

PROFILE





INDEX

- GOODSDESIGN
- GRAPHICDESIGN
- ILLUSTRATION
- **FANFART**
- **SKETCH**

GOODSDESIGN



TwinRabbtThief

姉妹×うさぎ×怪盗 可愛いうさぎから人間にCHANGE

TARGET

10代女性 うさぎが好きな人

CONCEPT

可愛いくてアンティークな雰囲気を

キャラクターが一国のプリンセスということもあり、

高級感とアンティークを演出したデザイン

CHARACTER

第一皇女

ラ・パープリスナ COLLAR #9ACID2 M (*) #FFFFFF



天真爛漫シスコン

ジ花:サフラン 誕生日:10月7日













LOGO







GOODS

∅ アクリルキーホルダー

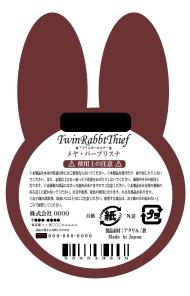




♥POINTO 可愛いを追求しつつ、モチーフを全開に!

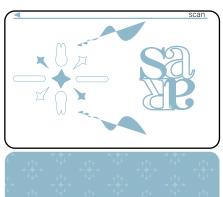


















サイズ 縦2.5cm×横6cm





UniteUp! とは ソニーミュージックが贈る 多次元アイドルプロジェクト

CONCEPT

スイーツパラダイスを手伝わないと!

ある日、スマイリープロダクションに1件の依頼が... なにやら、新しいスイーツパラダイスの店舗のオープニング スタッフの人数が足りず、お手伝いしてほしいとのこと。

グループが"PROTOSTER"なので 星をデザインの中心に

TARGET

UniteUp!のファン

10 代後半~ 20 代前半

MENU

♠ ドリンクタグ付き















いちごみるくじゅーす

特典コースター



NAOE



サイズ: 直径4.5cm

素材:紙



ミニアクリルスタンド

各800円



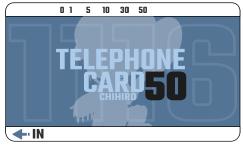
本体 縦3cm×横7.5cm 台座 縦2cm×横2cm

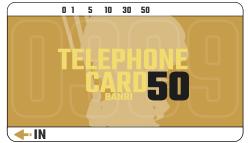
👚 ランダムテレフォンカード 🛮 全 3 種

POINTO メンバーそれぞれの情報が詰まった一枚

500_円













サイズ 縦2.5cm×横6cm

PHOTO

表

裹









TARGET

1 O代後半から2 O代前半 化粧品が好きな人 Vtuber が好きな人

CONCEPT

コラボ感を全開に

猫、赤を強調しキャラクターとの親和性を追求した商品 しっかりと化粧品メーカーのコンセプト 「飴」も協調したデザイン

DESIGN



LOGO

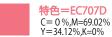
C-4/10 計のように長時間キープ

サブカラー











CHARACTER

ねこまんま所属

视卜

AKARI

誕生日 1月14日 イメージ花 キャットテール カラーコード C36E74 " のんびーり してくにゃ





CANDY × Vtuber AKARI



♥ POINT

👺 開けると肉球が 👺

耳はついてないが、猫がモチーフの Vtuber なので肉球があると余計に コラボ感を協調



IMAGE

- 👺 コラボパッケージ
- 👺 コラボリップ
- 🅦 4 大特典
 - **■** SDステッカー
 - チェキ風カード (2種)
 - ファンクラブカード風IC カードシール









GOODSDESIGN

3h (j)

しばねこ。

TARGET

中学生 20代前半

CONCEPT

LOGO











キャラクターと使い勝手のいいアイテム

STORE

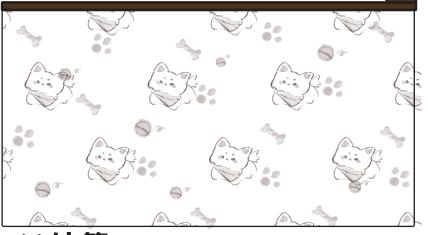
キャン★ドゥ /Seria

GOODS

■クリアポーチ 材質:本体:塩化ビニル樹脂、プラスチック

低コスパで親しみのある可愛いデザイン

人気犬種と安定人気の猫を組み合わせた



コースター

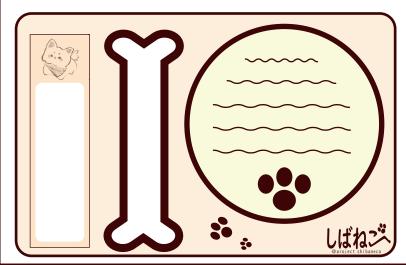
材質:珪藻土、コルク





外袋:プラスチック





🏺 POINT

使い勝手◎なデザイン

友達にちょっとしたことを報告したいときに 使える大きさ。 大きな●の付箋は、寄せ書きを

作る際にも使える 便箋線あり◎



※イメージ

TITLE

GOODTIME

TARGET

女子小学生

CONCEPT

おしゃかわ

小学生が好きな可愛くてちょっと地雷チックな デザイン

STORE

書店・文具屋さん

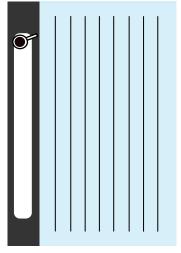
GOODS

ミニメモ帳(30枚 ×3柄)











650円



▲A4 クリアファイル(4ポケット)







モチーフは大きく、色はカラフルに

淡いパステルカラーをよく店頭 で見かける。

昨今、ガチャガチャや文房具で 見かけるようになった 薬とかゲームをかわいくちょっと 大人めなデザインを取り入れま した。



ʹ⊌シャープペンシル 800 円 (チャーム付き) 消しゴム

Via is of Via

GRAPHICDESIGN

オリジナルショップブランディング

可惜夜 -あたらよ-

CONCEPT

明けてしまうのが惜しい夜のこと

熱海に慰安旅行しにきた人たちが朝方まで飲むことができる おしゃれな飲み屋さん

甘い日本酒おいてる。がっつり酔う!よりは、 ほろ酔いくらいの度数のお酒を提供してる

TARGET

会社員 20代~30代 女性·男性

IMAGE

熱海の温泉街 木造建築。築年数は新しめ。 30代の夫婦経営

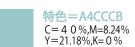
CREATIVE





サブカラー





モノクロ





特色=AB95BE C=37.65%,M=43.53% Y=6.67%,K=0%



グラス ¥2,500

> Ⅲ ¥2,000





全三種 コースター

ショップカード





INVESTIGATION

クシタニカフェ

● 静岡県浜松市舘山寺町

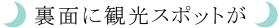


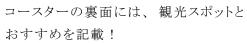


PICKUP

コースター

♥ POINT





右に空いている空欄 "Photo"は、観光 スポットに訪れた時の写真を貼ることができる。 思い出の品になること間違いなし



SHOPCARD







アイコン

内容を一目で分かるように分かりやすい形 で表現

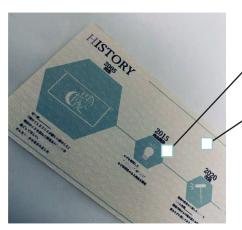
和紕

熱海の居酒屋。を想定しているため、和を 主張するため和紙を使用。

店舗イメージイラスト

熱海の温泉街を参考に新しいが景観を損ね ないように暖簾をつけたり、木造建築と 昔のつくりの見た目をイメージ。







ガチ恋女子

4h 2023.09



ILLUSTRATION



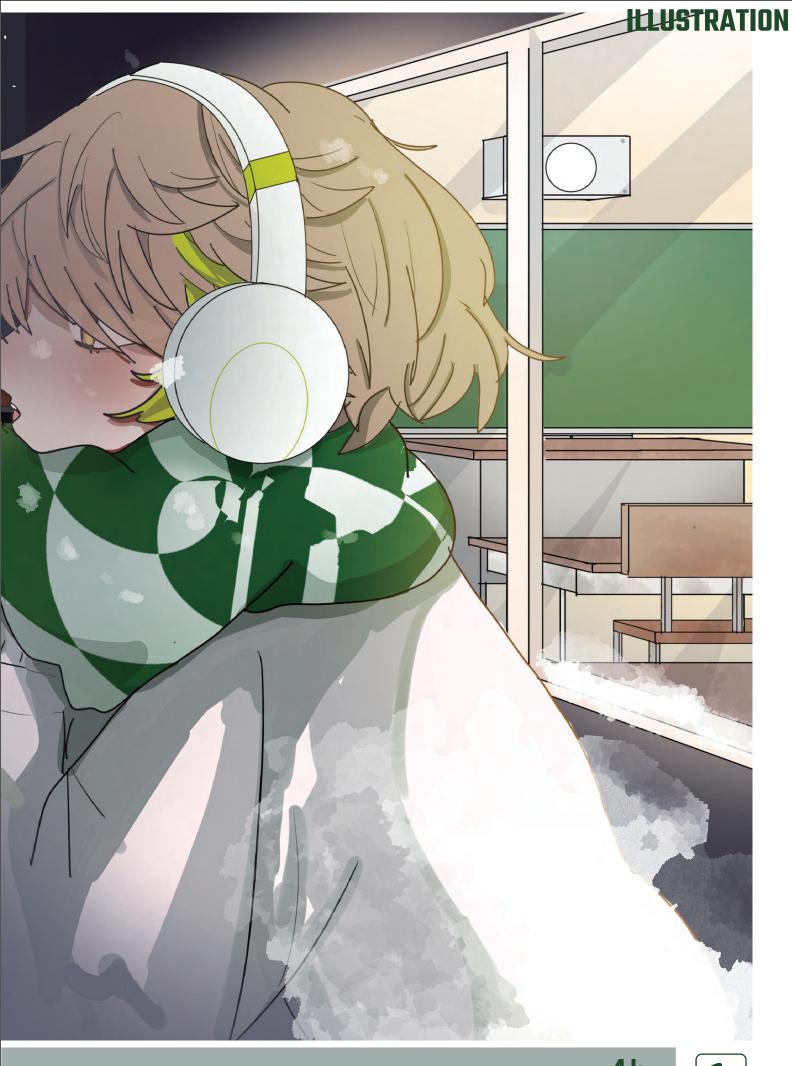
アルトホルン女子

5h 2024.01



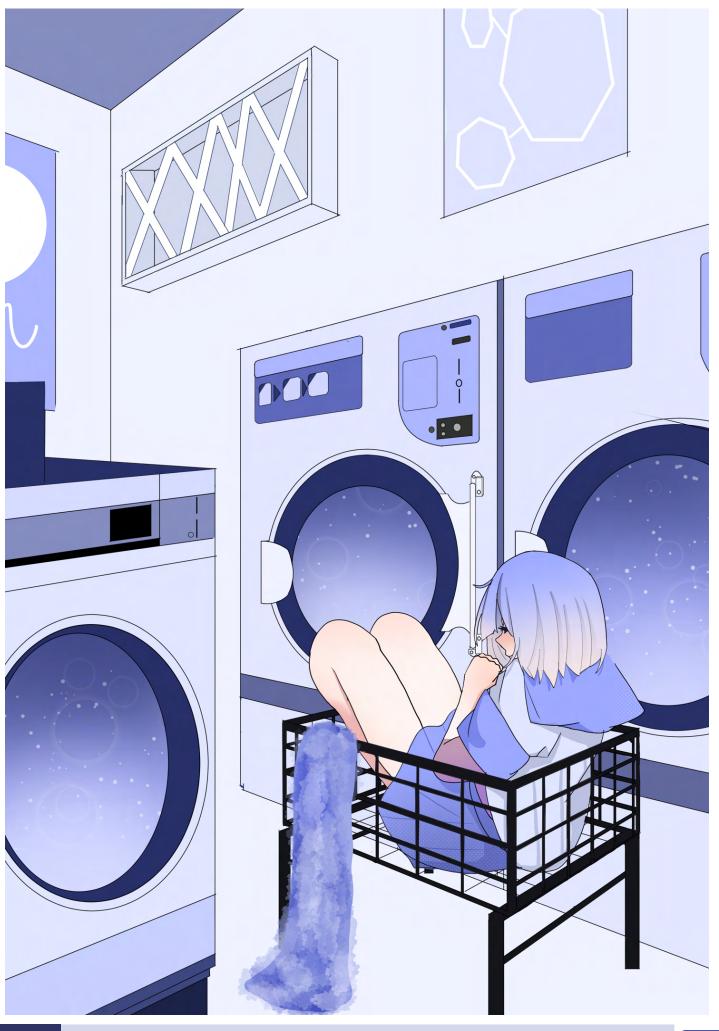


冬のひと時









sleeplaundry





INVESTIGATION

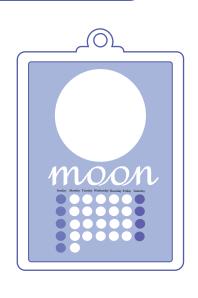
🥊 コインランドリー



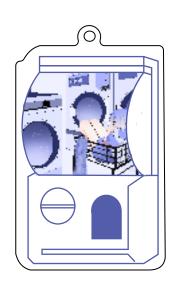




CREATIVE







PROCESS

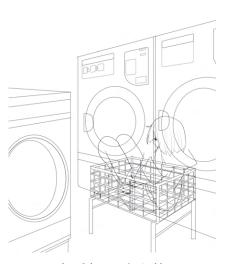
線画 / ラフ

下塗り/思考



下塗り後、壁がさみしいと思い、思考。 また、コインランドリー内に ついても思考。

追加 / 完成



2点透視図法を使用 籠にこだわりました。

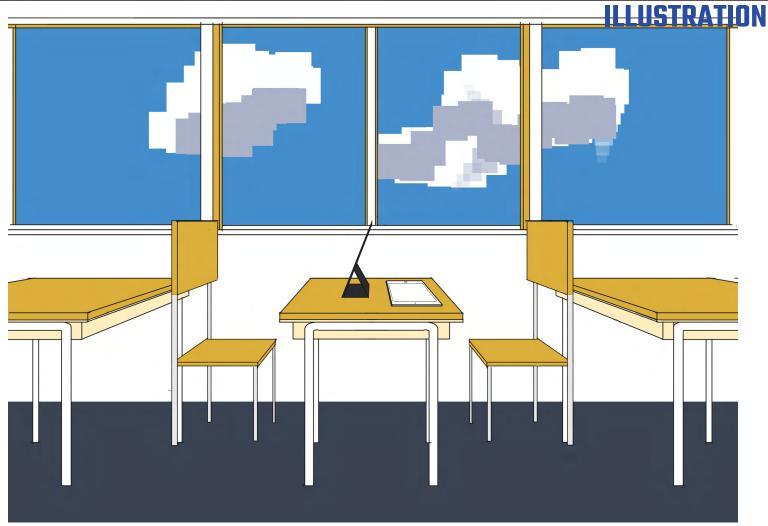


壁に棚やポスターを追加。 ランドリーなので、タオルをかごに追加 ランドリー内を星空のように。 キャラクターと世界観をマッチさせた。



NaOH





教室

2024.04 **©** 2 hour





約束の時

2023.10 **6**6hour



ILLUSTRATION







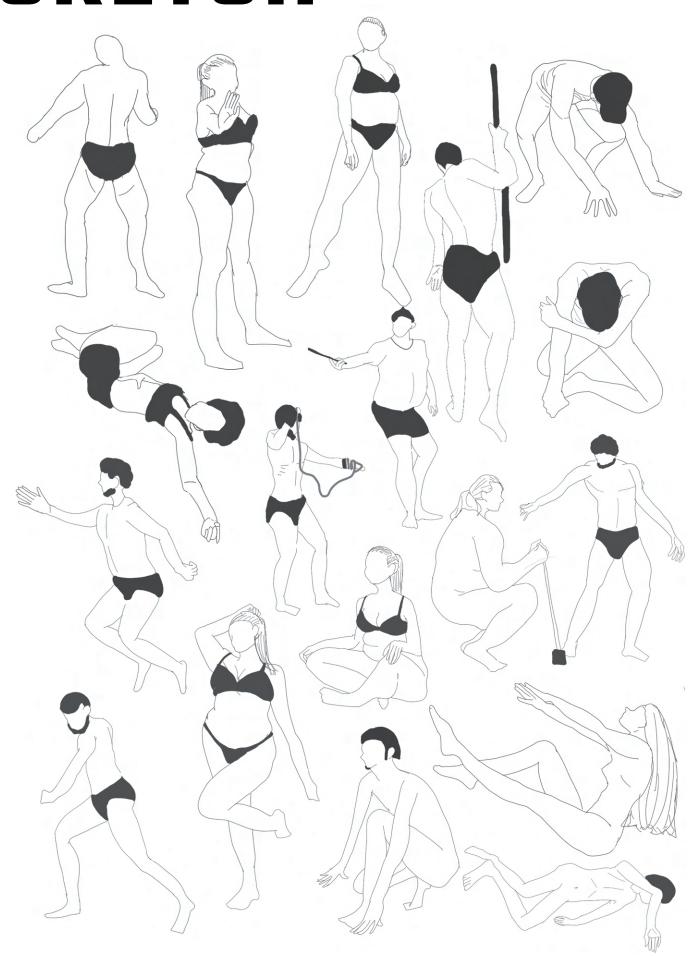




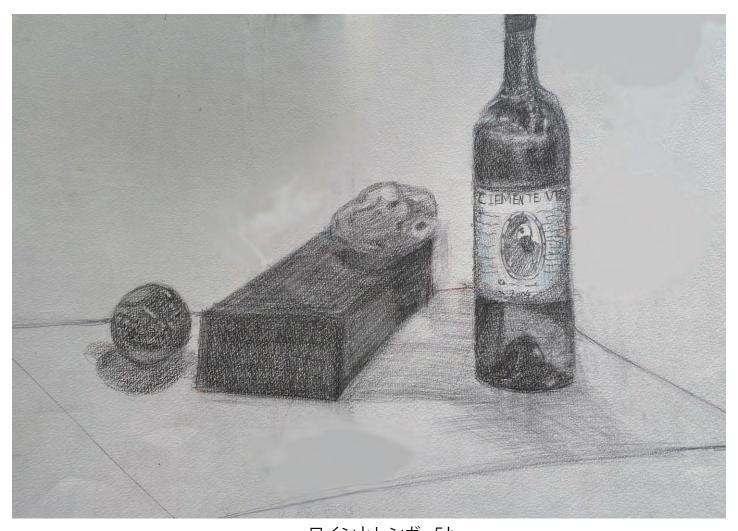




SKETCH



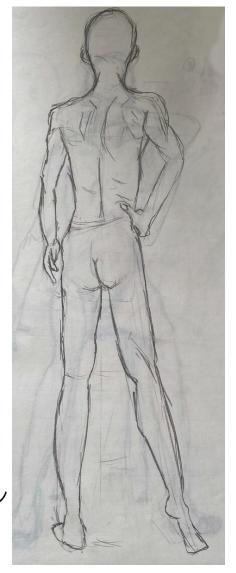
5m/体



ワインとレンガ 5h



人体模型 20m



男性モデル 20m

#