

t a s k

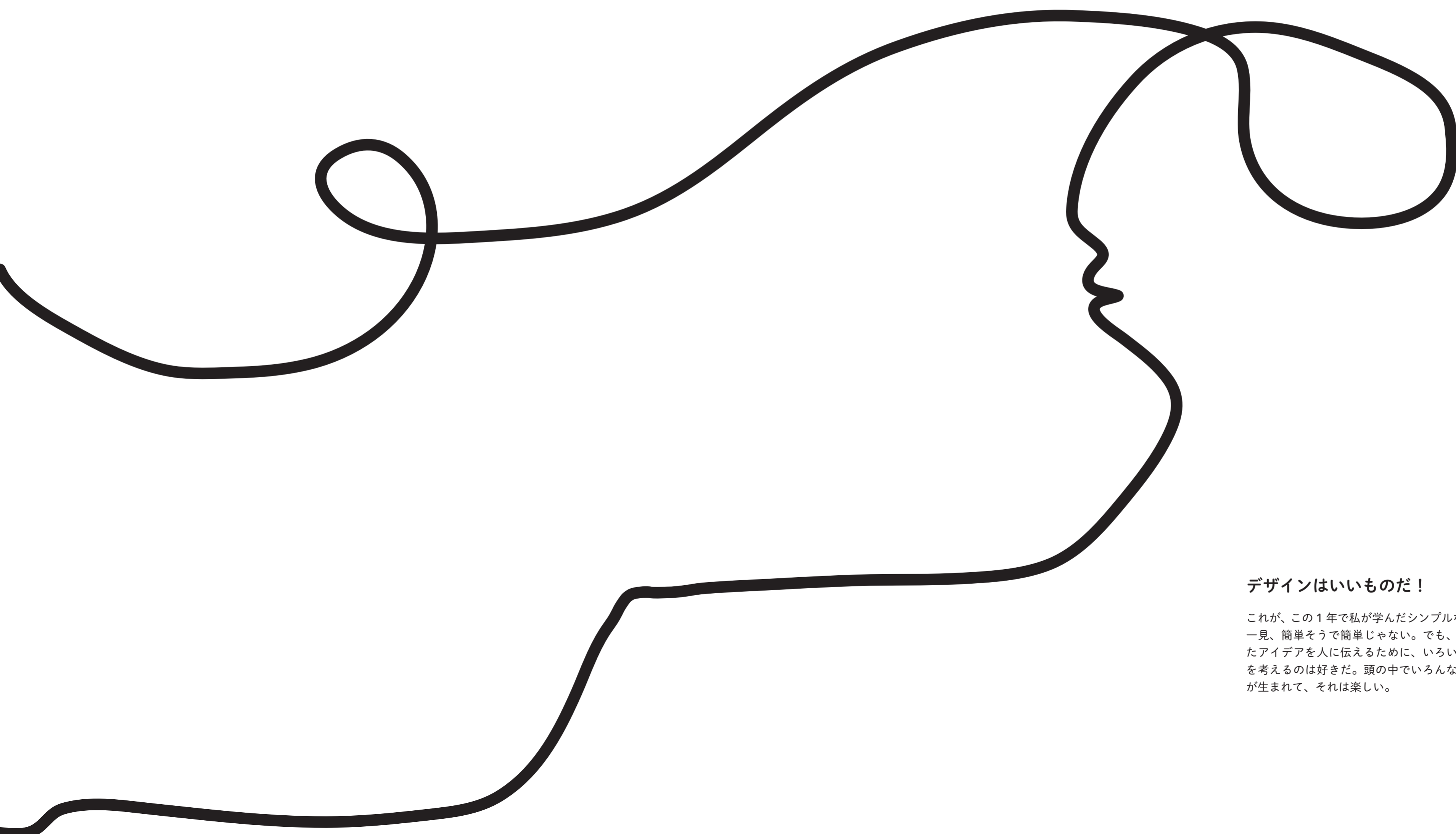
a w n k

o a

n a s t

a s i i a





デザインはいいものだ！

これが、この1年で私が学んだシンプルな考えだ。一見、簡単そうで簡単じゃない。でも、思いついたアイデアを人に伝えるために、いろいろな方法を考えるのは好きだ。頭の中でいろんなアイデアが生まれて、それは楽しい。



NATURAL VITAMIN

クライアントイメージ

Oriflame は、女性および男性向けの化粧品を製造するスウェーデンの会社。同社の製品の1つは、毎日のビタミンのセットとして設計されたウェルネスパック。

ターゲット・ペルソナ設定

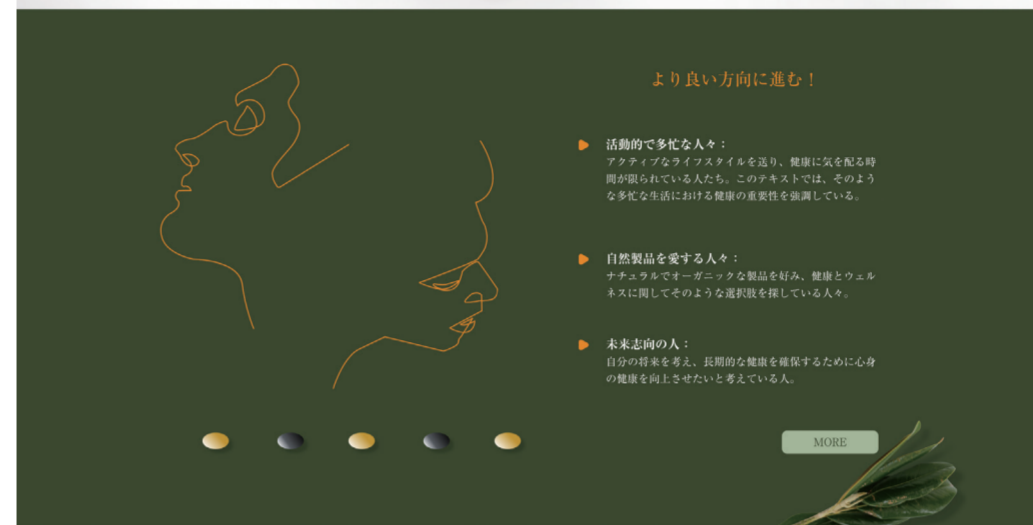
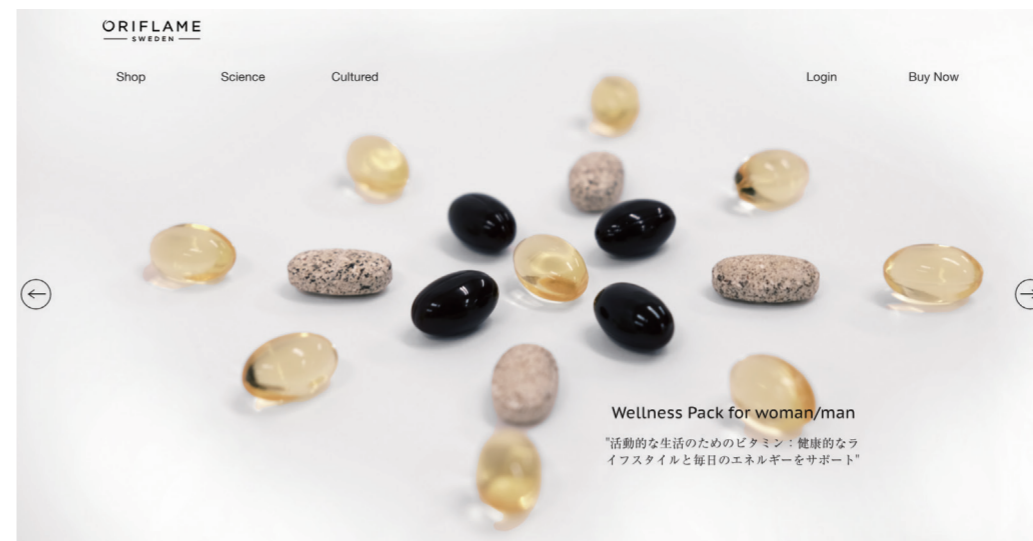
健康に敏感で20-35歳の中流階級の女性・男性。自然派でオーガニックなサプリメントを好み、忙しいライフスタイルに合った製品を探している。

キャッチフレーズ

"活動的な生活のためのビタミン：健康的なライフスタイルと毎日のエネルギーをサポート"

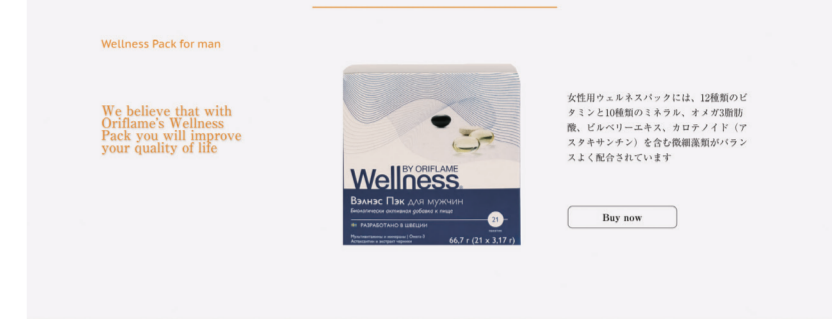
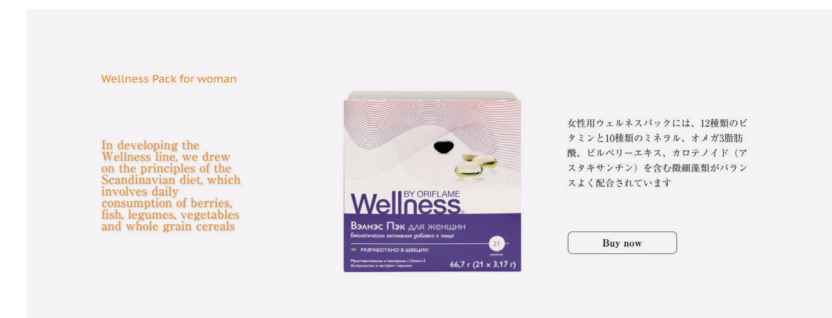
デザインのこだわり

日常的に使える商品をプレゼンする課題として実施。提示されたデザインは、製品の哲学と消費者への伝達に対応している。自然な雰囲気を伝えるために、高品質の写真を撮り、落ち着いた緑とオレンジを使用する。



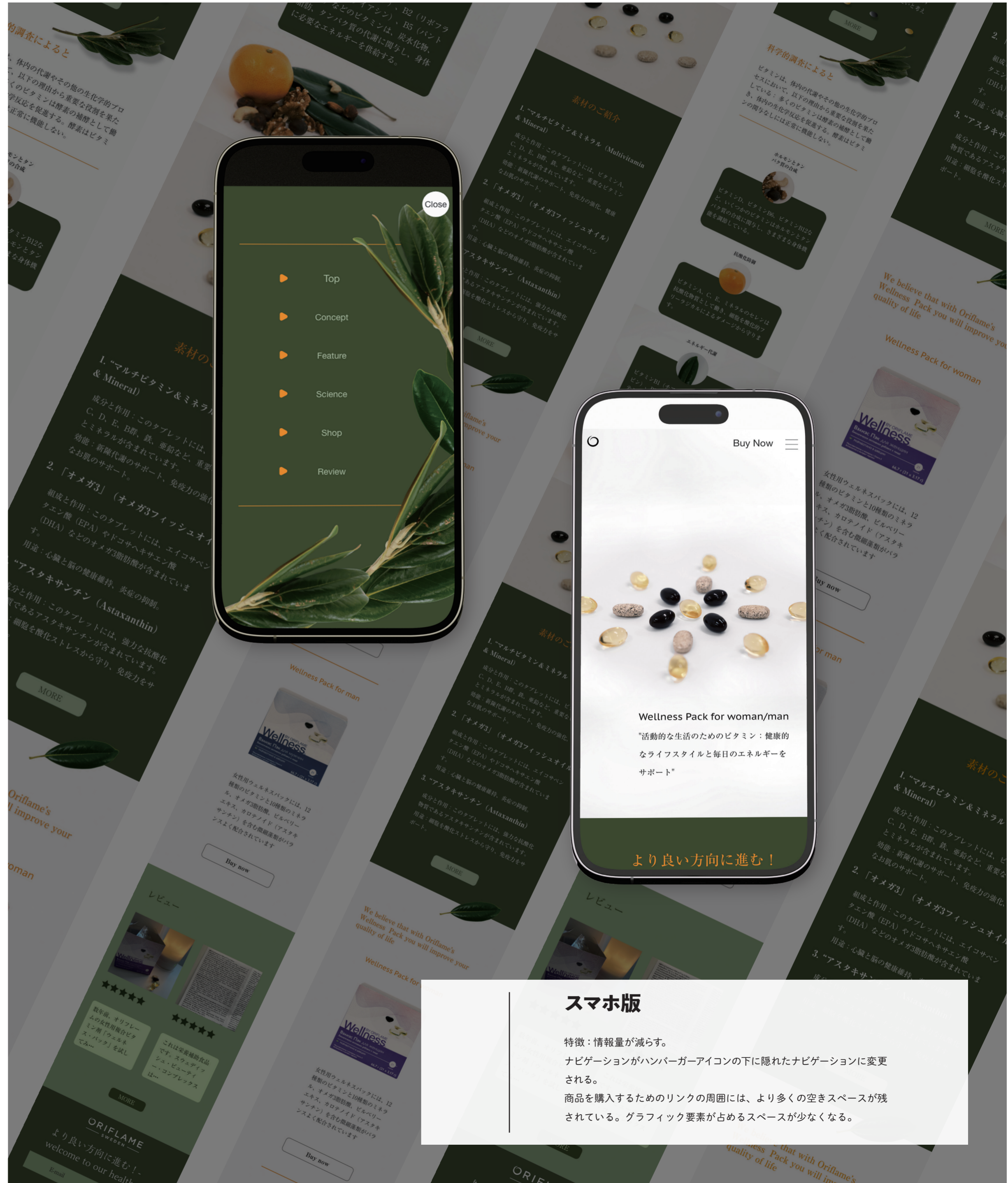
メインカラー

- #3A492E
- #E0BF05
- #ACBE9B
- #F9F7FB

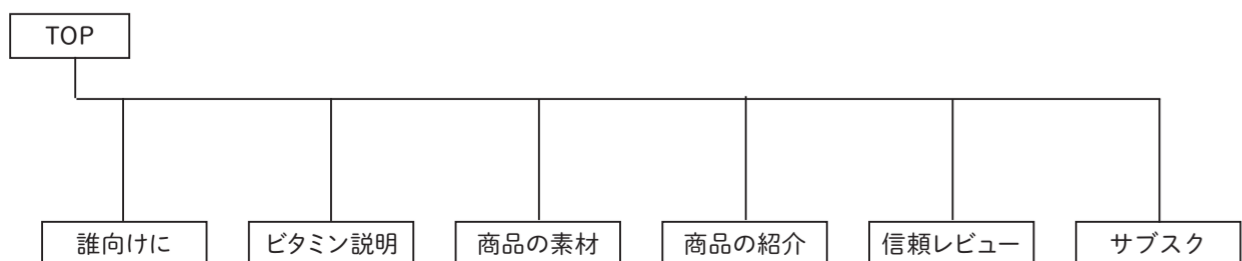


制作時間

40 時間
XD/ カメラ / PS



構造



スマホ版

特徴：情報量が減らす。
 ナビゲーションがハンバーガーアイコンの下に隠れたナビゲーションに変更される。
 商品を購入するためのリンクの周囲には、より多くの空きスペースが残されている。グラフィック要素が占めるスペースが少なくなる。

TOKYO DESIGNER ACADEMY

TDG 学校法人 東京デザイナー学院



MODERN & STYLISH

クライアントイメージ

TDGは、グラフィック、ファッション、建築など、さまざまなジャンルのデザインを教えるデザイン学校。学校のイメージは、創造的で革新的な雰囲気、プロフェッショナルリズムと創造性を反映しています。学校のグラフィックデザイン学科のページをリニューアルする課題として実施。

ターゲット・目標設定

受験生と保護者の年齢は16～18歳の学生と様々な年齢の保護者であり、地元および海外での可能性がある。サイトの目標はアカデミックプログラム、課外活動、入学手続きなどを調査し、学校の評判、実績、教授陣に関する情報も調べる。

デザインのこだわり

特に若者向けに明るい色を使用することでウェブサイトの要素をより表情豊かに、印象的にする。シンプルで幾何学的な形と明瞭なラインが、モダンでスタイリッシュなサイトデザインを実現する。これらすべてが、魅力的でターゲットとする読者にとって適切なデザインになる。

現在のデザインの問題点

デザイン学校のウェブサイトの白とオレンジレッドの組み合わせで作られていますが、もっと色を加える方がふさわしいと考える。ページは長い、必要な情報が不足している。ページはユーザーフレンドリーではなく、ダイナミクスが欠けている。



メインカラー

- #48A0D3
- #F20000
- #F8F8F8
- #FFFFFF

制作時間

7日
XD / カラス / PS



グラフィックデザイン学科

東京で真のインスピレーションを求める人のために、私たちのグラフィックデザインコースはあなたのユニークなアイデアを現実のものにするように設計されています。創造的な成功への道を切り開くために一緒に働きましょう。

入学ガイド



Features

01 デザイン事務所の環境での実習室完備！表現と発想の学びで技術と感性を高める



グラフィックデザインは主に印刷物を対象にし、印刷工房inQはその実習室。デジタルと活版の最新機器を備え、シルクスクリーン専用印刷室もあり、伝統と最先端を融合した環境で表現力を高めます。

02 アウトプットとインプットを学び、デザインの体力を得る



1年次前期はデザイナーとしての体力をつける期間。前期で表現力の土台を築いた後、1年次後期からはデザインの仕事の実践的な経験を積む制作課題が始まります。

03 実践から本気を確信する。企業連携でカタチにする楽しさを学ぶ！



グラフィックデザイン学科のカリキュラムの強みは本気の産学協同です。実在する多数の企業と共同で授業を行い、授業内ではプロの仕事に近い形でクライアントワークを実践しています。

Majors

「長所に気づき、才能にする」をコンセプト自身の強みを見つけて個性として伸ばし、世に求められるデザイナーを育成します。



パッケージデザイン専攻



イラストデザイン専攻



出版デザイン専攻



WEBデザイン専攻



広告デザイン専攻



グラフィックデザイン専攻

Teachers introduce

デザイナーには、デザインだけでなくコミュニケーション力やプレゼンテーション力が大切。同じ目標を持つ仲間たちと刺激しあいながら、楽しいけど厳しい、そんな授業を通して実社会で通用するスキルと発想力を身に付け、飛び立ってほしいと願っています。



Typography
日野先生



Web/撮影
星野先生



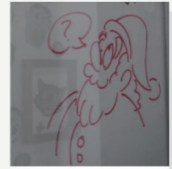
Graphic
水谷先生



Web
月岡先生



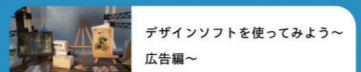
Graphic
荒川先生



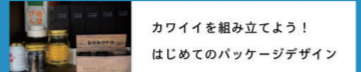
Web
森田先生

OPEN CAMPUS

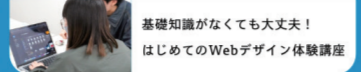
デザイン仕事や体験講座で学科を探索しませんか？保護者や友達と気軽にご参加ください！



デザインソフトを使ってみよう〜
広告編〜



カワイイを積み立てよう！
はじめてのパッケージデザイン



基礎知識がなくても大丈夫！
はじめてのWebデザイン体験講座

MORE

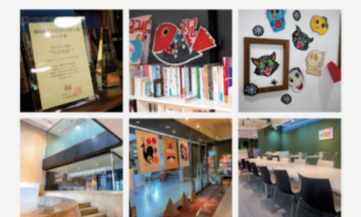
AO入学ガイド

AO Admission Guide

入学前からAOプレスクールで基礎を学び、入学後の授業も就職活動も安心してスタートすることができます。早いスタートが、業界で活躍する最短ルートです。

AO入学ガイド

Instagram



Follow @tdg_graphic

Twitter



Follow @TDG_Graphic

グラフィックデザイン学科紹介

- グラフィックデザイン学科
- 映像デザイン学科
- イラストレーション学科
- コミックイラスト学科
- マンガ学科
- プロダクトデザイン学科
- インテリアデザイン学科
- フィギュアデザイン学科
- 建築デザイン学科
- ファッションデザイン学科

入学・出願

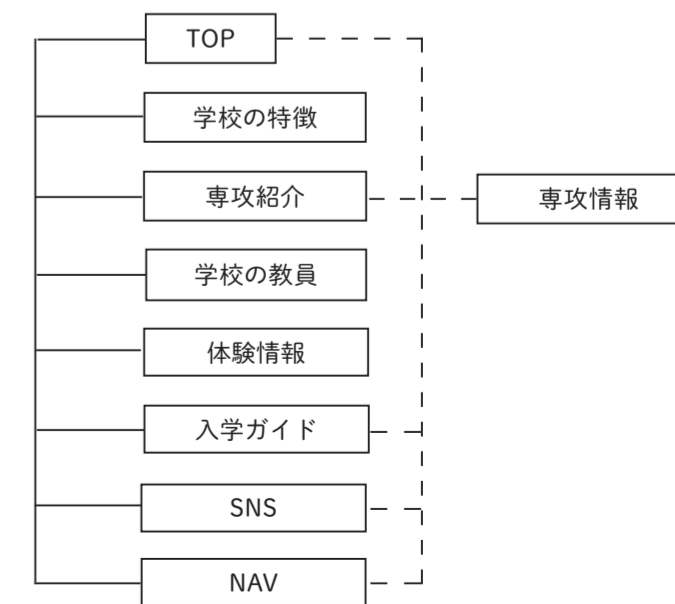
学校案内



スマホ版

特徴：ハンバーガーのアイコン使う。サイトは横スクロールの部分なくなる。PC版より情報が多い。「専攻」のブロックでは追加した矢印が表示され、次のエリアに移動することができる。

構造



03



蔵前幼稚園

- ・園について
- ・お問い合わせ
- ・アクセス
- ・お知らせ



お知らせ

お知らせ	2023.10.15.	・ 11月の運動会
入学案内	2023.09.10.	・ 令和6年度入園募集要項
入学案内	2023.09.08.	・ 令和6年度入園願書配布中
お知らせ	2023.08.31.	・ 9月28日お月見会

お知らせ一覧 ▶

FUNNY LIFE

クライアントイメージ

蔵前幼稚園は、子どもたちが新しいことを学び、楽しみながら成長できる、明るく遊び心あふれる安全な環境を反映している。

ターゲット・目標設定

幼稚園のウェブサイトの対象者は、子どもたちの発育と保育のため、信頼できる質の高い場所を探している働く親たち。年齢はおおよそ29～38歳。

デザインのこだわり

このリニューアルデザインは、子供たちとその両親を対象としており、自由さと楽しさを感じさせる子供っぽい雰囲気を表現している。ノートのフィールドと子供たちが描いた絵の形を取り入れ、遊び心と親しみやすさを演出していると思う。

現在のデザインの問題点

蔵前幼稚園のオリジナルのウェブサイトはかなり前に作られたものなので、サイトが少し機能的に見える。ウェブサイトのデザインは、この幼稚園の主な価値観を反映していない。

P1

ミライヘノ小さな一歩

親子見学会 参加申し込み

園の1日・年間行事・課外教室・教育の特色

お知らせ

お知らせ	2023.10.15.	・ 11月の運動会
入学案内	2023.09.10.	・ 令和6年度入園募集要項
入学案内	2023.09.08.	・ 令和6年度入園願書配布中
お知らせ	2023.08.31.	・ 9月28日お月見会

お知らせ一覧 ▶

園のあゆみ

本園は公益財団法人、私立東京都立大学附属蔵前幼稚園として創立されました。開園から今年で50年。国家大賞及学童大賞などによる栄誉の多い歴史と多くの園児を育て、現在の園児が育ちました。今年で創立50周年を迎え、改めて多くの園児を育てています。令和6年度は創立100周年という大きな節目を迎えます。これから園児と保護者、幼稚園の未来を共に築いてまいります。

詳しく見る ▶

入園を検討中の方へ

本園の園児の成長を促すために、適切な環境を整え、その心身の発達を助長し、園児の成長を促し、園児の成長を促し、たくましく成長させることを目指しています。

ロゴ



穏やかな子供の顔+てんとう虫の羽
画像の上の文字 - 英語の幼稚園の名前 + アンテナで文字 M が作成されます。

メインカラー

- #A9F500
- #FFF184
- #FFA084
- #FF6E62

P2

ミライヘノ小さな一歩

親子見学会 参加申し込み

園の1日・年間行事・課外教室・教育の特色

お知らせ

お知らせ	2023.10.15.	・ 11月の運動会
入学案内	2023.09.10.	・ 令和6年度入園募集要項
入学案内	2023.09.08.	・ 令和6年度入園願書配布中
お知らせ	2023.08.31.	・ 9月28日お月見会

お知らせ一覧 ▶

園の1日

9:00 入園式
9:30 朝の会
10:00 園児活動
10:30 昼食
11:00 園児活動
11:30 園児活動
12:00 園児活動
12:30 園児活動
13:00 園児活動
13:30 園児活動
14:00 園児活動

行事写真

11月の運動会
9月28日お月見会
令和6年度入園式

制作時間

5日
XD/AI



クライアントイメージ

吉田歯科医院は水道橋の近くにある。当クリニックのスローガンは『丁寧で痛くない治療』を心がけ、地域の皆様の「かかりつけ歯科医」として信頼されている。

ターゲット・目標設定

クリニックの対象者は、自分自身や子供のために質の高い歯科サービスを求めている大人です。年齢は20歳から45歳まで。

デザインのこだわり

歯科医院のホームページ制作では、プロ意識を伝える必要があったため、白地に青を基調とし、簡潔な中にも親しみやすさを表現するために、かわいらしい歯や歯ブラシなどの要素を加えた。

現在のデザインの問題点

オリジナルのデザインはかなり前に作られたもので、明るい黄色のパレットが付いている。インタラクティブ性は、スライダーとホバーアニメーションの形で実現された。メニュー構造が複雑なため、ナビゲーションはあまり便利ではなかったと思う。



ロゴ



YY、クリニックの名前。フォントは厳密で、配色には青の合いが含まれており、ブランドのビジネスライクな性質を強調しています。シンプルで記憶に残るロゴデザインです。

メインカラー

- #FFFFFF
- #00708B
- #D9F0F6



制作時間

5日
XD/AI/PS

YAMMY CHRISTMAS

クライアントイメージ

「コージーコーナー」は東京で人気のパティスリーチェーン。ユニークなスイーツとバリのカフェのような雰囲気で知られている。ブランドの理念は、スイーツは心を癒し、人をひとつにし、多くの人を幸せにする。

ターゲット・目標設定

このポスターは、若い人から熟年層まで、男女を問わず人々を惹きつけ、主な顧客は、居心地の良いひとときを好む人たちであり、クリスマスにグルメなデザートを楽しむ準備ができてきた人たちである。

制作時間

5時間

PS/カメラ

デザインのこだわり

松ぼっくりやベリー、フォークなどの飾りをクリスマスツリーの形に見立て、背景を暗めにして明るいケーキのアクセントとなり、クリスマスの夜のエレガントな雰囲気を演出する。



NATURAL HARMONY

「君が世界に伝えたい

COOL JAPAN」

学校のコンテスト用に作ったポスターは、私が日本の自然の中で見つけた美しさとインスピレーションを伝えることを目的としている。

コンセプト

Nature（自然）という言葉の一文字一文字に、それぞれ異なる自然の美しい景色を見ます。海や木々の美しさ、人と自然との一体感をこのポスターで伝えたい。

制作時間

6時間

PS/カメラ

デザインのこだわり

日本の四つの極点の座標を文字として入れることで、どの方向に行っても美しい景色を見ることができるという、一種の旅行感覚を加えた。



of JAPAN

水中の藻から木の花へ、そしてその逆へ

where will you go?

45° 31' 35" N, 141° 55' 9" E
20° 25' 30.66" N, 136° 4' 11.18" E
24° 16' 59" N, 153° 59' 12" E
24° 27' 5" N, 122° 55' 57" E

BITTER SWEET

クライアントイメージ

ガーナチョコレートは、日本市場の大衆向けチョコレートの
中で最高のものの一つです。1964年から50年以上生産さ
れている。ガーナはとても優しい味わいなので、ポスターの
デザインでは特にそれを強調したいと思った。

ターゲット・目標設定

ポスターのターゲットは、甘すぎないチョコレートを好む25
～45歳の男女。

制作時間

4時間

Ai/カメラ

デザインのこだわり

デザインにあたっては、チョコレートのクラシックなイメー
ジと、3Dで描かれた食欲をそそるチョコレートが唇に滴り
落ちる様子を通して、未来の顧客の関心を引きつけ、食欲を
喚起したいと考えた。

世界を黒く塗る 世界を黒く塗る 世界を黒く塗る 世界を黒く塗る
世界を黒く塗る 世界を黒く塗る 世界を黒く塗る 世界を黒く塗る
世界を黒く塗る 世界を黒く塗る 世界を黒く塗る 世界を黒く塗る
世界を黒く塗る 世界を黒く塗る 世界を黒く塗る 世界を黒く塗る
世界を黒く塗る 世界を黒く塗る 世界を黒く塗る 世界を黒く塗る
世界を黒く塗る 世界を黒く塗る 世界を黒く塗る 世界を黒く塗る
世界を黒く塗る 世界を黒く塗る 世界を黒く塗る 世界を黒く塗る
世界を黒く塗る 世界を黒く塗る 世界を黒く塗る 世界を黒く塗る



お口の恋人
LOTTE

GENTLE CHRISTMASSY

商品名、特徴

クラランスのブライトプラスは、集中保湿、ブライトニング効果、有害な影響からの保護機能を備えたリフレッシュクリーム。

制作時間

5 時間

PS/ カメラ

ターゲット・目標設定

25～45歳の女性：自分の肌と外見に気を使っている人、および恋人や友人、同僚へのプレゼントを探している消費者。

コンセプト

クラランスのブライト・プラス・クリームのポスターは、祝祭と明るい感情の雰囲気を醸し出している。「Make your holiday bright」というフレーズは、クリームを使うことで日常生活に明るさと喜びがもたらされるという考えを強調している。クリスマスツリーとお祝いのガーランドは、お祝いの雰囲気の要素を加え、クリームの箱のギフトリボン、完璧な贈り物であることを強調している。





YOUNG TRENDY

クライアントイメージ

クライアントは20～30代の男性で、量よりも品質に焦点を当て、彼の仕事には妥協の余地がないシンプルさと完璧さへのコミットメントがある。彼は最高品質の、倫理的に調達された原材料を選び、ろうそく作りのあらゆる側面に細心の注意を払い、各ろうそくが贅沢さと洗練を放つようにする。

制作時間

14日

PS/AI/カクS

ターゲット・目標設定

顧客はしばしば中流階級から上流中流階級のバックグラウンドを持つろうそく店に引き寄せられる。彼らはリラックスやセルフケアを重要視し、穏やかな生活空間を創造することを価値とする。その中には瞑想愛好家やヨガ実践者もあり、自分の実践を向上させるために香りの良いろうそくを評価している。

店舗の特徴・立地イメージ

当店は、キャンドルの瞑想的でリラックス効果を際立たせ、顧客に独自の体験を提供しています。すべてのキャンドルは高品質かつ環境に優しい素材を使用して製作されています。お客様向けにキャンドルを使用した瞑想の深化をサポートするためのイベントやワークショップも開催しております。当店は自由が丘の一角に位置し、ファッションブルなブティック、魅力的なクラフト工房、そしておしゃれな居心地の良いカフェが隣接している。くつろげる日曜日の雰囲気漂っている。

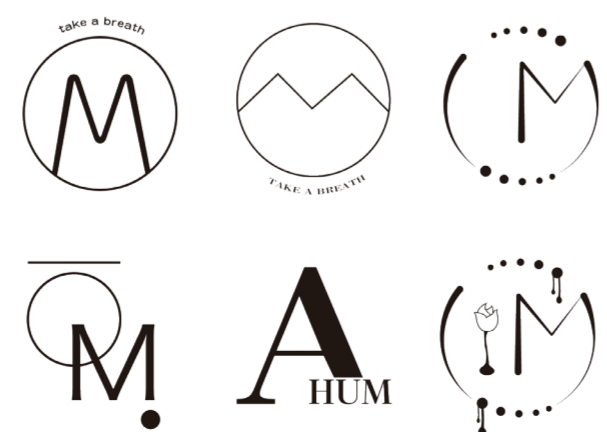




ロゴ



キャンドルショップのロゴとデザインコンセプトは、瞑想と精神的実践に関連する「オーム」("om")という短くて多義の言葉に焦点を当てている。これは異なる意味を持つことができる。基本カラーである黒は、シンプルさと洗練さを表現するために使用されている。私たちはロゴとパッケージデザインを通じて、現代的なスタイルで静けさと満たされた感覚を表現することを目指している。



キャンドルの使い方

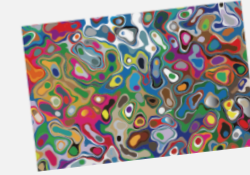
1. スペースを準備する
キャンドルを置く安全で安定した表面を選んでください。可燃性の材料、風通しの良い場所、子供やペットの届かない場所を選びます。
2. キャンドルを点火する
キャンドルを点火するには、ウィックの中央で強いライターまたはマッチを使用します。ライターまたはマッチを使用するのは避け、燃えた炎を消す可能性があるためです。
3. インターバルで燃やす
キャンドルを燃やす時間を短縮し、燃やさないようにします。これにより、過熱を防ぎ、キャンドルの寿命が延びます。
4. 適切に消す
キャンドルを消すには、炎を吹き消すか、炎を吹き消します。熱いろうが飛び散るのを防ぐために、優しく吹かないようにしてください。
5. ウィックを半分に短く
消した後は、ウィックが中央に位置し、垂直になっていないことを確認して、将来の使用に備えます。
6. 適切に保管する
使用しないときは、キャンドルをほごりやゴミから守るためにカバーをかけてください。
7. 安全対策
燃えているキャンドルを見守らないでください。いかなる状況に対しても、燃えているキャンドルを子供やペットの届かない場所に保管してください。

I GIVE LIGHT



キャンドルの種類

- sandal wood
- 白檀
- incense
- patchouli
- パチョリ



Message from us

Discover our candles, crafted to bring a sense of serenity and tranquility to your space. Each candle is a testament to the power of mindfulness and peace, allowing you to embrace moments of calm and reflection in your daily life. We hope that you will spend your innermost moments with us

take a breath

10



旅行記

制作時間

3日

InDesign

このZINEは、ロシア、日本、ベトナムというユニークな3カ国を四季を通じて旅した私の魅力的な体験を綴ったものだ。世界のあちこちで、私は新しい考えや印象を見つけ、それがこの物語に反映されている。それぞれの国は、私にインスピレーションを与えてくれるユニークな文化、自然、生活様式を表している。自由なスタイルのレイアウトしたデザインは、この多様性、さまざまな経験を反映している。旅の視覚的な美しさと同時に、私が大小さまざまな旅で経験した一瞬一瞬の感情的な深みや意味を伝えることを意図している。





こんにちは！
 私の名前はタスカラコワ・
 アナスタシアと申します。
 グラフィックデザイナー
 になりたいです！
 射手座と猫派です。

好きなもの

日本のこと

日本に来たとき、街の雰囲気、お店の明るい看板、人々の穏やかな表情がとても気に入りました。子供の頃、この国の空は特別だと信じていました。雲はとても低く、まるでキャンディフロスのように触れることができます。

わたしの生き方

毎年、私は新しいことにチャレンジする。去年は水深20メートルの黄色い海で泳ぎました。今年は富士山の近くでパラグライダーをしたいと思っています。将来は、できたかもしれないことを後悔しないです。

デザインのこと

デザインは、ひとつのものを何通りにも表現できます。そして、1つでいつもやったことで終わらせるのはつまらないと感じます。今まで学んだことのない新しいことに挑戦することは、とても勉強になるのです。グラフィックデザイナーとして認められるようになりたいです。

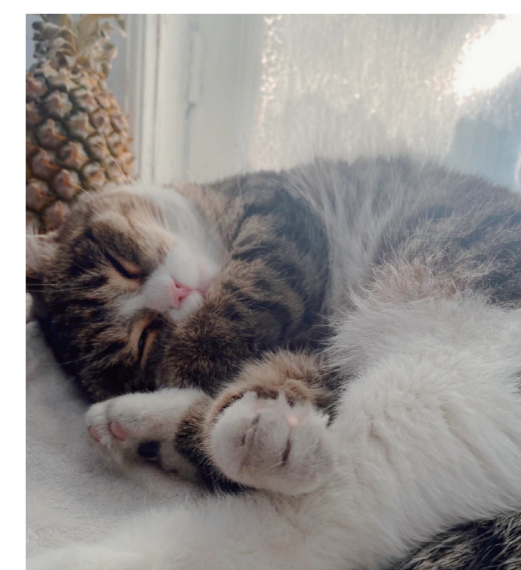
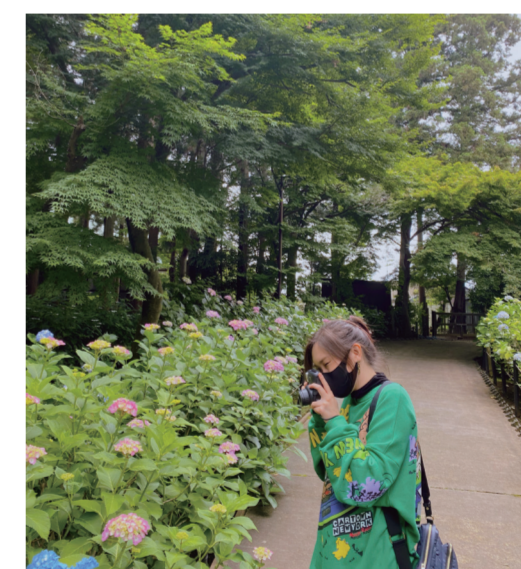
花・猫・絵・海・雪・写真

ABOUT ME

生年月日 : 1997/12/19
 出身地 : ロシアのシベリア
 Buryat State University 2019 卒業
 東京デザイナーアカデミー2年生

私はロシアで2匹の猫を飼っていて、とても愛している。
 私の最も強い資質は、あきらめずに頑張り続けることだと思っている。また、好きなものに対しては好奇心旺盛です。

よろしくお願ひします。



tas k
a k
o a
n a t
a s i a

