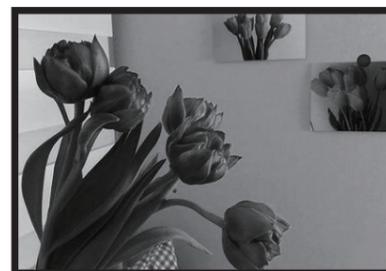
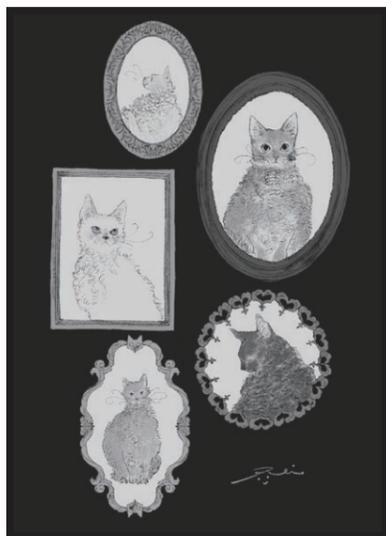


PO R T F O L I O



KOJIMA RUNA



PROFILE 03

-MY FAVORITE THING -

-IMAGE MAP-

MY BRAND 04

-IMAGE VISUAL-

-POSITIONING MAP-

-OTHER IMAGES-

BRAND STYLING 08

PAST WORKS 11

SUMMARY 15

PROFILE

小嶋 瑠菜
KOJIMA RUNA



-SOFTWARE PROFICIENCY-



-ABOUT ME-

- * 生年月日：2005年1月25日
- * Eメール：runa01250129@gmail.com
- * 資格検定：ファッション販売能力検定3級・色彩検定3級
- * 希望職種：アパレル販売員・デザイナー・企画職
- * スキル：CAD・Illustrator・Photoshop・Excel・Word
- * 趣味：ウインドショッピング・小物収集・カフェ巡り・映画鑑賞・旅行・読書
- * 好きなファッション系統：カジュアル・コンサバ・モード・フェミニン・エレガンス

-MY FAVORITETEING-

*私の好きなもの・こと

カフェ巡りが趣味なので基本的に休日は外出して行ったことのないカフェに行ったり好きなカフェで新作のスイーツ・ドリンクを飲んだりしています、行きたいカフェを調べて行く場合もあればたまたま見つけたカフェに行ったりして普段の疲れを解消しています

旅行も好きで長期休みの際は必ず旅行に行っています、特に京都に行く機会が多く、行く駅や地名は覚えてしまいました

とにかく沢山歩いて食べるのが好きなので旅行が一番好きです

-IMAGE VISUAL-



M K B AND



*So that everyone
can enjoy fashion*



MK
to enjoy fashion

MY BRAND

- 私が考えたブランド -

「NARU -to enjoy fashion-」は私の好きを知ってもらうために私の好きを詰め込んだブランドになります

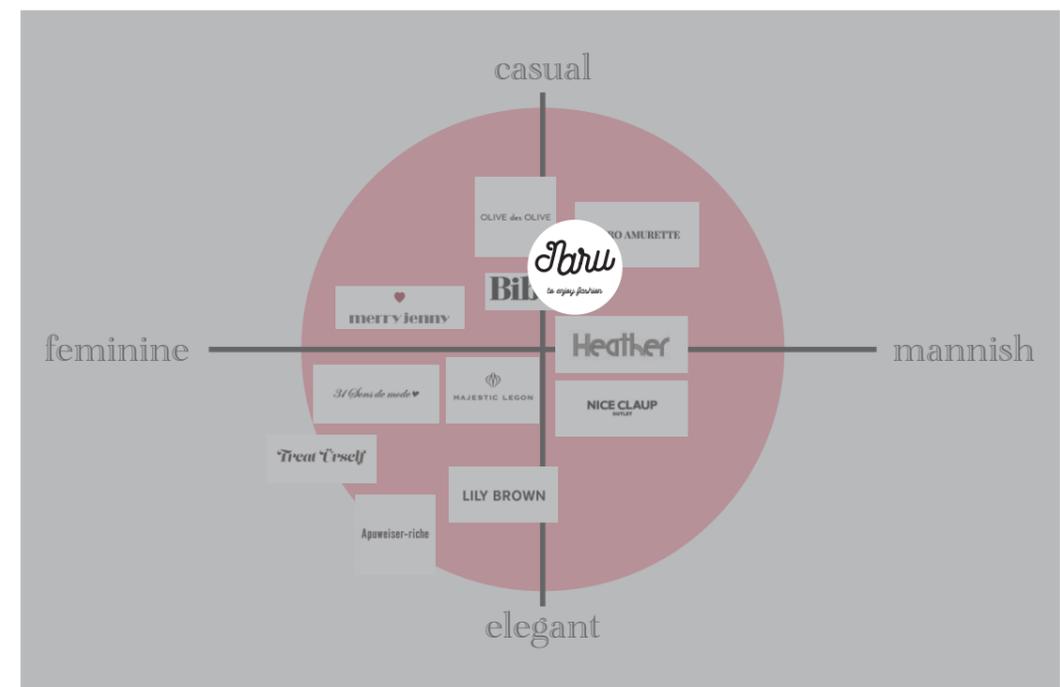
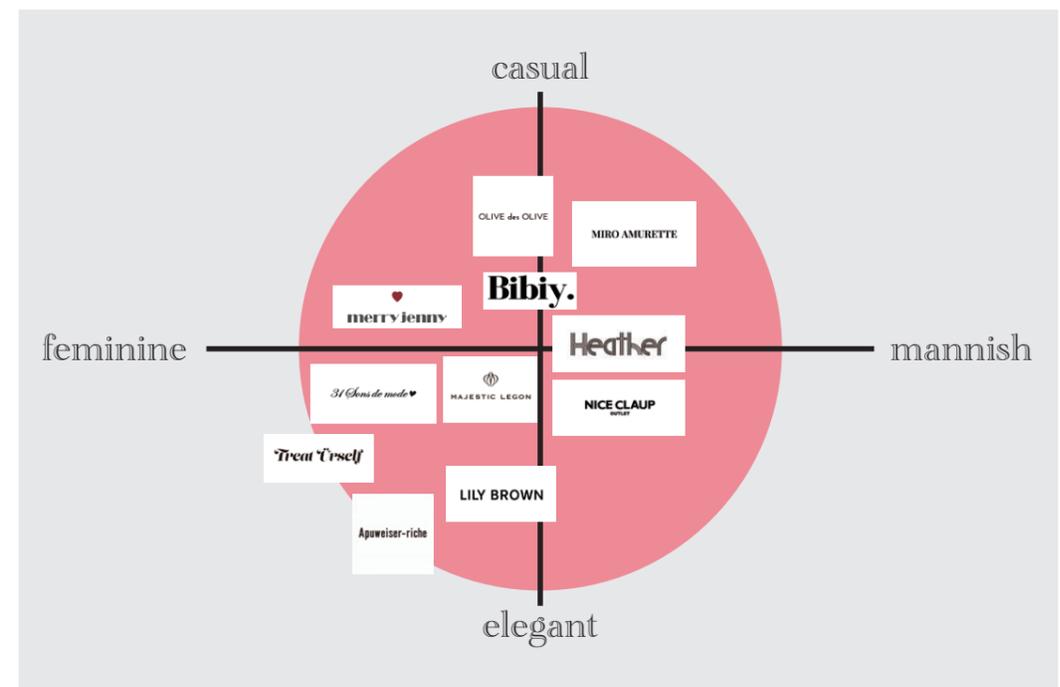
コンセプト：“今しかない特別な時間を特別な服で”

今着たいと思った服は今着よう！という意味が込められています、そのままの意味でもありますもうひとつの意味として今という時間は2度とこない特別な時間で、今着たいと思った服は今着ないともう2度と着れないかもしれない、だから今着てしまおうという意味も込められており女の子たちの今着たいと思う気持ちを後押し出来るブランドを考えました

-IMAGE VISUAL-



-POSITIONING MAP-





左の画像はブランドのイメージビジュアルです

掲載場所としてブランドホームページのサムネイルを意識して作成しました

こだわったポイントはモデルが中央に向き合う形にレイアウトして、見た人の視線が自然と真ん中に集まるようにしたことです 大変だったポイントは画像の配置についてです、ただ均等に並べるのではなくあえてバラバラに配置することにした時になかなか納得のいく配置に辿り着けなかった所です

右の画像はブランドのクリスマスファッションショーのために作成したポスターデザインです

掲載場所としてはファッションショーのイベント会場・店舗を意識して作成しました イメージビジュアルの時と同じモデルを使うことでブランドイメージの統一感を出して見ました、クリスマスのデザインなのでレイアウトはクリスマスツリーの形を意識しました



B
R
A
N
D

RESORT COLLECTION

ブランドのコレクション用に考えたデザイン画です
24SSのリゾートコレクションとして描きました

S
T
Y
L
E

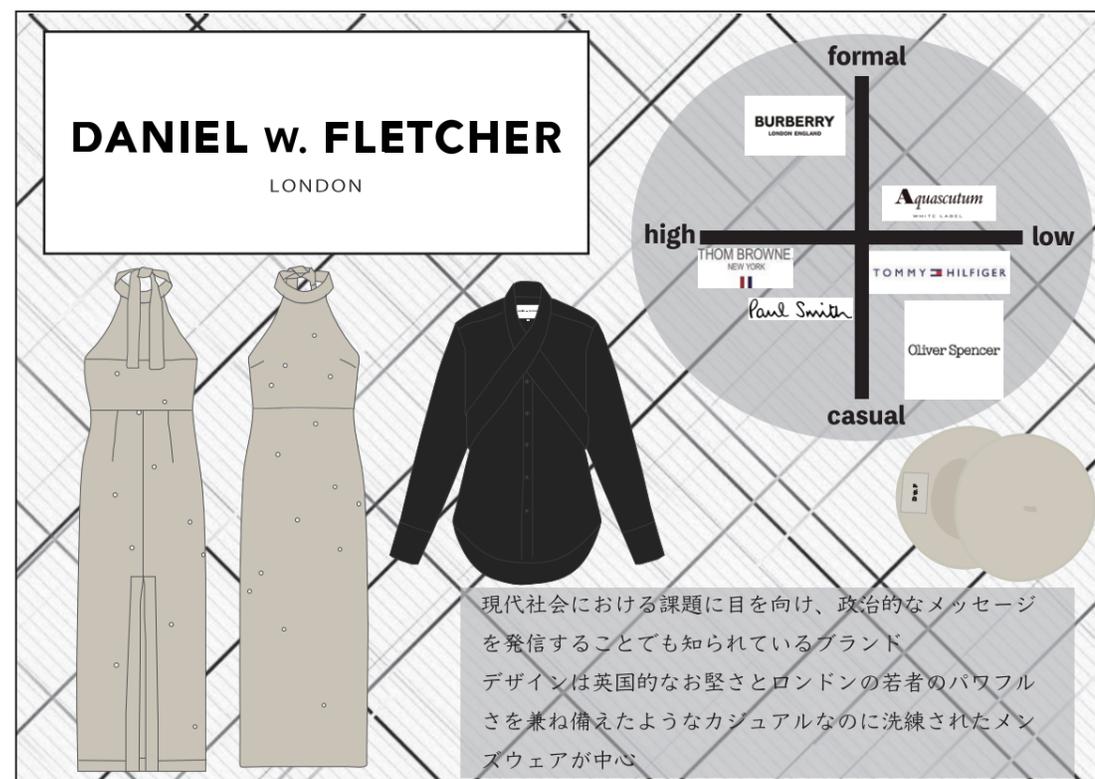
C
O
L
L
E
C
T
I
O
N





PAST WORKS

- 実際にデザイン・制作をした作品① -



PCの授業の課題で制作した作品の二つを紹介します

左上の作品は好きなブランドを選びそのブランドの服をイラストレーターでトレースして紹介、またブランドのポジショニングマップを作成しました。この作品ではイラストレーターの基礎からポジショニングマップの作成・情報収集の方法まで幅広く学ぶことが出来ました



右上の作品では、イラストレーターの外にフォトショップも活用して作り上げました、自分のオリジナルブランドで展開するオリジナル柄を作るという課題でモデル写真に私が作ったオリジナルの柄シャツを着せてみたり、A3の枠に個別に作り上げた柄を均等に配置したりしてその中をまたデザインしました

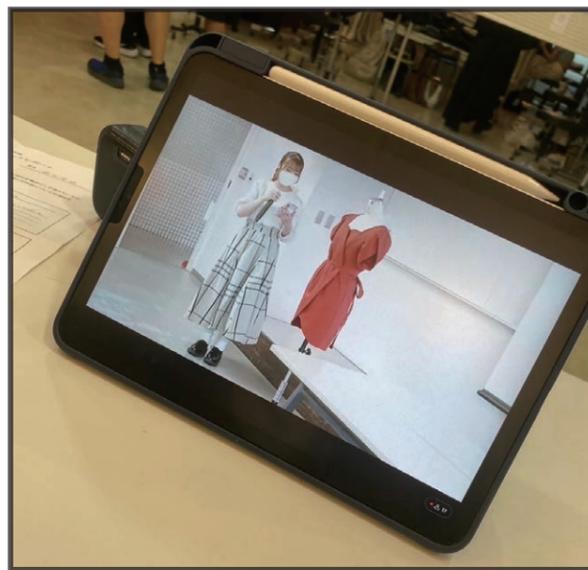
- 実際にデザイン・制作をした作品② -

Confession of love

可愛すぎず大人しすぎず、大人っぽいに憧れる女の子にも少女の様な可愛さを求める女性にも着れる服をテーマに考えました

タイトルは日本語で『愛の告白』

そのまま愛の告白とも捉えられますがこの作品では『愛』は服への想い『告白』は主張、私はこんな服が好きです という意味を込めて作り上げました



プレゼンテーションの様子
(YouTube での配信)



左上の画像が作品を作るにあたって作成したイメージマップです、私の好きな色合いや花などを中心に入れました チューリップをテーマに進めたかったのでその画像が沢山入れてみました、右上の画像は作品のデザイン画です 色とディテールにこだわったデザインにしました 特に交差する胸元と裾部分がポイントです

この作品は私にとって初めてデザインから裁縫まで行う作品で、上手く縫えない所など合ったのですが デザイン画のままの作品を作り上げる事が出来て大きな自信に繋がりました、また学科代表の作品に選ばれ 他学科の先生方に見て頂ける合同講評会にてプレゼンテーションを行い ファッションに詳しくない人に向けての説明・伝え方に苦戦しました

- 実際にデザイン・制作をした作品③ -



-Wpayfz- Which planet are you from?

原宿ラフォーレ『愛と狂気のマーケット』で販売する為に学生がブランド立ち上げ・デザイン・PRをした古着リメイクの作品になります。ブランド名の意味は海外のスラングで「あなたはどの星から来たの？」と人間では無いくらい・人間離れした美しさという褒め言葉が「Which planet are you from?」なのでこの言葉の頭文字をとって『Wpayfz』（ウィペイフ）になります。

コンセプトは宇宙、宇宙にはまだ見つからない星・惑星が多いその星をデザイナーに例え、個性 × 自由 = デザイナー・デザインの多様性。

実際に今ラフォーレで販売しています、その写真がこちらになります。4月30日まで出店していますのでぜひお立ち寄り下さい。

THANK YOU.



最後までご覧頂きありがとうございました

このポートフォリオで掲載させていただいた作品はたちは、どれも私が学校生活を通して活動していた中で印象に残るような代表作です

また4ページからの MyBrand について考えた時は良いコンテンツにすべく悪戦苦闘しながらも作り上げました、制作をサポートして頂いた先生方や友人などと意見交換を何度も繰り返して完成に辿り着いた作品です

その恩を返すべく 社会に出たら最善の力を尽くし色々な物事に貢献したいと思っています、貴重なお時間をいただきありがとうございました

SUMMARY