

林正多郎の



**見てもらって
いいですか？**

づいあいつ

お初にお目にかかります。林正多郎です。
このポートフォリオはほぼ私そのものです。
読めばどんな人間か大体伝わるはずです。
デザインの傾向や発想力、見え隠れするエゴイズム等
読んだあなたが面白いと感じたなら、

実際に会った私もきくと面白いでしょう。
私が胸を張って送り出した自信作たちを
どうぞ、お楽しみ下さいませ。

みなさまにぜひ会いできると楽しみにしております。

林正多郎

林正多郎。

コイツは人見知りで、あまり喋らない。

でも 面白いことを考えるのは好きで、大勢の前では たまに目立ちたがりだ。

そしてデザインが好きで、やはり目立ちたがりだ。

作品にもよくあらわれている。

そんな私の 自己満自己紹介 見てもらっていいですか？

林正多郎の

自己満自己紹介

見てもらって
いいですか？

01

show's work

自己紹介ポスター

林正多郎という人間の“らしさ”を伝えるための提案

制作意図

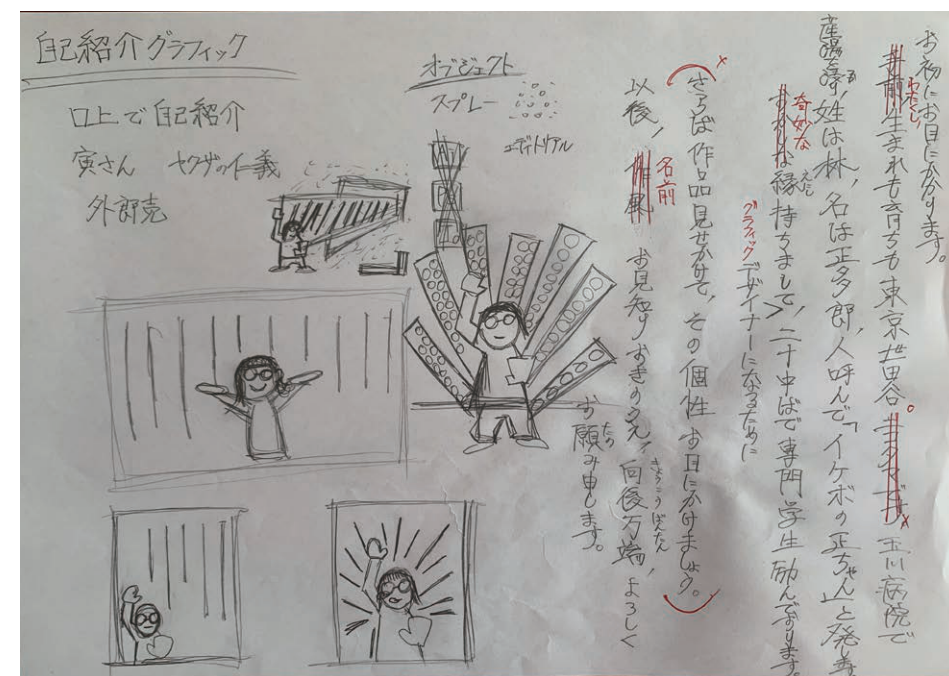
これは林正多郎という人間の“らしさ”雰囲気を表現した挨拶がわりの自己紹介ポスターです。

PFの最初に載せる作品としてインパクトのある作品をという思いで、制作しました。

作品概要

写真を3階調でイラスト風の表現にしました。配色は私が普段作品を作る際によく使う少し赤みがかった黄色をベースに反対色の紺色を部分的に入れて、強くパワフルな印象にしました。文字部分は2色の中間にあたる鮮やかな緑をアクセントとして使い、派手にしつつも馴染むようにしました。

文章に関しては映画「男はつらいよ」シリーズでお馴染みの寅さんの自己紹介、口上を元に自分なりにアレンジしました。理由は寅さんこと「車寅次郎」と私の名前「林正多郎」が似ているからです。



自分取扱説明書

林正多郎という人間の“性質”を伝えるための提案

課題内容

【授業課題】編集デザイン
自分トリセツをつくる

自分を説明する取扱説明書を A4 三つ折りのリーフレットという形で自由につくる。

作品概要

工業製品のリアルな取説を参考にアイコンを用いてシンプルに見やすい紙面設計を心がけました。

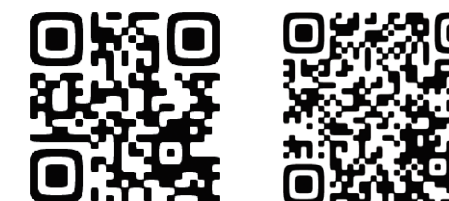
配色も「Ai」「Ps」「Id」のアイコンで使った3色を他でも使い、最小限にシンプルにまとめました。



こんなときは？

- Q** 突然しゃべらなくなった
A お腹が減ってます。食料を補給してください。特に麺類等の相性が良いです。
- Q** 何か考え事をしてそうに見える
A 逆に何も考えていないサインです。天井とか壁とか見てたら100%考えていません。
- Q** 問いかげに対して反応が悪い
A そのようなときは大抵興味がなく、話を聞いていません。諦めましょう。
- Q** やたらテンションが高い
A 珍しくやる気がある時です。いいパフォーマンスが出せます。頭が浮えていて、一種の「ゾーン状態」と言えます。

こちらからも詳細をご覧いただけます



Pando Instagram

ご不明な点やご用があるときは

080-8745-0378

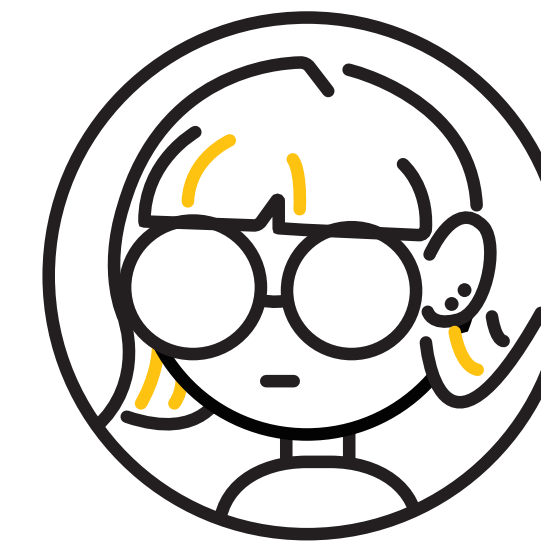
ddoragonhayashi@gmail.com

※こちらからは24時間受付しております。

品番 SH-20000215

取扱説明書

製品名 林正多郎



この度は林正多郎をご利用いただきましてまことにありがとうございます。

よく読んで正しくお使いください

2024年03月版

取扱説明書

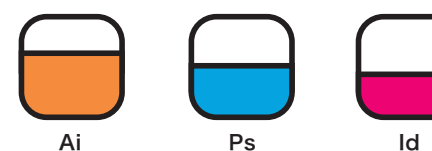
ご使用前に、この取扱説明書を最後までお読みの上、正しくお使いください。取扱説明書は大切に保管してください。

製品名	林正多郎
製造日	2000年2月15日
製造地	東京都 世田谷区

人生組み立て地

- 多摩大学附属聖ヶ丘中学高等学校
- 東京工科大学
- (株) 東洋ワークセキュリティ
- 東京デザイナー学院

搭載機能

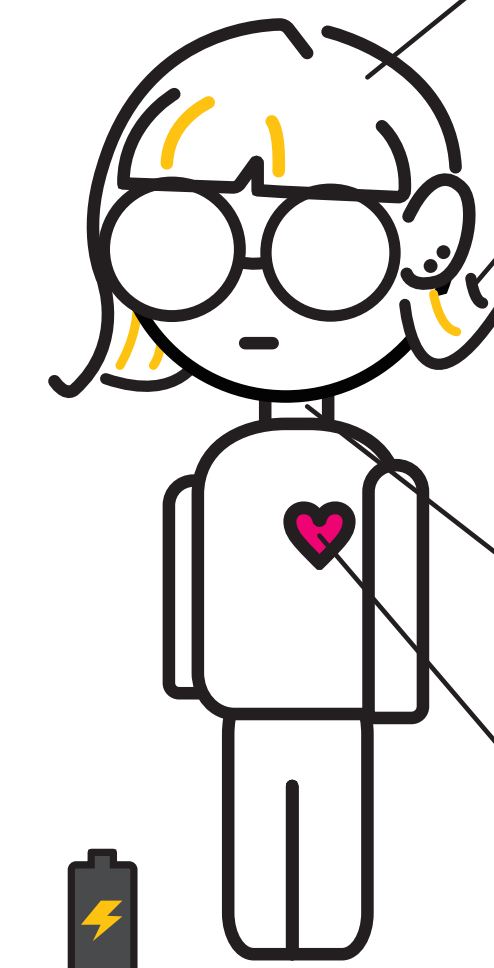


Ai

Ps

Id

各部位の特徴



- ! 頭の中はいつも**面白いこと**を求めてフル回転しています。
- ! **長髪**が好きで、こだわりがあります。まだまだ伸ばしていくおそれがあります。
- ! **コミュニケーション力**が著しく低下していますが、これは仕様です。それでもひどいと感じた場合は本人に直接伝えてください。
- ! ひたすらに**声が低い**ですが、機嫌が悪いわけではありません。気軽に声をかけてください。
- ! **緊張しい**で人前だと変な動作が多くなりますが、故障ではありません。
- ! **「つまらない」**は禁句です。おやめください。

行動持続可能時間: 約6時間
※満腹時から数えた場合

林正多郎。

コイツは昔から雑誌やフリーペーパーを読むのが好きだ。

だからエディトリアルを学ぶために編集デザインコースにいる。

流れを汲んで誌面を構成していくのは楽しいし、やりがいがある。

そして何より熟考しがちな私の性に合っている。

というわけで 理論派ページ設計 見てもらっていいですか？

林正多郎の

理論派ページ設計

見てもらって いいですか？

フリーペーパー「笑王」

芸人・お笑いをテーマにした冊子の提案

課題内容

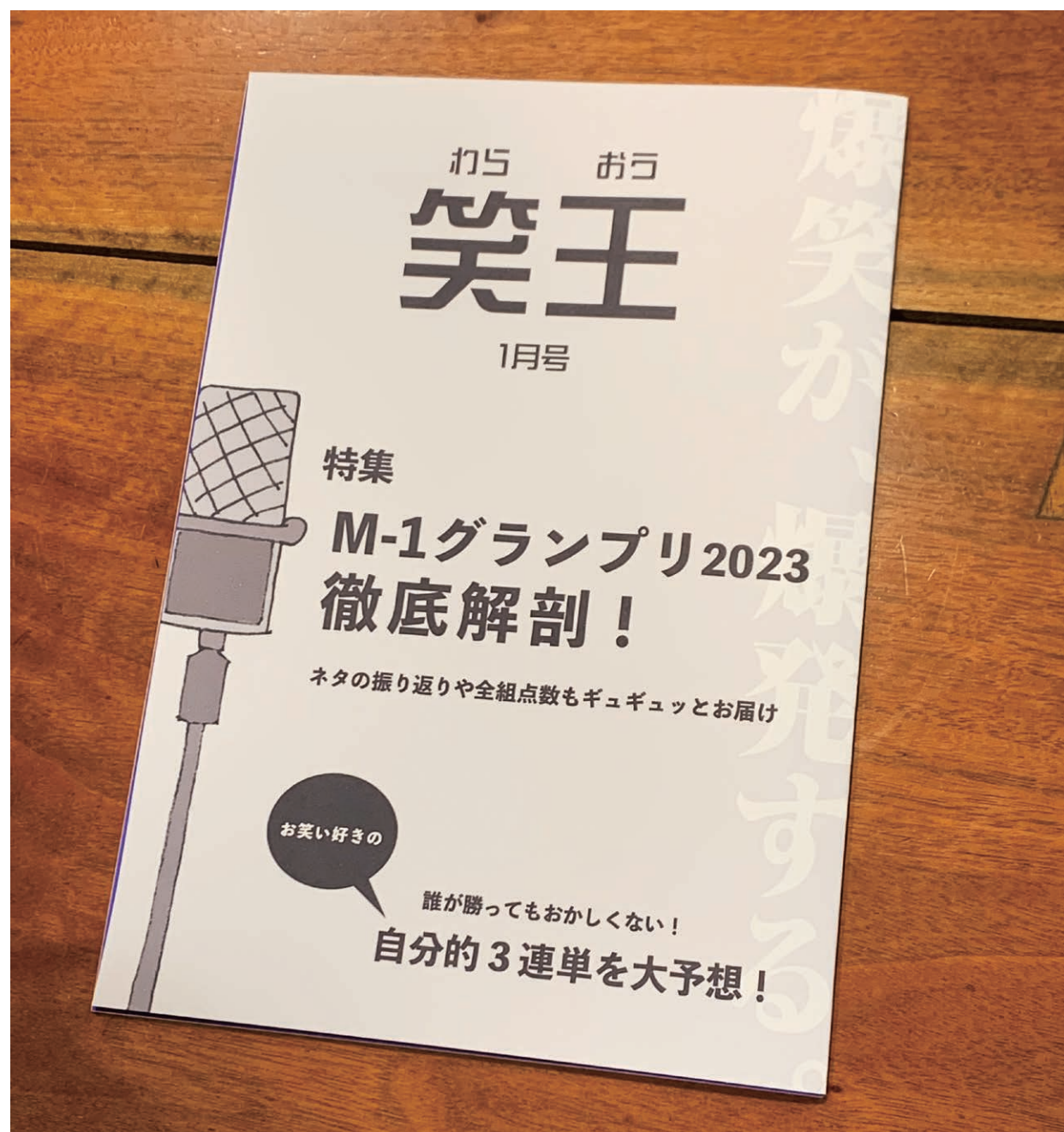
【授業課題】編集デザイン
趣味の本をつくる

自分の趣味に関する内容で16ページの冊子をつくる。

作品概要

趣味のお笑い、M-1グランプリに関する冊子となっていて、出場者やネタの振り返り、最終結果などを基本のフォーマットにのって順番で紹介する内容です。
各組、同じフォーマットなので単調な印象にならないよう図形を少し変えたり、キャッチコピーを背景に大きく配置することでキャッチーで楽しい紙面を意識しました。

ちなみに背景色はそれぞれのコンビの衣装に使われている色を使っています。



林正多郎。

コイツはいつだって人を出し抜こうとしている。

人が思いつかなそうなアイデアを考えることが第一優先だ。

時にウケ、時にスベる。

特にポスターなんかはその傾向が顕著だ。

一か八かの 一撃グラフィックス 見てもらっていいですか？

林正多郎の

一撃グラフィックス

見てもらって
いいですか？

講談社の新聞広告

本との出会いをテーマにした広告の提案

課題内容

【授業課題】グラフィックデザイン実習
ハンドメイドグラフィックスのポスターをつくる

講談社を仮のクライアントと設定し、「本との出会い」をテーマに全15段の新聞広告をつくる。

条件はデジタルアプリケーションに頼らずに実際に手を使ってつくること。

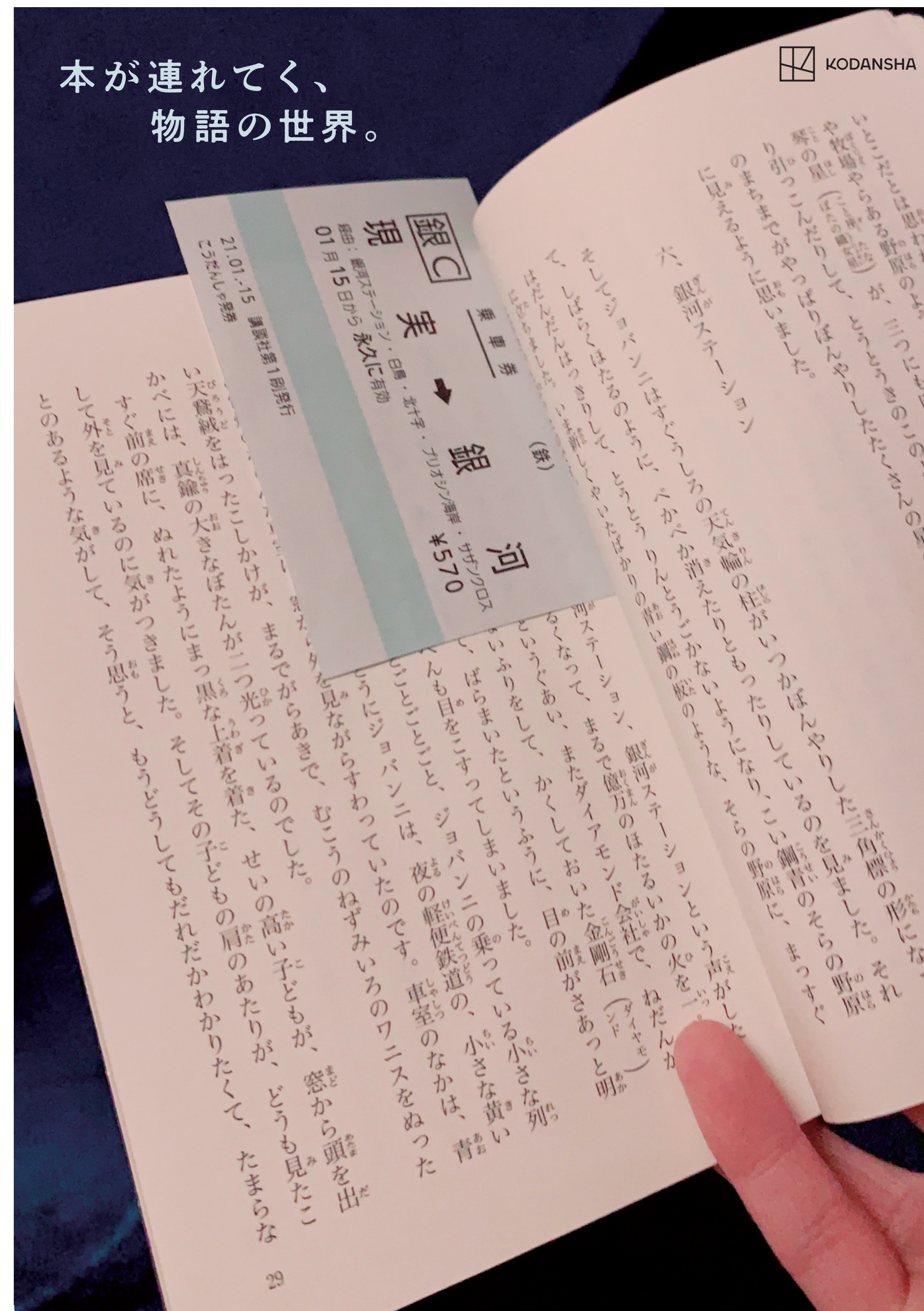
作品概要

「本との出会い」がテーマということで 本はいつでも物語の世界に連れて行ってくれる「切符」である。と解釈をして、切符を本の葉に見立てることで本を開けばすぐ違う世界に行ける。ことを表現しました。

切符の設定なので本は「銀河鉄道の夜」を選び、本物の日本の特急券に近づけてよりリアルに見えるように物語に登場する駅の名前などを記載しました。



銀河行きの乗車券



インフォグラフィックス

ガラスびんに興味を持ってもらうための提案

課題内容

【授業課題】産学協同 大川硝子
ガラスに関するインフォグラフィックスをつくる

みんなが知らないようなガラスびんについての情報をまとめ、興味を持たれるようなインフォグラフィックスをつくる

作品概要

ガラスびんの優れた耐久性と保存機能をまとめたものです。ペットボトルと比較することで、ガラスの強さ・弱さを際立たせました。

アイコン化でシンプルにすることで、言葉がなくても直感的に伝わって楽しめるレイアウトを心がけました。

びんやペットボトルのアイコンがラボラトリーっぽさを感じたので、全体的に落ち着いた配色と清潔感を感じるブルーグレーをメインに用いました。

The infographic is centered around the title 「ガラスびん」 耐性と保存機能について (Glass Bottle: Durability and Preservation Functions). It is divided into six main sections:

- ガスの透過性 (Gas Permeability):** Compares a thick glass bottle (thick) and a thin glass bottle (thin) with a plastic bottle. The plastic bottle is labeled 'delicious Coke!!' while the glass bottles are shown with bubbles escaping.
- 密封性 (Airtightness):** Shows a glass jar with a lid labeled 'keep clean!!' and 'preserve freshness!!' (with a carrot and flour icon). A plastic bottle is shown with air escaping and labeled 'go bad...'
- 耐紫外線 (UV Resistance):** Shows a glass bottle with a sun icon and a label 'save medicine & perfume!!' and 'no damage!!'. A plastic bottle is shown with a sun icon and a label 'dissolved...'
- 重量 (Weight):** Shows a scale with one glass bottle (1) and 16 plastic bottles (16). A note at the bottom states: ※500ml用ビールびん(中瓶)を約470g、500mlペットボトルを約30gとして計算 (Calculation based on approx. 470g for a 500ml beer bottle and 30g for a 500ml PET bottle).
- 柔軟性 (Flexibility):** Shows a glass bottle being crushed and labeled '.....!!!' and 'Ouch!!!'. A plastic bottle is shown being crushed and labeled 'Ouch!!!'.
- におい (Smell):** Shows a glass bottle with a label 'keep taste!!' and a plastic bottle with a label 'lose flavor...'

At the bottom, there are small source attributions: 引用元 「ガラスびん 3R 促進協議会」 https://www.glass-3r.jp/environment/bin_chishiki.html 「高藤硝器」 https://www.saito-youki.co.jp/news/detail.php?id=93 「ウルトラフリーダム」 https://life-freedom888.com/chuubin-beer/



雑誌「idea アイデア」表紙

食卓をテーマにインパクトのあるグラフィックの提案

課題内容

【授業課題】デザイン実習 Ps
雑誌「アイデア」の表紙をつくる

「グラフィックの食卓」というテーマで食べ物を使った印象的なグラフィックをつくる

作品概要

果物が刺されたり、撃たれたりして流れ出た血のような果汁がコップに入ってミックスジュースになるという我ながら恐ろしいアイデアです。

「食卓」とはかけ離れた「恐怖」をグラフィックで掛け合わせることでより印象的でデザイン性のある作品を目指しました。



映画ポスタービジュアル

カンフー映画面白そうと思ってもらうための提案

課題内容

【授業課題】デザイン実習 Ps
架空の映画ポスターをつくる

SF映画というテーマで印象的で見たくするような映画ビジュアルをつくる

作品概要

カンフーマスター「チェン」と刑事である「リュウ」がタッグを組み、宇宙からの侵略者たちに立ち向かうという内容のB級カンフー映画を設定。

メインの2人は真ん中手前に配置、侵略者たちはボスの周りに部下を置いて組織としての脅威を感じる構図にしました。

写真フォルダにあった大仏やお城などの写真をそれっぽく配置して、色味を不気味さのあるシアン系に統一しました。

「ロックダウン・カンフー」あらすじ

—カンフーとクンフー、ケリをつけようか—

カンフーマスターであるチェンの下にあらわれた宇宙からの侵略者「フリーザー」。彼らの目的は「功夫」を「クンフー」と呼ぶことだった。

第37代目「カンフー」マスターであるチェンはその歴史を守るためこの脅威に対抗する。都市封鎖にあたっているリュウ刑事も戦いに加わり、中国全土を巻き込んだ社絶な「カンフー」と「クンフー」の代理戦争へと発展する。

果たして、迫り来る数々の刺客を退け、カンフーを守りきれるのか!?



林正多郎。

コイツはよく「独特の世界観がある」と言われる。

特別嬉しくないが、まんざらでもない。

自分が考えたあれやこれやがトータルで「世界観」という言葉で評価されるからだ。

うーむ。口で説明するのはムズかしい。

とりあえず 我流ブランディング 見てもらっていいですか？

林正多郎の

我流ブランディング

見てもらって
いいですか？

「もりながチョコっとフレンズ」

「1チョコ for 1スマイル」のPRキャラクターの提案



チョコっと
もりなが
フレンズ

登場人物

 <p>シラトリ ミルクのお姉さん</p> <p>ハチャメチャなお嬢様。 破天荒。 宣伝の仕事はあんまり。</p>	 <p>クロバ カカオのお兄さん</p> <p>キレやすい常識人。 シラトリにいつも振り回される。 宣伝の仕事をほぼ担う。</p>	 <p>モブ</p> <p>2人の兄さん姉さんに 世話になっている小鳥 たち。</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

課題内容

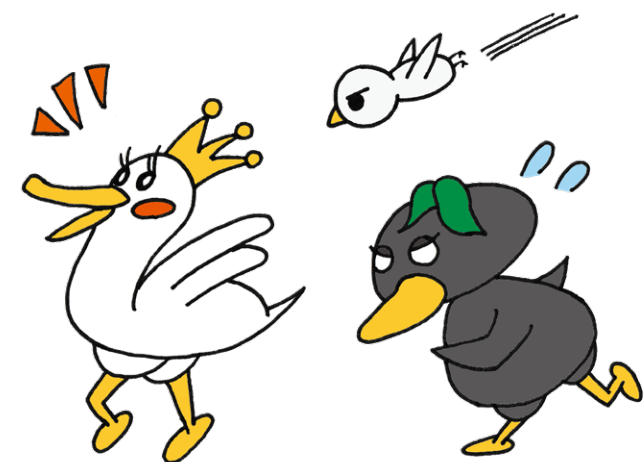
【授業課題】キャラクターデザイン
企業のキャンペーンキャラクターをつくる

森永の「1チョコ for 1スマイル」のPRキャラクターを考え、グッズなどに展開する

作品概要


ミルクチョコなので白と黒で対比する2体のキャラクターだとバランスも良く、世界観にも合うと思い提案した。

ラベルのオモテには3体のキャラクターが上に重なるよう配置。重心をとるために下に行くにつれて絵が広がるような構図にした。ウラには伝えたいことを各キャラクターにしゃべらせることで難しい内容もわかりやすく表現した。



ラベル (オモテ)

1チョコ for 1スマイル とは？



チョコを食べる → カカオの国へ寄付 → カカオの国の子どもがたずかる → ふたたびチョコができる

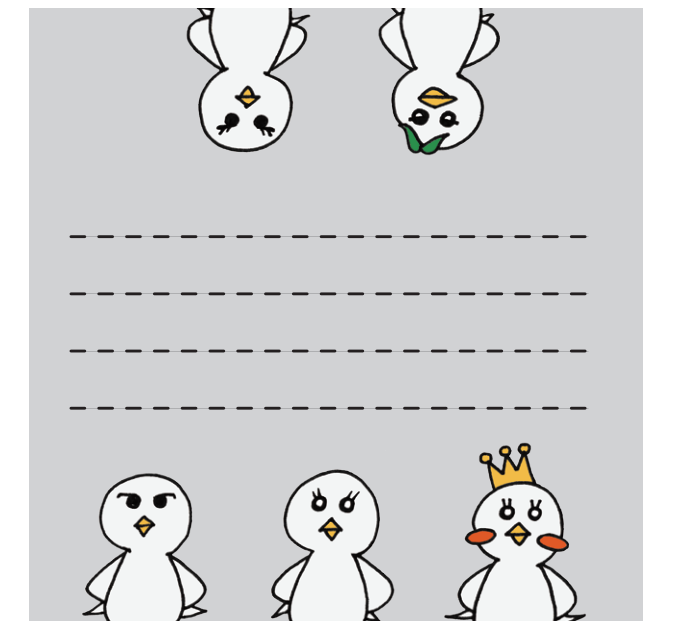
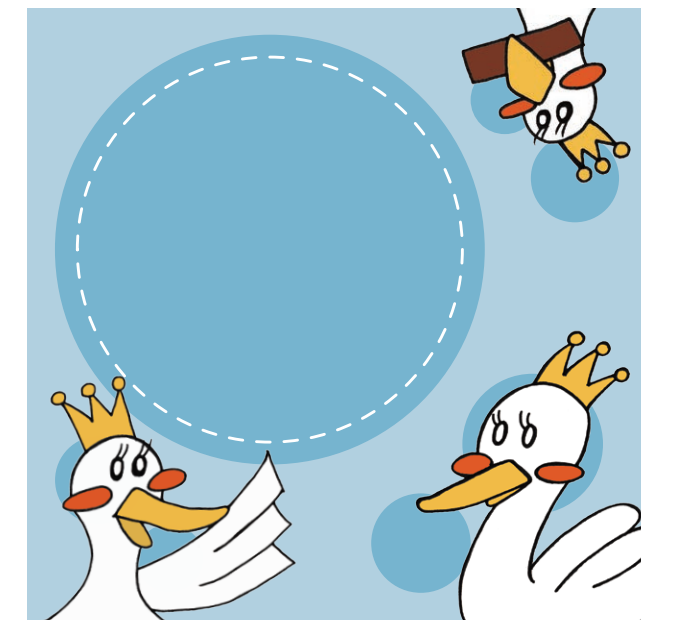
チョコレートを食べて「カカオの国の子どもたち」を助けよう！

チョコの原料、「カカオ」をつくらせている国々には勉強したくてもできない、仕方なく働いている子どもがたくさんいるワ。

「1チョコ for 1スマイル」ではそんな子どもたちの未来を助けるために売上げの一部を寄付してるんだ！

ちなみにいつもの取り組みの他に特別期間(1/4~2/14)では対象商品1コにつき1円を寄付しているよ！！

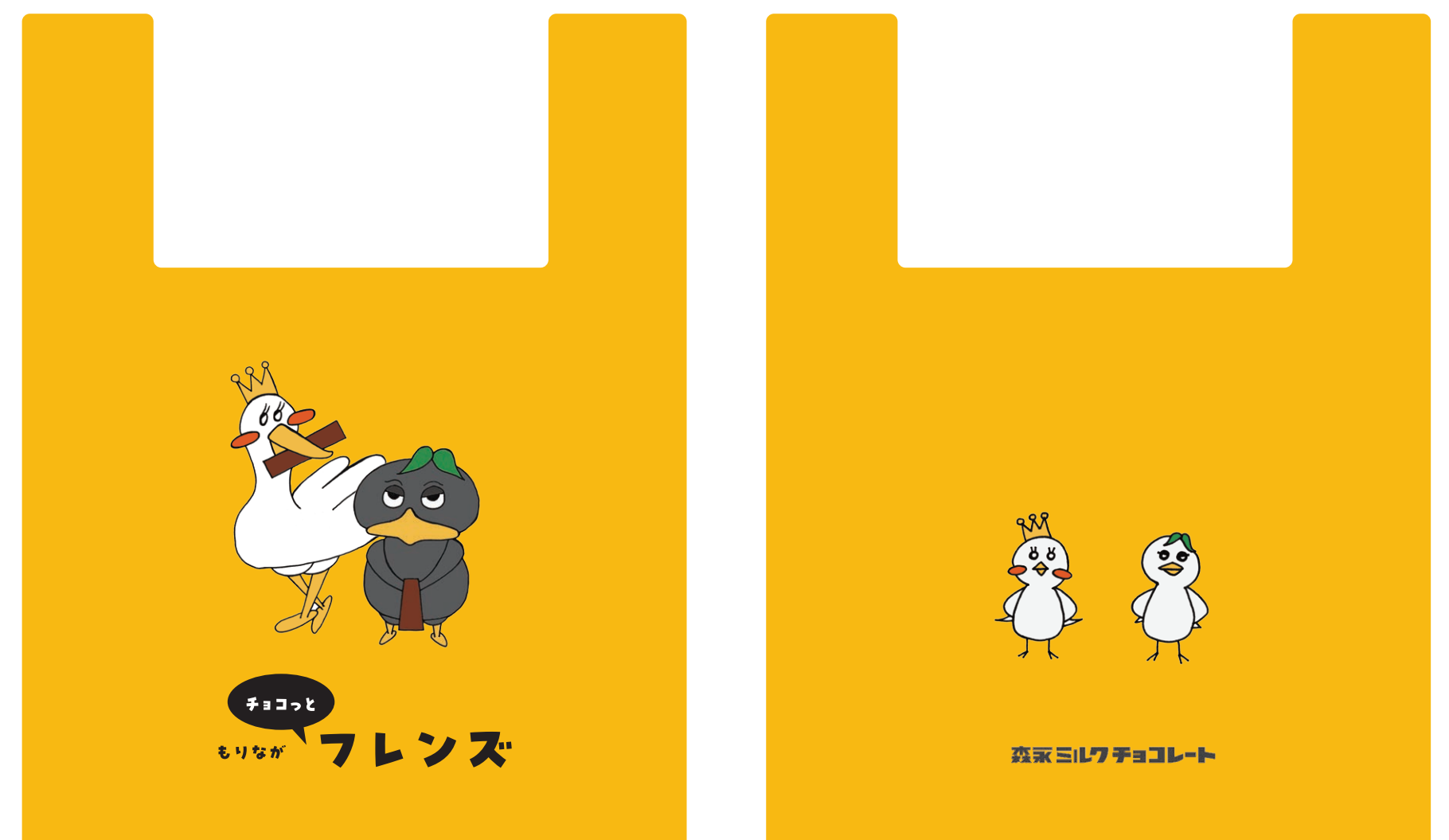
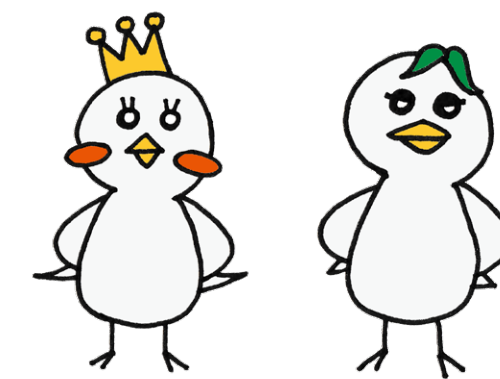
ラベル (ウラ)



付箋



スイングPOP



エコバッグ



キャラクターカード



「単ゼロびん」

新しいガラスびんデザインの提案



課題内容

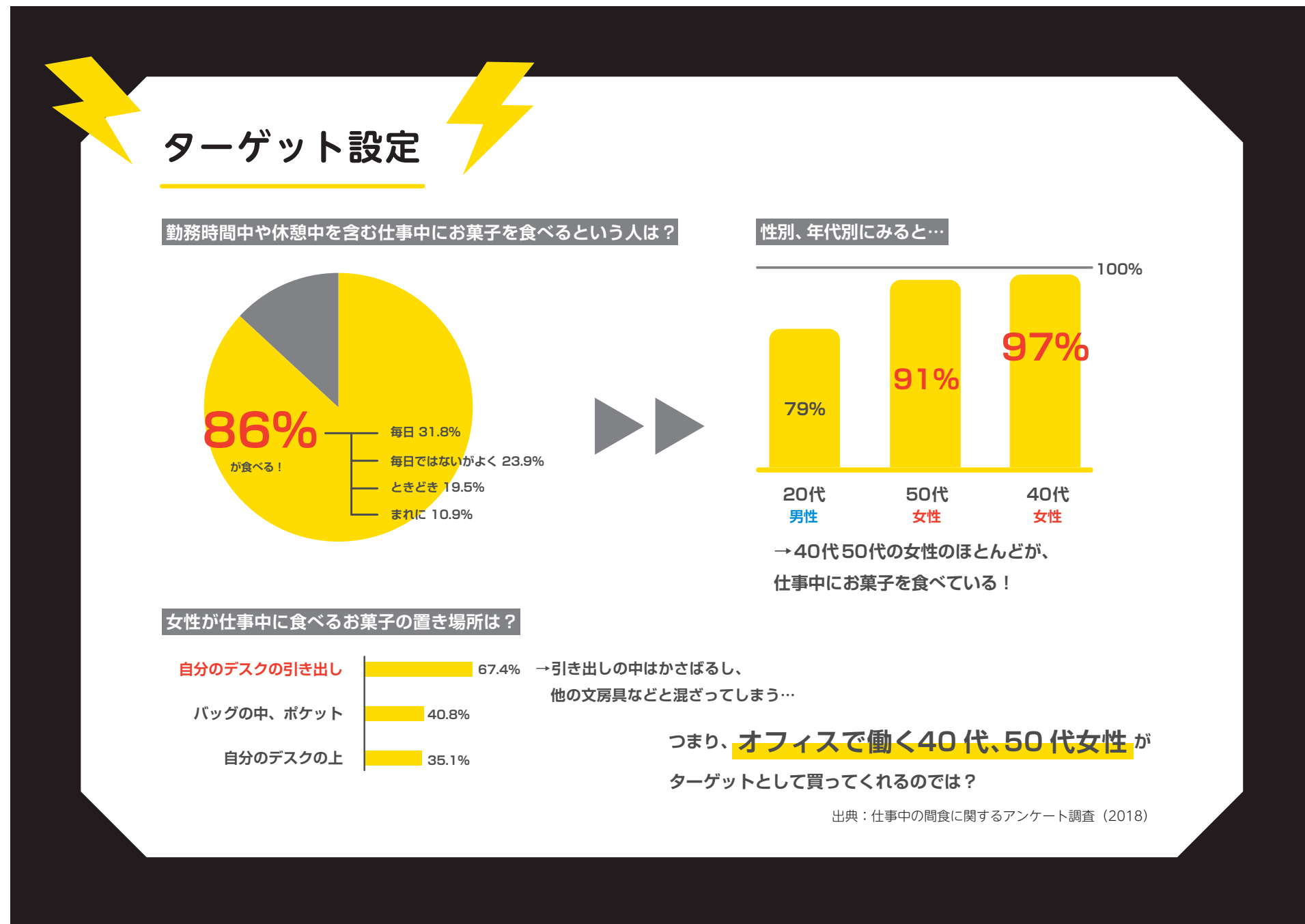
【授業課題】産学協同 大川硝子
“売れる”ガラスびんのラベルデザインをつくる

ニーズを調べて売れる根拠を提示しながら使い方とデザインを提案する

作品概要

自分にとって元気になる、パワーを充電できるような食べものやお菓子をいれておくためのびん。乾電池からエネルギーを得ることで実質、自分を充電するという意味合いを持っています。

単ゼロびんという名前は実際の単1電池よりも大きく、びんなので中が空っぽであることから命名しました。



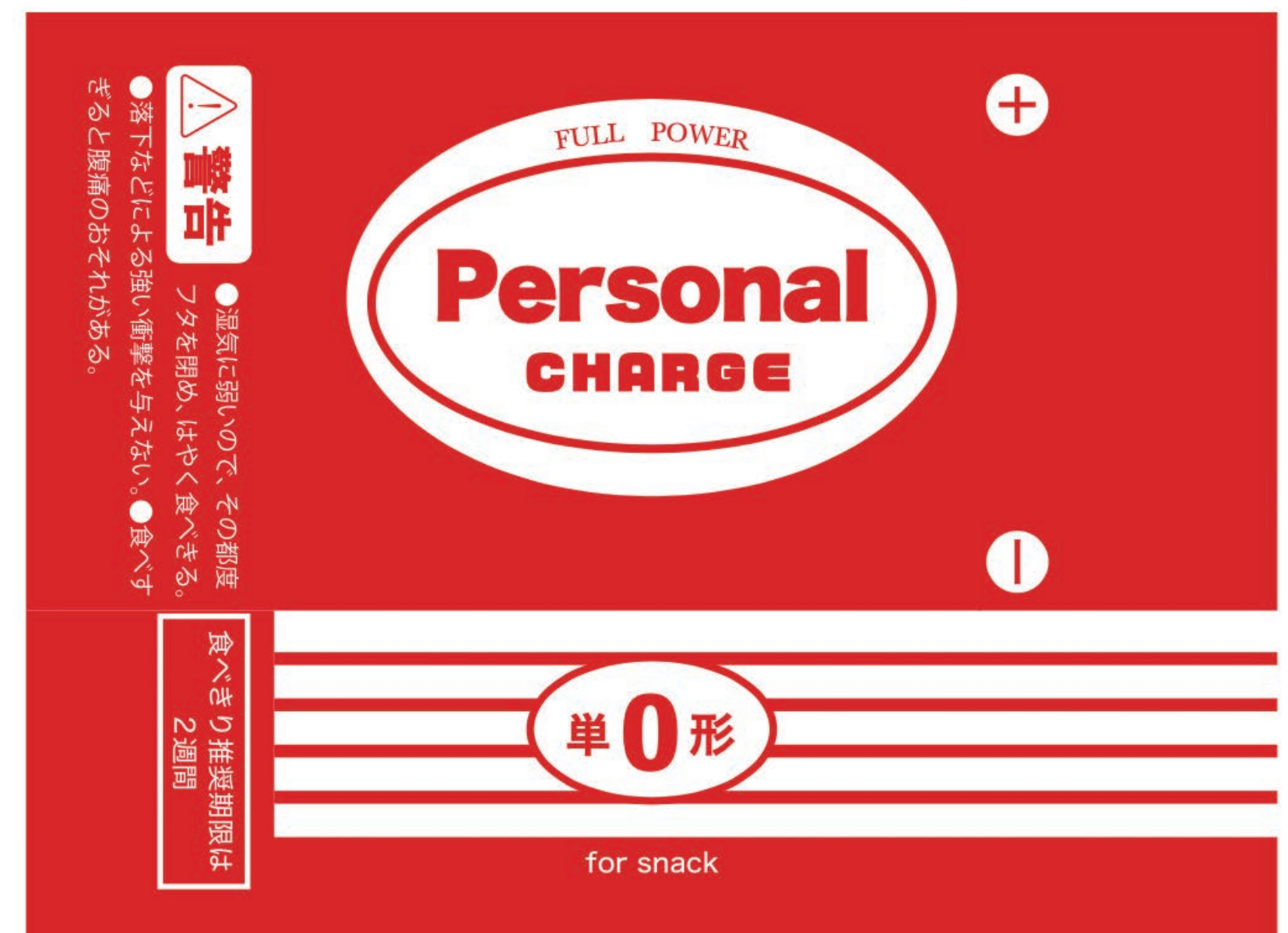
調査の中で仕事にお菓子を食べる人が多く、特に40代50代の女性が目立って多いということがわかりました。さらにお菓子の置き場所はデスクの引き出しが多く、他の文房具などと混ざってしまうという問題があったのでオフィスで働く中年女性をターゲットにすべきと提案しました。

National製のレトロな乾電池をモチーフに使用しました。一周全面をデザインするのはできないということで、スリットを挟んでオモテとウラをつくり、より乾電池に見えるようにびんを1周できるデザインとなっています。

「警告文」や「使用期限」など乾電池に書かれた文言も食品用に変更しました。



正面



背面



Shotaro Hayashi

Job

university student
Security guard
part-timer

▶ **Graphic Designer**

Skill



Ai



Ps



Id



はやし しょう た ろう
林 正多郎

東京デザイナー学院 所属

東京都世田谷区出身。

2000年2月15日生まれ。

趣味は漫画を読んだり、昔のJ-popを聴いたり、いろいろ広く浅くです。

雑誌など出版物を読むのも好きです。

2018.3 多摩大学附属聖ヶ丘高等学校 卒業

2018.4 東京工科大学 デザイン学部 入学

2022.3 東京工科大学 デザイン学部 卒業

2022.4 株式会社 東洋ワークセキュリティ 入社

2022.11 株式会社 東洋ワークセキュリティ 退社

2023.4 東京デザイナー学院 入学

Thanks for coming!