



# Portfolio



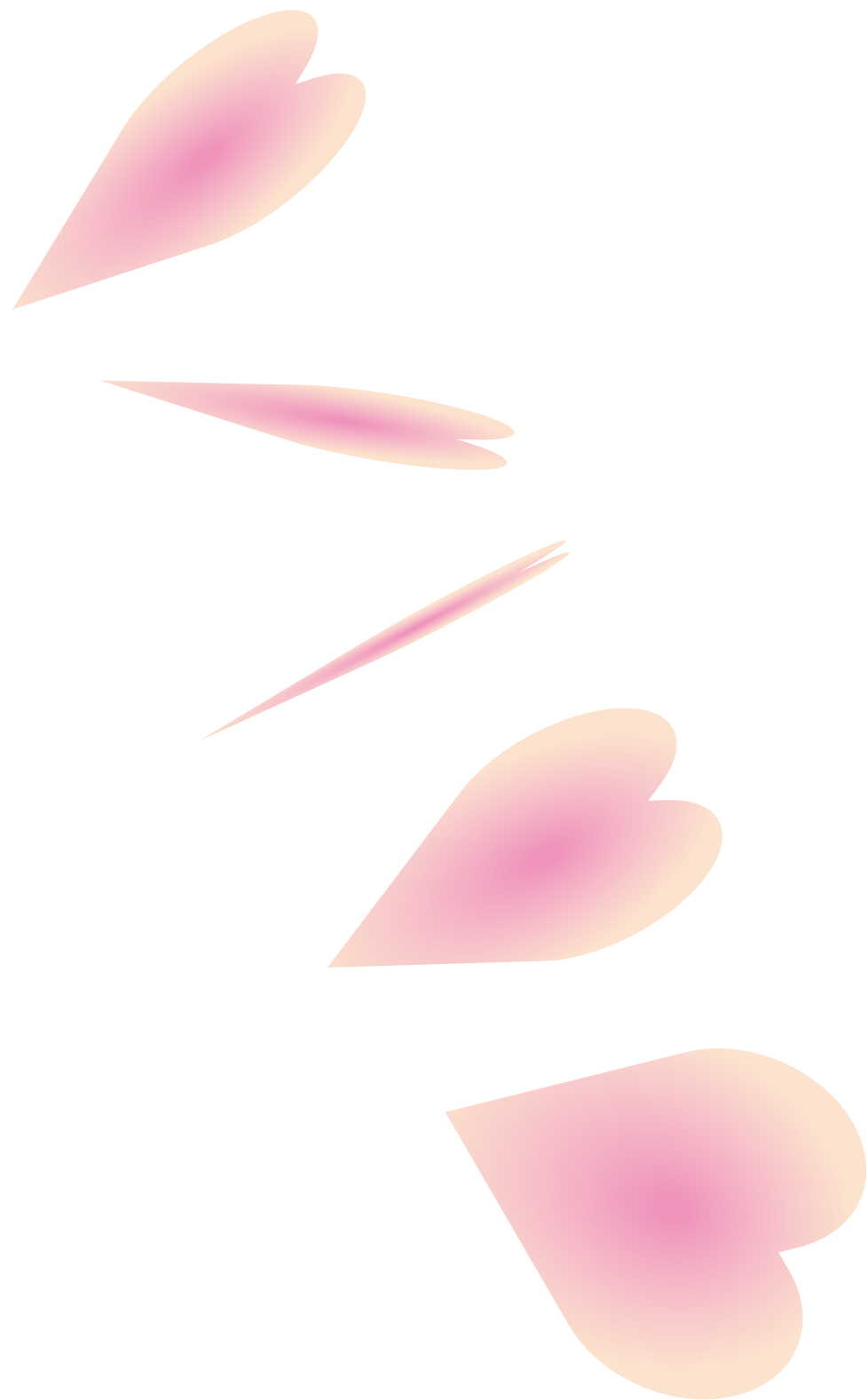
2023-2024

Miki Yamauchi



My design works





# 愛を生む。✦

企業と消費者。土地と人。手に取った人の自己愛。  
そんな愛に繋がるようなデザインがしたい!

# Profile



やまうち みき

## 山内 美輝

東京デザイナー・アカデミー(旧東京デザイナー学院)  
グラフィックデザイン学科

2004年7月17日生まれ。  
ピンク色と喫茶店が好き。夏が苦手。

「広い視野を持ち、様々なカタチのときめきを  
拾って生きていく」がモットー。  
共感力の高さが強み。

## Skill

Ai



Id



Ps



## Contact

mail: uoumk666@gmail.com

pando:



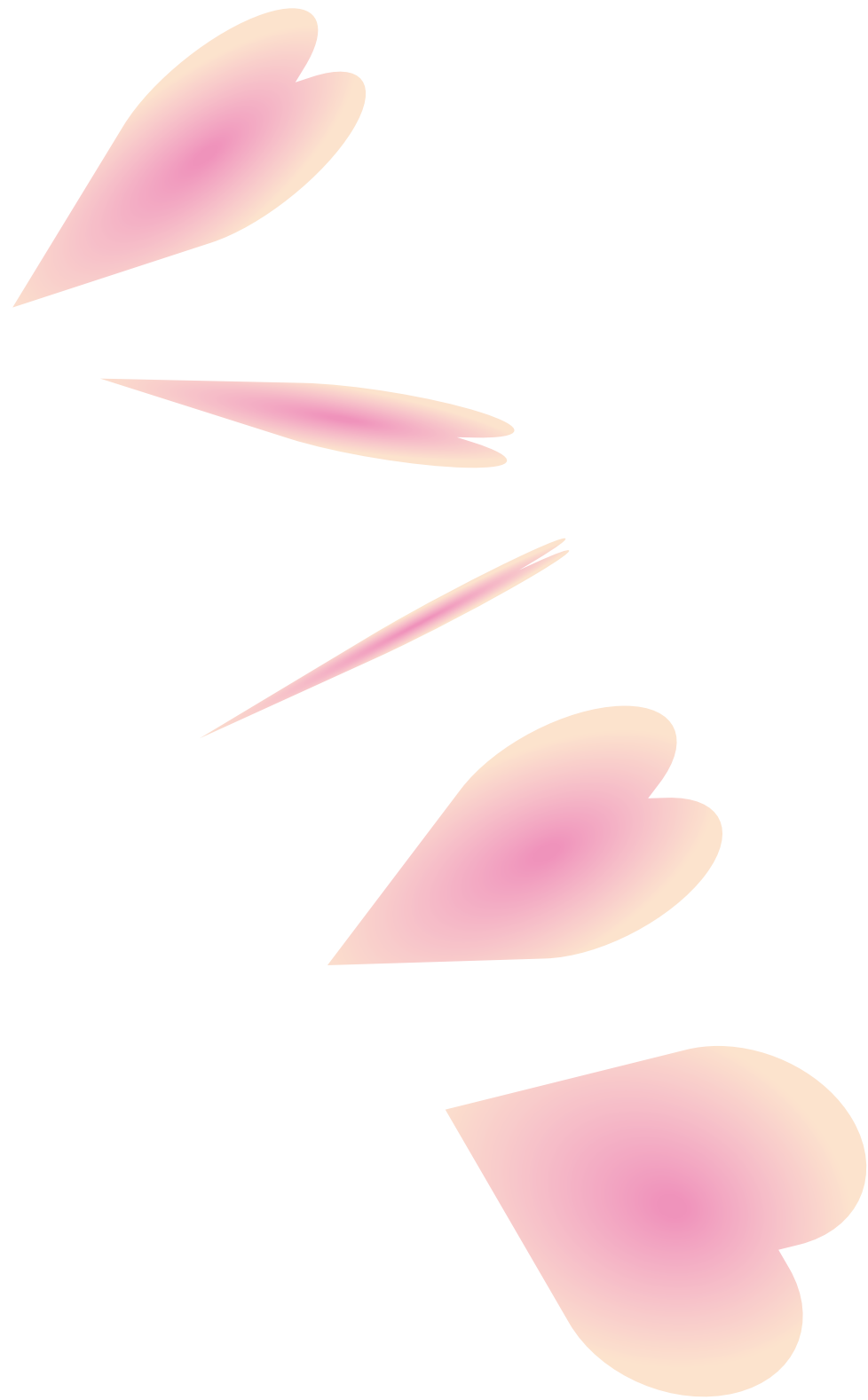
東京デザイナー学院  
グラフィックデザイン学科

## 山内 美輝

〒101-0065  
東京都千代田区西神田2丁目5-6  
Email: uoumk666@gmail.com

## わたしの名刺

名刺を交換する際は表面上部にあるピンクの印が、受け取ってから裏面を見ると受け取った人側に来る仕組み。自分のことを知って世界の見え方が変わってほしいという想いを込めた名刺。



**Branding**

仏教をテーマにした香水ブランド

# Fres

制作時間:約2ヶ月

使用ツール: Ai



## コンセプト

「六波羅蜜」を香りで身近に感じさせることによって、仏教を知ることによって生まれる心の余裕を提供する。

## ターゲット・ペルソナ

20代前半。女性。  
好きなブランドはポール&ジョー、Afternoon Tea。

伝統をテーマにした商品ブランドを考える課題。  
伝統的なモノやコトを持つ本来の意味、魅力、価値を伝えるためのブランドを制作。  
精神的なことや、デザインが生む心理効果に興味があったため仏教の6つの修行「六波羅蜜」をテーマに選んだ。  
ブランド名のFresは、香水を手にとった人が新鮮な1日を丁寧に作っていただけるようにという想いを込め、Freshから来ている。

## ロゴデザイン



C 00% M 36%  
Y 00% K 57%

C 00% M 28%  
Y 00% K 45%

## メインビジュアル



現状・問題点

# Research

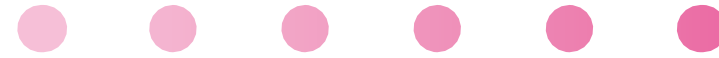
若者の仏教離れ。  
入り口が分からず身近だけどよく知らない。  
宗教なのでハードルが高い。



デザインが生む

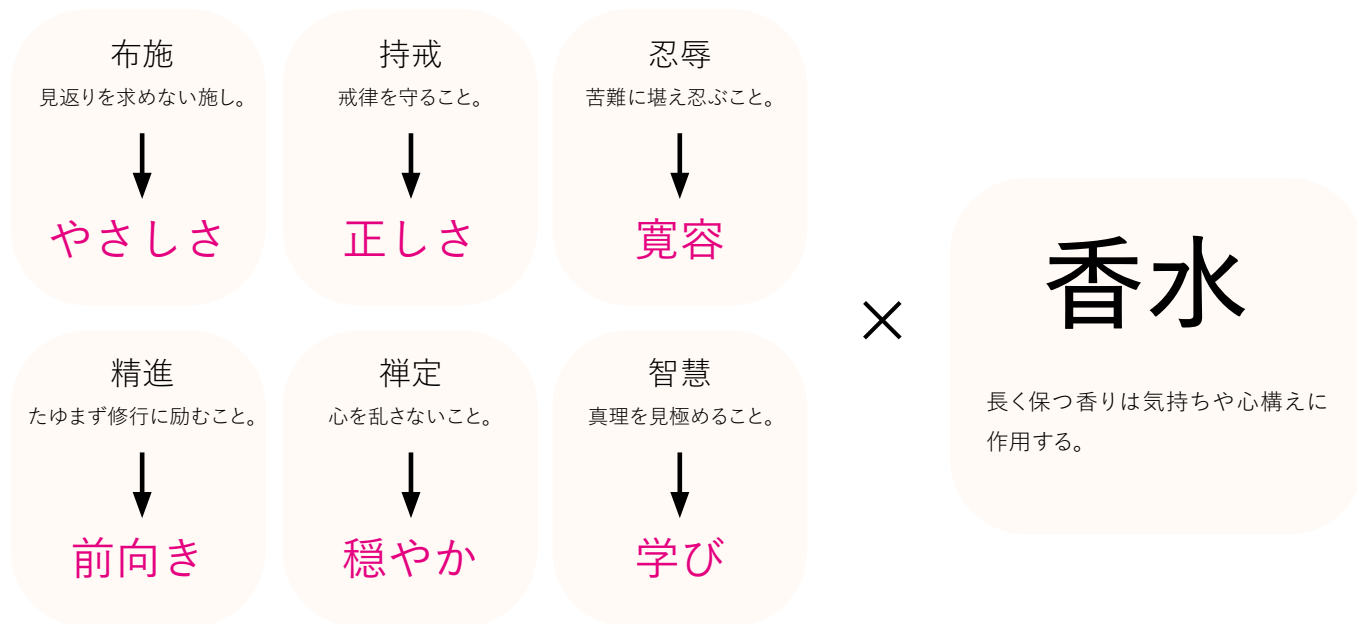
# Goal

人格、人間性を高め、心が豊かになると  
いう六波羅蜜の魅力を若い人に伝える。



## Process

・六波羅蜜をわかりやすく言い換える



・ロゴデザインの検討



・グラフィックの制作



浮世絵や仏画で描かれる雲を可愛らしく表現。



外箱



ラベル



香りは修行ごと6種類を展開。  
パッケージのデザインは LOFTやHANDSなどの  
雑貨屋店舗に並ぶことを想定し制作。



日本茶テイクアウト専門店のロゴデザイン

# 猫茶屋

制作時間:約1ヶ月

使用ツール: Ai

現状・問題点

## Research

お店が目立たず立ち寄りにくい。  
家で日本茶を入れない人がいきなり茶  
葉を買うのは難しい。

デザインが生む

## Goal

若い人が日本茶に興味を持つ。  
クライアントが長く続けている茶葉の販  
売に繋げる。



### コンセプト

気軽に買えるテイクアウトドリンクで、  
若者に日本茶と下町の魅力を伝える。

### クライアント (架空)

50代の夫婦で営む日本茶専門店。  
立地は下町情緒溢れる日暮里、谷中付近。

### ターゲット・ペルソナ

休日を一人で過ごすことが多く、明確な目的が無く  
ても散歩や食べ歩きを楽しめる 20~30代の独身  
女性。

### ロゴデザイン



|   |                            |
|---|----------------------------|
| ■ | C 7% M 54%<br>Y 80% K 85%  |
| ■ | C 00% M 90%<br>Y 85% K 00% |

# 猫茶屋

## Process



# 猫茶屋

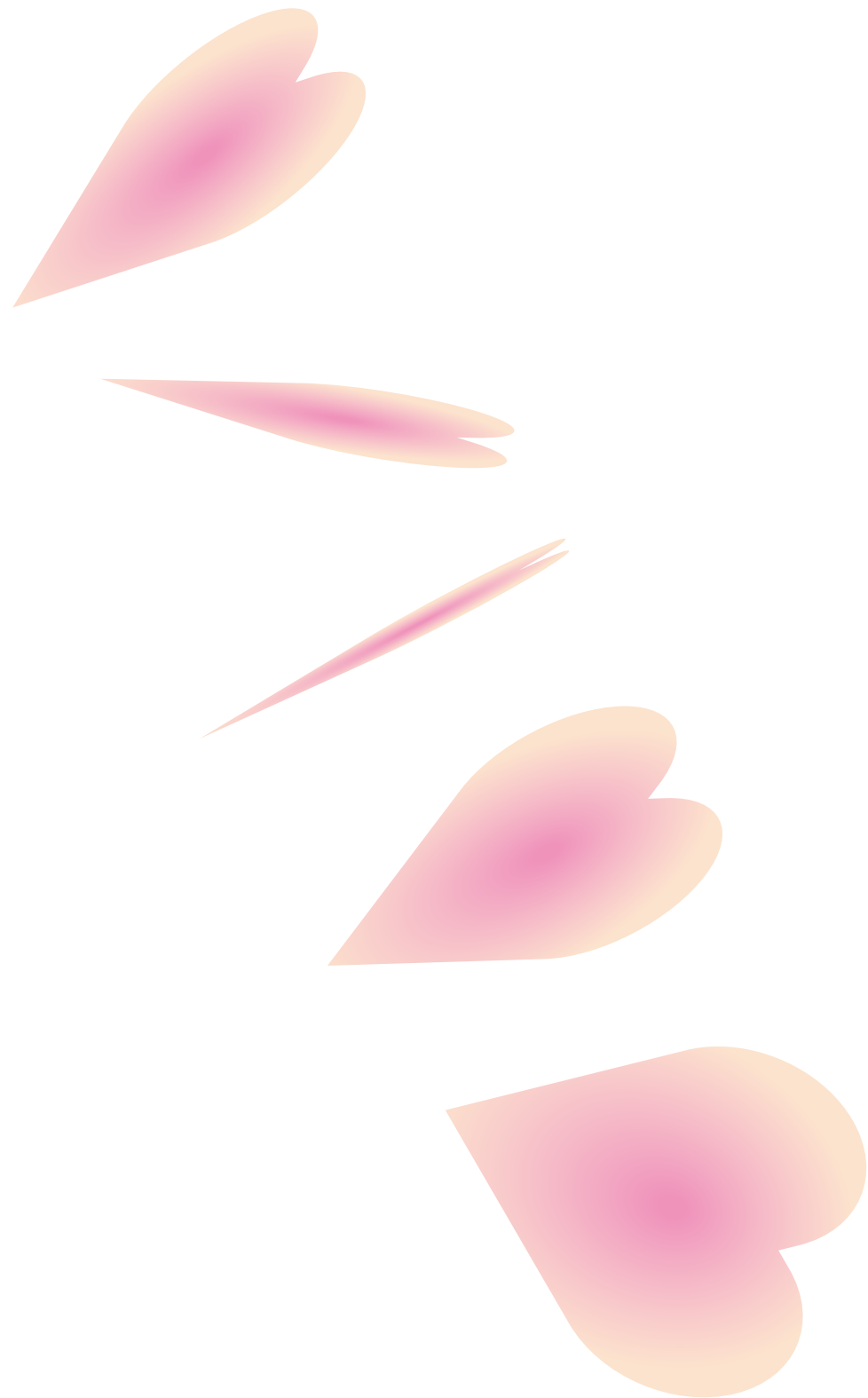
書体: AB-香蘭行書。

# 猫 茶 屋

親しみやすい猫のキャラクターと、要素の検討。

「猫」は書体が対応していなかったため、筆ペンで書いた字を参考に制作。





## Editorial Design

お洋服の見方が変わっちゃう冊子

# 着飾りたい

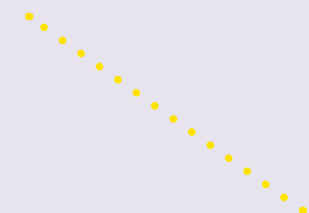
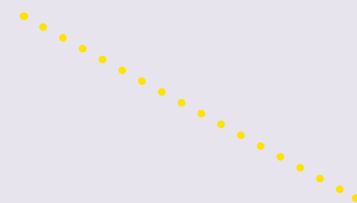
制作時間:約2ヶ月  
使用ツール:InDesign



**コンセプト**  
手に取った人の服に対する考え方を  
変える。

**企画内容**  
自分の服に対するこだわり、マインド、クローゼット  
の中身の紹介。

ZINEを制作する授業課題。  
見た人が新しい視点で買い物をしたり、何かのきっ  
かけになってほしいという想いで企画。ファッション  
誌を参考にしながら自分らしい冊子を目指した。





表紙ビジュアル

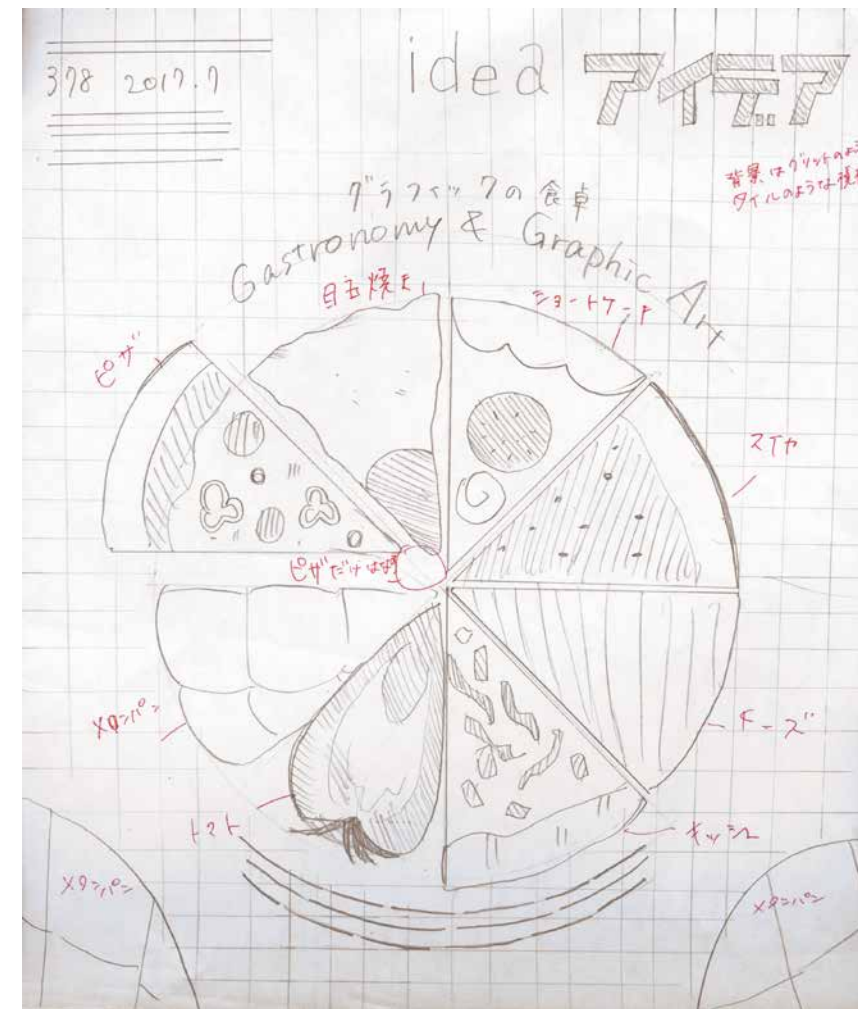
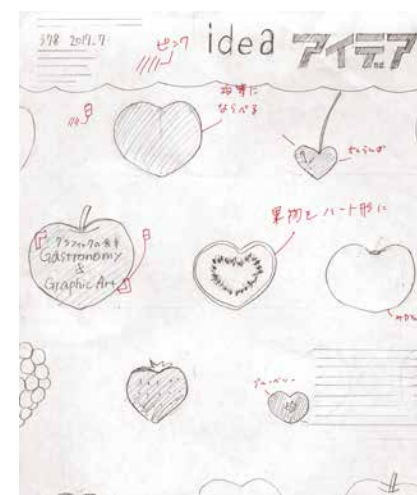
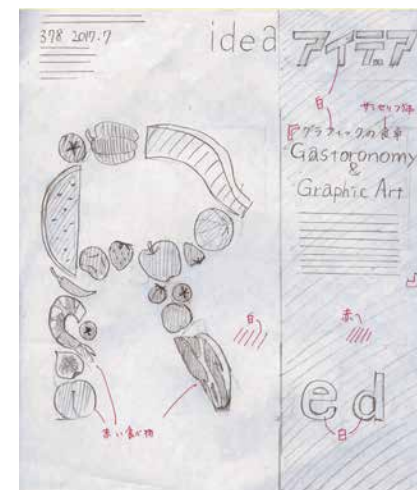
# デザイン雑誌「idea」

制作時間:約3週間

使用ツール: Ai,Ps

ラフスケッチ 3案

○ 決定



コンセプト

日常には丸い食べ物が多い!

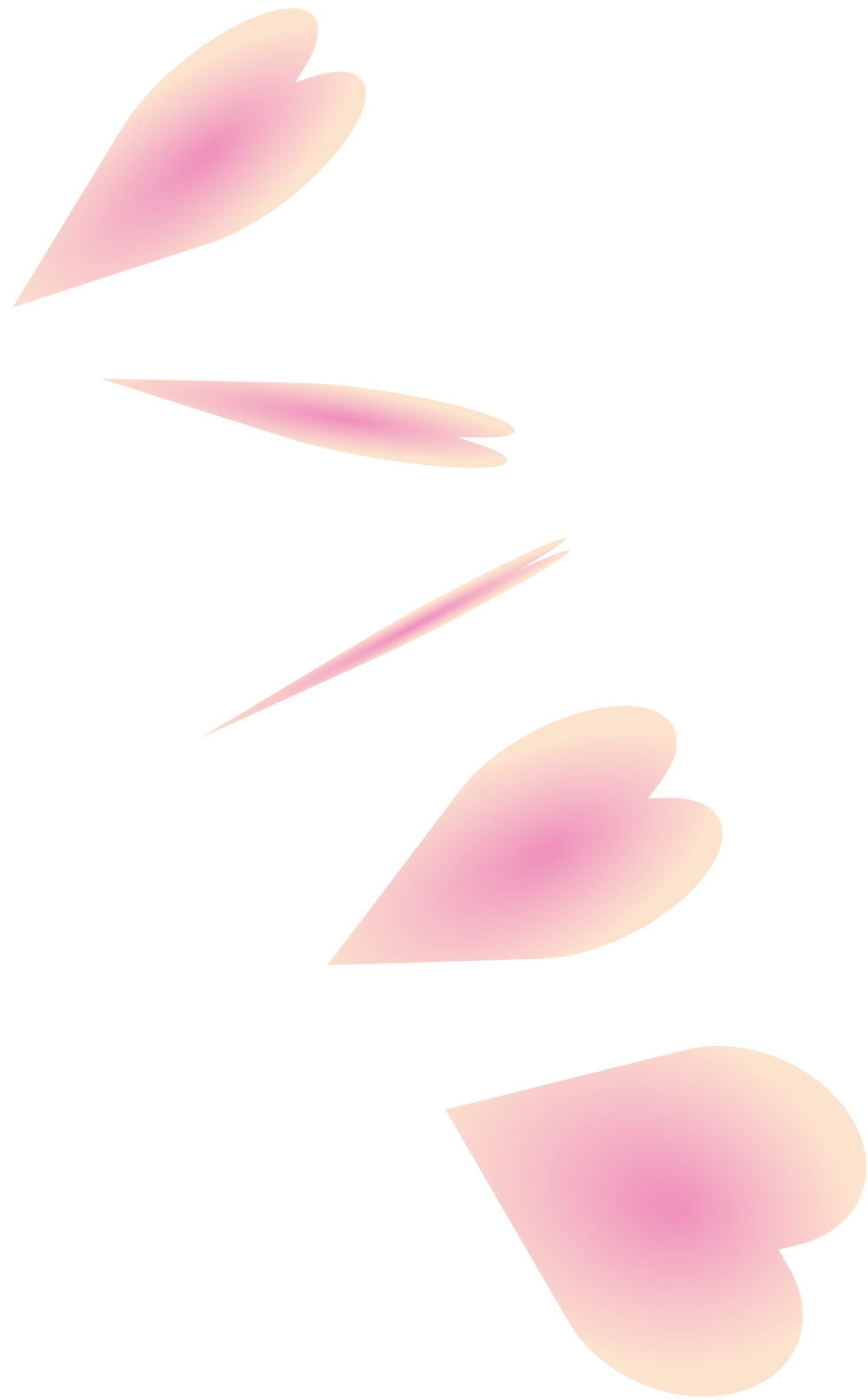
1年生夏季の授業課題。

食べ物の画像を使用し「食」がテーマの表紙ビジュアルを制作。画像の変形はせず、そのままの形でひとつの円を表現した。



食べ物は切ってから撮影。





**Poster**



「音」を想像するポスター

# コカ・コーラ

制作時間:約2週間

使用ツール: Ai,Ps



イラストのような加工をすることで肌の生々しさを消し、ポップな印象に。

コンセプト

コーラを開ける時の「音」

クライアント

コカ・コーラ

ターゲット・ペルソナ

16歳男性。

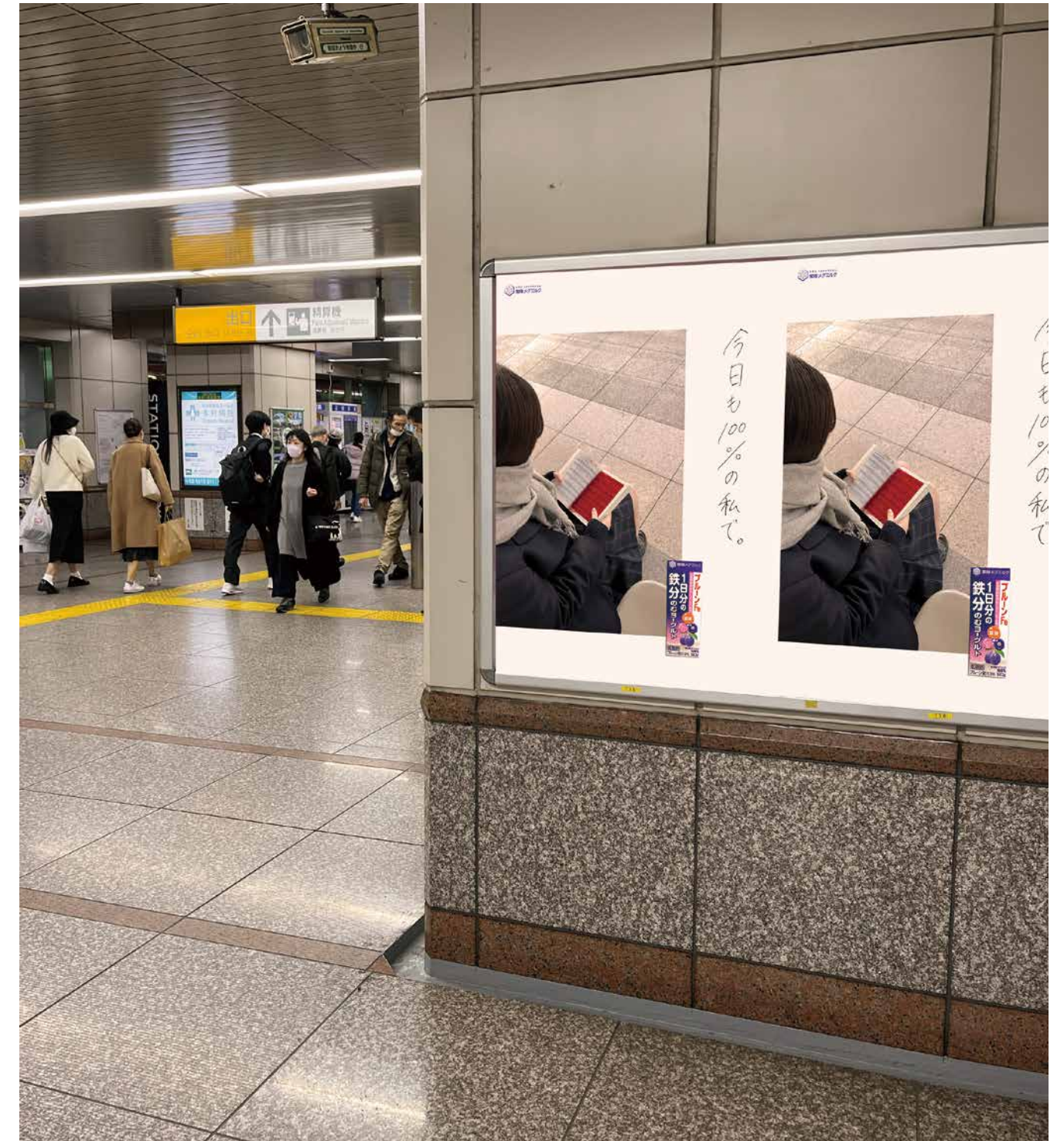


女の子を応援するポスター

# プルーンFe 1日分の鉄分 のむヨーグルト

制作時間:2週間

使用ツール: Ai,Ps



## コンセプト

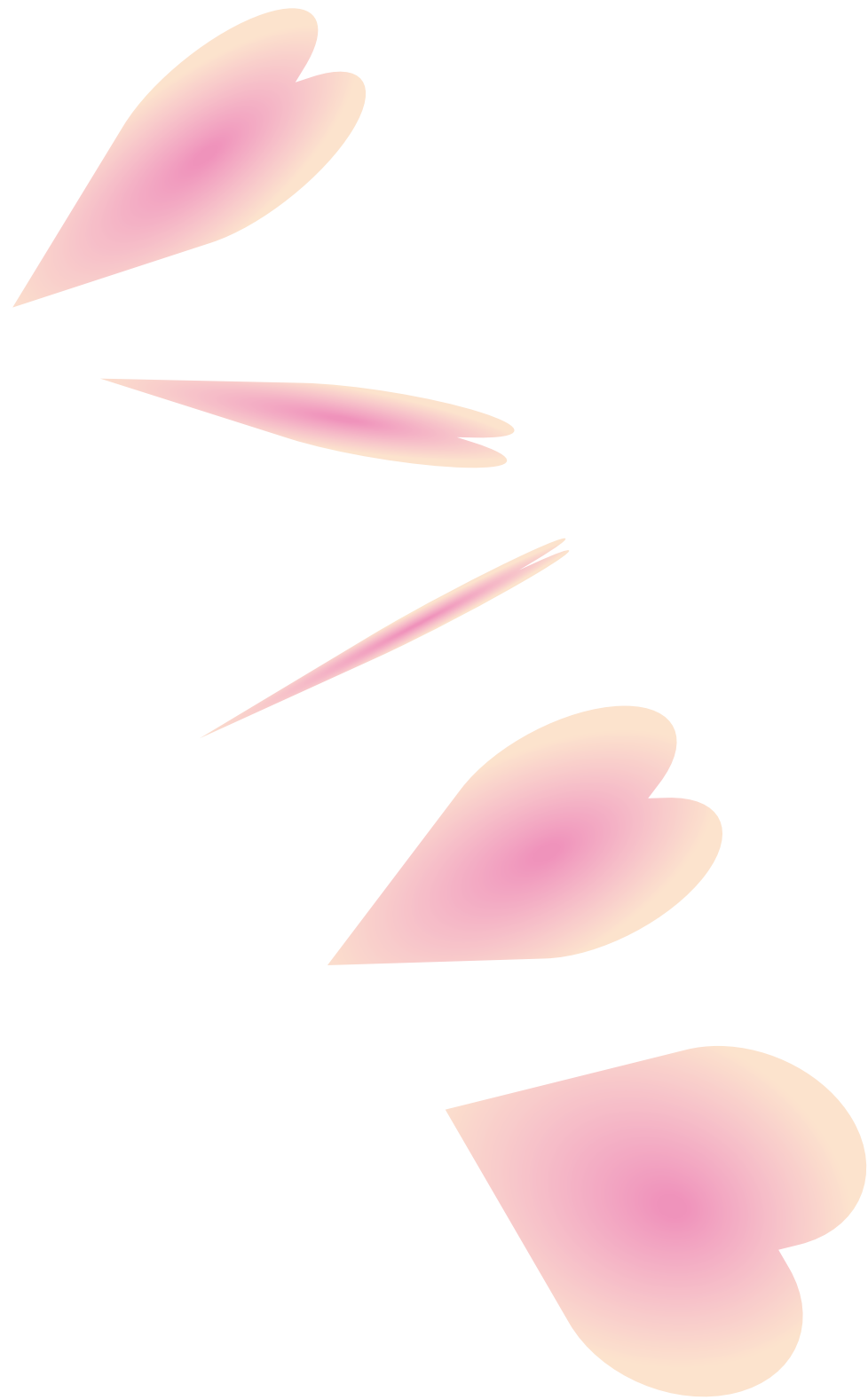
不調は貧血が原因だったりするということを、身体の変化に振り回されてしまいがちな若い女性に意識してもらう。

## クライアント

雪印メグミルク

## ターゲット・ペルソナ

17歳女性。女の子の悩みを気軽に相談出来る人がいない。



**Illustration**



# 熱海グルメ紹介

旅行者100人に聞いた  
**熱海に来たら  
これだけは食べる!**

熱海駅付近にいた100人の男女に、今回の熱海旅行で1番美味しかった  
グルメを聞いてみました。特に多かった回答がこちら!

**熱海おさかな・大食堂**  
新鮮な魚が天まで届きそう  
な盛り盛りの海鮮丼!  
満足度★★★★★  
**海鮮てっぺん丼**  
2,838円(税込)

**温泉つけ麺 雑新**  
**海老鶏とん**  
普通盛 1,000円(税込)  
ツルツルな麺とコクのある  
スープが絶品!

**磯揚げまる天**  
大人気まる天はいつも行列!  
駅ビルラスカではお土産用の  
店舗もあります。  
**たこ棒**  
400円(税込)

**飲むわらび餅 usagiya**  
和菓子屋さんの  
モチモチわらび餅  
**抹茶ミルク**  
580円(税込)

**又一度産製熱海ばたーあん**  
とろけるバタークリーム  
ふんだんに使用  
**熱海ばたーあんパン**  
390円(税込)

**いちご BonBonBERRY ATAMI HOUSE**  
静岡産いちごジュレ  
ふんだんに使用  
**ボンボンソフト**  
500円(税込)

### コンセプト

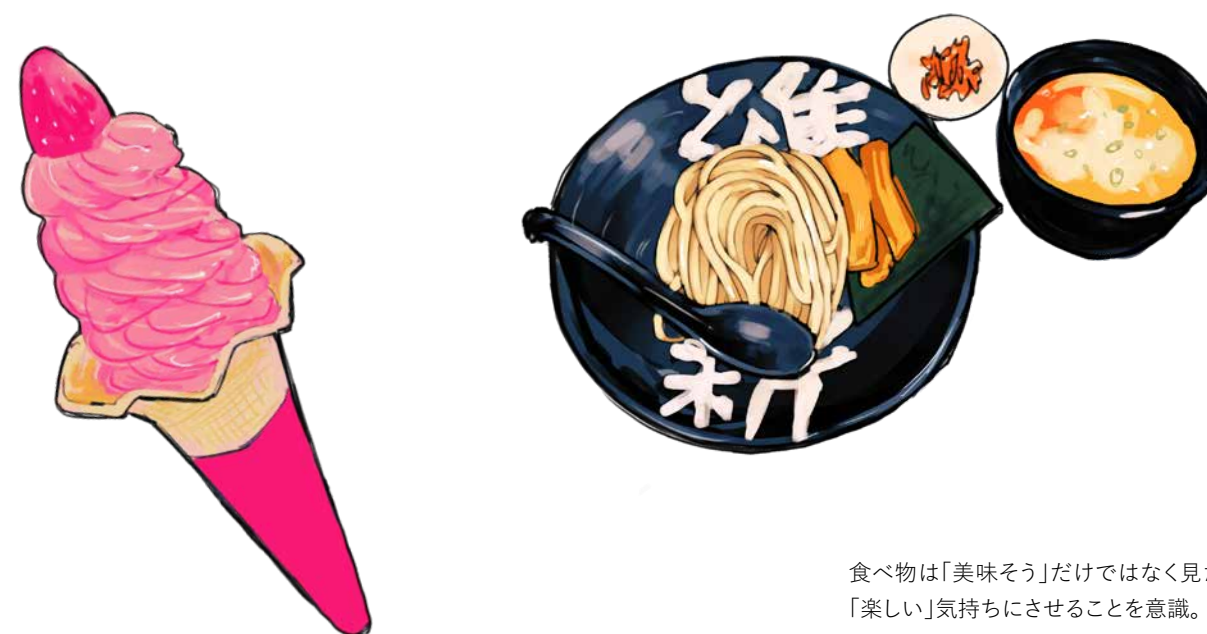
若者が熱海へ足を運びきっかけを作る。

### クライアント

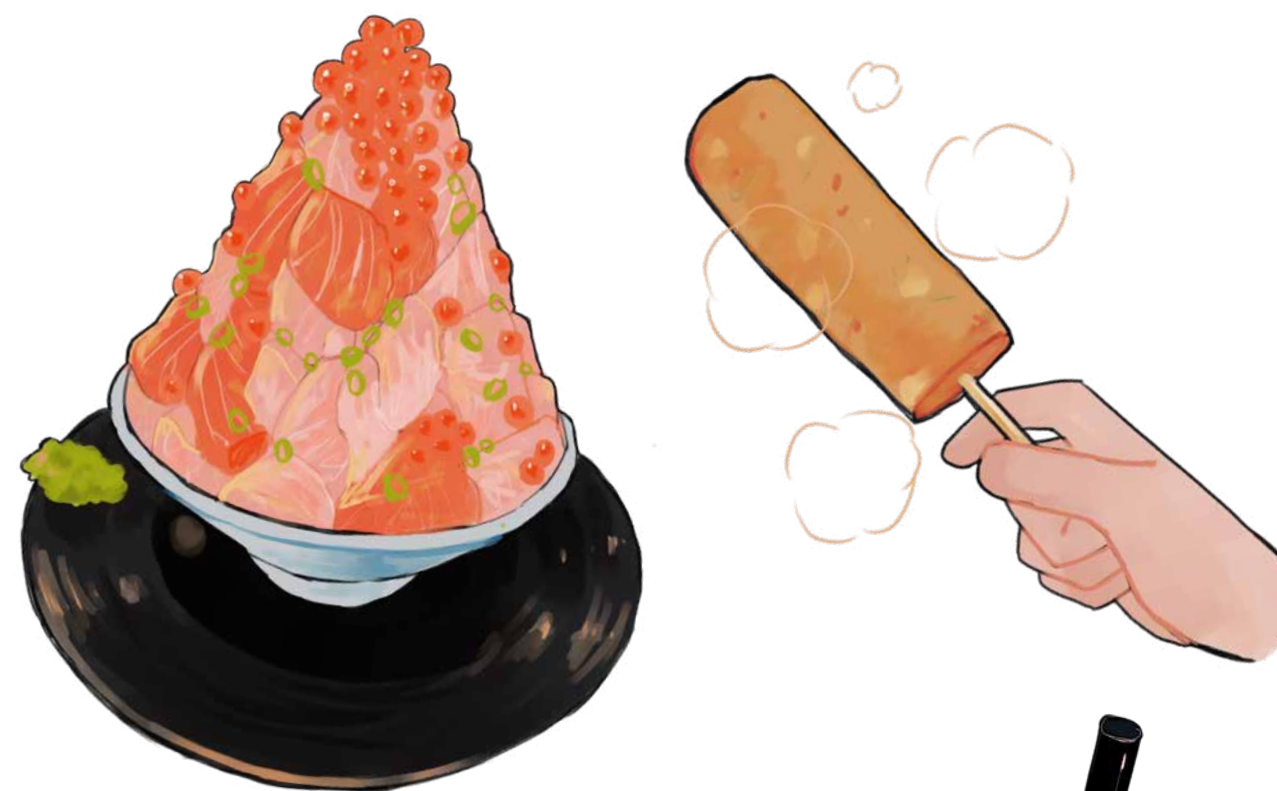
雑誌の夏グルメ、リゾート特集の1ページを想定して制作。サイズ:w232×h297

### ターゲット・ペルソナ

20代前半。大学生の女性。



食べ物は「美味そう」だけではなく見た人を「楽しい」気持ちにさせることを意識。





自主制作

使用ツール: Ai

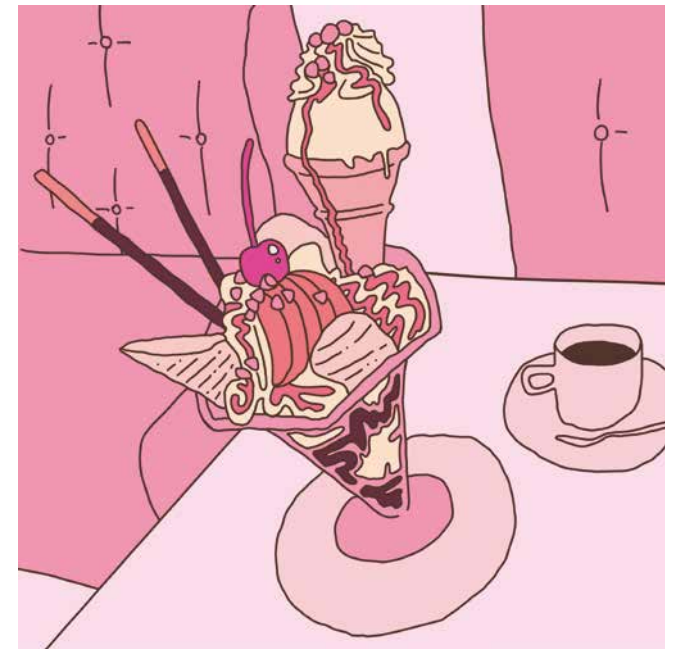
使用ツール: Procreate

# ときめきのアウトプット!

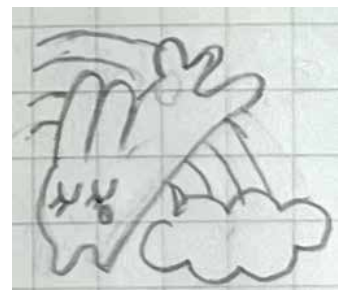
日々感じる憧れやときめきを形に。



子供服を意識した、「大人が着る女兒服」を制作。



甘い瞬間や空間をイラストで表現。



rabbit's tears



Rabbit's Tears

# Thank you!

## Contact

mail: uoumk666@gmail.com

pando:



