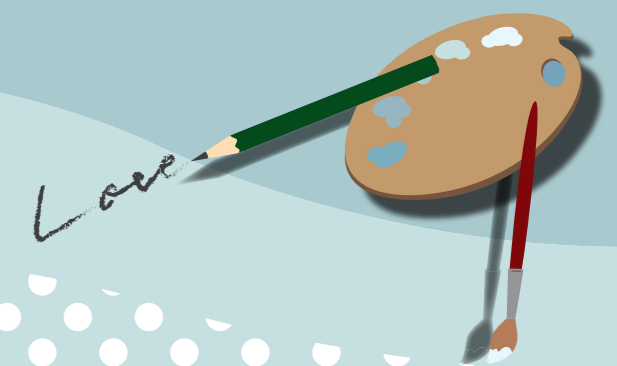




*Takahashi  
Miu*

## 世界中の人々にワクワクを届けたい

デザインはコミュニケーションの一つ。  
言葉が通じなくとも、デザインで通じ合い世界中の人々にワクワクを届けたい。  
人々をワクワクさせるようなデザインを作り続けます！





## 高橋美海

Takahashi Miu

東京デザイナー・アカデミー  
グラフィックデザイン学科

### Character

チャレンジ精神旺盛で、とりあえずやってみよう!が口癖です。  
今年は編み物に挑戦しています!目標は今年中に洋服が作れるようになることです!

### Like

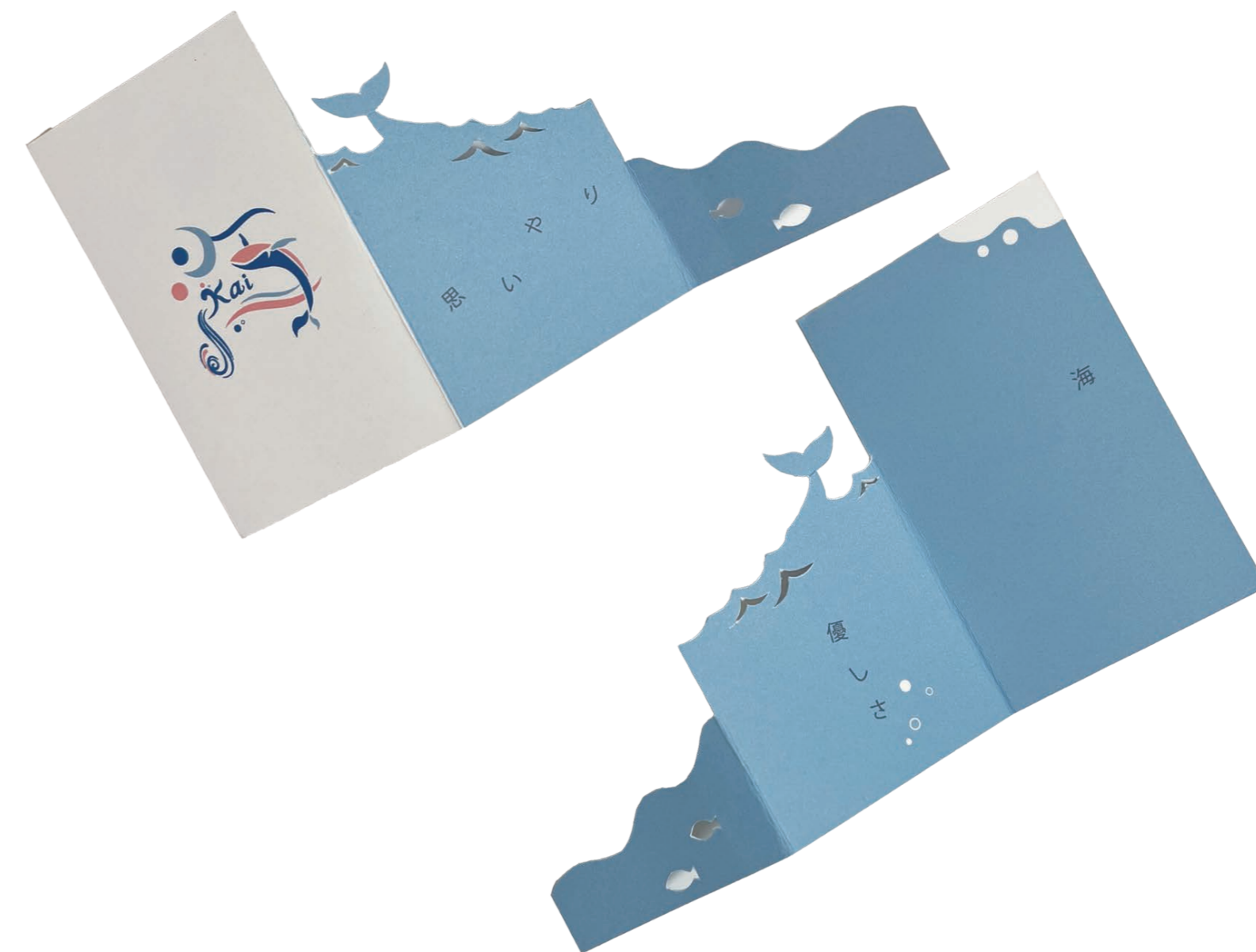
映画・ドラマ鑑賞、k-pop、日記を書くこと、海

### skill

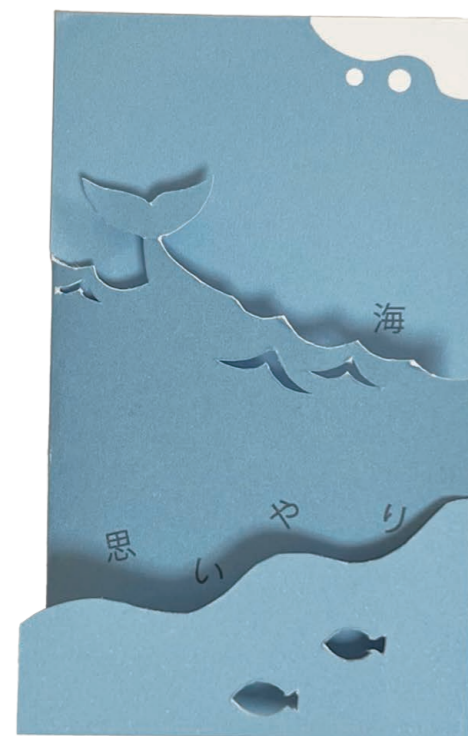
**Ai** ● ● ● ● ●

**Ps** ● ● ● ●

**Id** ● ● ●



01.....  
わたしの  
デザイン



## 01..... ロゴデザイン制作 - 海 -

ブランディングデザイン / 1 年後期

課題：自分自身をテーマにしたブランドロゴ制作  
カード仕上がりサイズ：91mm × 55mm  
制作期間：1ヶ月 / 2023 年 10 月



## プロセス

①

制作

### ● ロゴ



C: 93% M: 37% Y: 0% K: 44%	C: 39% M: 14% Y: 0% K: 0%	C: 39% M: 14% Y: 0% K: 0%
-------------------------------	------------------------------	------------------------------

コンセプト

海のように広く、思いやりのある人でありたい

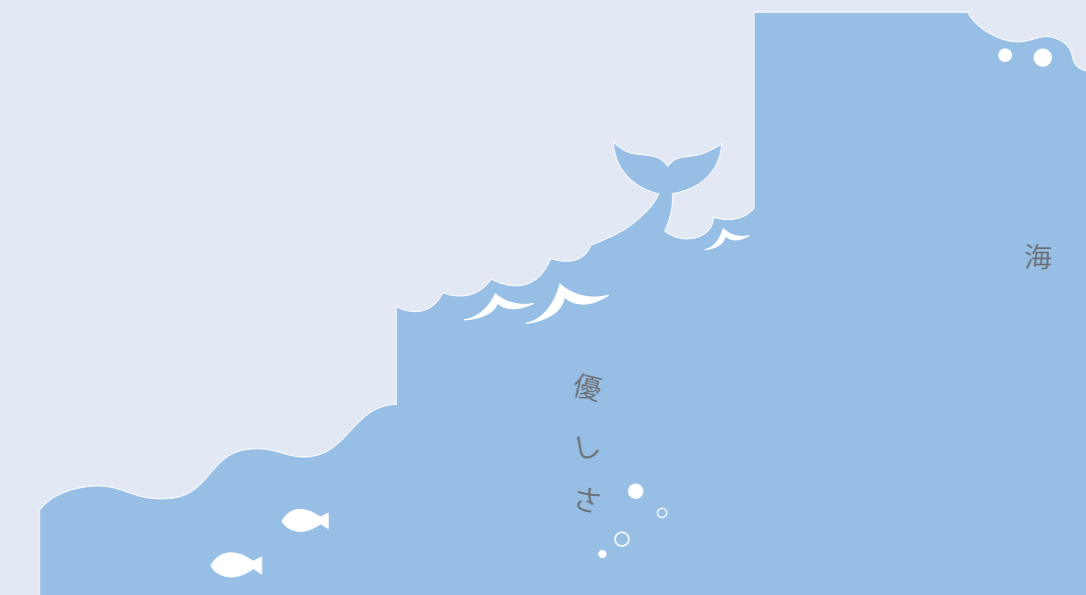
方向性

おおらか > かわいい > 装飾的

### Point

- ・漢字の「海」を海で表現し、装飾的に
- ・思いやりのある海の生き物というイメージがあるクジラで可愛さを表現
- ・ピンクや水色でおおらかさを表現

### ● ブランドカード



02.....

何気ない日常に  
彩りを



02..... フラワーショップ -sai-  
ブランディングデザイン / 1 年前期

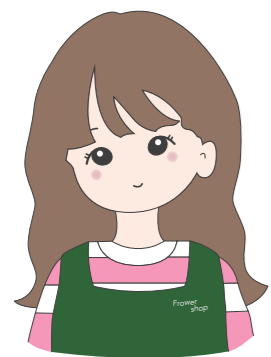
課題：架空のクライアントワーク  
制作期間：1ヶ月 / 2023 年 9 月

Ai

①

クライアント設定

クライアントイメージ



- ・29才女性
- ・花が大好き
- ・自分の花屋を持つことが夢である
- ・何事もコツコツ続けられる努力家
- ・真面目
- ・お客様から慕われる温厚で温かい性格

0才 16-18才 19才 22才 28才 現在

母の影響で花好きになる

花屋で3年間アルバイト

花の専門学校に入学

卒業

働く  
フラワーショップで7年間

退職

自分の花屋を持つ

店主の思い・・・

「自宅や職場など、生活する上で人々に彩りを与えたい！」

②

その他設定

店舗イメージ



- ・代々木上原
- ・駅チカ（徒歩6分）
- ・住宅街付近に位置する
- ・常連客が多い
- ・雰囲気のあるこじんまりとした小さな花屋
- ・室内で育てられる植物をメインに取り扱う
- ・一輪からコーディネートできる

ターゲット

20-40代

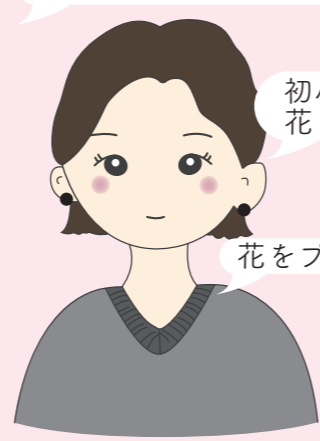
生活に彩りが欲しい

花や植物が好き

初心者だが1から花を育ててみたい

インテリアとして楽しみたい

花をプレゼントしたい



③

制作

● ロゴ

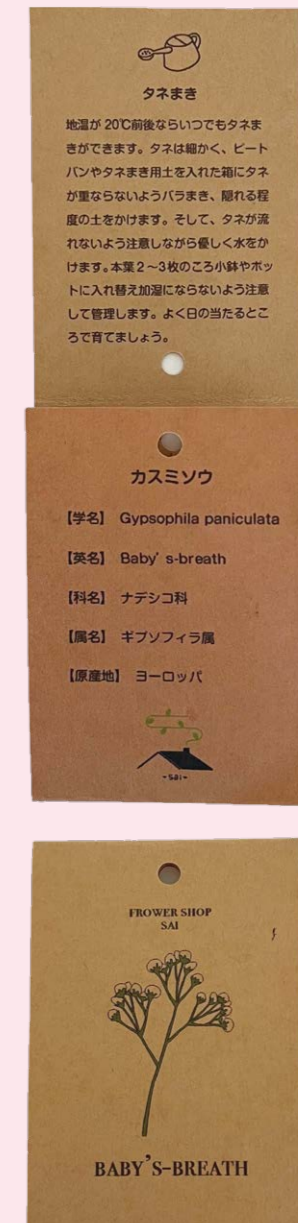


C: 0% M: 0% Y: 0% K: 90%
  C: 0% M: 41% Y: 10% K: 0%
  C: 50% M: 0% Y: 93% K: 0%

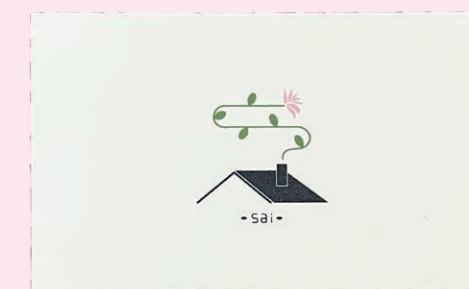
Point

- ・この花屋の特徴（室内メイン・一輪から）がダイレクトに伝わるようなデザイン
- ・家のカラーを暗くすることで、花がより引き立ち生活に彩りが加わることを表現

● 種 (6種類)



● ブランドカード



● 花束用ラッピングバック

Point

お花もファッションの一部に!  
簡単に持ち運べるよう工夫



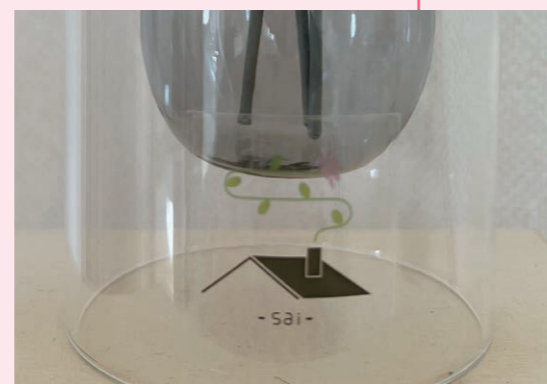
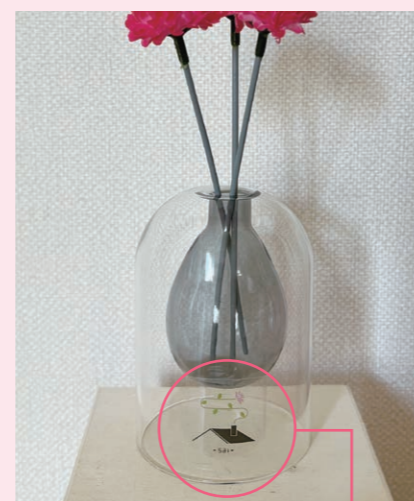
Point

持ち運び途中でも茎から水を与えられるよう工夫



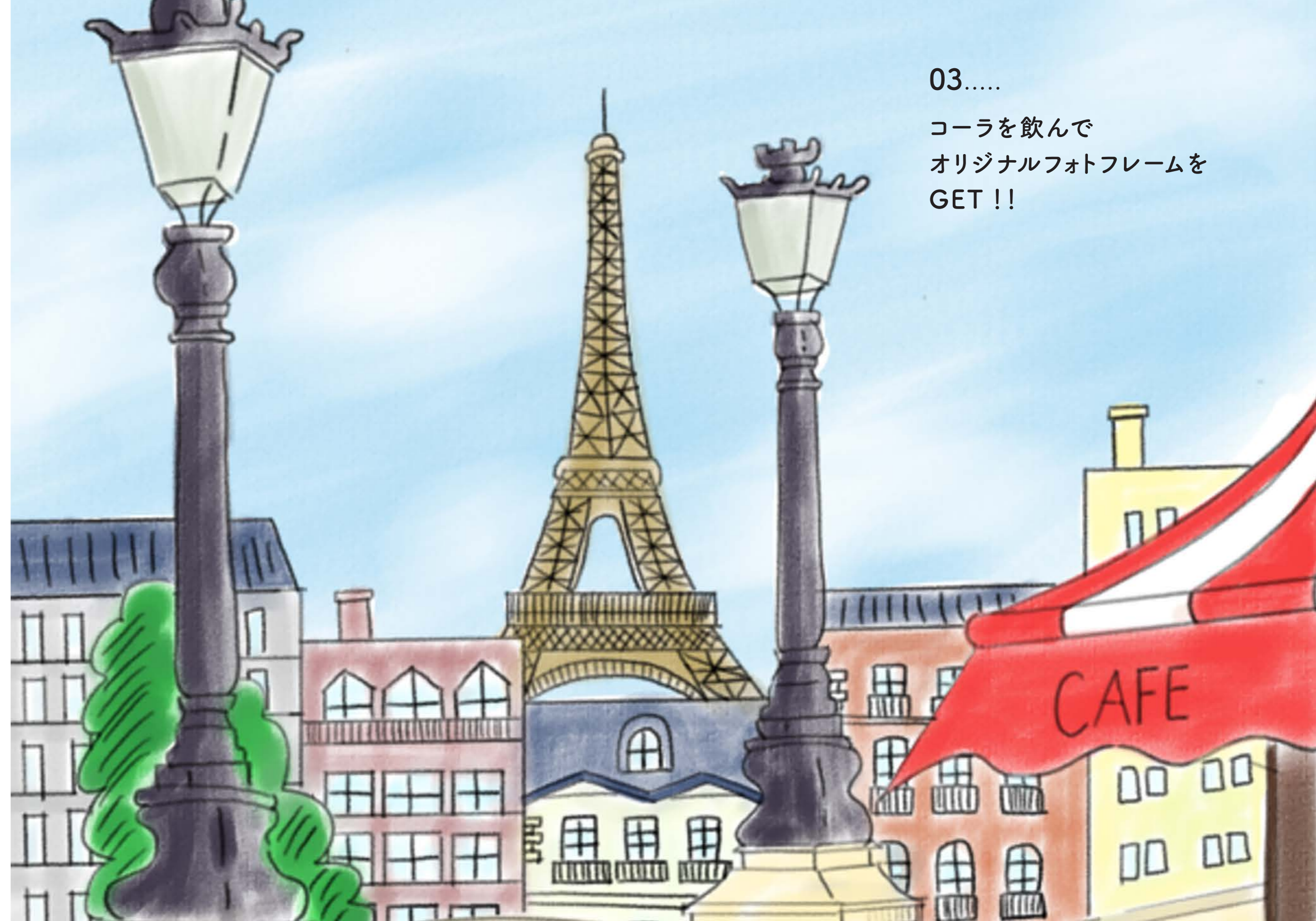
● 一輪用ラッピングバック

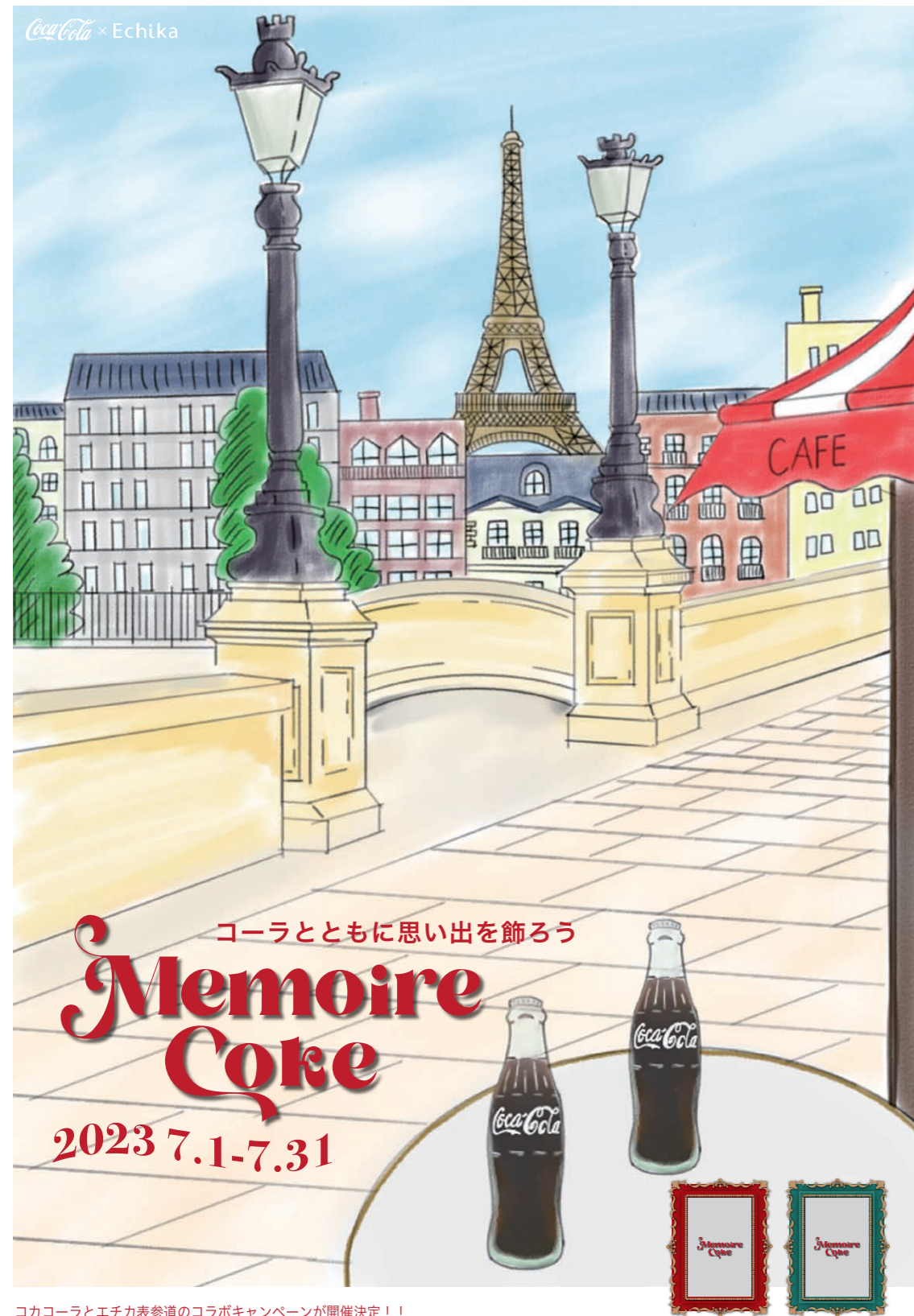
● 花瓶



03.....

コーラを飲んで  
オリジナルフォトフレームを  
GET !!





コカコーラとエチカ表参道のコラボキャンペーンが開催決定！！  
 期間内に表参道エチカ内フードコートにて、コカコーラを1杯飲むごとに1ポイント贈呈されます！6ポイント貯めてエチカ表参道×コカコーラのコラボキャンペーングッズ「オリジナルフォトフレーム」をゲットしよう！

### 03..... キャンペーン広告

広告コミュニケーション / 1年後期

課題：日本コカ・コーラ社×表参道エチカのコラボキャンペーン広告制作  
 ポスター：728mm × 1030mm  
 制作期間：1ヶ月 / 2023年12月



## プロセス

①

実地調査

エチカ表参道内分析



13時-14時頃

- ・価格：2000円前後
- ・男女比：3：7（OL女性多め）
- ・年齢層：20代-40代
- ・目的：ランチ・カフェ

18時頃

- ・価格：2000円前後
- ・男女比：4：6（女性多め）
- ・年齢層：30代-40代
- ・目的：Bar（お酒）・ディナー

ターゲット

- ・30代-40代OL女性
- ・ランチタイムにエチカを利用

②

企画

キャンペーン内容

コーラを飲んでポイントを貯めよう！  
 貯めたポイントでノベルティをゲット！

キーワード

コーラ

表参道

若者  
 思い出  
 赤

大人  
 高級感  
 パリ風

コーラとともに思い出を飾ろう

Point

- ・若者が飲むというコーラの印象を払拭し、大人の女性にあったブランディング
- ・エチカ表参道から連想できるパリぽさを取り入れたデザイン

③

制作

● タイトルロゴ

Memoire  
 Coke

C：15% M：100%  
 Y：90% K：0%

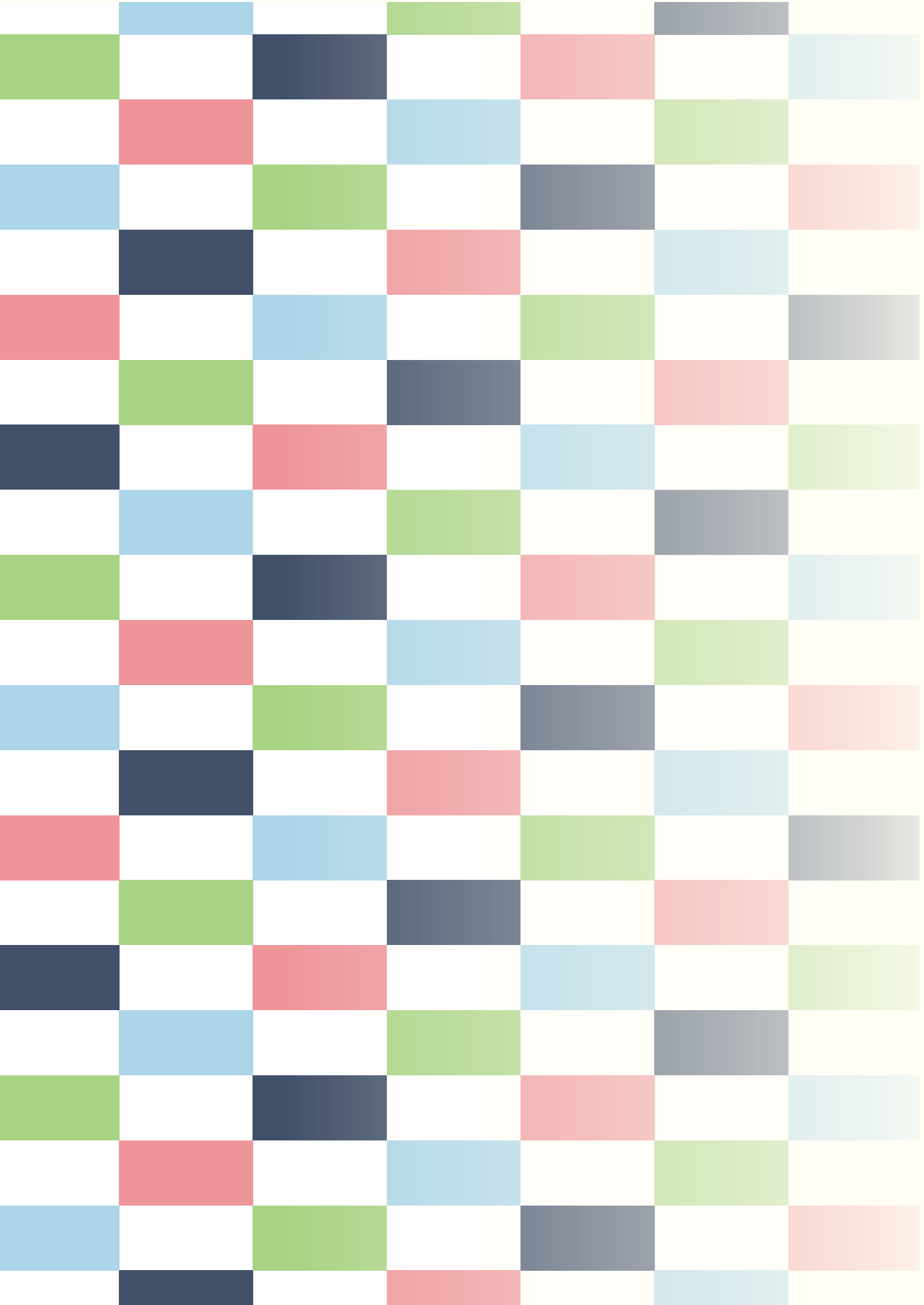
● スタンプカード



● ノベルティ：オリジナルフォトフレーム







04.....

風味を楽しむ  
季節に酔う



ここち酔い

SAKExCHOKOLATE

“風味を楽しむ、季節に酔う”

日本酒はお米を原料とした、四季の移ろいととも  
生まれ育つお酒。

「ここち酔い」はそんな日本酒の旨みと香りがバラン  
スよくカカオに溶け込んだチョコレートです。  
日本の四季を感じながら「ここち酔い」ひと時を過  
ごしてみませんか？

04..... 日本酒チョコレート - ここち酔い -  
ブランディングデザイン / 1年後期

課題：「伝統」をテーマにした商品ブランド制作  
ポスター：297mm × 420mm  
制作期間：1ヶ月 / 2023年12月



①

リサーチ~課題発見

日本酒について

日本酒は約2000年もの歴史があり、日本人の主食であるお米と水を原料にして醸造されたお酒

日本酒の魅力

爛してもよし、冷やしてもよし

日本の四季の移ろいととも生まれ育つ

日本独特の気候風土が生み出す



日本酒の現状

「若者の日本酒離れ」

日本酒への苦手意識

- ・美味しくない
- ・悪酔いする
- ・年配向け

②

企画

日本酒×チョコレート

若者に馴染みのあるチョコレートと日本酒を掛け合わせることで、若者の日本酒に対するイメージを変えたい!

コンセプト

(どのような価値・魅力を)

四季の移ろいと共に生まれ育ち、温度や気候風土など小さな変化が味を変えるお酒

(誰に対して)

若者に対して

(どのように)

若者に馴染みの深いチョコレートと季節の日本酒を組合せる

③

ブランド要素の制作

ロゴ

こころ酔い

SAKE×CHOKOLATE

C: 40% M: 70%  
Y: 100% K: 50%

ブランドカラーと日本酒の種類

- 春酒：華やかな香りとフレッシュで少し苦味のある味わい
- 夏酒：スッキリとした軽快な味わい
- ひやおろし(秋酒)：まろやかで落ち着きのある味わい、濃厚
- 新酒：みずみずしく、フレッシュな味わい

④

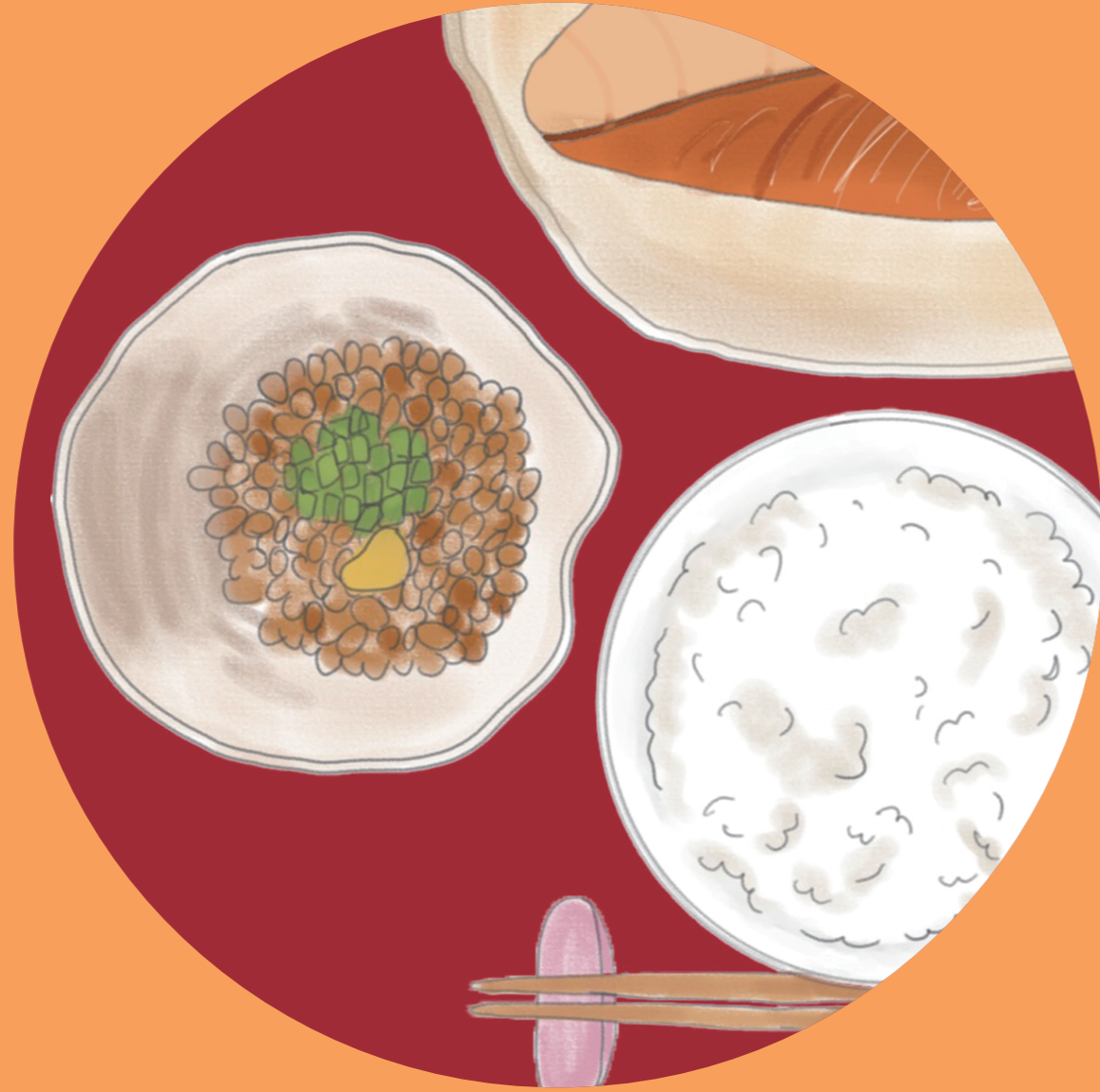
その他の制作

パッケージ



05.....

いただきます



## 05..... デザイン雑誌「idea」

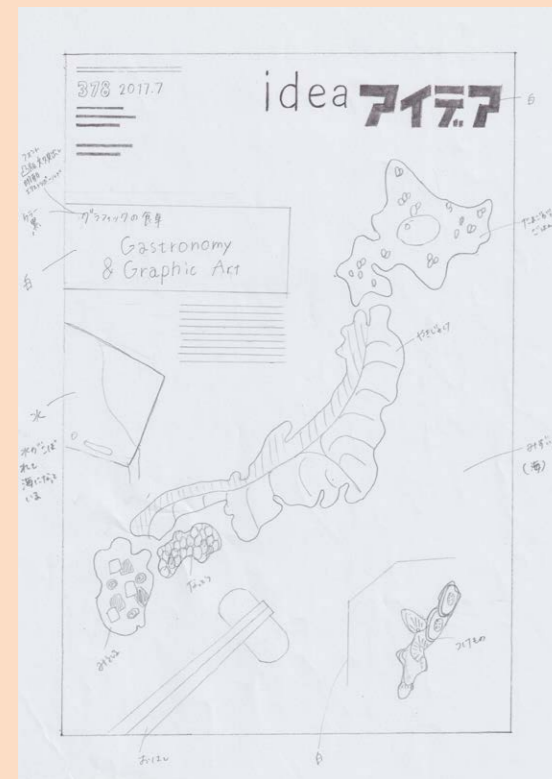
photoshop 基礎 / 1 年前期

課題：食に関するモチーフを使用した、合成表紙ビジュアル制作

表紙：225mm × 297mm

制作期間：2 週間 / 2023 年 7 月





ラフスケッチ

「日本の朝食」をテーマに、日本を代表する朝ごはんを使用した表紙デザインのラフスケッチを制作。



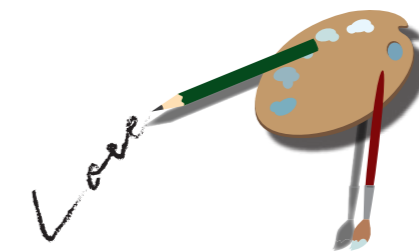
制作過程

実際に水をこぼし、食卓に広がる海を表現。海に浮かぶ日本列島と朝ごはんを合成させグラフィックの食卓の出来上がり。



完成

ビジュアルに馴染むような文字レイアウトとカラーの選定。



最後まで読んでいただきありがとうございました!

*Thank you.*