



AKAOGI
MISATO
DESIGN

Profile



はじめまして！

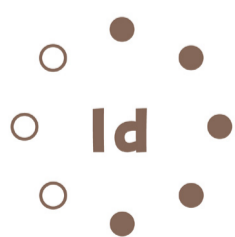


あか おぎ み さ と
赤 萩 美 里

1998年6月3日 埼玉県出身

専門学校 東京デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科 web デザイン専攻

スキル



私について

全国どこでも行きます
関西のアイドル推しています

趣味

推しのライブ・舞台鑑賞、推しの動画を見る
居酒屋・カフェ巡り

略歴

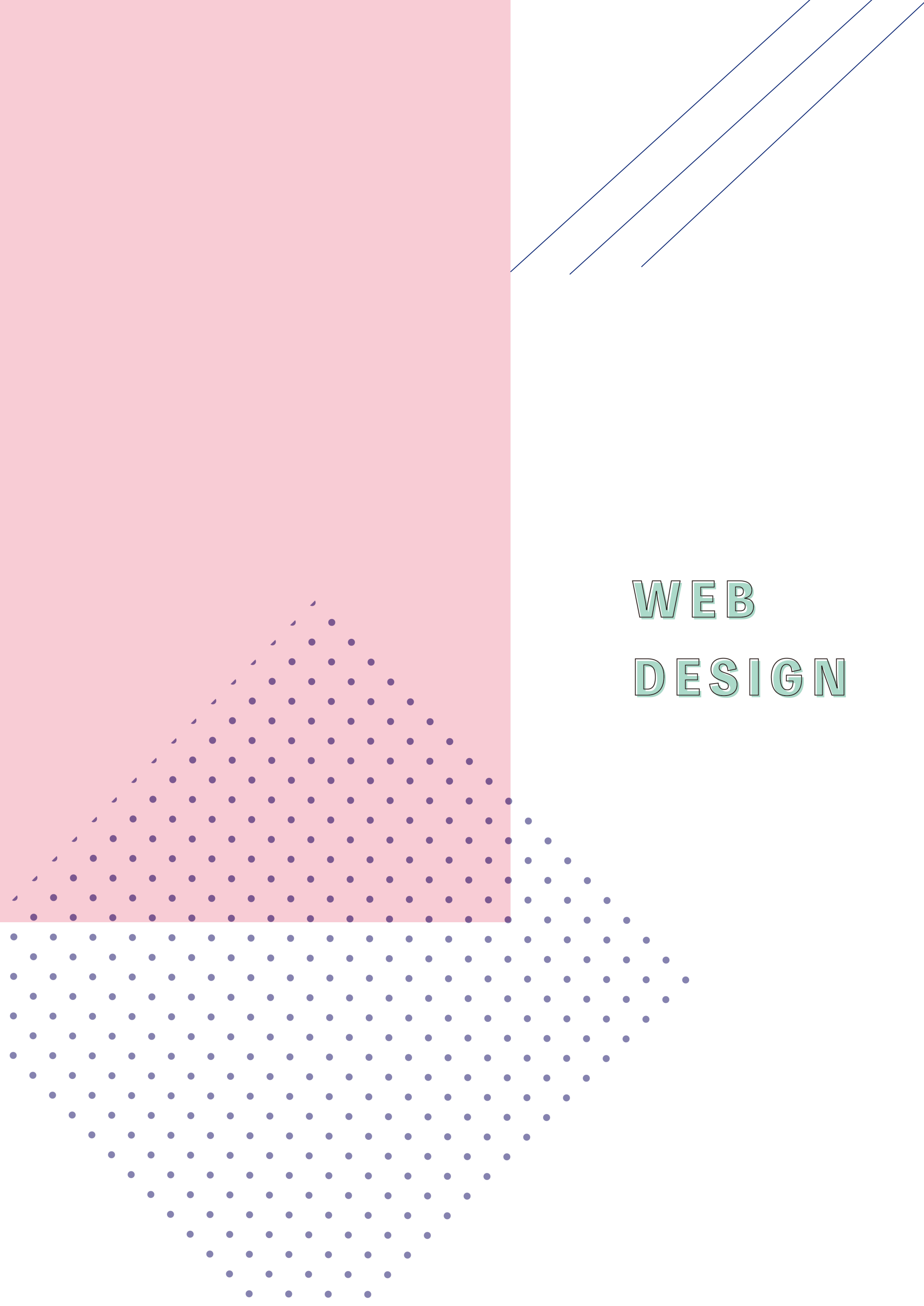
- 2017 私立高校卒業
- 2019 スターバックスでフリーターとしてアルバイトを始める
(現在も学校に通いながらアルバイト)
- 2022 デザイン・web デザインに興味をもつ
- 2023 東京デザイナー・アカデミー グラフィックデザイン学科に入学

制作する上で大事にしていること

「ユーザー目線でわかりやすく伝わりやすいこと」、「イメージに合うこと」は大事だと考えています。その中に制作する対象のテーマに合う色の組み合わせで自分らしさを取り入れることも大事にしています。

目指していること

見た人にどんなデザインでもオシャレで使いやすいと思ってもらえること、幅広い知識で柔軟にデザインできるデザイナーを目指しています。



WEB DESIGN

学校ホームページ（学科ページ）リニューアル

コンセプトは”グラフィックデザインらしさ”です。
柔らかい・親しみやすいデザインを表現しました。

ホームページ構成

メインビジュアル、メニューバー

形や直線を使った幾何学模様

学科の特徴

4つの point を縦1列でなく2列にして見やすくしました

専攻紹介

専攻紹介の部分はPC・スマホ版共に、見たい専攻のボタンを押すとその項目が画面の真ん中になり見やすくなるという設定で作りました
すぐに専攻の情報がわかるように内容を下のサイトよりも完結にして吹き出しにまとめました

2年間のカリキュラム

2年間のカリキュラム部分はインデックス風のデザインにして学期ごとに飛べるようにして、わかりやすくしました

主な就職先

オープンキャンパス

チェキ風にして見やすくしました

ヘッダー

使用ツール



制作期間： 25 時間

制作時期： 2023 年 12 月下旬 ~2024 年 1 月

GRAPHIC DESIGN

グラフィックデザイン学科

open campus
»

AO entry
»

グラフィックデザイン学科の
特徴

GRAPHIC DESIGN

グラフィックデザイン学科

open campus
»

AO entry
»

グラフィックデザイン学科の
特徴

グラフィックデザイン学科には
4つの特徴があります

ずっと美術が好きで、物作りは大好きな人、社会人、留学生…
様々なバックグラウンドを持った人たちが集まる、グラフィックデザイン学科。

まずはデザイナーとしての下地となる「作る力」を学び、プロの現場と
同様のプロセスで高度な制作スキルを習得します。

多様な人たちとときに協力しあい、ときに競い合いながら、プロのデザ
イナーを目指します。

GRAPHIC DESIGN

グラフィックデザイン学科

open campus >>

AO entry >>

グラフィックデザイン学科の特徴

グラフィックデザイン学科には4つの特徴があります

point 01

**デザイン事務所と同環境の実習室を完備！
表現と発想を学び技術と感性を高める**

グラフィックデザインは、主として印刷物をデザインします。様々な印刷表現に対応した機材を用意し、グラフィックデザイン学科の実習室である印刷工房inQには、最先端のデジタル出力の設備に加え、活版印刷の印刷機を完備。シルクスクリン専用印刷室も備えており、印刷表現の伝統と最先端を共に活用できる環境が整っています。

ずっと美術が好きで、物作りは未経験な人、社会人、留学生…
様々なバックグラウンドを持った人たちが集まる、グラフィックデザイン学科。

まずはデザイナーとしての下地となる「作る力」を学び、プロの現場と同様のプロセスで高度な制作スキルを習得します。

多様な人たちとときに協力しあい、ときに競い合いながら、プロのデザイナーを目指します。

point 02

**アウトプットとインプットを学び、
デザインの体力を得る**

1年次前期まではデザイナーとしての体力づくりの期間です。前期に土台となる表現力を身につけたのち、1年次後期からはデザインの仕事の経験を目的とした実践的な制作課題がスタートします。正解はありません。与えられたお題に対し、学生一人ひとりが自分なりの答えを見つけ出し作り出します。自分のアイデアと表現を提案していくカリキュラムへとステップアップしていきます。

point 04

**実践力や専門性を高め、「好き」を
極めてプロになる。**

グラフィックデザイナーの仕事は幅広く、ロゴマークや広告、パッケージといった印刷表現だけに留まりません。企業や店舗の思いをグラフィックデザイナー、アートディレクターは視覚的に表現します。グラフィックデザイン学科で学んだ学生たちは提案力とコミュニケーション力を備えた表現者となり、その多くがデザイナーとしてプロの世界に巣立っています。

point 03

**デザインの現場で求められる
幅広い力をつけ、楽しさを学ぶ！**

1年次後期・2年次前期では選択授業があるため、自分の専攻以外の授業を選ぶことができます。出版や広告やパッケージデザインやイラスト、Webデザイン、産学連携授業など様々な授業を通してデザイナーに求められる幅広いデザイン力を高め実践力を育成します。

[選択授業の魅力 >>](#)

専攻紹介

「長所に気づき、才能にする」をコンセプトに、自身の強みを見つけて個性として伸ばし、世に求められるデザイナーを育成します。

自分の目標に合わせて様々な経験や、より幅広い知識を得られる多彩な選択授業もあります。

グラフィックデザイン専攻 イラストデザイン専攻 広告デザイン専攻
パッケージデザイン専攻 出版デザイン専攻 webデザイン専攻

グラフィックデザイン専攻



多彩なスキルと共に視野を広げる

幅広いグラフィックデザイン表現力をつけ、こだわりを持った印刷物のデザインができるグラフィックデザイナーとして就職を目指します。

[<< わくを見る](#)

[授業内容 >>](#)

イラストデザイン専攻



商品イメージの魅せ方をつかむ

デザイン表現の幅を広げてくれるイラストレーション。デザインとイラスト表現の実践的なテクニックを身につけ、イラストを武器にデザイナーとしての就職を目指します。

[<< わくを見る](#)

[授業内容 >>](#)

広告デザイン専攻



広告や商品の企画・立案ができるクリエイターへ

広告制作会社への就職を目標に、今活躍できる最先端の広告クリエイターを目指し、実践的な広告制作や魅力工芸を引き立てるデザインを学びます。

[<< わくを見る](#)

[授業内容 >>](#)



GRAPHIC DESIGN

グラフィックデザイン学科

open campus >>

AO entry >>

グラフィックデザイン学科の特徴

グラフィックデザイン学科には4つの特徴があります

ずっと美術が好きで、物作りは未経験な人、社会人、留学生…
様々なバックグラウンドを持った人たちが集まる、グラフィックデザイン学科。

まずはデザイナーとしての下地となる「作る力」を学び、プロの現場と同様のプロセスで高度な制作スキルを習得します。多様な人たちとときに協力しあい、ときに競い合いながら、プロのデザイナーを目指します。

point 01

**デザイン事務所と同環境の実習室を完備！
表現と発想を学び技術と感性を高める**

グラフィックデザインは、主として印刷物をデザインします。様々な印刷表現に対応した機材を用意し、グラフィックデザイン学科の実習室である印刷工房inQには、最先端のデジタル出力の設備に加え、活版印刷の印刷機を完備。シルクスクリン専用印刷室も備えており、印刷表現の伝統と最先端を共に活用できる環境が整っています。

point 02

**アウトプットとインプットを学び、
デザインの体力を得る**

1年次前期まではデザイナーとしての体力づくりの期間です。前期に土台となる表現力を身につけたのち、1年次後期からはデザインの仕事の経験を目的とした実践的な制作課題がスタートします。正解はありません。与えられたお題に対し、学生一人ひとりが自分なりの答えを見つけ出し作り出します。自分のアイデアと表現を提案していくカリキュラムへとステップアップしていきます。

point 03

**デザインの現場で求められる
幅広い力をつけ、楽しさを学ぶ！**

1年次後期・2年次前期では選択授業があるため、自分の専攻以外の授業を選ぶことができます。出版や広告やパッケージデザインやイラスト、Webデザイン、産学連携授業など様々な授業を通してデザイナーに求められる幅広いデザイン力を高め実践力を育成します。

[選択授業の魅力 >>](#)

point 04

**実践力や専門性を高め、「好き」を
極めてプロになる。**

グラフィックデザイナーの仕事は幅広く、ロゴマークや広告、パッケージといった印刷表現だけに留まりません。

出版デザイン専攻

読者を魅了するデザインを追求

広告制作会社への就職を目標に、多活躍できる広告クリエイターとして実践的な広告制作を学びます。主に扱う紙物商品の魅力を伝え、宣伝していくためのデザインを学びます。

[<わくしく見る>](#) [授業内容](#)

Webデザイン専攻

進化するWebメディアを仕事に

Web上で見た時の見やすさだけでなく、クライアントからの要望などを盛り込んだ機能的なWebページを作り上げるためのデザイン力を身につけます

[<わくしく見る>](#) [授業内容](#)

Future 目指せる職業 works

グラフィックデザイナー	アートディレクター	広告デザイナー	パッケージデザイナー
エディトリアルデザイナー	Webデザイナー	タイポグラファー	イラストレーター
DTPデザイナー	キャラクターデザイナー		

専攻紹介

「長所に気づき、才能にする」をコンセプトに、自身の強みを見つけて個性として伸ばし、世に求められるデザイナーを育成します。

自分の目標に合わせて様々な経験や、より幅広い知識を得られる多彩な選択授業もあります。

グラフィックデザイン専攻 イラストデザイン専攻

広告デザイン専攻 パッケージデザイン専攻

出版デザイン専攻 Webデザイン専攻

グラフィックデザイン専攻

多彩なスキルと共に視野を広げる

幅広いグラフィックデザイン表現力を身につけ、こだわりを持った印刷物のデザインができるグラフィックデザイナーとして就職を目指します。

[<わくしく見る>](#) [授業内容](#)

2年間のカリキュラム

広告、雑誌、パッケージ、Webデザインから今後重視されるモーショングラフィックまで実践的な授業が組まれています。

1年生前期	1年生後期	2年生前期	2年生後期
1st	2nd	3rd	4th
タイポグラフィ	表現基礎/色彩	デザイン実習1 (Illustrator)	デザイン実習2 (Photoshop)
ロゴマークや書籍のデザインなど、文字は非常に重要。その歴史、形の成り立ちを学び、プロの知識と文字の扱い方を学びます。	デザインの基礎として造形と色彩をテーマに構成力を学び基礎表現力を身につけます。	仕事をすすめるうえで重要な2本のアプリケーション、IllustratorとPhotoshopの操作法とスキルを習得します。	

2年間のカリキュラム

広告、雑誌、パッケージ、Webデザインから今後重視されるモーショングラフィックまで実践的な授業が組まれています。

1年生前期	1年生後期	2年生前期	2年生後期
1st	2nd	3rd	4th
タイポグラフィ	表現基礎/色彩	デザイン実習1 (Illustrator)	デザイン実習2 (Photoshop)
ロゴマークや書籍のデザインなど、文字は非常に重要。その歴史、形の成り立ちを学び、プロの知識と文字の扱い方を学びます。	デザインの基礎として造形と色彩をテーマに構成力を学び基礎表現力を身につけます。	仕事をすすめるうえで重要な2本のアプリケーション、IllustratorとPhotoshopの操作法とスキルを習得します。	

主な就職先

(株) 博報堂プロダクツ (株) トップグラフィックコミュニケーションズ (株) セガ・インタラクティブ (株) アドブレイン (株) スパイス (株) リッシ (株) ヘルメス (株) ジェイツ・コンプレックス (株) ニックインターナショナル

[一覧を見る](#)

オープンキャンパス

グラフィックデザイン学科に関するオープンキャンパスについて紹介します。広告やポスターなど、デザインに関する仕事内容や関連する体験講座で学科のことをもっと知っていませんか？ 保護者の方やお友達と、気軽にご参加ください。

[参加特典 AOエントリーシート](#)

基礎知識がなくても大丈夫!! はじめてのWebデザイン体験講座	デザインソフトを使ってみよう ~広告編~	デザインソフトを使ってみよう ~写真合成編~
詳細を見る	参加申し込み	参加申し込み

[オープンキャンパスをもっと見る](#)

主な就職先

(株) 博報堂プロダクツ (株) トップグラフィックコミュニケーションズ (株) セガ・インタラクティブ (株) アドブレイン (株) スパイス (株) リッシ (株) ヘルメス (株) ジェイツ・コンプレックス (株) ニックインターナショナル

[一覧を見る](#)

オープンキャンパス

グラフィックデザイン学科に関するオープンキャンパスについて紹介します。広告やポスターなど、デザインに関する仕事内容や関連する体験講座で学科のことをもっと知っていませんか？ 保護者の方やお友達と、気軽にご参加ください。

[参加特典 AOエントリーシート](#)

基礎知識がなくても大丈夫!! はじめてのWebデザイン体験講座	デザインソフトを使ってみよう ~広告編~	デザインソフトを使ってみよう ~写真合成編~
詳細を見る	参加申し込み	参加申し込み

[オープンキャンパスをもっと見る](#)

Quick link

学校案内 学科紹介 就職・デューサポート 就職・デューサポートSupport 就職先一覧 入学・出願 21世紀アカデミアについて

》グラ科の特徴 》専攻紹介 》就職実績 》2年間のカリキュラム 》オープンキャンパス

T&G 学校法人 東京デザイナー学院

TEL 0120-62-6006 E-MAIL tdp-info@adachi-gakuin.jp

Copyright TOKYO DESIGNER GAKUIN, all rights reserved.

Quick link

学校案内 学科紹介 就職・デューサポート 就職・デューサポートSupport 就職先一覧 入学・出願 21世紀アカデミアについて

》グラ科の特徴 》専攻紹介 》就職実績 》2年間のカリキュラム 》オープンキャンパス

T&G 学校法人 東京デザイナー学院

TEL 0120-62-6006 E-MAIL tdp-info@adachi-gakuin.jp

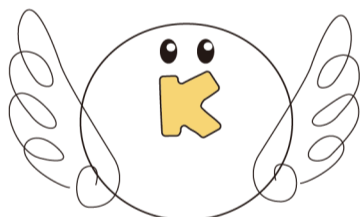
Copyright TOKYO DESIGNER GAKUIN, all rights reserved.

WEB DESIGN

02

幼稚園 web サイトリニューアル

幼稚園の web サイトなので全体を可愛く仕上げたく、パステルカラーを基調にしてカラフルにし、フォントも可愛い雰囲気のものを選びました。メインビジュアルにはその幼稚園が大事にしている教育目標のフレーズを使いました。サブページ（年間行事のページ）も作りました。今回制作したのは PC 版で、一度にすぐ確認できるようにユーザー目線でレイアウトを考えました。



実際の幼稚園の園章に鳥が入っていたので羽や鳥を入れて制作しました。

使用ツール



制作期間： 20 時間

制作時期： 2023 年 10 月下旬



たくましく、
心豊かな子を育てます



たくましく、
心豊かな子を育てます

- ▶ トップ
- 🏠 園の紹介
- 🌿 施設の説明
- 📅 年間行事
- 👨‍👩‍👧 園の生活

お知らせ

▶ 一覧はこちら

- 2023.10.8 運動会開催のお知らせ
- 2023.10.3 入園のご案内を更新しました
- 2023.9.30 入園願書交付のお知らせ
- 2023.9.1 入園説明会予約受付開始
- 2023.8.31 親子見学会(9月分)予約開始

園児募集!

詳しくはこちら



交通・アクセス

保護者専用サイト
ねんらくアプリ

親子見学会

園舎施設の見学や保育の様子、子どもたちの活動風景をご覧ください。
参加ご希望の方は、詳細の参加申し込みフォームをお読みください。

親子1組1回のみのご参加とさせていただきますので、重複申し込みはご遠慮ください。
尚、親子見学会は令和6年度入園予定の方を対象とさせていただきます。
※人数に限りがございますため、在園時のご兄弟の方は、入園説明会にお越しください。



もっと見る

保育目標



子どもの
主体性
を育てる

子どもの
伸びる芽
を培う

目を離さない
指導
を徹底する

入園をご希望の方へ



入園説明会

よくある質問

年間行事



- ▶ トップ
- 🏠 園の紹介
- 🌿 施設の紹介
- 📅 年間行事
- 🍎 園の生活

トップページ > 年間行事



<p>4月 なかくし鯉のぼり会</p> <p>5月 園外保育 定期健康診断 親子遠足(年少) 保育参加日 温水プール(年長・年中)</p> <p>6月 衣替え フラネタリウム(年長) 開園記念日 プール遊び 親子なかくし観劇会 保育参加日 個人面談</p> <p>7月 プール遊び 防犯指導 防災引き渡し訓練 終業式 お泊り保育(年長)</p> <p>8月 夏休み子ども会</p> <p>9月 始業式 保護者会 上野動物園 保育参加日 特養老人ホームとの交流(年少) 入園説明会</p> <p>10月 運動会 衣替え お手振り遠足 劇団観劇 入園テスト</p> <p>11月 保育参加日 消防署見学(年長) 個人面談</p> <p>12月 お餅つき・お店屋さんごっこ 絵本読み聞かせ会 お遊戯会 クリスマス会 終業式</p> <p>1月 始業式(園外保育(風揚げ)) 新入園児保護者会 保育参加日(年少)</p> <p>2月 節分豆まき お遊戯会 ふれあい動物園 お別れ遠足(年長) 小学校見学(年長)</p> <p>3月 劇団観劇 なかくし遠足(年中・年少) 保護者会 新入園児一日入園 交通安全指導(年長) お別れ会 修了式 卒園式</p>
--



- トップページ
- おしらせ
- 保育目標
- 園の紹介
 - ▶ 交通・アクセス
- 施設の紹介
- 年間行事
 - 園の生活
 - ▶ 課外教室
- 入園のご案内
 - ▶ 入園説明会
 - ▶ 親子説明会
- よくある質問
- プライバシーポリシー

WEB DESIGN

03

架空カフェの web サイトページ

架空の猫カフェ web サイト (PC 版) を授業内課題で制作しました。

猫のイメージ色で配色を決めました。

メインビジュアルや猫の写真は実際に猫カフェに行き、過去に

撮影したものを使用しました。

猫カフェ
gorogoro
ゴロゴロ

使用ツール



制作期間： 15 時間

制作時期： 2024 年 1 月





News 2024.1 テレビで紹介していただきました

Concept

ゴロゴロくつろいだりカフェタイムを楽しみながら

ネコちゃんたちとふれあうことができるような、

癒しの空間を提供します

※中学生未満のお子様のご来店はご遠慮いただいております



過ごし方



ネコちゃんと一緒にくつろぐ、触れる

のんびりゴロゴロリラックスした時間を過ごしてください

- 挨拶をしてみましょう！
1. 指先を嗅いでもらう。
 2. 頬や喉元をなでる。



ネコちゃんにおやつをあげる

おやつは袋をかじって袋を食べべられないように上手くあげてください。おやつを手につけて口や鼻先に持っていくとためてくれます。

ドリンク・フードを楽しむ

様々なドリンク、フードをご用意しております。限定メニューもございますのでぜひお楽しみください

ネコちゃんに膝に乗ってもらう

もやみに話かず乗りやすいスペースを作って静かに待ちましょう。おしざに落ち着くまでおわらずに待つと自然に乗ってきます

ネコちゃんとおもちゃで遊ぶ

遊ぶコツ
・物を使って見え隠れさせる
・動かした後に止まって待つ



Follow us

gorogoroのかわいい猫たちの様子を写真や動画で投稿しています。気に入っていただけたらフォローお願いします



@gorogoro.cats_n



アクセス



大阪府大阪市中央区本町2丁目2-22

ねこビル2F

TEL. 06-1128-0701



- ホーム
- 初めての方へ
- メニュー
- ドリンク
- フード
- ネコのおやつ
- 営業時間
- 利用料金
- アクセス
- よくある質問



MENU

世界中の産地から厳選された高品質の原材料を使用しています。

色々なドリンクやスイーツ、フードをご用意していますので、猫カフェでお気に入りの1杯、フードを見つけてみませんか。

ネコちゃんにあげるおやつメニューも多数ご用意しています。

人間用の食事にネコちゃんが寄ってくる場合があるのでねこ用のおやつ以外は食べられないようにするかスタッフをお呼びください



※ソイ・アーモンド・無脂肪・低脂肪お選びいただけます

Drink	Price	Food	Price
カフェラテ (アイス・ホット)	¥480	季節のケーキ	¥450
アメリカーノ (アイス・ホット)	¥400	クッキー	¥400
ホワイトモカ (アイス・ホット)	¥500	バームクーヘン	¥400
抹茶ラテ (アイス・ホット)	¥480	ねこパフェ	¥600
アイスティー	¥400		
+¥200 ねこラテアート (ホット・ラテ系のみ)			

ねこちゃんのおやつ	
チュール	¥400
ウェットフード	¥350
ささみ	¥300
キャンディー	¥400

シャンプーのランディングページ

日常で愛用している himawari という商品で、商品名やパッケージのデザインに添って向日葵の色や花を使い、商品のキャッチフレーズとなる”髪にうるおいを。素直な髪へ”のイメージで水滴を使ったデザインにしました。

● ユーザー目線を考えたメインビジュアル ●



キャッチコピーはユーザー目線を考慮して上の方に配置し、潤いのイメージで**向日葵の花**や周りに**水滴**をつけました。

使用ツール



制作期間： 20 時間

制作時期： 2023 年 10 月下旬～ 11 月

Contents

1

共感を得る言葉、悩みの原因を導く言葉

こんな髪の悩みありませんか？

- ✓ うねり・クセ・パサつき
- ✓ 湿気による髪の広がり
- ✓ 髪のゆがみ
- ✓ 髪が太い・硬い

その理由は『うるおい』不足
かもしれません

2

商品の特徴

HIMAWARIのちから

オーガニック
ヒマワリオイル + ヒマワリ種子
エキス + ヒマワリ
花エキス

プレミアムヒマワリオイルEX

ダメージ補修&保湿

髪の内部にうるおいを与え、外側のキューティクルの
剥がれをコーティングします

View more

3

商品診断

種類が3種類あるので、好みに合うものを見つけてもらうためのコンテンツ

その他のシリーズはこちら

HIMAWARI診断

View more

4

商品ラインナップ



- こんな髪の悩みありませんか？
- ✔ うねり・クセ・パサつき
 - ✔ 湿気による髪の広がり
 - ✔ 髪のゆがみ
 - ✔ 髪が太い・硬い

その理由は『うるおい』不足
かもしれません

HIMAWARIのちから

オーガニック
ヒマワリオイル

ヒマワリ種子
エキス

ヒマワリ
花エキス

+ +

プレミアムヒマワリオイルEX

ダメージ補修&保湿

髪の内部にうるおいを与え、外側のキューティクルの
剥がれをコーティングします

[View more](#)

fragrance

陽だまりのあたたかさや透きとおって爽やかな
エレガントフローラルの香り

カシス アップル ベリー ピンクグレープフルーツ	最初に感じる香り
マダガスカル ジェスミン ローズ オレインローズ	中心となる香り (2時間後から)
シトラス (オレンジ、レモン、ライム) パッションフルーツ	残り香 (約半日後から)



- こんな髪の悩みありませんか？
- ✔ うねり・クセ・パサつき
 - ✔ 湿気による髪の広がり
 - ✔ 髪のゆがみ
 - ✔ 髪が太い・硬い

その理由は『うるおい』不足
かもしれません

HIMAWARIのちから

オーガニック
ヒマワリオイル

+

ヒマワリ種子
エキス

+

ヒマワリ
花エキス

プレミアムヒマワリオイルEX

ダメージ補修&保湿

髪の内部にうるおいを与え、外側のキュー
ティクルの剥がれをコーティングします

[View more](#)



その他のシリーズはこちら



HIMAWARI診断

View more

Product 製品ラインナップ

shampoo



オイルイン シャンプー
500ml ¥1050 (税込)

conditioner



オイルイン コンディショナー
500ml ¥1050 (税込)

Buy Now

Special Care

週2回が
オススメ!



オイルイン
トリートメント
200g

湿気をバリアして
うねりをコントロール

週1回が
オススメ!

オイルイン
ヘアマスク
180g



ブラッシングなど日常
の髪の引っ張りによっ
て起るゆがみをサポ
ート

Buy Now



Dear Beaute
HIMAWARI

HIMAWARIブランドサイトはこちら



fragrance

陽だまりのあたたかさと
透きとおって爽やかな

エレガントフローラルの香り



- 最初に感じる香り
- 中心となる香り (2時間後から)
- 残り香 (約半日後から)



その他のシリーズはこちら

HIMAWARI診断



View more



Product 製品ラインナップ



オイルイン
シャンプー
500ml ¥1050 (税込)



オイルイン
コンディショナー
500ml ¥1050 (税込)

Buy Now

Special Care

週2回が
オススメ!



湿気をバリアして
うねりをコントロール

オイルイン
トリートメント
200g

週1回が
オススメ!

ブラッシングなど日常の
髪の引っ張りによって起
るゆがみをサポート

オイルイン
ヘアマスク
180g



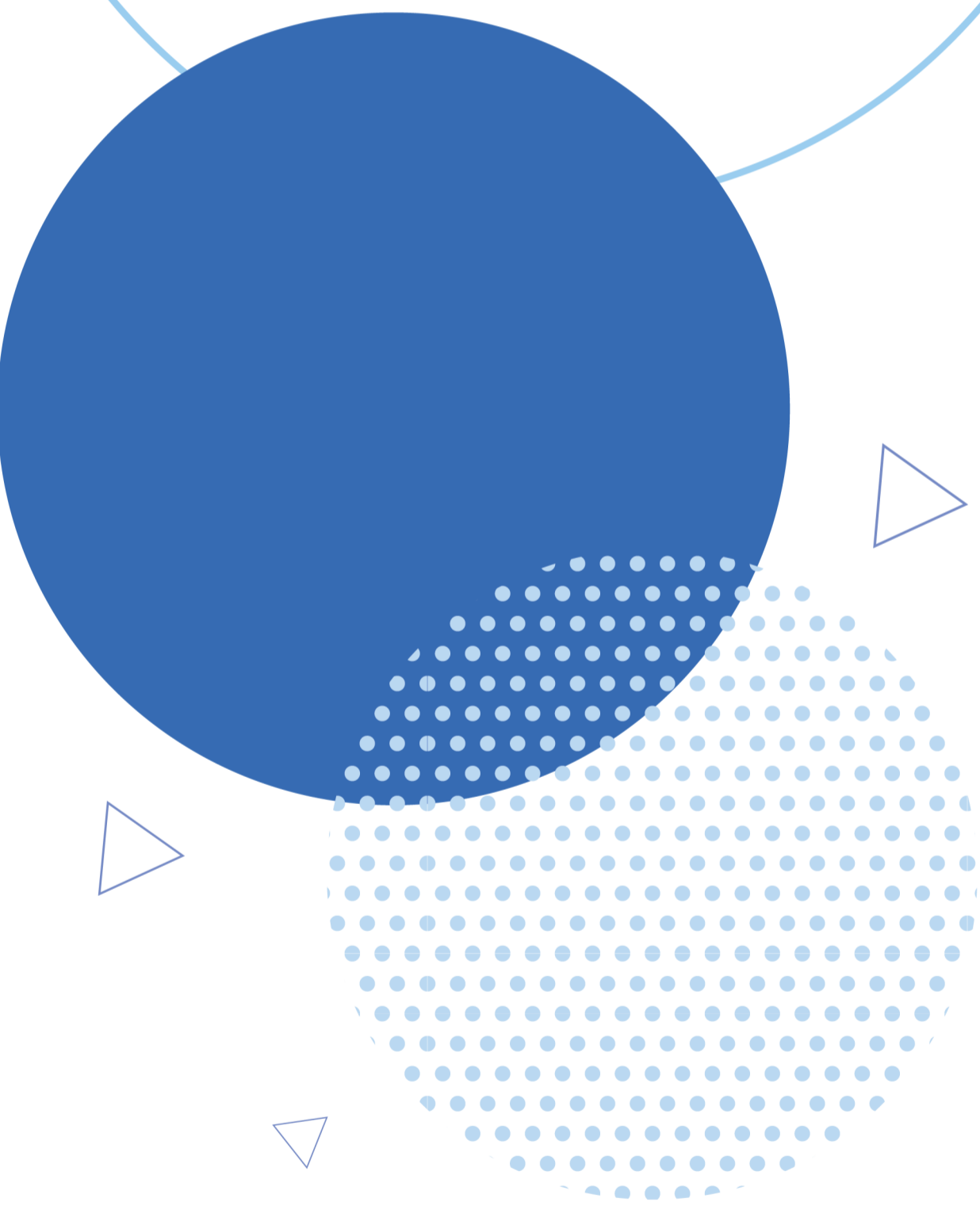
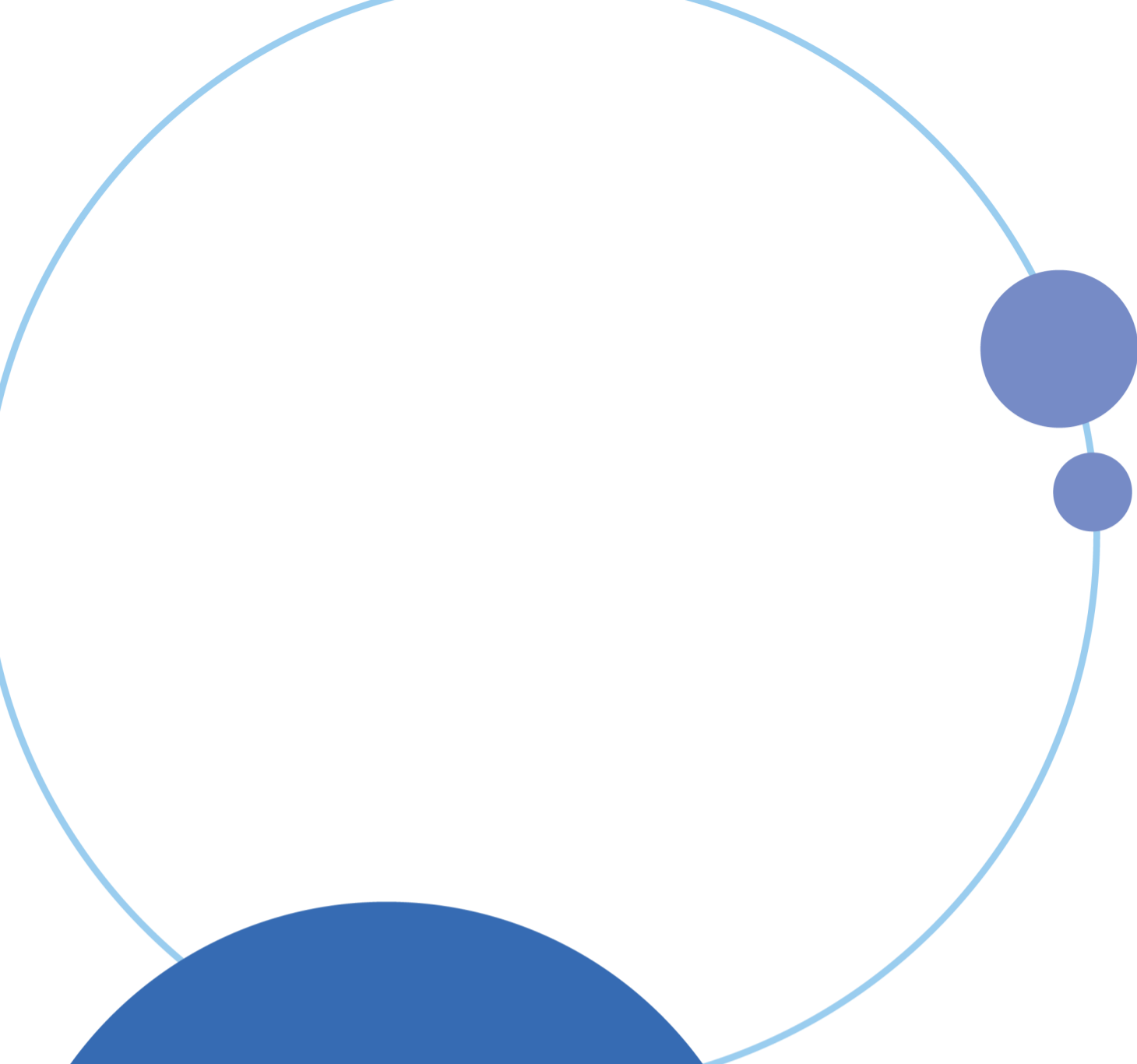
Buy Now



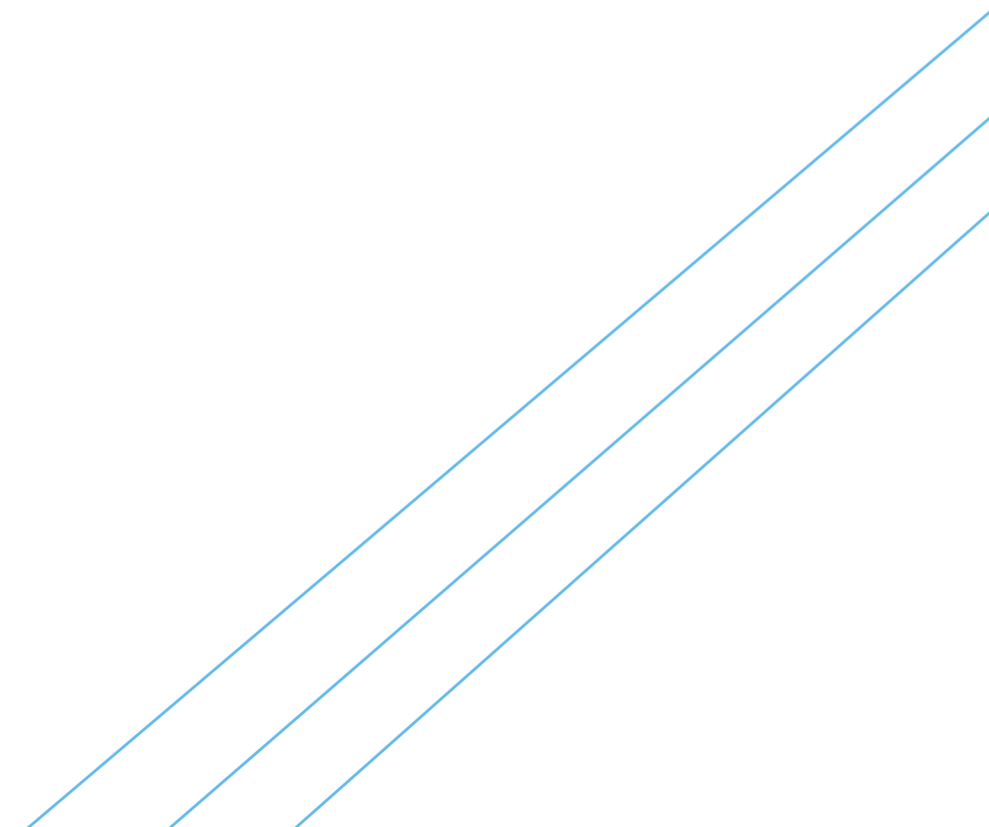
Dear Beaute
HIMAWARI

HIMAWARIブランドサイトはこちら



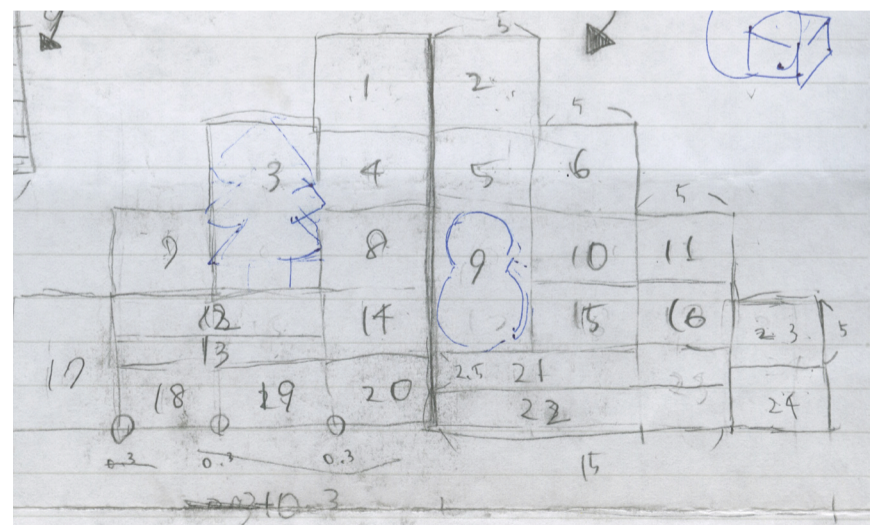
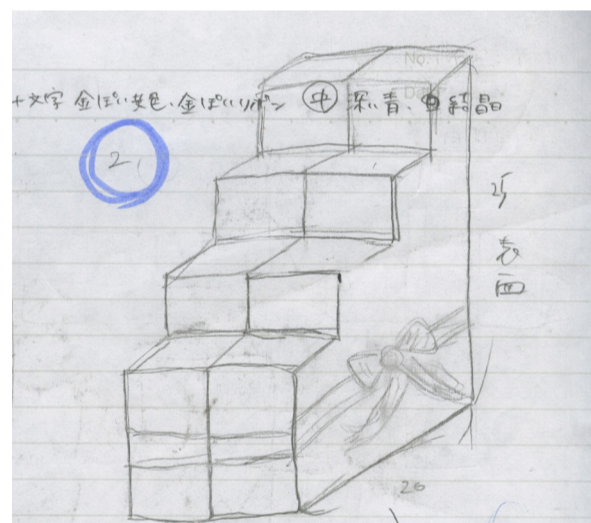
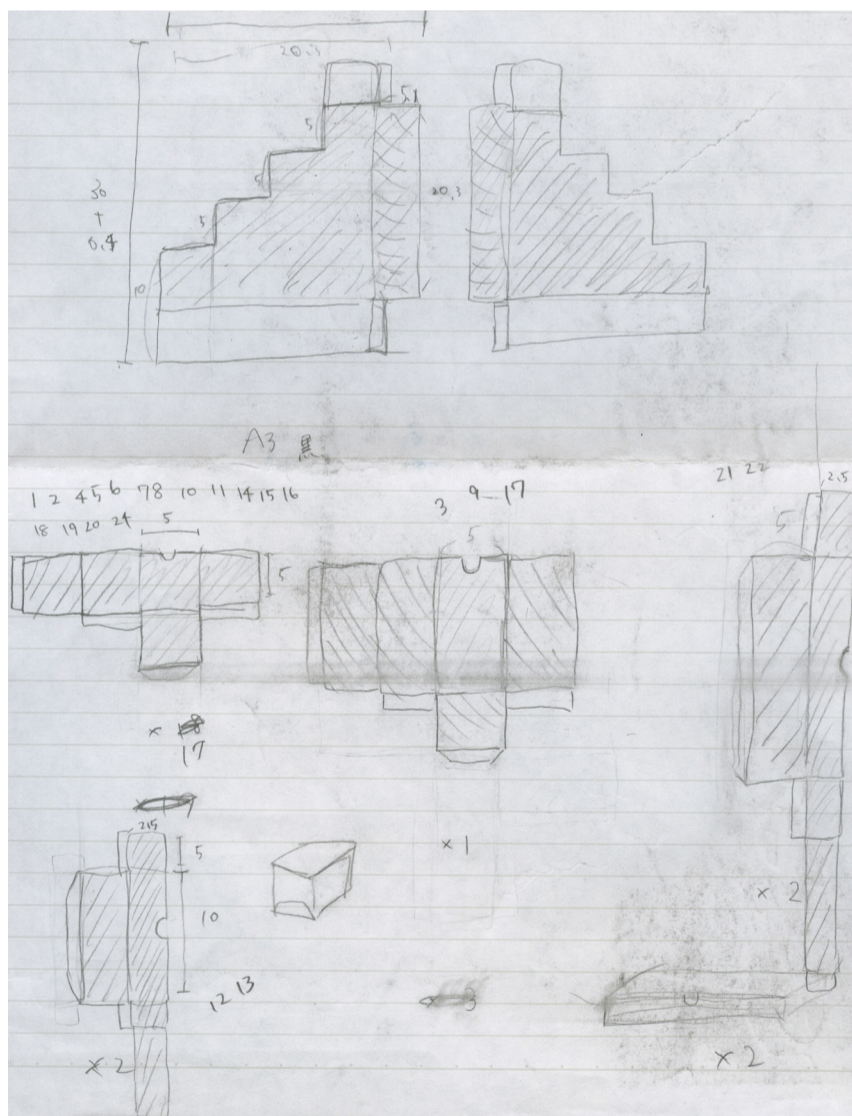


PACKAGE
&
EDITORIAL
&
BRANDING
DESIGN



クリスマス アドベントカレンダー

どの方向からでも楽しめるデザインと階段の形になっているアドベントカレンダーを制作しました。内部の箱のデザインはクリスマスの赤色だけでなく金や青を使い、外側は青と白を中心に使って、大人感あるクリスマスのイメージでデザインしました。数字の書いてある箱の何個かは入れるだけでなく、箱を段差のところに乗せてオブジェクトとしても楽しめるようになっています。



ラフスケッチ

使用ツール



制作期間： 30 時間

制作時期： 2023 年 12 月



裏面

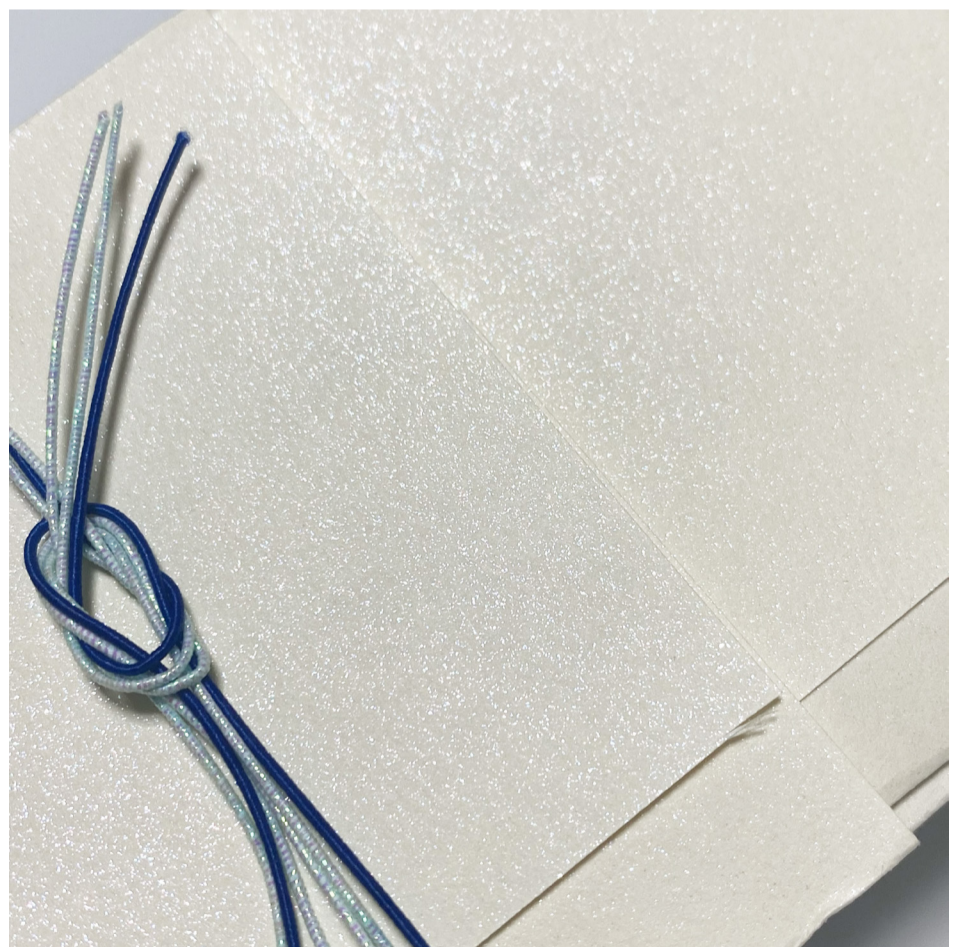
開いた状態の裏面

結婚式用のご祝儀袋

パッケージデザインの課題として、短冊以外素材を1から選んで制作しました。
水引も初めて結びましたが、形を決めて調べながら結びました。



ハートの形と梅結びを組み合わせた水引と
ウエディングドレスのようなレースのデコレーションで、
特別感のあるご祝儀袋にしました



美しさを演出するためにラメ入りの紙を選びました



*Happy
Wedding*

editorial design

01

ZINE 冊子

自分が実際に行ったことのあるお店の中で、ユニーク・珍しいと思ったお店を
4軒ピックアップして冊子を作りました。
そのお店のイメージに合うデザインを考えて、カタチにしました。
本文はレポート感覚で書いており、食べ物の写真も載せているので見て
楽しんでもらいつつ実際に行ってみたいと思ってもらえるように
そのお店が注目してほしいものやオススメポイントをできるだけ詳しく書きました。



表紙



裏表紙

使用ツール



制作期間： 30 時間

制作時期： 2023 年 11 月下旬



MNMM ミチナキミチ

秘密基地っぽい居酒屋

地下への階段で下がると、目の前には冷蔵庫が... 右か左どちらかが本物の冷蔵庫。店内は平成感あるお洒落な雰囲気で居心地が良い。フードメニューは一般的なお酒のアテからしるべのゴチヤなど少し挖りの効いたものまである。ドリンクはブルーベリーやイチゴなどお酒にしては珍しいフルーツを使っている。種類豊富でフルーツタワー好きにはたまらないお酒のメニューだった。

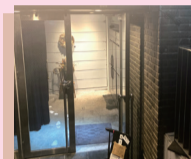
入り口が冷蔵庫?!



しつれ屋のゴチヤサラダ



マグロユッケのトロたく



ミチナキミチ
住所 / 東京都渋谷区松涛1-4-8 松涛EAST BIF
TEL / 03-6407-1784
営業時間 / [日-水] 17:00 - 24:00
[フ-ド] 10:23:00 / ドリンク 10:23:30
[金-土] 17:00 - 27:00
[フ-ド&ド] ドリンク 10:26:00
渋谷駅A2出口から徒歩6分
神楽坂から568m

イエロ Yello 蔵前

こだわり食材を取り入れた立ち飲み居酒屋

舟形に立地し、2階の入り口がある。店内は狭く、立ち飲みスタイルの居酒屋。カウンターに4-5人入る程度。テーブル席が3個ある。

このお店はテイクアウトも可能なので、レモンサワーをテイクアウトして帰ることもできる。

推しが載っていた雑誌の撮影地だったことがきっかけで発見した居酒屋。今まで飲んだレモンサワーで一番美味しかった。

my select
Flavor
ウオッカ・はちみつ
レモンサワー・メガサイズ

フレーバーは瀬戸内海に浮かぶ生口島産のレモンを使ったレモンサワー。ベースとフレーバーが選べるので色んな組み合わせで楽しめる。その中でも「はちみつ」が個人的に好き。レモンサワーが私がお気に入りです。

Food
一つが大きく、電田揚げ風で外はカリッとさせて中は柔らかい食感だった

イエロ 蔵前
住所 / 東京都台東区蔵前4-12-1
ビル1階
営業時間 / 予約不可
[月-金] 16:00 - 23:00 (L.O. 22:00)
[土-日] 13:00 - 23:00 (L.O. 22:00)
大塚駅蔵前駅徒歩8分
浅草橋蔵前駅A3出口徒歩1分
蔵前駅から160m

ふわふわ3Dラテアートが楽しめるお店

HAT COFFEE

制作中...

完成!

友達と推し活

目の前で制作してくれる、3Dラテアートを描いてくれる間は友達や店員さんと推しの話

HAT COFFEE
住所 / 東京都台東区寿3-15-6
営業時間 / 11:00-17:30
※予約可能、当日席有
新大塚駅蔵前駅(A5)徒歩3分
東京メトロ銀座線 浅草駅(A1)徒歩4分

ASOBUILD

アソビル

横浜駅みなみ東口に現る隠れ家

子供イベント、キッズパーク、グルメストリート、などがある複合ビル。

駅に直結しているのでアクセス抜群。B1-1層上まであり、階ごとに魅力がある。その中で私と友人はグルメストリート付近の映えスポットで写真を撮った。

#横浜
#アソビル
#隠れ家
#フォトスポット
#おでかけスポット

branding

01

オリジナル紅茶カフェ ブランディング

紅茶メインで、主に6つの色が抽出される紅茶を取り扱っているカフェです。
店内は、ドリンクの色が目立つように白を基調とした内装や家具を使って構成します。
パッケージは6色展開です。



お店の名前の fleur はフランス語で「花」という意味と、お店のメインとなる6色の「6」という数字にかけて「6つの花びら」と「紅茶をイメージする葉」を入れてシンボルマークを作りました。
店内がシンプルなイメージなのでシンボルマークもシンプルという独自のイメージテーマに基づいてシンプルにしました。
お店に看板猫がいる設定のため、ロゴタイプに猫の耳や尻尾を付けてみました。

ターゲット・ペルソナ

年齢層：10代～30代
特徴： ”推し” がいる
”カフェ巡り” や ”紅茶” が好き
”好きな色” がある人

使用ツール



制作期間： 25 時間

制作時期： 2023 年 8 月～ 9 月上旬



fleur tea cafe

fleur tea cafe

色彩設計
メインカラー
C=65%, M=71%, Y=78%, K=36%

サブカラー
C=65%, M=71%, Y=78%, K=57%

クワイアイトイメージ
30歳の女性で、シンプルで無難なお茶やカフェが好きで、休日にはフラワーアレンジメントや絵画を学ぶなど、日々新しいことに挑戦しています。お仕事を休む際は、お茶を淹れながら本を読むことが好きです。またデザインについて興味や相談すると丁寧な対応で、イラストレーターさんのイメージです。

店舗の特徴・立地イメージ
紅葉メインのカフェで、冬に6つの色が出されるお茶を取り扱っています。フードは紅葉をテーマにしたお菓子をご用意しています。店内は、ドリンクの色が自分たち30歳前後の女性に寄り添った空間を演出しています。テイクアウトの際は、お茶の淹れ方と淹れ方を丁寧に教えます。メニューは、お茶の淹れ方と淹れ方を丁寧に教えます。メニューは、お茶の淹れ方と淹れ方を丁寧に教えます。

デザインコンセプト
お茶の淹れ方をテーマにしたデザインで、お茶の淹れ方と淹れ方を丁寧に教えます。お茶の淹れ方と淹れ方を丁寧に教えます。お茶の淹れ方と淹れ方を丁寧に教えます。

ターゲット・ペルソナ設定
お茶の淹れ方をテーマにしたデザインで、お茶の淹れ方と淹れ方を丁寧に教えます。お茶の淹れ方と淹れ方を丁寧に教えます。お茶の淹れ方と淹れ方を丁寧に教えます。

target age: 10代~30代
target gender: 女性
target occupation: カフェ通や、お茶好き、絵画好き

color palette:
C=2%, M=33%, Y=0%, K=0%
C=40%, M=16%, Y=0%, K=0%
C=31%, M=0%, Y=59%, K=0%
C=0%, M=62%, Y=0%, K=0%
C=42%, M=31%, Y=0%, K=0%
C=7%, M=0%, Y=58%, K=0%
C=21%, M=24%, Y=59%, K=0%

D-Market 2023
graphic design

Orange
bell pepper & ginger
teabag

Purple
blackberry fruit
teabag

Red
mandarin orange
teabag

Green
fruit blend ginger
teabag

Yellow
jamaica pepper & lemon
teabag

tea candy
orange fruit & ginger & lemon
teabag



Thank you
Thank you
Thank you
Happy BirthD
For you

fleur tea cafe
fleur tea cafe
fleur tea cafe

special menu

color-milk tea all ¥700

blue milk tea
red milk tea
green milk tea
purple milk tea
yellow milk tea
orange milk tea

color straight tea all ¥660

blue
red
green
purple
yellow

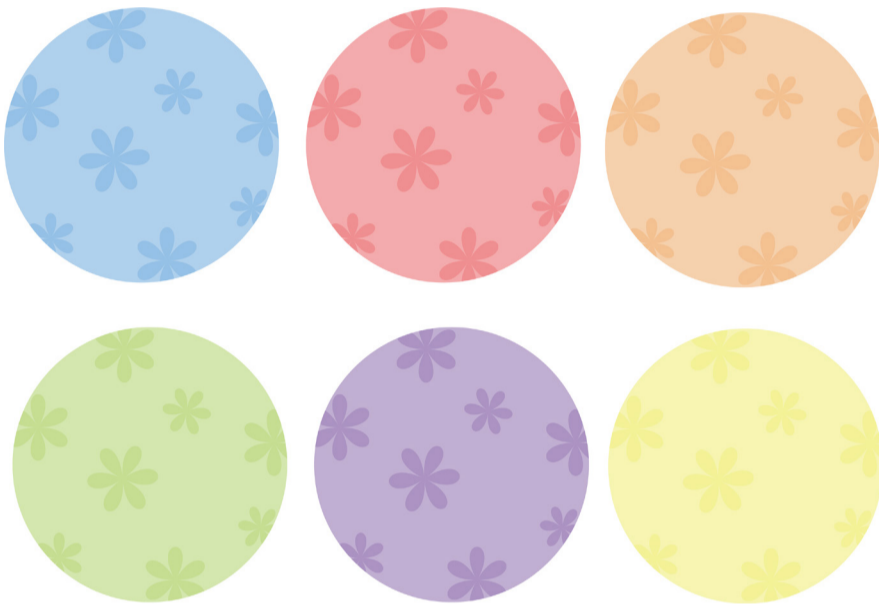
紅茶のバウンドケーキ
レモンドーナツ
アーモンドレイのクッキー
アップルケーキ
チーズケーキ

blue
red
green
purple
yellow

元画像



コースター



ギフトタグ



special menu

Drink

color milk tea

all ¥700

- blue milk tea
- red milk tea
- green milk tea
- purple milk tea
- yellow milk tea
- orange milk tea

color straight tea

all ¥660

- blue tea
- red tea
- green tea
- purple tea
- yellow tea
- orange tea

other

- アイスコーヒー ¥450
- ミルクコーヒー ¥450
- 抹茶ラテ ¥550

Food

- 紅茶のパウンドケーキ ¥580
- レモンドーナツ ¥500
- アールグレイのクッキー ¥450
- アップルケーキ ¥600
- チーズケーキ ¥600

fleur tea cafe



color tea

- blue トロピカルフルーツ・ペパーミント・ジンジャー
- red ローズ・ハイビスカス・アップル
- green 青リンゴ・フルーツブレンド・ジンジャー
- purple ライチ・南国フルーツ・ジンジャー
- yellow ジャスミン・ペパーミント・レモン
- orange オレンジピール・ピーチ・ジンジャー



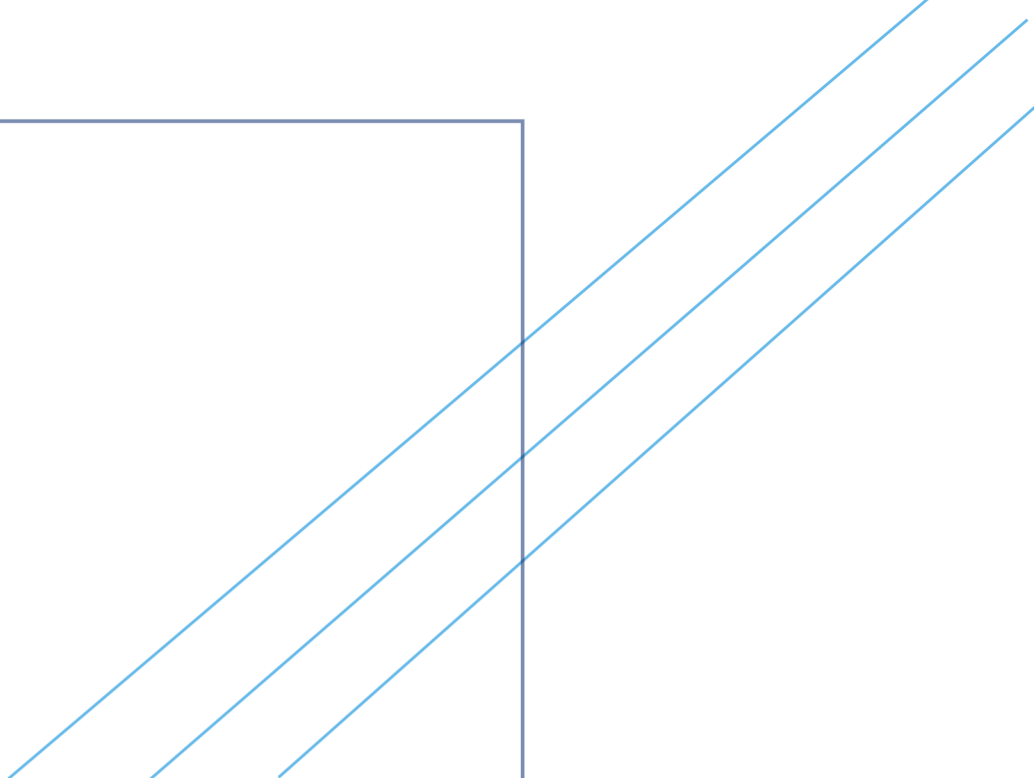
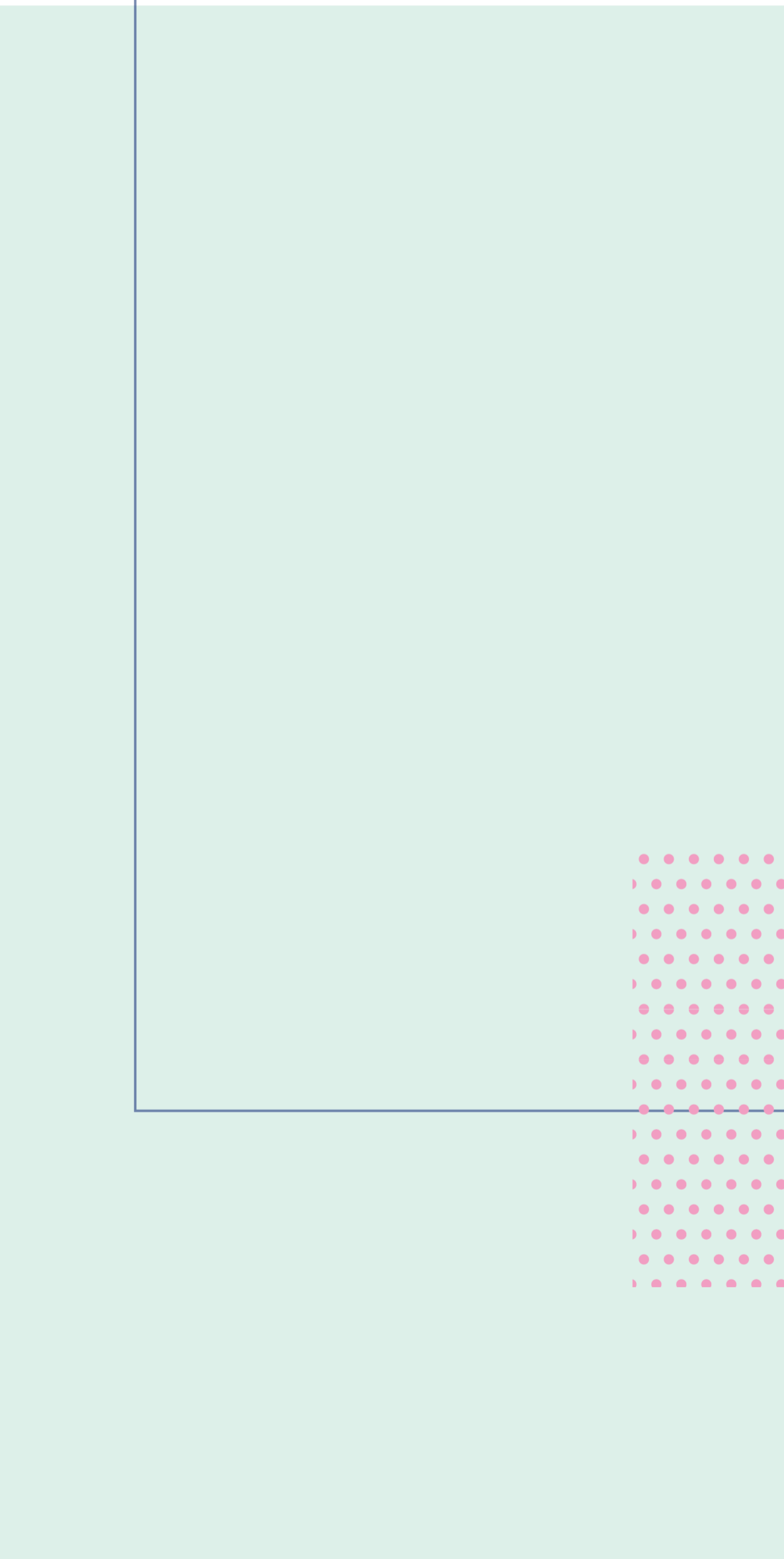
パッケージに使用したステッカー



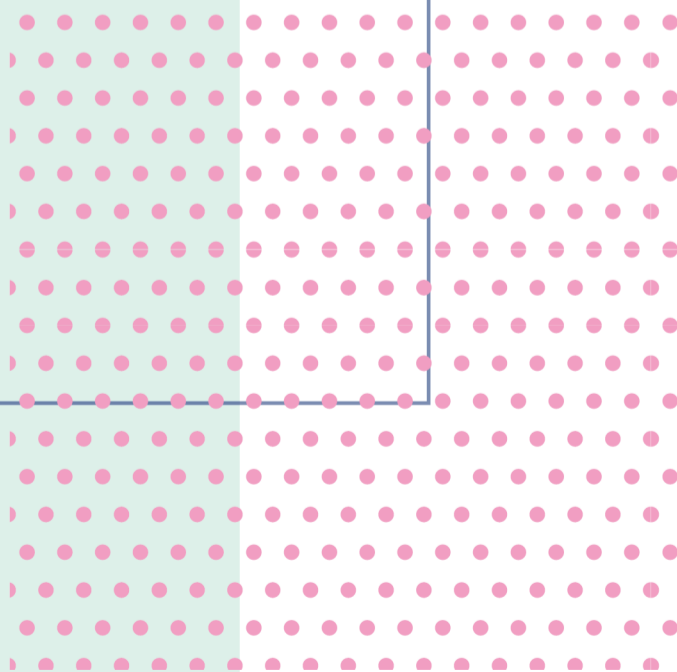
紅茶と飴のパッケージ



ショップカード



POSTER DESIGN



poster design

01

撮影実習の授業で一眼レフを使用し、パッケージの撮影も行いました



poster design

02

レモン 50 個分という特徴に合わせて、商品の周りにレモンや黄色のドットを 50 個配置しました



FANCL
ヘルスサイエンス

レモン 50 個分の
ビタミンC を 3 粒で

体内への効率を 第一に考えています

FANCL
ヘルスサイエンス 30日分

ビタミンC
Vitamin C

レモン約50個分のビタミンCを3粒で

- 健康や美容が気になる
- 果物を食べる機会が少ない
- 透明感が気になる

ビタミンC ビタミンB2 藤茶ポリフェノール

ファンクルのこだわり
健康補助食品
食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

5粒
タブレット
目安量
1日3粒

ビタミンC

ビタミンB2

藤茶ポリフェノール

健康補助食品
食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

poster design

03

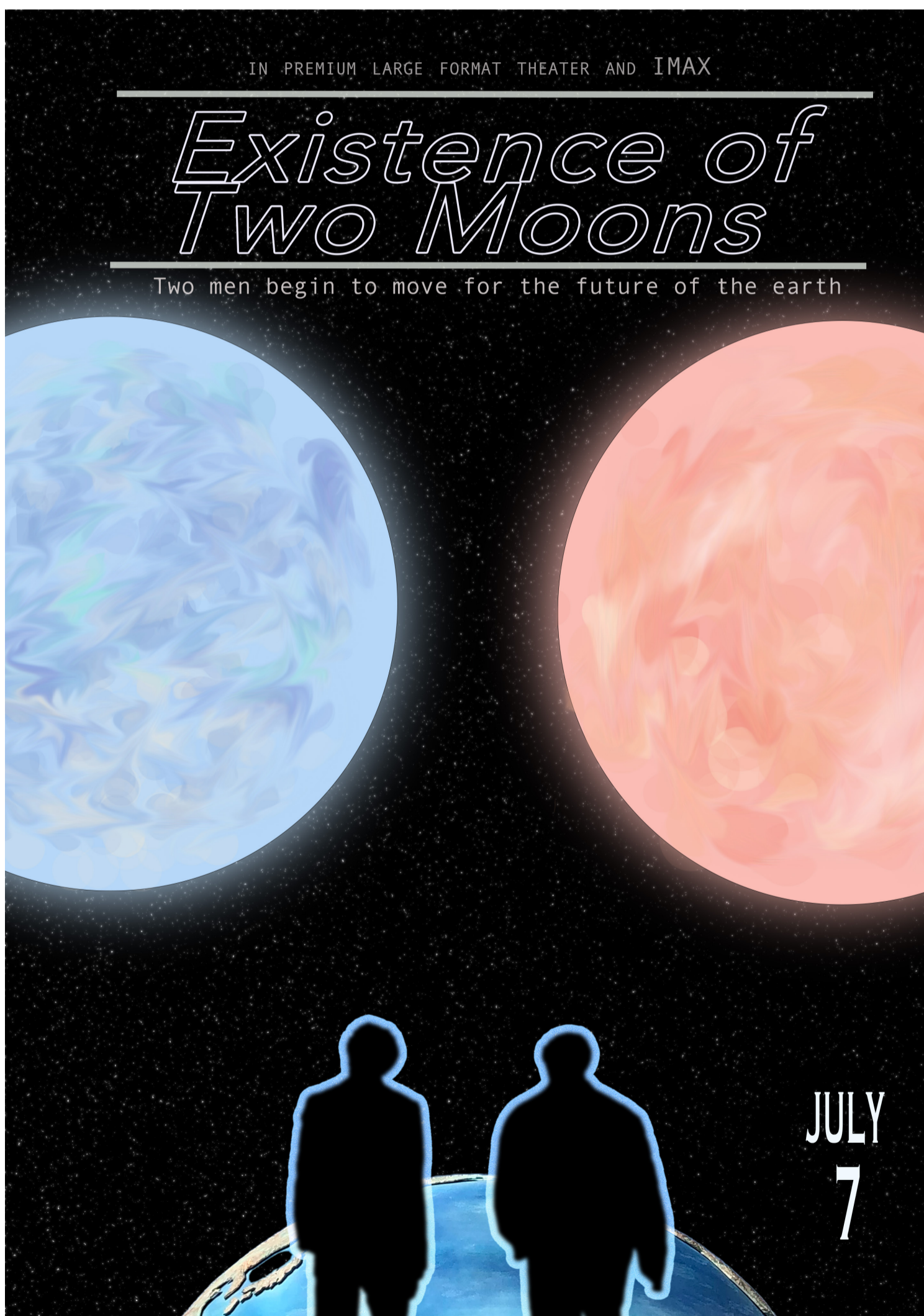
商品の周りは、みずみずしさと爽やかさをイメージさせる水色を取り入れてかぼすの黄色と組み合わせたグラデーションにし、ソーダ感も出すためにリングを付けました



poster design

04

架空の映画ポスターです。SF映画がテーマだったのでタイトル部分は宇宙をイメージして制作しました。



ここまで私の作品をご覧ください

ありがとうございます