



Aim high

i'm NISHIZAWA REN

PORTFOLIO

Profile



にしざわ れん
西澤 蓮

所属 東京デザイナー学院グラフィックデザイン学科

誕生日 2004年5月2日生まれ

趣味 サッカー スペイン語 スノーボード イラスト

北アルプスの麓、長野県大町市で自然に囲まれて育ちました。
幼い頃から体を動かすことが大好きです。

Life

- 2004.5
長野県大町市生まれ
- 2017.4 - 2020.3
中学時代は陸上部に所属
- 2023.3
長野県大町岳陽高等学校 学究科 卒業
- 2023.4
東京デザイナー学院グラフィックデザイン学科 入学



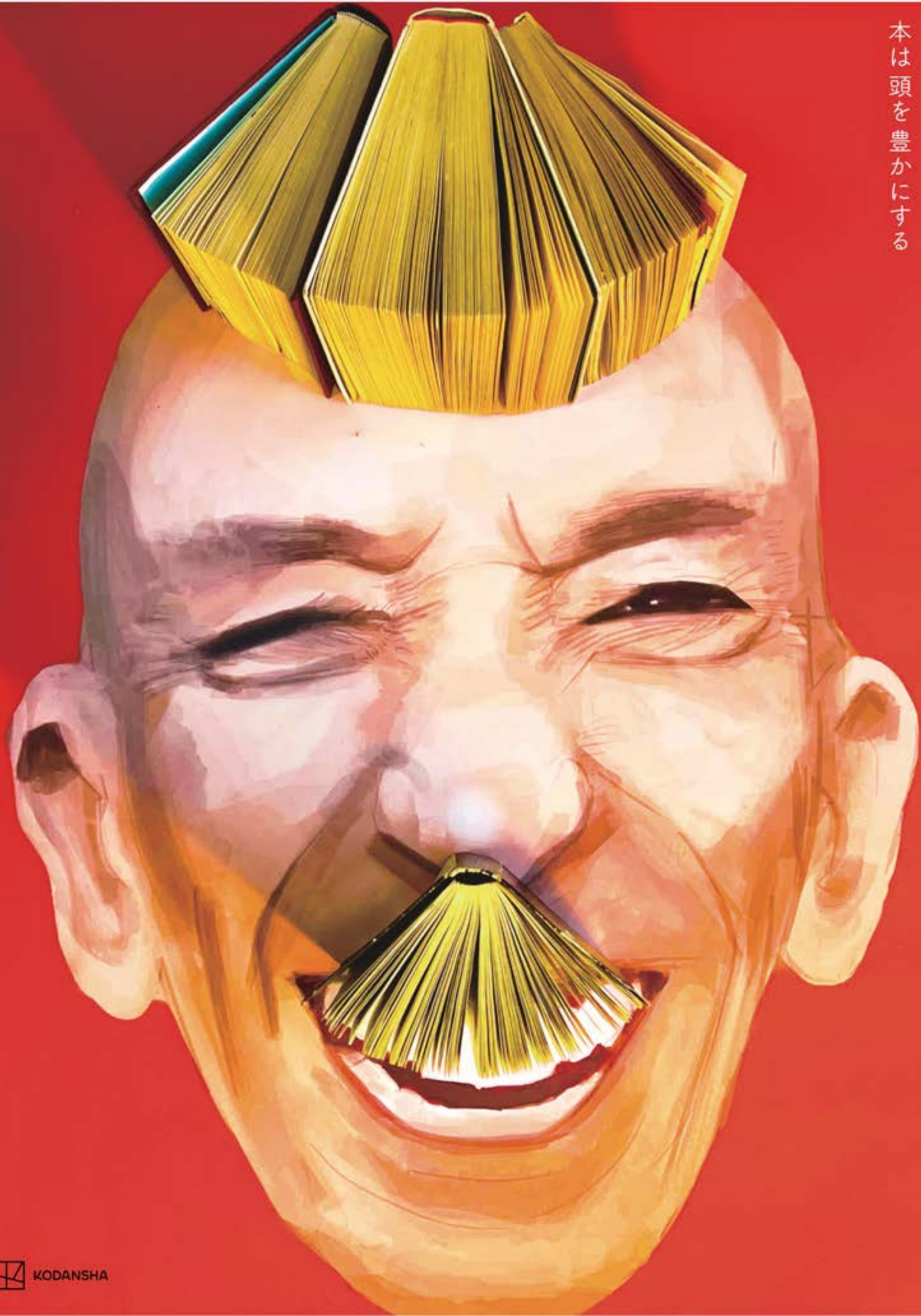
“長い期間経ったのちに 結果がどうなったのか”

短期間での努力によって生まれた結果より、
長い期間経ったのちに結果がどうなったか、を大切にしたい。
結果的にどんなことが起こっても、自分の人生において
必要な経験だったと言えるから。

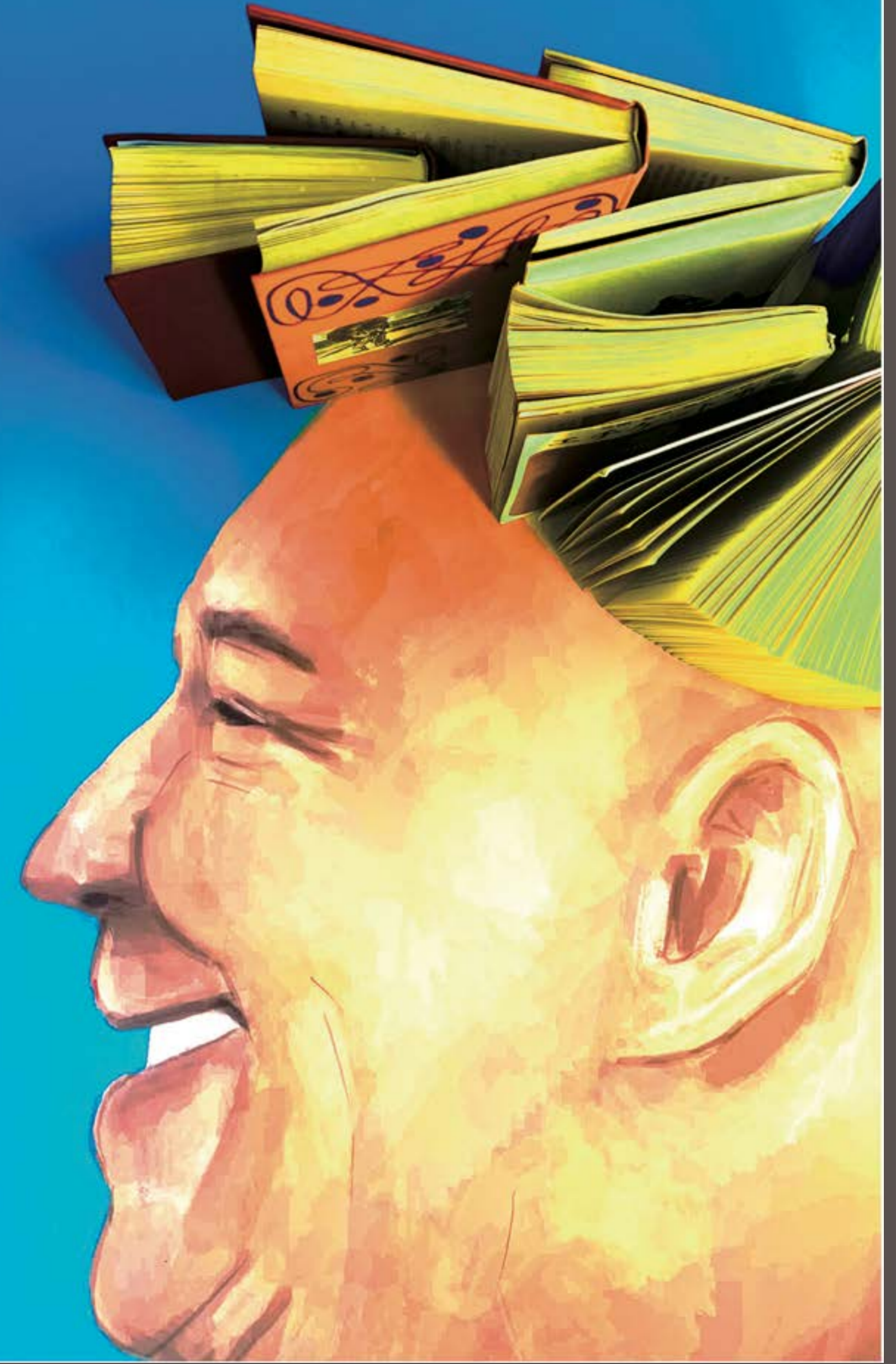
Skill

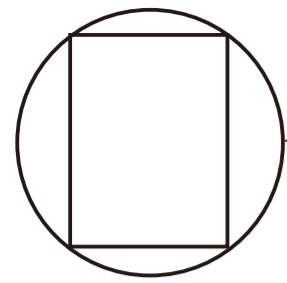


本は頭を豊かにする



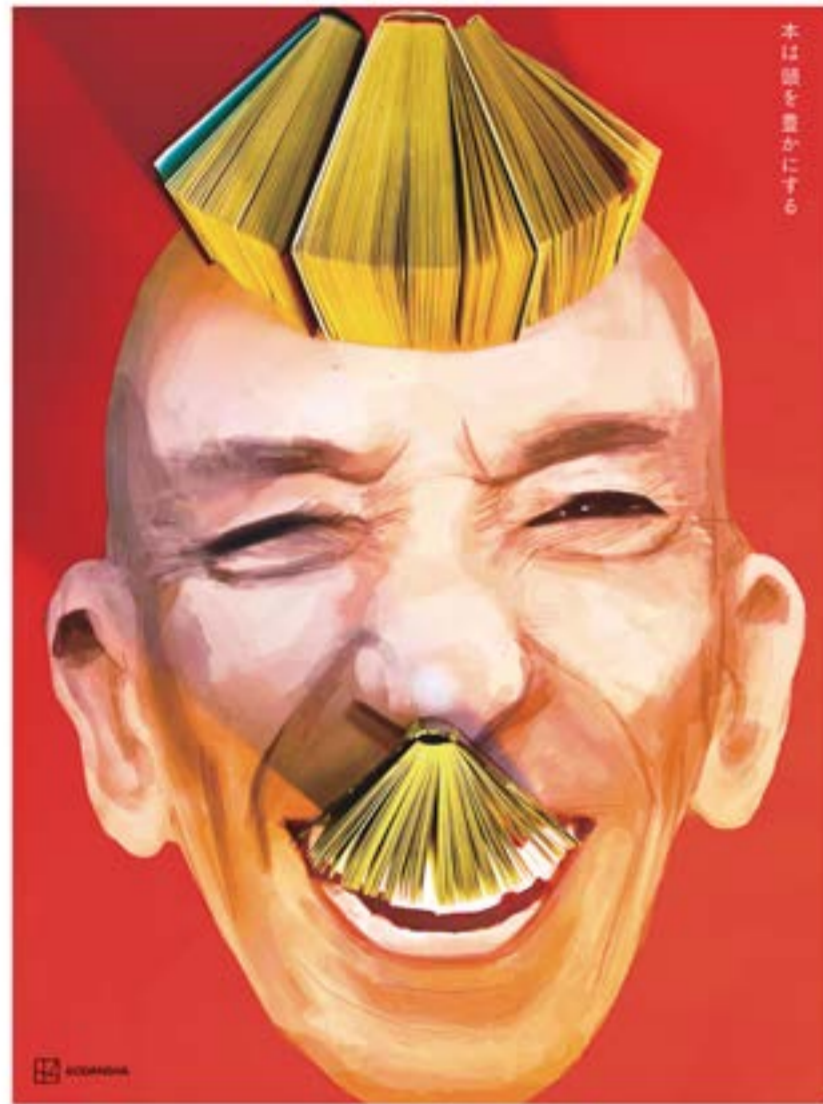
本は頭を豊かにする





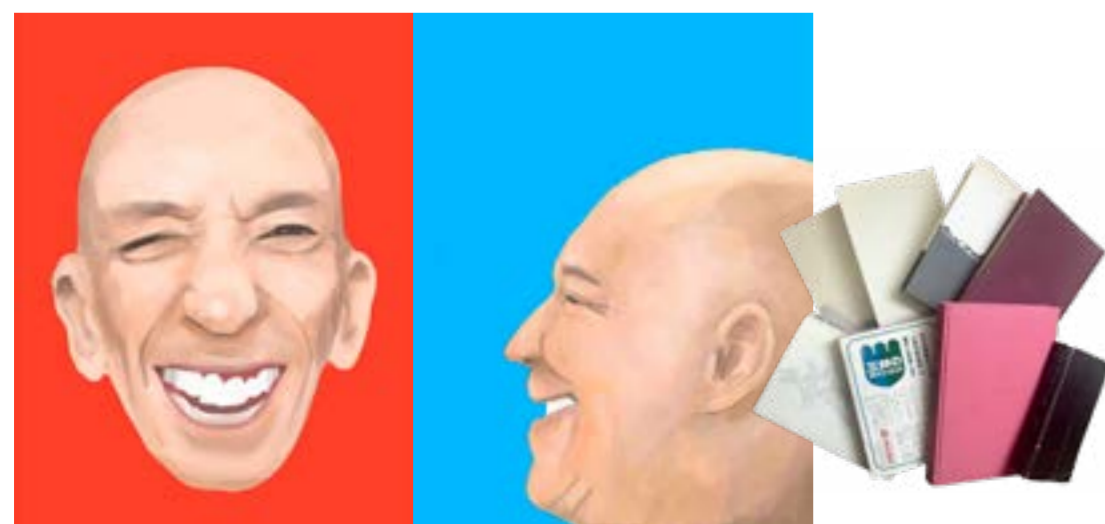
講談社 広告「本は頭を豊かにする」

広告デザイン 第91回 毎日広告デザイン賞 応募作品
制作期間 1ヶ月 作業ツール Illustrator Photoshop Procreate



色彩×表情×キャッチコピー

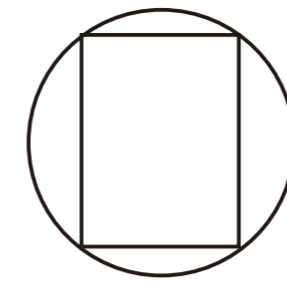
講談社の広告ポスターとして毎日広告デザイン賞に応募した作品。テーマが「本との出会い」。本と出会う機会を生むことができるポスターを心がけた。背景色に負けない、インパクトある笑顔を掛け算で組み合わせることで、目を引きつけるポスターに仕上がった。



procreate で顔を描き、大判プリンターで A1 に印刷



本を上に乗せて真上から撮影



文藝春秋 広告「スポーツを理解する」

広告デザイン 第72回 朝日広告賞 応募作品
制作期間 18日 作業ツール Illustrator Procreate



スポーツを物理学の視点で

文藝春秋「Sports Graphic Number」の広告ポスターとして朝日広告賞に応募した作品。「大胆なビジュアル」と「独自の切り口の文章」によって誌面化した Number の魅力を表現するために、スポーツを違う視点で。そして、Number はスポーツ全般を扱っているため、全てのスポーツに共通する物理学の視点をビジュアル化することにした。

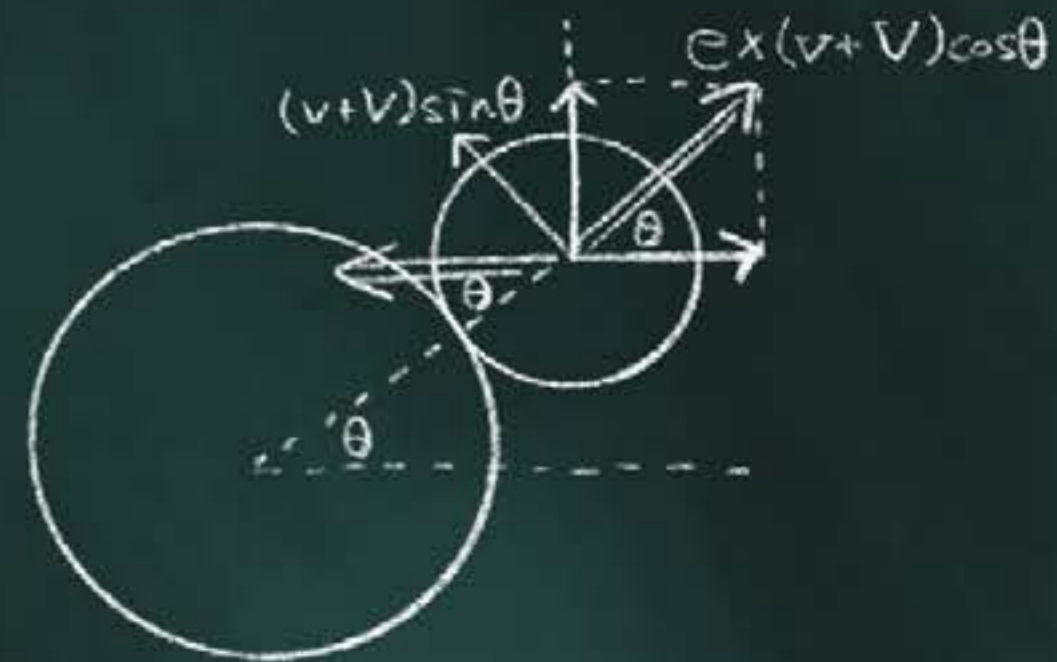
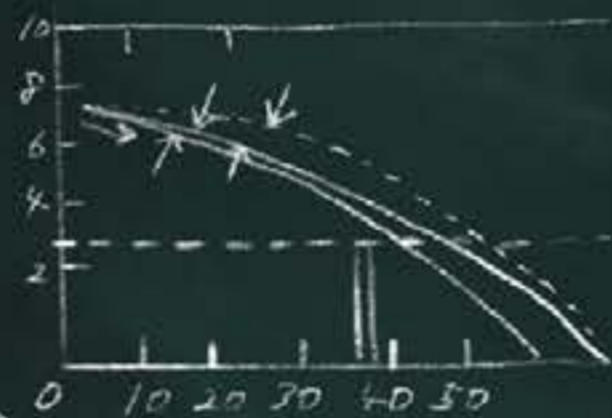


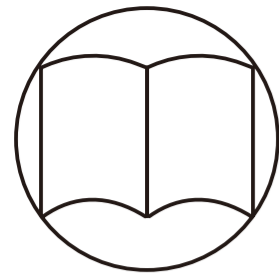
初期段階では 15 段の広告の予定だったが、より黒板らしく表現するために 30 段の横位置に変更した。

スポーツを理解する。



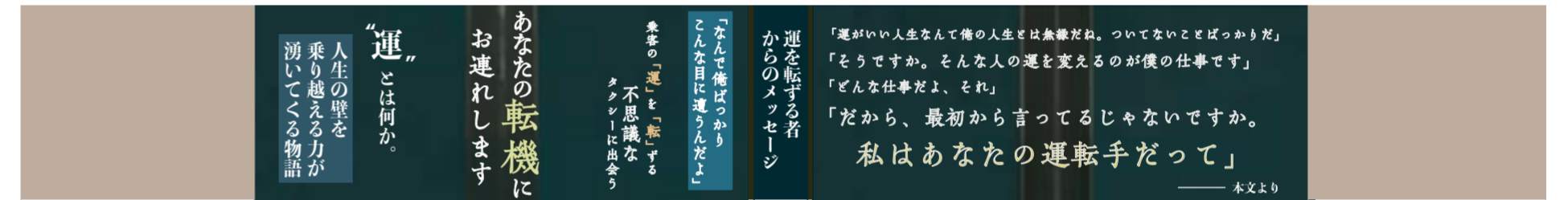
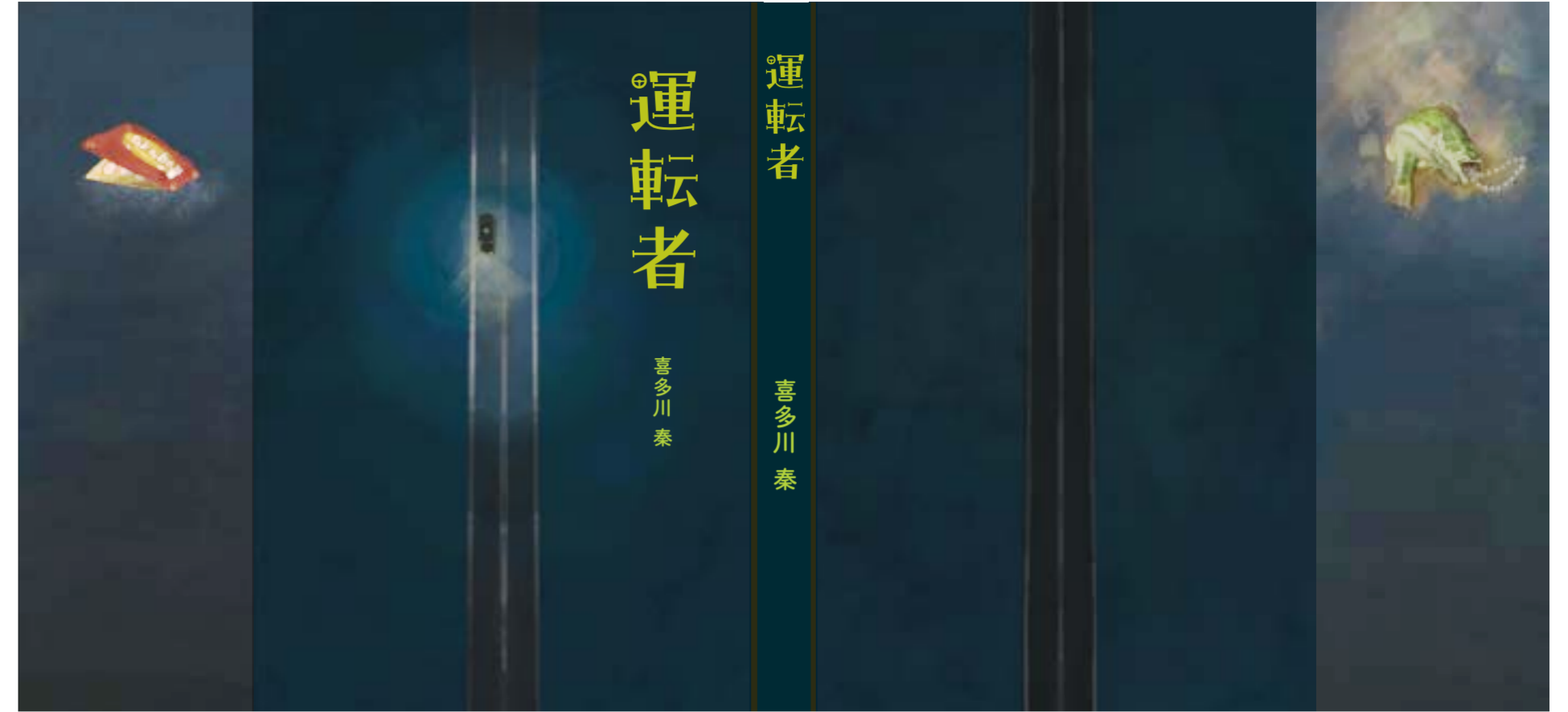
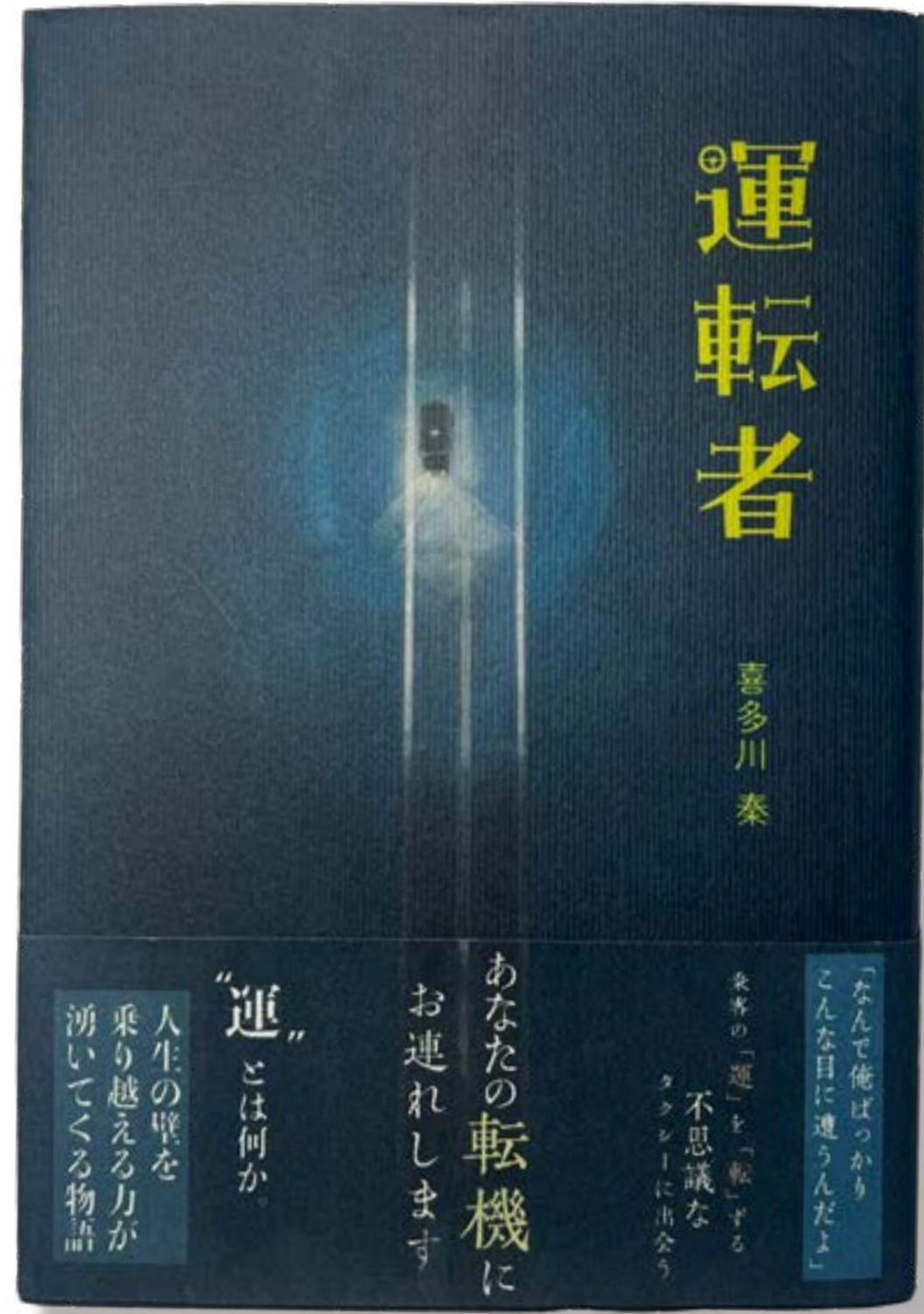
$\theta = 45^\circ$
Min 33°





「運転者」の装丁デザイン

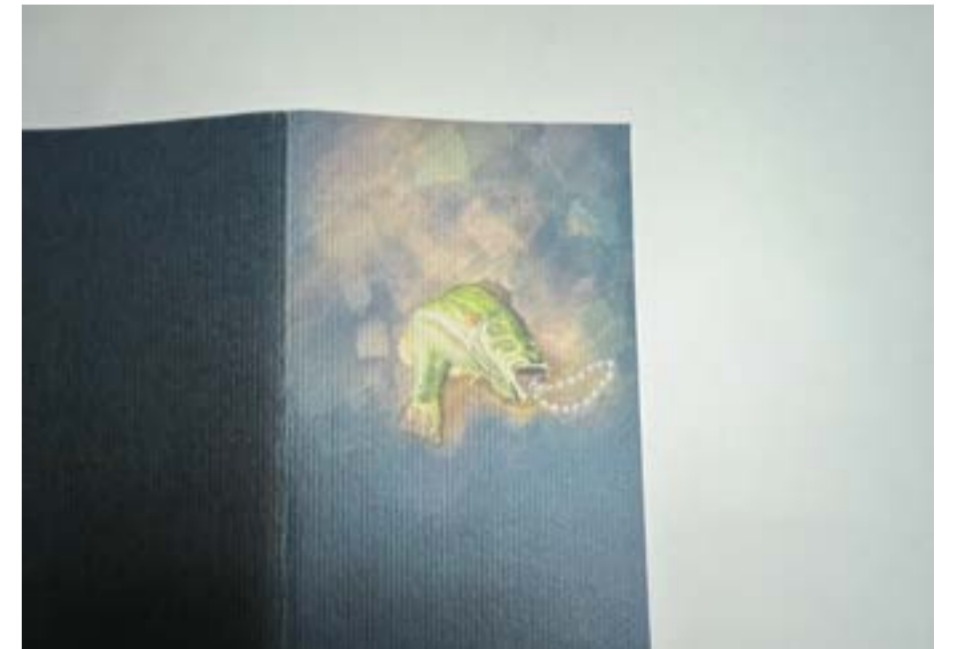
装丁デザイン 既存の本の装丁をデザインする
制作期間 1ヶ月 作業ツール Illustrator Photoshop Procreate



キーワードである「運」にハンドルをあしらった。



運転者

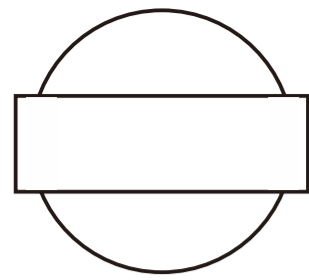


縦に伸びる道路にぴったりな縦線模様が目立つミュズバナナを使用した。

真俯瞰の構図と優しいタッチで『運転者』の世界へ引き込む

既存の本の装丁をデザインするという課題。お気に入りの本ではなく、本を選び購入し完読してから、デザインに取り掛かった。紙媒体の本の需要が減ってきている問題を解決するために、インテリアとして置いても可愛いビジュアルを目指した。

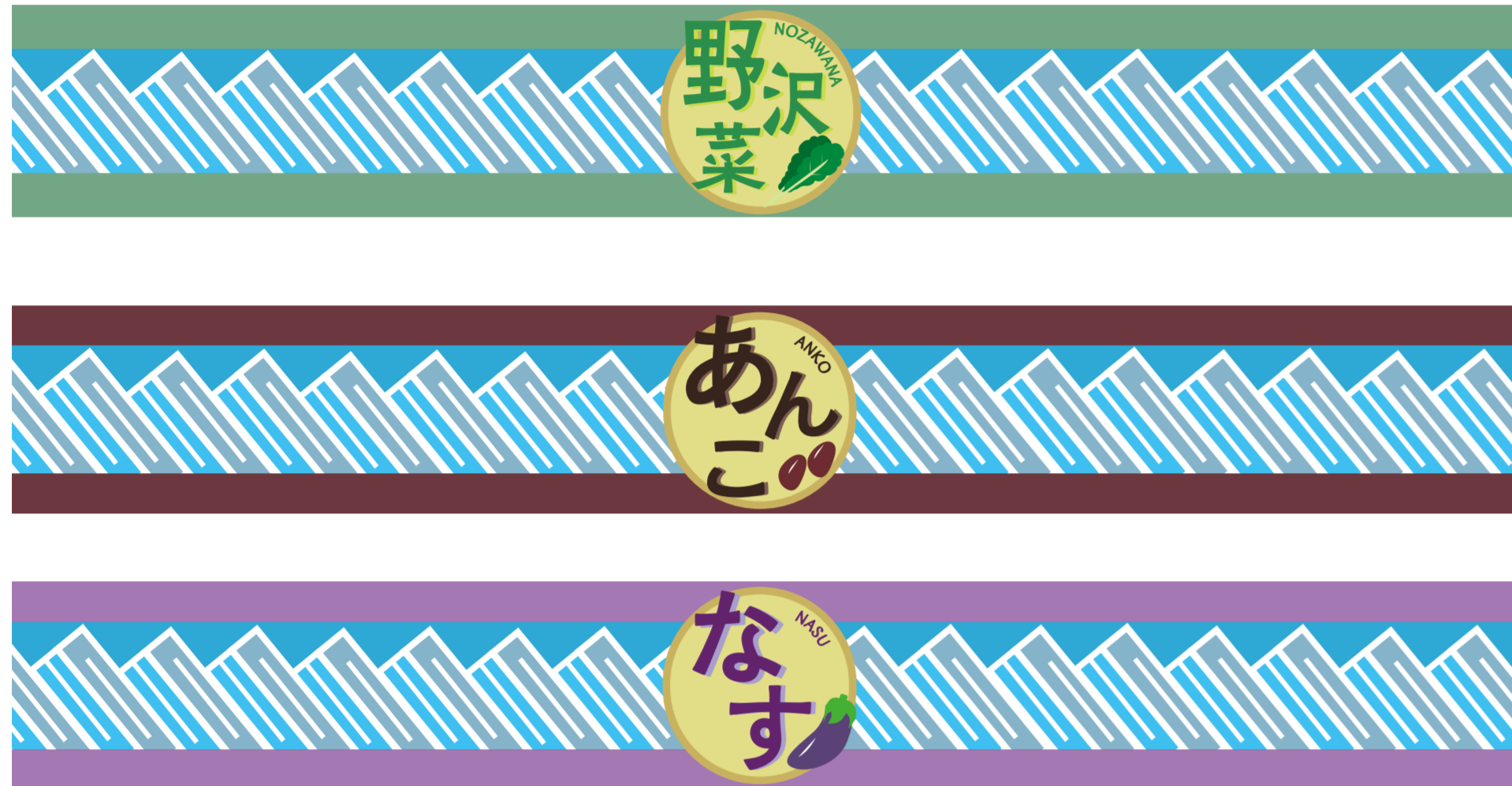




自主制作「おやきの帯シール」

プロダクトデザイン

制作期間 10日 作業ツール Illustrator Photoshop



北アルプスの景色をグラフィックで表現

地元名物のおやきの帯シールのデザイン。北アルプスの天然水が美味しさの理由であるため、グラフィックでビジュアルを表現。横に連なる北アルプスを帯シールに落とし込むことができた。



自主制作「街付箋」

プロダクトデザイン

制作期間 15日 作業ツール Illustrator Photoshop



付箋を貼って 自分だけの一冊に

「あったらいいな」の思いつきで作成した付箋。ただ可愛いだけでなく、建物と色の違いによってページの位置を覚えやすい。デジタルで本を読むことが増えてきている現代で自分だけの本にカスタムできる要素があることで、紙媒体の印刷物にも需要が出てくるのではないかと。

パステルカラーで統一したため、文字を記入しても読みやすい。



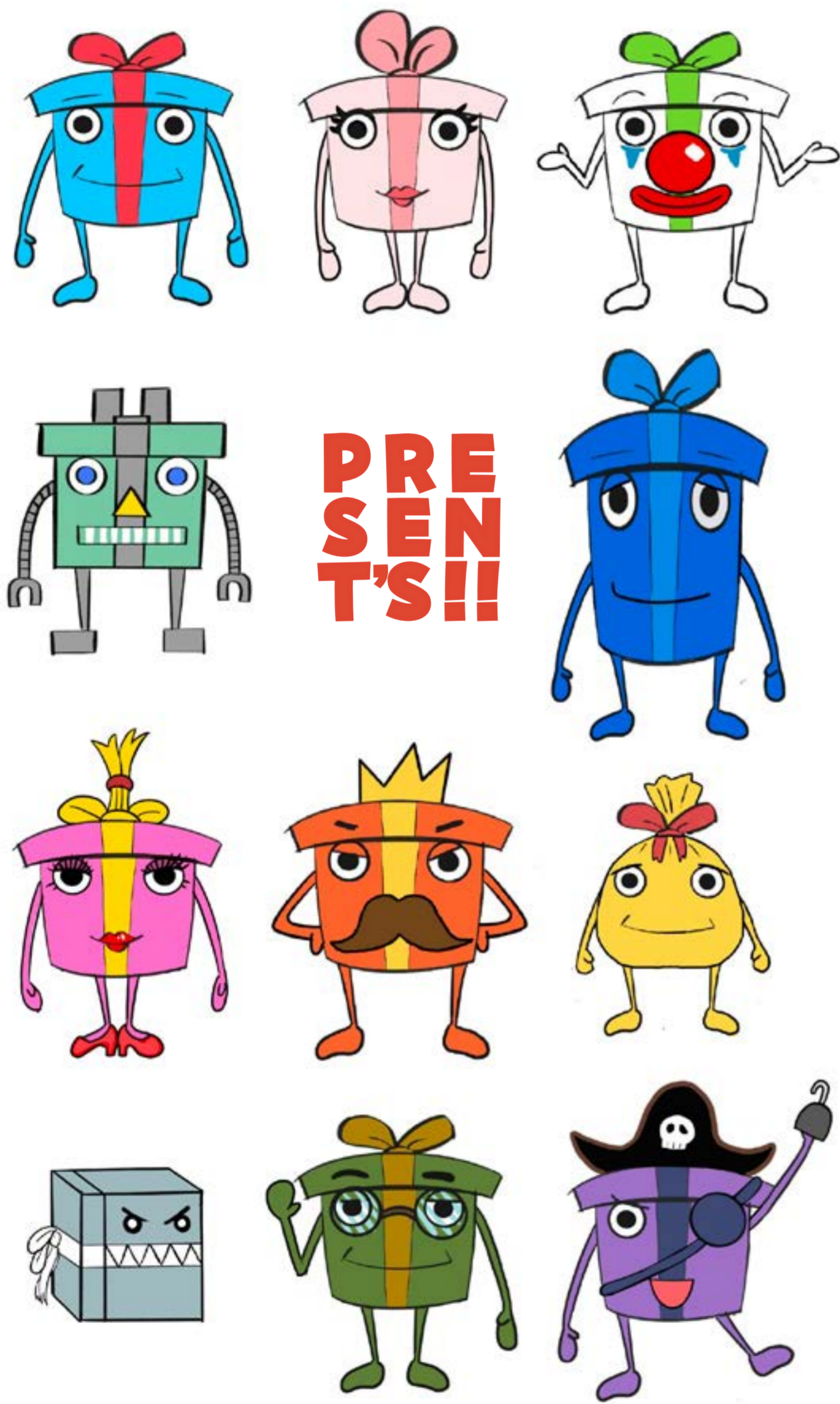




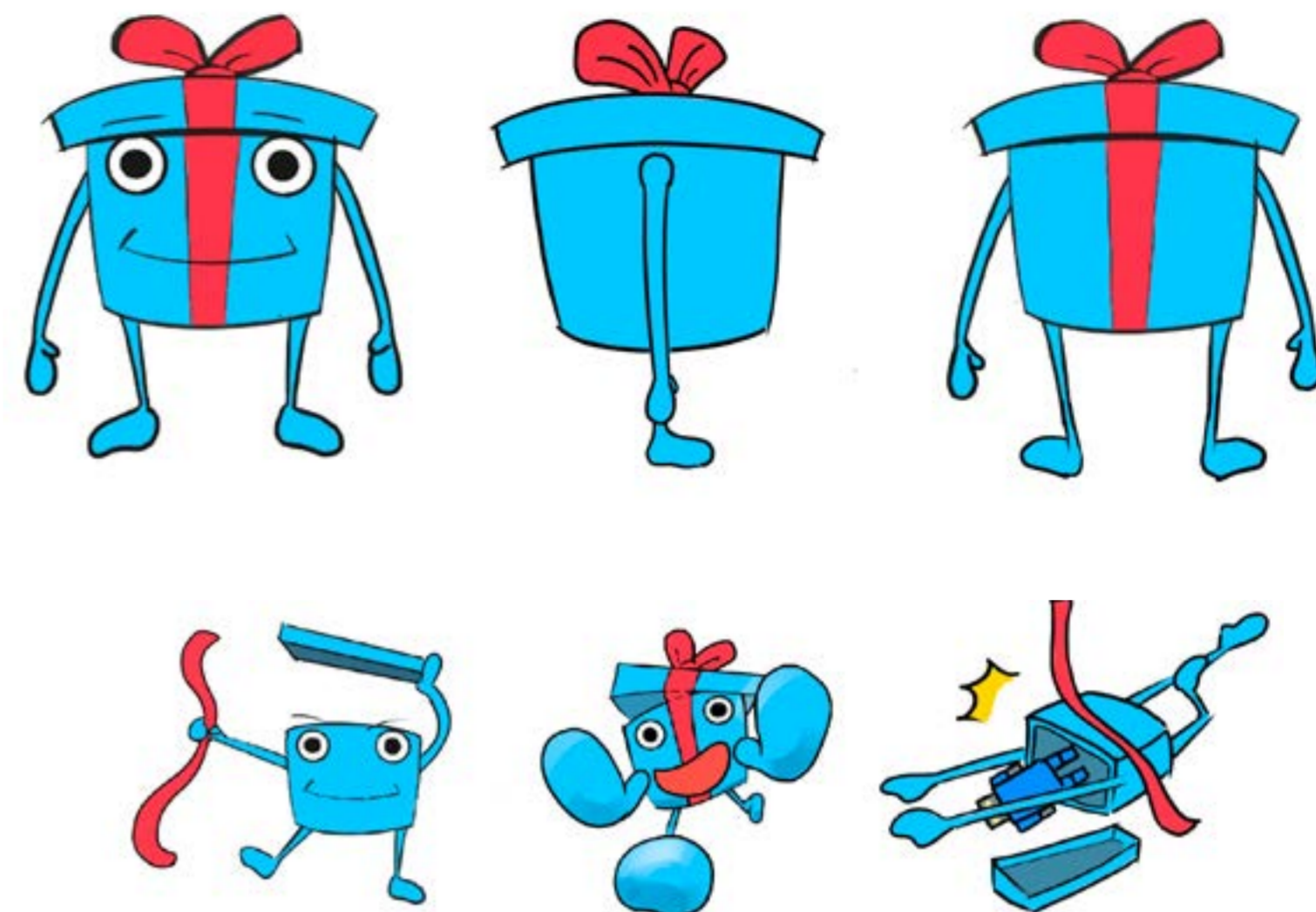
クリスマスキャラクター「プレゼント」

キャラクターデザイン

制作期間 1ヶ月 作業ツール Illustrator procreate



PRE
SEN
T'S!!



クリスマス盛り上げるプレゼントボックス達

コンセプト プレゼントを喜ぶ顔が好きなプレゼントボックス
ターゲット クリスマスのプレゼントを楽しみに待つ子供

展開

キャラクターブックとして絵本を作成



箱型なので、積み上がることで文字に展開することができる。

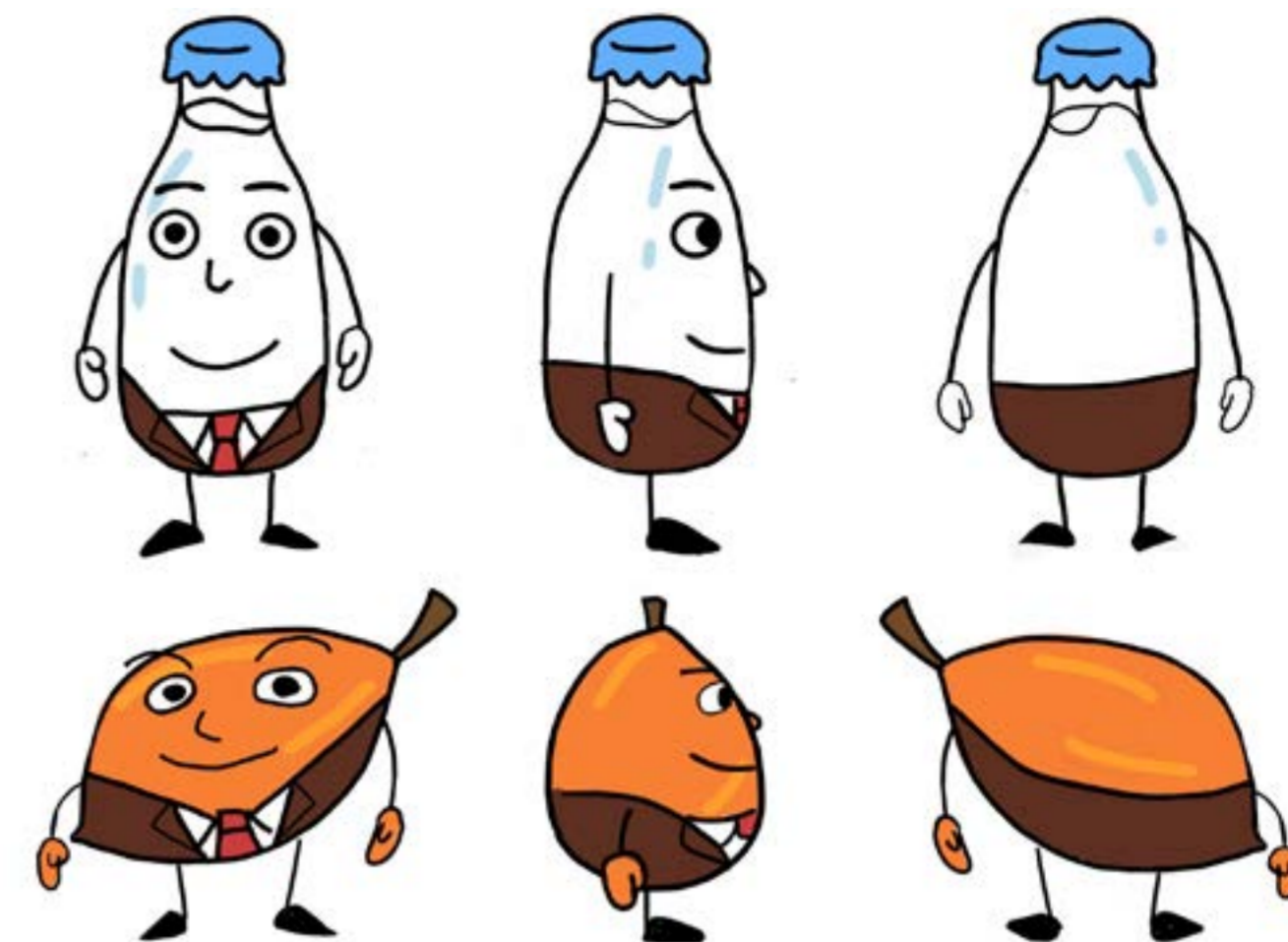
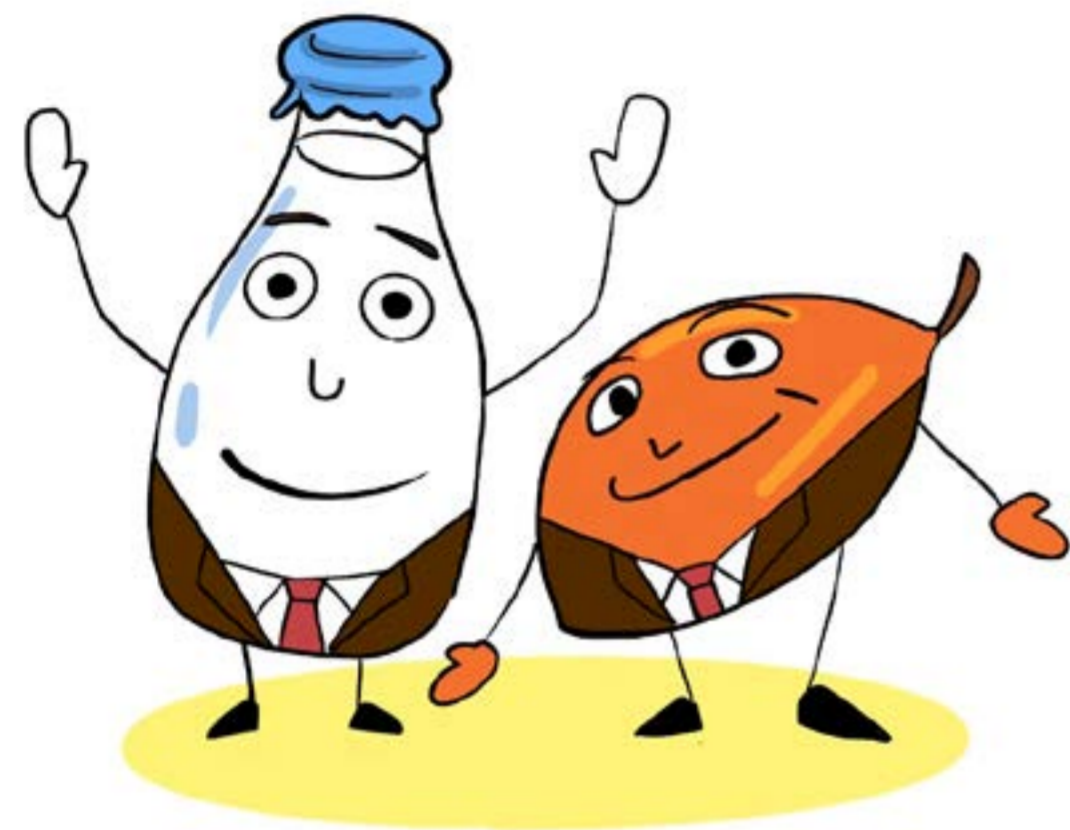




1チョコ for 1スマイル「スマイリーズ」

キャラクターデザイン

制作期間 1ヶ月 作業ツール Illustrator procreate



スイングPOP



限定パッケージ



キャラクターグッズ



コメディアン要素でキャンペーンを盛り上げる

森永製菓株式会社が2008年から活動している「1チョコ for 1スマイル」キャンペーンのためのキャラクターデザイン。カカオの国の子供たちに笑顔をお届けるキャンペーンのため、「笑顔」というキーワードに着目。



初期イメージでは関西弁のツッコミで頭を叩くといったような王道の漫才をするお笑い芸人設定だったが、森永製菓はグローバルを目指す企業であるため、海外にも通じるコメディアンとして、2人の仲の良さによる掛け合いを重視した。

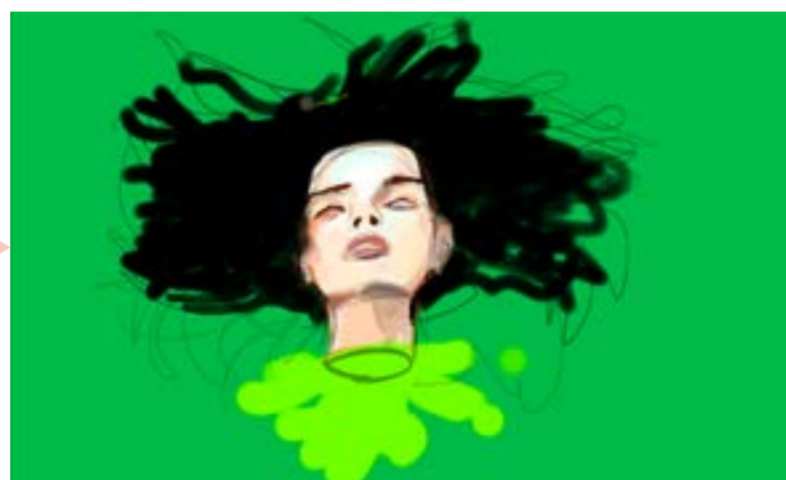




制作時間 :6 時間 作業ツール :procreate



これは私の好きなサッカーチームの似顔絵。全メンバーを描いて並べ、スマホのロック画面に設定している



最後までご覧頂き
ありがとうございました。