The cover features a light gray grid background. On the left, there is a complex pattern of overlapping, thin yellow lines that form a series of concentric, slightly offset circles, creating a tunnel-like or spiral effect. On the right, a large, solid yellow semi-circle is partially visible. The text is centered horizontally. The words 'Motion Graphics' are in a clean, black, sans-serif font. Below them, the word 'PORTFOLIO' is written in a much larger, bold, black, sans-serif font. This word is enclosed within a thin blue rectangular border with small red circular markers at each corner. Below the main title, the text 'BY. Chin Zeiu' is written in a black, cursive script font.

Motion Graphics

**PORTFOLIO**

BY. *Chin Zeiu*

# PROFILE



*My name is*

チン セイウ  
**陳 西雨**

## About me

モーショングラフィックを学ぶきっかけは友人からの依頼でした。  
当時は未経験でしたが、試行錯誤しながら新しい世界を発見しました。  
そこで、技術を高めるために専門学校に進学することを決意しました。  
私の理想のモーショングラフィックは情報を伝えるだけでなく、視覚的な体験を提供します。これが私の目指す目標です。将来もプロのモーショ  
ンデザイナーに向かって進んでいくと考えております。

## Contact

E-mail Vi23002101.c.xiyu@gmail.com

Pando



## Education

2016/09   2020/06	●	北京科技大学 機械エンジニアリング学科 工業デザイン専攻
2021/10   2022/03	●	三峰日本語学校
2023/04	●	東京デザイナー・アカデミー 映像デザイン学科 モーショングラフィックス専攻

## Skill

Ae	●	—————	●
Ai	●	—————	●
Ps	●	—————	●
Pr	●	—————	●
	●	—————	●
	●	—————	●

# Cheese Burger

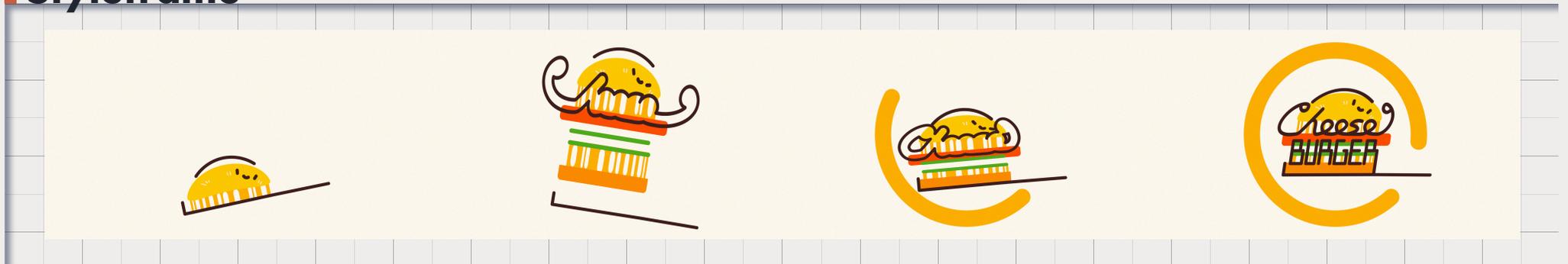
## Logo Motion

使用ツール:  

制作期間: 12 時間  
(2023/11/01-2023/11/05)



## Styleframe



## Draft



## Design



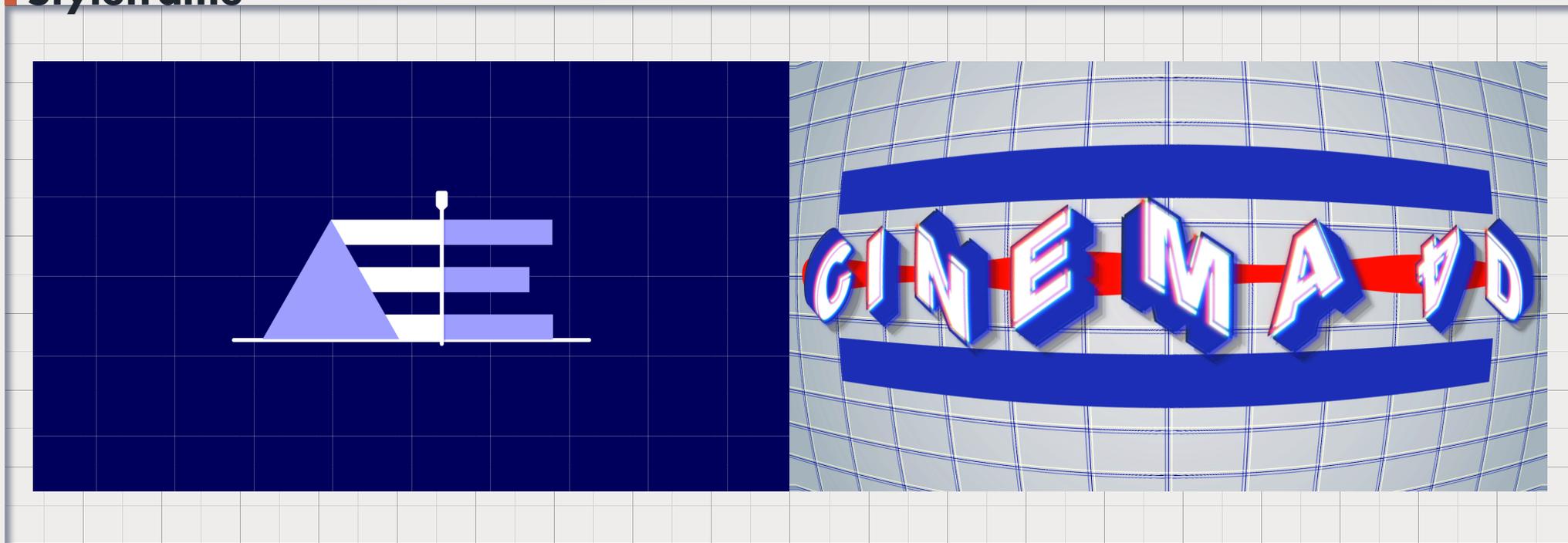
## Concept

チーズバーガーをテーマにしたロゴ作品です。

「Cheese BURGER」の語句とハンバーガーの形状を中心に構成されています。そのロゴは、名言「知識は力」において、中国語の「知識 (zhīshì)」と「チーズ (zhīshì)」の発音が同じであることから、「チーズは力」のキャッチコピーが派生しました。そのキャッチコピーから連想し、ハンバーガーが人々に力を与えることができることを伝えるために制作しました。



## Styleframe



## Concept

タイポモーション

よく使われるソフトウェアである「After Effects」と「Cinema 4D」の名前を選び、テキストのアニメーションを作成しました。

テキストとアニメーションのデザインでは、それぞれのソフトウェアの機能と組み合わせて、両者の特徴をできるだけ表現するようにしました。



# 全国快速超特急鉄路 CM

2D Animation

使用ツール： Ai Ae

制作期間： 40 時間  
(2023/10/10-2023/10/17)



## Styleframe



講師から提供されたポスター

## Concept

本作品は、講師から提供されたポスターを中心に制作された宣伝 CM です。ポスターに掲載されている情報を整理し、「超高速」「鉄道」「旅行」といういくつかの重要なキーワードから連想しました。それらのキーワードをもとに、「時空を超える旅」をテーマとしたストーリーを展開するための舞台を構築しました。また、ポスターのデザインスタイルに合わせるために、ポスター内の図形記号と配色を取り出し、映像を制作しました。

# FREED app CM

## 2D Animation

使用ツール： Ai Ae

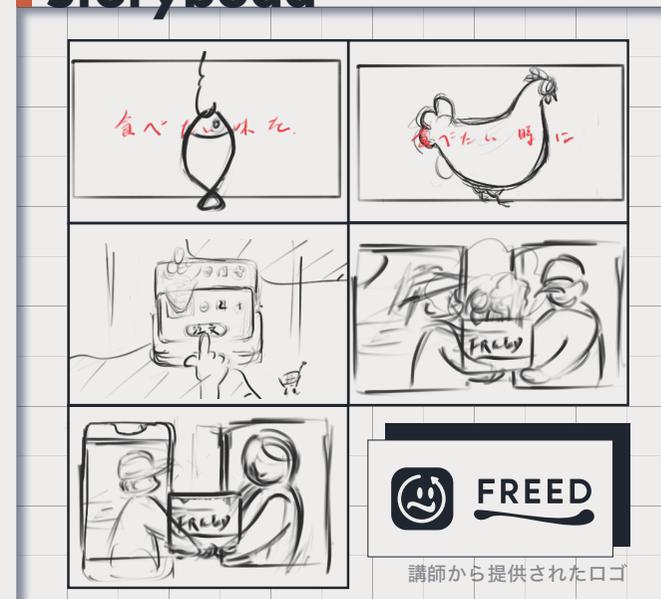
制作期間： 40 時間  
(2023/11/01-2023/11/14)



## Styleframe



## Storyboard



## Concept

本作品は、生産者から直接食材を買える架空のアプリ『FREED』を宣伝するために制作されたCMです。講師から頂いたロゴと架空サービスの情報を活用し、視聴者がアプリの魅力を理解しやすいように工夫しながら、Illustratorでイラスト数枚をデザインしました。これらのイラストをAfter Effectsで組み合わせて、15秒の映像を制作しました。

# 重なる彼ら

## 3D Animation

使用ツール：



制作期間： 1 週間

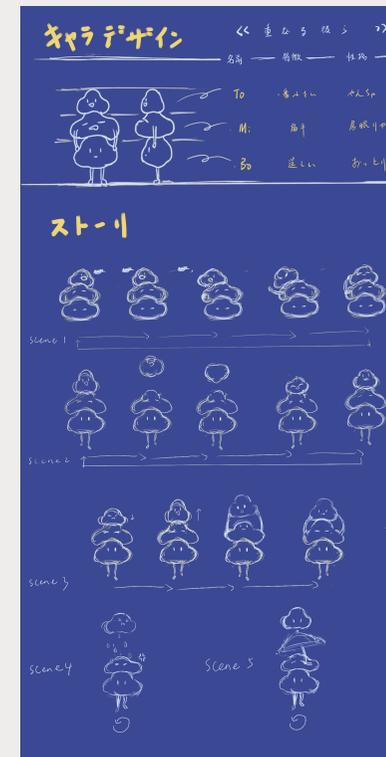
(2023/09/10~2023/09/17)



### Styleframe

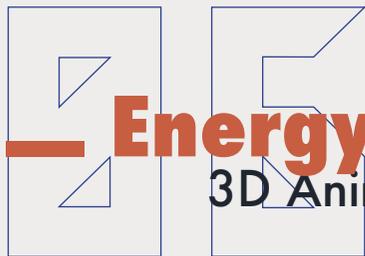


参考されたポスター



### Concept

本作品は、昨年の学校で開催された作品展示イベント「Designers Market2023」にて制作されました。イベントのテーマである「重ね」を基に、当時の宣伝ポスターに描かれたキャラクターを参考にし、そのキャラクターをリデザインし、C4Dを用いてループアニメーションを制作しました。



# Energy Drink CM

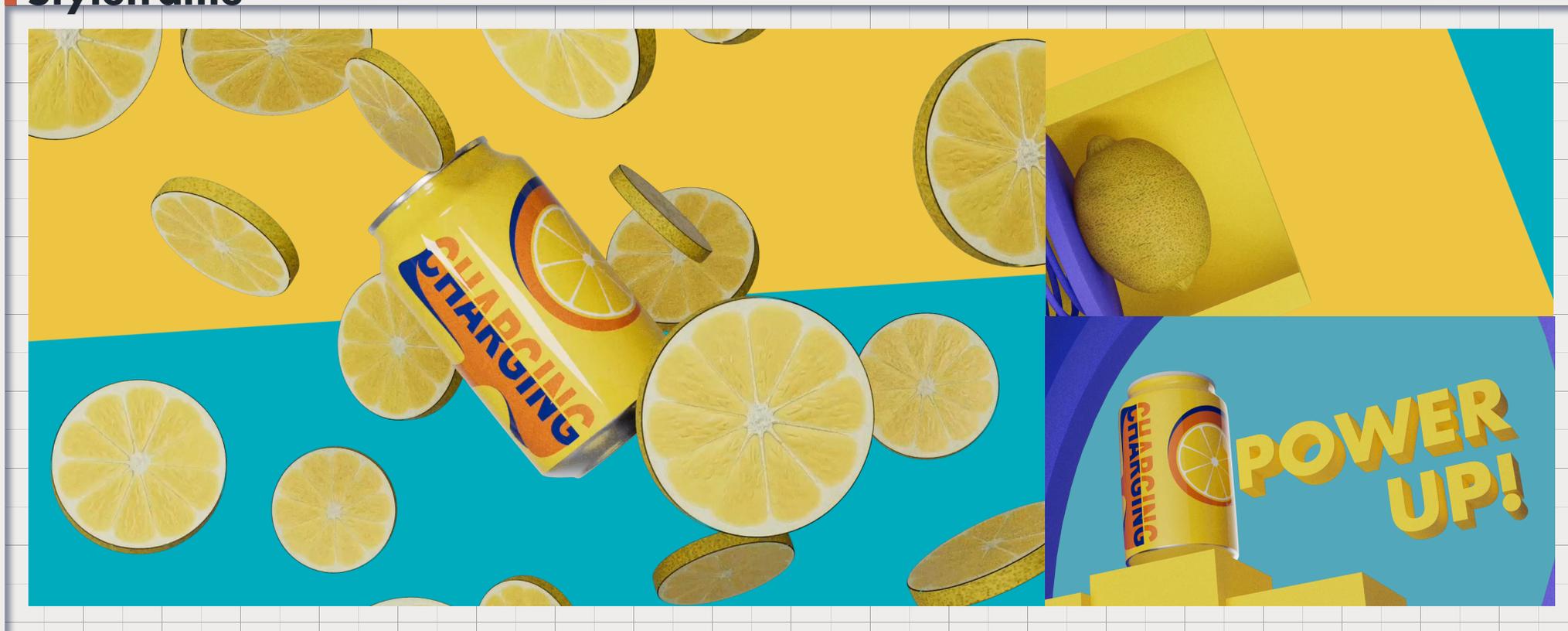
## 3D Animation

使用ツール:   

制作期間: 60 時間  
(2024/01/11~2024/01/30)



## Styleframe



## Concept

架空のレモン風味のエナジードリンクを宣伝するための広告を想定した作品です。

「パワーアップ」をテーマに、主役として本製品が競走で優勝するストーリーを主軸として演出しました。

エナジードリンクの爽快な味わいと満ち溢れるエネルギーを強調することを大切にしました。

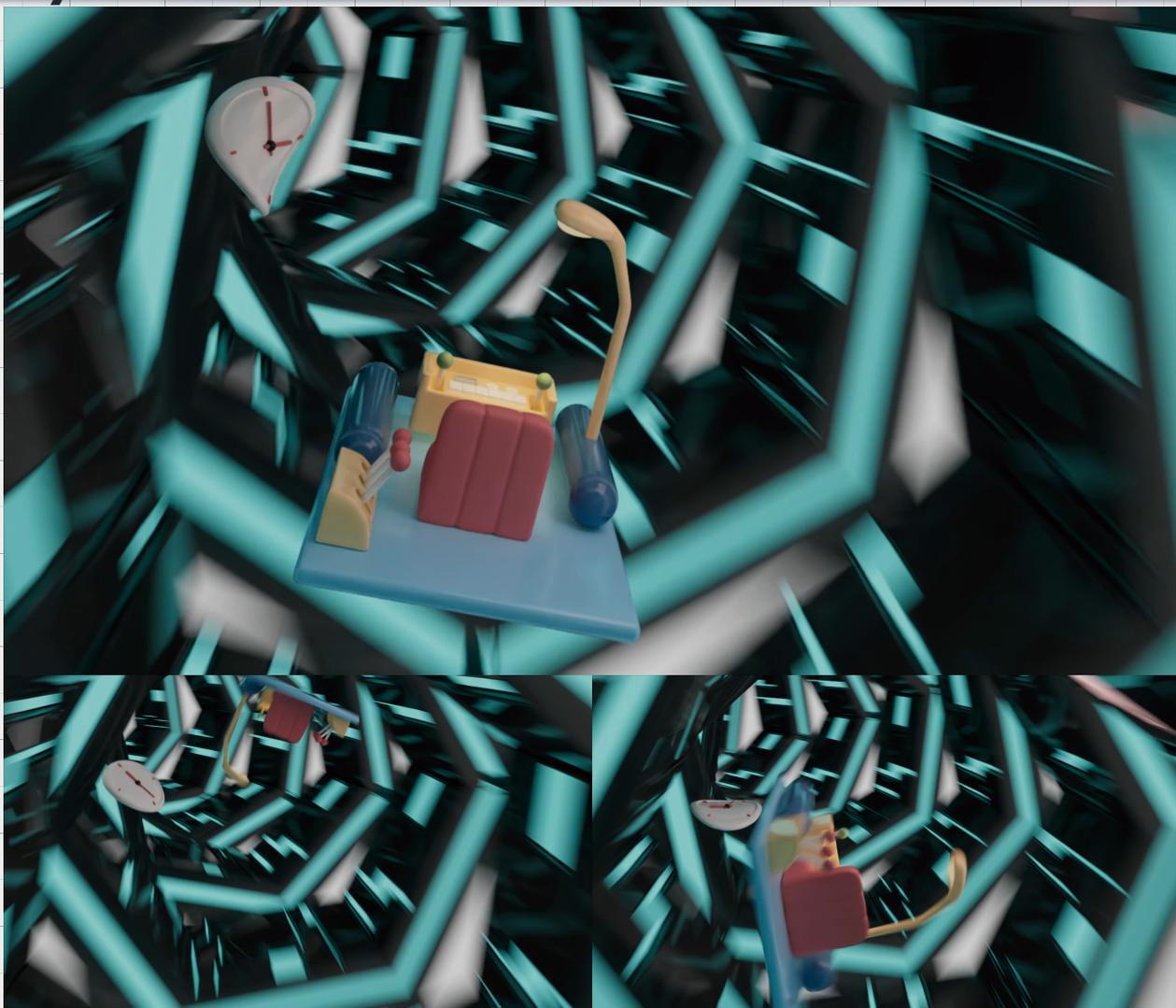
# 過去に戻る 3D Animation

使用ツール： 

制作期間： 20 時間  
(2023/10/11~2023/10/13)



## Styleframe

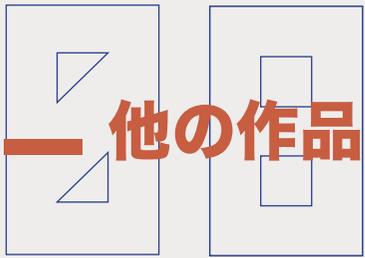


©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

ネットから参考されたモデリング

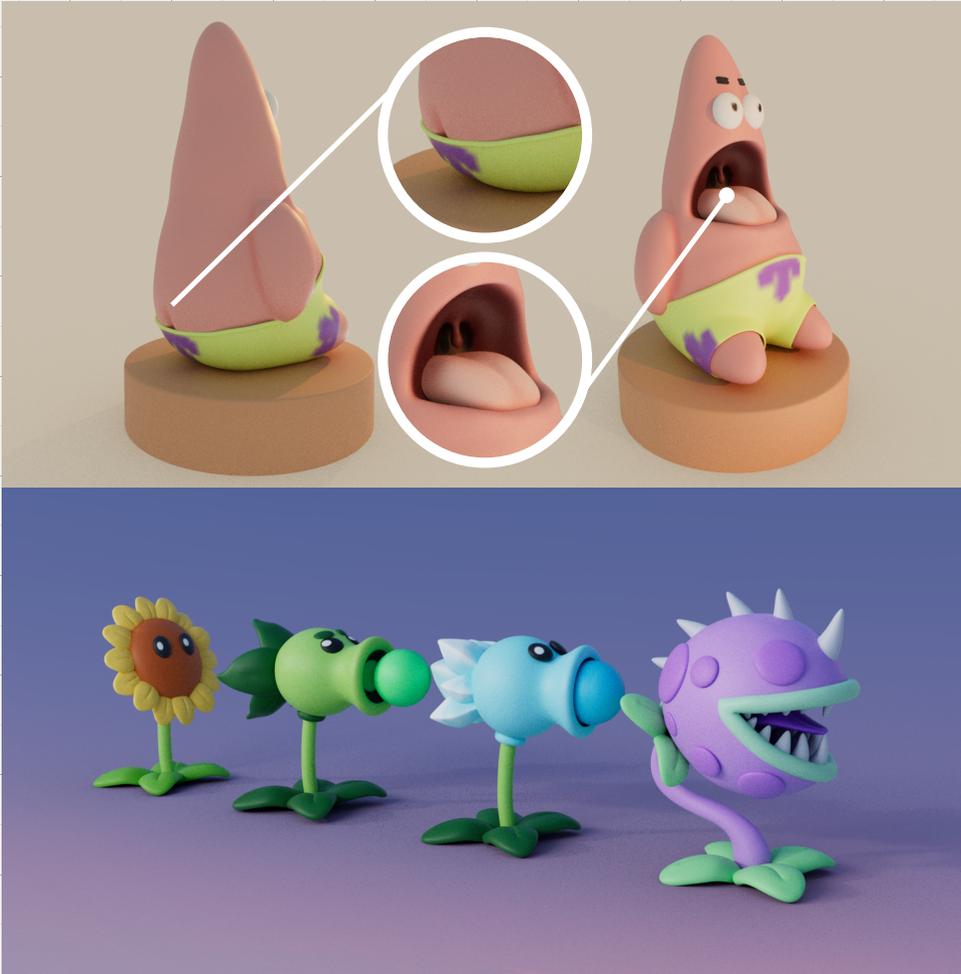
## Concept

本作品は、過去への旅をテーマに、アニメ『ドラえもん』のタイムトラベルのシーンを再現しました。Cinema4Dを使用して、タイムマシンとトンネルのモデリングとアニメーションを制作しました。タイムマシンのモデルは、インターネットで検索してきた画像を参考にしました。



# — 他的作品一覧

## Zbrush



## Type design

