

# *oshinagaki*

数ある中からこのポートフォリオを  
手にとっていただきありがとうございます。

私、佐伯考平と申します。

このポートフォリオでは、  
今これを読んでいるあなたを『お客様』とし、

製作者である私を  
『望む料理を提供するレストランのシェフ』と、しています。

お客様には、我がレストランの  
メニュー（作品）を見定めることで、  
ここのシェフ（作者）はお客様の食指を動かすことが  
できる人物なのか？ということ判断していただきたい。  
拙いながらも精一杯こしらえたメニューばかりですので、  
どうぞ、じっくりとご覧ください。





# *oshinagaki*

ブログ LP	-----	4P
デザイン誌の表紙	-----	6P
マクドナルド広告	-----	8P
ブランディング課題	-----	10P
朝日広告賞応募作品	-----	12P
illustration	-----	13P



ブログ課題のLP

# ロコのゆるぶろ本局



サブテーマ:ロコ(本人)を好きになってもらう!

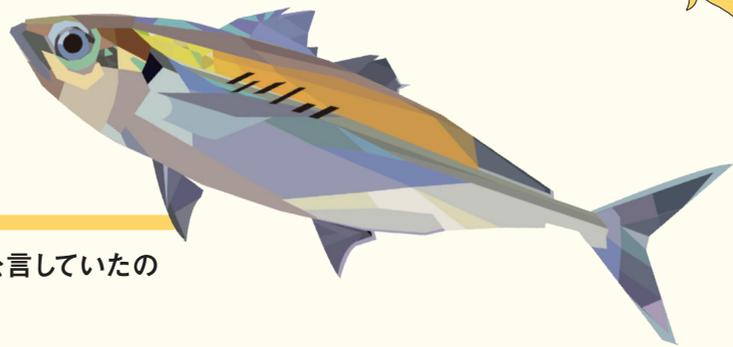
『デザインに関するブログを開設し運営する』課題中で、クラスメイトのブログのLPを作成した。まずは本人を好きになってもらうことを目標とし、本人の性格や趣味嗜好をそのまま反映することを意識した。

# material

## アジ

本人がブログ中でアジが好きだと公言していたので取り入れた。

写真そのままだと生々しかったので虹彩のようなタッチを入れてポップな印象に仕上げた。



## 本人が飼っている猫

本人のブログ中に印象的に写っていたので取り入れた。本人の身の回りのものを組み込むことで、本人に対しての解像度を上げる狙いがある。



## 本人の全身写真

本人を知ってもらうには顔を見せるのが一番早いと思ったのと、『生産者の顔』的な効果で親近感が出ると考え、目立つように正面に配置した。



雑誌アイデアの表紙リデザイン

# グラフィックの食卓



## サブテーマ:ワクワク料理人

デザイン雑誌『idea』の表紙を作る課題。左上から右下の動線上でオムライス  
を調理する工程を見せることで料理が出来上がるワクワク感を出すと同時に、  
イラスト風の加工で親しみやすさを表現した。



# material



## オムライスの食材

実際に購入したものを写真に撮った。



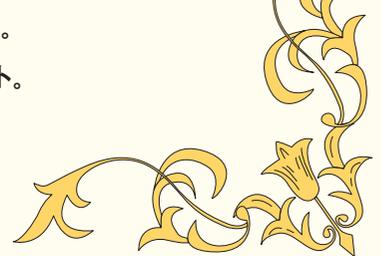
マクドナルド広告ポスター

# ビッグマック・タワー



サブテーマ:一度見たら忘れられないインパクト!

あえて文字を使わずに、写真一枚で堂々としたデザインを目指した。  
積み重なったビッグマックが川の水面に反射しているのがポイント。





# material



## スカイツリー

スカイツリー周辺を数時間歩き回りようやく撮れた一枚。空に雲があることでそびえ立っている感じが強調されているような感じがする。

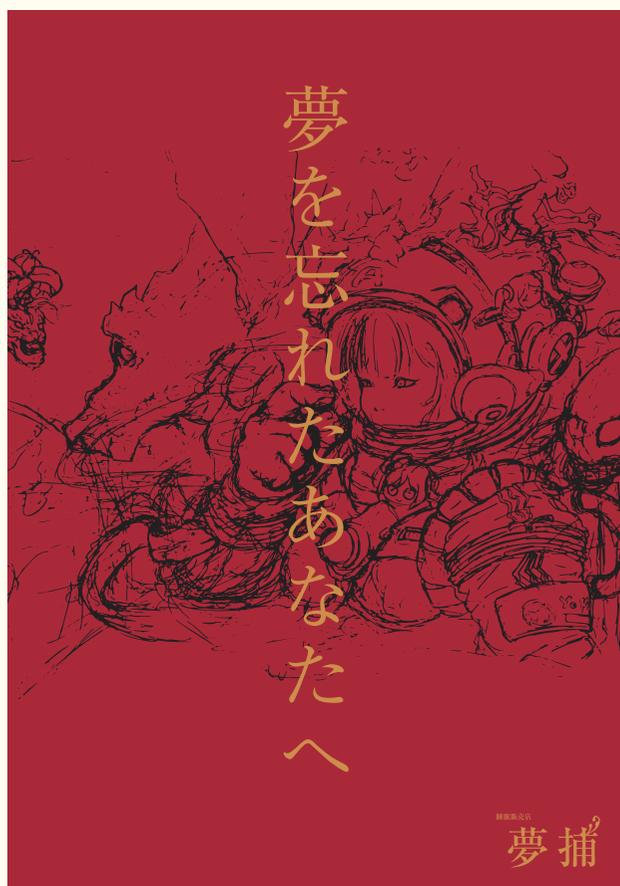


## ビッグマック

角度をつけて撮影したビッグマックを一段ずつ積み上げ、リアルなパースのついたタワーを作った。

## ブランディング課題

# 睡眠販売店 夢捕



## 店舗ポスター

仮想の店舗のブランディング課題。せっかくだからこの世に無いものを作りたいと思い、未来の荒廃した日本で流行っている『睡眠販売店』という世界観を考案し、ポスターと店舗の名刺を作成した。

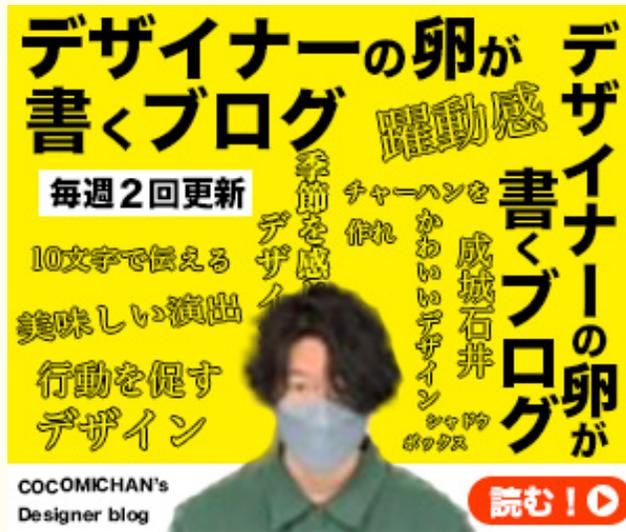


## 店舗のショップカード

存在しない店舗だが、荒廃した未来の日本がどうなっているかを想像して作成した。デザインにおいては高級感とシックな感じを意識した。

バナー広告

# デザイナーの卵が書くブログ



## デザイナーの卵が書くブログ

『デザインに関するブログを開設し運営する』課題中で作成した自分のブログのバナー広告。

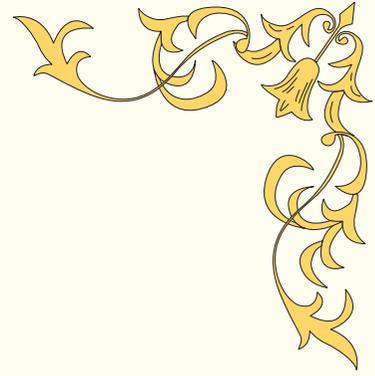
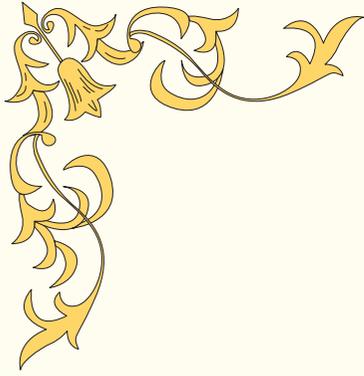
黄色背景に自分の顔を載せることでページ上で目立つようにし、ブログの内容を直接的に書くことで"具体的に何をやっているのか"がわかるようにした。とにかく中身を見てもらいたい!という一心で作成した。

デザイナーの卵が書くブログ

毎週2回更新

↓Click!↓





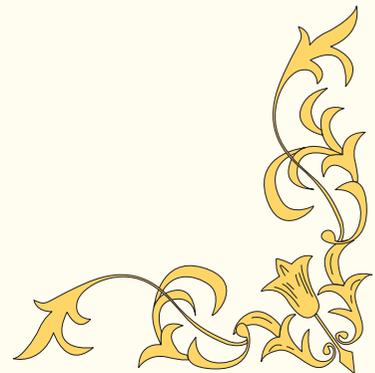
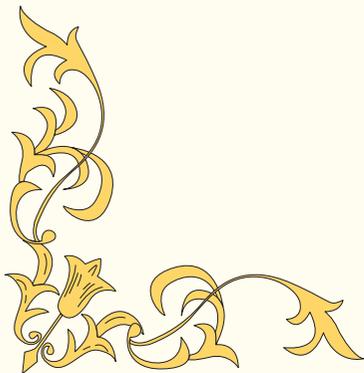
# 朝日新聞広告賞応募作品 地球の歩き方



## 地球の歩き方 新聞広告

朝日広告賞への応募作品。

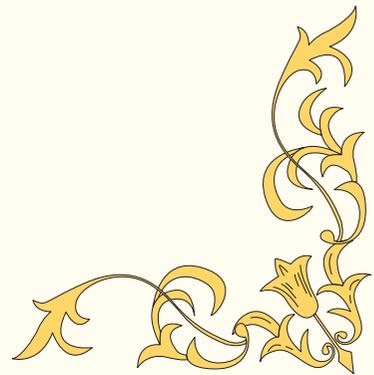
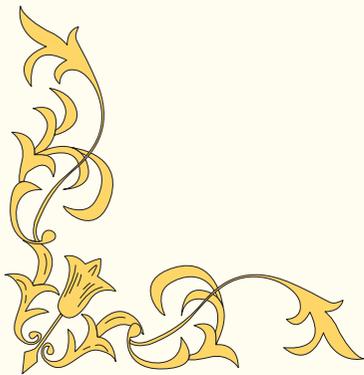
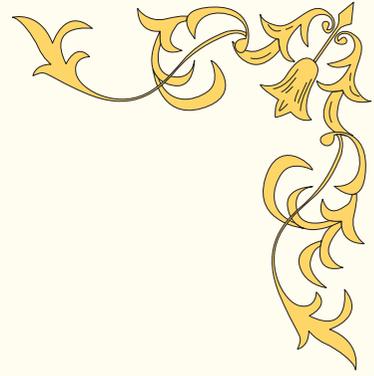
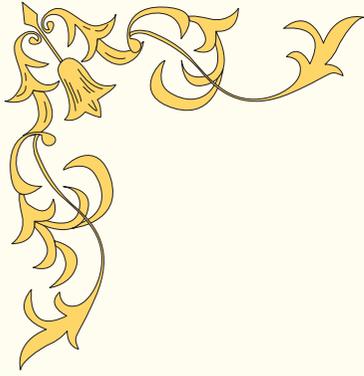
"?" が書かれている世界各国のランドマークや観光地のシルエットを塗り絵のように塗りつぶすことで、擬似的に世界旅行ができるワクワク感を演出した。また、世界地図というスケールの大きさを表現するために、最大の 30 段で制作した。





# ~illustration~





*~fin~*

