



好きな言葉は、
七転び、八起き。



初めまして、高野星奈です

誰かの日常が豊かに。
人生に、彩を添えられるような、そんな
デザインを心がけています。

金沢のリノベ旅館 ロゴデザイン

■使用ソフト



■制作時間

案出し …1時間
ラフ案 …3時間
ロゴ調整 …4時間
展開物作成…6時間

■産学連携

富士フィルムビジネスイノベーションジャパン株式会社様
特色を使用した印刷物の提案



色彩設計

メインカラー

C = 38%, M = 2%,
Y = 16%, K = 0%

サブカラー

C = 5%, M = 5%,
Y = 5%, K = 70%

C = 20%, M = 20%,
Y = 40%, K = 0%



金沢 × 雨季限定の宿

■ロゴ完成までの流れ



雨宿りできる宿、のイメージで吹き台を作成



調整を重ね、金沢の金と米のイメージを追加、丸みも加える



雫の位置を調整し、大ロゴの下の文字を調整

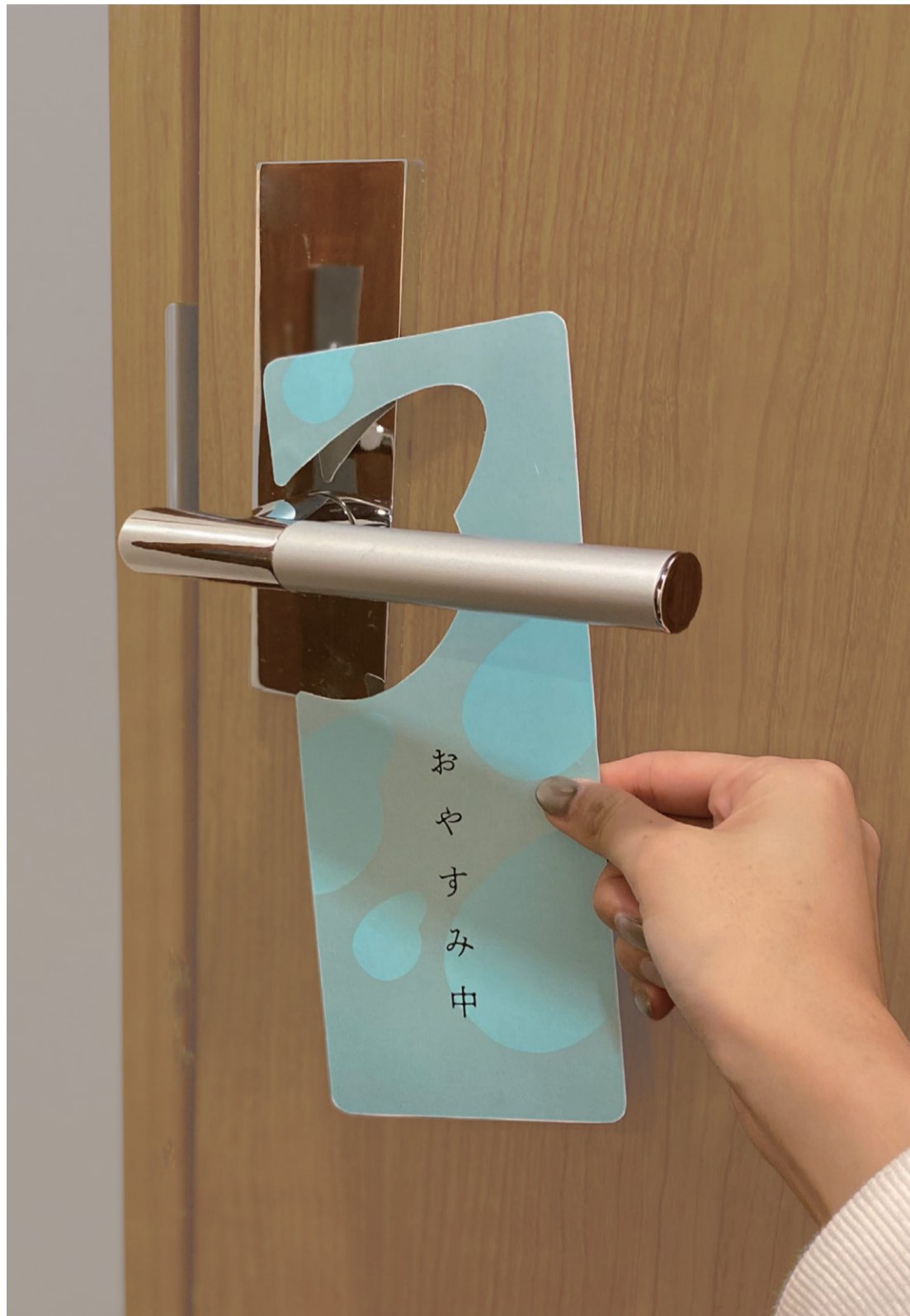


完成

01

「雨宿」

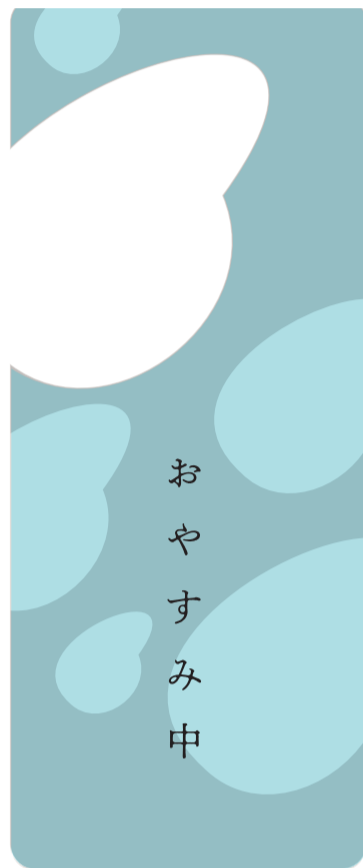
金沢の老舗旅館を、若い人向けにリノベーションした宿をクライアントとして設定。
雨季（6月）のみオープンする宿のため、「雨宿」という名前・ロゴを考案しました。
老舗旅館の良さを活かしながらも、スタイリッシュさを取り入れ、若い層へのアプローチを目指しています。



ロゴを使用した 展開物

■特色印刷を使用した印刷物

富士フィルムビジネスインノベーションジャパン株式会社の印刷機「レヴォリア」のシルバー印刷を使用。シルバーの特徴を生かし、ゴールドやメタリックな青を演出。



■その他の印刷物



雨宿のおもてなし

この度は、雨宿にお越しいただきまして、誠にありがとうございます。

雨宿中央の母屋では、お客さまが滞在を楽しめるようなおもてなしをご用意しております。ぜひご利用ください。

- 紫陽花の間 - お部屋での時間を楽しむ -**
数々のアイテムを貸し出してあります。
本（数千冊）・各種ボードゲーム・アロマ・レコード
- 藤の間 - 石川の味覚を楽しむ -**
ウェルカムドリンクをご用意しております。
地ビール・加賀の日本酒・地サイダー・加賀野菜ジュース
- 睡蓮の間 - お身体を癒やす -**
アロママッサージサロンをご用意しております。

雨宿で過ごす

雨宿をしながら、日本でも一番降水量の多い、金沢。そんな金沢の雨宿のひとときを、楽しいものにしてみたい。そう思ったのでこの雨宿は生まれました。本を読んだり、おしゃべり。雨の日はきっと好きになる。雨宿の時間だけにオープンする特別な空間と、素敵なひとときを、あなたに。

歩く
金沢の街を歩くと、雨宿から徒歩数分で、ひがし茶屋街へ。観光も一緒に楽しむことができます。

遊ぶ
文芸人が集めた、こだわりのボードゲーム、小説・漫画・雑誌、数千冊の蔵書をご用意しております。

癒す
全ての客室には、掛け流し温泉が、また、アロマの貸し出し、マッサージのサービスもご提供しております。

食べる
雨宿では、加賀の旬の食材や、こだわりのお米、日本酒をご用意しております。

雨宿では、滞在を楽しむための様々なおもてなしをご用意しております。

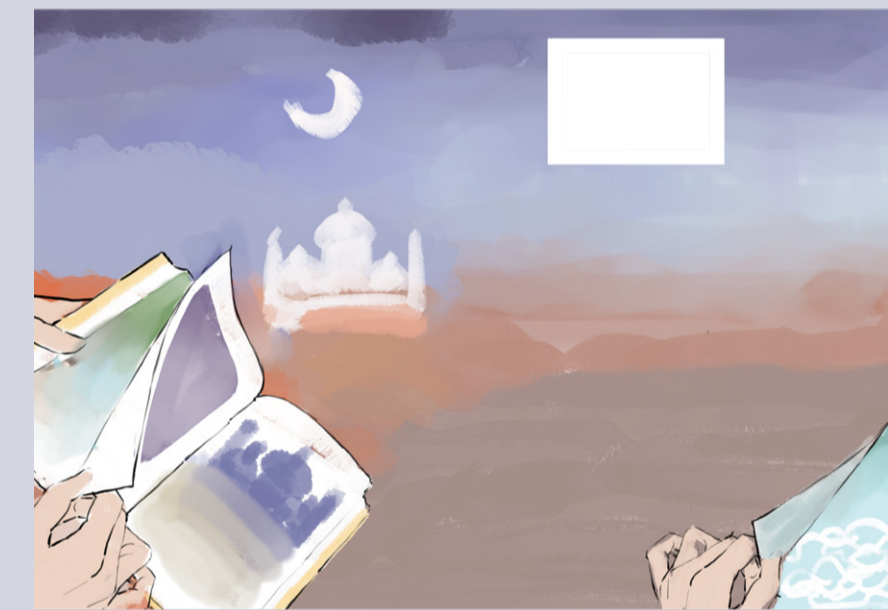
金沢駅からのアクセス

雨宿 あまやど
石川県 金沢市
東山一丁目十番地七の一
TEL 000-1000-1000

六月、七月の雨季のみ営業
詳しい営業時期はお問い合わせください

森見登美彦「熱帯」装丁

- 使用ソフト
 - Ai
 - ?
- 制作時間
 - 案出し …1時間
 - イラスト …6時間
 - ロゴ作成 …2時間



ラフデザイン

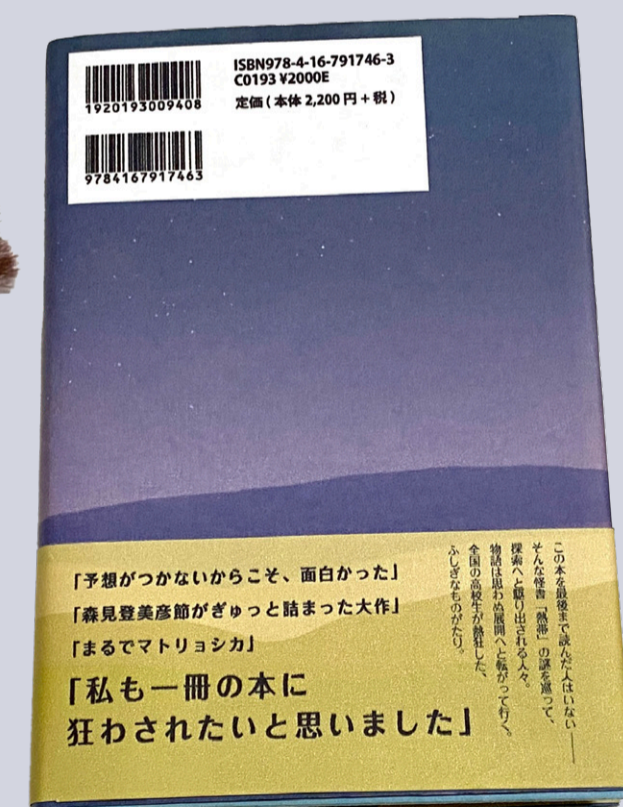
熱帯

森見登美彦

アラビア文字の「はね」を取り入れ
アラビアンな雰囲気を出した

入れ子構造

千夜一夜物語



02 「熱帯」

森見登美彦先生の「熱帯」のブックカバーをデザインしました。
物語の大きなテーマに千夜一夜物語（アラビアンナイト）があることから、アラビヤンのイメージを大事にしつつ、一冊の本を巡る物語というところを、本の中に本があるという表現にしました。





■びんに印刷する絵柄

クリスマスモチーフの絵柄となっており、数字の箇所にも色をつけていく塗り絵です。



■色塗りは油性ペンで。

瓶のメリットは、書き込める・洗えて何度でも使用できる、というところにあります。

1回使い切りの商品ではなく、毎年使えるところもポイント。

アドベントカレンダーは使い切りのものが多いため、そのデメリットもカバーしている商品です。

Packagedesign

瓶のデザイン ■産学連携
株式会社大川硝子工業所様との企画

03

「アドびんと」

クリスマスのアドベントカレンダーをびんに落とし込んだ商品を考案しました。

瓶の中には24個のお菓子が入っており、毎日1つ取り出すたびに、「1〜24」の数字が書かれたイラストに色をつけて行きます。

そして、24日のクリスマスイブにびんの色塗りが完成する、というような商品になっています。

■使用ソフト



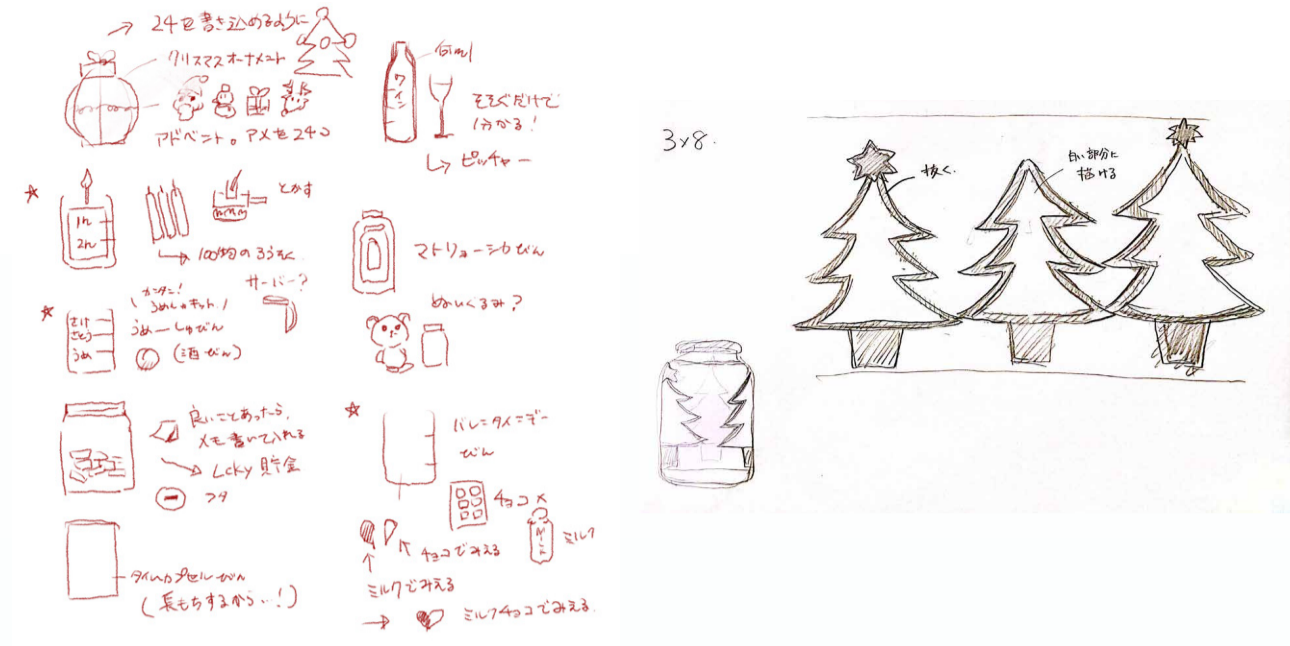
■制作時間

案出し … 15時間

イラスト … 5時間

プレゼンなど含め合計2週間

① 叩き台
最初は12案出し、先方と相談。
クリスマス商品の感触がよかったため
アドベントをテーマにラフを作成。



② 初案
びんのクリスマスツリーに
自由に日付を書き込めるデザインを提案。
24日まで毎日描き込む。
ただ、24日も続かないという意見から
没案に。



③ 最終案
塗り絵という形で、数字を割り当てたイラストに
色をつけてもらうデザインに変更。
この案で最終プレゼンを行った。



<p>既存のアドベントカレンダーのデメリット</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中身が変えられない、嫌いなものがあっても我慢 ・素材が紙であることが多いため壊れやすい ・基本は使い捨てであり、毎年買い直す必要がある ・常温保存が基本 	<p>「瓶」という素材のメリット</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中身を好きに詰め替えられることができる ・要冷蔵商品を入れられる。 ・容器として丈夫で、優れており、繰り返し使える ・保管に向いており、長期に渡って使用できる
--	---

アドベント × 瓶

「アドビント」

「アドビント」は、既存のアドベントカレンダーのデメリットを補った
新たなホリデーシーズンの雑貨です。

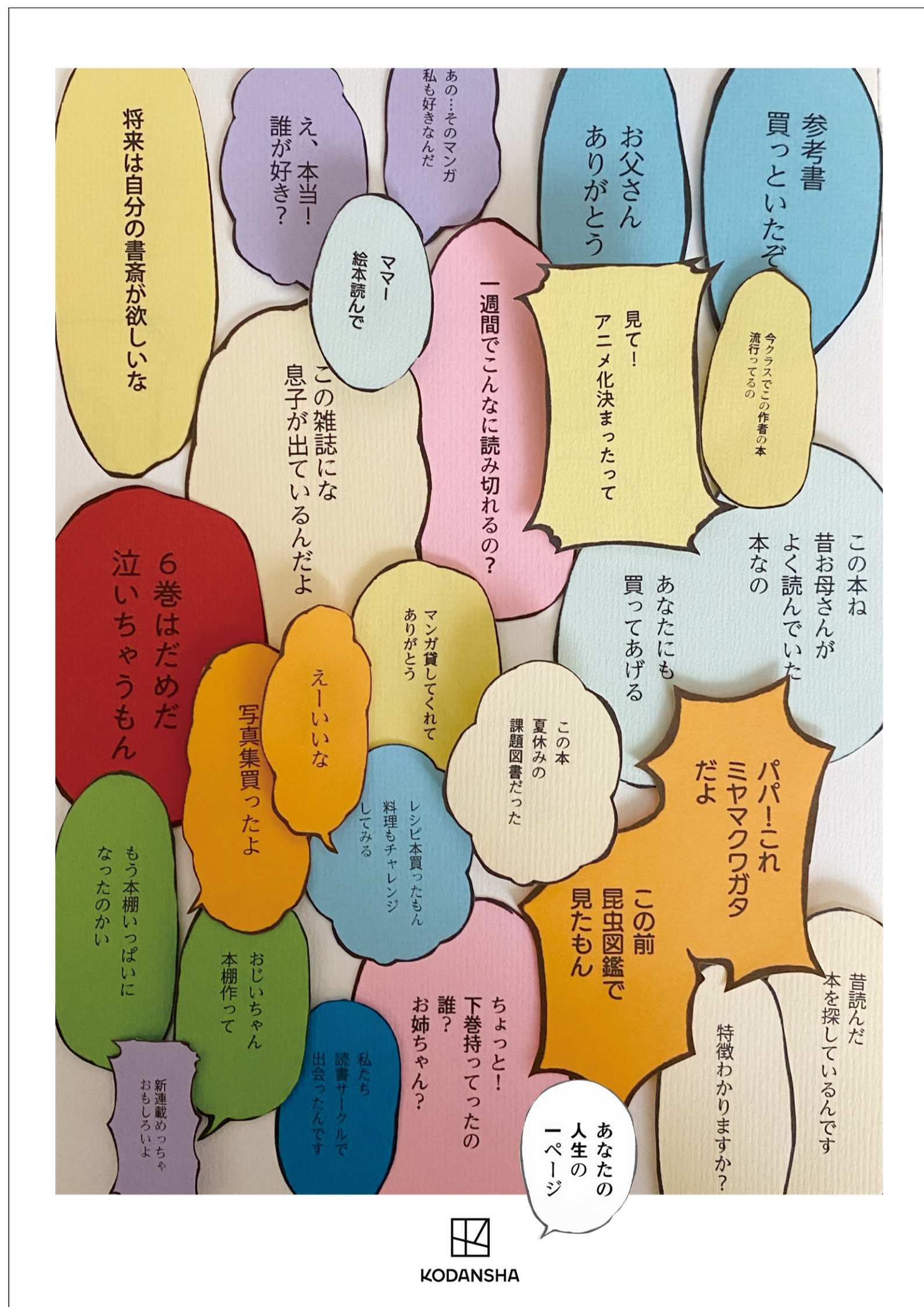
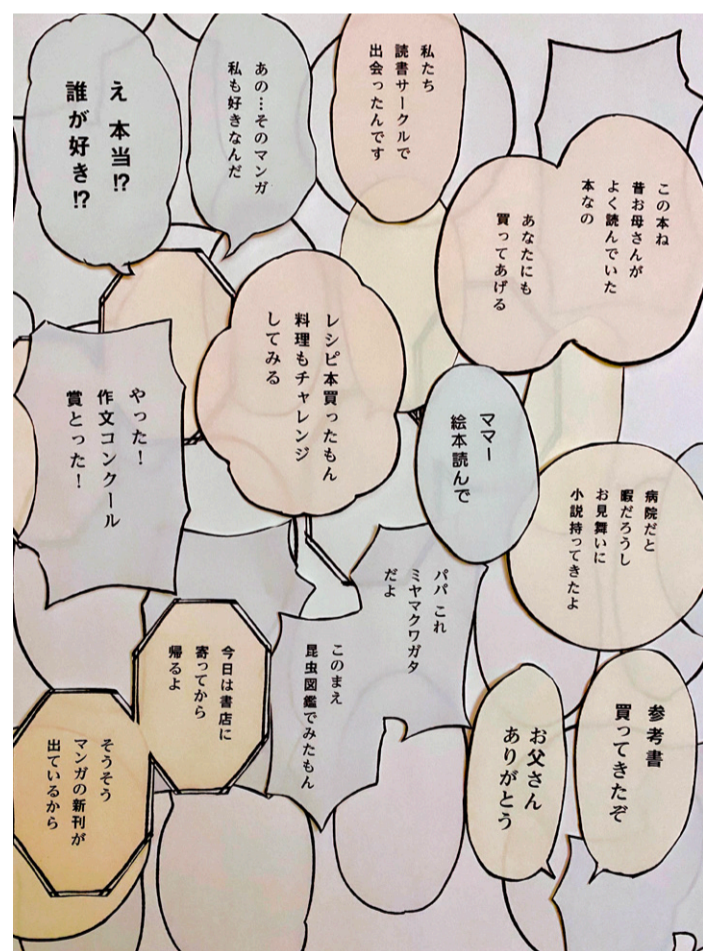
■当日使用したプレゼン資料の一部



講談社 コーポレート広告

■使用ソフト ■制作時間

案出し ……1時間
 ラフ案 ……10時間
 完成 ……10時間



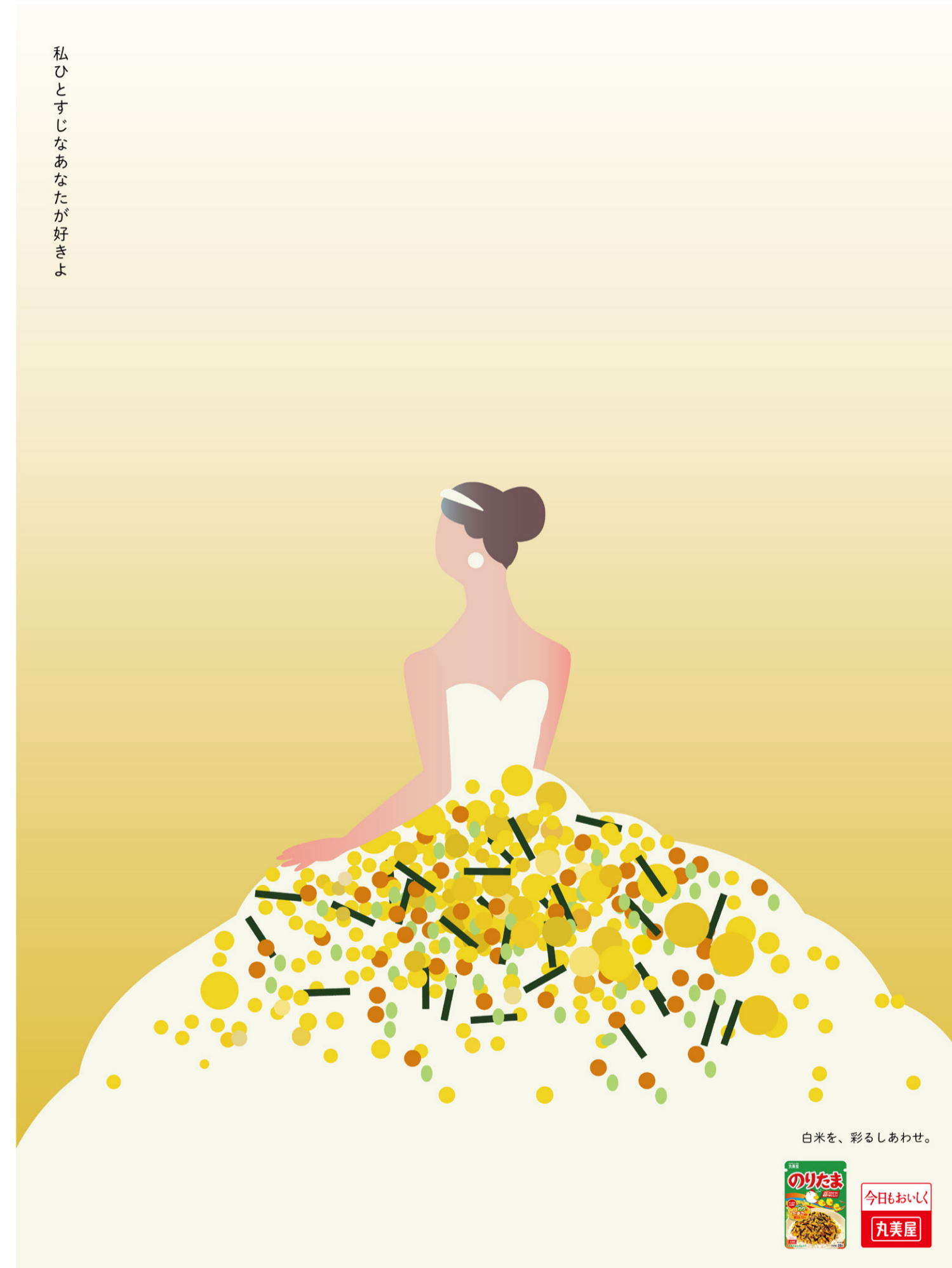
毎日新聞広告賞 応募作品

講談社の企業理念には「物語」を大事にしているメッセージが散りばめられています。それを噛み砕き、人生の本にまつわるエピソード（物語）と、「語る」を掛け合わせた広告を作成しました。

「あなたの人生の1ページ」というオリジナルのキャッチコピーと合わせ、広告を見た人に、本や出版物との思い出を想起させるように作成しました。

丸美屋 広告 のりたま / 混ぜ込みわかめ

■使用ソフト ■制作時間
 案出し …5 時間
 イラスト …10 時間

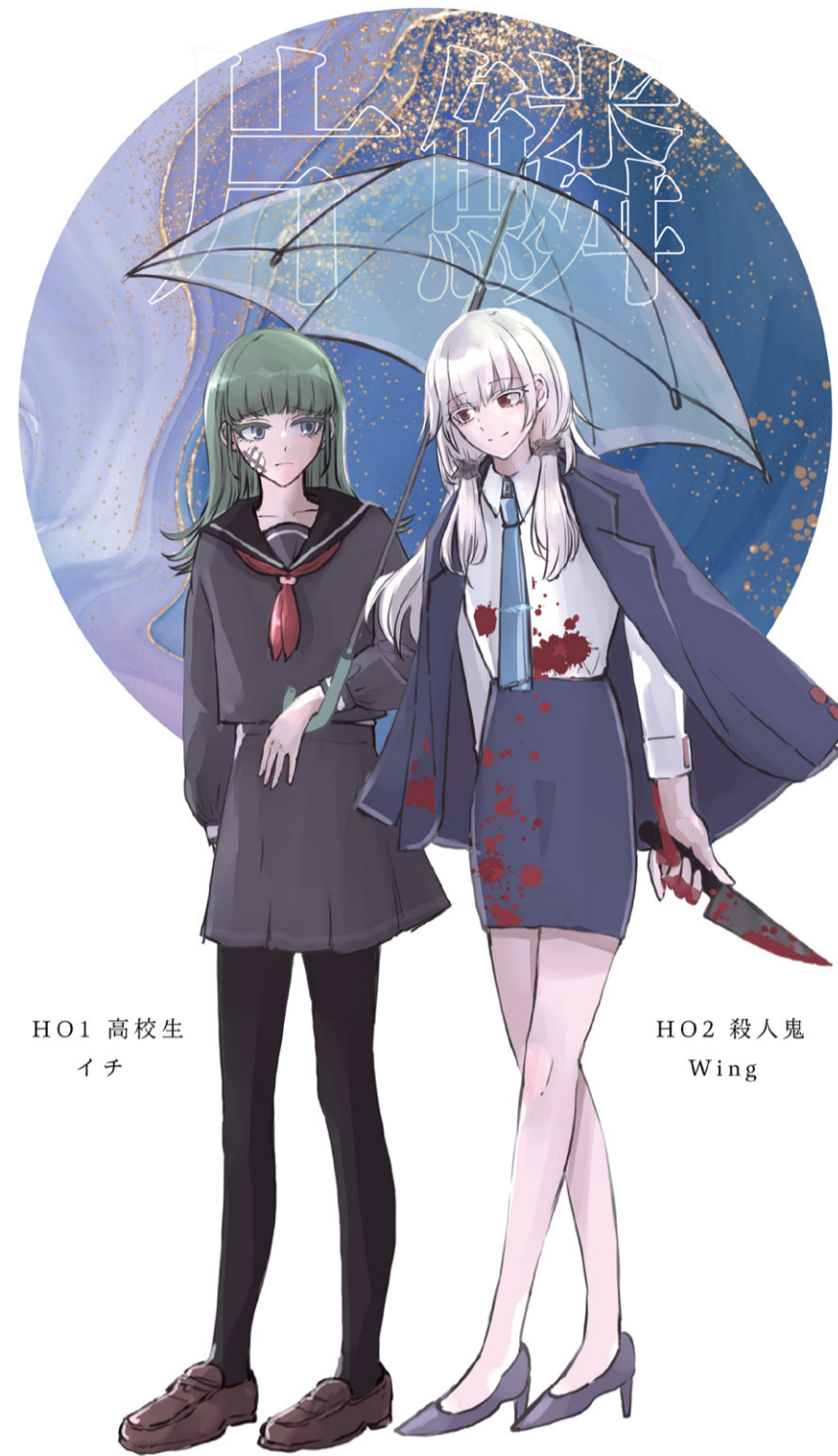


朝日新聞広告賞 応募作品

丸美屋のふりかけの「幸せ」と「白米を彩る」をテーマに作成した広告です。
 お米を擬人化させ、幸せを連想させるウエディングドレスと掛け合わせ、
 少しスツと楽しくなれば良いなと思いながら制作しました。楽しい感情とふりかけは相性がいいと思っています。



私は、おそろしい殺人鬼を匿っている。



HO1 高校生
イチ

HO2 殺人鬼
Wing





最後まで閲覧いただき、
ありがとうございました。

また作品が増えていきますので、見に来てくださると嬉しいです。