

東京デザイナーアカデミー

プロダクトデザイン学科

トイデザイン専攻

いながき もとか

の
ぽーとふおりお

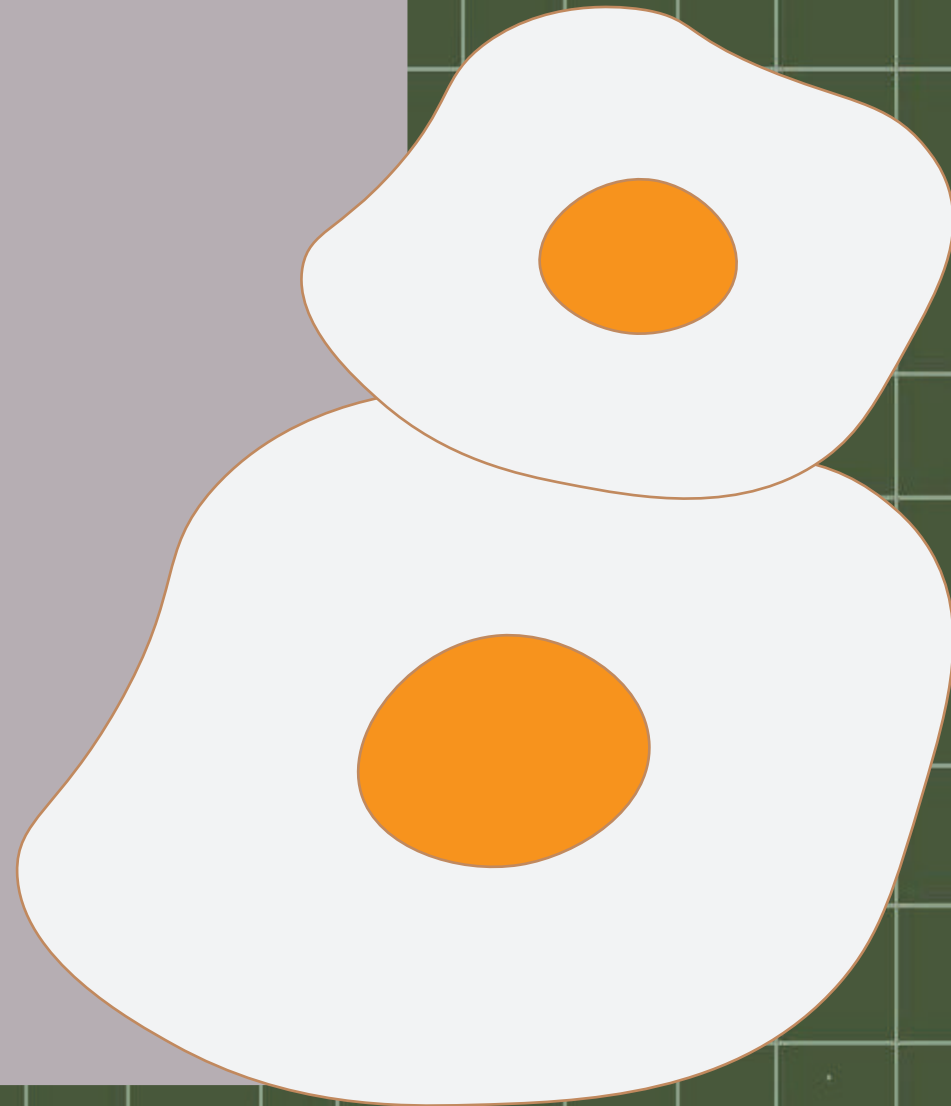
— 目次 —

私について

アイデアのひきだし

私の作る作品のイメージ

これまでの作品



稲垣心花

Inagaki Motoka

東京デザインアカデミー
プロダクトデザイン学科
トイデザイン専攻

2004年生まれ 次女
東京都出身

EDUCATION

- 2023年(令和5年)都立府中西高等学校卒業
- 2023年(令和5年)東京デザイナー学院入学

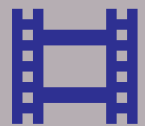


INTERESTS



ショッピング

- #安くていいもの
- #使って楽しい雑貨
- #ネットショッピング



映画観賞

- #ホラー #スリラー
- #走るタイプのゾンビ
- #非現実的 #現実逃避



音楽観賞

- #80年代 #チェッカーズ
- #ゴールデンボンバー
- #キャッチーな歌詞



食べること

- #タイ料理 #韓国料理
- #エスニック料理

DESIGN SKILLS

Ai

adobe
illustrator



Rh

Rhinoceros



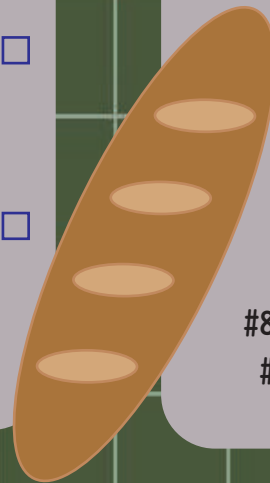
Ps

adobe
Photoshop



F

Fusion360



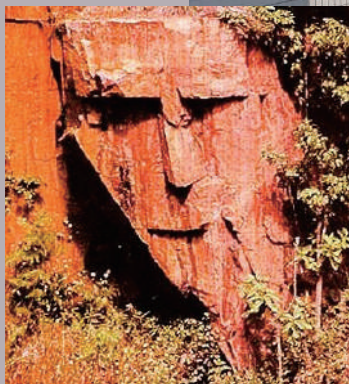
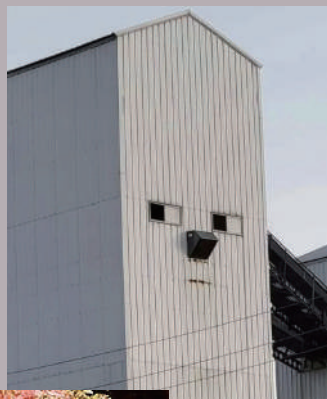
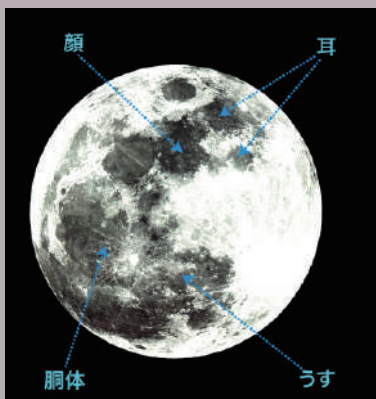
アイデアのひきだし

パレイドリア現象

人間の特性であるコミュニケーションをとるときに相手の表情から感情を読み取るという部分がものの模様などにも作用してしまうことを言います。

日本の人が月にウサギがいるように見えている状態も単にこの現象が関係しているようです。

そこで、私はこの特性から着想を得て新しいデザインに活用できないかと考えました。



アニミズム

太古の人々は脳が様々な知識を持つことにより、物と人の似た性質を見つけ、

「物や人は同じ」＝「すべてのものに魂が宿っている」と考えるアニミズム的思考に至りました。

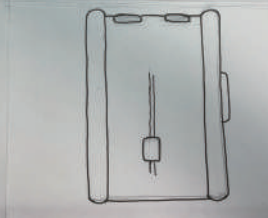
子どもが描く絵は、ものや植物にも目や口を描くことがあります、これは生き物とそうでないものを見分けられないために起こる現象で、「すべてのものは人と同じ」という点でアニミズムととらえることができるそうです。

このように小さな子どもの成長過程であることから、アニミズムが最も原始的な考え方であることがわかります。

この考え方をデザインのアイデアとして活用して新しいデザインにつなげていきたいと考えています。



私が作る作品のイメージ



作品のスケッチ

右：赤毛のみつあみのはさみ
左：トーストのとーすたあ

クレイモデル
架空の生き物たち

クレイでなにができるかな？
— クレイで架空の生き物をつくらせてみた! —



3D モデリング 室内用見守りカメラ 『見守るマン』

見守るマン

室内用見守りカメラ

ペットや赤ちゃん、高齢の家族がいる方が
室内などに設置し、離れた場所からでも
室内の様子を見守ることができる小型カメラです。
カメラのレンズの下に口のデザインが施されており、
ヒーローの顔をイメージしてデザインしました。



上



60 mm

正面



130 mm

9 mm

60 mm

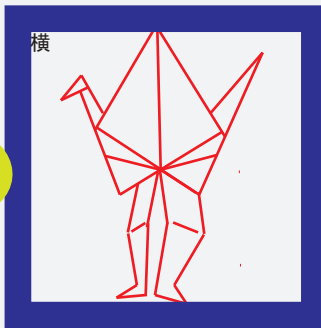
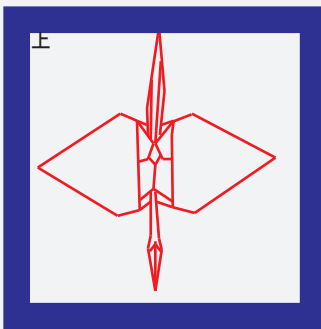
横



顔イメージ→



クスツと
笑える
ちょうどいい
シュールさ

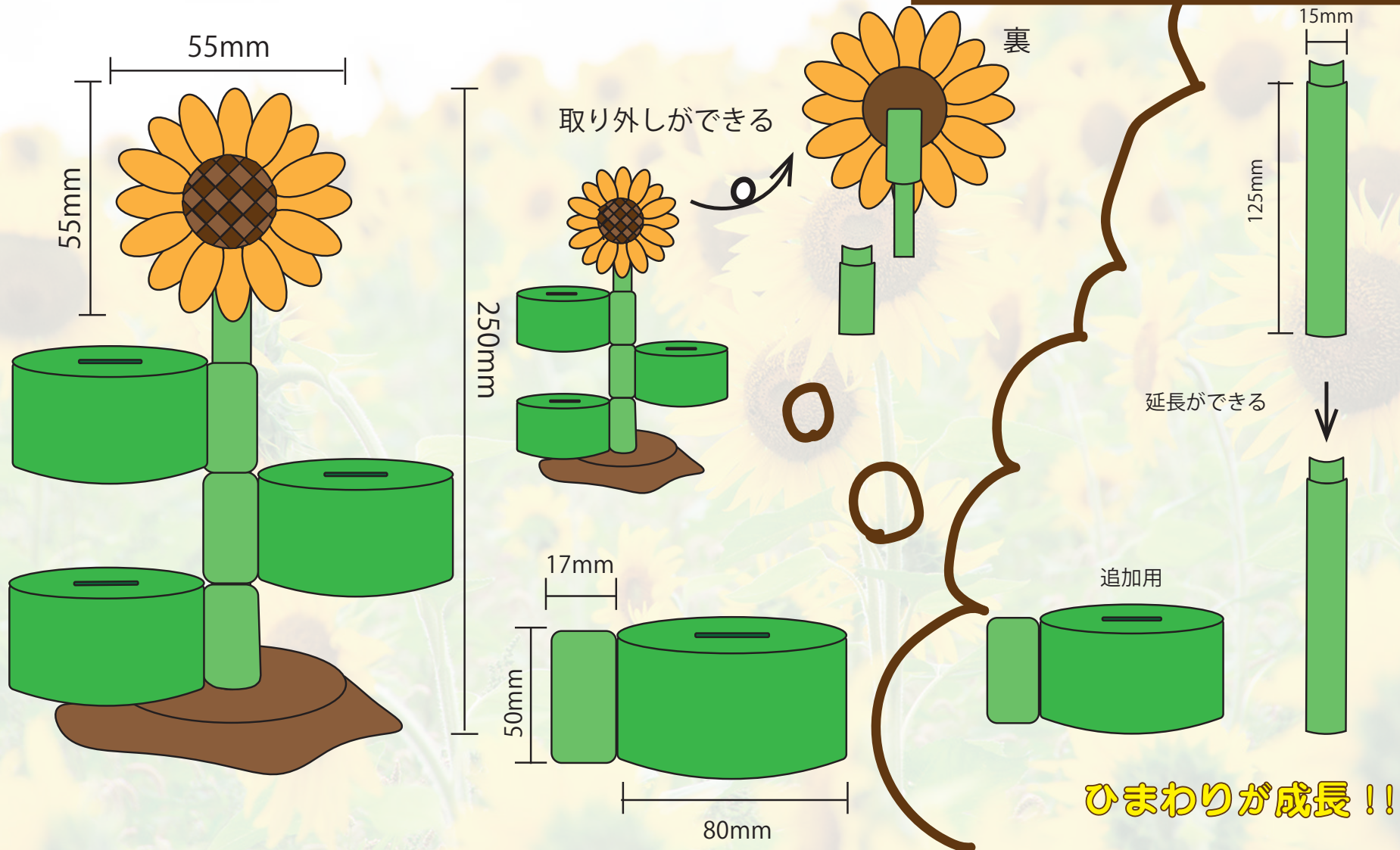


商品企画 テーマ：トイ

Growing up sunflower

成長型貯金箱

一つの箱に貯金するだけでなく、貯まったら次と
どんどん積み重ねていくことで貯金の額とひまわりの
成長していく過程が同期することで目で見て成果を
楽しむことができるので貯金のモチベーションや
知育の面でも活用することができます。





→
パ
ツ
ケ
ー
ジ
案



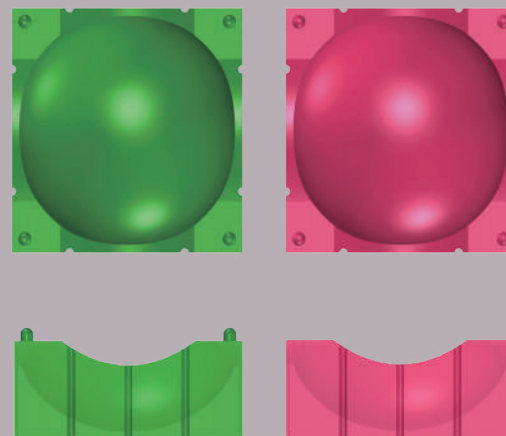
←
販
促
品
例

授業内デザインコンペティション

課題

プラスチックの真空成形を活用し
グループワークで各自商品を企画
プレゼンする。

momo motto (もももっと)



ヒアリングを
担当しました

mama motto

私たちが化粧をするように桃もおめかしして皆さんの手に渡るような商品を考えてました。

桃用ケース

コンセプト
喜びを少しでも大きく

経緯
普段あまり買わないフルーツを買った時に、少しでも喜びを大きくできないかと考え、今あるフルーツキャップに加え搬送用のケースを可愛くすることで、ダンボールを開けた瞬間からワクワクするような作品にしました。

グループ①

稲垣心花
北迫陸哉
根本さや
松永文菜
武田紗侑

衝撃に耐えられるよう側面に凹凸が施されています。

保存や搬送の際に傷まないよう通気口を作っています。

ケースから桃が見えるように半透明にしています。

上下のケースが動かないようにするため凹凸を付けています。

重ねて積み上げることができます。

ターゲット・ペルソナ

普段は仕事をしてる20代後半何かを頑張ると自分にご褒美をと、ちょっと良いフルーツを買う人

ヒアリングに行って

山梨県山梨市の桃農家ヤマシタ様にヒアリング調査に行きました。

この桃ケースをどう思うか、桃の特徴などを伺いアドバイスをいただきました。

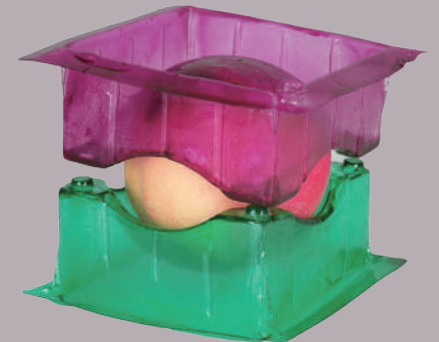
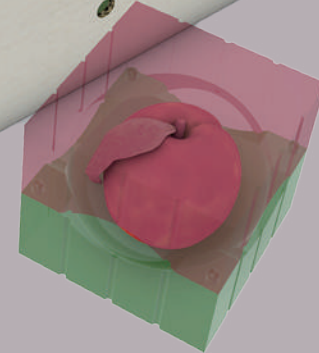
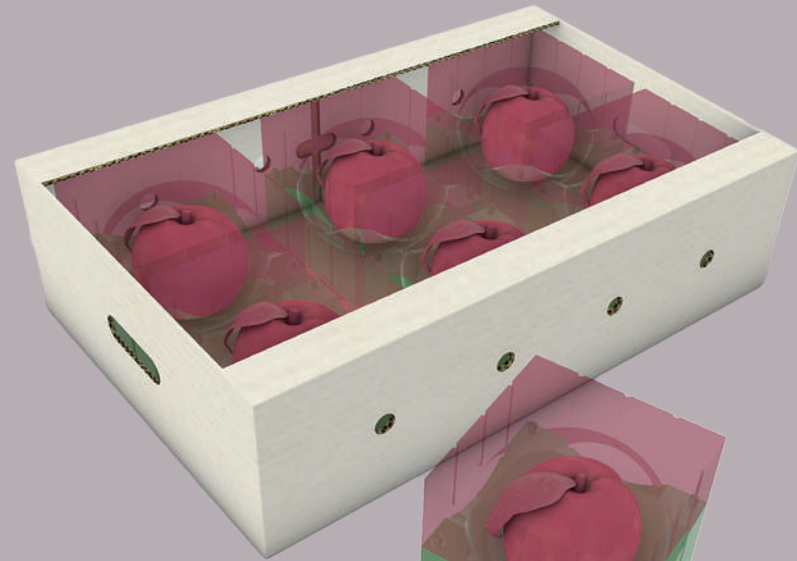


三面図

良いと言われた点

アドバイス

- ・透明で見た目的にはすごく綺麗
- ・桃は頭が潰れやすいから桃に桃は潰れやすくて箱は平面という直接触れないような物が好ましい
- ・固定概念があったから積むことが
- ・梱包にコストをかけられない
- ・出来ればおもしろい新しい
- ・発送はトラックドライバーの運びが
- ・目慢の1品を送る時にはいいかも
- ・荒いことも考えなければいけない



授業内のデザインコンペティションにて

優秀賞いただきました！

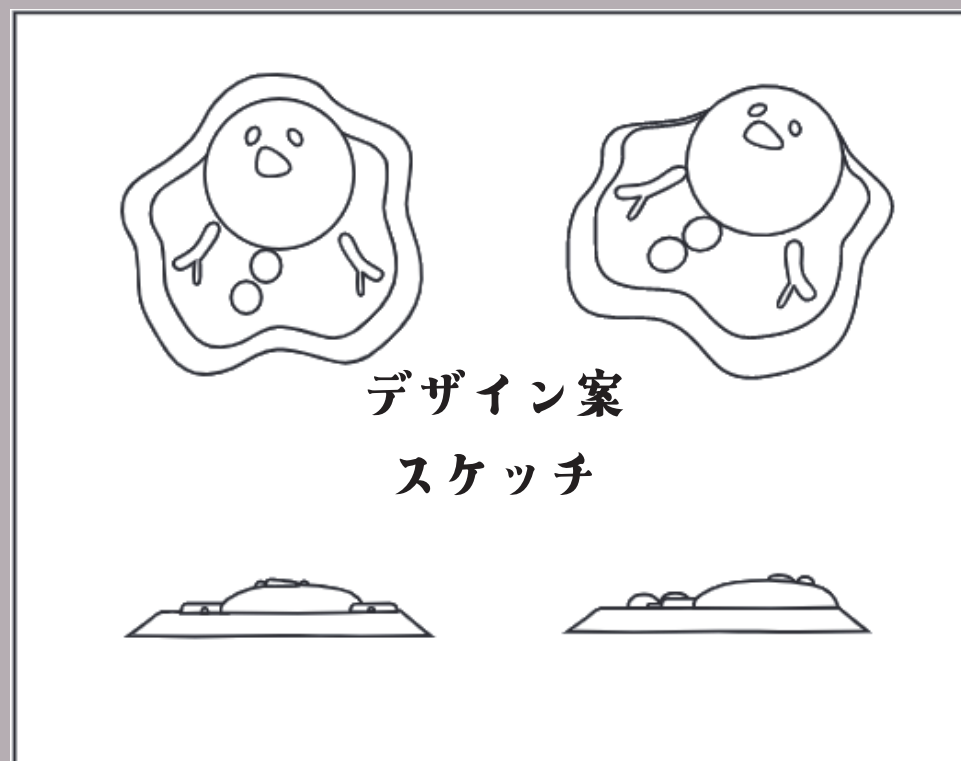
デザインフェスタ2023 出展作品



*グループテーマ『冬』

箸置き 雪だるま

溶けた雪だるまをイメージしました



デザイン案

スケッチ

*授業別テーマ『紙を使った作品』

ペーパーヤーンを用いて作った一輪挿し



お品書き



一輪挿し ¥500

お手玉 3こ ¥200
2こ ¥150

ゆきだるま箸置き
¥400

企画デザイン

押し妖怪とお出かけ!! ろくろ首キーケース

押し
妖怪

押し
妖怪

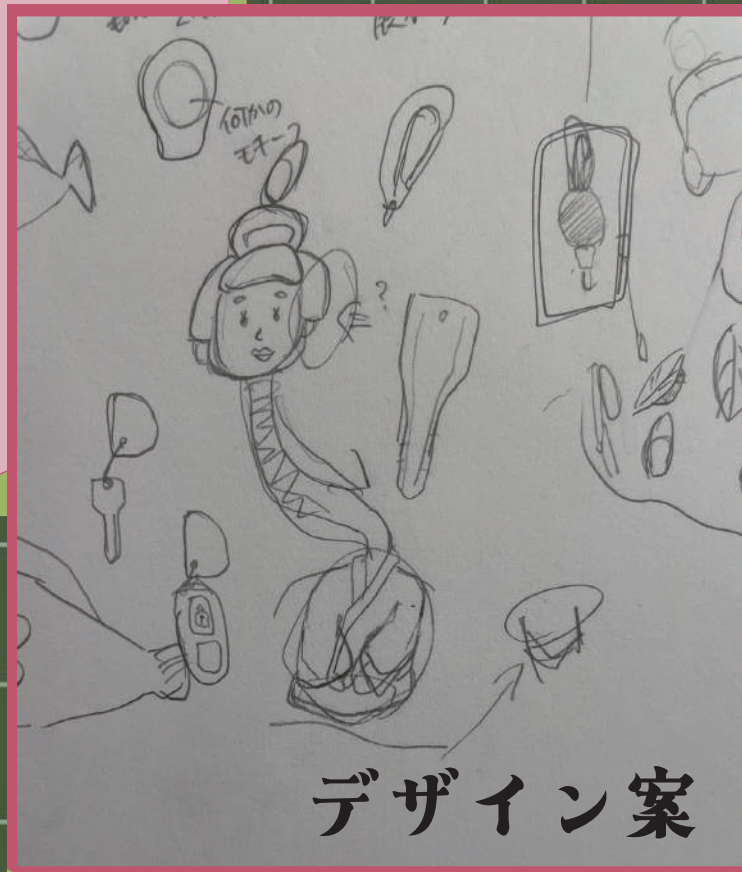
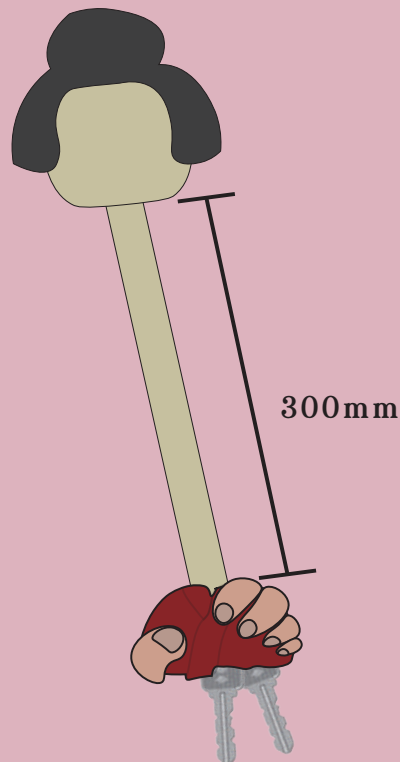
デザインコンセプト

毎日を、ユニークに推しと楽しく

毎日使うもののため癒しやモチベーションアップを狙う一方で、キーケースとしての使い勝手も気にかけてながらデザインしました。ろくろ首のリアルというよりはデフォルメしたゆるいデザインで使う本人に鍵の存在を注視させながら視覚的に癒されるデザインを意識しました。

ろくろ首キーケース

フェルト黒、赤
ちりめん布 和柄赤
リールホルダー





小学校 4 年生

両親が共働きでかぎっ子

いどころが使わなくなった 3DS で

妖怪ウォッチを遊んだところ

面白かったため、妖怪に興味を持ち

現在見習い妖怪博士。

高校 2 年生

二世帯でおばあちゃんの家の鍵も持たされている

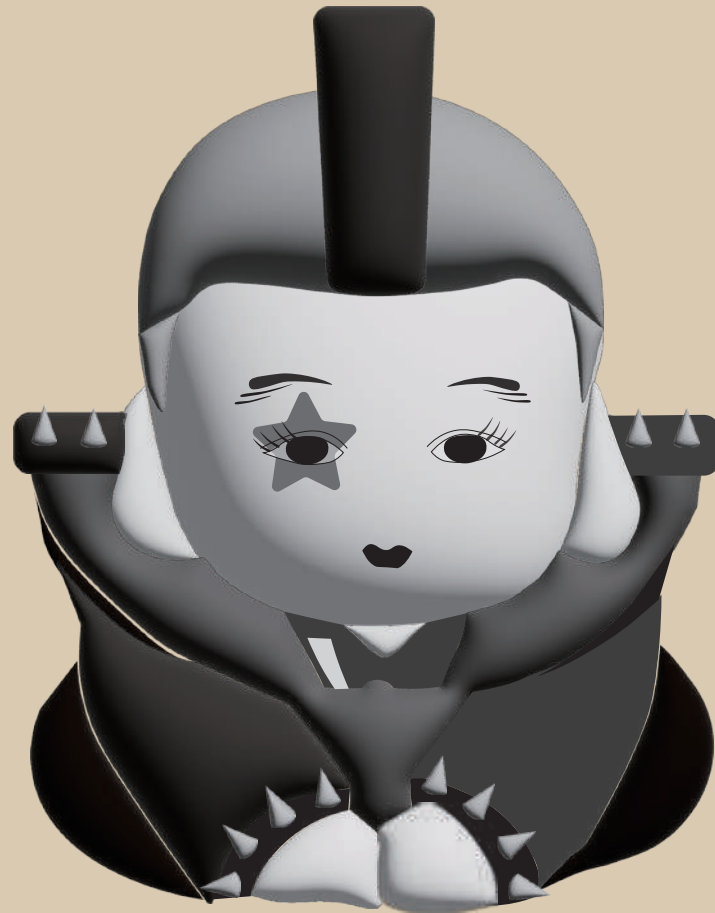
小学生の時に妖怪に興味を持ち、今も最推しは

ろくろ首のためキーケースを見つけてつい買ってしまった

個性的なデザインの小物を多数所持している。



ਫੇਜ਼ ★ ਨਹਿਮਸ਼



テーマ

ネオ × レトロ

コンセプト

古き良き時代の定番の置物を“ネオ”に。

レトロさの中にユニークさをプラス

ターゲット

変わったものを集めるのが好きな人 福を呼び寄せたい人

人形のビジュアルに関連したお店を経営している人

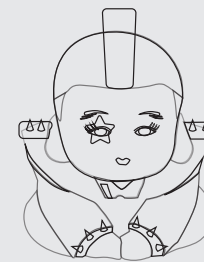
デザイン案スケッチ



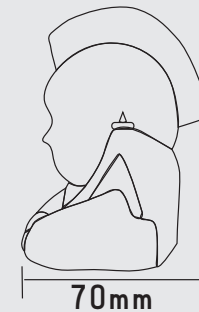
イメージ



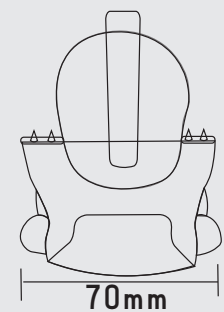
三面図



110mm



70mm

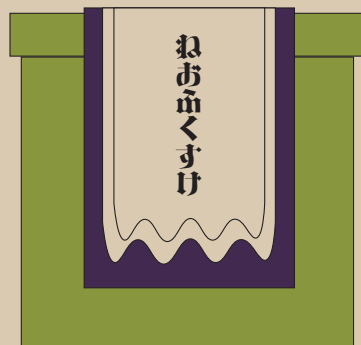


70mm

モデリング

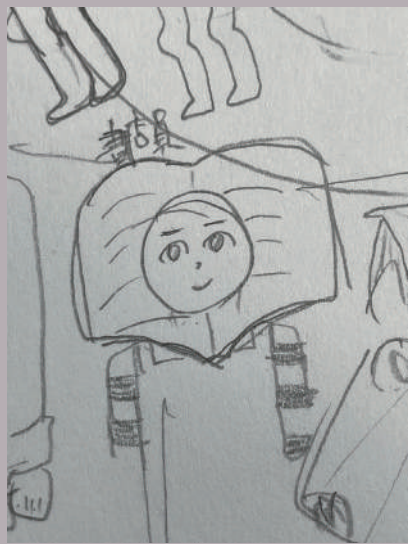
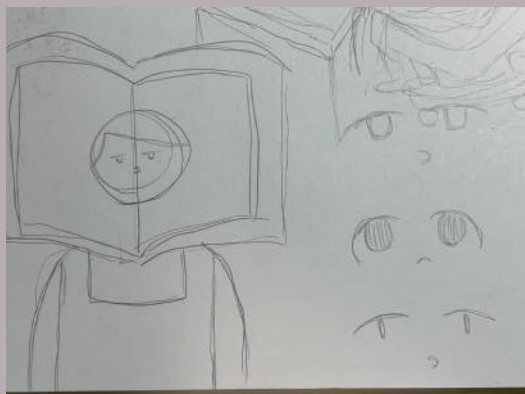


パッケージ



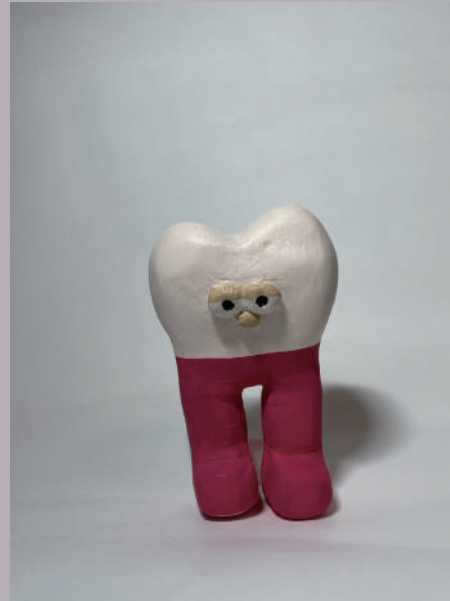
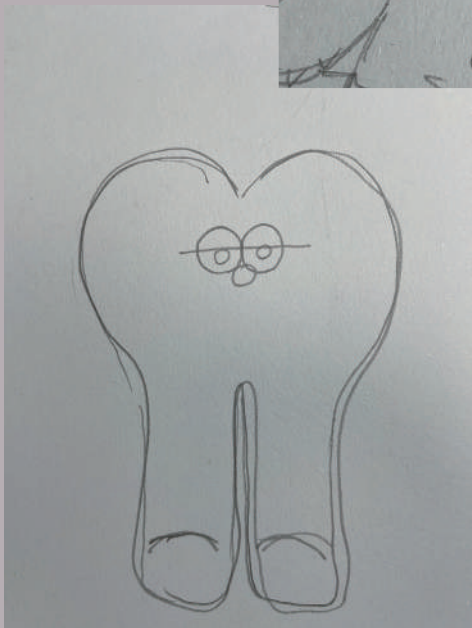
書店員さん

スケッチ



スケッチブックに
オリジナルのキャラクターを
描いていく中で生まれた彼は
初期は元気な表情をしています。
しかし、彼は本の虫のため日に日に
本を読む量が増え、常に寝不足の状態に。
課題をため込んで、徹夜している自分に
似ているため愛着のある作品です。

HEARTeeth



乳歯から生え変わって
数十年たった平凡な歯を
イメージしたキャラクターです。
特に虫歯になることもなく退屈な日常を
過ごしています。
スケッチの段階ではハートのキャラクター
でしたが、造形中に歯を模したキャラクター
も生まれてきたので組み合わせの練習として
制作しました。

