

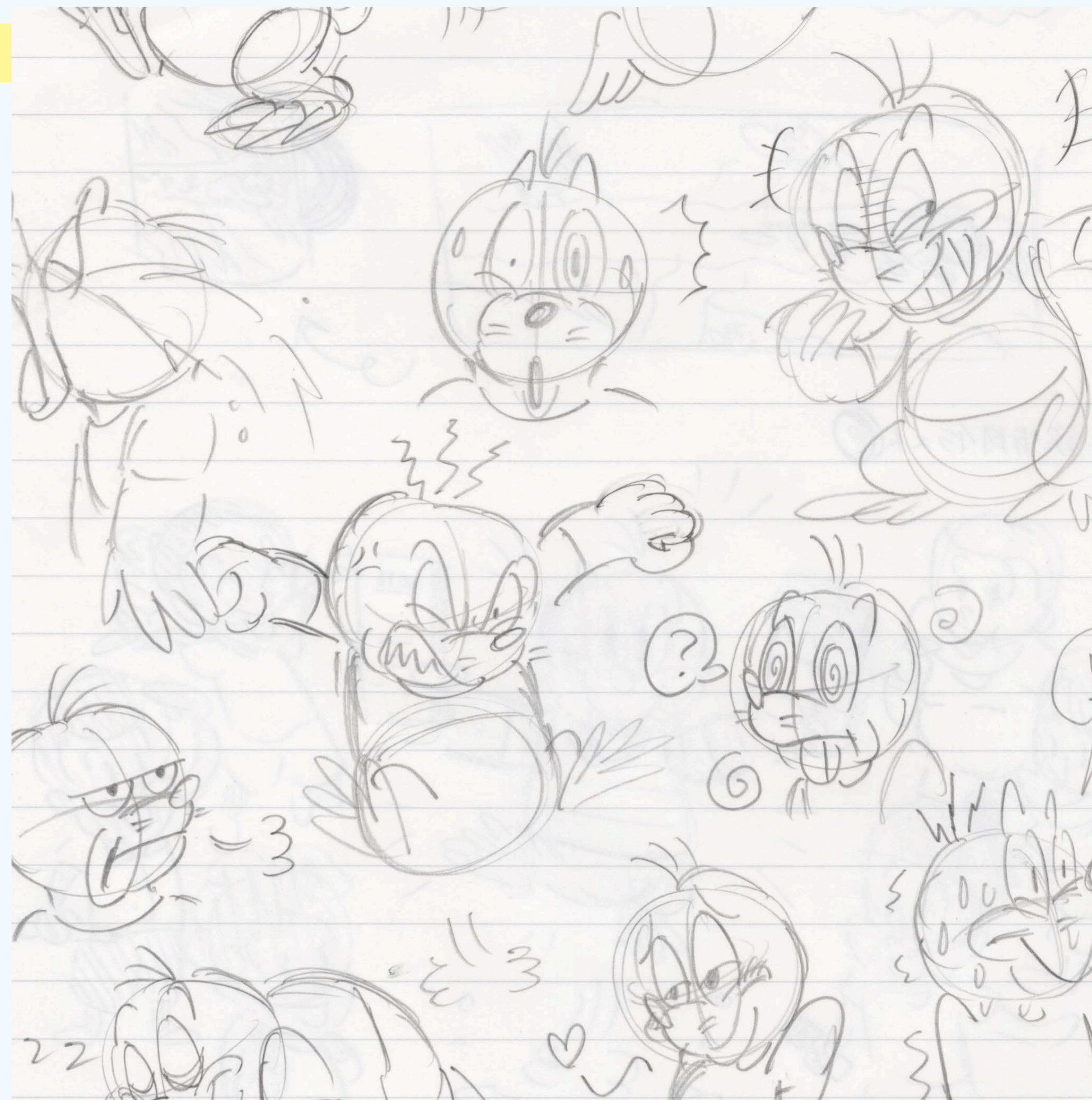
このたびは私のポートフォリオを手にとっていただきありがとうございます。
うございます。

ここには、様々な課題を通して制作した私の考えやアイデアが
たくさん詰まっています。

まだまだ未熟なところが多いですが、ぜひ楽しみながら見て
いただければ幸いです。

1. イラストをメインに使ったデザイン

「1チョコfor1スマイル」キャラクターデザイン



キャラクターのラフスケッチ(上)と完成したイラスト(左下)。わかりやすく伝えるために、仕草を少しオーバーめに描きました。

授業：キャラクターデザイン

クライアント：森永製菓株式会社

コンセプト：チョコレートの原材料であるカカオの生産国の現状や支援をわかりやすく伝える。

ターゲット：10～12歳の子供

制作時期・期間：2023年12月～2024年2月

使用用途：パッケージ、懸賞商品など



側面



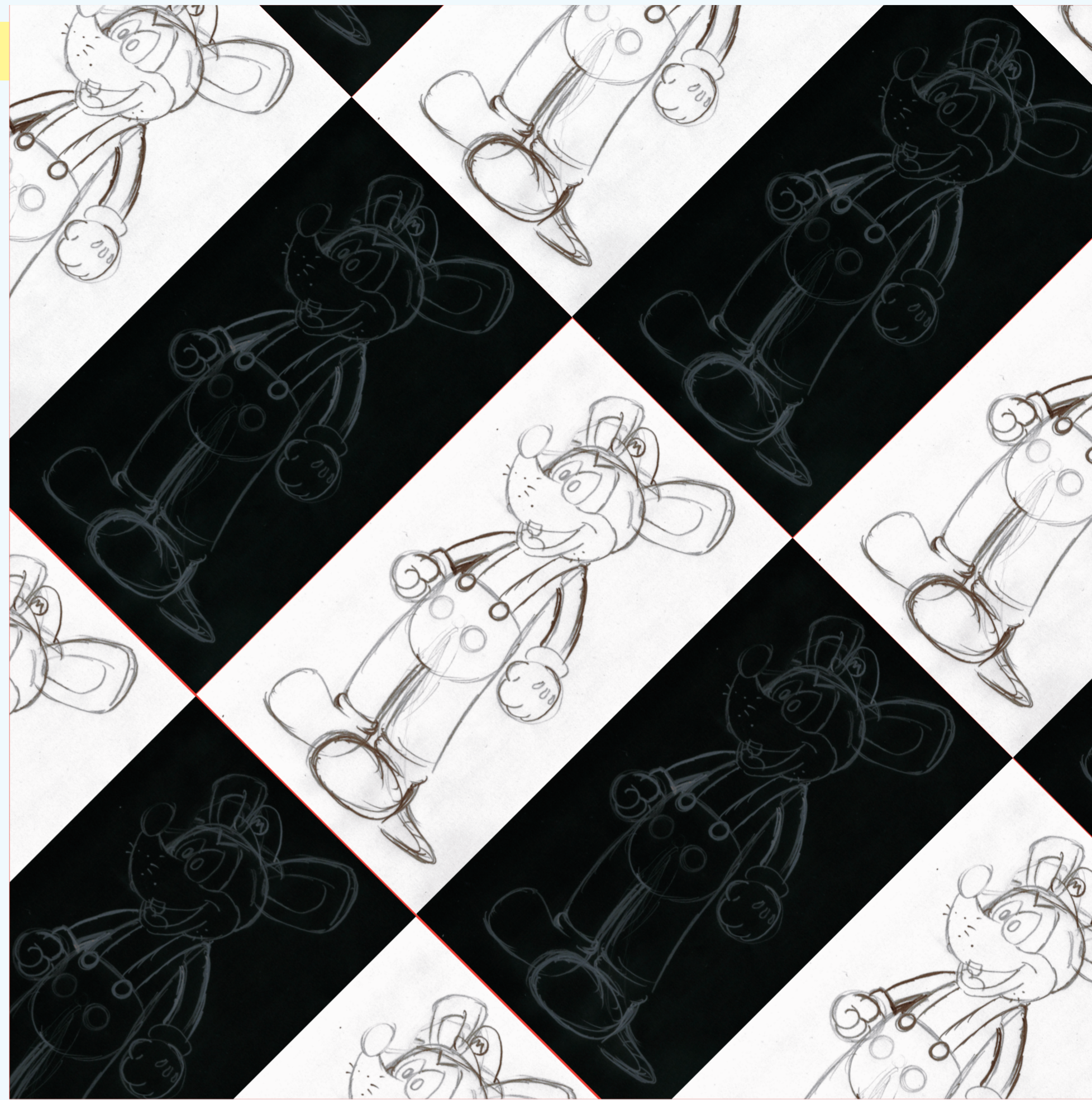
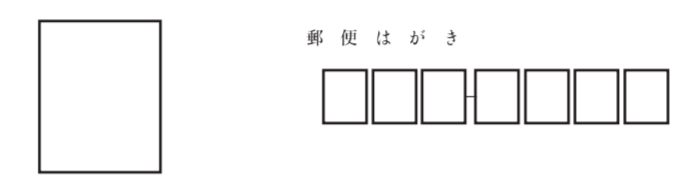
底面



懸賞デザイン、POPともに色を統一し、キャラクターの世界観をイメージできるよう工夫しました。



ポストカードデザイン



現代的でカッコいいイメージにしたかったので、色を反転させ、さらにスプレーのような塗り方を用いてポップな感じを演出しました。

授 業 : デザイン2

クライアント : なし

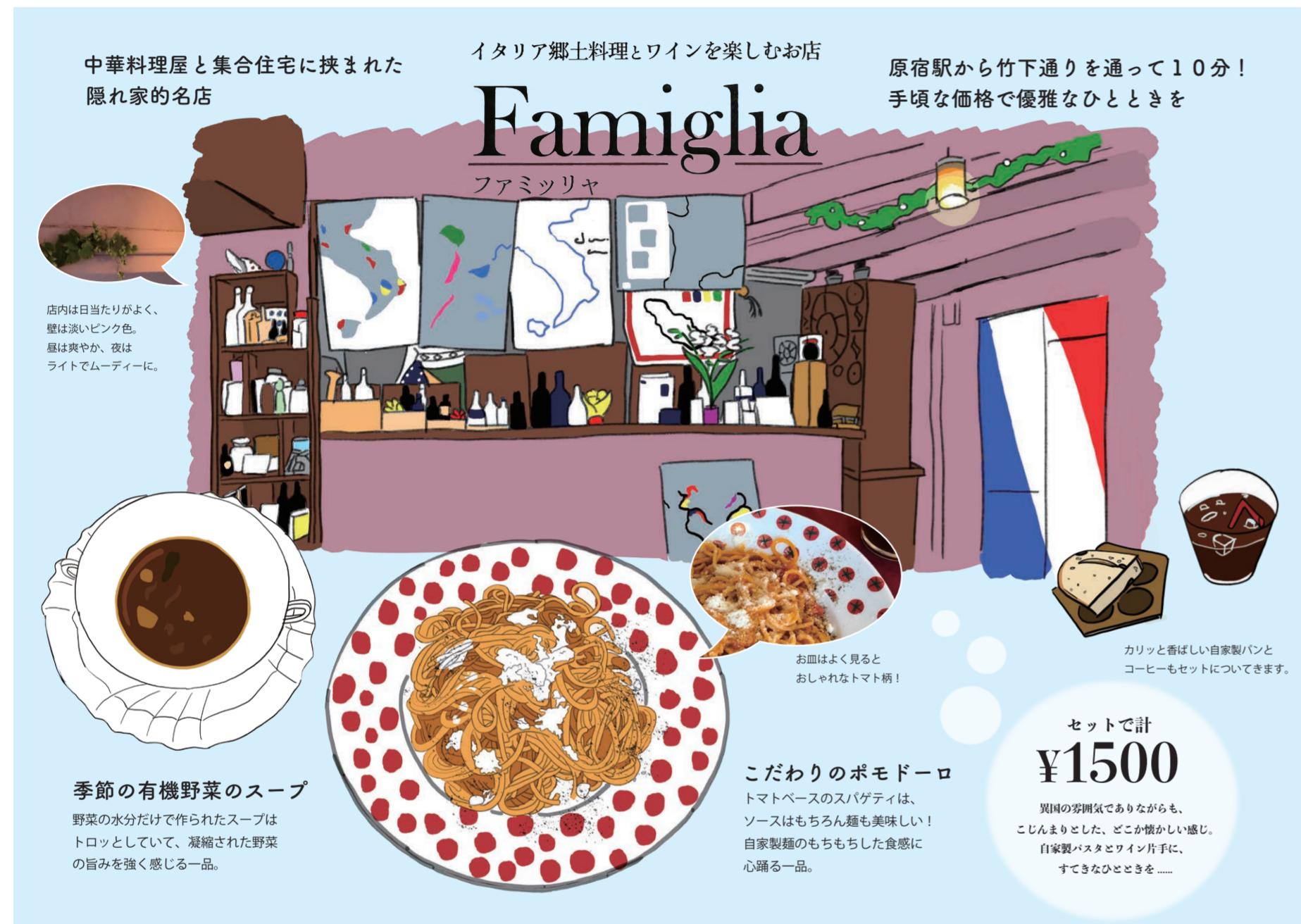
コンセプト : ARTTOY のパロディの要素とポップな雰囲気を一目で感じてもらう

ターゲット : 18、19歳の人 (特に新しいもの好きの人)。

制作時期・期間 : 2023年7月

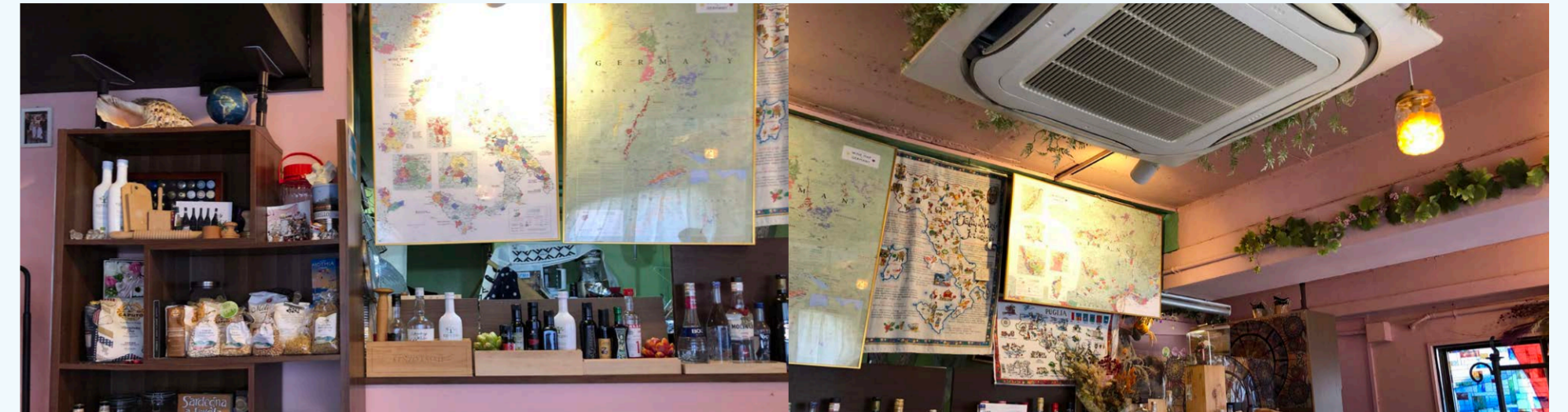
使用用途 : ポストカード

「Famiglia」紹介ページデザイン



授業 : イラストデザイン (午後)
クライアント : 架空の出版会社
コンセプト : お店の魅力を伝える、爽やかな雰囲気のエッセイを作る
ターゲット : 40歳前後の方
制作時期・期間 : 2024年1月~2月
使用用途 : エッセイの1ページとして

写真



↑物が多く、所々に照明や植物の装飾がある。

下書き



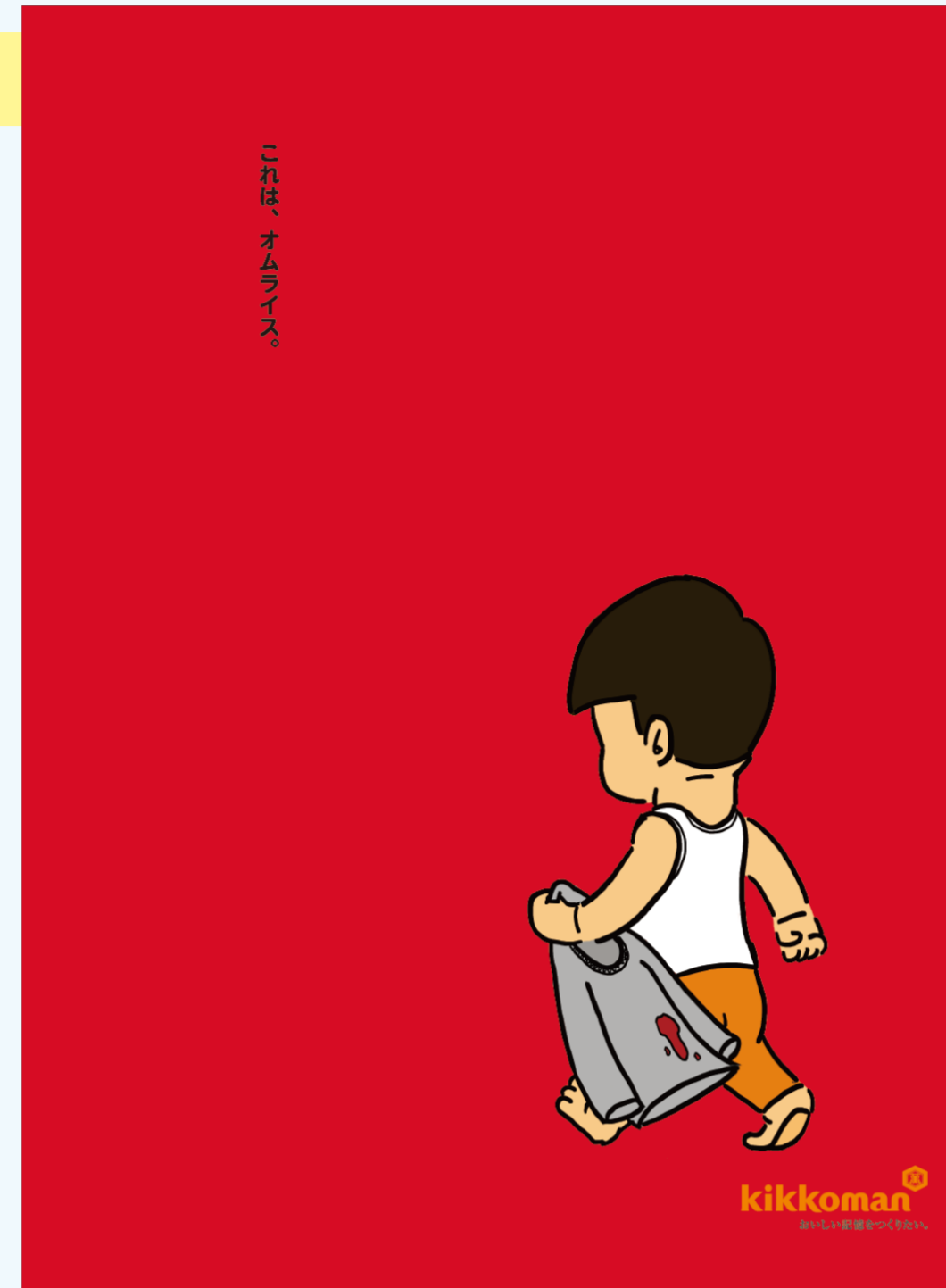
↑イラストをデジタルで描く前のアナログ段階。描き込みすぎないという指示を守りつつ、店内の物の多さを表現しようと努力した。

完成



↑レストランに直接入って感じた爽やかな雰囲気を表現しようと、色使いなどを工夫した。

キッコーマン株式会社の企業広告デザイン



服に食べ物を落とすたびに服を洗うこと、服の表裏を間違えず着れるようになることを学ぶストーリーを、男の子の位置などで表現した。



授業：イラストデザイン（午前）

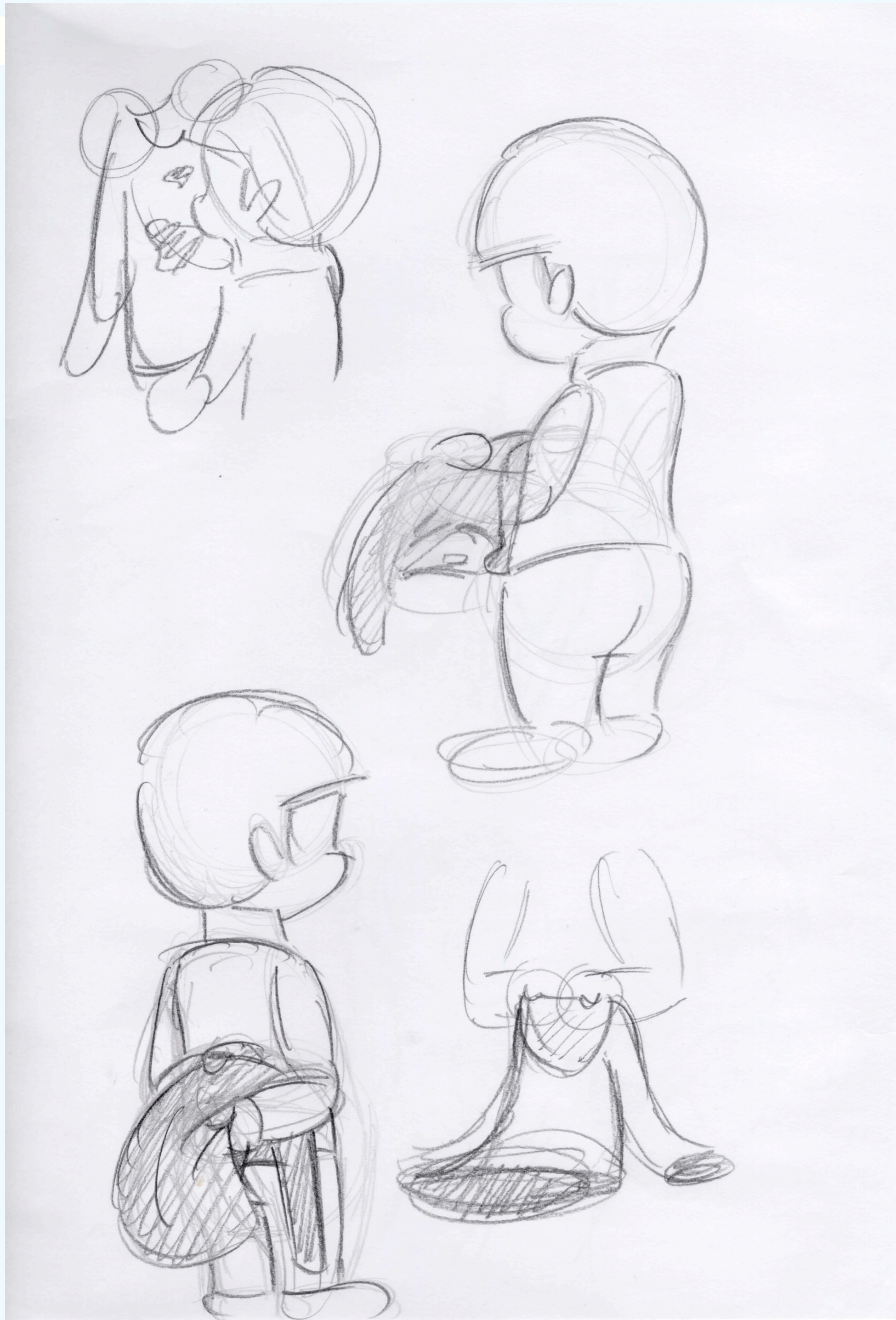
クライアント：キッコーマン

コンセプト：「おいしい記憶を作りたい。」というスローガンをイラストで可視化する。

ターゲット：30代前半、幼児の親

制作時期・期間：2024年1月～2月

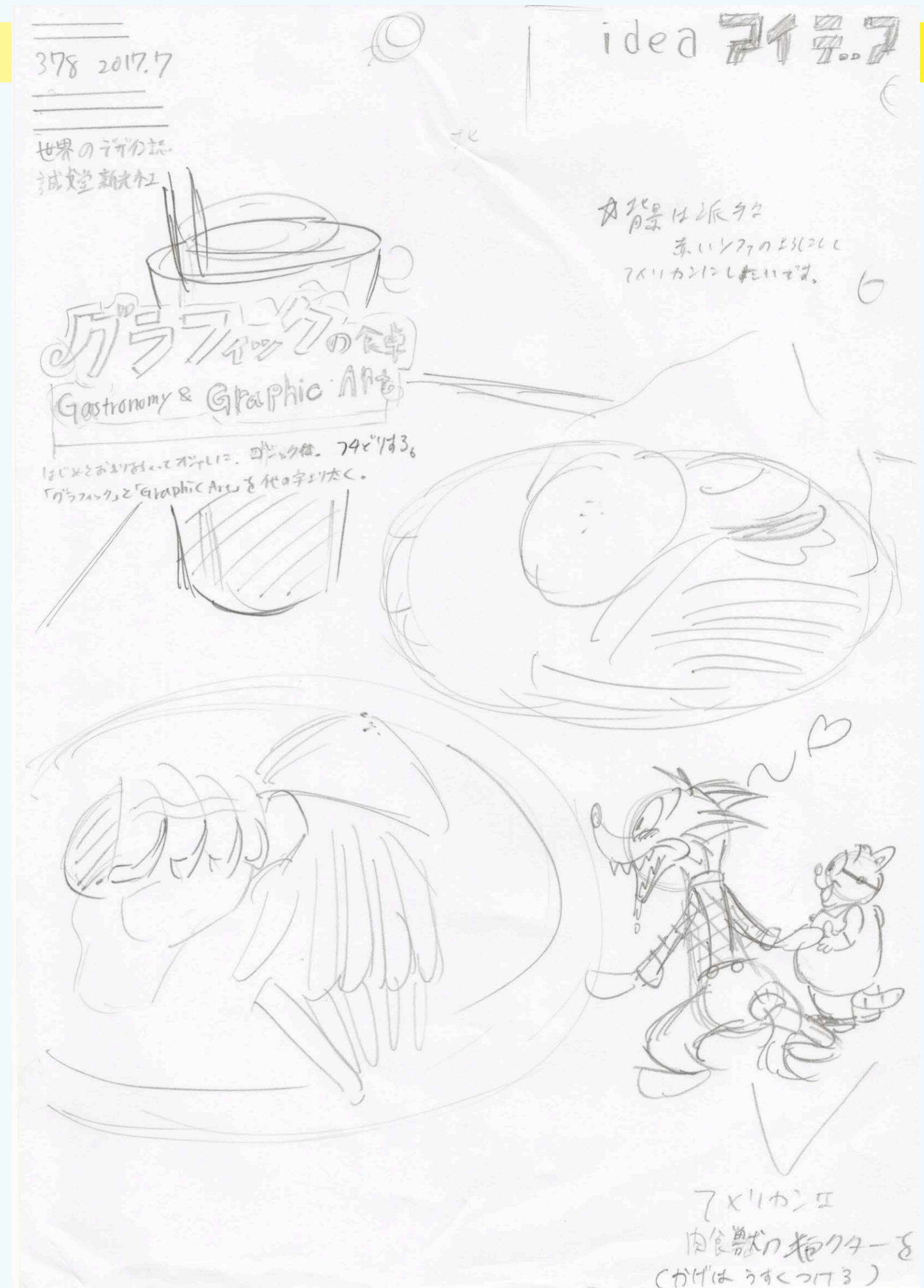
使用用途：ポスター（三部作）



完成イラストの一つ。服を手で持っていることがわかるようなポーズをいくつか考え、わかりやすいものを採用しました。

2. 雰囲気を感じるビジュアルのデザイン

「アイデア」表紙デザイン



授業：デザイン2

クライアント：誠文堂新光社

コンセプト：たくさんの食べ物で満腹感を伝える、ジャンキーな雰囲気を出す。

ターゲット：20歳前後の方

制作時期・期間：2023年6月～7月

使用用途：デザイン誌の表紙

ラフ段階では食べ物の数がかなり少なかったのですが、キャラクターの欲張りなイメージを出すために増やしました。

東京・長岡のラーメン特集ZINEデザイン



授業：インデザイン

クライアント：なし

コンセプト：2つの地域のラーメンに興味を持ってもらう。

ターゲット：30歳後半の方

制作時期・期間：2024年1月

使用用途：ZINE

ラーメンのこってりした雰囲気や、暖色系のカラーで表現した。また、いくつかの店を紹介するため、文字や写真をなるべく見やすいよう工夫した。

東京のラーメン

私思うに、東京のラーメンはストレート麺が多いように感じる。変わりダネ含め多ジャンルの東京では、ちぢれ麺より麺に絡みやすく、様々なスープに合わせやすいのかもしれない。そんなラーメンたちはスルッと喉越しがよく、箸が止まらない。



炙り味噌らーめん 麵匠 真武咲弥 渋谷店
¥850～

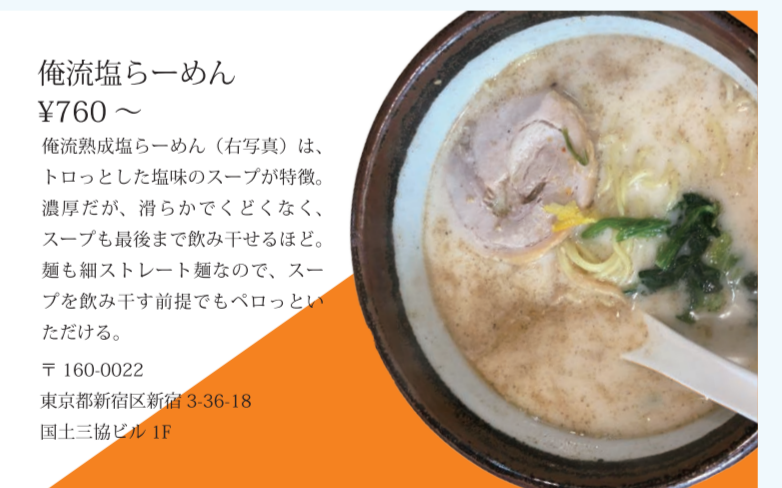
店名の通り炭火焼きのような香り・風味に、濃厚な味噌スープが猛追！麺も少しモチモチしており満足度が高いのもGOOD。味噌派はもちろん、味噌派でなくとも一度は食べてほしい一杯！
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂2丁目10番3号



拉麺アイオイ
¥800～

中華そば生巻（左写真）は、自家製の太麺と大きめチャーシューで食べ応え満点！しかしキリッとした後味のスープなのでどことなく、最後まで飽きずにいただける。

〒174-0056 東京都板橋区志村3丁目9-4



俺流塩らーめん
¥760～

俺流熟成塩らーめん（右写真）は、トロっとした塩味のスープが特徴。濃厚だが、消らかでどことなく、スープも最後まで飲み干せるほど。麺も細ストレート麺なので、スープを飲み干す前提でもペロロといいただける。

〒160-0022 東京都新宿区新宿3-36-18 国土三協ビル1F

鳥藤とりそばスタンド
グランスタ東京店
¥950～

むしどりそば（右写真）は、ストレート細麺にあっさりした塩味の優しい味わい。鳥チャーシューは大きく、ぷりっとしていて食べ応えがある。見た目も綺麗な、上品な一杯。

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1丁目9-1
JR 東日本東京駅改札内
グランスタ東京 京葉ストリートエリア



鯛担麺専門店
恋し鯛
¥850～

元フレンチシェフによる、見た目から楽しいラーメン。鯛塩濃厚そば（左写真）は、薄切りのチャーシューと鯛だしのきいた、新しい一杯。夜間限定メニューもあるので要チェック！

〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町3-1-18



架空クライアントのブランディング

オリジナルショップブランディング
中華料理 鳳飯店
Designer 井開 瑛菎人

ロゴマーク



中華料理 鳳飯店

色彩設計

メインカラー サブカラー

C=0%, M=100%, Y=100%, K=0%	C=6%, M=6%, Y=100%, K=6%	C=80%, M=40%, Y=0%, K=0%	C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%	C=0%, M=0%, Y=0%, K=0%
----------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------

クライアントイメージ

店主(45歳)は、20代の頃から中華の料理人になることを夢見て国内の様々な中華料理屋で修行し、30歳で今の店をオープン。中華料理の出来はもちろんだが、地域性を生かすことも大切と考え、地域の名産品をメニューに取り入れたい。その姿勢のおかげか、店は瞬く間に繁盛し、今でも月に2、3度は外まで行列ができています。

デザインコンセプト

地域の雰囲気を感じたい。この店の外観は中国建築のような派手さを外観にはほとんど出していないため、ロゴマークやオリジナル商品のパッケージカラーに中国の雰囲気を出す工夫をしました。そのため、色は赤や黄を多く使いました。ロゴマークの鳥は鳳凰で、体毛が赤・青・黄・白・黒の5色であると言われているため、ロゴマークはそれら5色のみで構成されています。

店舗の特徴・立地イメージ

外観はただの白い四角(それも少し汚れて黒ずんでいる)だが、店内は赤を基調としており、所々に飾られている派手な装飾も相まって外観からは想像できないほどの雰囲気を醸出しています。建物は2階建てで、夏場は屋上も開放されます。夏は屋上から花火大会が見れるため、座席の取り合いが毎年起こります。

ターゲット・ペルソナ設定

中華と言えば、肉や油といった、コッテリ系の料理が多く存在するジャンルなので、午前の仕事で疲れたサラリーマン達に午後も頑張るためのパワーチャージとして、仕事終わりの一杯のおともとして、利用してもらいたいがあります。しかし、基本はお腹のすいた人は誰でもwelcomeです。
年齢層：30代前～半(30～36くらい)
特徴・性別：サラリーマン男性

D-Market 2023 graphic design



鳳飯店

豆板醬

トウバンジャン

気軽に楽しむ 本格中華。
(一冊デザインアクト100)

中華料理 鳳飯店(おとりはんでん)
休業日:毎週水曜日・祝日
TEL:025-1522-0010
〒940-3134 新潟県長岡市蓮濁6丁目2-3



全体的に同じ色で固まっていたので、ロゴマークは黒と青の暗いグラデーションを使い、単調にならないようにしました。

授 業 : Dマーケット特別授業

クライアント : 架空の中華料理店

コンセプト : クライアントの雰囲気を反映した、信頼感あるビジュアルを作る

ターゲット : 40歳後半の方

制作時期・期間 : 2023年7月～9月

使用用途 : ショップカード、商品パッケージなど

この度は最後までご覧いただきありがとうございました。これからも日々デザイナーとしての技術を積みあげ、見る人に「楽しい」と思ってもらえるデザインを作れるよう精進します。これからもどうぞよろしくお願いいたします。