

PORT- FOLIO

YUDAI INOUE

井上 裕大

YUDAI INOUE

1999年 福岡県生まれ

2019年 法政大学 経済学部 経済学科入学

2023年 法政大学卒業 経済学部 経済学科卒業
東京デザイナー・アカデミー入学

大学では経済学を専攻していましたが、好きなことを仕事にしたいという思いが強くなり専門学校に入学しました。広告業界にとっても関心があります。商品やサービスなど伝えたいことをデザインやモーションを通して的確に伝えることができるよう日々精進しています。

Skills

After Effects



Illustrator



Photoshop



Cinema 4D



Info

E-mail

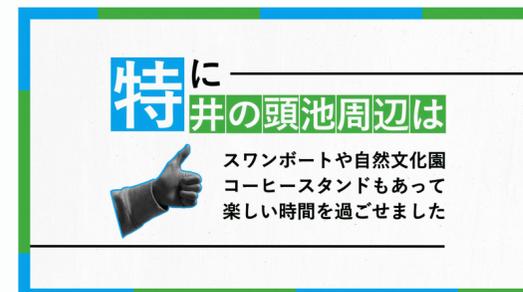
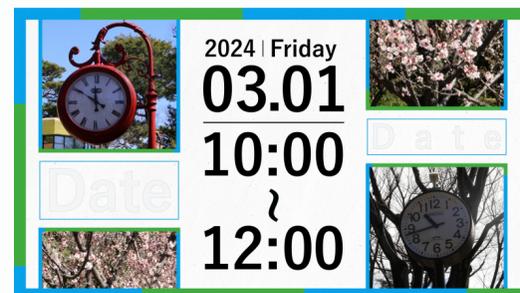
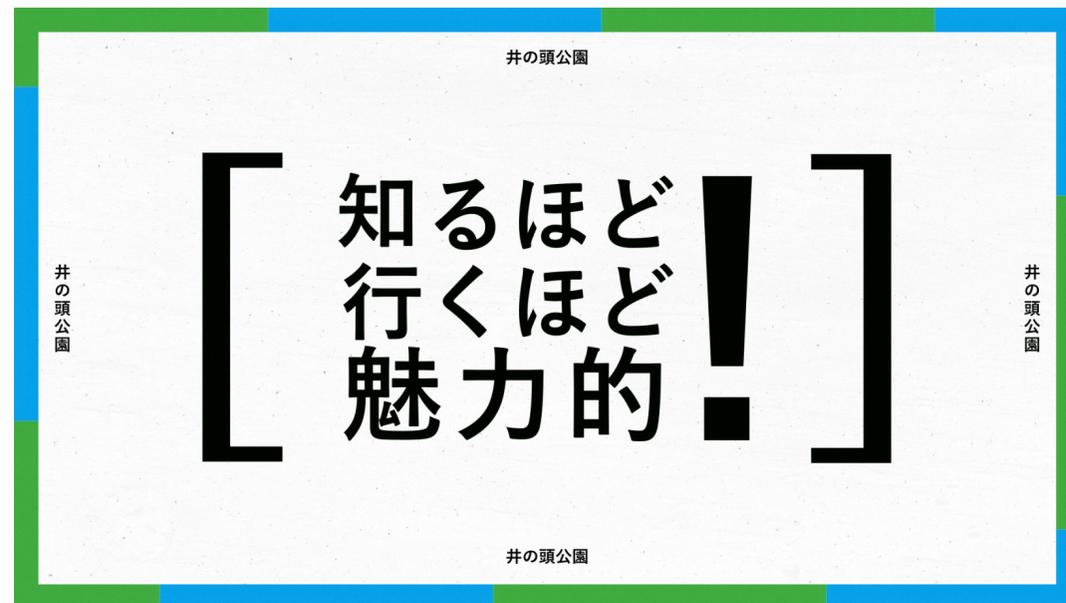
vi23002079.y.inoue@gmail.com

X(Twitter)

@2s1k1

Contents

井の頭公園 CM	01
カナダ留学 CM	02
Kikubari CM	03
PVSF CM	04
Adobe MAX Challenge 2023	05



井の頭公園 CM

Concept

井の頭公園の魅力を伝える目的で制作しました。ターゲットは子供がいる家庭や若者で比較的低めの年齢層に設定。自然豊かで多様な生物が生息している様子や、面積が広いにもかかわらず駅から徒歩圏内の好立地な点を明確に伝える。井の頭公園の名前は知っているが行ったことはない設定で実際にいってみて井之頭公園の魅力に触れるというストーリー。実際に撮影してきた写真を用いて vlog 的要素を含ませることで親しみやすさを演出。配色は自然、池から連想される緑色と青色を使用。背景には白色、文字には黒色を使用した。

使用ソフト

Illustrator
After Effects

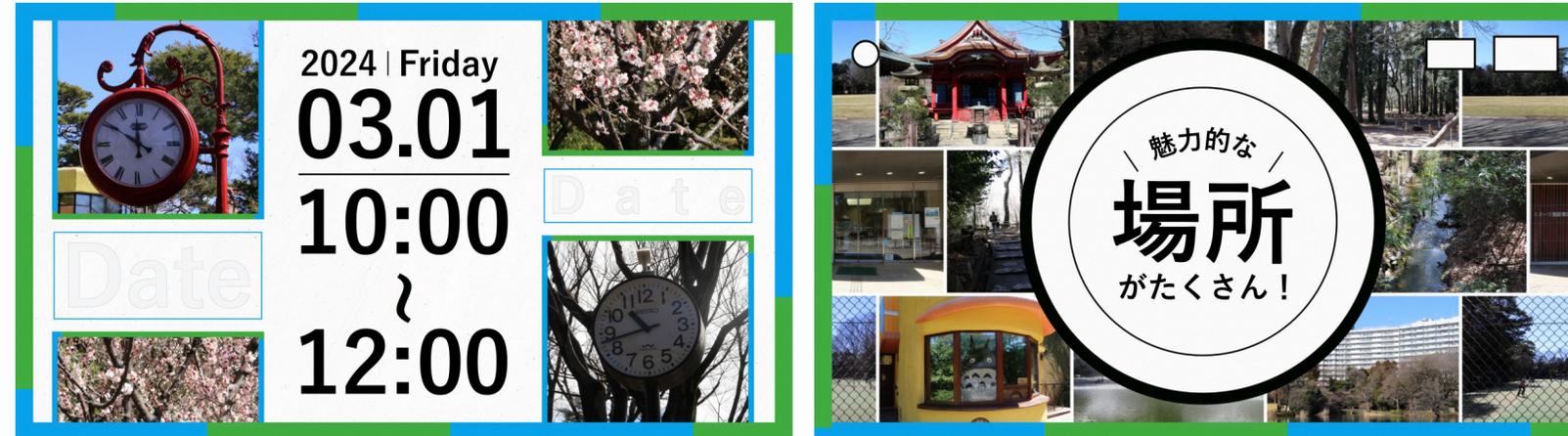
制作期間

一か月

2024
03/02~03/29



Design × Motion

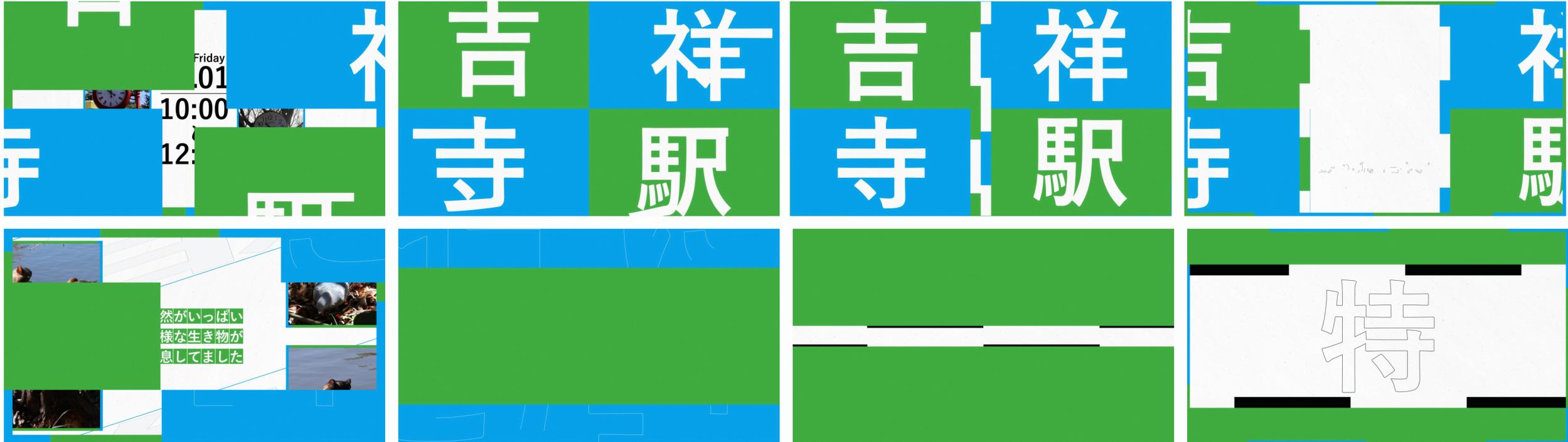


写真を用いることで文字だけじゃ伝わりづらい情報を視覚的に伝えている。動きは広告映像で見られるパスアニメーションを多用している。



vlog 的要素を含ませているので、実際に井の頭公園に行った感想を複数カットにわたって伝えている。

Transition



画面を四分割したのち次のカットに移るトランジションと画面を三分割したのち次のカットに移るトランジションの二パターンを多用している。

配色

■ 安らぎ	■ 落ち着き
■ 自然	■ 池

カナダ留学 CM

Concept

カナダ留学を宣伝する目的で作成。ターゲットは英語学習に興味がある大学生、社会人とした。若者向けの映像なのでテンポよくカットをつないでいく。最初に視聴者の注目を集めて、他の国にはないカナダ留学のメリットを3つ明確に伝える。画面全体の背景や文字を常に動かすことで視聴者が飽きないように努めている。配色はカナダ国旗で使われている赤色と白色を主に使用する。

使用ソフト

Illustrator
After Effects

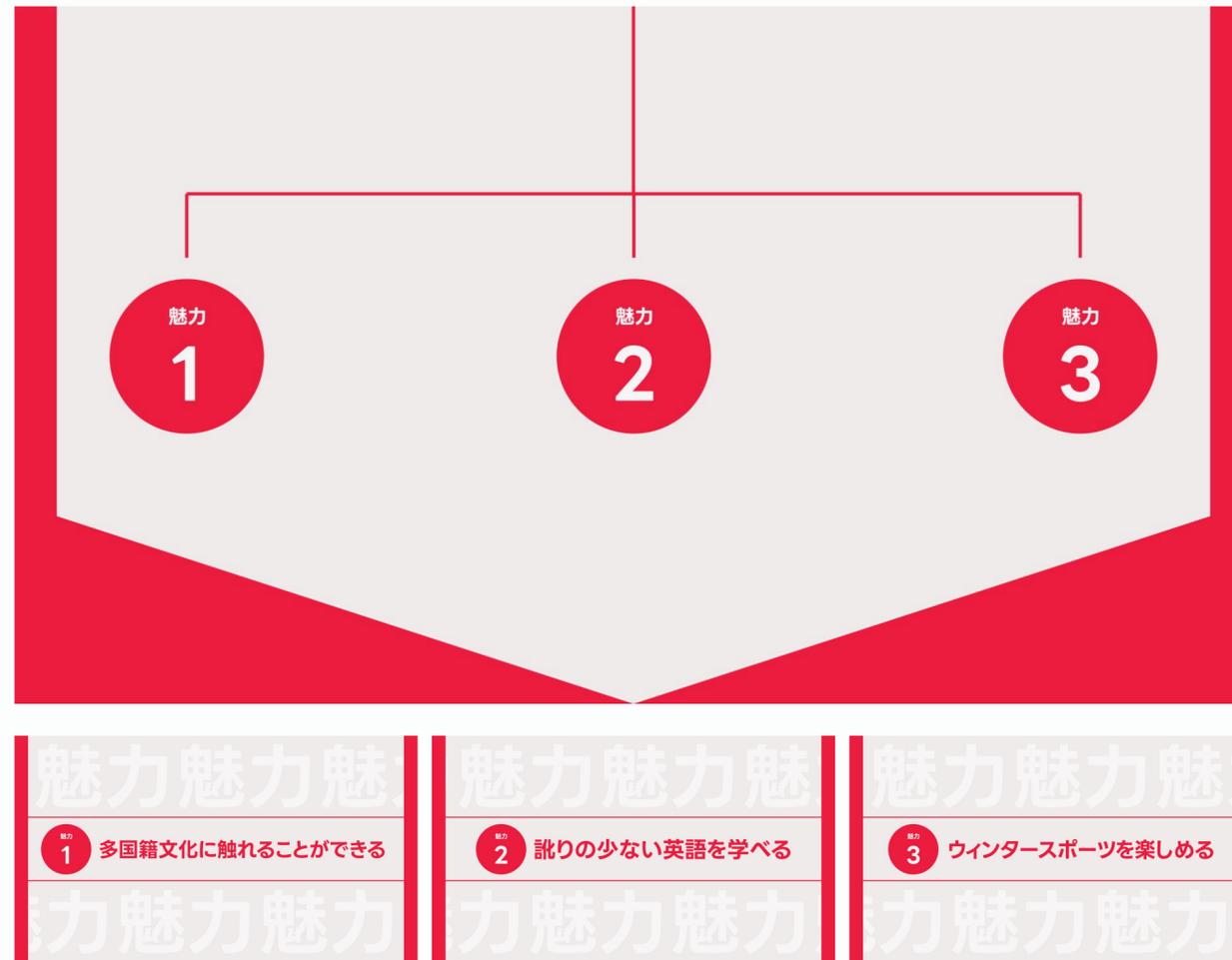
制作期間

3週間

2024
02/03~02/24



Design



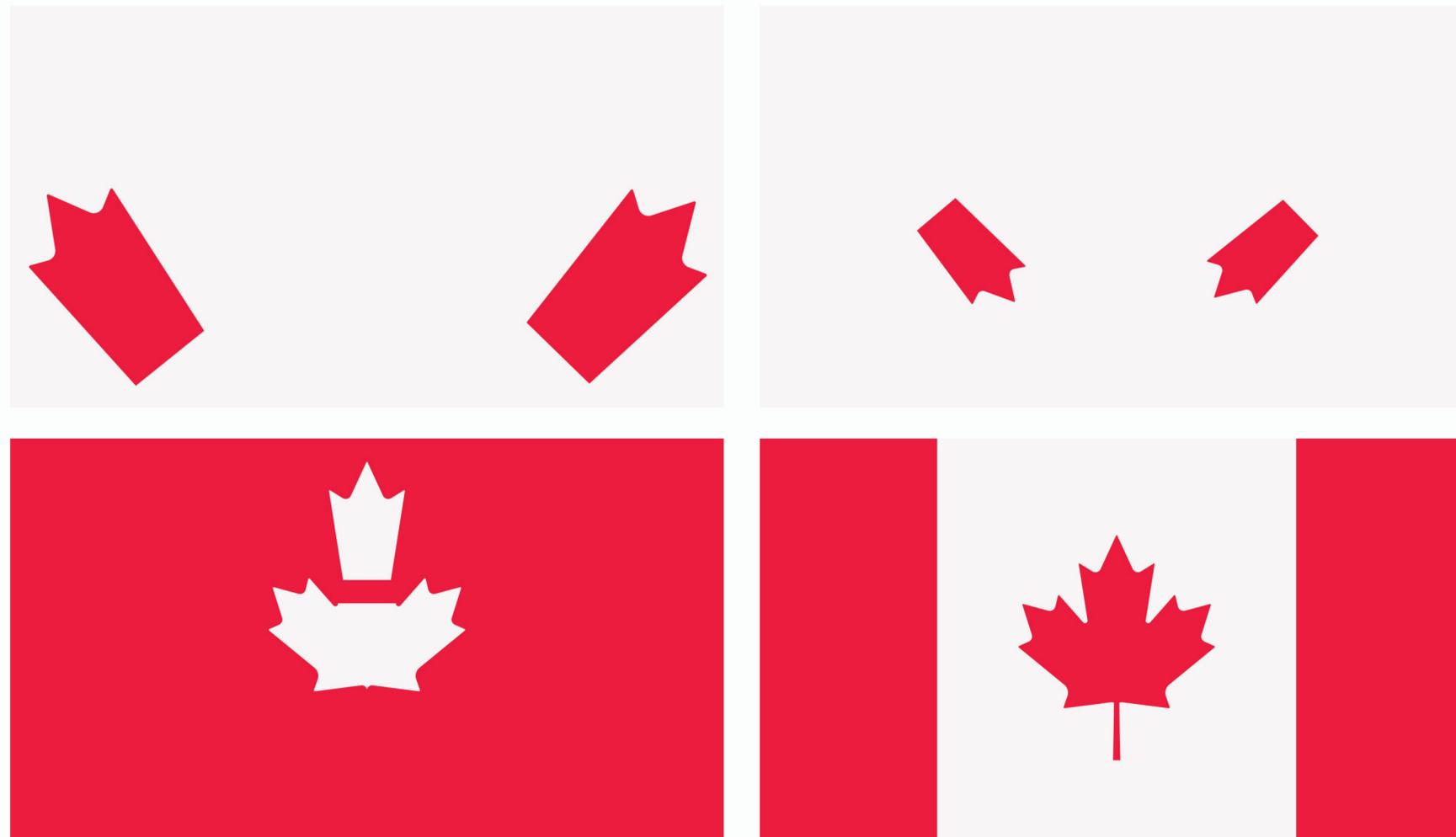
それぞれの魅力は同じ重要度であるためデザインを同じ構成にし、動きも同じ動きをつけた。

配色

情熱 強さ

潔白 雪

Motion



メイプルリーフを分解しモーションさせることで画面が単純にならないように工夫した。



Kikubari CM

Concept

Kikubari という架空のアプリを宣伝する目的で作成。メインのターゲットは 20 歳から 40 歳の女性とした。あらかじめ設定すると家族や友人の誕生日、記念日をリマインド通知し、人気な商品、サービスを提案してくれる機能があることを明確に伝える。主に社会人女性向けのアプリであるので配色は赤色、ピンク色、紫色といった同系色を使用している。これらの色には気配り、心配、完璧といった意味があり、アプリのコンセプトと親和性がある。

使用ソフト

Illustrator
After Effects

制作期間

3 週間

2024
01/06~02/29



Motion



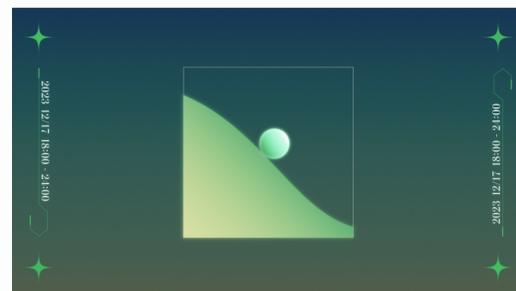
Kikubari ロゴ出現モーションにてロゴが中心から勢いよく出現し、ロゴとアプリ名に視線を注目させている



アプリ通知が届いていることを強調するためにスマホを勢いよく拡大させ、通知をスマホからはみださせている

配色

心配	可愛い	上品
気配り	恋愛	優雅



PVSF CM

Concept

PVSF というオンライン映像イベントを宣伝する目的で作成。メインのターゲットは 15 歳から 20 歳前半の映像に興味のある若者やクリエイターとした。イベントが3日後に開幕することを明確に伝える。参加者の年齢がとても若いので、グラデーションを使用し、彩度の高い色を使用。今回のイベントのメインカラーが緑色であるので緑を使用し、アクセントカラーとして補色の赤色を使用した。

使用ソフト

Illustrator
After Effects

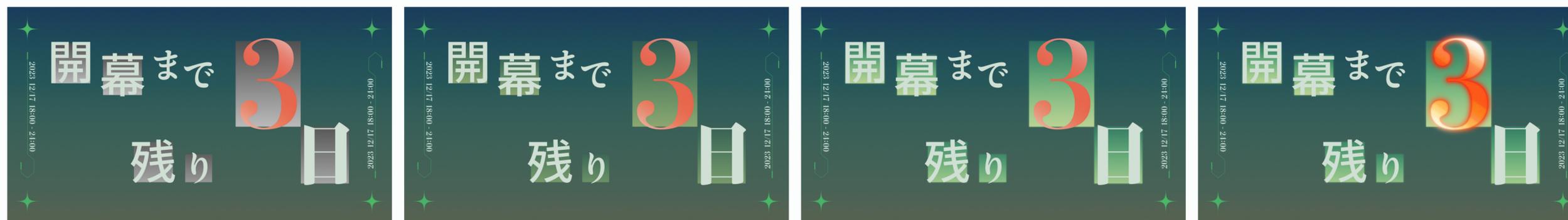
制作期間

2 週間

2023
11/29~12/13



Composite



3の文字に視線が行くように赤色を周りより明るく派手にコンポジットを行った。

配色

■	調和	■	情熱
■	安定	■	高揚

Adobe MAX Challenge 2023

Concept

Adobe MAX Challenge コンテスト「モーション部門」応募作品。「Dream Bigger」を表現するオリジナル作品。球体が夢に向かって進んでいくストーリーで「Dream Bigger」を表現しました。自分の中で転機となった作品で、技術力、観察力、映像への感度など全くなりてないと実感しました。ここからもっと頑張ろうと決意した作品でもあります。

使用ソフト

Illustrator
After Effects

制作期間

2週間

2023
10/11~10/26

