



Portfolio

Profile

森島 夢来 Morishima Yura

- ★ 生年月日：2004 / 4 / 17
- ★ 出身：福島県
- ★ 習い事：バレーボール（10年） 水泳（3年） ダンス（1年半）
- ★ 学歴：2023 宮城県仙台市立聖ドミニコ学院高等学校 キャリアデザインコース 卒業
4月 専門学校 東京デザイナー・アカデミー ファッションデザイン学科
ファッションデザイン専攻 入学
2025 3月 同 卒業見込み
- ★ 使用可能ツール：Illustrator / PhotoShop / Word / Excel / PowerPoint
- ★ mail：yura.omi.3jsb@gmail.com
- ★ Instagram：@95__yr

Favorite Thing

-EAT-

都内は地方よりも色々な食べ物が多くてトレンドも早いので歩いていると食べ物に目が行きます！



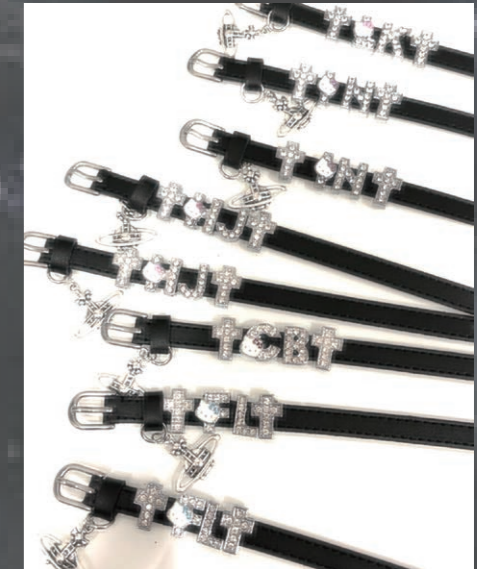
-LIVE-

好きなKドルのライブに行くことこの界限でのお友達も増えました!! 私たちに幸せをくれるアイドルをみて私も人に笑顔与えられるようになりたいです！



-KEYCHAIN-

自分で写真のようなキーホルダーなどを作ります！よく好きなアイドルのグッズなどに付けてます！



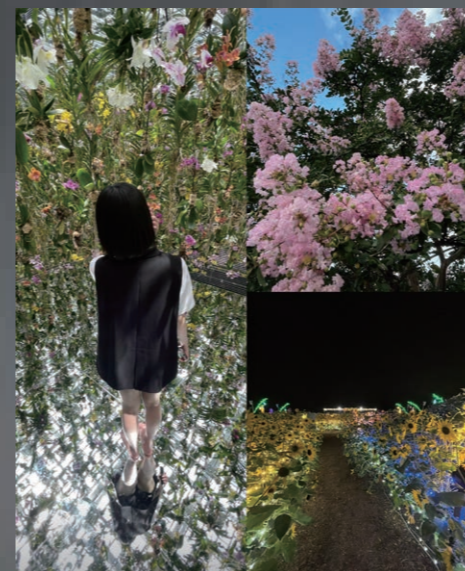
-SPORTS-

小3～高3までバレーボールをしていました高校ではゲームキャプテンを勤めていました、体を動かす事が好きでスポーツ全般大好きです！



-FLOWER GARDEN-

お花で囲まれてる場所など綺麗な所に行ってお花を撮るのが好きです！



-CAFE-

毎週行くくらいカフェ巡りが好きですSNSで調べて行きたいところを沢山メモしてます！





My Brand



WUM

A wonderful dream, a sparkling journey



Concept

KKUM

A wonderful dream, a sparkling journey

concept 韓国ストリート系 / ガーリー系 / 大人系

KKUM=夢 A wonderful dream, a sparkling journey=素敵な夢、キラキラした旅

10代後半～20代をターゲットに見た目に囚われない自分らしい「キラキラと輝いてる自分」強いイメージの中にも「可愛い女らしさ」をイメージ

高身長で「アイテムの丈が短くなってしまふ...」「身幅が合わなくて諦めがち...」の方もオシャレを楽しめるをコンセプトに考えました
黒白を中心に強い女をイメージしつつ色、柄、小物などの取り入れで可愛らしさも表現

Main Color



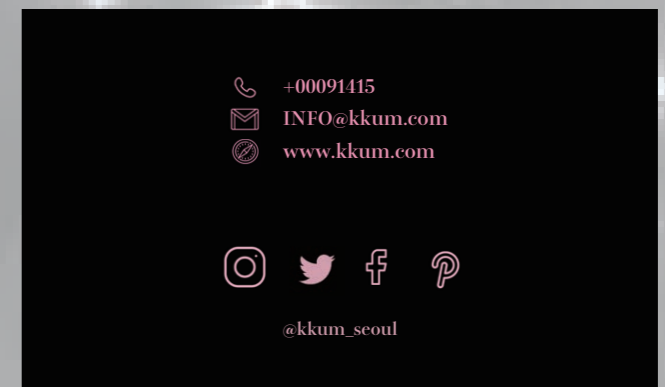
Positioning Map



Price Tag / Shop Back

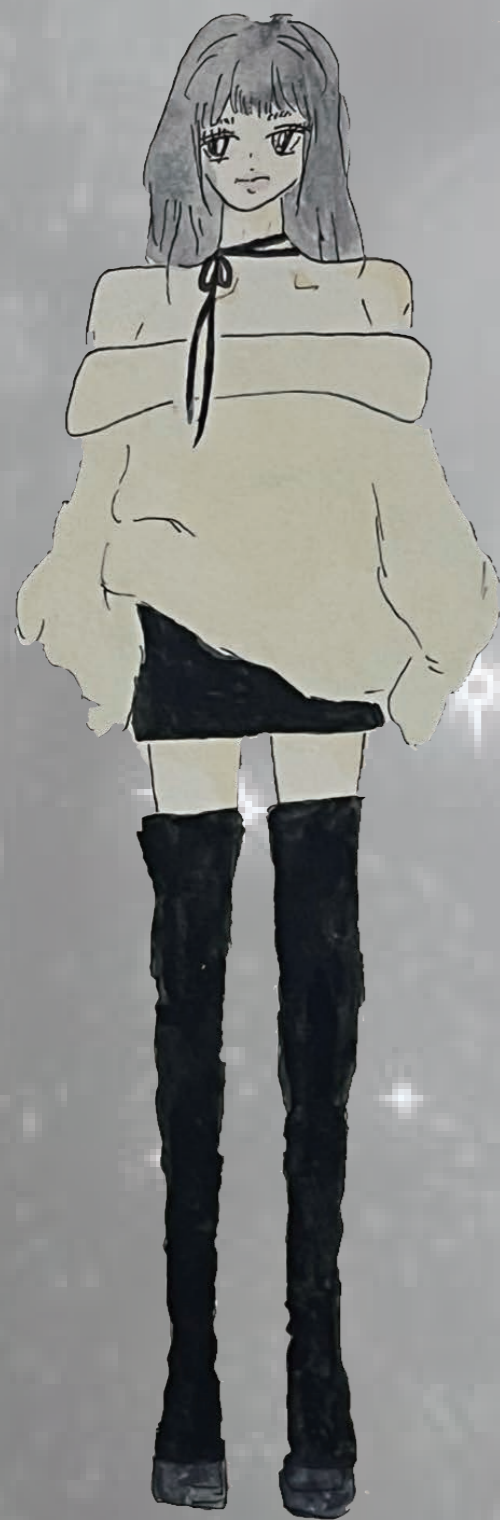


Shop Card





styling



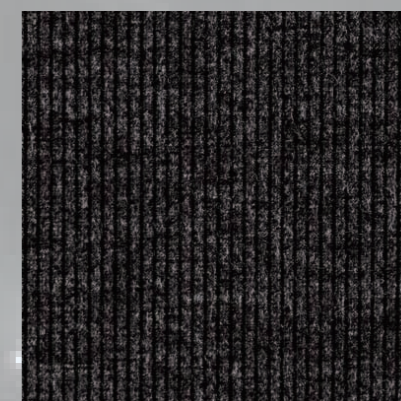
point

トップスはファー素材
首のリボンチョーカーと
スカートのレザーを合わせました



point

胸元の開いたニット素材の
ミニワンピース
袖元のミニリボンがポイント





point
ピンクのワンピースに
黒レザーのハーネスで引き締め
袖とウエストにボリューム
のあるデザイン



point
オフショル部分とスカート部分に
フリルを入れて可愛さアップ
ブーツ部分はファーシューズ





OUTER レーザージャケット

DRESS キャミワンピース

SHOES ルーズカバーチャンキーブーツ



HAT ニット帽

ACCESSORY ハートストーン
ブレスレット

BAG キルティングバック

OUTER ソリッドジップ
アップリボンジャケット

PANTS スリット入りスカート

SHOES ルーズカバーチャンキー
スニーカー



HAT ベレー帽

BAG ベルトショルダーバック

OUTER コート

TOPS ボーダーニット

PANTS スリット入りデニムスカート

SHOES トラックソールレザー
ロングブーツ



TOPS ファジーカフクロップ
カーディガン

PANTS リボンプリーツミニスカート

SHOES ロングレザーブーツ

BAG ベルトショルダーバック



OUTER ジップアップブルゾン

TOPS ハイネックニット

PANTS デニムフレアパンツ

SHOES レザーショートブーツ



OUTER ジップアップブルゾン

TOPS キャミトップ

PANTS 網タイツ
スリット入りレザースカート

SHOES ルーズショートブーツ

BAG ボアショルダーバック

A dark, starry night sky with a bright nebula at the top and the text "My Work" in the center. The background is a deep black with numerous white stars of varying sizes and brightness. A prominent, bright, glowing nebula is visible at the top center, emitting a soft, ethereal light. The text "My Work" is written in a white, elegant, cursive font, centered horizontally and slightly below the vertical midpoint of the image. The overall mood is serene and contemplative, suggesting a vast, infinite universe.

My Work

DRESS

授業で制作したワンピース



イメージは Y2K/ レオパードです。
上半身にギャザーをたくさん入れたり、レースやリボンを取り入れ、
スカートは一枚一枚切りっぱなしに何枚も重ねました。
全体のイメージカラーは黒ですが飽きないように白やレオパードを
取り入れて Y2K っぽい雰囲気に仕上げました。



Xmas

オリジナルブランドのクリスマスイベント広告作成



KKUM

CHRISTMAS
FASHION
SHOW

Venue : moon
2023/12/24 sun 8 p.m.

www.kkum.com



KKUM

CHRISTMAS
FASHION
SHOW

Venue : moon
2023/12/24 sun 8 p.m.

www.kkum.com

Remake

リメイクの授業で作成した服

R99



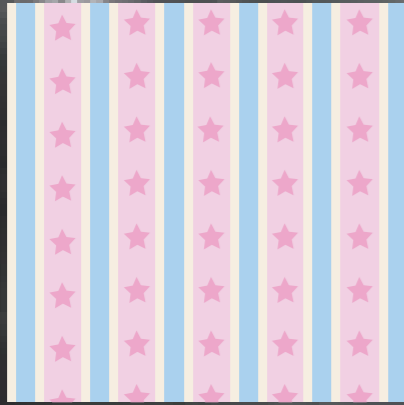
Jacket

ジャケットの制作で元はセットアップで制作していたのですが
撮影時は自分の雰囲気会うようにスカートに変更しシックなモード系で
撮影を行いました

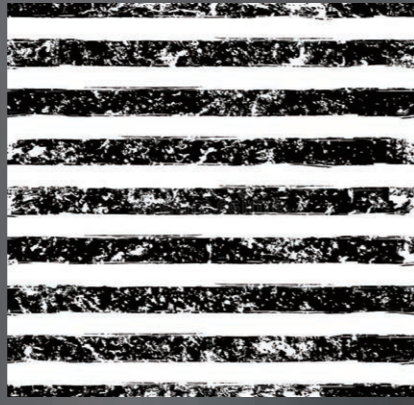


Pattern

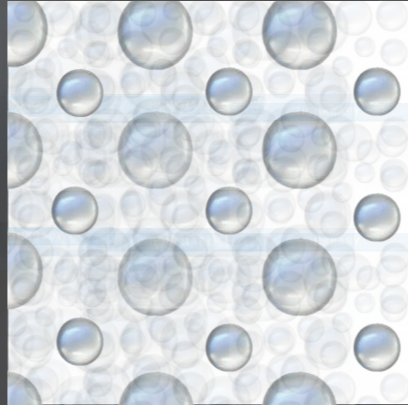
PCの授業でオリジナル生地柄を制作したものです
制作したものを人の写真に着せるところまでやりました



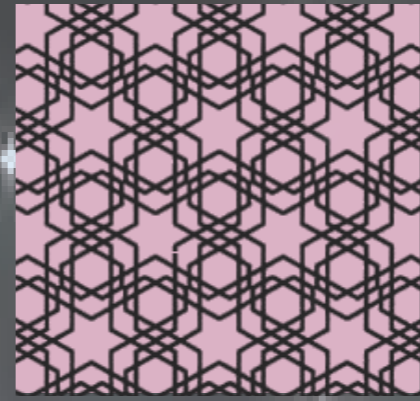
* Stripe



* Border



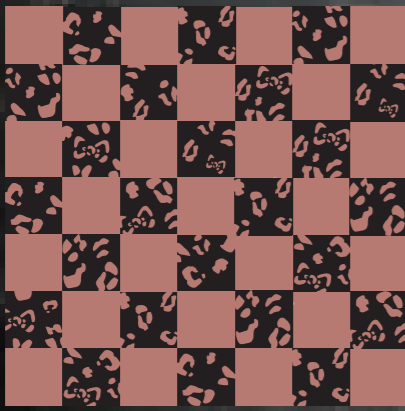
* Dot Pattern



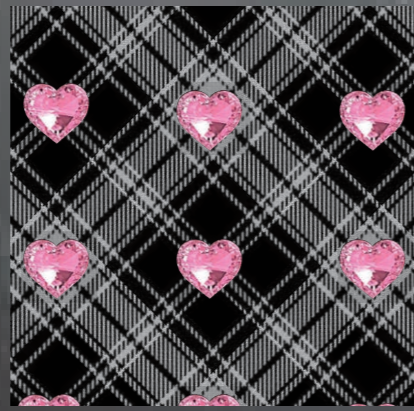
* Geometric Pattern



* Flower pattern



* Check I



* Check II



* Japanese Pattern



* Fruit Pattern



* Tropical Pattern

Practice

デザイン画の授業の際にそれぞれ世界のお祭りをイメージした
デザインを考えました



メイン会場：サンマルコ広場
開催日時：1月30日～2月16日
行き方：サントルチア駅から水上バスで約30分
STW ベネチア支店から徒歩7～8分



カーニバルの見どころ
<仮面コンテスト>
誰の仮面が一番美しいかを審査
<パレード>
装飾が施されたボートに仮装した人たちが乗り込み、
ヴェネツィア在住の若い女性の中から選ばれた12人
が楽団の演奏とともに街中を進行したりします

ヴェネツィア・カーニバル

水の都ヴェネツィアでは、毎年2月頃にカーニバルが開催されます。世界三大カーニバルと言われる事もあるほど非常に大規模で、約300万人もの人が訪れます。12世紀頃、ヴェネツィア共和国時代に重要な戦争に勝利をした際に広場などで踊るお祝いをした事から始まりました。華やかな衣装やマスクを身にまとい、沢山の人が街を練り歩くこの期間には中世にタイムスリップしたのかの様な幻想的な雰囲気を楽しめます。



今現在売上が上昇している物を調べその物についての
デザイン画を書きました

BATH BOMB

市場規模：568 億円（2021 年） 前年比：+6.3%

入浴剤とは ...

入浴の際に風呂の浴槽内の湯の中に投入する物質。芳香を付けた浴用塩など浴用の調整品。大き分けて「無機塩類化合物」「炭酸ガス系」「薬用植物系」「スキンケア系」「クール系」の5種類存在します。また、これらを組み合わせた入浴剤もあります。

入浴剤の効果

I. 疲労回復効果

⇒保温効果が高いため、疲労回復に効果的と言われています。特に炭酸ガス入りの入浴剤は血管を拡張し、血管を促進する効果があるため、老廃物の流れも良くしてくれます。

II. 血行促進

⇒冷え性の方などの体質改善にも繋がります。炭酸ガス系の他にも生薬が主成分となったものもおすすめです。

III. 睡眠の質のアップ

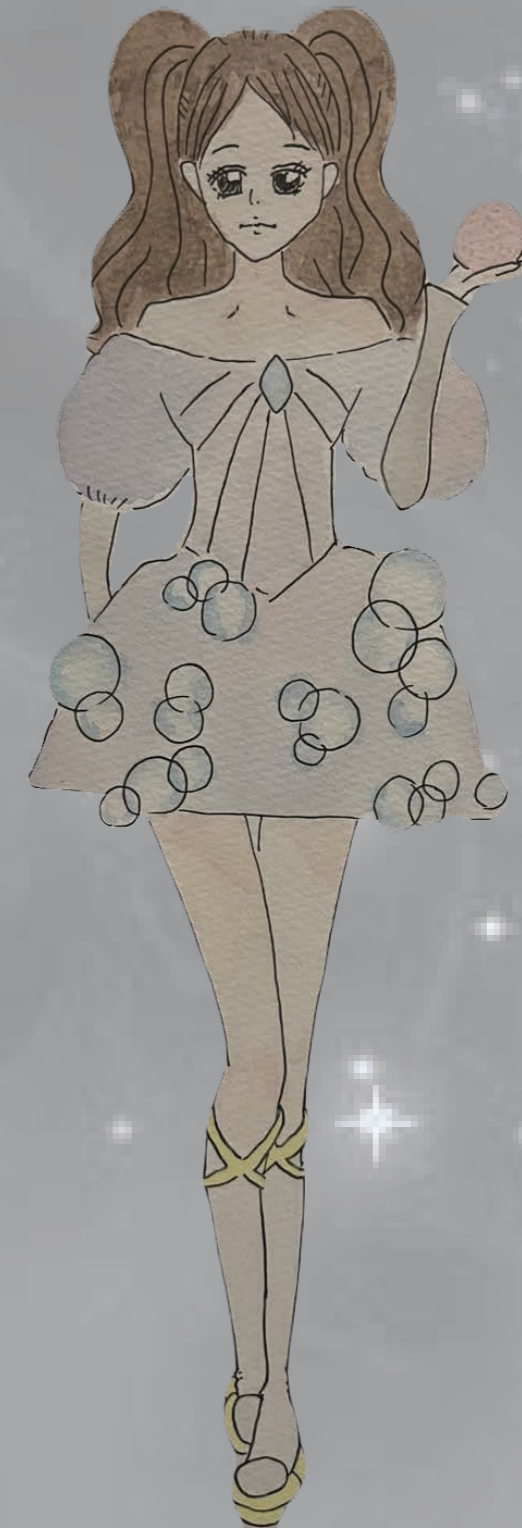
⇒睡眠の質をアップするには、入浴方法にも気を付ける必要があります。温度は、38~40度のお湯に約20分を目安に浸かること、入浴時間は、就寝2時間前を心掛けるとより睡眠の質を上げることができます。

IV. 美白効果

⇒肌の角質層を整えてツルツルにするものや、保湿をして肌をしっとりさせる、美肌効果があるものがあります。肌をツルツルにするなら重曹や酵素が入った入浴剤が、保湿するならオイルやセラミド、ヒアルロン酸、酒粕、米ぬかが入っているものをおすすめ。

代表的なブランド

Kneipp / LUSH / SABON / NEHAN TOKYO / バブ / BARTH / クナイプ / シークリスタルス



Wpayf i

Which Planet Are You From

初めて自分たちでブランドを作り原宿ラフォーレ「愛と狂気のマーケット」でPOP UPをしました。ブランドのイメージ、コンセプトにしっかり合わせるため結構な時間をかけて試行錯誤し、制作しました。また店内装飾は Wpayf i のコンセプトに合うようインテリア学科の方にお願ひし、ポスターやイメージ画像などグラフィック学科の方も協力していただきました。たくさんの方の協力のもと出品まで実現できました。ぜひ足を運んで Wpayf i の世界観を楽しんでください。







Thank you