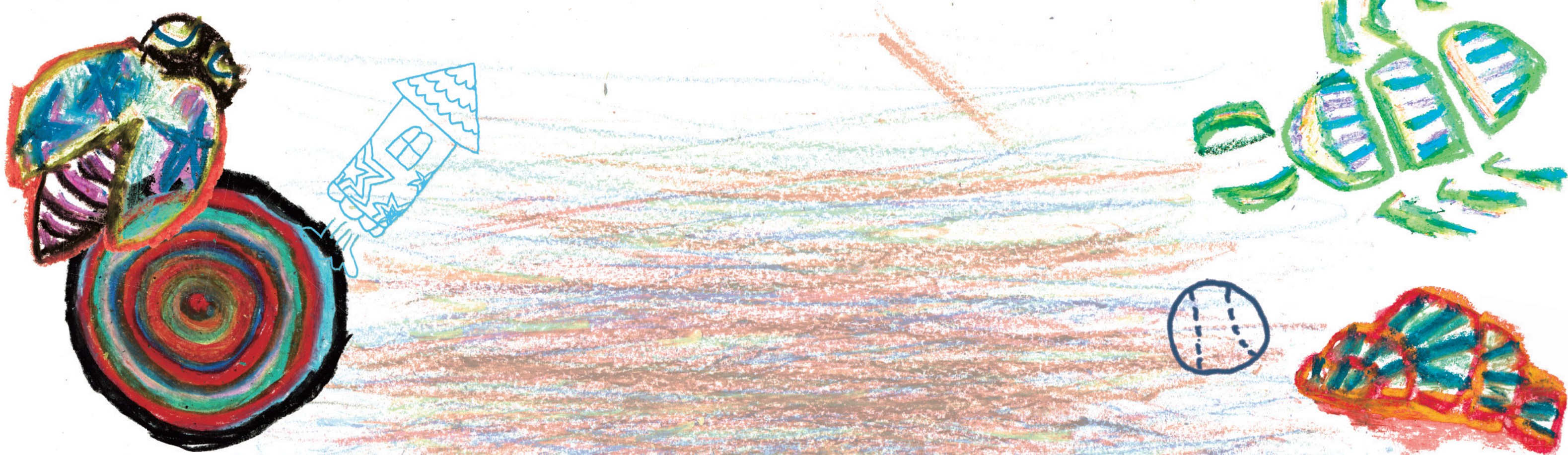


PLAY BALL



PORTFOLIO



ストライクゾーンにズバツと

沢山の人のストライクゾーンに刺さるデザインを作りたい。

みんな心に持っている「ストライクゾーン」

目指すはど真ん中ドストライク。

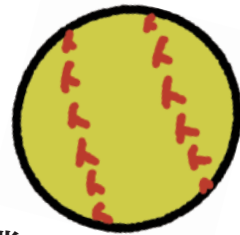
でも時には自分にしか出せない変化球で「おっ」と言わせたい。





おなか
あたり

千葉県市原市出身



千葉商業高校卒業

ソフトボール歴6年
高校時主将



Love

昭和

Rock

ワ-フ

kawaguchi

Sae

河口 紗菜

2005年1月17日生まれ

東京デザイナー・アカデミー

グラフィックデザイン学科グラフィックデザイン専攻

もっと知ってほしい。LOGOS のこと。

有名アウトドアブランド LOGOS。実は歴史がとてもある。海外生まれと思われがちだけど日本生まれ。キャンプ用品はもちろんだけど抱っこ紐やアクセサリなんかもある。知らないことたくさんでしょう？そんなあなたに「もっと知ってほしい」LOGOS のこと。



Ai Ps L 3h

クライアント：株式会社ロゴスコーポレーション
メインターゲット：30代男性 / 休日に外出する事が多い
広告媒体：店頭ポスター
サイズ：W728mm x H1030mm

オリンピックポスター

千葉県で開催される 2100 年のオリンピック
ポスター。カラーセロハンが透けて生み出さ
れた色同士の重なり合いは、世界中の人達の
繋がり、調和を表している。



Ai Ps L 2h

クライアント：日本オリンピック委員会
メインターゲット：世界中の人々
広告媒体：街頭ポスター
サイズ：W728mm×H1030mm

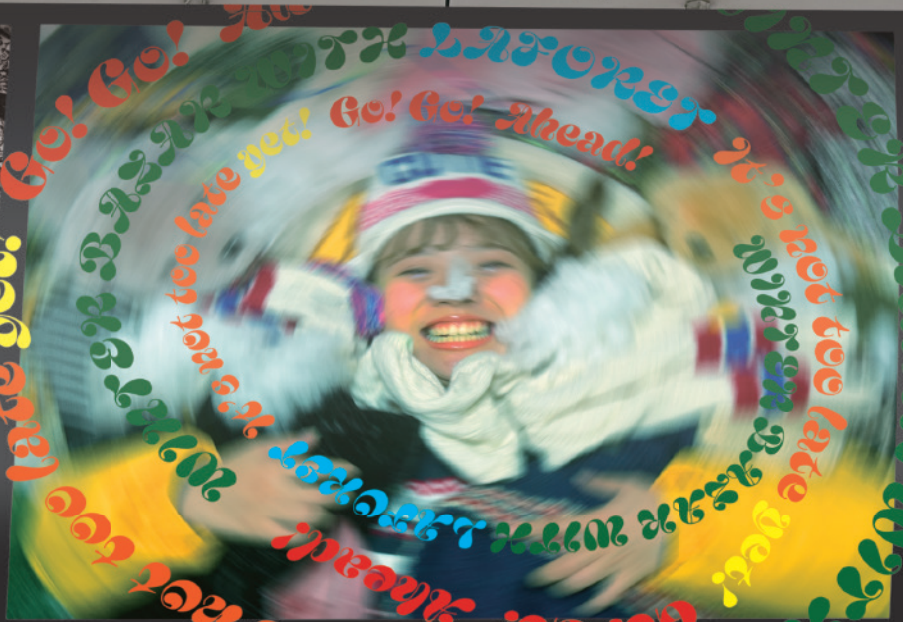
Laforet Winter Bazar

Ai Ps L 2h



冬もあなたの色でファッションを楽しもう。落ち着いたファッションになりがちな冬も、カラフルに決めて主役になっちゃおう。まだ間に合うよ！ラフォーレ原宿に走れ！という中づくり広告。

クライアント：ラフォーレ原宿 LaforetHARAJUKU
メインターゲット：20代女性 / お洒落好き
広告媒体：電車中づくりポスター（山手線）
サイズ：W1030mm x H364mm



Winter Bazar
2023 12/8^{Fri} ~ 10^{Sun}

Laforet
HARAJUKU







長寿。

長寿

銀杏の花言葉は「長寿」。まさにその言葉を力強く体現するこの銀杏の木。ポスター越しでも迫力を伝えられるよう、下から見上げる構図で作成。神社の境内にある神聖な木ということを伝えるためしめ縄を描きました。



飯ヶ岡八幡宮
〒290-0062 千葉県市原市八幡1057-1
TEL:0436-41-2072

アクセス
JR 八幡宿駅 から徒歩 3 分



クライアント：市原市
ターゲット：70代男性 / 旅好きな方
広告媒体：駅張りポスター
サイズ：W728mm× H1030mm

長寿。

市原市
ICHIHARA CITY

坂ヶ岡八幡宮
〒290-0062 千葉県市原市八幡1007-1
TEL. 0436-41-2972

アクセス
JR 八幡宮駅 徒歩3分

1-5

長寿。

市原市
ICHIHARA CITY

坂ヶ岡八幡宮
〒290-0062 千葉県市原市八幡1007-1
TEL. 0436-41-2972

アクセス
JR 八幡宮駅 徒歩3分

1-6

長寿。

市原市
ICHIHARA CITY

坂ヶ岡八幡宮
〒290-0062 千葉県市原市八幡1007-1
TEL. 0436-41-2972

アクセス
JR 八幡宮駅 徒歩3分

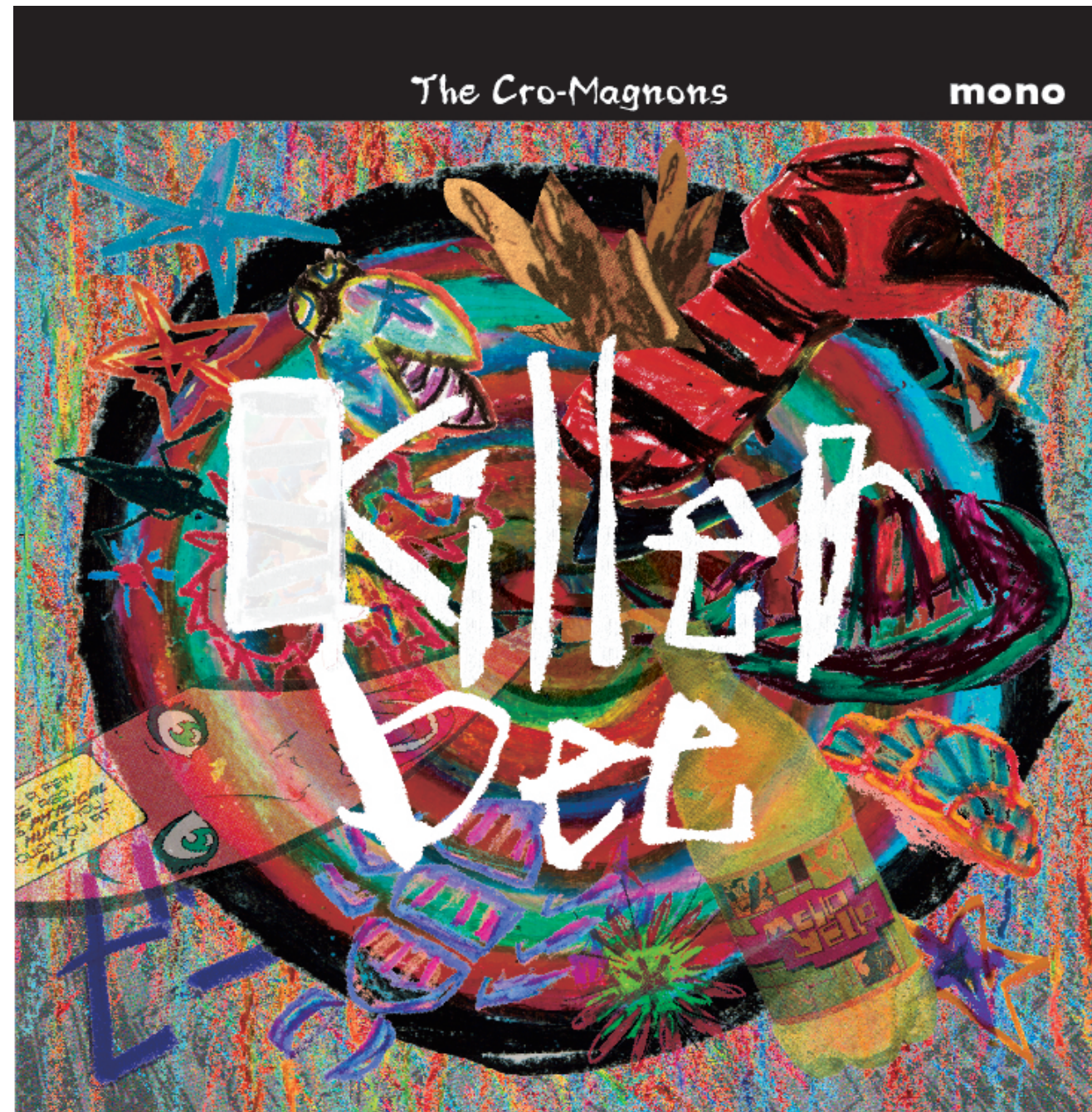
1-7



あの頃のカケラ展 DM

あの頃の思い出のカケラを拾いに行こう。おばあちゃんがくれた毛糸のマフラー、たくさん集めたゲームのカード、プールの後のやさしい風。少しずつでもカケラを拾いに行こう。という企画の架空の展示会 DM です。

ターゲット：30代女性 / 実家を出て一人暮らし
広告媒体：DM ハガキ
サイズ：W100mm x H148mm



The Cro-Magnons 「キラビー」

歌詞にある「邪魔者は皆殺し、お前のピンチをいつでも救いに行くんだ」というワンフレーズ。一見横暴なキラビーですが、まっすぐな言葉で自分を救ってくれるやさしい生き物という解釈。ロックバンドなので曲調にあった破天荒さと飛び出してきたようなイメージをアナログ技法で作成しました。

作成方法：コラージュ、クレヨン

広告媒体：CDジャケット

メインターゲット：50代男性 / ライブ好き

サイズ：W120mm× H120mm

いつでもキミの味方

新しい生活が始まり、息を抜く暇もなく頑張る君たちへという駄菓子たちからのお手紙。幼い頃はきっと毎日のように食べていた駄菓子、大人になるにつれて駄菓子との距離は遠くなっていくだろう。遠く離れても、駄菓子はあの頃のまま変わらず頑張る君を応援しているよ。たまには、駄菓子でも食べてあの頃の自由を思い出してねという企業広告ポスターです。

毎日、
がんばってるね。

どんなときも僕たちは、キミのことを応援しているよ。



やおまん

いつでも
かえっておいでね。

でもね、たまには肩の力を抜いて「大人」じゃなくてもいいんだよ。

疲れたときには100円、200円でも握りしめて会いに来てよ。

僕たちは変わらずキミを待ってるよ。



やおまん



温もり。

ぬく森。

無印良品



温もり。

ぬく森。

無印良品

温もり。ぬく森。

日本の木でできた家具シリーズの宣伝広告。日本の木にしか生み出せない温かみを伝えるために「雪×木」という写真を使用。雪の中で一見寒そうな印象でも、どことなく木の穏やかな温かさを感じる広告です。



クライアント：株式会社良品計画
ターゲット：60代男性 / 落ち着いたセカンドライフを送りたい
広告媒体：商品広告
サイズ：W728mm× H1030mm

M FOR YOUR SMILE

帰り道、友達と食べる美味しさがある。何気ない時間だけれど学校帰りのこの時間はきっと大人になっても忘れない。思わずあの頃の自分と重ねてしまうような二人の自然な表情と懐かしさを感じるような色味に仕上げました。



3h

クライアント：日本マクドナルド株式会社

広告媒体：店頭ポスター

メインターゲット：10代男女 / 放課後自由な時間がある

サイズ：W728mm× H1030mm

調査



「マクドナルド」という企業を深く知る

- ・商品
- ・価格帯
- ・客層
- ・企業理念、方針



自分で確かめる

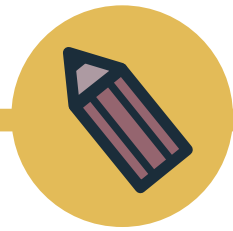
実際に店舗に行く

水道橋外堀通り店
 渋谷センター街店
 ペリエ千葉店

調査結果

時間帯にもよって、変わるが全体的に制服を着た学生が多いように感じた。
 ポテトやナゲットなど低価格の商品を学生数人でシェアしている様子が見受けられた。

案出し



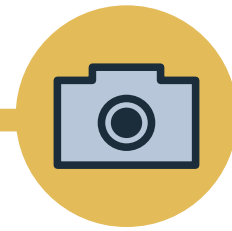
調査結果を踏まえて



採用要素

- ・制服「学生」を強調
- ・放課後
- ・田舎感

撮影



ロケーション

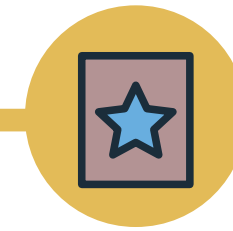
千葉県市原市 田圃道



地元実際の通学路

自由に歩いてもらって自然な会話姿を撮影
 フィルムカメラを使用

制作



ポスター作成



2つの写真を組み合わせる事で、奥行きが出るようにした。今しかない時間の切なさ楽しさの両方を表現。



グラフィックの食卓

夏野菜をメインに「夏らしさ」を意識して作成しました。食卓というワードに捉われず、野菜本来のカラフルな色味と物語に出てくるような女の子を掛け合わせました。野菜たちと女の子の物語が始まるワクワク感ある表紙に仕上げました。



378 2017.7

international
graphic art and
typography

世界のデザイン誌
誠文堂新光社

idea アイデア

グラフィックの食卓
Gastronomy&Graphic Art

F.T.Marinetti&the Futurist Cookbook
Les Mason&Epicurean
Mitsuo Katsui &Okusama Techo
Gianni Miller Picnic Posters
IKEA&Homemade is Best
Food Culture Magazines
Karl Gerstner' sAvant Garde Kitchen
Days of Trattoria:Sociality of Eating

Ai Ps L 2h

クライアント：誠文堂新光社発行

媒体：雑誌表紙

メインターゲット：30代女性 / デザイン職

サイズ：W225mm× H297mm

やっぱり赤

他にどんな色の飲み物があっても、一番はやっぱりコーラの赤だよねというコンセプトの広告です。生ビールの「やっぱり生」のコピーとも掛けています。スカッとしたときは、やっぱり赤でしょう。そんな広告です。



Ai Ps L 1h

クライアント：コカ・コーラボトラーズジャパン会社
メインターゲット：30代男性 / 忙しい会社員

広告媒体：店頭ポスター
サイズ：W728mm x H1030mm

運命は突然。出会いは必然。

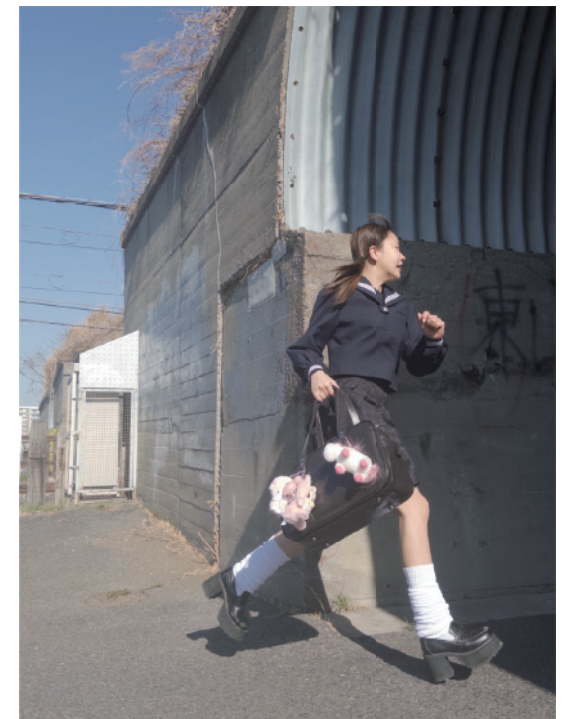
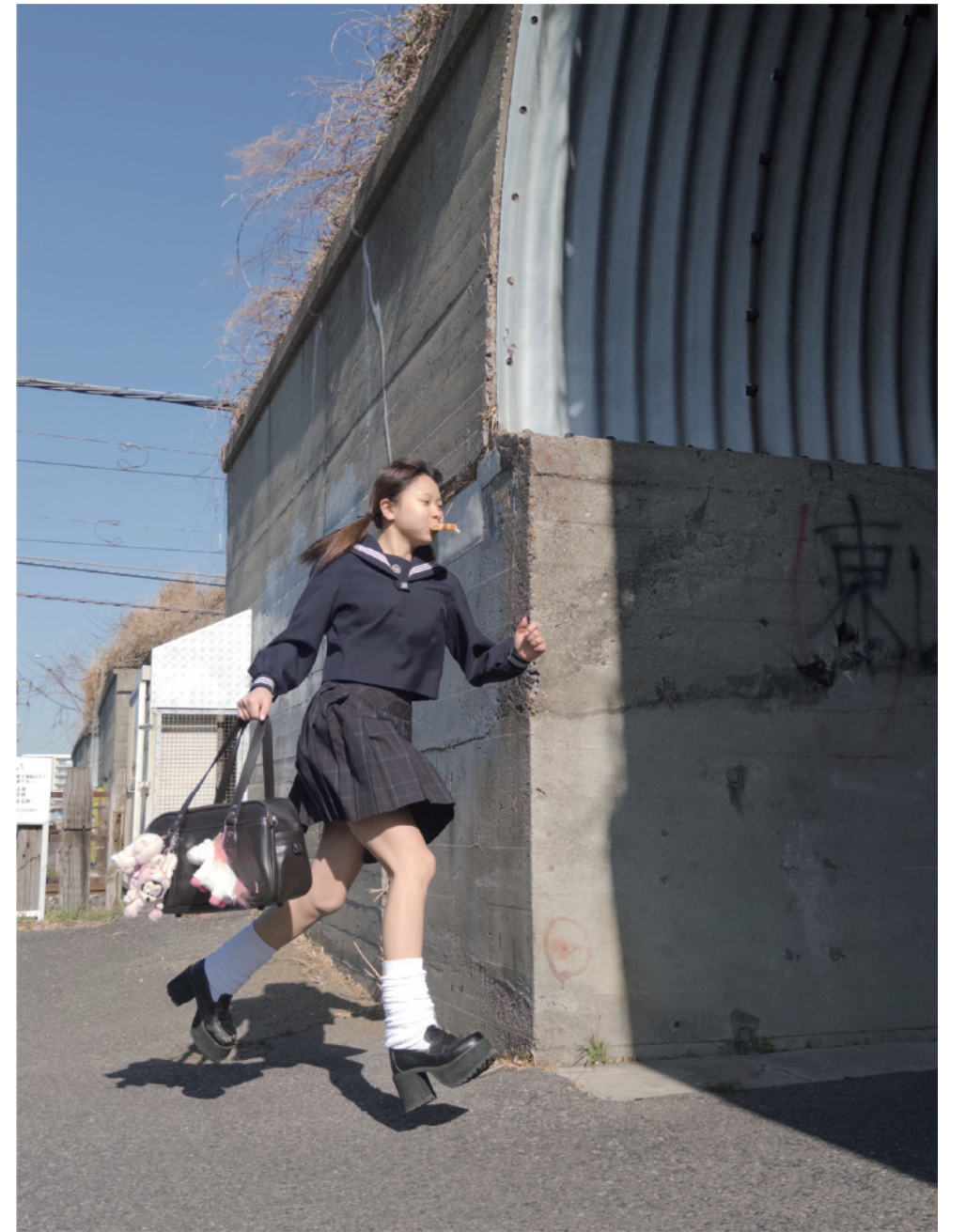
曲がり角を曲がった先にはどんな出会いが待ってるのだろう。新しい生活。
新しいクラスメイト。どんな時も出会いは、偶然ではなく必然。
そして、そこから始まる青い春がある。

クライアント：大塚製薬
メディア：ドア横車両広告
メインターゲット：10代学生 / 電車通学
サイズ：W364mm x H515mm

ION SUPPLY DRINK
**POCARI
SWEAT**

運命は突然。
出会いは必然。









mizkan
やがて、いのちが変わるもの。

お酢!



健康に、押忍。



やさしいお酢

みんなにやさしいお酢できました。

2月17日 発売

やさしいお酢 レシピ

検索

<https://www.mizkan.co.jp/unavailable.jsp>

健康にお酢！

武道の「押忍」と「お酢」を掛けた広告です。漢字でインパクトも出しつつ、やさしい部分は丸いフォントを使用しています。どの世代でも食べやすいやさしい味という事が伝わるように意識して作成しました。



クライアント：ミツカングループ

媒体：バナー広告

メインターゲット：30代主婦 / SNS 利用者

サイズ：W336mm× H280mm

Branding

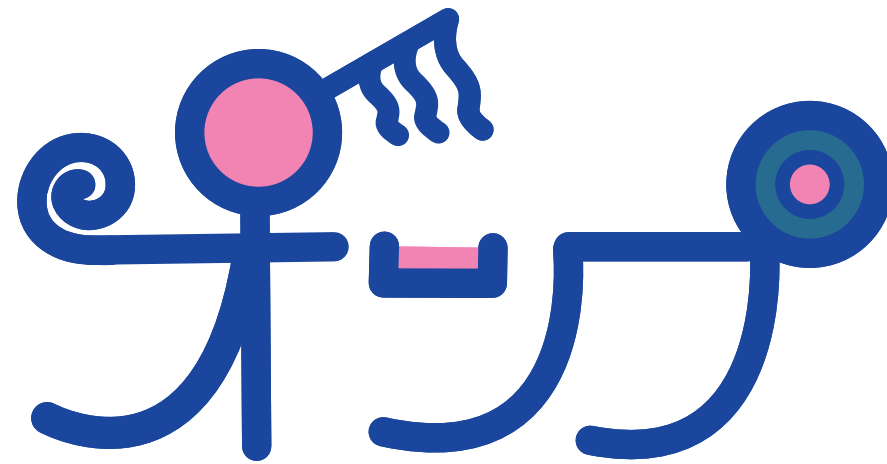
昔ながらのレコードショップを、若い方向けにブランディングするというコンセプト。「オンパ」という店名でロゴ制作から手掛けました。






ロゴ案



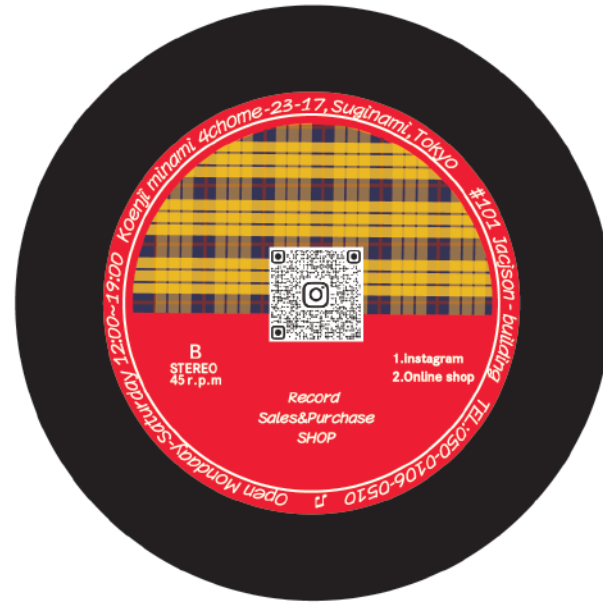
ロゴ



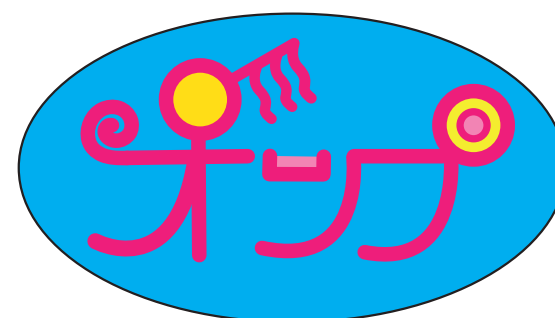
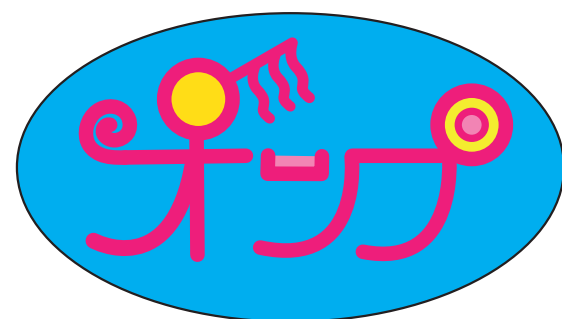
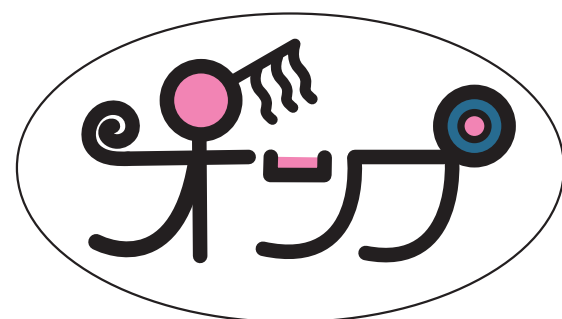
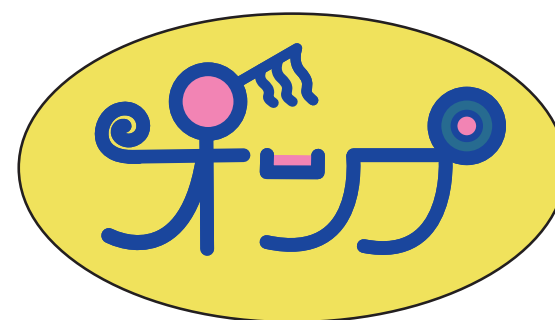
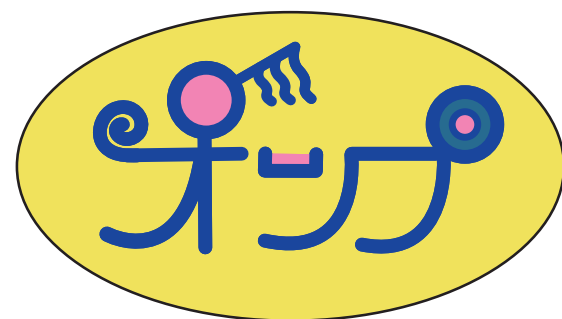
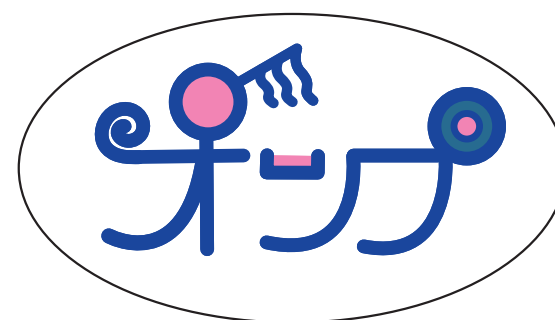
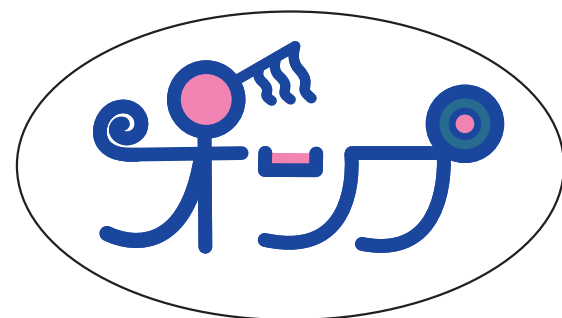
レコードとオンパの形が入った可愛らしいロゴを採用

メインカラー	サブカラー	サブカラー
		
C = 99%, M = 85% Y = 0%, K = 0%	C = 0%, M = 61% Y = 0%, K = 0%	C = 88%, M = 57% Y = 31%, K = 0%

ショップカード



ステッカー

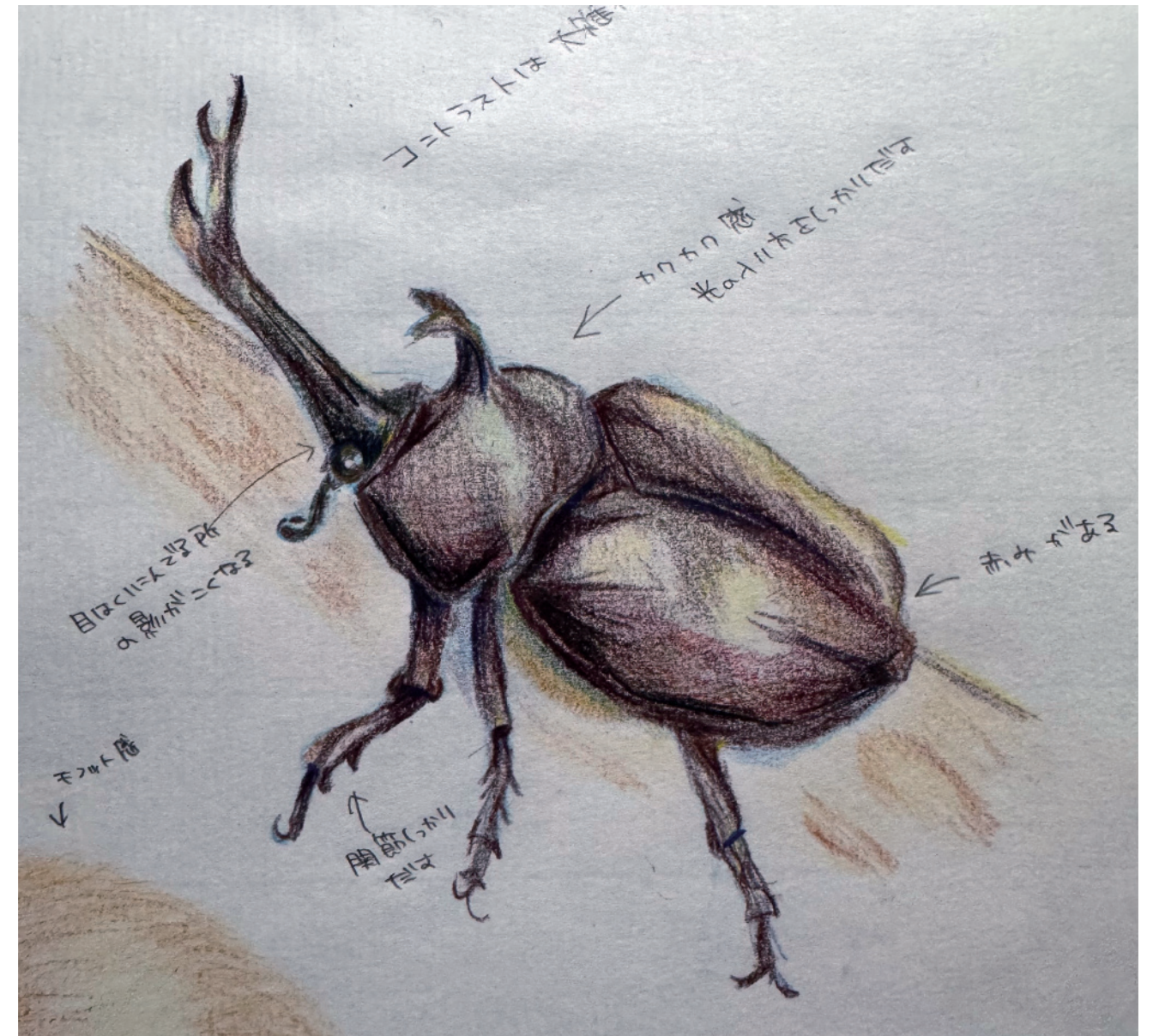


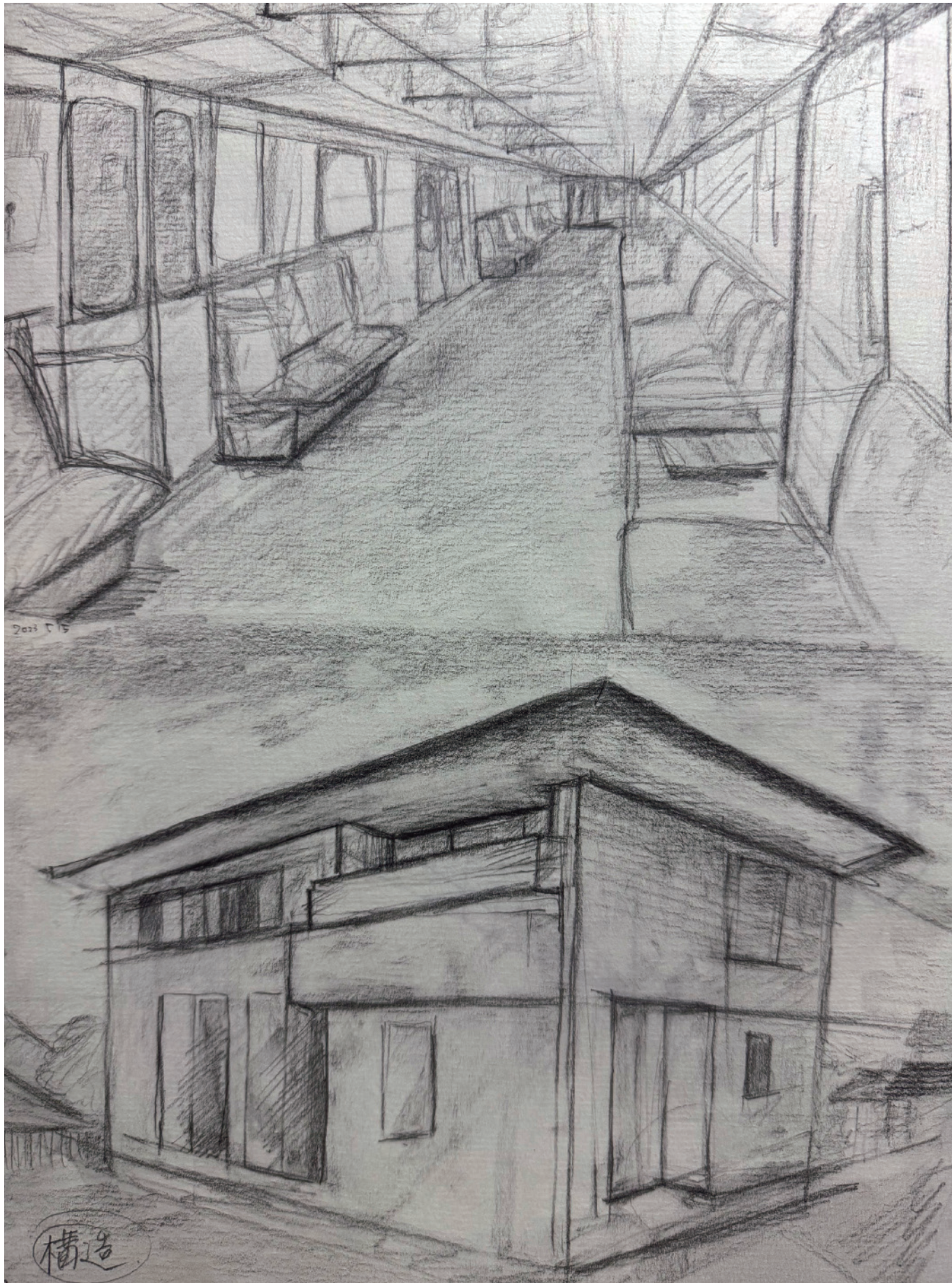
Photo



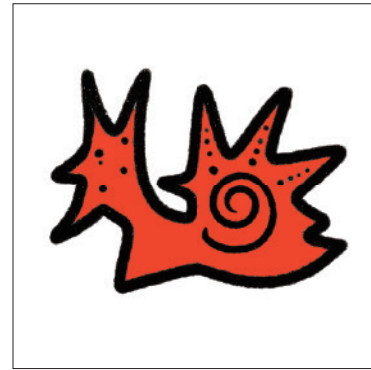


Drawing





Illustration



Analog Illustration

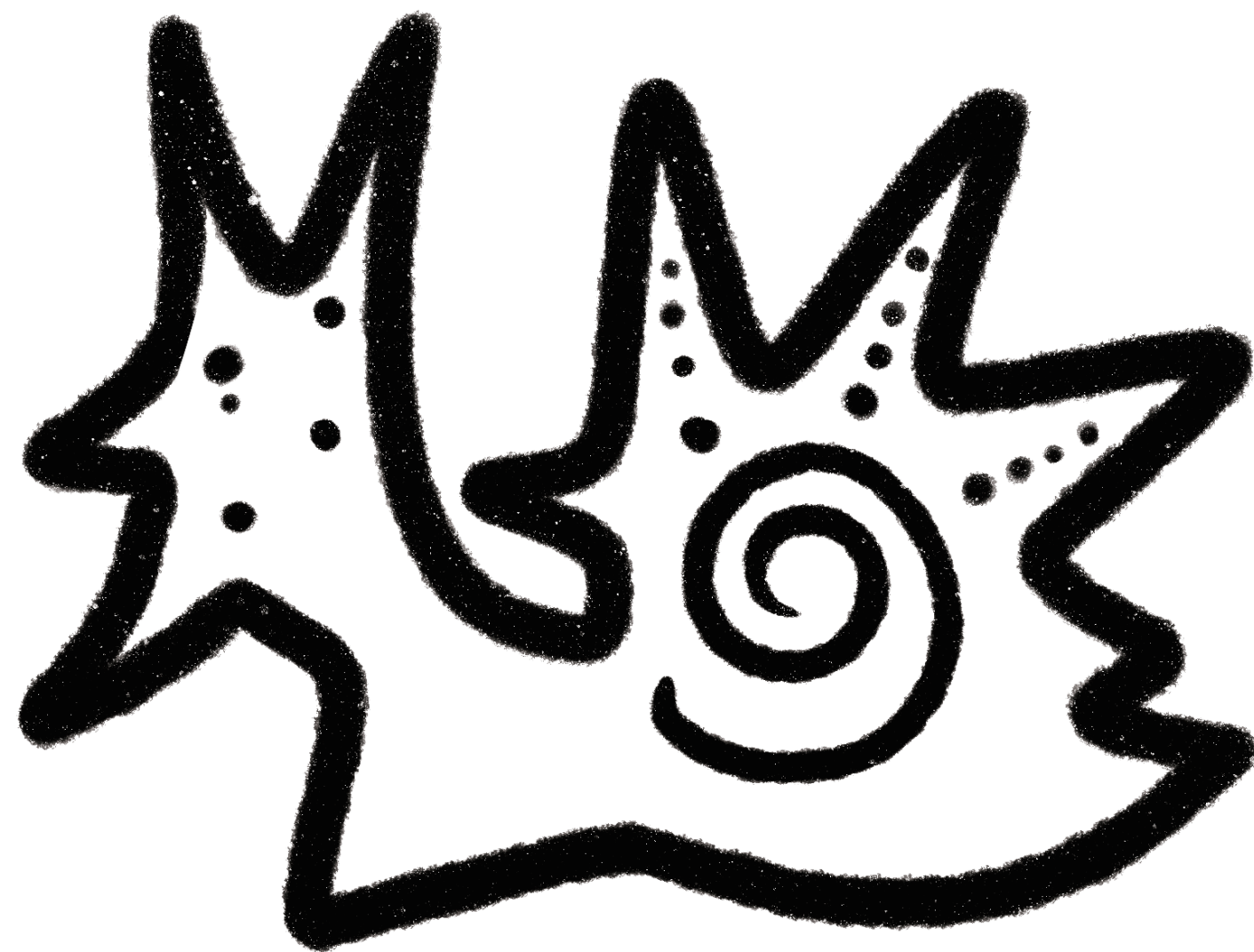
ちゃんこむ
お前のハートは腐っちゃいねえ〜第二章〜
¥120〜

LINEスタンプメーカーでつくったスタンプです。

わたくしはあぶれたまごチーズのよらせいだ。 ¥120〜

ワンフォーオール！オールフォーワン！





閲覧いただきありがとうございました。