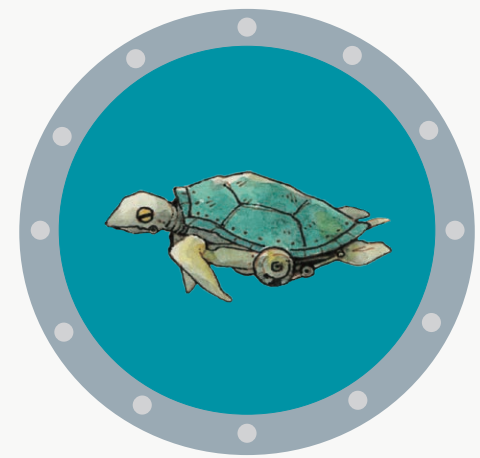


こんにちは、君波 **あ**こ と申します。



東京デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科 出版デザイン専攻 2年

きみなみ あこ

君波 あこ

よく大人しいと言われますが、頭の中はいつもワクワクでいっぱいです。
読書をしたり、自分で作品を作ったり、物語に浸ることが好き。
世界観を感じるデザインを目指しています。

mind

1. ものづくりが好き。

もともと絵を描いたり物をつくるのが好きなので、様々なものづくりに関われるグラフィックデザイン業界はとても面白いと感じています。現在は出版デザイン専攻で主にエディトリアルデザインについて学んでいますが、機会があればどんなことにも挑戦してみたいと思っています。

2. 相手を考える。

1年生後期からエディトリアルデザインを主に学んでいますが、どんなデザインでも「読者」やデザインを受け取る「相手」のことを考えながら作っていくことが大切だと感じます。読者にわかりやすく伝えるためには、気持ちや熱意を伝えるためにはどうすればいいか、まだまだ未熟ですが、考えながらデザインした作品をみていただければ嬉しいです。

skill



life

2005.1.20 埼玉県さいたま市生まれ、双子の姉。

2023.03 埼玉県立いずみ高等学校
環境デザイン科 卒業

2023.04 専門学校東京デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科 入学

電気船ヴァーグ号御客様用案内

「自分」について説明書風にまとめたA4三つ折りパンフレット

1年生後期から始まる専攻授業で、自己紹介として制作したA4三つ折りパンフレット。海や冒険に関することが好きだったり、細かいイラストを描くことが好きであることを自分の世界観に盛り込んだ。「ヴァーグ号」という電気船に読み手が客人として訪れた際に、案内として配布されるパンフレット、という設定。



SIZE : A4三つ折り
2023.11(約1か月)

使用イラスト：ホルベイン透明水彩
水彩紙(clester)



エディトリアルデザイン

EDITORIAL DESIGN

EDITORIAL DESIGN

SCHOOL WORK

日本一長い参道がある神社を知っていますか

Indesignを使用したA5サイズ中綴じオリジナル冊子制作

私の地元の神社をテーマに、全24ページの中綴じ冊子を制作。「武蔵一宮氷川神社」についてライトにわかる一冊。冊子内のマップやイラスト、神社の写真などの素材作りも行った。神社の御祭神にまつわるエピソードをまとめたBook in Bookも制作した。




 SIZE : A5/24P
 2023.12~2024.01(約1か月)



Book in Book 挿絵イラスト (約10時間)

氷川神社の御祭神にまつわるエピソードや関係性をまとめたBook in Bookに使用した水墨画風イラスト。今回は日本神話に馴染みがない読み手にも親しみを持ってもらうため、一般的に持たれているそれぞれの神々の外見イメージを取り入れながら、可愛さのあるデフォルメの作画を意識した。



あまてらすおおみかみ
天照大御神

日本の神々の中で最高神にあたる天照大御神。格式高く雄大な女神のイメージを長い髪や羽衣、衣服の広がりやなびきで表現。

いなだひめのみこと
稲田姫命

伝説の中で櫛に姿を変えることから、大きな櫛で特徴をつけた。



すきのおのみこと
須佐之男命

ヤマタノオロチ伝説で有名な須佐之男命。若く猛々しい印象を髪の毛のなびきで表現。形は青森県のねぶたにヒントを得た。



すくなひなのみこと
少彦名命

少彦名命は小人で、ガの衣をまといガガイモの舟に乗ってやってくる、という古事記中の特徴的な表記をイラストに取り入れた。



いちましめのみこと
市寸島比売命

次女の市寸島比売命。着物の柄は名前の「斎く(穢れを払う)」という意からのイメージ。また仏教の弁財天と同一視されていることから琵琶を持たせた。



たぎつひめのみこと
田寸津比売命

三女の田寸津比売命。名前の「激流の女性」という意から髪型や着物の柄、風を起こす扇子で荒波をイメージ。



たぐりひめのみこと
多起理比売命

宗像三女神で長女の多起理比売命。名前の「霧の女性」という意から髪型や着物の柄で霧をイメージ。持ち物の大麻は長子が他を導く印象から。(生まれ順は諸説あり)

てなづちのみこと
手摩乳命



あしなづちのみこと
足摩乳命

オロチ伝説でもある通り、稲田姫命の親神で老夫婦として描かれることからペア姿の老夫婦に。

おこなむちのみこと
大己貴命

国造りなどで有名な大己貴命。稲羽の兔から大きな袋を背負い兔を救った心優しい青年の姿をイメージ。



EDITORIAL DESIGN

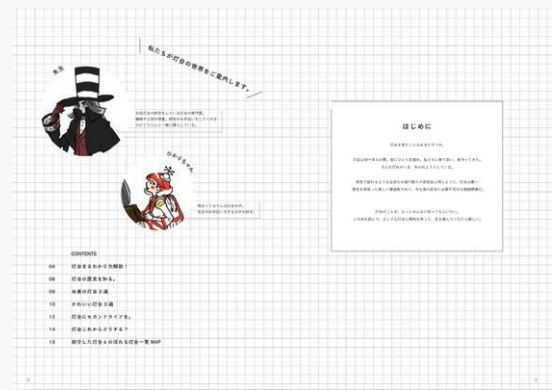
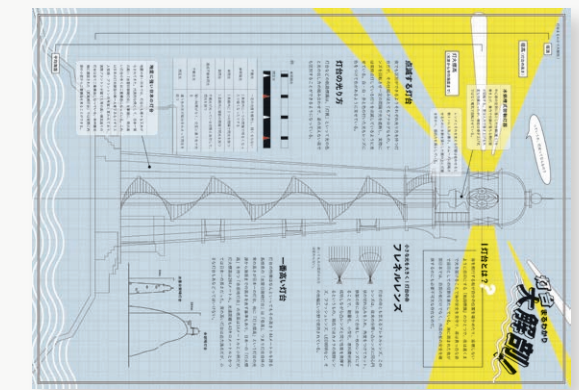
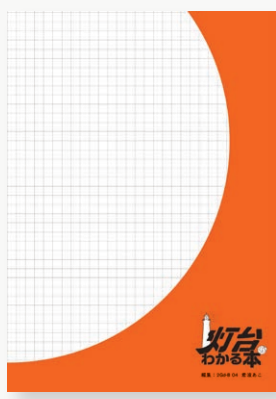
SCHOOL WORK

灯台がわかる本

自分の好きなもの、趣味をテーマにしたB5サイズ中綴じ冊子制作

灯台のしくみや歴史、イチオシの灯台などをコンパクトかつ詳しく紹介した一冊。インパクトのある見開き縦ページのレイアウトやタイトルロゴの制作、冊子内に登場する灯台をイメージしたキャラクターデザインにも挑戦した。

Ai Ps Id SIZE : B5/16P 2024.02~03(約1か月半)



「灯台がわかる本」タイトルロゴ (約1日)

原型には直線的で力強さのある「RoG2サンセリフStdN B」を使用。文字のかどに丸みやスキマを入れることで、メカニカルでかつ柔らかい印象を持たせた。



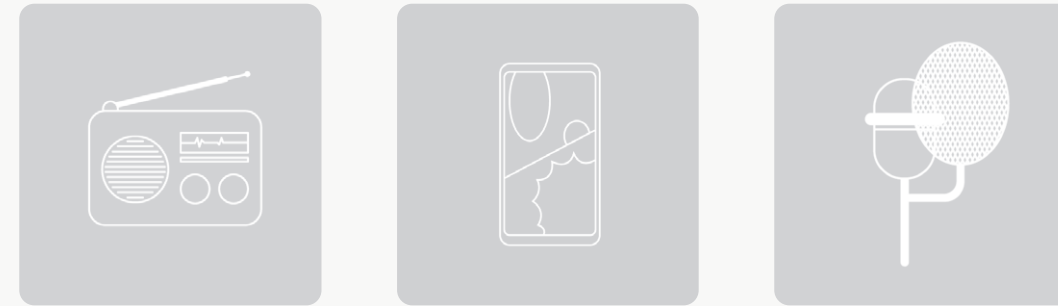
RoG2サンセリフStdN B

灯台がわかる本

表紙・P4-5「灯台まるわかり大解剖！」挿絵
使用ソフト：Illustrator

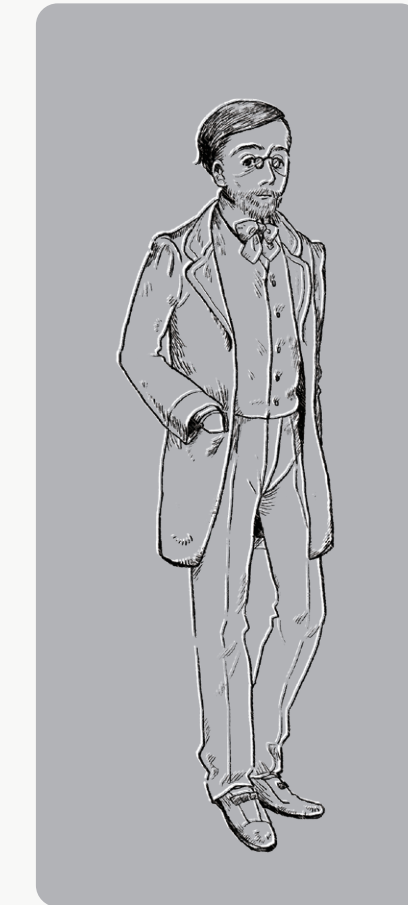


P13「灯台にセカンドライフを。」挿絵
使用ソフト：Illustrator



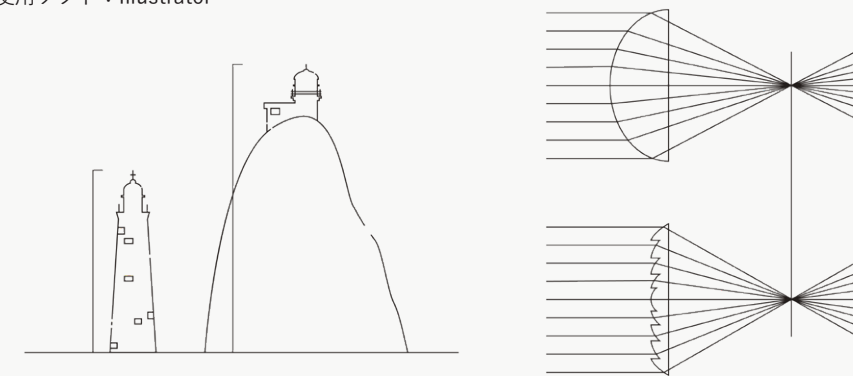
挿絵イラスト

今回の冊子は、読み手に興味を持ってもらい、退屈させないようにしたいと考えた。伝えたい内容に合わせてページの雰囲気を変化させるマニアックで熱意の伝わるレイアウトを意識した。また、たくさんのイラストで分かりづらい内容を可視化したり、オリジナルキャラクターを用いて親近感が出るよう心がけた。



P6-7「灯台の歴史を知る。」挿絵
使用ソフト：Photoshop

P4-5「灯台まるわかり大解剖！」挿絵
使用ソフト：Illustrator



案内マスコットキャラクター (約1週間)

灯台についての解説となると機械的な仕組みや歴史など堅苦しいものが多いため、読者に「かわいい!」という気持ちからでも読んでもらえるようなキャラクターを作成した。イラストは全5点掲載。



P8-10「白亜の/かわいい灯台3選」挿絵
キャラクターと一緒に灯台のビジュアルを楽しめるよう、ポップで明るいイラストに。



P14 奥付け挿絵
この冊子は、読んで少しでも灯台に興味を持ち、足を運んで欲しいという思いで制作した。エンディングとなる奥付けページには、実際に行ってみようかな?と読者が思えるようなイラストを入れたいと考え、キャラクターがこれから灯台を巡る旅へ出発する様子を描いた。



P6-7「灯台の歴史を知る。」挿絵
ポップな絵柄のキャラクターに、活版印刷風の誌面デザインに合わせた加工を施した。白と黒の2色刷りをイメージ。



目的

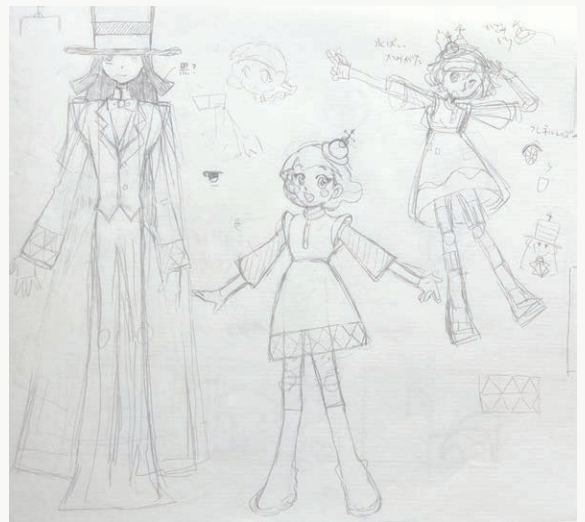
- 学習まんがや入門本などによく見られる先生役+生徒役のペアマスコットキャラクター
- 先生役…本誌内の知識の補足や難しい単語を噛み砕いて伝える
- 生徒役…読み手と同じ立場に立って共感する、理解を促す

コンセプト

- 先生(デザイン案左)…白黒の縞模様で比較的背の高い灯台(入道埼灯台、能取岬灯台)
 - ひかりちゃん(デザイン案右)…白赤の縞模様で比較的背の低い灯台(日和山灯台、石狩灯台)など、それぞれ実際にある複数の灯台をモチーフにキャラクターデザインを行った。
- 縞模様のある灯台をモチーフにしたのは、ノーマルで真っ白な灯台をモチーフにするよりも色によって個性が生まれると考えたため。また、個人的に白黒灯台には安定感があり落ち着いた印象、白赤灯台にはこじんまりとして明るい印象があり、ペアキャラクターをデザインするのに対比が生まれ、デザインしやすいと思ったため。



設定
先生…日夜灯台の研究をしている灯台の専門家。
機械や工学が得意で、没頭する癖がある。
ひかりちゃん…お手伝いとして先生と一緒に暮らしている。
先生の研究のお手伝いが大好きで、明るくお転婆な性格。



EDITORIAL DESIGN

SCHOOL WORK

『海底二万里』への招待

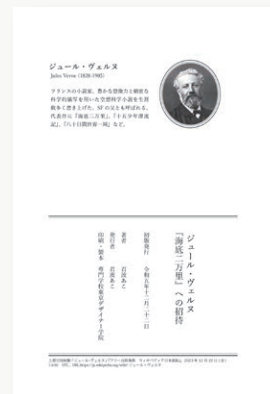
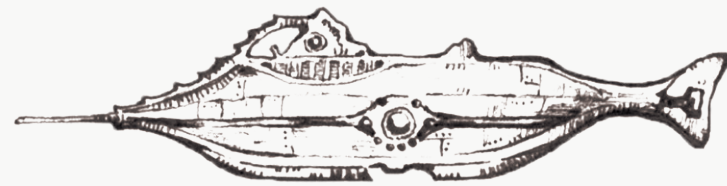
5週間分のコラムを執筆、製本する中綴じ冊子制作

ジュール・ヴェルヌの小説「海底二万里」を紹介する5週間分のコラムを執筆し、20Pの中綴じ冊子に製本。クラシックな小説の雰囲気表現するため、実際の文庫小説の装丁を参考にした。装丁の一部として、実物には古本のカバー等に用いられるグラシン紙をかけた。

Ps

Id

SIZE：四六判(128×188)/20P
2023.10～12(2か月)



ブランディングデザイン

BRANDING DESIGN

BRANDING DESIGN

SCHOOL WORK

おにぎり屋 やよい

1年生前期の集大成イベント「Dマーケット」出展作品

1年生前期に身につけたスキルを用いて架空のお店をブランディングし、後期の最初に開催されるイベント「Dマーケット」に出展。「おにぎり屋やよい」は稲作文化が始まった弥生時代をモチーフにしたおにぎり専門店。

Ai

2023.07~09(約1か月)



ロゴデザイン

おにぎりという料理の起源を表現したいと考え、弥生土器や石包丁、勾玉、稲作文化など弥生時代の文化や風土を表すモチーフを取り入れた。それらがおにぎりを握る動作をイメージした柔らかな三角形の形に混ざり合い、当店の商品であるおにぎりを形作る、という流れをイメージしている。



ターゲット・ペルソナ

「近辺で働く20代後半～30代女性会社員のランチ」や「休日のおにぎり専門店巡りが趣味の20代後半の男性」など素朴で落ち着いた雰囲気を好み、健康志向のある人を主に想定。それらのターゲットに、当店と当店のおにぎりをきっかけにして弥生文化やお米に興味を持ってもらうことが目的。

クライアントイメージ

65歳男性。前職は大学で古代日本、主に弥生時代を専門とした歴史学の教授をしていた。料理が趣味だったこと、様々な産地・品種のお米の食べ比べをするほどのお米好きだったこともあり、前職の大学教授としての知識も交えつつ、お米の素晴らしさやおいしさ、古代日本の歴史の面白さを伝えられる飲食店にしたいと思っている。

立地イメージ

「おにぎり屋やよい」が店を構える東京都文京区弥生町は、かつて東京大学の坪井正五郎、白井光太郎、有坂紹蔵の3人がのちに「弥生式土器」と呼ばれることとなる赤焼きの壺を発見した、弥生式土器ゆかりの地と呼ばれる場所である。世紀の大発見の地の雰囲気を「やよい」のおにぎりとともに味わう立地。

店主イメージ



店舗で着ることを想定した店員のユニフォーム。飲食店の制服として動きやすさ、清潔感などを考慮した上で弥生時代の文化を感じるデザインを目指した。

テイクアウト用包装紙

ロゴを展開し、テイクアウト専用の包装紙を作成した。手順の通りに包んでいくと元のロゴの形が現れる。おにぎりのフレーバーごとのカラー展開と、フレーバーの名前が書かれたシールで視覚的にも判別しやすくした。



湯呑み

店内イートイン用の湯呑み。ロゴマークを分解し等間隔で配置した絵柄。

テイクアウト用ショッパー

テイクアウト用のショッパー。ロゴマークを展開して消しゴムハンコで模様を印刷した。



「Dマーケット」出展

1年生前期の集大成を発表する「Dマーケット」展示風景。作品の制作に加え展示方法も工夫し、どの展開物も見やすいように配置した。イベント出展は初めてだったが、クラス外や学校外など様々な人のリアルな反応が見られ、貴重な経験だった。



「おにぎり屋やよい」のショップカード。展示中12枚ほど置いて配布したところ、一枚を残して完売しており、好評だった。



イラストデザイン

ILUST DESIGN

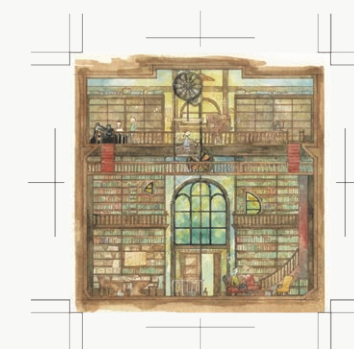
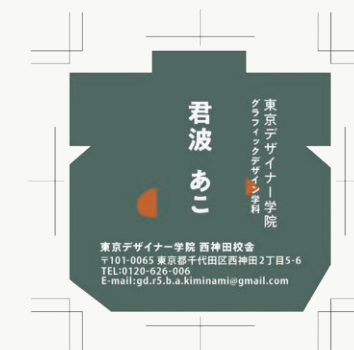
オリジナルましかく名刺

イラストを使用したオリジナル名刺制作

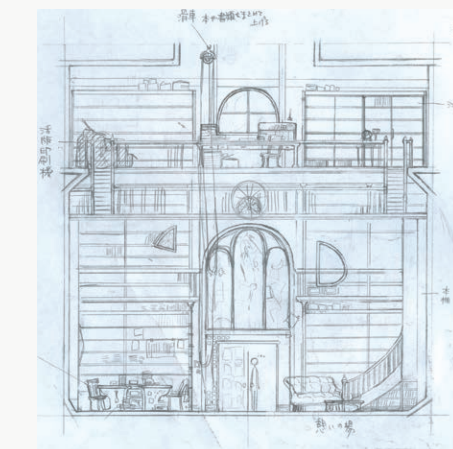
ひらがなの「あ」をかたどった真四角型の名刺で、自分の「あこ」という名前が印象的で好きだったことから。イラストは自分が出版デザインを学んでいることからアンティークな出版・印刷会社をイメージ。建物の中を覗き見るようなワクワク感を感じてほしい。



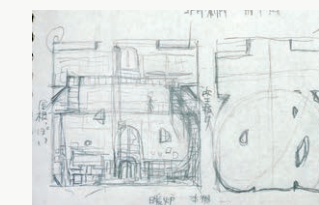
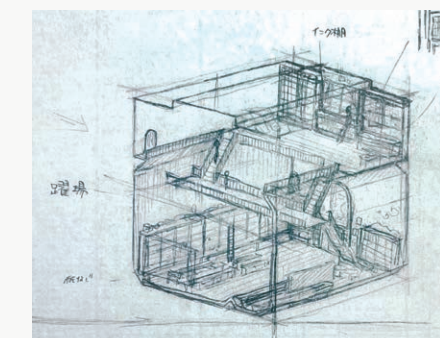
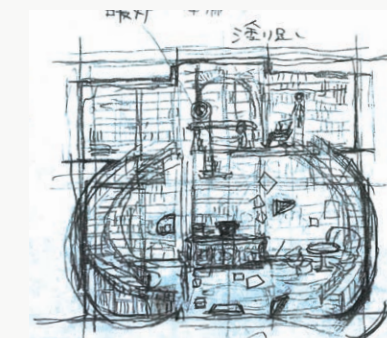
SIZE : 55 × 55
2023.11(約2週間)



下書き



アイデア・ラフ



ILUST DESIGN

SCHOOL WORK

CDジャケット

デジタルとモダンテクニックを掛け合わせたミクストメディアの活用

シングルCDのジャケットを想定した制作課題。イラストにはマスキングテープや包装紙、糸を用いたコラージュ、スパッタリングなどのモダンテクニックを活用している。

元絵



Ai Ps SIZE : 120×120 2023.12(約1か月)

タイトルロゴ制作



ウェルカム・トゥ・ザ・大三元ランド/Nyanyannya

その他デザイン&イラスト
OTHER DESIGN & ILUST

ADVERTISING DESIGN 広告デザイン

SCHOOL WORK

心の豊かさを、もっと。

リアルな空気感を演出する「ハンドメイドグラフィックス」を用いた広告制作

日本たばこ産業株式会社 (JT) の企業スローガンをイメージしたA1サイズ広告。触覚的な表現で空気感を作る「ハンドメイドグラフィックス」の手法を用いている。整然、誠実な雰囲気を作るために、丁寧な工作やはっきりとしたライティングに力を入れた。



SIZE : A1 (594 × 841)
2023.11~12(約2か月)



植物と小人

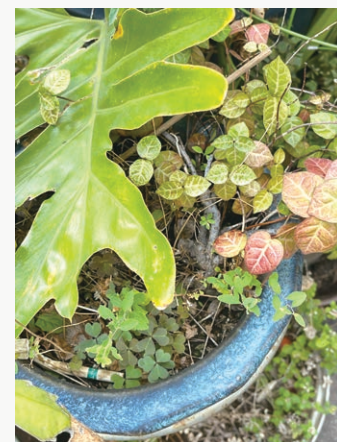
アナログ画材を使用した表現課題

水彩色鉛筆を使用し、アナログ画材ならではの柔らかな表現を学んだ。全体テーマは「植物」で、植物自体のみずみずしさや鮮やかな葉色の発色などの表現に力を入れた。後日同テーマで自主制作も行い、反省点を活かして差し色やより強い緑の描写を模索した。

SIZE：各キャプション参照
2023.04、09

ORIGINAL WORK

風景の一部をトリミングしたようなイラストにしたかったので、実際に撮った写真をデッサンする形で制作。(↓元になった写真)



はぎきサイズ(100×148)/水彩色鉛筆、水彩紙(clester)/1週間



B4(257×364)/水彩色鉛筆、ケント紙/2日

スカウト・コンタクト等は
Pandoへ！



