



MANAE FUKUDA  
福田 真那恵

birthday  
2004.Oct.27th

department  
東京デザイナー・アカデミー  
グラフィックデザイン学科  
イラストデザイン専攻

contact  
[https://pando.life/@mne\\_fukuda](https://pando.life/@mne_fukuda)  
[gdr5.c.m.fukuda@gmail.com](mailto:gdr5.c.m.fukuda@gmail.com)

# menu

私を味わう作品たち

appetizer

白い箱

side dish

アボカド

Main dish

朝日広告賞

dessert

モーショングラフィック

ポップコーン

beverage

コーラ



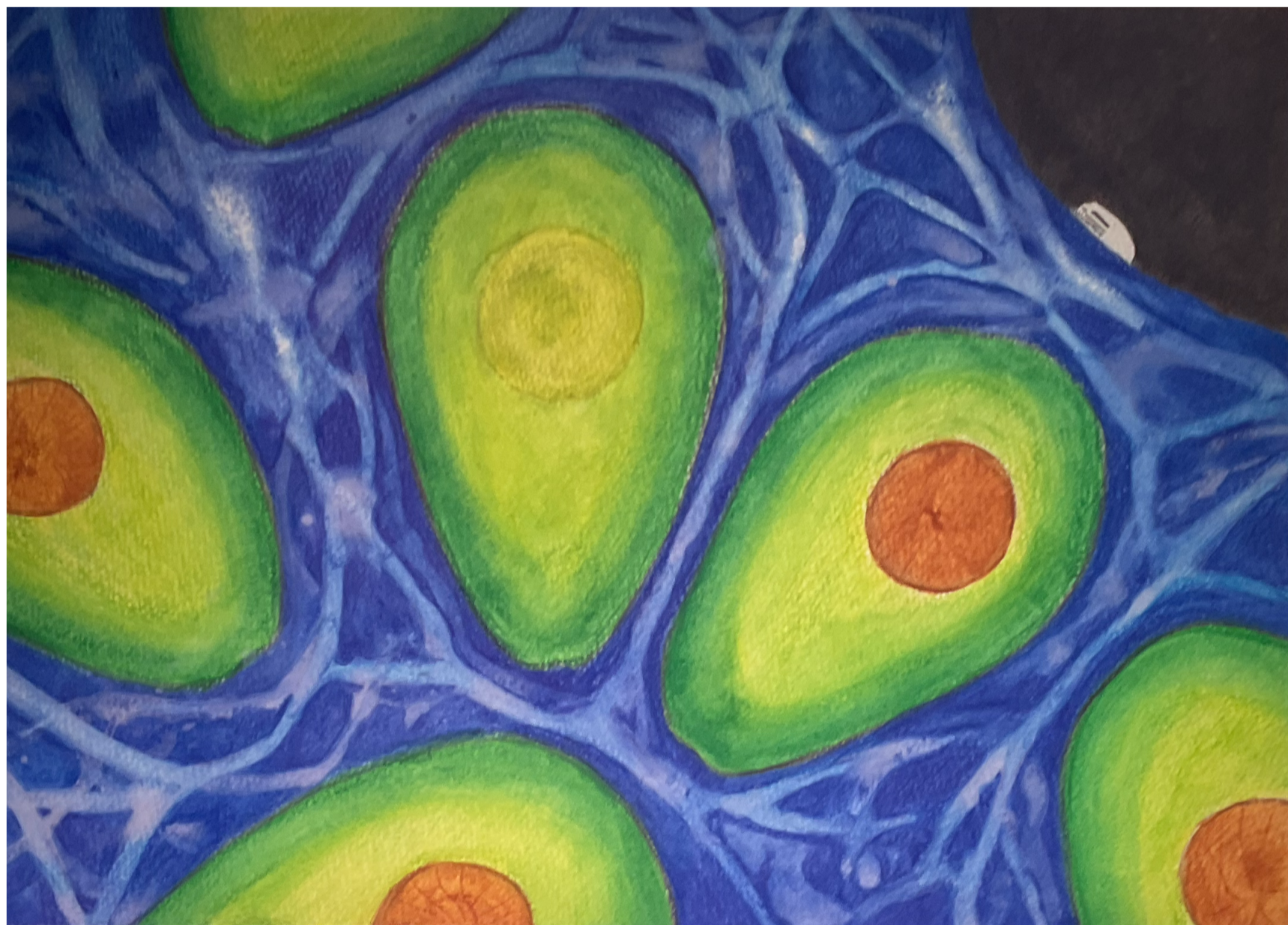
## 【白い箱】



白い箱という課題で、わたしの中身の子たちに作ってもらいました。  
箱の周りにいる生物は私の性格や感情を表すキャラクターです。  
緩衝材に私の思いを書き込んでガタガタの箱の中にたくさん入っており、  
箱の形とともにわたしの中身を表しています。



## 【アボカド】



みずみずしいアボカドを切って水に浮かべてみました。  
水彩色鉛筆を必ず必要とする課題で、水彩色鉛筆の特徴を生かし  
リアルさを表すために水面を描きました。  
ただの水面じゃ面白くないので、当時はまだ苦手だったアボカドを描いて、  
これを機に食べれるようにするために描きました。  
そして食べれるようになりました。

水彩色鉛筆 ケント紙 木版ボード

【朝日広告賞】



子供が苦手な野菜をキッコーマンによって美味しくしました。  
めんつゆや醤油をイメージした背景に、キッコーマンのロゴを  
野菜に噛ませることでキッコーマンのテーマである「おいしい記憶をつくりたい。」  
に合うようにデザインしました。

Illustrator アイビスペイント

【朝日広告賞】



キッコーマンはピーマンの味を美味しくします。  
子供が描いたような柔らかいタッチにすることで懐かしさを与えて  
子供の頃は苦手だったものをキッコーマンのおかげで美味しくさせるという  
子どもの頃からのきおくに“おいしい”を印象付けました。

Illustrator アイビスペイント



## 【朝日広告賞】



キッコーマンはしいたけのコクを出すのがうまいです。  
しいたけが茶色で背景と同系色であり目立ちはしませんが、  
キッコーマンのロゴを背景と似ている色に馴染ませることによって  
しいたけの存在が出るようにしました。

Illustrator アイビスペイント

## 【モーショングラフィック】



ガラガラと抽選を回すあの楽しい音で回転し楽しい思いを出させます。  
半時計周りにガラガラと音をしながら回り、ロゴの下にある文字が  
抽選を回して出てくる玉のように「ぽとっ」と、出てきます。

# 【ポップコーン】

はじめまして、福田真那恵と申します。  
私のことがわかるリーフレットになっております。  
弾けて作られるポップコーンのような私を  
ぜひ味わってください^^

INFP-T (仲介者)  
中高女子サッカー部 (DF/SH)  
高校3年間4級審判取得

**私が思う福田真那恵**  
元気、お友達大好き、よく寝る、よく食べる、感性豊か

**周りが思う福田真那恵**  
元気、素直、優しい、笑顔素敵、面白い、フレンドリー、前向き、努力家、人脈広い、礼儀正しい、人懐っこい、喋りやすい、友達思い、かわいい、絵が上手、相談しやすい、色んな人に話しかけられる

といった私が思っていない数々を周りは思っており、私のいいところをアンケート取った際にたくさん書いてくれた人がいました。その時に私は色んな人に影響を与えた存在なんだと認識しました。

**将来**  
私の表現力で色んな人に良い影響を与えたい。これを心に秘めて制作をしていきたいです。

プロフィール  
FUKUDA MANAE  
福田 真那恵  
生誕: 10月27日  
血液型: AB型  
グラフィックデザイン学科  
イラストデザイン専攻  
好きなこと: 音楽聴くこと、サッカーすること

QRコード  
FM\_GARDEN\_04

プロフィール  
名前  
ワタシノ中身  
福田真那恵の感情や性格を表したキャラクターで、中学2年の頃に誕生しました。顔のパーツは変わらないものの、仕草や行動をまんまを描いています。

名称	MANAE POPCORN
原材料名	Ai, Ps, Id, Ae
内容量	53g
消費期限	無期限
保存方法	ちゃんと食べ、よく寝る。
販売者	東京デザイナー・アカデミー
使用上の注意	好奇心旺盛なため見守ってください。

MANAE POPCORN

わたしの商品紹介となっております。  
熱されて元気に弾けて作られるポップコーンはまるで、私の性格に似ており、弾けるパワフルで明るく生きるをモットーに日々過ごしています。ぜひ手に取ってお読みください。

聖なる夜に彼らは、コーラのように弾けとける。

2023年  
11月25日~12月25日

表参道エチカ内フードコート

期間内に表参道エチカ内フードコートにて、コココーラを1杯飲むごとに1ポイントを進呈15ポイント貯めるとキャンペーンオリジナルコスメと交換できます。対象はコココーラ、コココーラ使用のカクテルのみとなります。なお、フードコート以外の一部の表参道エチカ店舗では開催していません。

引換期間 2023年11月25日~12月25日期間内に対象店舗でポイントカードをご提示ください。おひとり様につき1つとさせていただきます。  
対象店舗: CAFEde METORO / Erunlangric Jea Frimsas / Detilame / SAAI RAS 道 / PASTA RICOTTA / Betno Lyoab

表参道エリチカでのコカ・コーラのコラボ広告。  
冬に開催されるキャンペーンと称してクリスマスイメージしてデザインをし、  
実際に駅内に貼り出されることを想像して作りました。  
“クリスマス”といえは恋人との特別な時間。若い男女をコーラに向かって  
歩かせることによって、キャンペーンに参加している感じを表しました。

Illustrator Photoshop



最後まで読んでいただき誠にありがとうございます。

少しでも私を味わえたでしょうか？

これからも載せていくのでまたお越しく下さい。