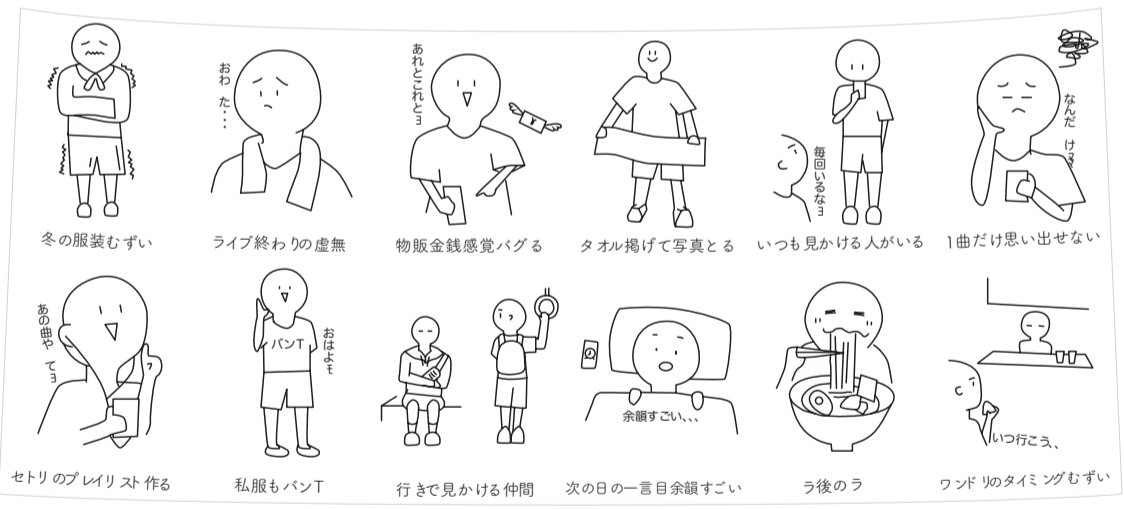


実際に考案したデザイン案

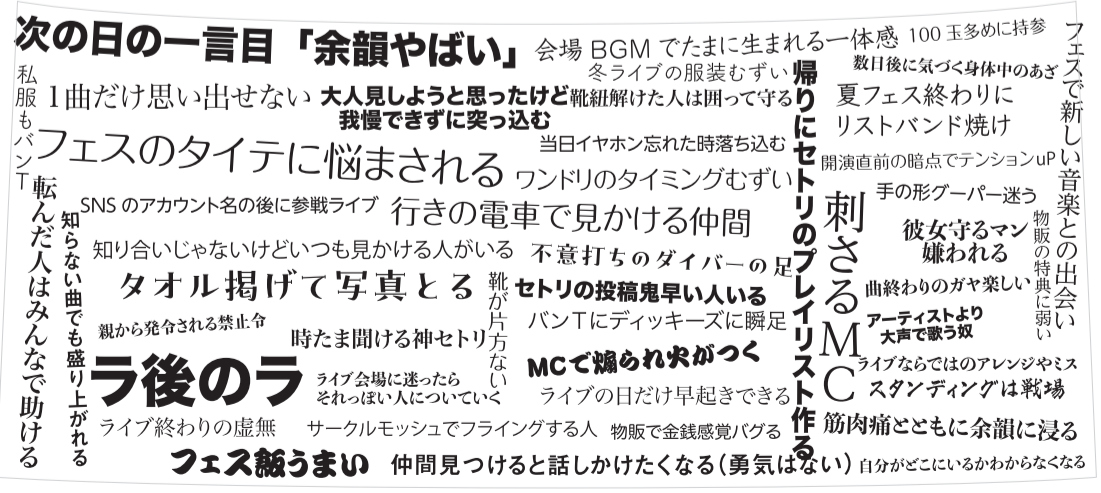
デザイン案A フェスの寄せ書き風



デザイン案B イラストまとめ



デザイン案C 動画のコメント風



生

コンセプト

収録曲の雰囲気にあう、イメージされるデザイン

ターゲット

仕事や家事で疲れている人

クライアント

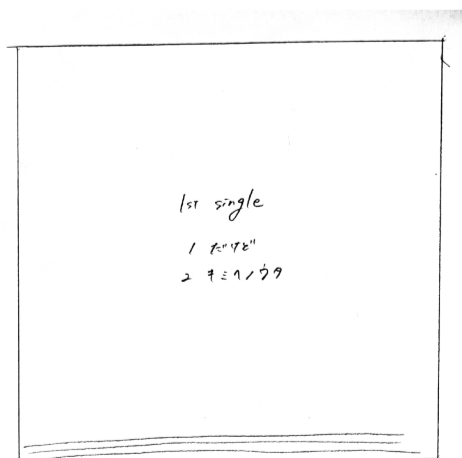
想定なし

制作時間・使用ソフト

8時間 / Photoshop ・ Illustrator

自分自身で作曲作詞にも挑戦し、曲の雰囲気に合わせてイラストを描きました。
暗めの曲を作ったのでその印象が伝わるように意識しました。また、曲は非公開で趣味の範囲です。

ラフ





1st single 生-shou-
Yamatera



1st single

01 キミヘノウタ

02 だけど

24.4.1 MADE IN JAPAN ©&© 2024 定価 ¥1,500 (+税)
この CD は権利者の許諾なく貸貸業に使用すること、個人的な範囲を超える使用目的で複製すること、また、ネットワークなどを通じてこの CD に録音された音を送信できる状態にすることは、著作権法で禁じられています。

星型カレンダー

■コンセプト

子供も大人も楽しめる、目を引くデザイン

■ターゲット

家庭を持つ男女

■クライアント

想定なし

■制作時間・使用ソフト

20時間 /Photoshop・Illustrator

全体の形を星型にすることで他のアドベントカレンダーとの差別化を図りました。

かわいいイラストをシンプルに書くことで大人にも子供にも好まれるデザインを意識しました。





胡蝶蘭

コンセプト

大人可愛いを詰めたデザイン

ターゲット

友達の結婚式に参列する人

クライアント

想定なし

制作時間・使用ソフト

5時間 / Photoshop・Illustrator

結婚式で使えるのし袋を制作しました。水引まで全て自分で作っています。

花嫁を意識して白ベースに、純粋な愛を表す胡蝶蘭をモチーフに使い華やかに仕上げました。



CAT MARBEL

コンセプト

本家のデザインをそのまま活かし別のデザインを考案

ターゲット

猫好き・チョコ好きの人

クライアント

日清食品

制作時間・使用ソフト

8時間 /Photoshop・Illustrator

カップヌードルを使ったパロディ作品です。

元のデザインを壊さず中身の印象を変えて表現を楽しみながら制作しました。



運命はきつとある

コンセプト

本との出会い

ターゲット

普段本を読まない人

クライアント

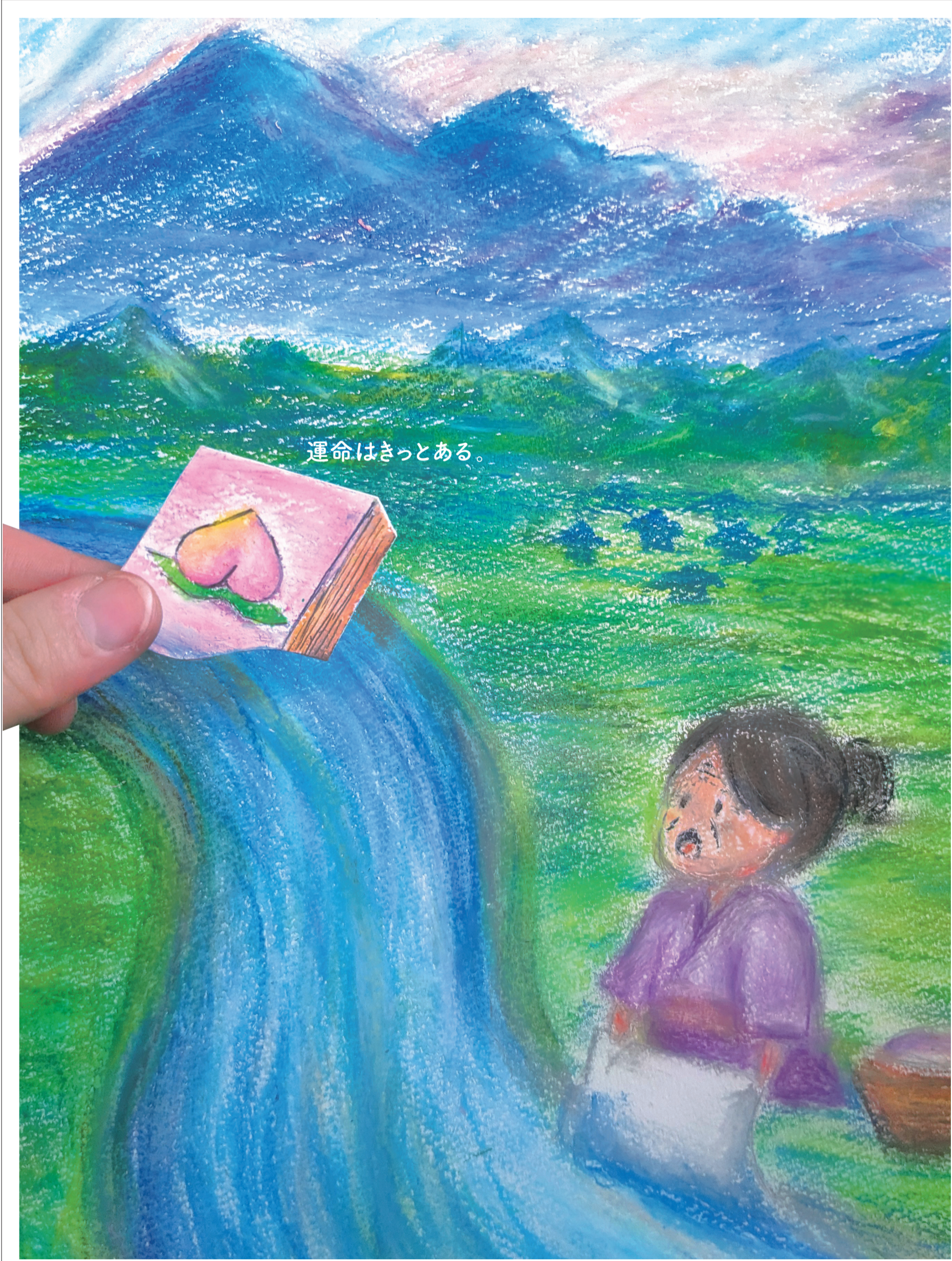
講談社

制作時間・使用ソフト

21時間 /Photoshop・Illustrator

毎日広告のコンペに提出した作品です。

出会いというワードに重きを置き、桃太郎の桃との出会いにかけて表現しました。



運命はきっとある。

巳年年賀状

コンセプト

お正月らしさに蛇要素をうまく加え、柔らかく温かみを感じるデザイン

ターゲット

親族内で年賀状を送り合う人

クライアント

挨拶状ドットコム (株式会社グリーティングワークス)

制作時間・使用ソフト

4時間 / Photoshop・Illustrator

文字は配布されたもので、ビジュアルデザインを考案しました。
可愛らしさと暖かさが出るように表現をしました。

作品



閲覧いただきありがとうございました。