

PORT  
FOLIO

HORINOCHI MASATO

# PROFILE



Horinochi Masato

## 堀之内 優翔

Vocational School

東京デザイナー・アカデミー

グラフィックデザイン学科

### Time Line

2004/7/4 誕生

令和 2 年

蓮田市立黒浜中学校 卒業

令和 5 年

大宮工業高等学校 卒業

令和 5 年 4 月

東京デザイナー学院 入学

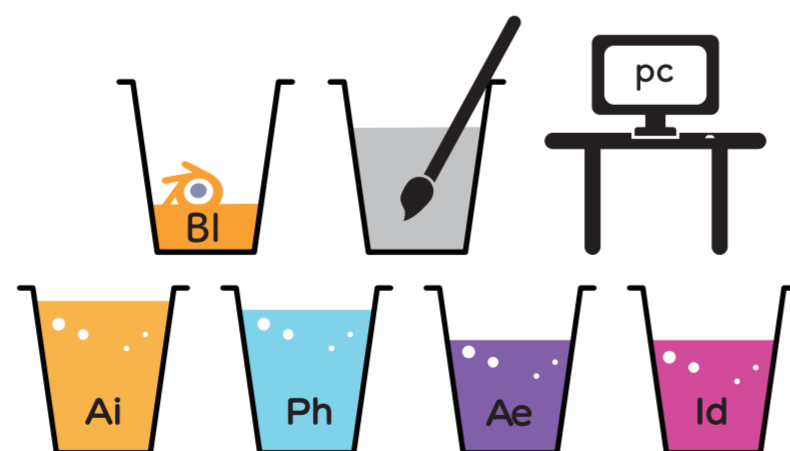
現在

レベル上げ中...

### PR

人と協調しながら着実に仕事に取り組むところが、私の長所です。なぜなら、それぞれ違う意見を持つ人がいる中で、人それぞれの良い所を尊重し、意見をまとめるサポートができるからです。

### Skill



私がデザイナーを目指したきっかけは、とある人への憧れからでした。その人のデザインは、みんなを幸せにできる力を持っていました。このモチーフは、その憧れを胸に今まで学んできたことが地層のように重なっていることを表し、足のモチーフは次のステップへ踏み込むことを表しています。いつか、憧れの人を超えるため、就職しても努力をし続けたいと思います。

# ポスターデザイン

日本コカ・コーラ株式会社  
「この先も、愛される味で」

ビオフェルミン製薬  
「おなかにも、しあわせを」

オリジナル映画作品  
「隧道」

新聞広告

「なれるよ。」



日本コカ・コーラ株式会社

この先も、愛される味で

Ps

Ai

time : 7h

date : 1/18



### ターゲット

小さいお子様 (5歳) ~ご年配の方 (60代) の男女

### 掲示時期

歴史を感じさせるため、コカ・コーラ社の周年記念の日

### 広告掲示地域

効果的なアプローチを考えて、東京などの都市部、駅の構内

### 幅広い年齢層へ

コカ・コーラは、子供から大人まで長年にわたる絶大な人気を誇っているため、この親しまれている味がこの先もずっと続苦ことを願って「この先も、愛される味で」をキャッチコピーにしました。リボンのような模様は、このキャッチコピーを表して、背景にはコカコーラがイメージできるような赤を主体とした模様を施しました。





ビオフィエルミン製薬

「お腹にも、しあわせを」

Ai

Time : 6H

date : R6/1/18



## ターゲット

若い世代(20代前半)~ご年配(60代)の健康思考の方

## 掲示時期

季節の変わり目に体調が悪くなるという人が多いので、5~7月、9~11月の間

## 広告掲示地域

健康に気を遣っている人は、漢方など探しに来ると思うので、目に入りやすい薬局やドラッグストアに掲示

## 暖かみを持たせて

この商品はお腹が弱い方や、健康志向の方をターゲットとした健康医療食品のため、お腹の調子が悪い時は温めると良いイメージがあるので、ぼんわりとした暖かみを持たせました。また、柔らかかみを持たせるために文字をくすみカラーにしました。







オリジナル映画作品 「隧道」

time : 8h  
date : R5/5/31

### ジワジワと来る怖さを表現

この作品のコンセプトが「Backrooms」という創作物なので、雰囲気を醸し出せるように誰もいないショッピングモールで写真を取りました。ロゴは日本のホラー映画のジワジワとくる感じを表現するために、汚れた看板のような表現にしました。



新聞広告「なれるよ。」



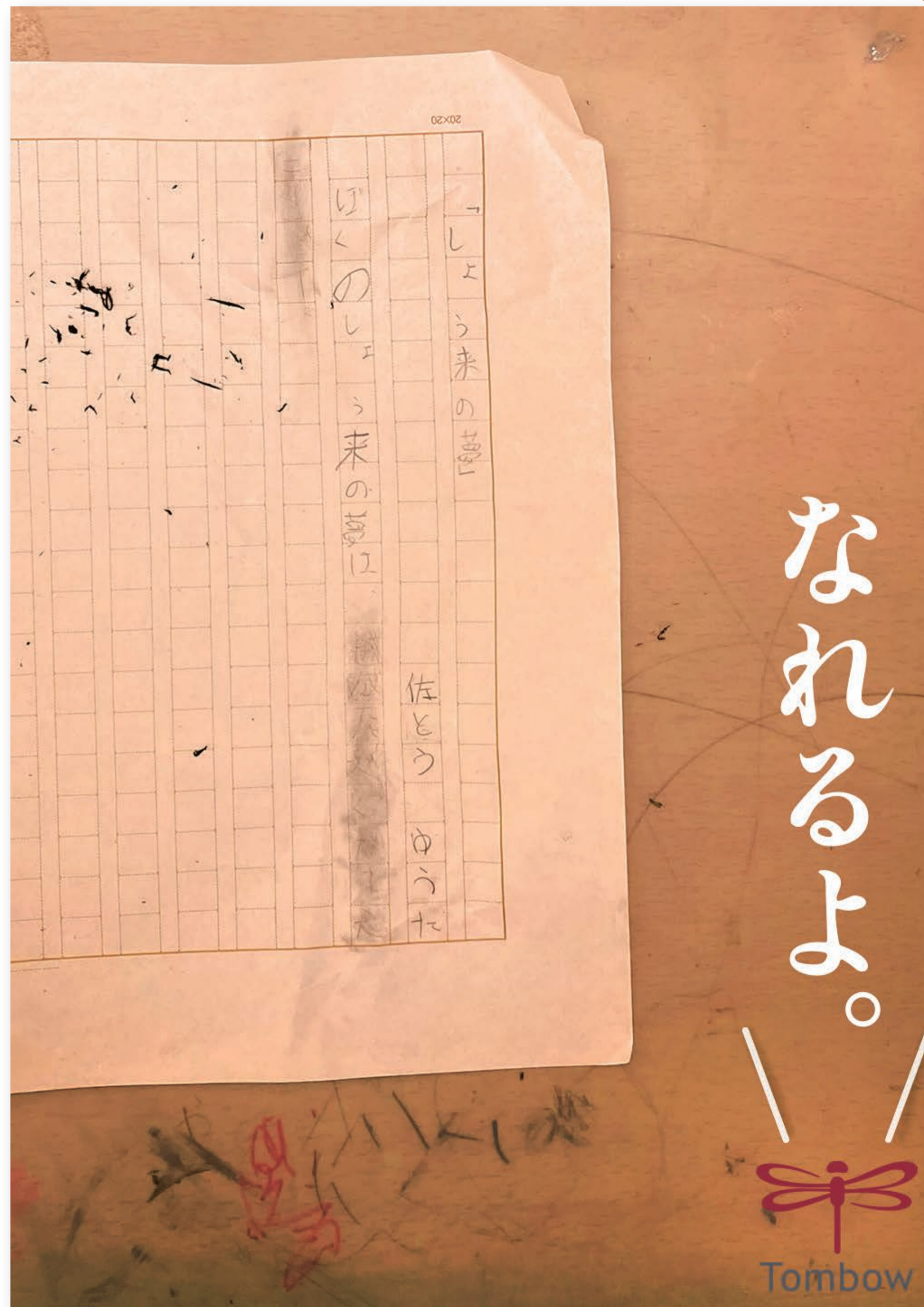
time : 7h

date : R6/2/1

font : Shippori Mincho BI

## 朝日広告賞応募作品

お題の「何かを生み出すときにいつもそばにいるパートナーでありたい、という思いを表現してください。」から、これからの日本を生み出していく子供達に視点を置き、「将来の夢を叶えるためにTombowは寄り添うよ」という意味をこめ「なれるよ。」というキャッチコピーに決めました。



# グラフィック デザイン

「ねこめ〜し」

「Animal Envelope」

「ダンボール風ポチ袋」

「watashi no meisshi」





# ねこめ〜し



time : 8h

制作日 : R5/11/29

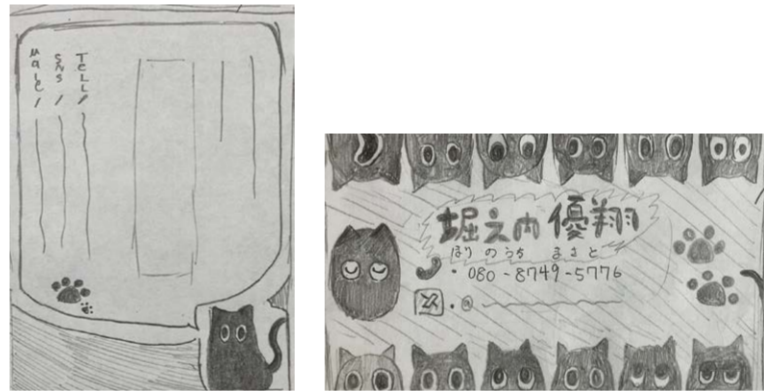
表



裏



デザイン案



## 可愛くわかりやすく

イラストデザインの授業で制作しました。猫が好きだったので猫のモチーフを施し、さらに面白みを出させるために猫の種類を増やし、裏面には猫の後ろ姿を施しました。また、わかりやすく見させるために情報をできるだけ少なくしました。



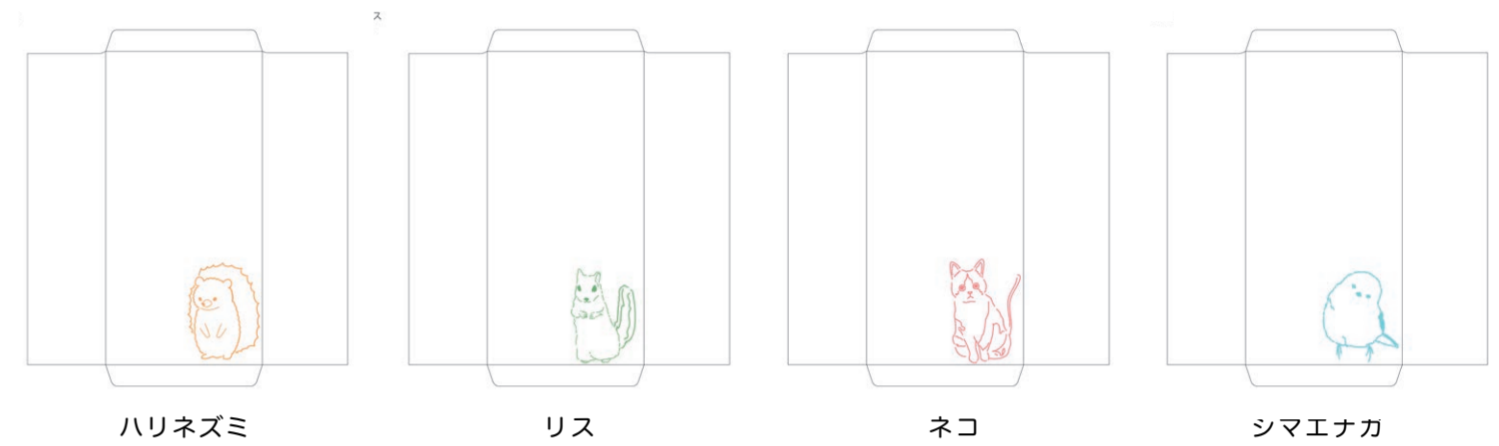
# Animal Envelope

Ai

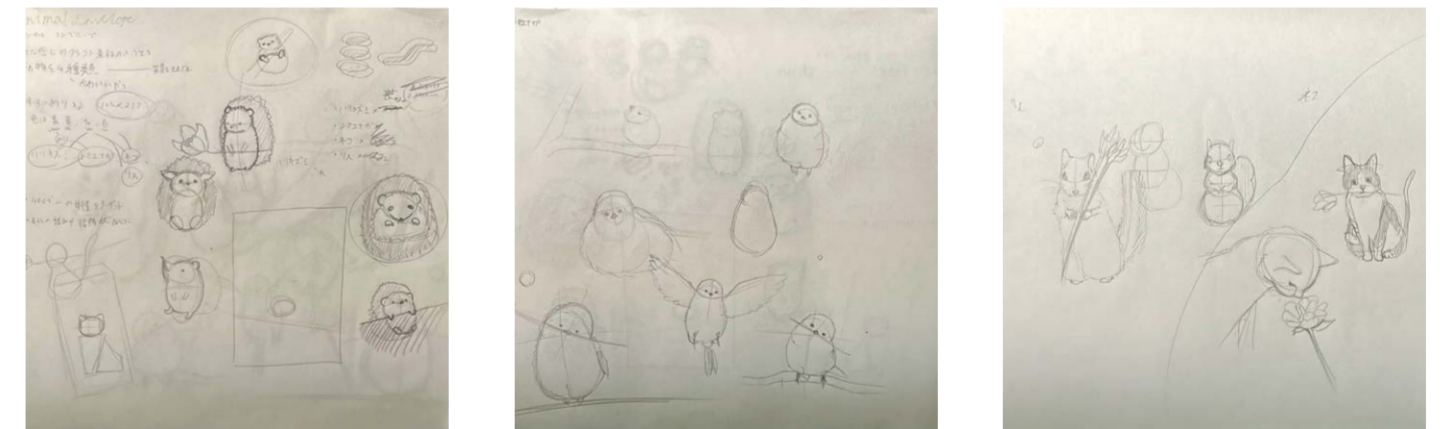
time : 7H  
date : R6/3/20



## 全四種



## 制作メモ



## シンプル × 可愛さ

100円ショップのSeriaで販売されているような封筒をイメージして制作しました。あまり凝りすぎず、シンプルなイラストひとつだけをのせた封筒ですが、ですが、質素な雰囲気と可愛さを出し、どんな世代の人でも送りやすい、もらって嬉しい、そんな封筒を作りました。



# ダンボール風ぽち袋



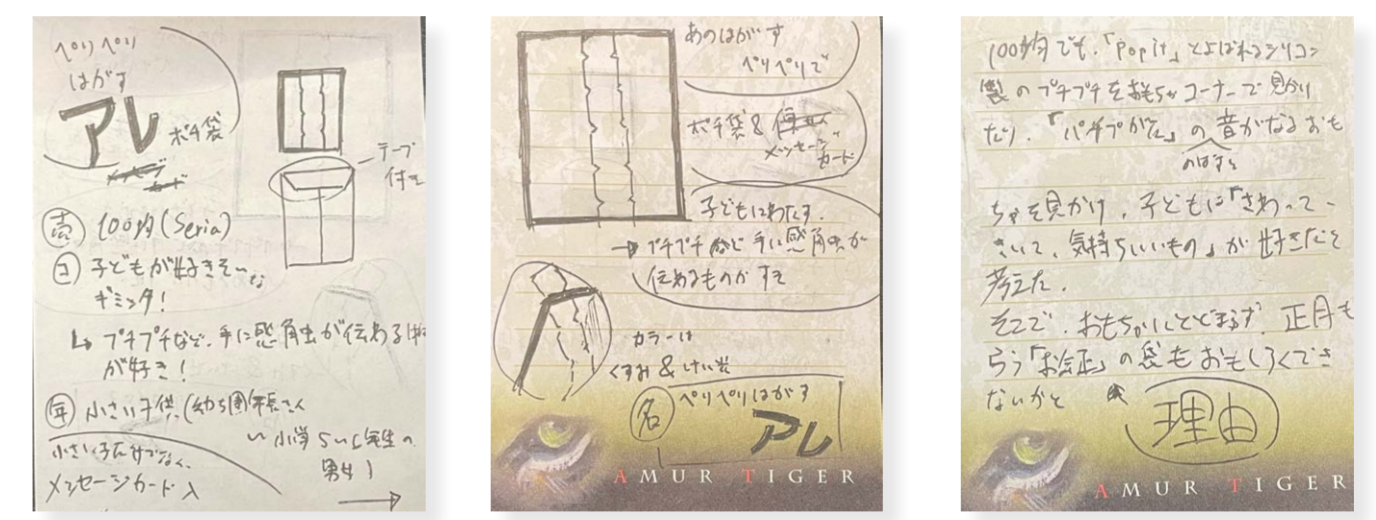
time : 3h

date : R6/3/5

font : KF ひま字



## ・案出しメモ



## ・開封例



## 子ども心を理解して

子どもは梱包用で使われるエアロールのプチプチ潰す感覚やお菓子の箱のペリペリなど手に感覚が伝わるものが好きなので、お正月にもらえるお年玉を入れるポチ袋にペリペリを加えたらお年玉をもらうのがより楽しくなるのではないかと考えた





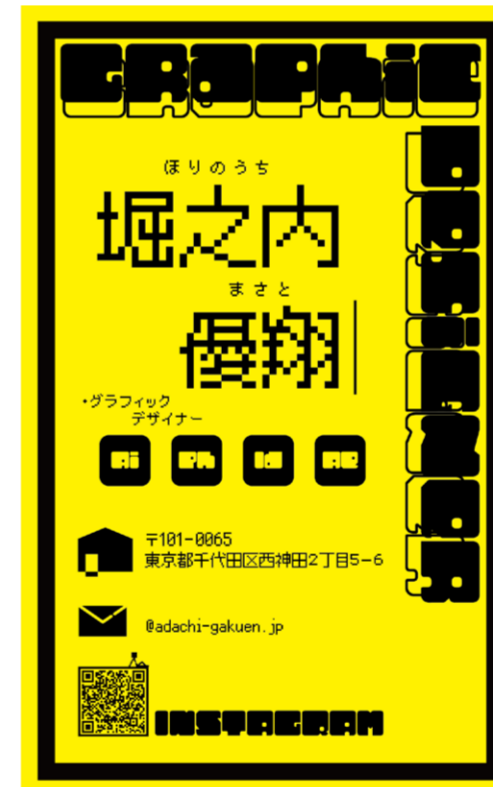
# watashi no meishi



time : 3h  
 date : R6/3/5  
 font : Tonal  
 ドットゴシック

・両面デザイン

表



裏



## 人との違いを見せる

一般的な名刺のテンプレートを見ると、堅苦しく思ってしまうので、グラフィックデザイナーということもありながら、パッと見て頭に印象付けやすいように黄色と黒の二色で展開しました。また、QRコードのデザインも面白みが出るようにデザインしてみました。





## 居酒屋 ぐらしあす

ぐらしあす  
Grassearth



### クライアントイメージ

クライアントイメージは、25歳男性で、性格はとても穏やかで優しい方です。小さい頃からじぶんで飲食店の経営をすることが夢で、誰にでも愛され、フラッと立ち寄れる安心感のあるような居酒屋を経営することに決めたそうです。

### デザインコンセプト

店名「ぐらしあす」は、「地球に感謝する」ことを基にしているため、『地球』と関連づけて『自然』に視点を当てて制作しました。地球からの栄養を雫に見立て、その栄養を植物が取り込んでいるところを想像しながら制作しました。ロゴタイプはシンボルマークとの一貫性を崩さないために丸みを帯びた書体を使用しました。

### 店舗の特徴・立地イメージ

新鮮な野菜や魚介類、肉を使い体にも気を使いつつ満足できるような料理を提供する「ぐらしあす」は、たくさんの観葉植物を見ることができたり、木のカタリが感じられる内装で、居酒屋ともありながらどこかレストランのような雰囲気が感じられます。

「おしゃれ」でイメージがある表参道の駅前に並び、「おしゃれな居酒屋」という立ち位置にあります。

### ターゲット・ペルソナ

仕事で疲れて帰宅してから料理するのがめんどくさいという人、接待で落ち着ける店を探している人、一人でのんびりお酒が飲みたい人、健康に気を遣っているが、どうしても美味しいものが食べたい人がターゲットです。



スーパー さいか



time : 3h

date : R6/3/24

## クライアントイメージ

クライアントイメージは、35歳の男性。以前は農産物直売所に勤めており、自分が欲しいと思うような、生活に密着したオーガニック食品店がなかったため、思い切って個人でのスーパーマーケットの経営を思い立ったそうです。

## デザインコンセプト

このスーパーマーケットの一番の押しは、『新鮮な野菜を届ける』なので、主に野菜をモチーフにしました。また、暖かみを感じる印象を持たせるため、色を少しくすませました。

## 店舗の特徴・立地イメージ

立地は、都市部から近い集落です。都市部と集落からの人を集客しやすいのに加え、農業用の水が得やすいところからこの立地にしました。店内は広すぎず狭すぎず、開放的な内装になっています。

## ターゲット・ペルソナ

健康志向で新鮮な野菜を求める人、最近多く見られるオーガニック食品を好む若い世代の女性、野菜に新鮮さを求める人がターゲット。  
年齢層は広く、20~60代の男女。

モーショングラフィック展示会ロゴ 「ポ」

Ai

Time : 5H

date : R5/12/15

・ラフデザイン



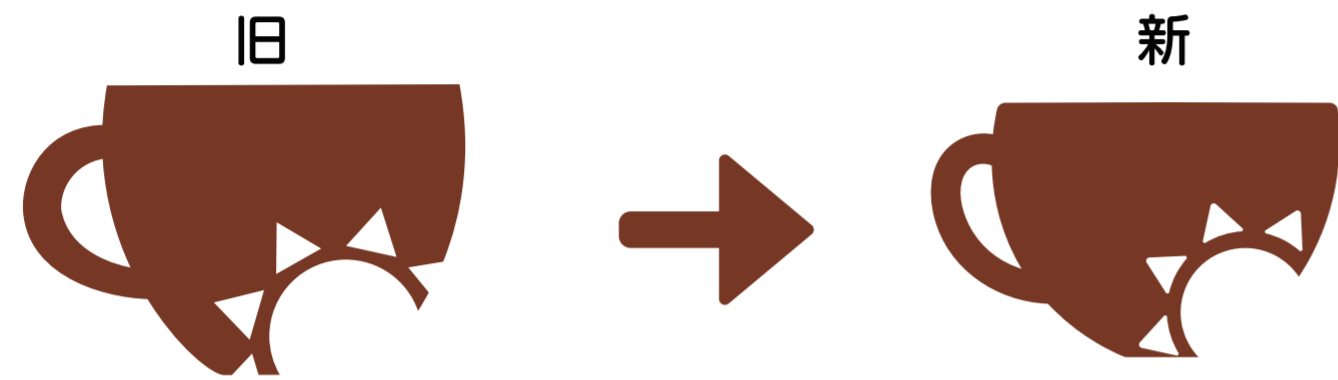
## 「モーション」を表現

モーショングラフィックの展示会に向けてのロゴデザイン制作時に制作しました。動きをつけるために残像感をだし、「ポ」という音のイメージが一瞬という感じがしたため砂埃を付け足し速さを伝わりやすくしました。個人的に成長を感じた作品でした。



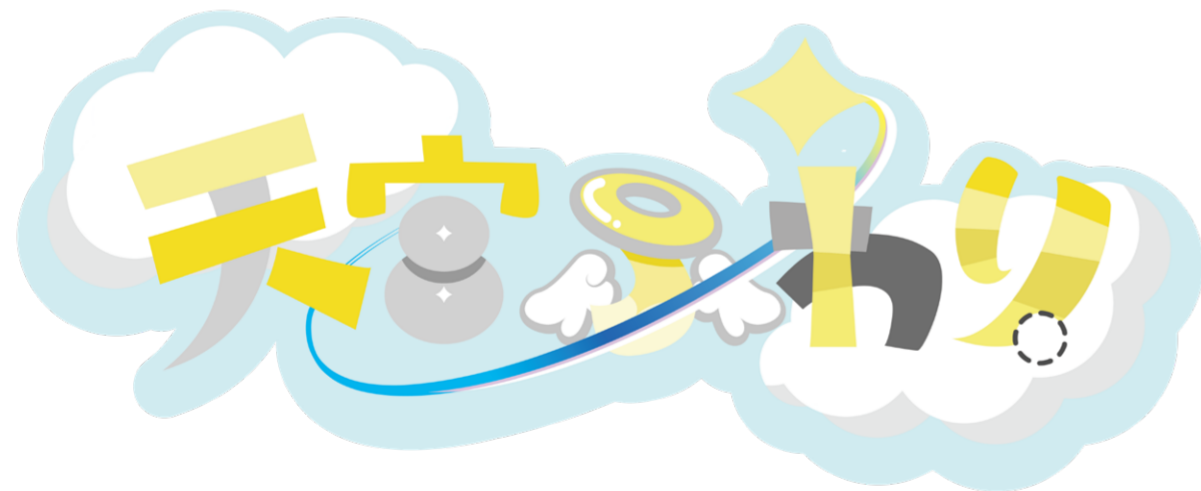


# その他創作ロゴなど



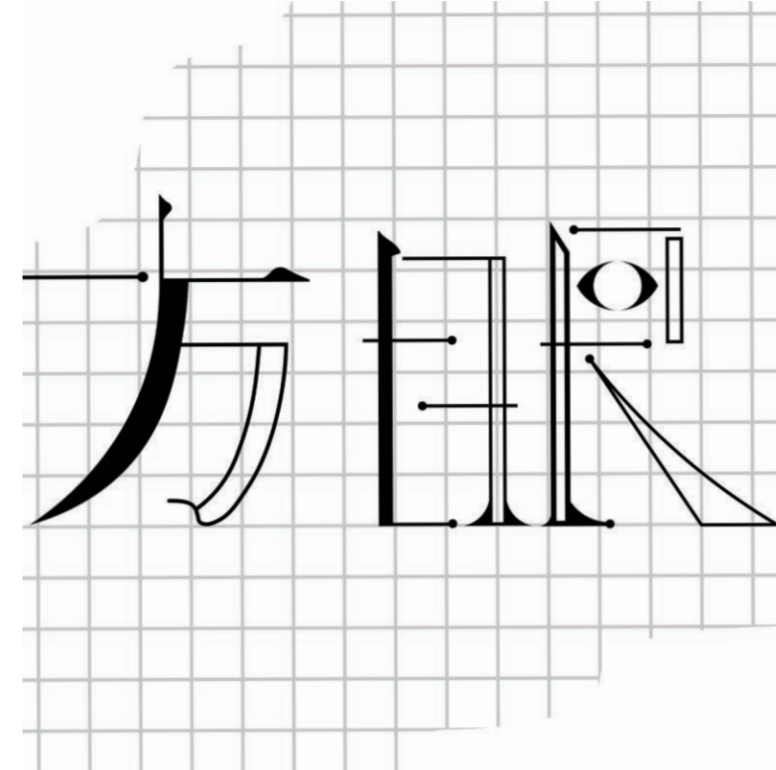
## カフェ マリサンテレサ

知り合いが経営しているカフェのロゴマークデザインです。高校生の頃に作成したものを、二周年ということで依頼を受け、より見やすく綺麗に再作成しました。



## VTuber 天宮ふわり

AIの名前メーカーで出てきた名前から、特徴やコンセプトを考えて制作しました。依頼ではなく一から考えて制作しているので、コンセプトから特徴を考え、そこからモチーフを出していくことがとても苦労しました。



方眼



薔薇



無茶

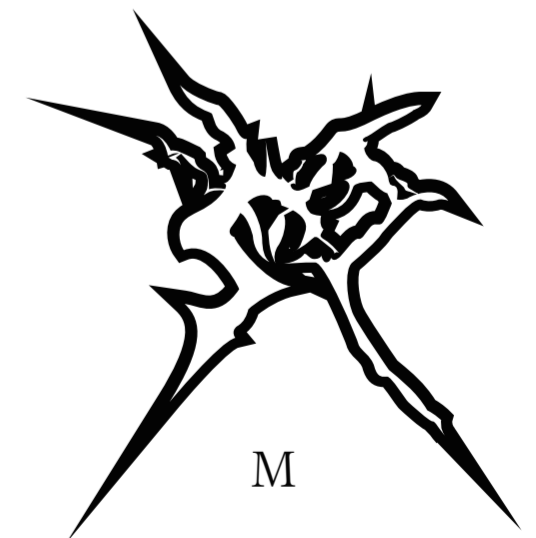
無茶をしすぎて爆発しているイメージ



ソワレ



星の街



M

## 5 その他の作品



# イラスト作品

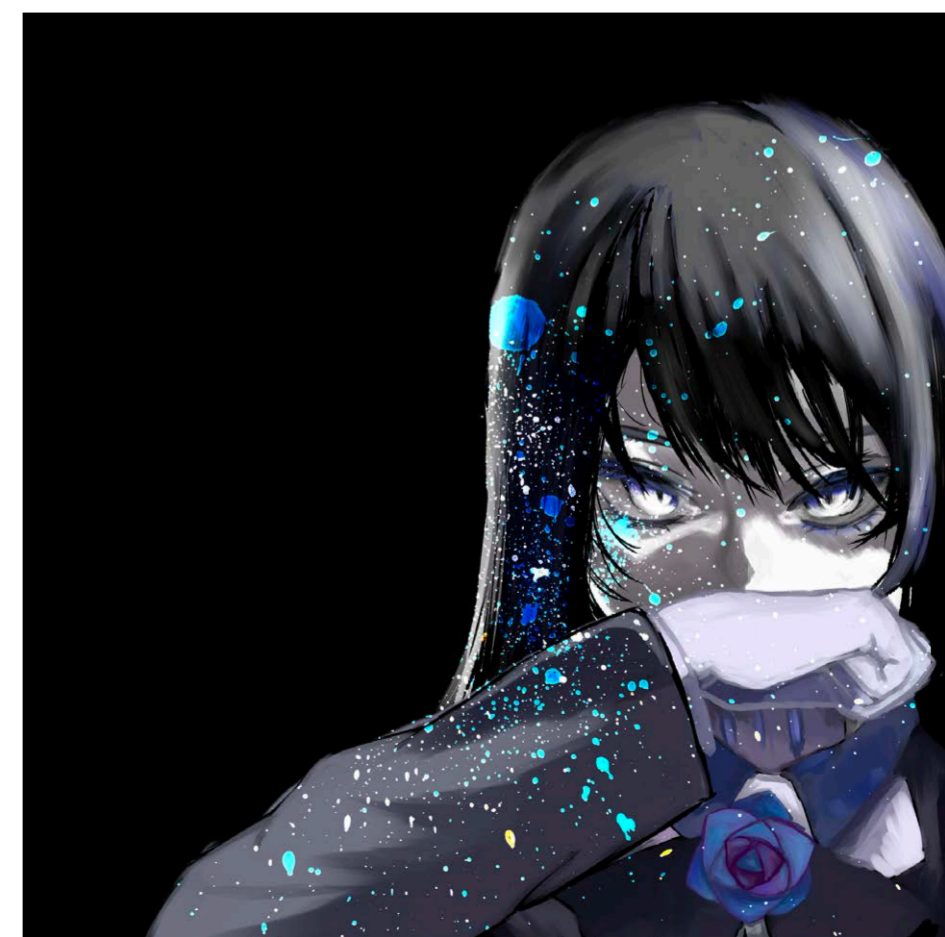
「生命の繋がり」



「清水生花店」イラストエッセイ用イラスト



「Ado オリジナルCDジャケット」



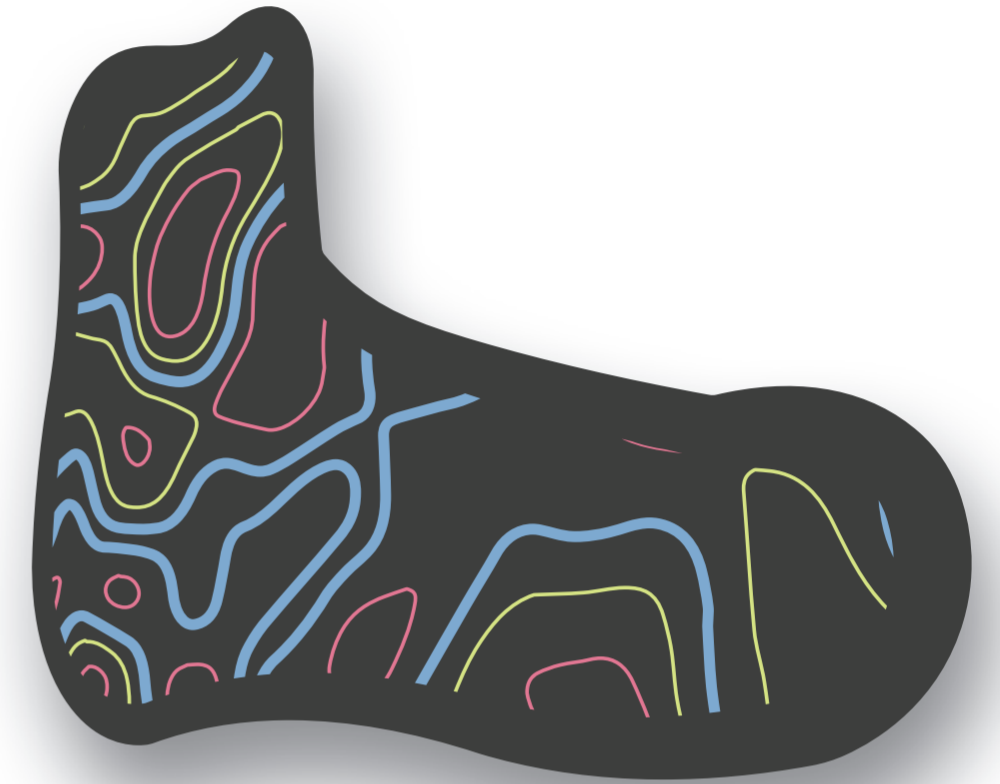


## 「暗闇」



## PORTFOLIO HORINOCHI MASATO

ポートフォリオをご覧ください、ありがとうございました。



近年、AI絵師やAIデザイナーという存在について、今まで人間が作ってきたものを簡単に再現、レベルアップさせて出力してしまうところに悔しさを感じてしまいますが、まだまだAIでも再現できない領域はあります。それは、人の手でなければ作れない「**暖かみ**」だと思っています。

暖かみというのは、クライアント様とデザイナーとの**コミュニケーション**により生まれ、それはAIでは表現できない特別なものだと思います。AIではできない、人間の手でないと生み出すことのできないデザイン。私はその温かみを大切にするために、クライアント様とのコミュニケーションを特に大切に、一人一人にあったデザインを手がけていきたいと思っています。

そのためにも、今学べることを全て頭に入れ、クライアント様とのやりとりが円滑に進むようにコミュニケーション能力も養いつつ、一デザイナーとしての感性を養っていききたいと思います。そしてデザイナーとしての仕事を受け持つ際、この**コミュニケーション**をとることを第一に考え、デザインひとつひとつ丁寧に手がけていきたいと思っています。最後になりますが、ここまでご覧いただきありがとうございました。



