



PORTFOLIO

Motion Graphics

by *Chin Sein*



PROFILE



My name is

チン セイウ
陳 西雨

私について

モーショングラフィックを学びきっかけは友人からの依頼でした。当時は未経験でしたが、試行錯誤しながら新しい世界を発見しました。そこで、技術を高めるために専門学校に進学することを決意しました。私の理想のモーショングラフィックは情報を伝えるだけでなく、視覚的な体験を提供します。これが私の目指す目標です。将来もプロのモーションデザイナーに向かって進んでいくと考えております。

連絡先

E-mail Vi23002101.c.xiyu@gmail.com

Pando



Reel



学歴

- 2016/09 | 2020/06
北京科技大学
機械エンジニアリング学科 工業デザイン専攻
- 2021/10 | 2022/03
三峰日本語学校
- 2023/04
東京デザイナー・アカデミー
映像デザイン学科 モーショングラフィックス専攻

スキル

Ae



Ai



Ps



Pr



重なる彼ら

3D Animation

スタイルフレーム



使用ツール:  

制作期間: 1週間
(2023/09/10-2023/09/17)

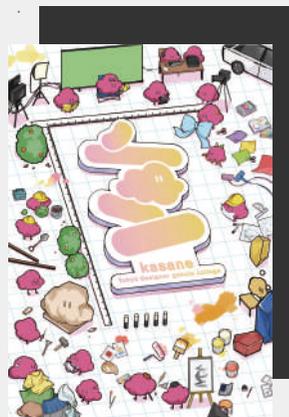
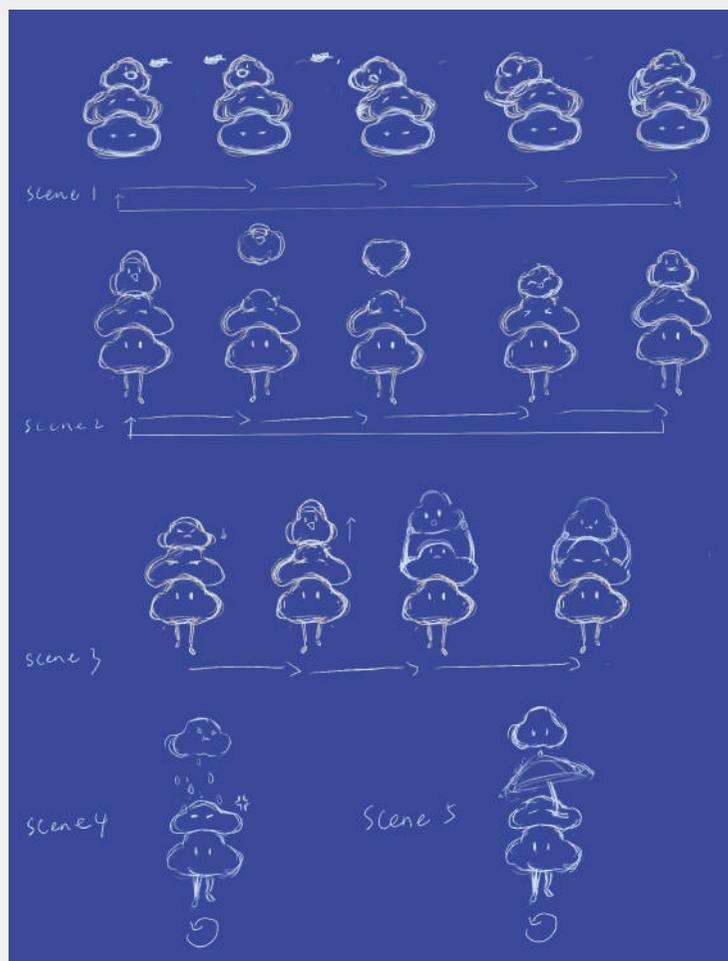
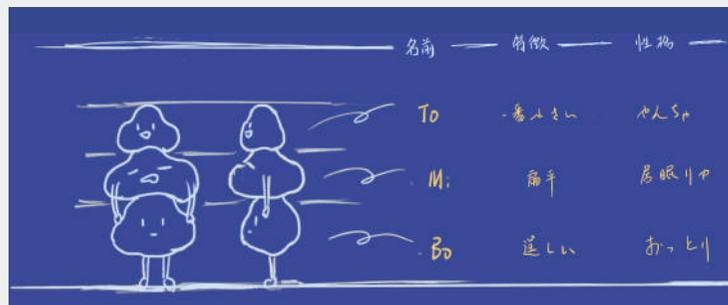
Video:



コンセプト

本作品は、昨年の学校で開催された作品展示イベント「Designers Market2023」にて制作された。イベントのテーマである「重ね」を基に、当時の宣伝ポスターに描かれたキャラクターを参考にし、そのキャラクターをリデザインし、C4Dを用いてループアニメーションを制作した。

キャラクター&ストーリー



参考されたポスター

「重ね」というテーマから、いくつかのキャラクターが重なり合っ一つの全体として、アニメーションさせるというアイデアが思い浮かびた。

三つのキャラクターはそれぞれ異なる特徴と性格を持っている。

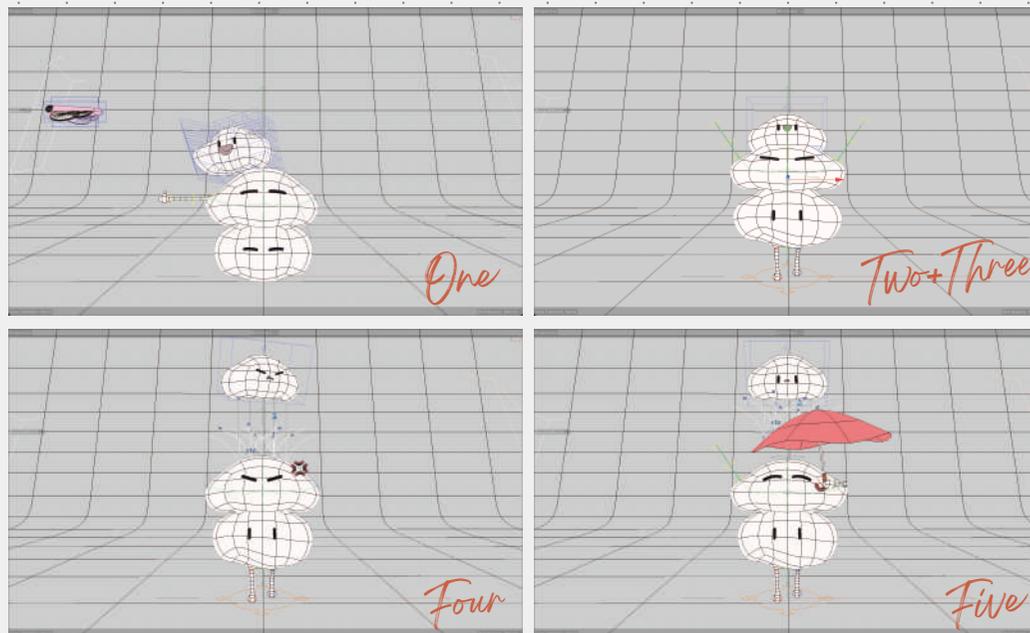
—最下部のキャラクターは、上に乗る二体を支えなければならないため、支柱の役割を担い、最も強靱である。そのため、性格も非常に沈着である。

—真ん中のキャラクターは、挟まれていることから扁平な体形をしており、性格も怠惰で、睡眠を好む傾向がある。

—最上部のキャラクターは、最も活発で、体格も最も小柄である。

これらのキャラを基に、日常生活を描いたいくつかのストーリーを考案した。

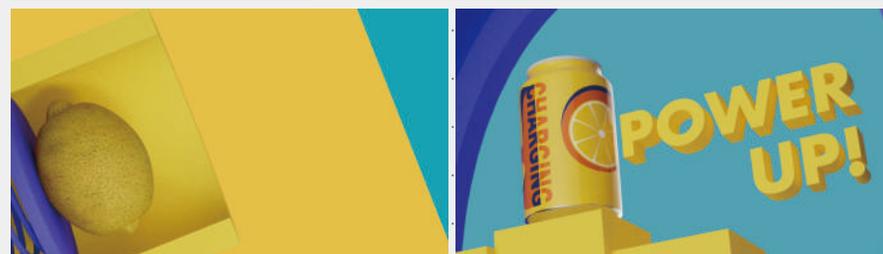
モデリング



Energy Drink CM

3D Animation

スタイルフレーム



使用ツール:   

制作期間: 60 時間
(2024/01/11-2024/01/30)

Video:



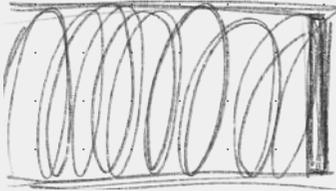
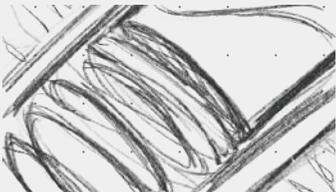
コンセプト

架空のレモン風味のエナジードリンクを宣伝するための広告を想定した作品。

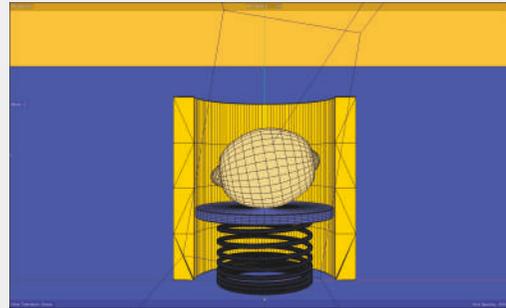
「パワーアップ」をテーマに、主役として本製品が競走で優勝するストーリーを主軸として演出した。

エナジードリンクの爽快な味わいと満ち溢れるエネルギーを強調することを大切にした。

絵コンテ

カット	画面	内容
1		バネ式ランチャー
2		準備完了、発射!
3		ドリンクが空中で滞留する レモンが周りを回る
4		ドリンクがコースに入る
5		ドリンクが表彰台に登る 「Power up」

モデリング&レンダリング

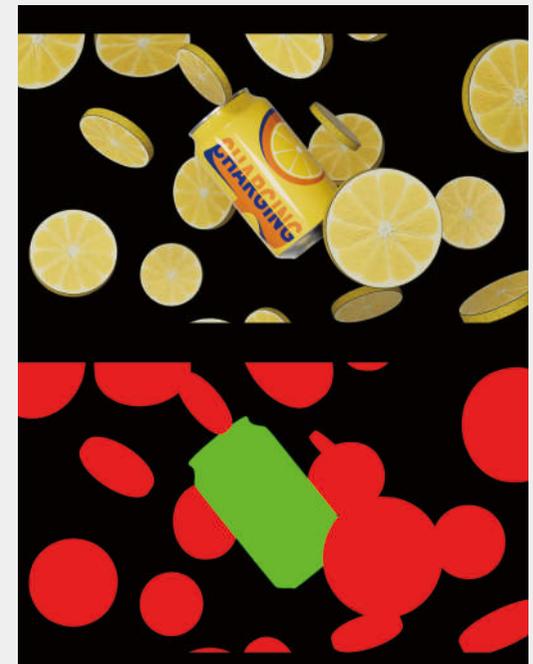
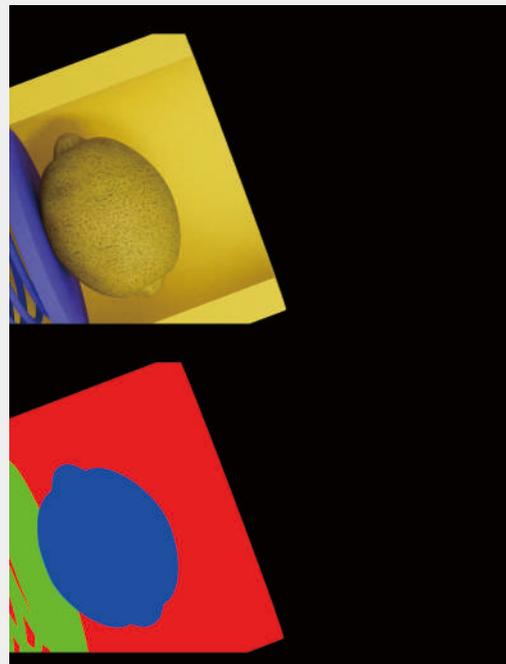


ドリンクのパッケージデザインは、右図のようにレモンが弾けるシーンを描き、エナジードリンクの機能性を表現している。

After Effects での個別オブジェクトの調整を可能とするため、Redshift の Puzzle Mattes 機能を使用し、オリジナルの映像と同時にレンダリングし、書き出した。



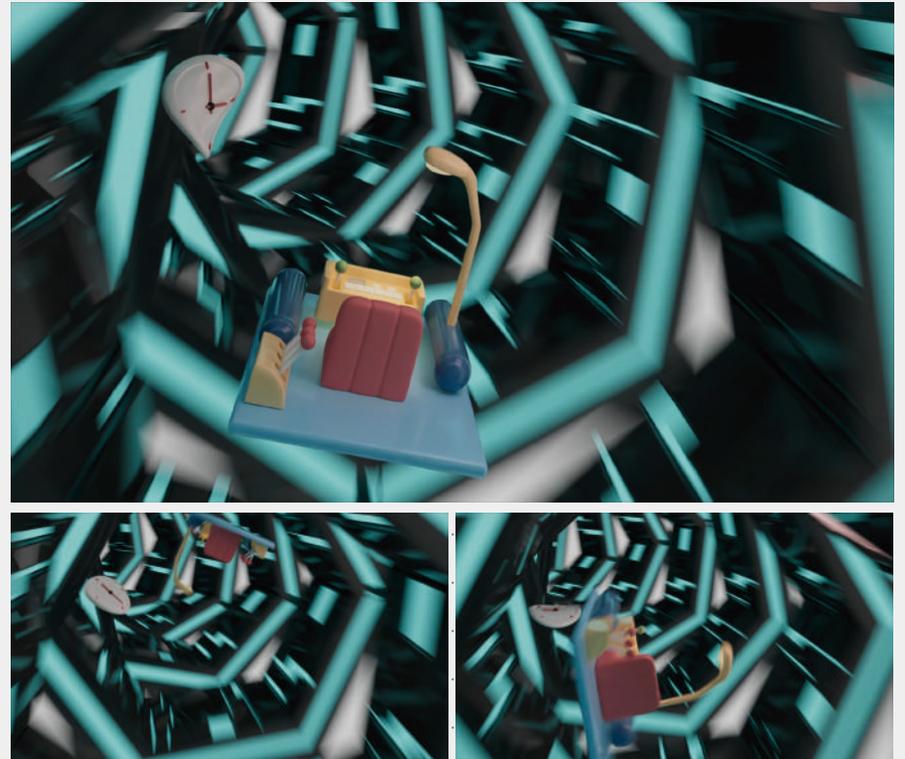
「ドリンクパッケージ」



過去に戻る

3D Animation

スタイルフレーム



使用ツール:  

制作期間: 20 時間
(2023/10/11-2023/10/13)

Video:

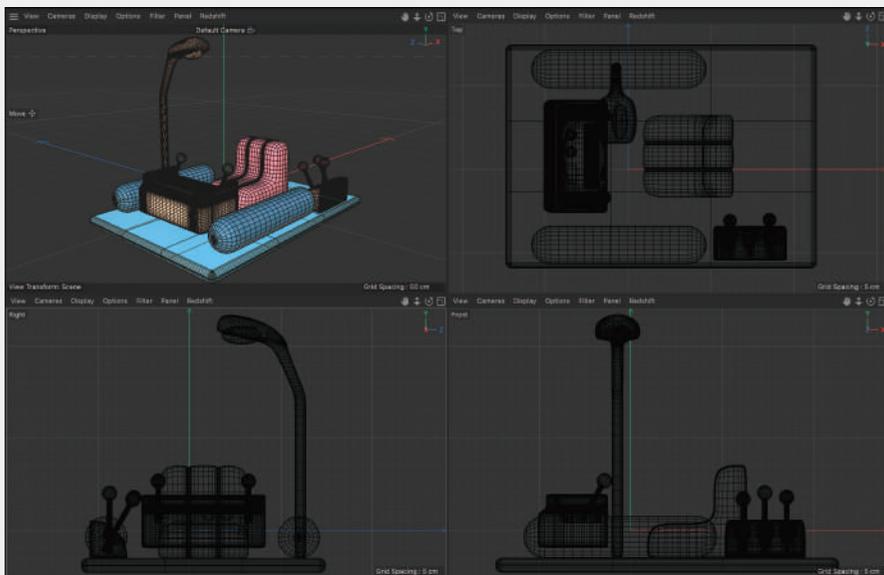


コンセプト

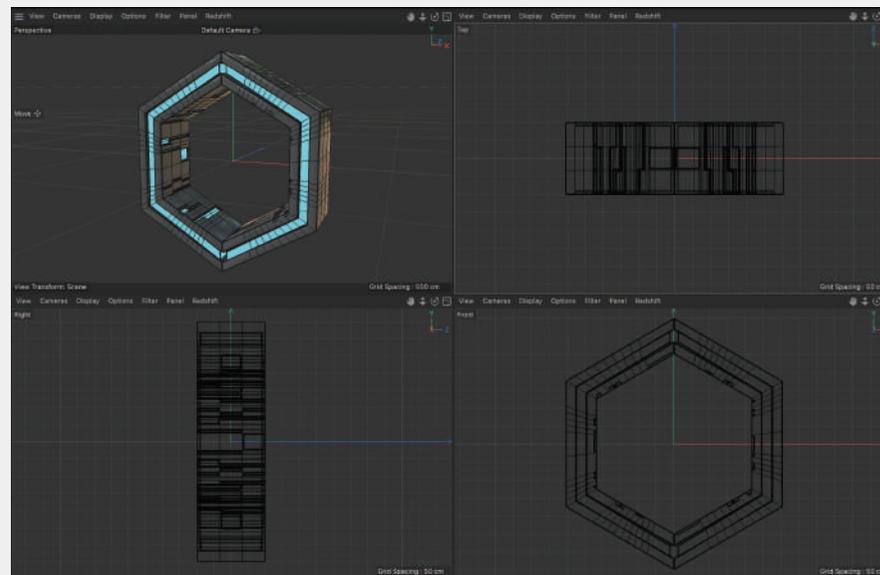
本作品は、過去への旅をテーマに、アニメ『ドラえもん』のタイムトラベルのシーンを再現した。

Cinema4D を使用し、タイムマシンとトンネルのモデリングとアニメーションを制作した。

モデリング



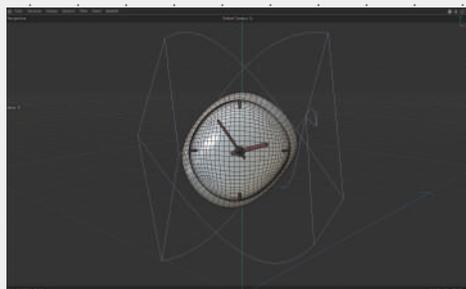
「タイムマシン」



「トンネル部」

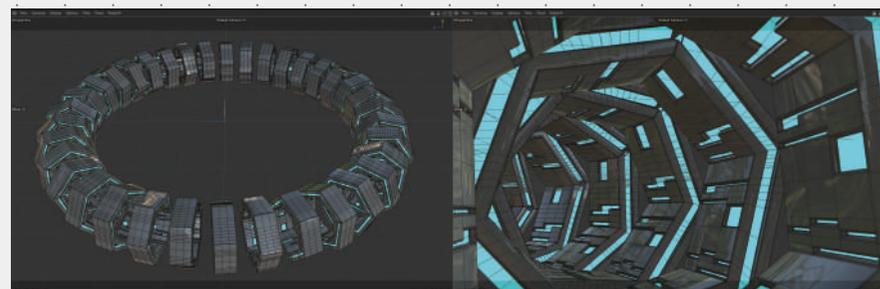


ネットから参考された画像



「クロック」

タイムマシンのモデルは、インターネットで検索してきた画像を参考にした。各部品を分解し、個別にモデリングを行い、最終的に組み立てていく。



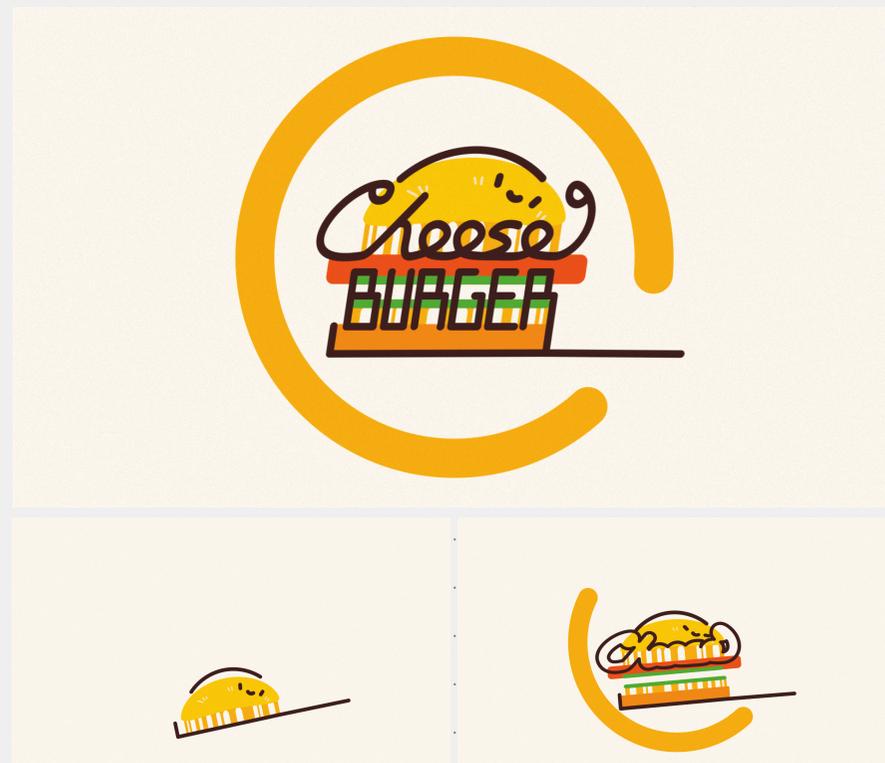
「トンネル」

タイムトラベルの演出効果を実現するためには、トンネルの存在は不可欠である。まず、トンネルのモデルを構築し、それを複製して閉ループを形成する。次に、段階的な回転効果を追加することで、時間軸を移動するような視覚効果を生み出す。

Cheese Burger

Logo Animation

スタイルフレーム



使用ツール:  

制作期間: 12 時間
(2023/11/01-2023/11/05)

Video:



コンセプト

チーズバーガーをテーマにしたロゴ作品。

そのロゴは、名言「知識は力」において、中国語の「知識 (zhīshì)」と「チーズ (zhīshì)」の発音が同じであることから、「チーズは力」のキャッチコピーが派生しました。そのキャッチコピーから連想し、ハンバーガーが人々に力を与えることができることを伝えるために制作した。

ドラフト



まず、「チーズバーガー」とハンバーガーをどのように組み合わせるかを検討した。「力強さ」の印象を与えるために、ハンバーガーを擬人化し、「チーズ」に重点を置くことで、筋肉を誇示しているように見えるようにした。

デザイン



フォントデザインにおいては、「チーズ」と「バーガー」の単語をそれぞれ独立して考えた。「チーズ」は柔らかい印象を与えるように、そして「バーガー」は「パン」の形を連想させるようなデザインを心がけた。



Freed App CM

2D Animation

スタイルフレーム



使用ツール：  

制作期間： 40 時間
(2023/11/01-2023/11/14)

Video:

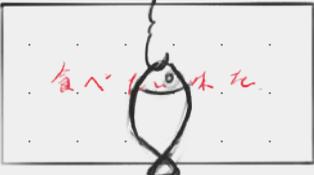
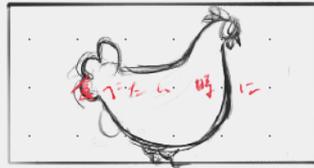


コンセプト

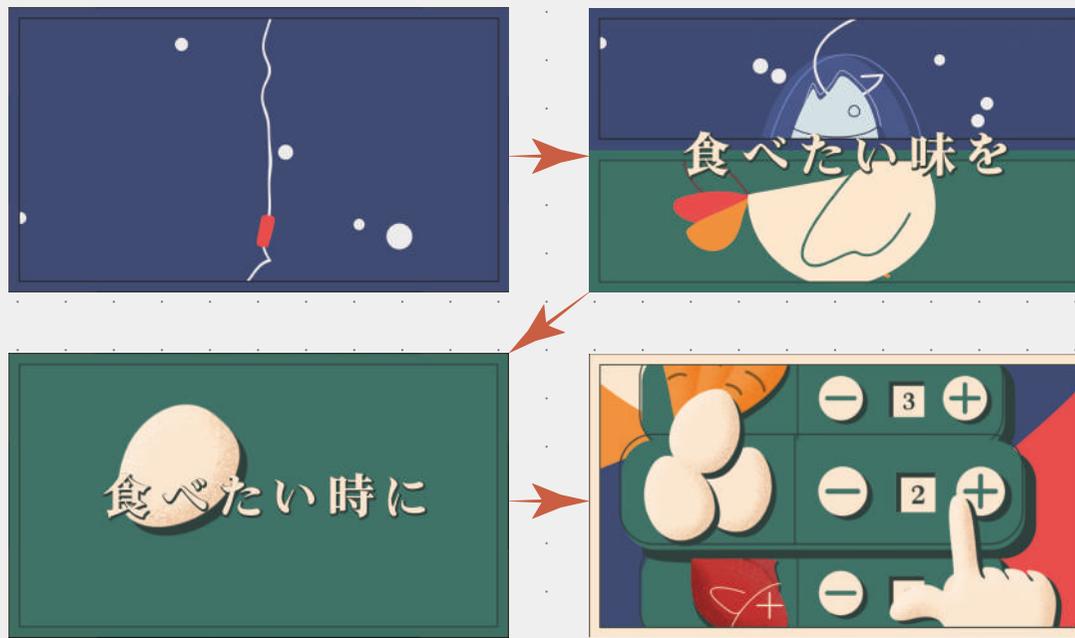
本作品は、生産者から直接食材を買える架空のアプリ『FREED』を宣伝するために制作されたCM。

講師から頂いたロゴと架空サービスの情報を活用し、視聴者がアプリの魅力を理解しやすいように工夫しながら、Illustratorでイラスト数枚をデザインした。これらのイラストをAfter Effectsで組み合わせ、15秒の映像を制作した。

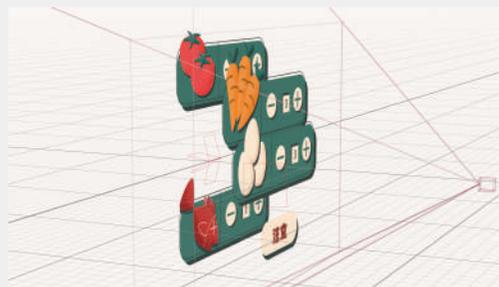
絵コンテ

カット	画面	内容
1		釣り上げたばかりの魚 「食べたい味を」
2		産まれたばかりの卵 「食べたい時に」
3		消費者がアプリで食材を買う 「生産者から直接食材を買う」
4		生産者が食材を配達員に渡す
5		配達員が食材を消費者に届く 「すぐに、お届け」

トランジション



アニメーション制作において、特に力を入れたのは、異なるシーン間のトランジション表現である。釣りで魚を引き上げるような動きや、卵が落下するような動きを巧みに利用することで、次のシーンへの自然な移行を実現した。



アプリ画面のスライドシーン制作は、最も挑戦的な要素でした。単に画面を位置移動させるだけではスクロール効果が表現できず、エクспレッションを駆使して試行錯誤を重ねることで実現した。

全国快速超特急鉄路 CM

2D Animation

スタイルフレーム



使用ツール：  

制作期間： 40 時間
(2023/10/10-2023/10/17)

Video:



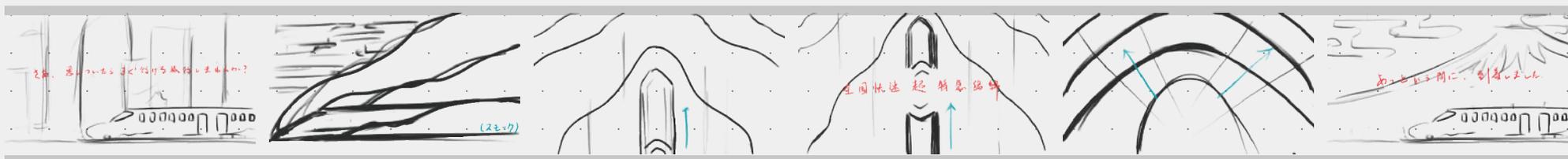
コンセプト

本作品は、講師から提供されたポスターを中心に制作された宣伝 CM。

ポスターをもとに、「時空を超える旅」をテーマとしたストーリーを展開するための舞台を構築した。

また、ポスターのデザインスタイルに合わせるために、ポスター内の図形記号と配色を取り出し、映像を制作した。

ストーリーボード



デザイン



提供されたポスター

最初、ポスターに掲載されている情報を整理し、「超高速」「鉄道」「旅行」といういくつかの重要なキーワードから連想した。「スピード感」を最も表現したいと考え、都市から旅行先へあっという間に到着するストーリーを構築した。スモークやトンネルなどの要素を取り入れ、いくつかのイラストを制作した。

他の作品一覧

other works

モデリング

使用ツール：

