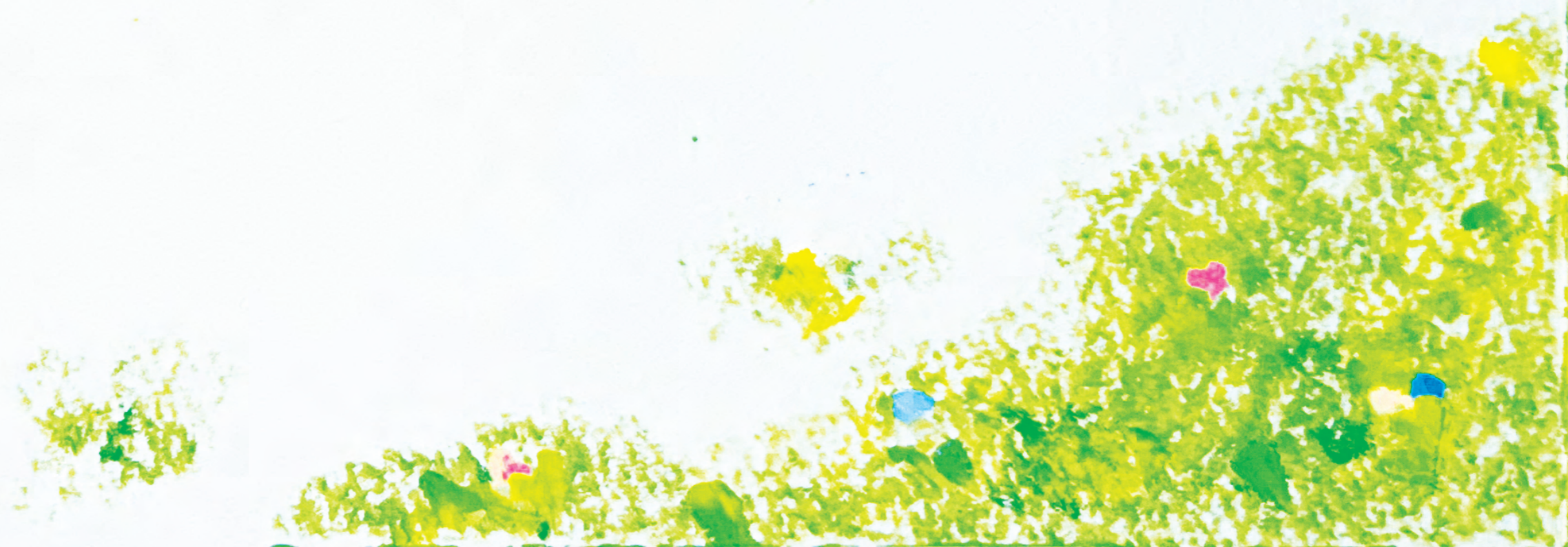


Nakazawa Haruka



はじめまして



なかざわはるかです



暖かや楽しいをテーマとして
使用する方や見る方が
どうしたら楽しめるかを考えてデザインしています。

趣味は、
喫茶店巡り、手芸、ものづくり
音楽観ることです。
動物全般が好きです。
特に猫が好きです。
最近ハムスターを飼い始めました。

Package

使用される方がワクワクするような
遊び心のあるデザインを目指しました。



Package

架空ブランディングパッケージデザイン

「あひるのおやこ」



コンセプト

銭湯に来たあひるのおやこ

ターゲット

お子さんのいる主婦 / 主夫

制作内容

私は子供の頃お風呂が嫌いだったので毎日駄々を捏ねていたのですが、そんなお風呂が嫌いな子供でも入りたくなるようなお風呂セットを作りました。ロゴは銭湯に来たあひるをシンプルかつかわいい雰囲気が出るように作りました。このロゴのアヒルが主役になるように全てのアイテムに入れ、ストーリーっぽく作りました。遊び心を入れたかったので、キャラクターパターンを石鹸の場面に合わせ、洗い場、サウナ、更衣室の3体ずつ作りました。具体的な場面を出すことであひるたちが銭湯を楽しんでいるのを演出しました。バスボールのパッケージは銭湯の浴場になっていて、蓋の裏には銭湯の壁画をイメージしたイラストを描きました。開けるとあひるがお風呂に入っているようにしました。色構成は黄色、水色、青、赤、茶色の5色をメインカラーに使用しました。

制作時間

50 時間

素材

- ・ 絹目調
- ・ マット紙
- ・ 光沢紙

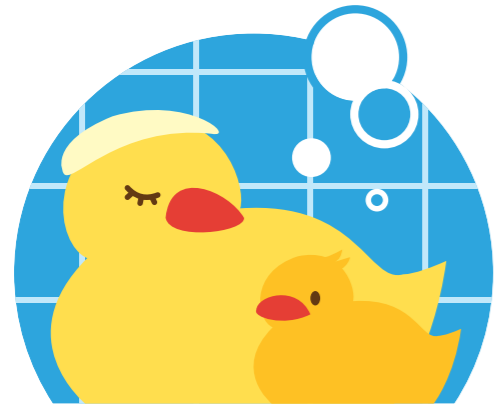
使用ツール

- ・ Illustrator
- ・ Photoshop



セットイメージ画像

ロゴデザイン



あひるのおやこ

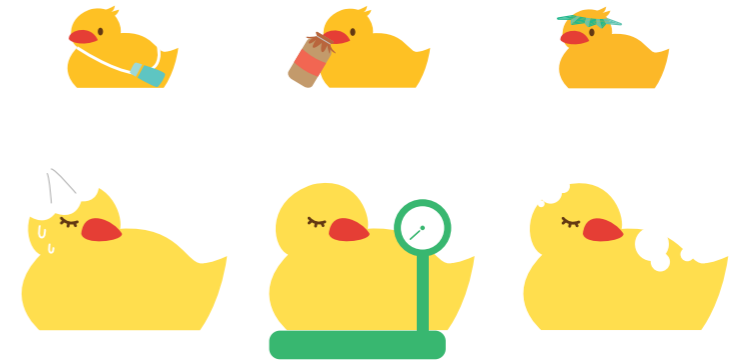


あひるのおやこ

ラフ



キャラクターパターン



バスボール



使用見本

石鹸



ハッカの香り

ゆずの香り

マツの香り



タオル



画像イメージ

Package

ハロウィンパッケージデザイン

「TRICK OR TREAT」

コンセプト

ミイラの仮装をしたフランケンシュタイン

ターゲット

3才～8才の子供

制作内容

ハロウィンのお菓子のパッケージをつくりました。

一見するとミイラのお菓子のパッケージなのですが、

包帯をめくるとフランケンシュタインになっているというパッケージです。

ハロウィンといえば、主役は子供だと思ったので子供向けの仕掛けがたくさんあるパッケージにしました。

フランケンがお菓子を食べているようにするために口のところはフィルムになっていて、中のお菓子が見える仕掛けになっています。

包帯の内側にはメッセージやイラストが入っていて開けた時に少し嬉しくなるような仕掛けにしました。

制作時間

27時間

素材

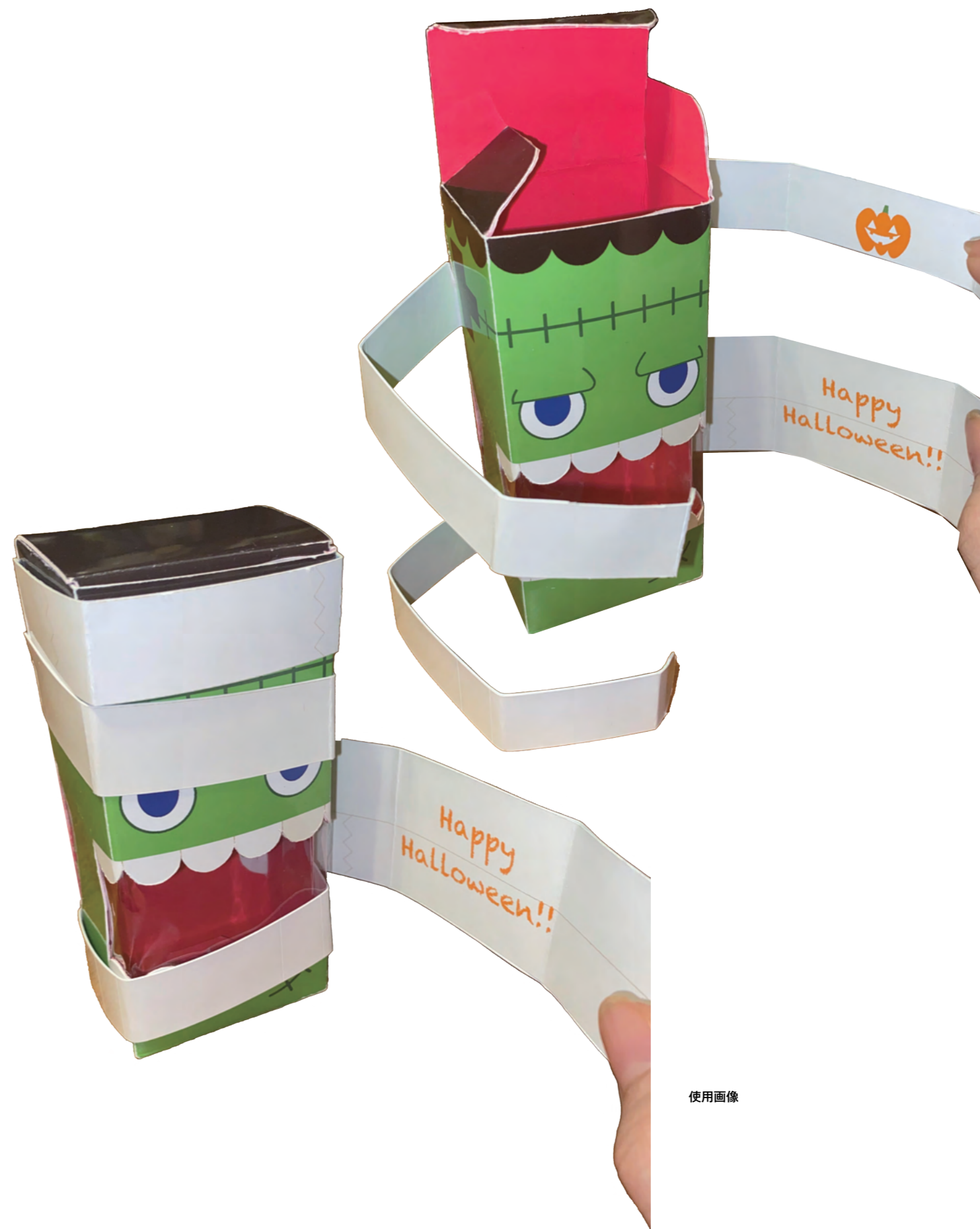
・光沢紙

使用ツール

・Illustrator



実物イメージ



使用画像

Package

熨斗袋デザイン

「出産祝い熨斗袋」

コンセプト

華やかな出産祝い

ターゲット

出産祝いを渡す方

制作内容

女の子でも、男の子でも使えるような出産祝いののし袋を作りました。
水引は、何度起きても良いお祝いごとの時に使う紅白蝶結びをアレンジし
光沢感のある可愛い蝶々の形を自作しました。
とてもおめでたくて柔らかいデザインにしたかったので、
レースやフェルト、お花をつけお花ました。

制作時間

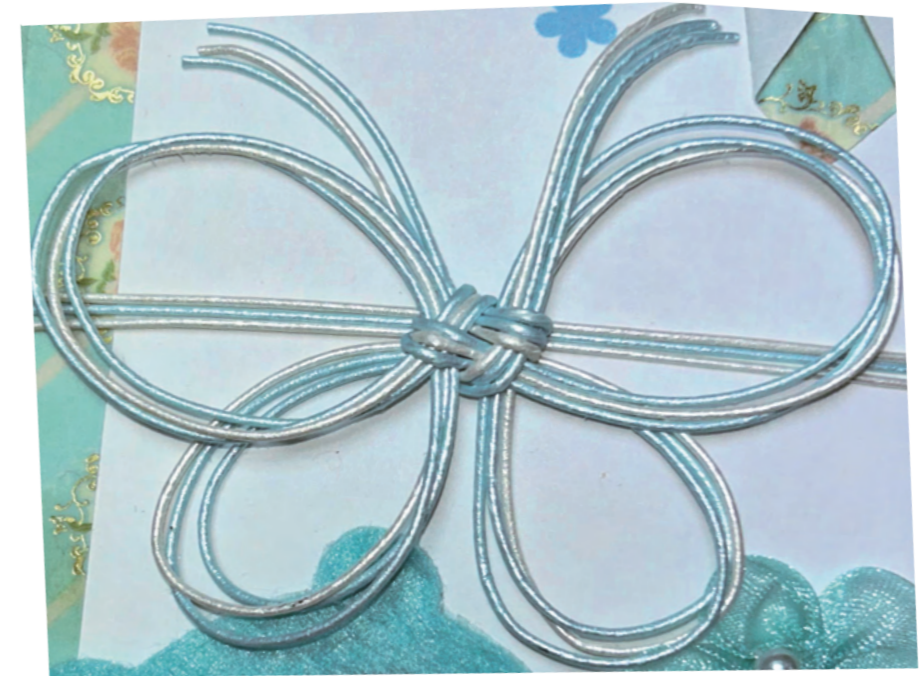
6 時間

素材

- ・ 折り紙
- ・ マット紙
- ・ 水引
- ・ フリル

使用ツール

- ・ Illustrator



実物イメージ

Package

クリスマス装飾用アドベントカレンダーデザイン

「クリスマスツリー」

コンセプト

クリスマスツリーのアドベントカレンダー

ターゲット

雑貨が好きな人

制作内容

アドベントカレンダーは四角形や平面的な物が多いと思ったので、見ているだけでワクワクして、置いているだけでお部屋が可愛くなるようなカレンダーを目指しました。

クリスマスツリーの葉っぱが1つ1つカレンダーになっていて最後の25日だけ星にしました。

それだけだとクリスマス感が少なかったなので、オーナメントなどをつけました。難しかったところは箱の形です。

葉の箱の形が斜めになっているので綺麗な形にならず試行錯誤し、3種類の箱の形を作りました。

構造は、中に柱を通して葉の箱の足場となる土台をつけて置いています。

木の部分のみだとバランスが悪く倒れてしまうので、土の部分にはめ込み、レンガ部分に重さをつけてバランスをとりました。

制作時間

65時間

素材

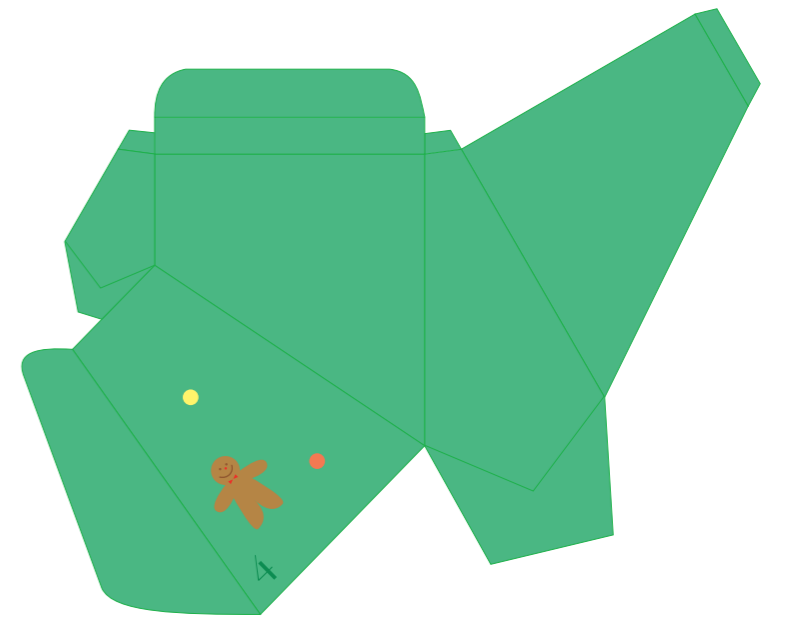
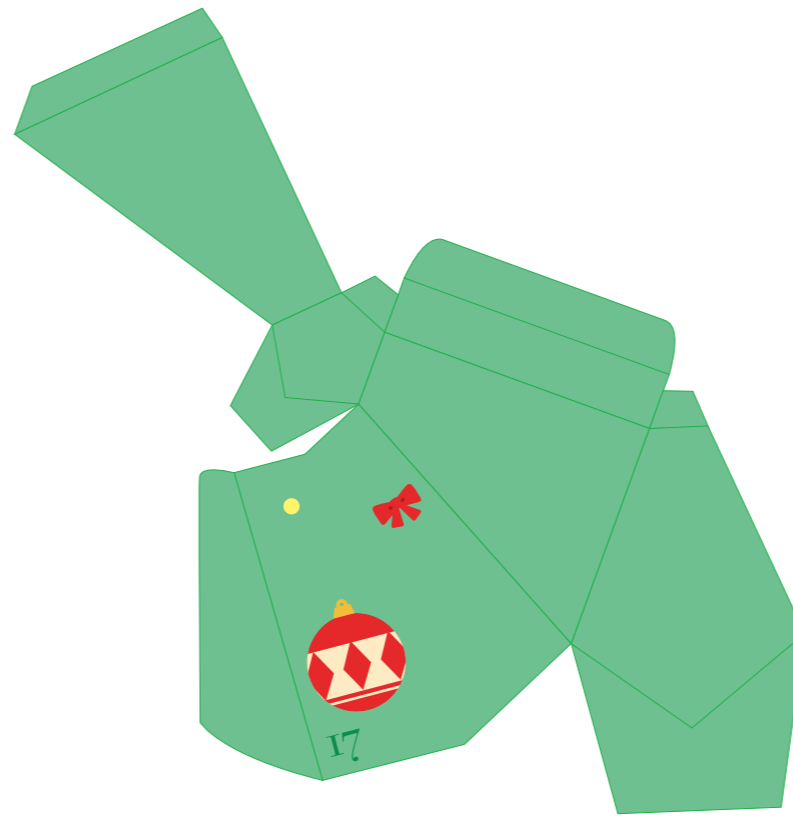
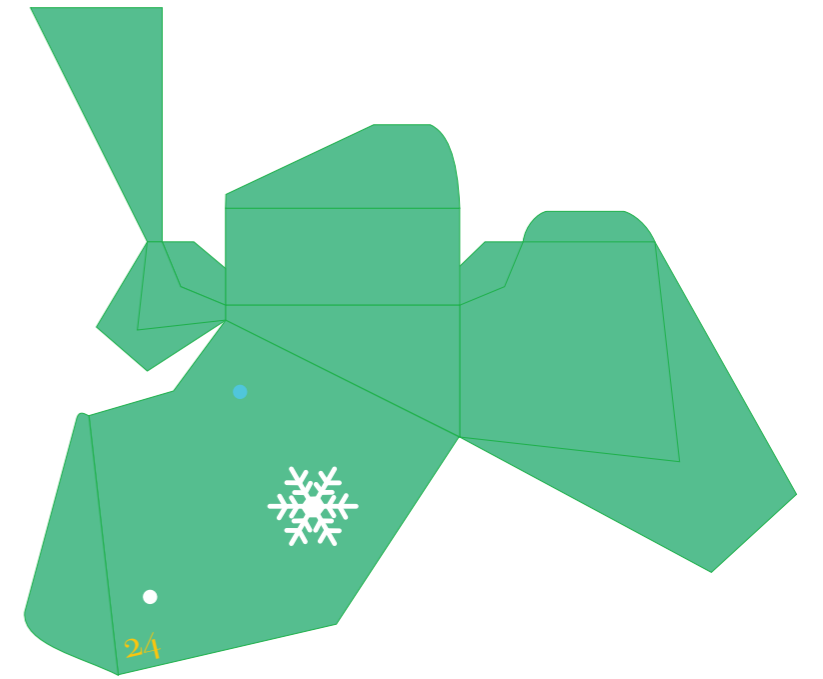
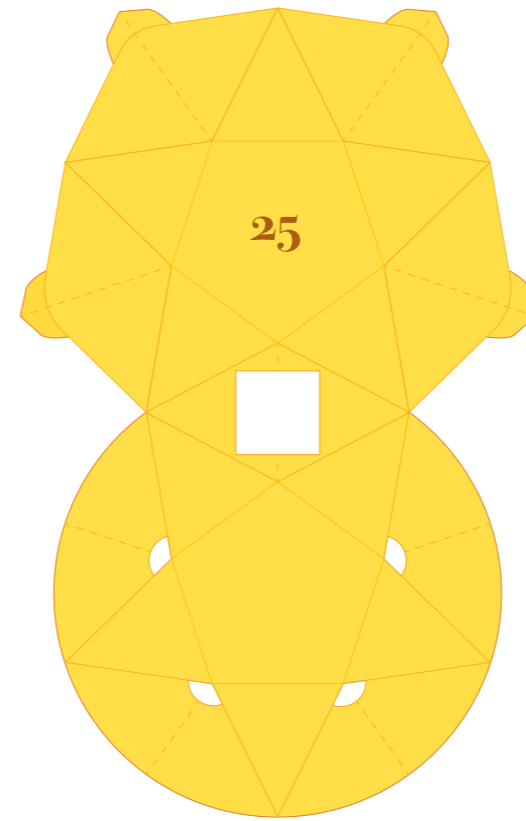
- ・絹目調
- ・マット紙
- ・光沢紙

使用ツール

- ・Illustrator



実物イメージ



展開図

Package

カップ麺オマージュパッケージ

「KTTA」



コンセプト

全てに打ち勝つ!!!

ターゲット

受験や昇級テストをひかえている方

制作内容

カップ麺の「QTTA」をオマージュして作りました。

受験生などが願掛けするように中身はだるまになっています。

パッケージのだるまは元のパッケージをリスペクトして、筆で目を塗るところにしました。

会社のシンボルマークや説明書きも全て縁起がいい言葉やだるまに関する言葉にしました。

商品ロゴは、「QTTA」のロゴにガッツポーズをつけて勝った感じを表現しました。

制作時間

4 時間

素材

- ・ マット紙
- ・ カップ麺空容器

使用ツール

- ・ Illustrator



画像イメージ



使用イメージ

Character

私の好きな世界観を詰め込み、
見る人を引き込むようなキャラクターを考えました。



Character

クリスマスキャラクター

「FORGOTTEN CIRCUS」



コンセプト

おもちゃのサーカスのクリスマス

ターゲット

少し不気味で可愛いものが好きな方

制作内容

中古屋で売られているおもちゃたちが年に1度、12月25日のクリスマスに

一夜限りのサーカスを開催するというストーリーで考えました。

サーカス団名は忘れかけのサーカスという意味の『FORGOTTEN CIRCUS』にしました。

ロゴは旗に書かれているようなデザインで、フォントはヴィンテージ風のフォントを真似て作りました。

最初は全体的な色味を赤で合わせようと思っていたのですが、

メインキャラが目立たなかったので暗い青とピンクでまとめました。

制作時間

20時間

使用ツール

- Illustrator
- Photoshop





シャンディ

FORGOTTEN CIRCUS のバレエダンサー

雪の結晶の衣装を着たドール。
売りに出される前の家でバレエチームに所属していたが、
顔が割れてしまい売られてしまった。
そのせいで暗くネガティブなドールになってしまった。



完成

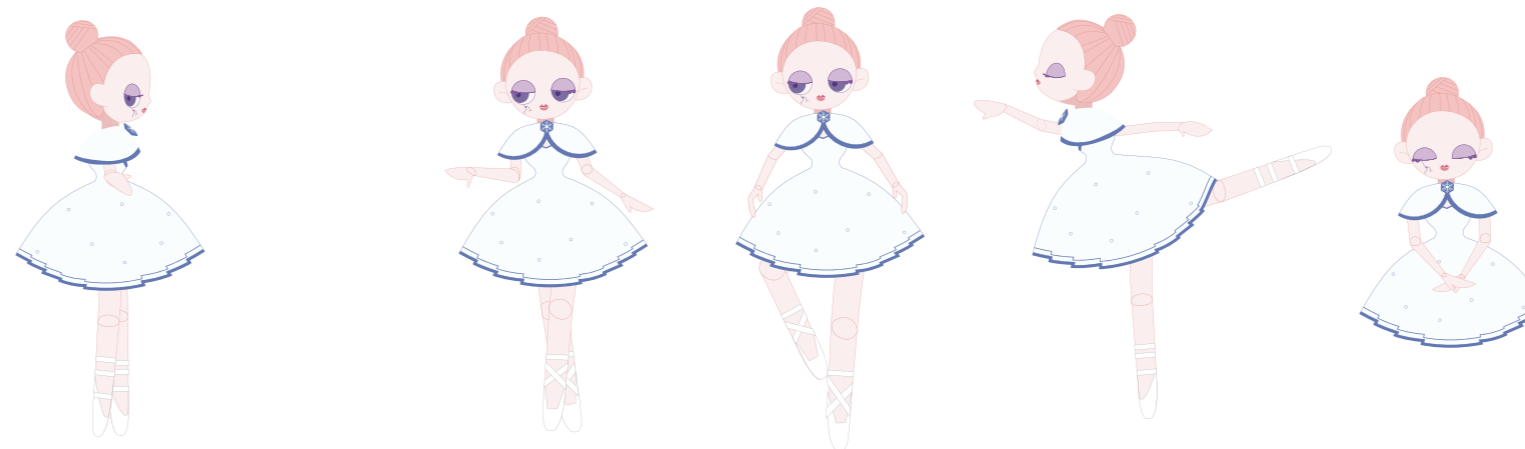


使用色

4面図



ポーズバリエーション



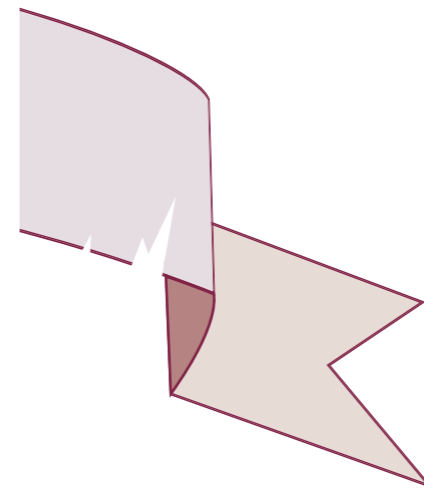
ロゴ



使用色



FORGOTTEN CIRCUS



カラー計画



サブキャラクター



ロン

FORGOTTEN CIRCUS の
ピエロの団長

このサーカスの団長で
みんなをまとめるのが得意
一番昔からリサイクルショップにいる
このサーカスの秘密を何か隠している

使用色



イプカ

FORGOTTEN CIRCUS の
ボール乗り担当

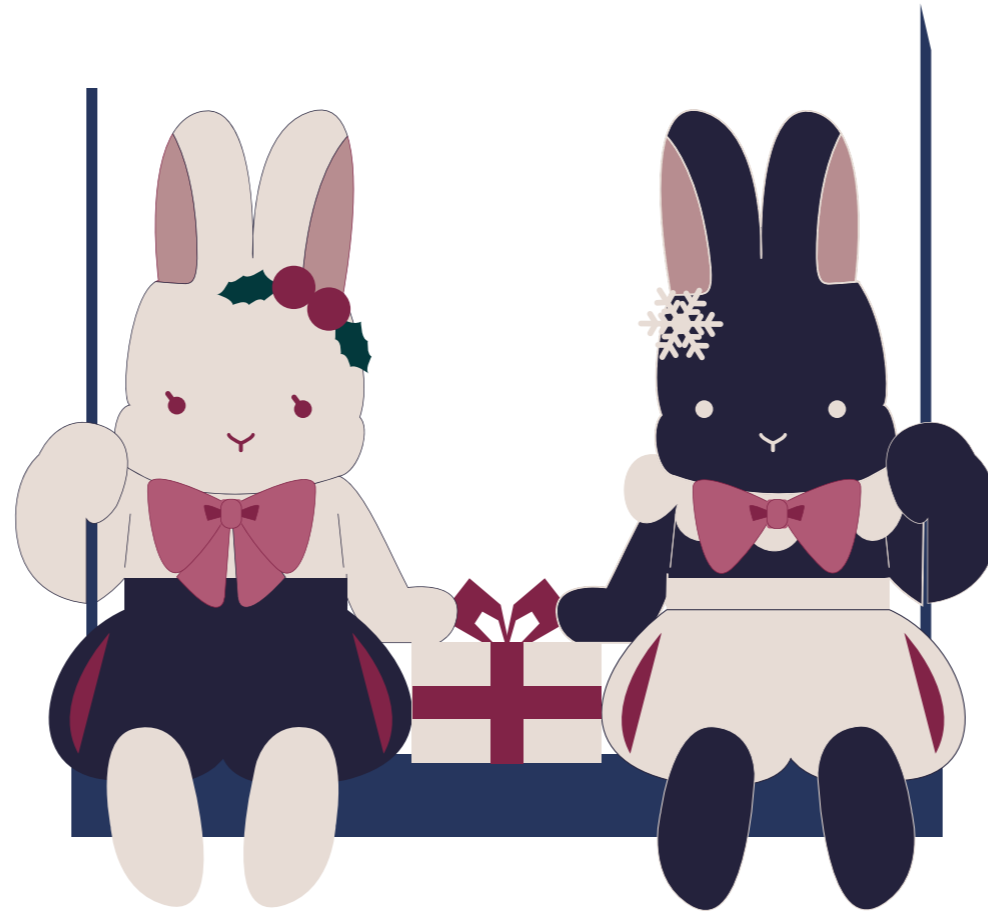
サーカスの中で
一番新人のゾウぬいぐるみ
売られた時に耳がちぎれていたため
違う布で補修されている
少しビビリだけど頑張り屋さん



マリー

FORGOTTEN CIRCUS の
ブランコ担当

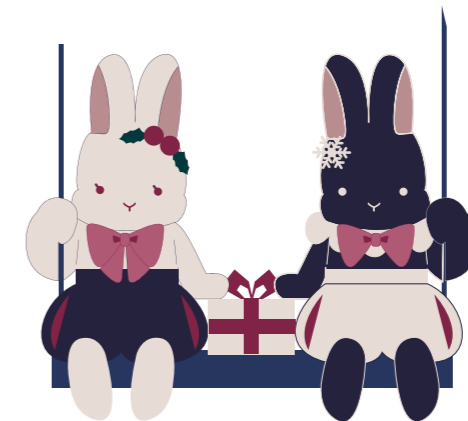
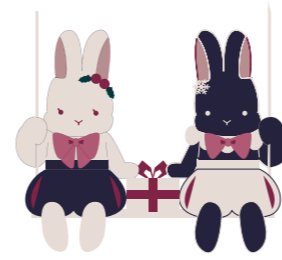
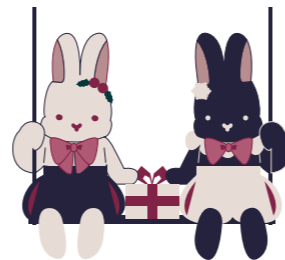
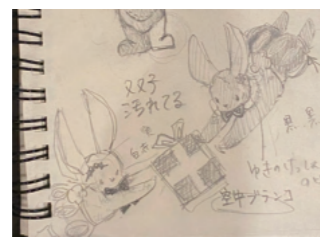
うさぎぬいぐるみの双子の姉
乙女な性格でふわふわで
かわいいものが好き



メリー

FORGOTTEN CIRCUS の
ブランコ担当

うさぎぬいぐるみの双子の弟
クールな性格で天然な姉を
いつも見守っている



Character

森永「1チョコ for 1 スマイルキャンペーン」キャラクターデザイン

「HAPPY」



コンセプト

世界中のハッピーを集める女の子

ターゲット

10、20代女性、甘い物が好き

制作内容

森永「1チョコ for 1 スマイルキャンペーン」の活動内容に合わせて

幸せいっぱいのキャラクターを作りました。

柔らかくあたたかい色を意識してキャラクターをつくりました。

顔の表情が限られているので三つ編みや体全体を動かして感情を出しました。

柔らかい雰囲気を出すためになるべく四角や尖っている部分を減らし、丸を多く使いました。

制作時間

20時間

使用ツール

- ・Illustrator
- ・Photoshop





HAPPY

ハッピー

世界中のみんなを「ハッピー」に
するためにしあわせな時に出るハートを
集めている6才の女の子
マイペースで好奇心旺盛、明るい性格
三つ編みで感情表現をする

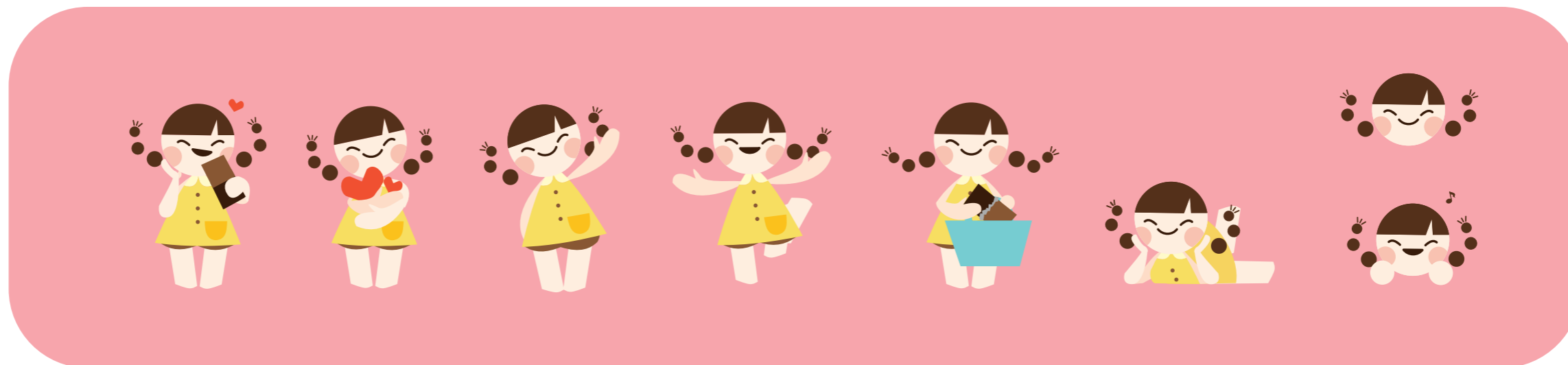
使用色



ラフ



ポーズバリエーション



ロゴ



使用色



カラー計画



スイングPOP



イメージ画像

マグカップ



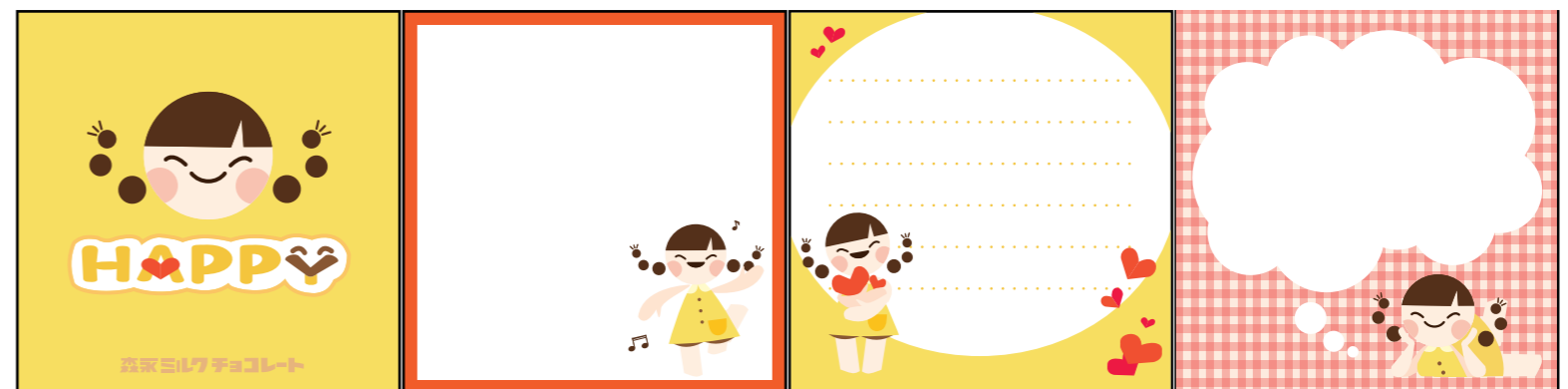
キャラクターカード



エコバック



キューブ型付箋



Others

産学協同大川硝子ガラスびんデザイン

「ジャム猫びん」

コンセプト

「シャム猫」×「ジャムびん」

ターゲット

30代～50代の主婦 / 主夫

制作内容

ガラスびんについてメリットやデメリット、現状の問題点などを調べ
ガラスびんについて詳しくなった上でガラスびんにデザインし提案しました。
「シャム猫」×「ジャムびん」で掛け合わせました。
シャム猫の白い部分にだけインクをのせ、
顔、尻尾、耳の部分だけジャムが見えるようなデザインにしました。
中身の物によって柄や色が変わります。

制作時間

16時間

使用ツール

・Illustrator



イメージ画像



デザインデータ

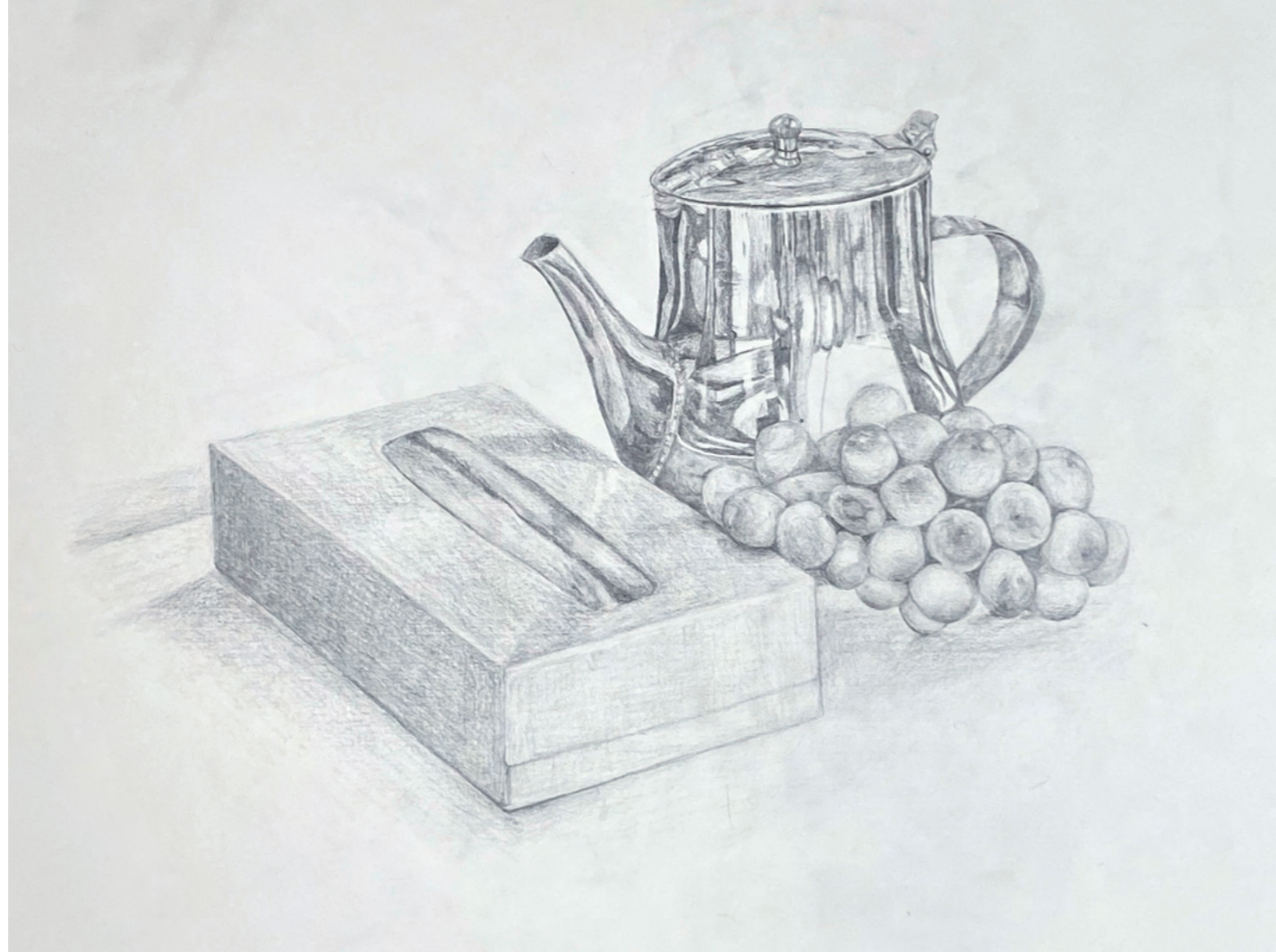
Others



コラージュアート



高校時代作品



デッサン



私の「箱」



ハンドメイドグラフィック



JT 広告ポスター



ヘッドドレス



魔法少女ステッキ



デニムズボンリメイク

ご視聴ありがとうございました