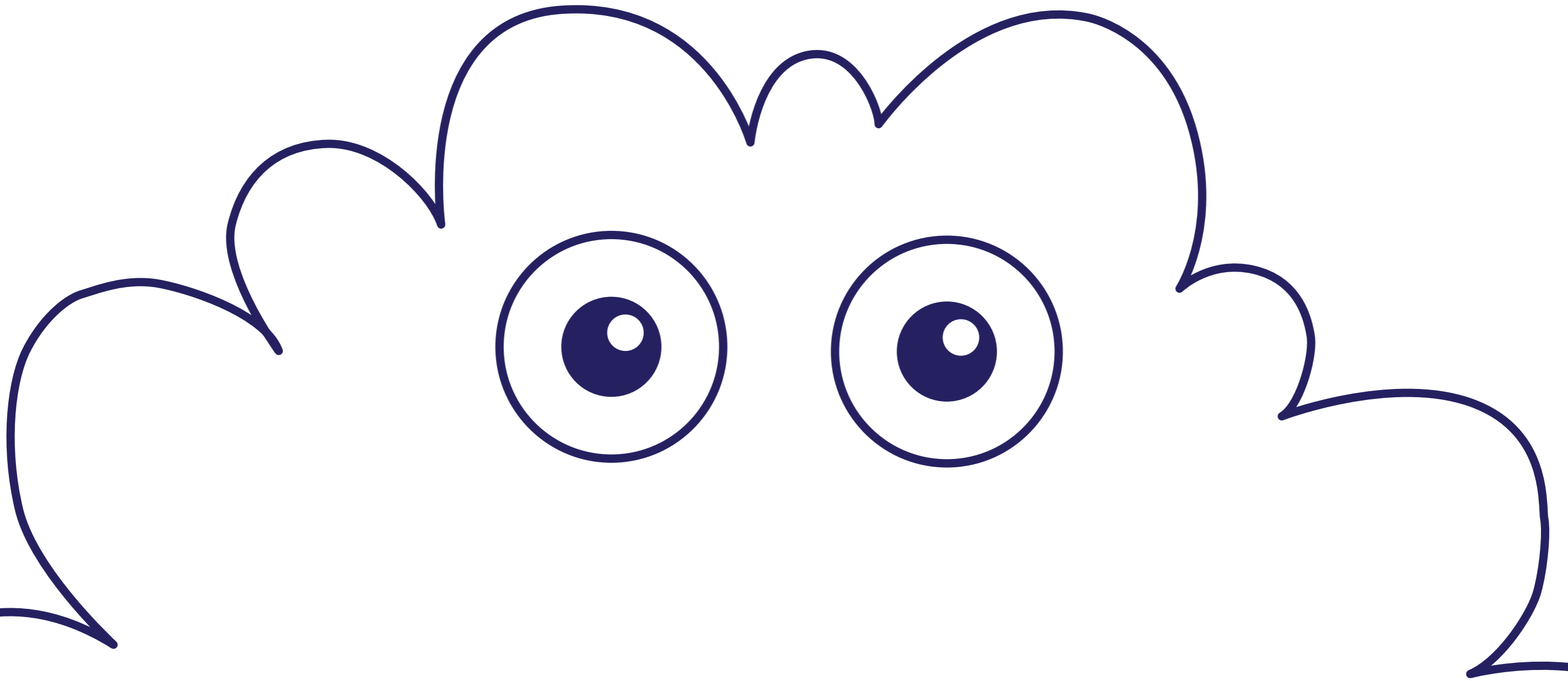


PORTFOLIO



# PROFILE

このワクワクが伝わりますように・・・！

デザインの勉強を通してモノ作りの楽しさを知りました。

色々なアイデアを出したり、何度も作り直したり。

完成までの道のりは長いけれど、どの時間も大切。

作品を見てくださる皆さまに、私のこの楽しい気持ちを  
感じてもらえたら嬉しいです。



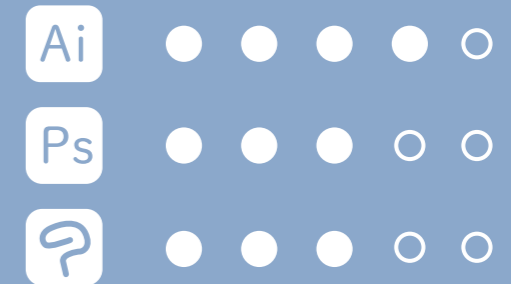
あきやま みおり

穂山 未織

2004年生まれ。

東京デザイナー・アカデミー グラフィックデザイン学科2年。

# SKILL



イラストを使ったデザインが得意で、  
アナログ、デジタルどちらも好きです。

# CONTENTS

雑貨デザイン

---

パッケージデザイン

---

イラストレーション

---

広告デザイン

---

その他

---

# カレンダー

あなたの日常を鮮やかに。

フルーツの旬が分かる卓上カレンダーを制作しました。

めくる瞬間のドキドキを楽しんでもらうため、一枚ごとに全く違うデザインになっています。  
派手すぎないヴィンテージ風で、いつもの生活にほんの少しの彩りを与えてくれます。

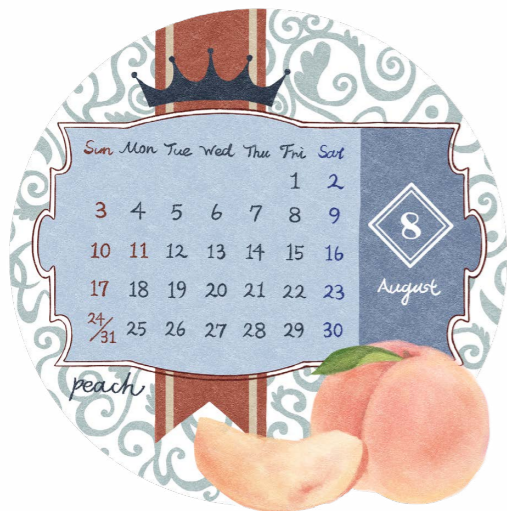
ラフ



表紙



カレンダー



# マスキングテープ 産学協同

リンレイテープ株式会社から販売中の「ちぎっ手アート」の新作を制作しました。

## 事前市場調査

**マスキングテープ 市場調査**  
Gd-C No1 磯山 未織

**一軒目 ミヤタ**  
mt (エムティ) のコーナーが設けられており、無地のマステが揃っていた。駄菓子やSOU・SOUとのコラボ商品もあり、特徴的な柄が目立つ。

**二軒目 文房堂**  
簡便して高級感のあるものが多く揃っていた。正画は、テープの柄が分かりやすいようにしつつ、デザインそのものも凝られている。

**三軒目 LOFT**  
マステの売り場が広く、一軒目と二軒目で見た商品のほとんどが置いてあった。

貼って割がせる透明テープ、SODA、どの店にも置いてあったため、人気のたろう。販売元は株式会社キョウグム。

このmtというブランドは、現在のマスキングテープの火付け役とも言われているようで、それまでは工業用品というイメージだったマステを、おしゃれな生活雑貨というイメージに変えたんだそう。販売元はかま井加工機株式会社。

一枚ずつめくって使える株式会社BanDeのマステ。

五種類のテープが短く切られて販売されているKITTA。販売元は株式会社キョウグム。

LOFTオリジナルの、手でカットしやすいマステ。

**その他 有名な販売会社**

- ・シール堂
- ・MARK'S
- ・リンレイ
- ・学研スタイル etc.

**●感想●**

- ・マスキングテープには柄や色、質感など、印象を左右する要素が多岐にわたるため、オリジナリティに溢れた商品ばかりだった。
- ・最近では透明タイプや幅広タイプの種類が豊富になってきている。
- ・デコレーションを目的とした華やかなデザインが多い中、無地で使いやすいものも、定番として売られていた。

## ちぎっ手アートとは？

マスキングテープをちぎって貼るだけで誰でも簡単にアートを楽しめる商品。



※写真はリンレイテープ公式サイトより引用



彩り水彩



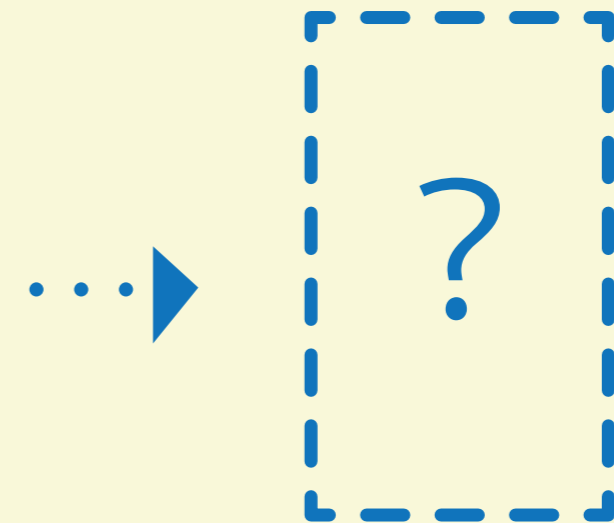
彩り油絵



彩りくれよん



彩り水彩パステルカラー

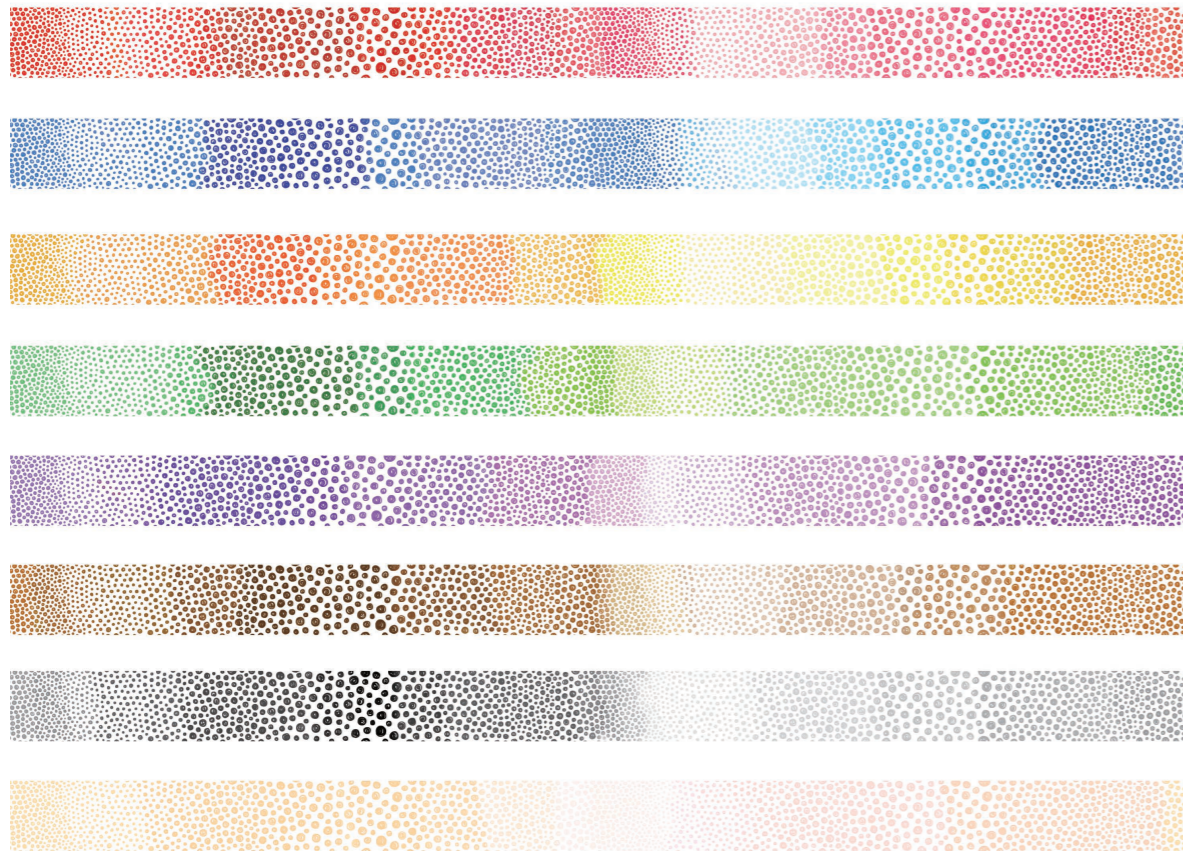


既存の4種に新たな仲間を加えたい！

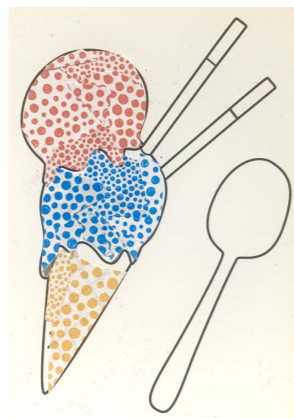
採用されました

彩りどっと

Photoshopのブラシツールを使い、ひとつひとつ水玉を描きました。  
8色という限られた色でも最大限の表現ができるよう、色の濃さがグラデーションになっています。



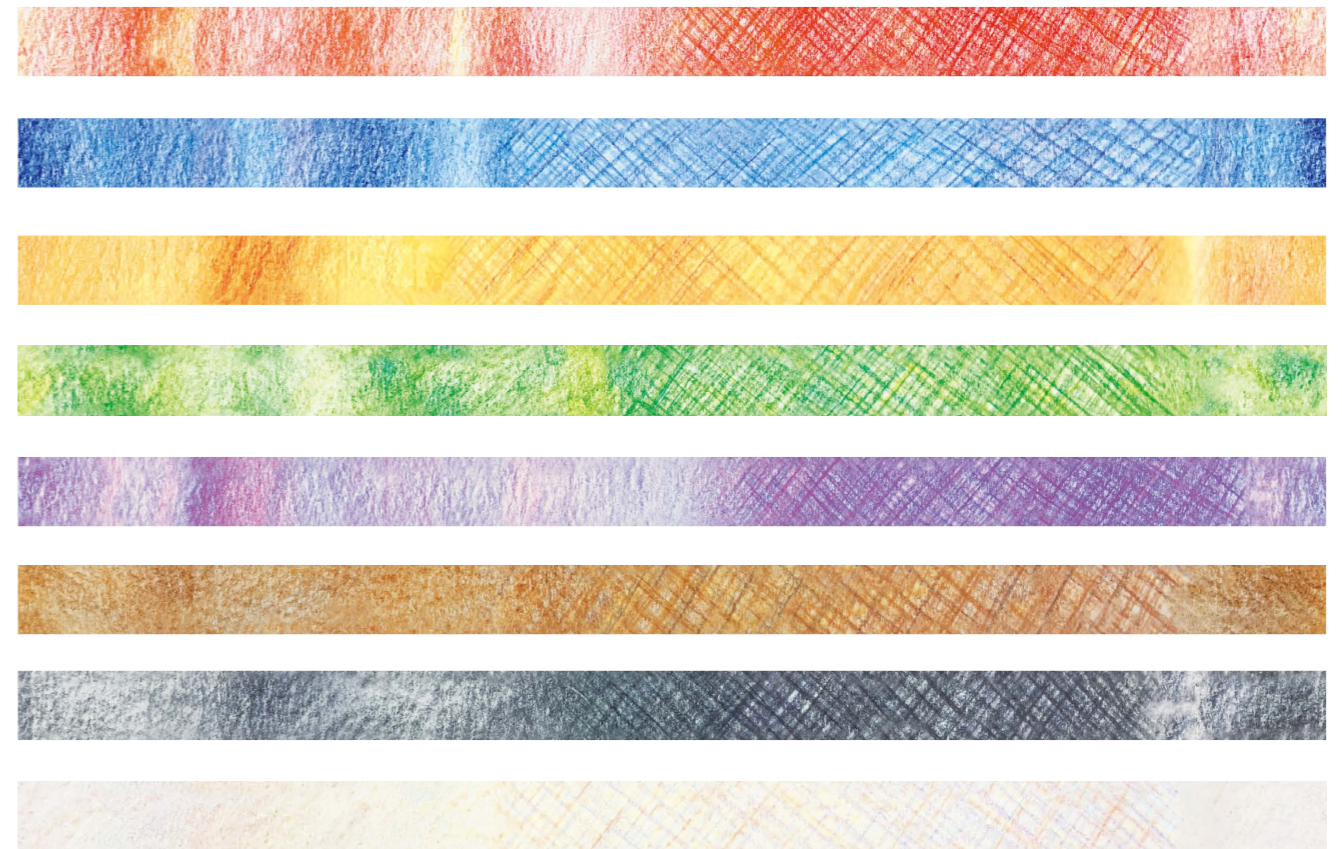
作品例



採用されました

彩り色鉛筆

色鉛筆で画用紙を塗り、制作しました。  
一本のテープの中に変化を出すため、ざっくりした塗りと細かい塗りを組み合わせました。



作品例



# CDジャケット

はじけるのはギターと感情。

バンド Saucy Dog の雷に打たれてのジャケットデザインを制作しました。

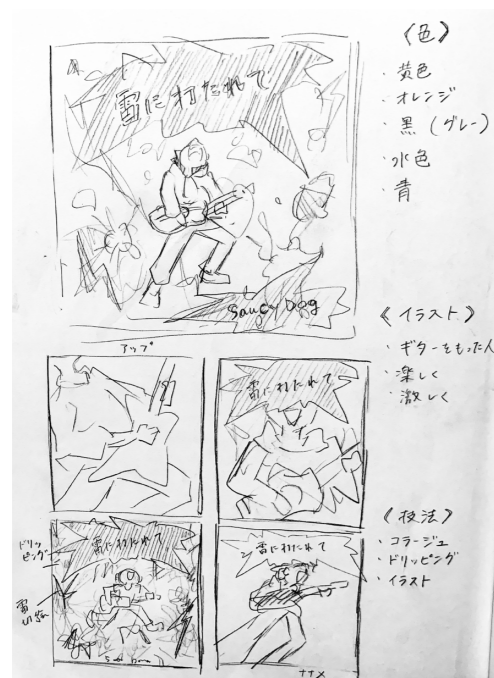
この曲を聞いていた時に、ギターを派手に掻き鳴らすビジュアルが頭に浮かび、この感覚を形にしようと制作を始めました。

飛び散る絵の具と大きな稲妻で、明るい曲調を表現しています。

サイズ

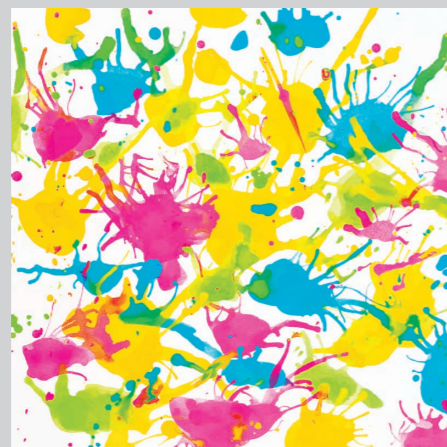
120mm×120mm

ラフ





# アナログ + デジタル



アクリル絵の具でドリッピング

+



前ページで紹介したどっど柄テープを貼り付け

+



CLIP STUDIO PAINTで描いた線画

+



Illustratorで作成した文字

完成!



# キャラクターグッズ

## ギロっと目が合う？！

オリジナルのキャラクターを使用したアクリルグッズを制作しました。

魔法をテーマに、ミステリアスだけどどこかポップな飾り映えのするデザインを目指しました。

ラフ



キャラクター



うさぎ × ミイラ



ねこ × 死神



ひつじ × 占い師



天使 & 悪魔



天使 & 悪魔お化け ver

アクリルスタンド



アクリルキーホルダー



前髪クリップ



# えどがわ食堂 パッケージ

素材の魅力が伝わるように。

架空のブランド、えどがわ食堂のパッケージを制作しました。

私の地元である江戸川区の名産品、小松菜をアピールするためのブランドで、葉っぱを共通デザインにしています。

誰もが気軽に手に取れるようなものにしたかったので、緑、白、茶色をベースに優しい雰囲気で作りました。



## ロゴ



「食堂」というブランド名に合わせシンプルで分かりやすく

## ラフ



レトルトカレー



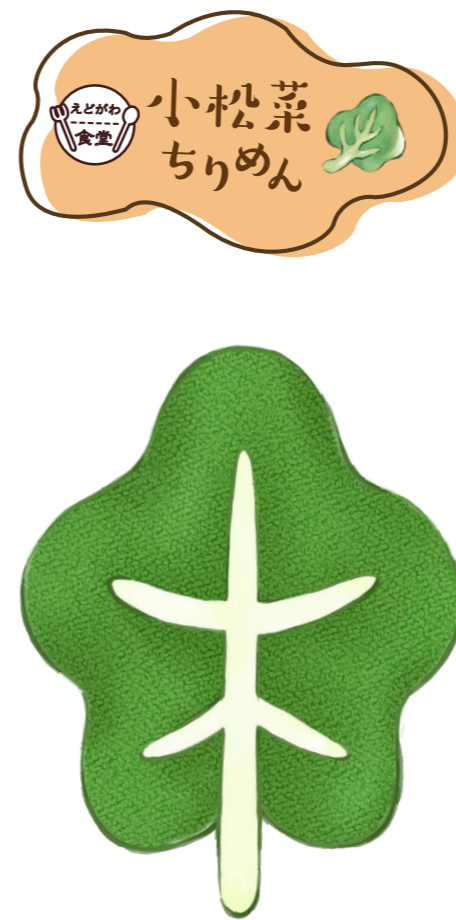
アイス



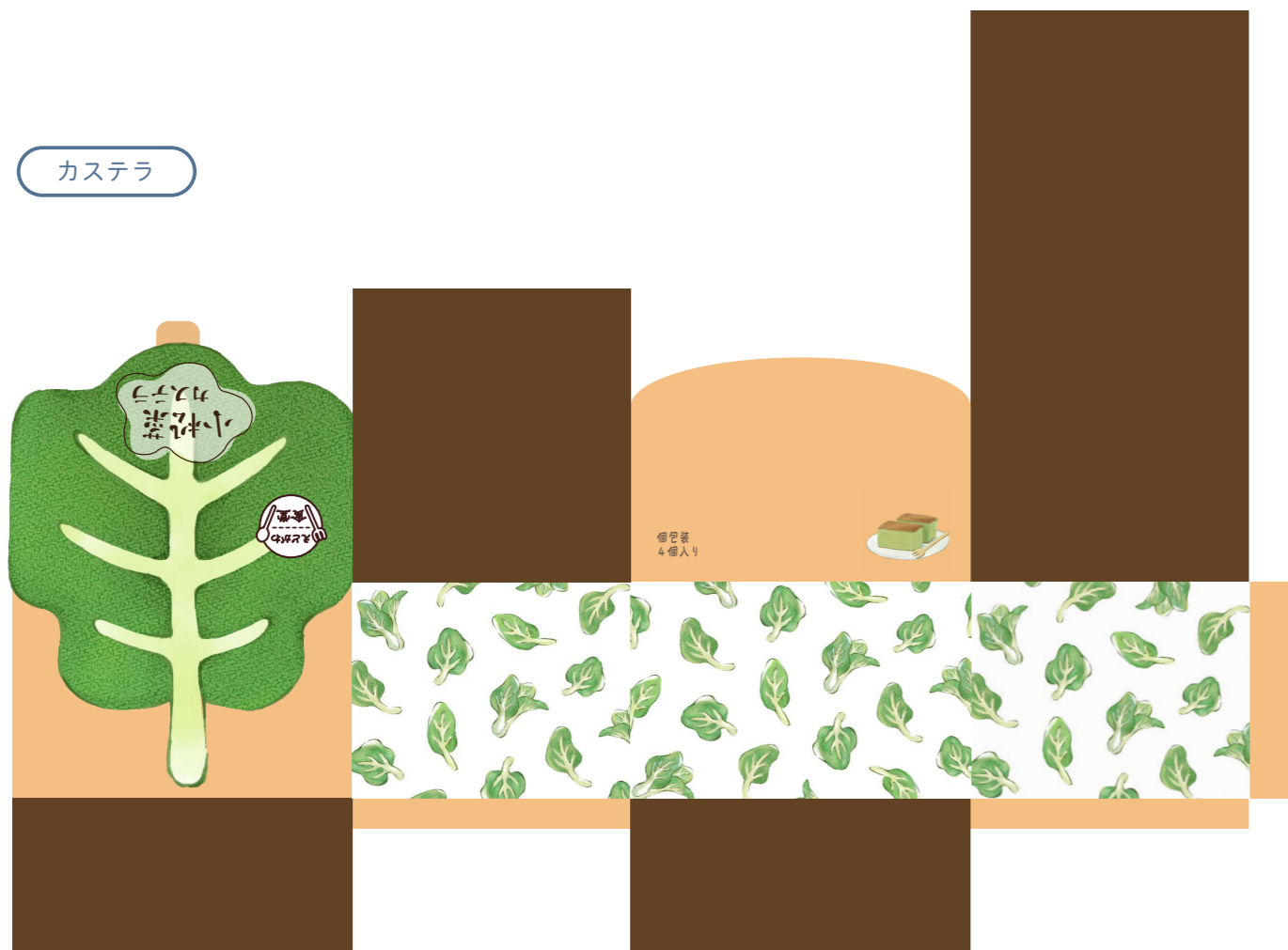
うどん



ちりめん



カステラ



# ハロウィンパッケージ

2023年10月 10時間

Ai

## オモテの顔とウラの顔。

ハロウィンのチョコレート用パッケージを制作しました。

可愛い猫を裏返すとゾンビになってしまうという、  
ハロウィンらしい遊び心を入れたデザインです。

猫のフォルムを生かし、しっぽ部分が持ち手になっています。



ラフ



展開図



# やさい堂 ブランディング

2023年9月 1ヶ月



ちょっと変わった楽しみ方。

架空の野菜スイーツ専門店、やさい堂のブランディングをしました。

野菜が苦手な人でも、スイーツと組み合わせることで、気軽に美味しく野菜が食べられるのではと思い、このブランドを考えました。



ロゴ

# やさい堂

素朴さを表現するため、全て手書き



# やさい堂

スイーツのアイコンとしてケーキを、野菜のアイコンとしてにんじんを選び、どんな店なのかを分かりやすく

展示の様子



# 自己紹介リーフレット

あきやまみおりはこんな人。



自己PR用の3つ折りリーフレットを制作しました。

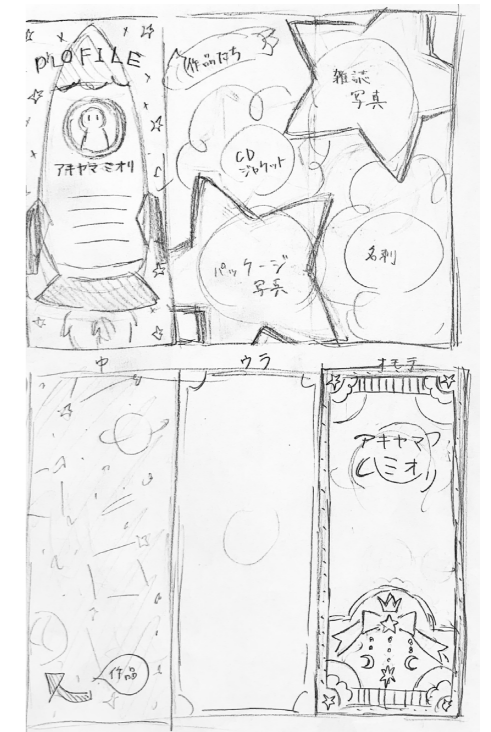
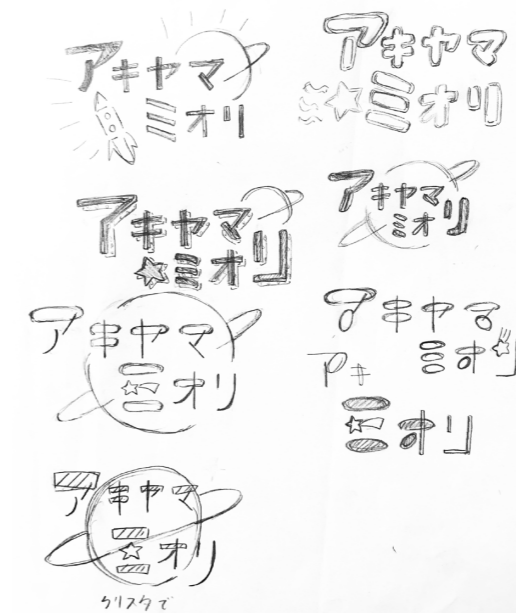
ゆるいイラストが得意、宇宙モチーフが好き、という自分の特徴を前面に出した作品になっています。

最初にプロフィールが目に入り、一枚めくると見開きで作品が見られるような構成になっています。

サイズ

297mm×210mm

ラフ





内面

**プロフィール**  
PROFILE

見た人を驚かせるモノ作りがしたい！

現在色々な作風に挑戦中！

★アキヤマ ミオリ★  
東京デザイナー学院に通う19歳。

Ps ★★★★★  
Ai ★★★★★  
Id ★★★★★  
? ★★★★★

**ワーク**  
WORK

**CDジャケット**  
CDジャケット

デジタルとアナログを組み合わせ制作。明るい曲調を色で表現。

**雑誌表紙**  
雑誌表紙

テーマは「食」。画用紙で見た目を楽しいトーストを制作。

**idea アイデア**  
idea アイデア  
Gastronomy & Graphic Art

**ポスター**  
ポスター

未来のオリンピックを想定したポスター。こだわりは日本らしさを意識した配色。

**2190 TOKYO**

**ブランディング**  
ブランディング

地元江戸川区の名産品小松菜をアピール。

**名刺**  
名刺

大好きな昔ながらの喫茶店をイメージ。

アキヤマ ミオリ

Pando

外面

illustration

branding

silkscreen

THANK YOU

アキヤマ ミオリ

# 名刺

2023年10月 3週間



自分の好きを詰め込んで。

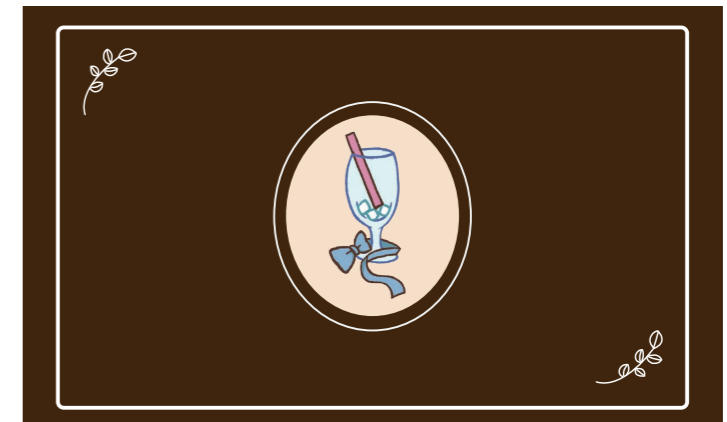
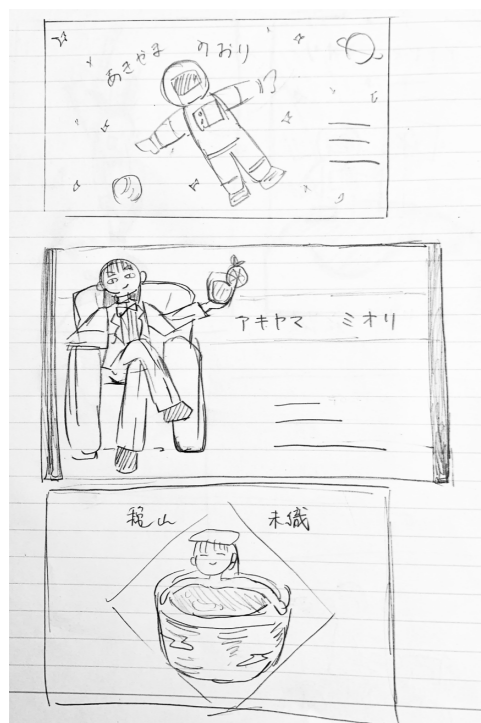
大好きなレトロ喫茶をイメージした名刺を制作しました。

名前は一番目立たせたい部分だったので、  
既存のフォントを使わずに作字しています。

サイズ

91mm×55mm

ラフ





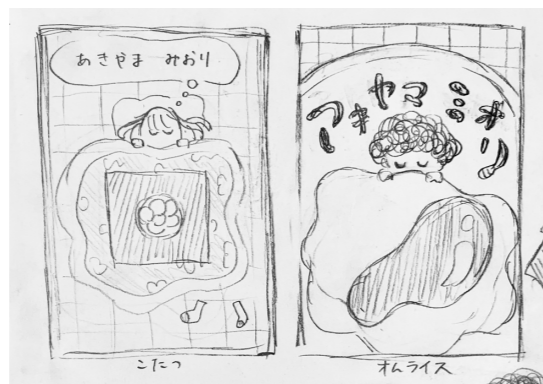
### 今日の寝床はオムライス。

私の好きな食べ物であるオムライスを、ゆるいタッチで描きました。

パセリがたまごの布団で寝ているという状況があったら  
可愛いのではと思い、それをそのままイラストにしました。  
全面をイラストにすることで、インパクトを出しています。



### ラフ



# POP

2023年11月 14時間 Ai ? アナログ

今日は何がお得かな？

スーパーマーケット、デパートなどに貼るPOP広告を制作しました。

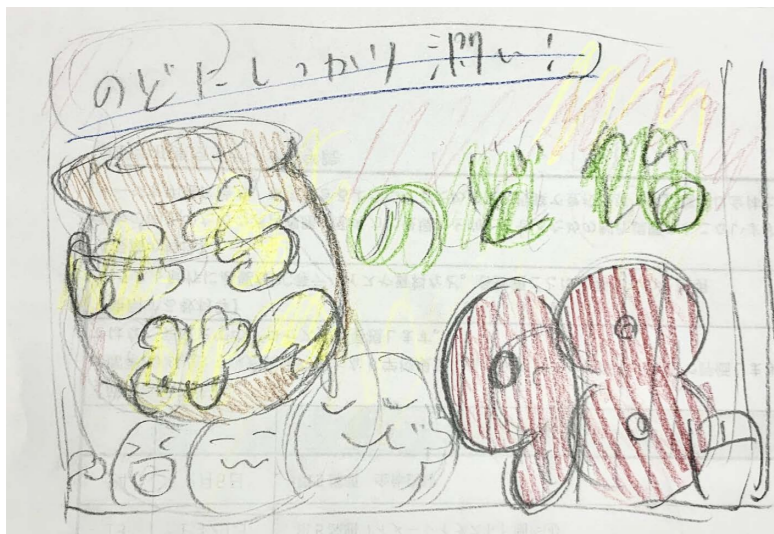
伝えたい情報に優先順位をつけ、それに合わせて  
文字の大きさやレイアウトを決めました。

遠くからでも目に入るよう、とにかく明るく目立つようなものを制作しました。

サイズ

182mm×128mm

ラフ



色鉛筆



デジタル



# イラストエッセイ

2023年1月 17時間



おいしさと温もりを。

喫茶店ドープという、実際にあるお店のイラストエッセイを制作しました。

食べ物を美味しそうに見せることが大事だと思い、色味やツヤ感にこだわって描きました。

サイズ

210mm×297mm

ラフ



## 食事を楽しむアイデアを。

雑誌「アイデア」の表紙デザインを制作しました。

テーマが「グラフィックの食卓」ということだったので、

舌だけでなく目でも味わえる食べ物を考えた時

彩り豊かなトーストのビジュアルが思い浮かびました。

画用紙で作った食材を、重ね合わせることで立体感を出しています。

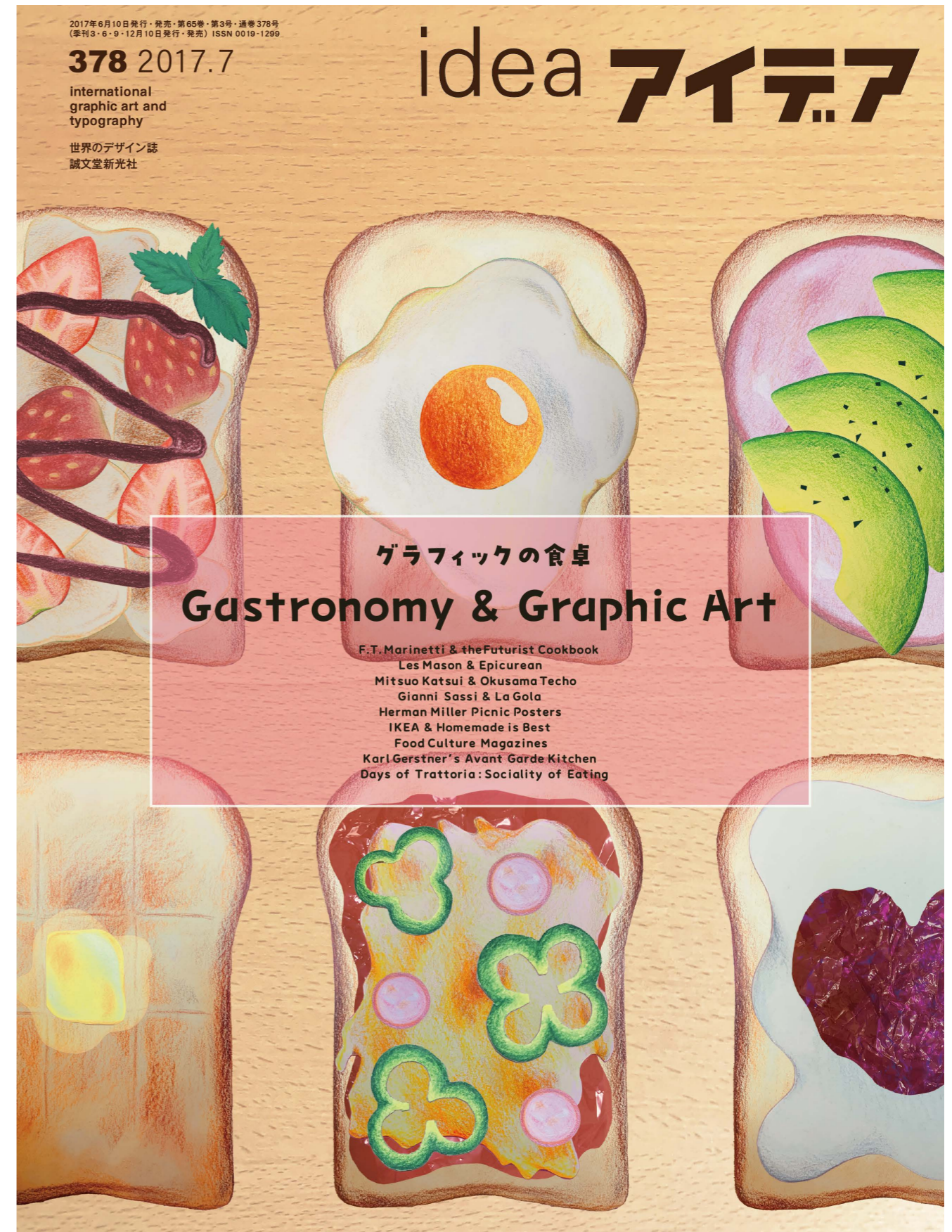
サイズ

225mm×297mm

ラフ



画用紙で作ったパーツ



# オリンピックポスター

2023年6月 5時間

Ps

伝えたいことをそのままに。

もしも2100年に東京でオリンピックが開催されたら、  
という設定で制作したポスターです。

オリンピックらしさを前面に出したビジュアルと、日本らしさを感じられる配色で、  
世界中の人に伝わる広告を目指しました。

歴史ある大会を繋ぐ、という意味を込めリレーを選び、  
選手たちの情熱を赤いバトンで表しました。

サイズ

210mm×297mm



# 色鉛筆スケッチ

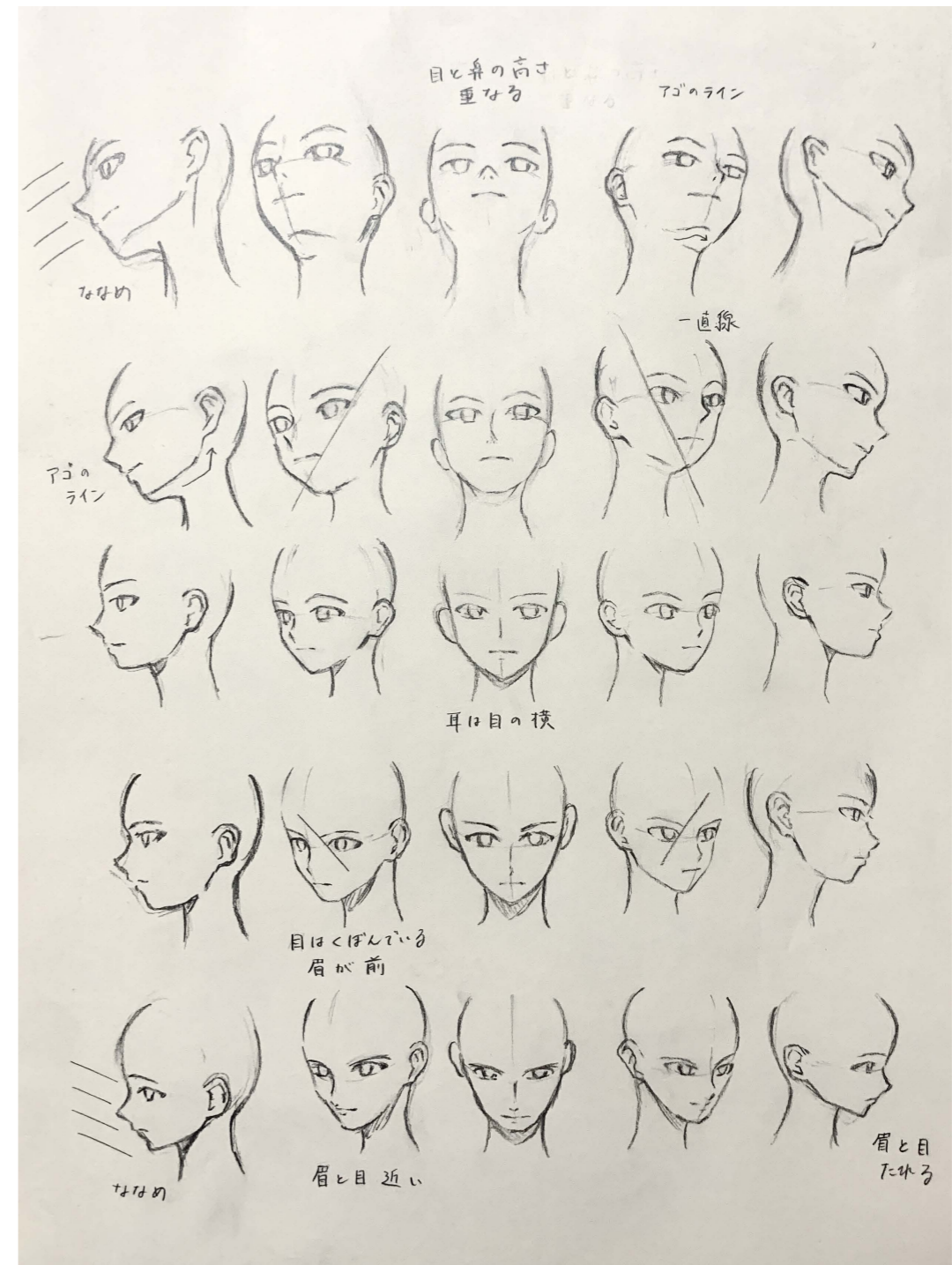
2023年5月 8時間





# 人体クロッキー

2023年9月 各2時間



最後までご覧いただき、ありがとうございました！

