

PORTOFOLIO

ALHAJSALEH IBRAHEAM

ADVERTISING DESIGN COURSE

2024

OCTAGRAM

POSTER

OCTAGRAM

THREE



ADVERTISING DESIGN

「私は、美容会社のポスター「永遠の美：あなたには最高の価値があるから」をデザインしました。この広告は、シンプルさとエレガンスを少しエッジイナタッチで組み合わせています。美容保湿剤は女性の生活に欠かせないものと考えられており、女性が選ぶ保湿剤は、その人の個性を反映するものだと思います。そのため、作品がパワフルで強烈なインパクトを持つように心がけました。」

I designed a poster for a beauty company entitled "Eternal Beauty: Because You Deserve the Best". The advertisement combines simplicity and elegance with a touch of edginess. Beauty moisturizers are considered an essential thing in a woman's life, and I believe that the moisturizer she chooses reflects her unique personality. Therefore, I made sure to The work has a powerful and intense impact at the same time.

OCTAGRAM



最高のものに値するからこそ、
持続する美しさ。

T H R E E

CHANEL

HOMEPAGE



WEB DESIGN

このウェブページは、秋の雰囲気に敏感な現代女性を魅了することを目指しており、柑橘系の香りが強烈さと現代性を高めるという特徴を持つフレグランスのユニークな特徴に焦点を当てています。この香りは、独自の建築と組み合わせられ、ユーザーに独特で刺激的な体験をもたらします。

The web page aims to attract modern women with connoisseurs of the autumn atmosphere, focusing on the unique character of the fragrance, which is characterized by a citrus scent that enhances the intensity and modernity. This scent is combined with exclusive architecture to reflect a distinctive and exciting experience for the user.



COMPONENTS

COCO MADEMOISELLEは、甘いオレンジと明るいいベルガモットのノートに、グレープフルーツのノートが混ざり合っています。香りの中心にはイランイランとターキッシュローズの繊細なタッチが響き、フェミニンでエレガントな印象を与えます。



SCENT

COCO MADEMOISELLEの香りは、女性らしさと魅力を感じ出し、甘さと酸味の独特なブレンドが特徴で、その後若々しく大胆な精神を高める官能的なフローラルハートが続き、ウッディベースとパニアが互いにお互いを引き立て合い、力強さと柔らかさを兼ね備え、時代を超越した効果を残します。

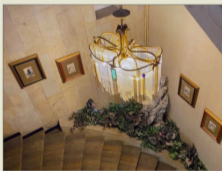
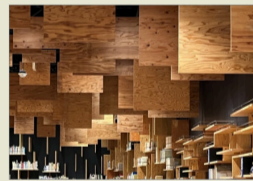
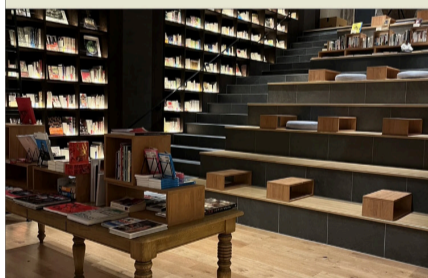


PERSONAL

COCO MADEMOISELLEは、モダンな女性らしさとクラシックなエレガンスを体現しています。このフレグランスは、女性の大胆で独立した個性を反映しており、神秘的で魅力的なタッチを持っています。エレガンスとモダンさを比喩のない方法で組み合わせるため、特別な機会や日常の機会に最適です。



ARCHITECTURE AESTHETICS



THE REVIEWS

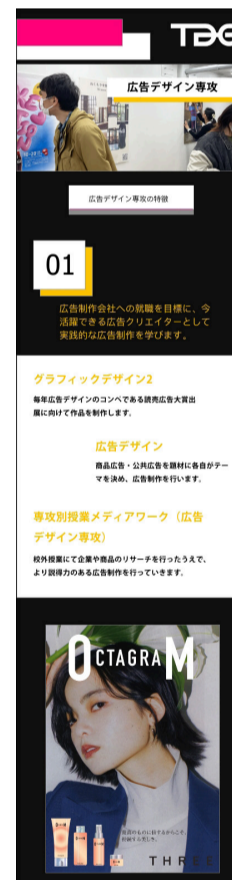
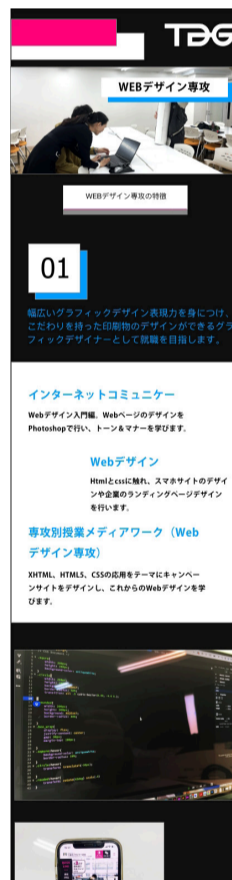
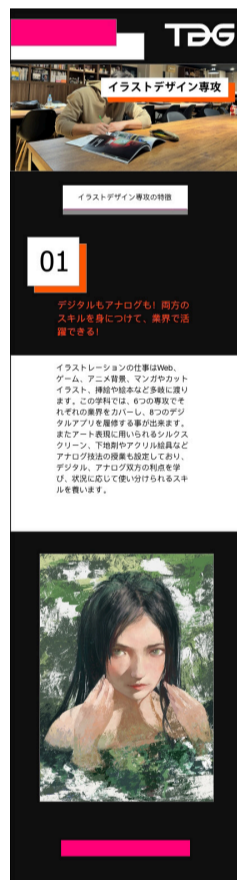
“すごくおいしい、まじで” ヴィヴィアン

“すごくおいしい、まるで OMG” ハッサン



TDG

HOMEPAGE



WEB DESIGN

このサイトの目的は、大学進学を考えている高校生や留学生に「ここで勉強したい!」と思ってもらうことで、新入生を誘致することです。ページの基本色はそのままに、ユニークなサイトを目指しました。

The purpose of this site is to attract new students by encouraging high school students and international students thinking about attending university to think: "I want to study here!" i aimed to create a unique website while maintaining the basic colors of the page



People who have always loved art.

ずっと美術が好きで、物作りは未経験な人、社会人、留学生…様々なバックグラウンドを持った人たちが集まる、グラフィックデザイン学科。



専攻紹介

長所に気づき、才能にするをコンセプト

グラフィックデザイン専攻

- イラストデザイン専攻
- 広告デザイン専攻
- パッケージデザイン専攻
- 出版デザイン専攻
- WEBデザイン専攻

先輩達の話

長所に気づき、才能にするをコンセプト

PhotoshopとIllustratorを使用し、印刷するための入稿データの作り方を学びます。立体的な印刷物であるパッケージの仕組みを知り、オリジナルブランドを立ち上げ、ロゴマークから広告までトータルでデザインします。

特別な授業

長所に気づき、才能にするをコンセプト

PhotoshopとIllustratorを使用し、印刷するための入稿データの作り方を学びます。立体的な印刷物であるパッケージの仕組みを知り、オリジナルブランドを立ち上げ、ロゴマークから広告までトータルでデザインします。

<p>学校案内</p> <ul style="list-style-type: none"> 学校説明会 募集要項・入学 学費 出願 	<p>学科紹介</p> <ul style="list-style-type: none"> グラフィックデザイン学科 情報デザイン学科 デザイン学科 インテリアデザイン学科 ファッションデザイン学科 	<p>入学・出願</p> <ul style="list-style-type: none"> 募集要項 入学・出願 学費 出願 	<p>就職・デューサポート</p> <ul style="list-style-type: none"> 就職 就職サポート 就職先一覧 	<p>21世紀アカデミアについて</p> <ul style="list-style-type: none"> 教育理念 AI入塾 AI入塾 AI入塾 AI入塾
---	--	---	--	--

T&G 株式会社 東京デザイナー学院

〒111-0002 東京都千代田区有明2-11-2
 〒111-0002 東京都千代田区有明2-11-2
 〒111-0002 東京都千代田区有明2-11-2



People who have always loved art.

ずっと美術が好きで、物作りは未経験な人、社会人、留学生…様々なバックグラウンドを持った人たちが集まる、グラフィックデザイン学科。



専攻紹介

長所に気づき、才能にするをコンセプト

グラフィックデザイン専攻

- イラストデザイン専攻
- 広告デザイン専攻
- パッケージデザイン専攻
- 出版デザイン専攻
- WEBデザイン専攻

先輩達の話

長所に気づき、才能にするをコンセプト

PhotoshopとIllustratorを使用し、印刷するための入稿データの作り方を学びます。立体的な印刷物であるパッケージの仕組みを知り、オリジナルブランドを立ち上げ、ロゴマークから広告までトータルでデザインします。

特別な授業

長所に気づき、才能にするをコンセプト

PhotoshopとIllustratorを使用し、印刷するための入稿データの作り方を学びます。立体的な印刷物であるパッケージの仕組みを知り、オリジナルブランドを立ち上げ、ロゴマークから広告までトータルでデザインします。

<p>学校案内</p> <ul style="list-style-type: none"> 学校説明会 募集要項・入学 学費 出願 	<p>学科紹介</p> <ul style="list-style-type: none"> グラフィックデザイン学科 情報デザイン学科 デザイン学科 インテリアデザイン学科 ファッションデザイン学科 	<p>入学・出願</p> <ul style="list-style-type: none"> 募集要項 入学・出願 学費 出願 	<p>就職・デューサポート</p> <ul style="list-style-type: none"> 就職 就職サポート 就職先一覧 	<p>21世紀アカデミアについて</p> <ul style="list-style-type: none"> 教育理念 AI入塾 AI入塾 AI入塾 AI入塾
---	--	---	--	--

T&G 株式会社 東京デザイナー学院

〒111-0002 東京都千代田区有明2-11-2
 〒111-0002 東京都千代田区有明2-11-2
 〒111-0002 東京都千代田区有明2-11-2

BONBON COCA-COLA

POSTER

サブタイトル・デザインテーマ

ENERGIZE YOUR SPIRIT
精神にエネルギーを与える

ブランドについて



ロゴタイプの方向性

場所 ・ Echika 表参道

ターゲット ・ 幅広い年齢層や様々な顧客グループがいますが、主に 22-40 歳の働く世代が多いです。

期間 ・ 7.1 MON - 7.31 WED 2024

個々の内なるエネルギーや熱意を活性化させるよう奨励する強靭力のあるものです。これは再生、動機づけ、力強さの感覚を伝え、人々に内部からインスピレーションと力を見つけるよう促しています。このスローガンは行動への呼びかけを意味し、お洒落な、活か、積極的な考えを受け入れ、課題に立ち向かい、新たな活力で目標を達成するよう促しています。



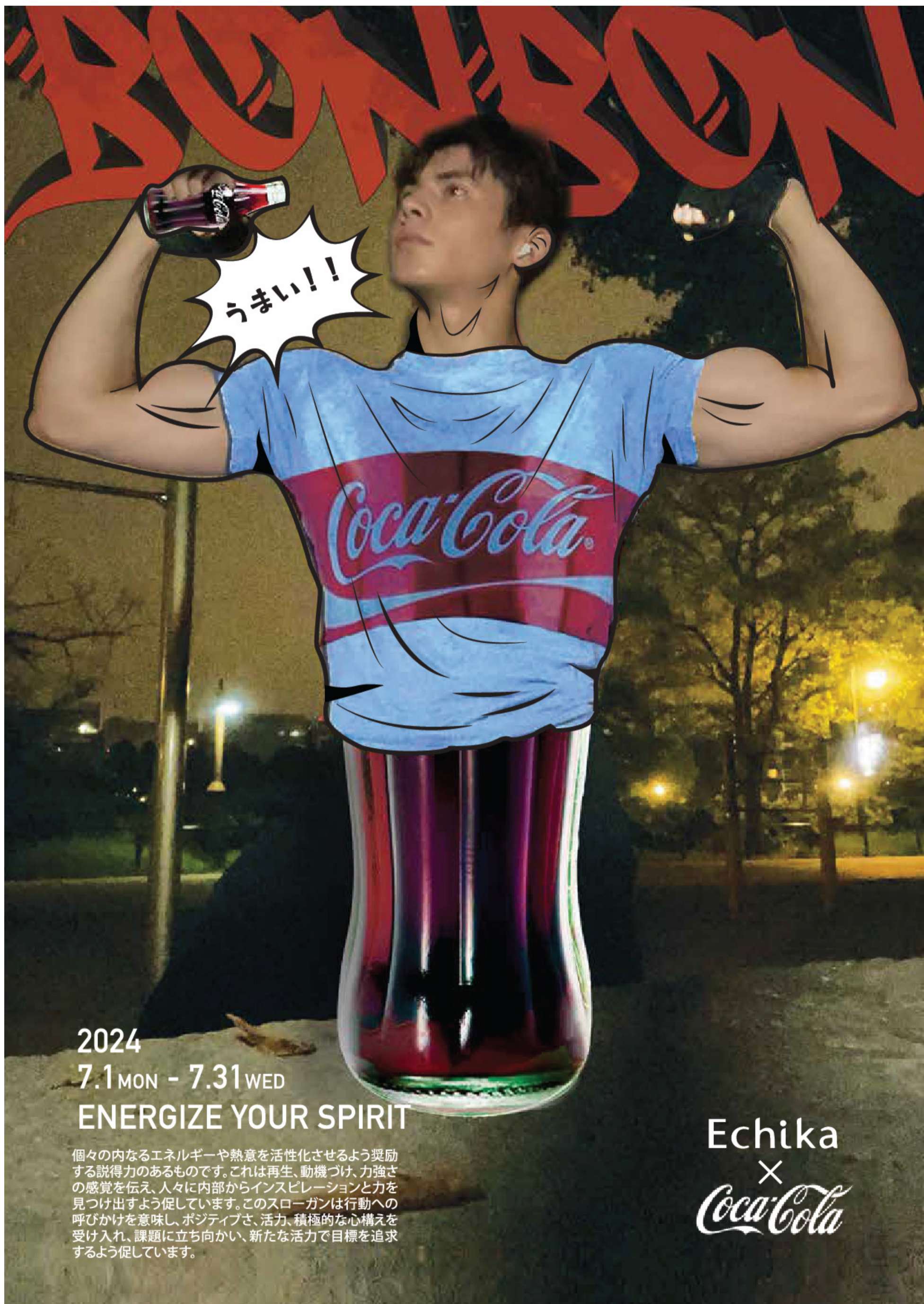
スタンプカードもノベルティ



ADVERTISING DESIGN

これは、熱意とエネルギーを加えるのに最適な方法です。コココーラを楽しむだけで、まるでスーパーヒーローの一人になったかのようなエネルギーと熱意の瞬間を感じることができます。また、ボンネットの下に隠されたアイテムを探すのを忘れないでください。特別なコココーラのコレクションを無料で獲得することもできます。エチカ表参道店にお越しの場合は、エキサイティングなゲームに挑戦し、食事を楽しんだ後にギフトを受け取ることもできます。このキャンペーンは、日常生活でスーパーヒーローのように感じたい 22 ~ 40 歳の人に最適です。ぜひ試して、毎日ヒーローになる方法を見つけてください。

It's a great way to add some enthusiasm and energy! All you have to do is enjoy Coca-Cola, and you will feel moments of energy and enthusiasm as if you are one of the superheroes. And don't forget to look under the hood for hidden items - you could also win some special Coca-Cola collectibles for free! If you are at the Echika Omotesando store, you can also challenge yourself with exciting games and get some gifts after enjoying a meal. This campaign is perfect for people between the ages of 22 and 40 who want to feel like a superhero in their daily lives. So why not try it and see how you can become a hero in your day?"



2024

7.1 MON - 7.31 WED

ENERGIZE YOUR SPIRIT

個々の内なるエネルギーや熱意を活性化させるよう奨励する説得力のあるものです。これは再生、動機づけ、力強さの感覚を伝え、人々に内部からインスピレーションと力を見つけ出すよう促しています。このスローガンは行動への呼びかけを意味し、ポジティブさ、活力、積極的な心構えを受け入れ、課題に立ち向かい、新たな活力で目標を追求するよう促しています。

Echika
×
Coca-Cola

TOKYO 2100

POSTER



ADVERTISING DESIGN

私が作成したポスターは、2100年の東京オリンピックに向けて、エキサイティングで新鮮なアイデアを喚起します。日本のドリフトカーの要素と東京の独特の夜の雰囲気を組み合わせ、オリンピックに活気と陽気さを与えます。リングは、新しいスポーツの火を灯すためのサインとして使用され、オリンピックにおける進化と革新のアイデアを強化しました。このポスターは、世界中の観客の興味をそそり、オリンピックのこの新しいアイデアを探求したいという好奇心を刺激するでしょう。

The poster I created evokes an exciting and fresh idea for the Tokyo Olympic Games in 2100. It combines elements of Japanese car drifting with Tokyo's distinctive night atmosphere, giving the Olympics a lively and cheerful feel. The rings were used as a sign to start the flame of a new sport, reinforcing the idea of evolution and innovation in the Olympic Games. This poster will certainly appeal to audiences from all over the world and spark their curiosity to explore this new idea of the Olympic Games.



LOGOS

POSTER



ADVERTISING DESIGN

あなたのポスターは、LOGOS ブランドの本質と価値を完璧に反映しており、キャンプ用品とツールのシンプルさと有効性を革新的かつ創造的な方法で強調しています。ポスターは、家族、友人、環境の活気、安全性、親しみやすさをデザインの不可欠な部分として紹介し、キャンプや自然愛好家にとって理想的な選択肢としてのブランドの地位を強化しています。

Your poster perfectly reflects the essence and values of the LOGOS brand, highlighting the simplicity and effectiveness of camping products and tools in an innovative and creative way. The poster showcases the liveliness, safety and friendliness of family, friends and the environment as an integral part of its design, reinforcing the brand's position as an ideal choice for camping and nature enthusiasts.

LOGOS

ENJOY OUTING



MUJI

POSTER



ADVERTISING DESIGN

このポスターは、MUJI ブランドの精神と価値観を鮮やかに体現し、その製品のシンプルさと有効性を独創的かつ革新的な方法で表現しています。1つの画像で実用性、品質、多様性など多くの特徴を表し、シンプルで魅力的なスタイルですべての個人のニーズを満たす製品を提供するというブランドの特徴的な哲学を完璧に反映しています。

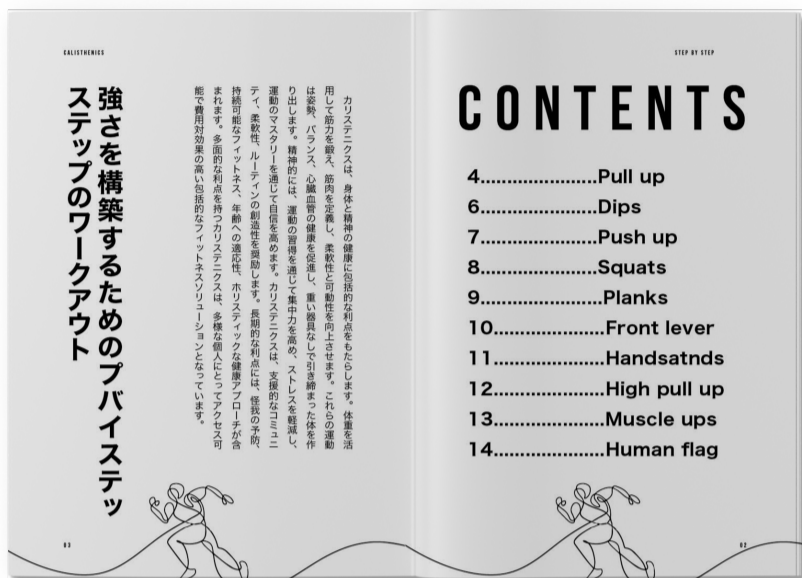
The poster brilliantly embodies the spirit and values of the MUJI brand, representing the simplicity and effectiveness of its products in a creative and innovative way. A single image represents many features, such as practicality, quality and variety, and perfectly reflects the brand's distinctive philosophy of providing products that meet the needs of all individuals in a simple and attractive style.

ブランドマークや無駄のないデザイン

MUJI
無印良品

CALISTHENICS

MAGAZINE



EDITORIAL DESIGN

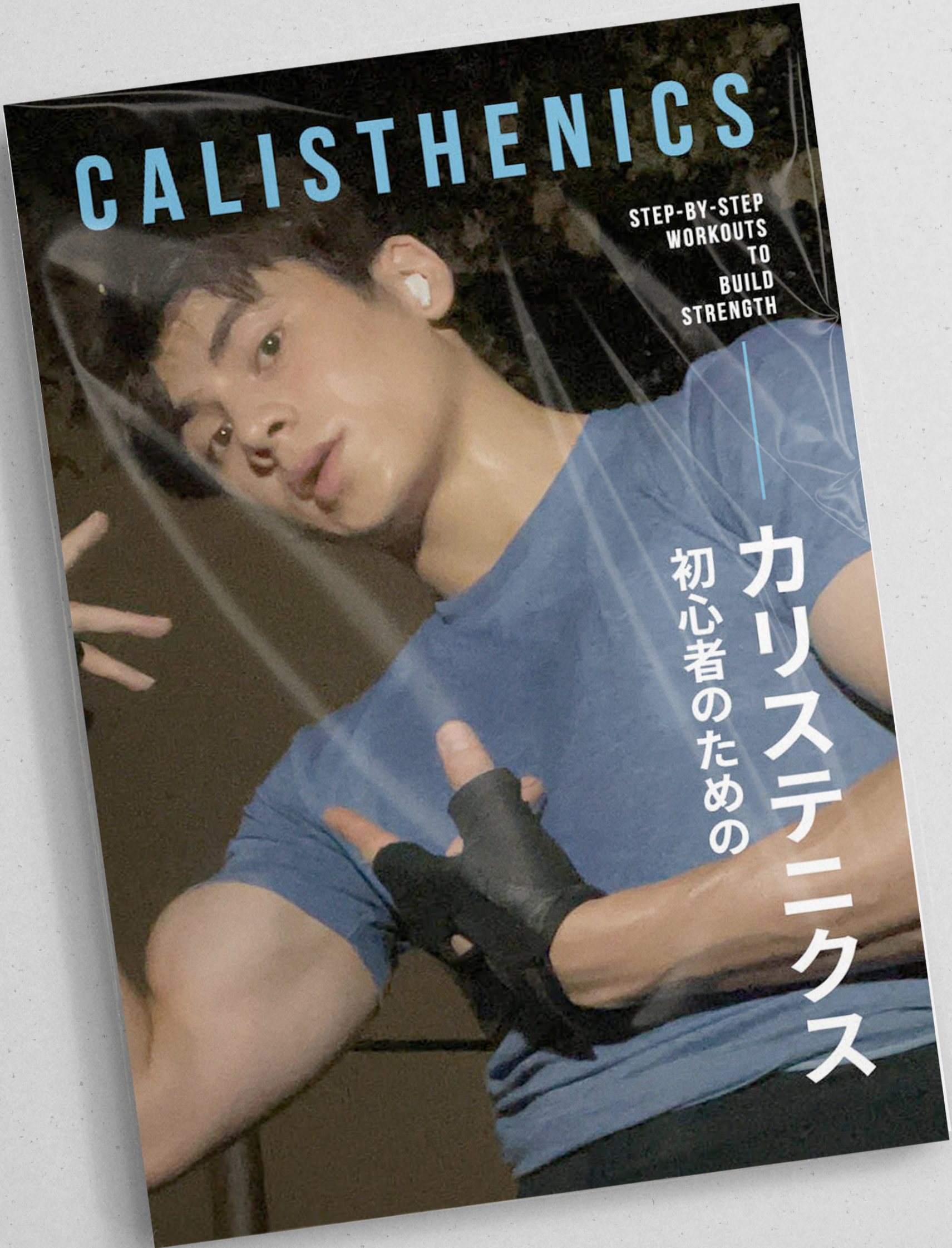
体重を使ったスポーツであるカリステニクスという競技を知っている人は多くありません。この雑誌は、カリステニクスを始めるために必要な基礎知識や道具を解説しています。読者にわかりやすく伝えるために、シンプルなデザインで初心者向けに作られています。

There are not many people who know the sport of calisthenics, which is a sport that depends on body weight. This magazine explains the basics and tools necessary to get started. the magazine is designed to make it for beginners with simple design to indicate the reader more clearly.

CALISTHENICS

STEP-BY-STEP
WORKOUTS
TO
BUILD
STRENGTH

カリステニクス
初心者のための



TASTE OF MIDDLE EAST

MAGAZINE SPREADS



クナファ

KUNAFI

كنافة

有名で美味しいアラブのスイーツです。通常、カタイの生地（カナフェ）で作られ、チーズやピスタチオ、クリームなどで詰められます。その後、シロップや砂糖漬けがかけられ、カリッとした食感と美しい焦げ茶色に焼かれます。カナフェは多くの機会や祝賀の席で提供され、伝統的なアラブ料理の素敵な結びつきを形成します。



フラフェル

FALAFEL

فلافل

中東やアラビアのキッチンで広く愛される有名な料理です。通常、ひよこ豆（すりつぶしたもの）、フライドピーズ、パセリ、にんにく、およびスパイスから作られます。混合物は小さなボールに形成され、外側がカリッとした美味しい食感になるまで揚げられます。フラフェルは軽食や主食として楽しまれ、通常、パンやサラダと一緒に提供されます。



EDITORIAL DESIGN

中東料理、つまりさまざまな地域や文化に由来するアラビア料理について知っている人は多くありません。この雑誌は料理の歴史を説明しており、アラビア料理に興味のある人向けにデザイン、編集されています。デザインは各料理の説明のみで、アラビア料理に馴染みのない人にも基本的な情報を提供します。

There are not many people who know the Middle East food, which is about some Arabian dishes from different areas and culture. This magazine explains the history of the dishes and the magazine is designed and edited to make it for the people who interested in Arabian dishes. The design is simply a description on each dish, to give people who was not familiar to have a basic information on Arabian dishes.

طعم الشرق الأوسط

Taste of Middle East

パレスチナの食文化は、その地域の豊かな歴史と文化を反映しています。食べ物はアイデンティティの不可欠な部分であり、地球の恵まれた土地と家族の伝統を組み合わせています。パレスチナの料理は、歴史的な芸術であり、代々にわたって物語と伝統を伝え、社会的なコミュニケーションを促進し、連帯感を高める一環となっています。

食物の重要性は、人々を食卓の周りに集め、おもてなしを提供することで、親切と歓迎のしるしとなります。パレスチナの料理のレシピは、コミュニティの多様性を反映し、宗教的および社会的な祝祭やイベントと結びついており、共感力と個々のつながりを強化しています。

مسخن

アラブの多様性を反映し、さかのぼり、アラブ文化の祝祭や特別な機会での作り方は、鶏肉や野菜、スパイスやハーブをブレンドしたヨーグルトで濡らします。ムサハンはゆっくりとオープンで焼かれるか、火にかけられ、独特の風味と美味しい食感を与えます。特別な時に主食として提供され、味と栄養のバランスが特徴です。

伝統的なパレスチナ料理

マンサフ

MANSAF

منسف

アラビア料理で有名な伝統的な料理であり、特にサウジアラビア、ヨルダン、パレスチナ、シリア、レバノンの北部地域で広く知られています。通常、マトンや挽肉、米、焼きたてのアラブ風パンで構成されます。肉はスパイスとオイルで調理され、柔らかく仕上げられ、その後、米と一緒に焼かれます。マンサフは大きな皿に盛り付けられ、肉と他の具材で飾りつけられます。マンサフは特別な機会やお祝いの際に愛される美味しい料理です。



マクルーバ

MAKLOUBA

مقلوبة

パレスチナの伝統的な料理で、調理技術と材料でムサハンに似ています。この料理は、鶏肉（通常は鶏肉）やナス、ジャガイモ、トマトなどの野菜の層を交互に積み重ねます。時折、米も追加されます。混合物は静かな火でゆっくりと調理され、その後、慎重にひっくり返して、おいしい肉の層が上にくるように仕上げられます。マクルーバは素晴らしい味わいの料理であり、特別な機会に提供されることがあります。

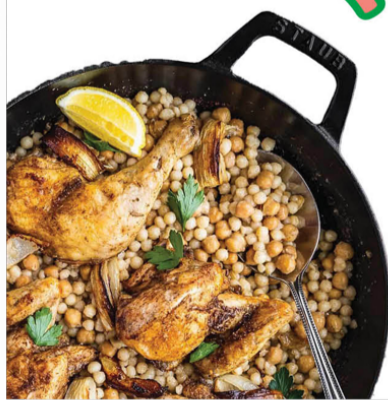


マフツール

MAFROUKEH

مفتول

パレスチナ料理で有名な、甘いデザート的一种です。小麦粉とショートニングから作られた薄い生地で、くるりと巻かれ、くるみ、砂糖、シナモンの混合物で詰められます。その後、生地はロール状に成形され、小さな螺旋状の断面に切り分けられます。マフルーケはオープンで焼かれ、こんがりとした色になるまで調理されます。このデザートは美味しく甘いもので、特に特別な機会やお祝いの際に提供されます。



ムサハン

MUSAKHAN

مسخن

パレスチナの伝統的な料理で、アラブの多様性を反映しています。その歴史は古代にさかのぼり、アラブ文化の一環として家庭での祝祭や特別な機会に用意されてきました。ムサハンの作り方は、鶏肉や野菜、パンを鍋に交互に重ね、スパイスやハーブをブレンドしたヨーグルトで濡らします。ムサハンはゆっくりとオープンで焼かれるか、火にかけられ、独特の風味と美味しい食感を与えます。特別な時に主食として提供され、味と栄養のバランスが特徴です。



伝統と味を祝う、
味わい豊かな
パレスチナ料理