

何となくできる。  
試してみようか。。

ま

いつも私はできないと思ったときややりたくない時には、この二つの言葉をよく自分に言います。他人から見ると、私はとても自信のある人に見えると言われていました。実は全然違います。私は自信がない人間です。ただ、自分自身に「何となくできる。試してみようか？」と大声で言うのが大好きです。そして、何回もこの言葉を言うと自信が出るようです。

それではご覧ください  
よろしくお願いします。

。。。 





# 食いしんぼう

A Food Lover

私は食べることが大好きで、食べ物に対する好奇心や探究心のことを指します。食べ物をただ満腹になるために食べるのではなく、味わいや食材、調理法にも興味を持ち、美味しいものを求めて色々なお店やレストランを探求しています。それに、料理や食べ物に対する知識も深く、自分で料理を作ることも大好きです。また、美味しい食事をする事で心を癒し、ストレス発散にもなることができると思います。ただし、食いしんぼうは過食に陥りがちで、健康を害することもあるため、バランスの取れた食生活を心がけることが大切です。だから、この制作を作りました。

I have a great passion for food, not just for the sake of satisfying my hunger, but for the diverse range of flavors, ingredients, and cooking techniques that it offers. I love exploring different restaurants and food stores to discover new and exciting dishes. In fact, I have a deep knowledge of cooking and food and enjoy cooking for myself. I firmly believe that a good meal has the power to calm the mind and reduce stress levels. Nevertheless, I understand the importance of maintaining a balanced diet, especially when it comes to overeating, which can have negative effects on one's health. That's why I created this project to help people find a healthy balance between their love of food and their well-being.



下書き

Draft

素材

Material



完成作品  
Complete Artwork



食いしんぼう

食べることのすべてが大好き。食いしんぼうと呼んで！



A FOOD LOVER



# 2100 年へ

## Tokyo Olympic 2100

2100 年は宇宙旅することができて、人間は 150 年以上生きることができると思います。インターネットの技術を巨大進歩するかもしれない。また、世界の人口は平等になるので、貧者も富裕者もないと思います。さらに、オリンピックは宇宙で開催されると言われています。私たちは惑星で試合を見ることができます。飛行機で天王星に行くことができるから、天王星の国民が応援してくれることができます。それに、大会のルールが変わります。特に野球、自分で攻撃力をアップするために、強いキャラクターの仮面を選ぶことができます。仮面の中に色んな相手の弱い情報をアナリストすることができます。もし、このストーリーができるなら、世界はもっと楽しくなります。

I started to imagine what the world could be like in 2100. I thought about how we could travel in space and how humans could live to be 150 years old. I also imagined that advancements in internet technology would be huge. In my vision of the future, the world population would be equal, and there would be no rich or poor. It was also rumored that the Olympics would be held in space. It would be incredible to watch the games on different planets. We could even travel to Uranus to have the people there cheer us on. Additionally, the competition rules would change. Take baseball, for example. You could choose a mask of a strong character to improve your own attack and analyze the weak points of your opponents in the masks. If we can bring this vision to life, I believe it would make the world a more exciting and enjoyable place.



下書き

Draft

素材



Material

完成作品  
Complete Artwork





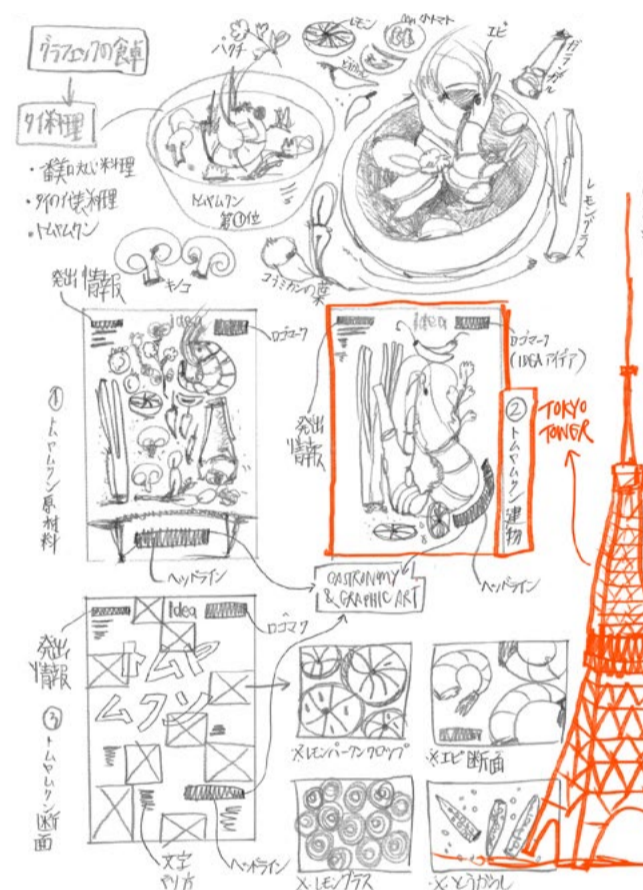
# トムヤムクンタワー

Tom Yum Kung Tower



作品のテーマは「グラフィックの食卓」初めて聞いた時に、一瞬タイ料理を思い出した。私はタイ人であることをとても誇りに思っています。母もタイ料理のシェフだから、タイ料理が大好きなんです。今回そのテーマについてタイ料理をやりたいです。そして、ウェブに検索した結果、トムヤムクンは一番タイ料理を代表して、世界で三番目最も有名なタイスープだと言われています。国外でも多くの人に愛されています。この作品は「食べ物建物」と言うコンセプトだから、スープのイメージをチェンジして、建物として表現したいと思いました。そして、トムヤムクンは原材料の形が面白いので、ビルのような形を構成するために、撮影しました。その後、都会的な雰囲気も加えるために、絵を描いて入れました。

When I first heard the theme of the work, "Graphic Dining", it reminded me of Thai cuisine. I am proud to be Thai, and my mother is a Thai chef, so Thai food is close to my heart. For this project, I decided to showcase Thai cuisine and create a dish that embodies the theme of Graphic Dining. After some research, I found that Tom Yum Kung is the perfect representation of Thai food and is the third most famous Thai soup in the world. It is a popular dish loved by many people worldwide. Since the theme of the project is "food building," I decided to transform the soup into a building. I captured the interesting shapes of the raw materials and arranged them to form a building. Additionally, I drew a picture to add an urban feel to my creation. I am thrilled with how it turned out, and I hope it inspires others to explore the world of Thai cuisine.



完成作品  
Complete Artwork





# ターナー色彩

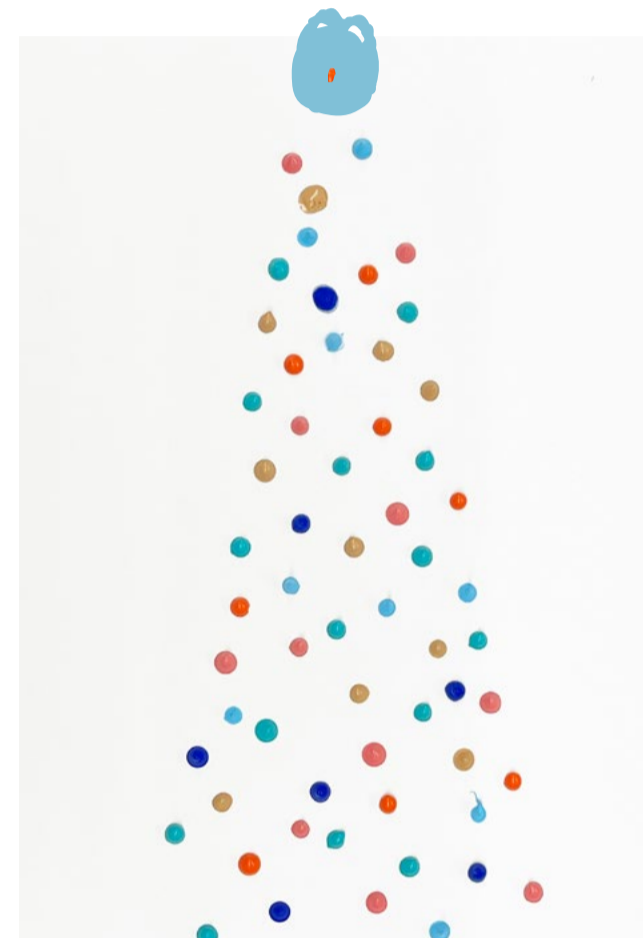
Turner Colour

この広告デザインは、ターナー社の顧客にクリスマスの挨拶カードを提供するために作成されました。デザインは、ターナー社のアクリルカラーをクリスマスツリーの形に配置することから始まります。その後、名刺サイズのカードに色調を混合させて配置し、ターナー社のカラーが使いやすく、アーティストやデザイナーでなくても誰でも利用できるようにしました。

その後、作品をスキャンし、Illustrator でクリスマスの要素を追加し、装飾しました。これにより、雪やスキーロッジなどの要素が追加され、冬の雰囲気が演出されました。

This advertising design was created during the Christmas season to provide Turner's customers with greeting cards. The design begins by arranging Turner's acrylic colors into the shape of a Christmas tree. Then business card-sized are blended together to demonstrate that Turner's colors are easy to use and accessible to everyone, not just artists or designers.

Afterwards, the artwork was scanned and further embellished in Illustrator by adding elements such as snow or ski lodges to create a winter atmosphere.



下書き

Draft

素材

Material



完成作品  
Complete Artwork



皆さんメリークリスマスです

TURNER COLOUR WORKS



# コモンデージ

## Common Daisies

毎日、あなたの肌を。  
 美しい肌を手に入れるために、日々のケアが欠かせません。スキンケア製品は、毎日のスキンケアルーティンにおいて、肌の清潔さや保湿、栄養補給をサポートしてくれます。健康的で手入れの行き届いた肌を保つために、この製品を使って自分の肌を大切にしましょう。あなたの美しい肌を、日々のケアで輝かせます。ターゲットは、10代から20代の日本人や外国人で、ファッション性が高く、新しいブランドに敏感な人々です。

Everyday, your skin  
 To achieve beautiful skin, daily care is essential. Skincare products support the cleanliness, hydration, and nourishment of your skin as part of your daily routine. Let's cherish our skin by using these products to maintain a healthy and well-groomed complexion. Let your beautiful skin shine through with daily care. The target audience is teens to young adults, both Japanese and foreigners, who are sensitive to fashion and keen on new brands.



完成作品  
 Complete Artwork





# コークモーション

## Cokemotion

新感覚のCOKEMOTIONキャンペーンで、毎日楽しく彩ろう！コーラを飲むだけで、ハッピーなひとときが訪れる。購入したコーラのキャップに隠された絵文字を見つければ、無料のコーラドリンクを受け取ることができるチャンス！さらに、Echika 表参道店では、食事を楽しんだ後にはエキサイティングなゲームに挑戦し、COKEMOTION プレイリストを手に入れよう。幅広い年齢層や様々な顧客グループが集うなか、特に22-40歳の働く世代に向けたこのキャンペーンで、日常に彩りを添えよう！

It's a great way to add some color to our days! All you have to do is enjoy a Coke, and you'll experience moments of pure joy. And don't forget to look under the cap for hidden emojis - you might even win a free Coke! If you're in the Echika Omotesando store, you can also challenge yourself with exciting games and grab the COKEMOTION playlist after enjoying a meal. This campaign is perfect for people aged 22-40 who want to inject some vibrancy into their daily lives. So why not give it a try and see how it can brighten up your day?"

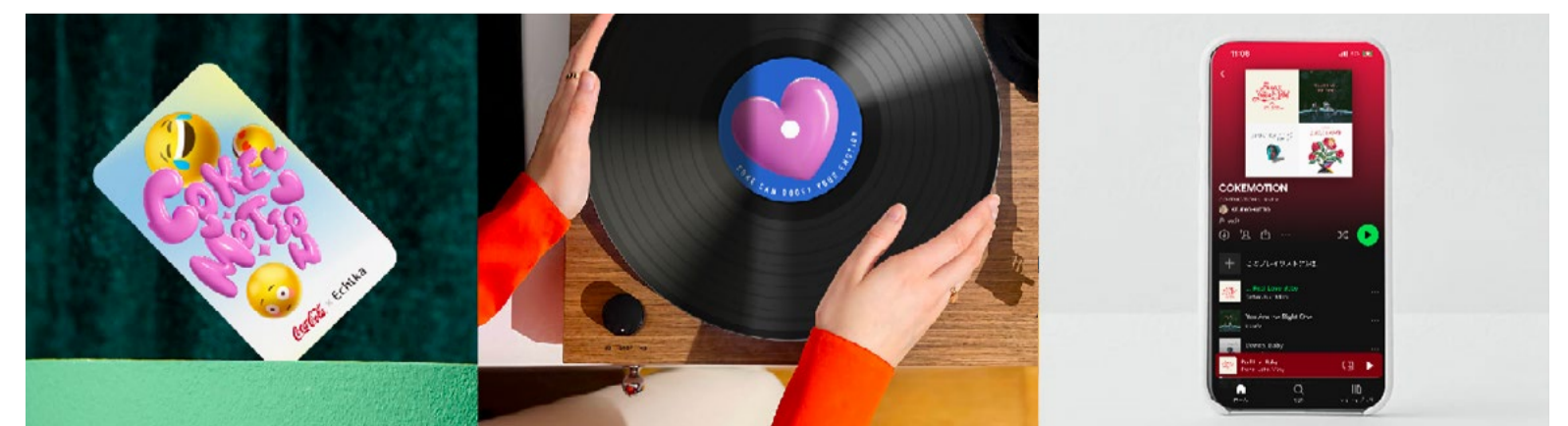


ノベルティ

Novelty item



完成作品  
Complete Artwork





# D-market 「重ね」

## Cadson Cafe & Bar

企画

Planing

**ロゴマークデザイン** 手で選んだときに「C」の形をしていることを表現しています。そのを考えるとロゴマークのコンセプトにします。その後、手の関係があるので、手書きの書体を使いたいと思いました。

**アートディレクション** タイのアートクラフトにしました。色んなタイの物を飾って、タイスタイルを表現出しました。例えば、タイの布「パーカオマー」です。その布の柄は、「重ね」がコンセプトとして取り入れられています。このようなデザインやコンセプトは、タイの伝統的な文化や芸術において重要な要素であり、布の柄においてもその重要性が表れているからです。

**Logo Design** The logo represents the shape of a 'C' when selected by hand. We used this concept for the logo and opted for a handwritten typeface to emphasize the hand relationship.

**Art Direction** We incorporated Thai art crafts to express the Thai style, decorating with various Thai objects such as 'Pa Khao Ma.' The cloth pattern embodies the concept of 'layers,' an essential element in traditional Thai culture and art. I selected the color palette based on the thai tones in the branding.



今回、Dマーケットのテーマは「重ね kasane」でした。グラフィックデザイン学科では、そのテーマに因んで架空の店舗を企画し、ブランディングデザインしました。クライアントさんに向けて全て考えました。

This year, the D-market we designed was under the event theme 'Kasane.' We planned and branded a fictitious shop based on the theme.

書体

Typography

# Cadson Café

Relevant - Regular/Medium/Bold

# こだわって厳選し

AP-OTF 秀英にじみ角ゴ金 StdN

# 「ちゃんと作る」ということを意味します。

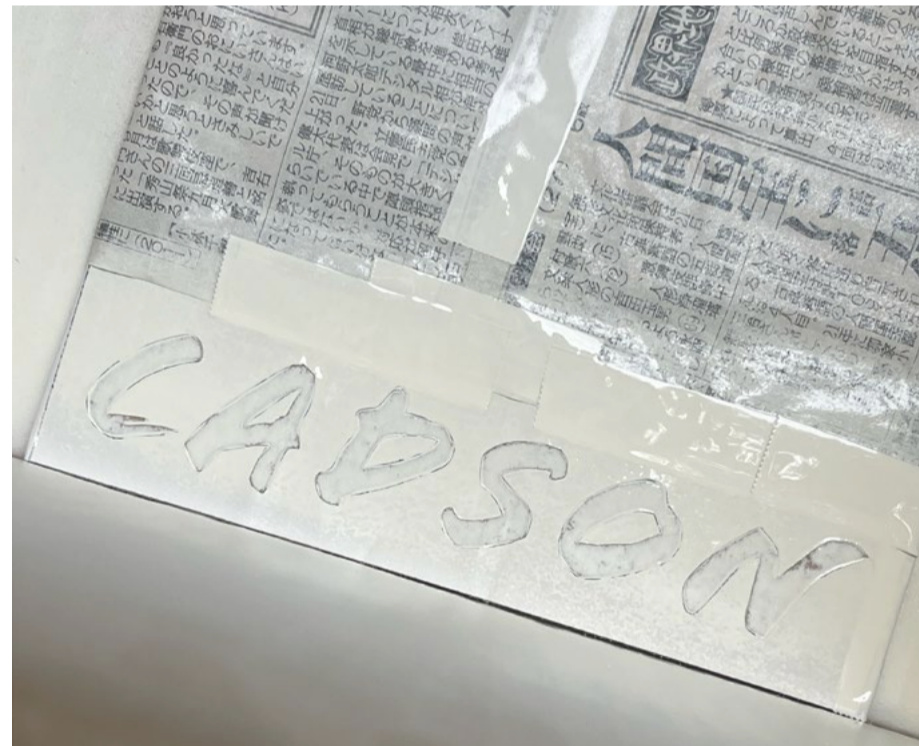
AP-OTF UD 新ゴ Pr6N - M

色彩

Brand Color

Pantone Orange 021 U	#FF4200
Pantone 659 U	#7380A1
Pantone 7401 U	#EADD99
Pantone 7628 U	#EA5514
Pantone 7629 U	#491D16
Pantone Black	#000000





デザインプロセス

紙袋に白い印刷したいので、ロゴマークを切り抜いて、ステンシル方式でやりました。

01—Design Process : STENCIL & SPRAY

I would like to print the logo in white on a paper bag, so I cut out the logo and used a stencil method.

デザインプロセス

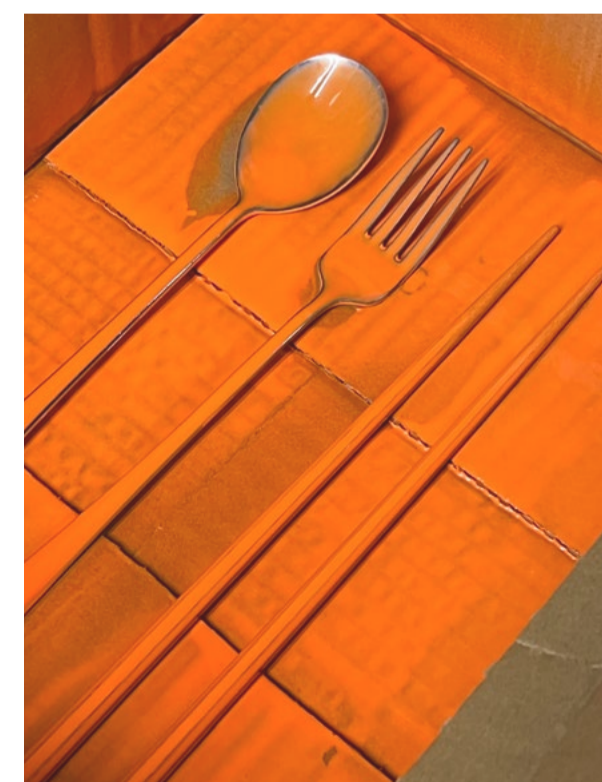
カードのボーダーに色を入れたくて、印肉を使って押しました。そして、Cutlery Set に蛍光色を追加することで、新しい食文化を表現したいと思っています。

02—Design Process : PRESS & PULL

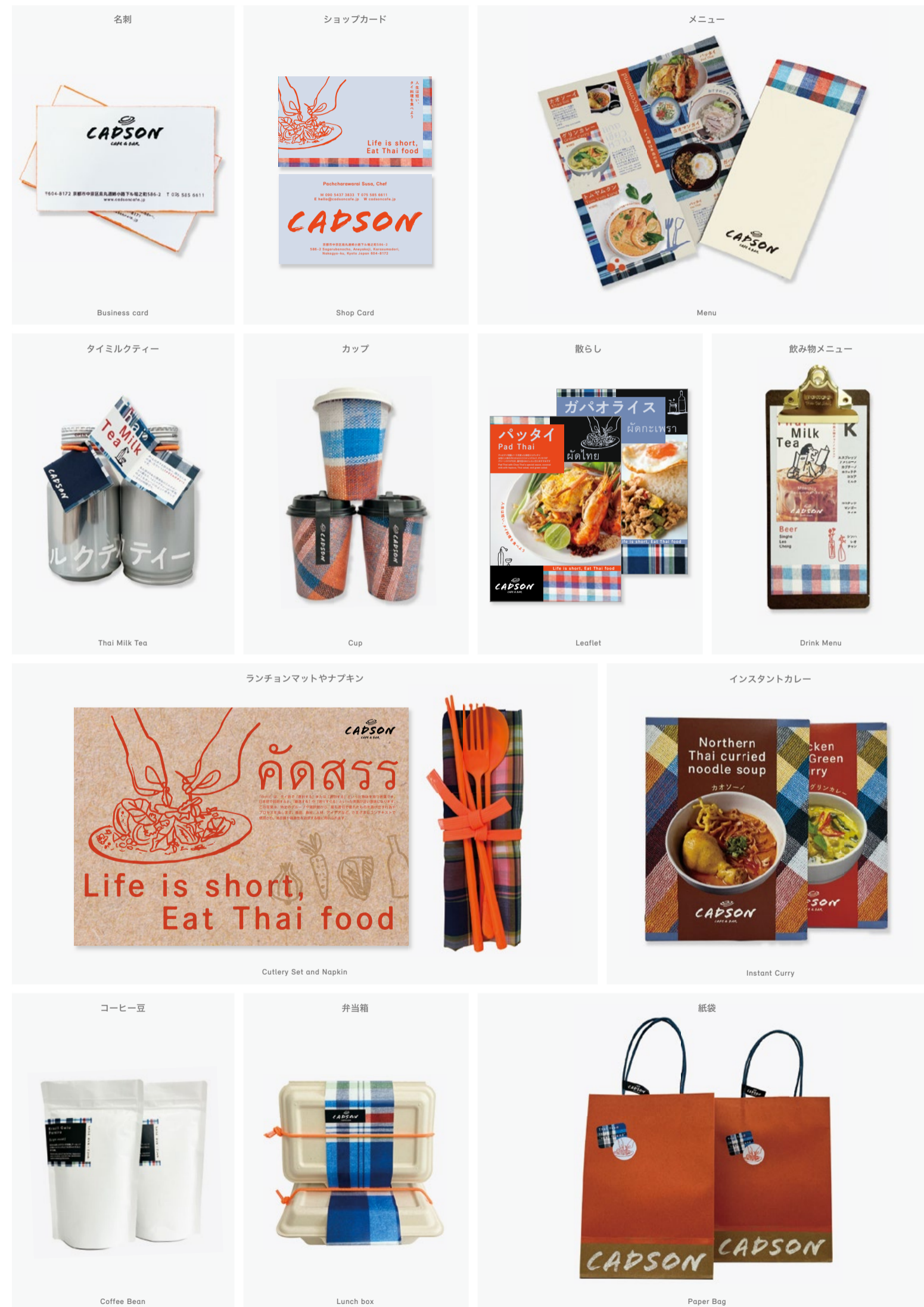
I would like to add color to the border of the card, so I pressed and pulled with a stamp.

03—Design Process : FLUORESCENT SPRAY

I would like to express a new dining culture by adding fluorescent colors to the Cutlery Set.







Cadson のプロジェクトにより、私は代表として他の家庭料理を紹介する機会を得ました。これは外国人にタイの食文化を紹介する良い機会だと考えています。短い期間であっても、このプロジェクトに取り組む際に、自身の能力を存分に発揮しました。

**「Cadson Cafe」のおかげで、良い経験を積むことができました。**

Thanks to the Cadson's project, I had the opportunity to introduce other home-cooked dishes as a representative. I believe this is a great opportunity to introduce Thai food culture to foreigners. Even in a short period, I was able to fully demonstrate my abilities while working on this project.

Thanks to "Cadson Cafe," I was able to gain valuable experience.



# ロストインバンコク

## Lost in BKK

最近、日本のテレビの番組でタイのことがめっちゃくちゃ流行っているの、その雑誌を作りたいと思いました。

私はタイ人なので、タイのことを紹介したいと思いました。『ロストインバンコク』です。雑誌の内容は私の好きな場所です。ヤワラートというタイの中華街のことです。ヤワラートの雰囲気やおしゃれな店などを紹介しています。さらに、特別な内容なので、いろんな特徴的な書体を使いました。興味がある方はぜひ読んでみてください。

I recently noticed that Thai culture is becoming extremely popular on Japanese television, so I got inspired to create a magazine about it.

As a Thai person, I wanted to introduce aspects of Thailand, specifically focusing on 'Lost in Bangkok.' This magazine covers my favorite places, particularly Yaowarat, the Chinatown of Thailand. It showcases the ambiance of Yaowarat and its stylish establishments. Moreover, I used various distinctive fonts to enhance the uniqueness of the content. If you're interested, please give it a read.



使った画像

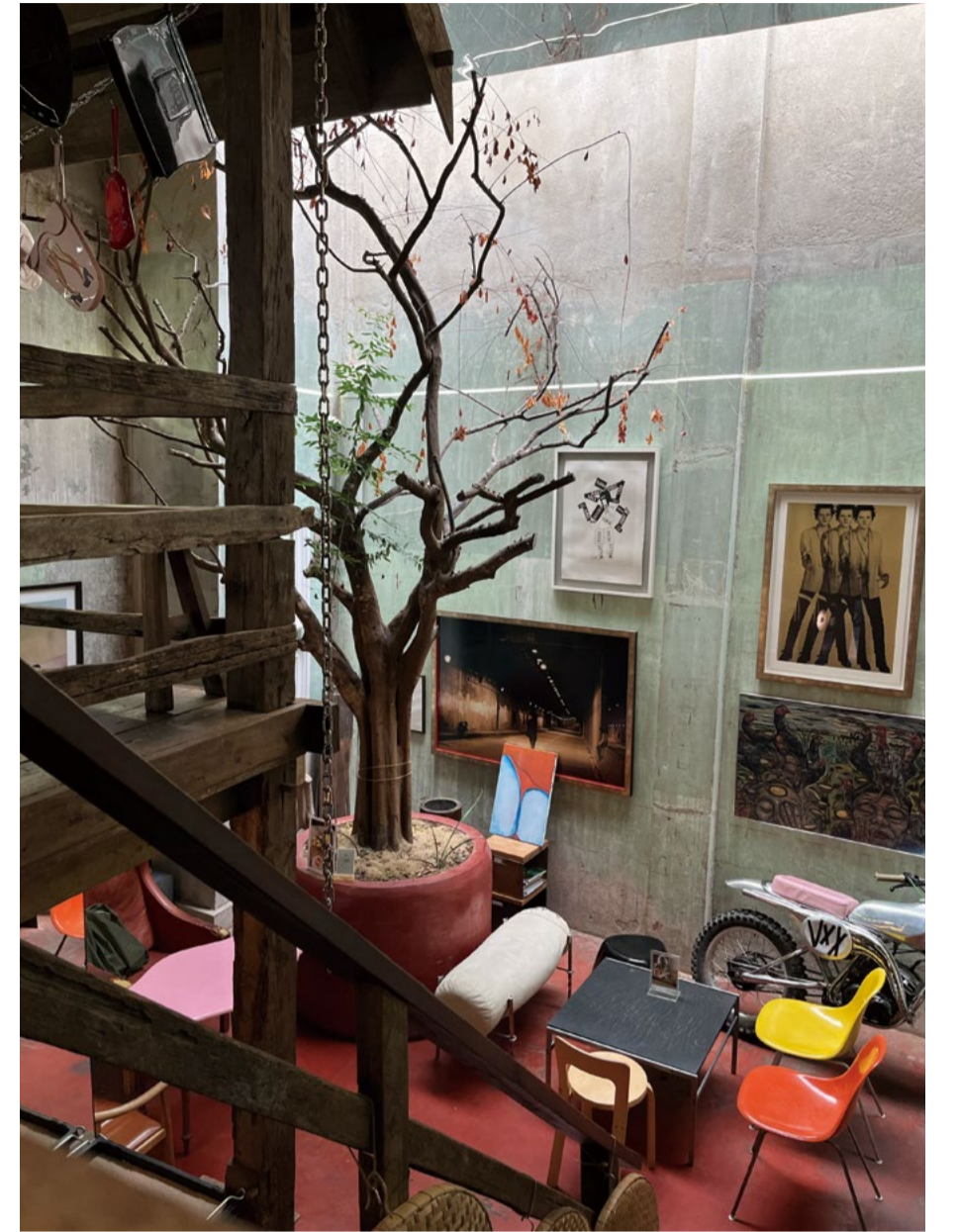
Photograph



完成作品  
Complete Artwork









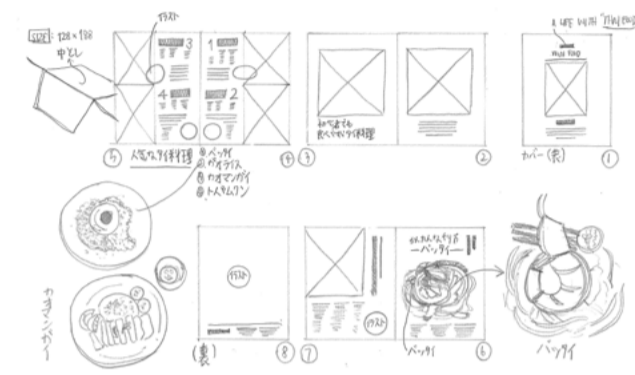
# タイ料理

## A Life with Thai food

タイ料理の ZINE です。なぜと言うか私がタイ料理大好きなので、タイ料理の本を作りたいと思いました。この Zine は4つのセクションがあります。まず、「日本で人気のあるタイ料理」についての説明があります。この部分では、タイ料理の味や特徴などが簡単に紹介されています。次に、「初心者向けの食べやすいタイ料理」が紹介されています。このセクションでは、タイ料理が辛い味だけでなく、さまざまな味があります。誰でも楽しめる内容になっています。さらに、「人気なタイ料理」や「パッタイのレシピ」も紹介されています。

This is a ZINE about Thai cuisine. I wanted to create a book on Thai cuisine because I love Thai food. This Zine consists of four sections. First, there is an explanation about "Popular Thai Dishes in Japan." This part briefly introduces the flavors and characteristics of Thai cuisine. Next, "Beginner-Friendly Thai Dishes" are introduced. This section shows that Thai cuisine is not only about spicy flavors but also includes a variety of tastes. It's content that everyone can enjoy.

Furthermore, "Popular Thai Dishes" and a "Pad Thai" recipe are also introduced.



下書き

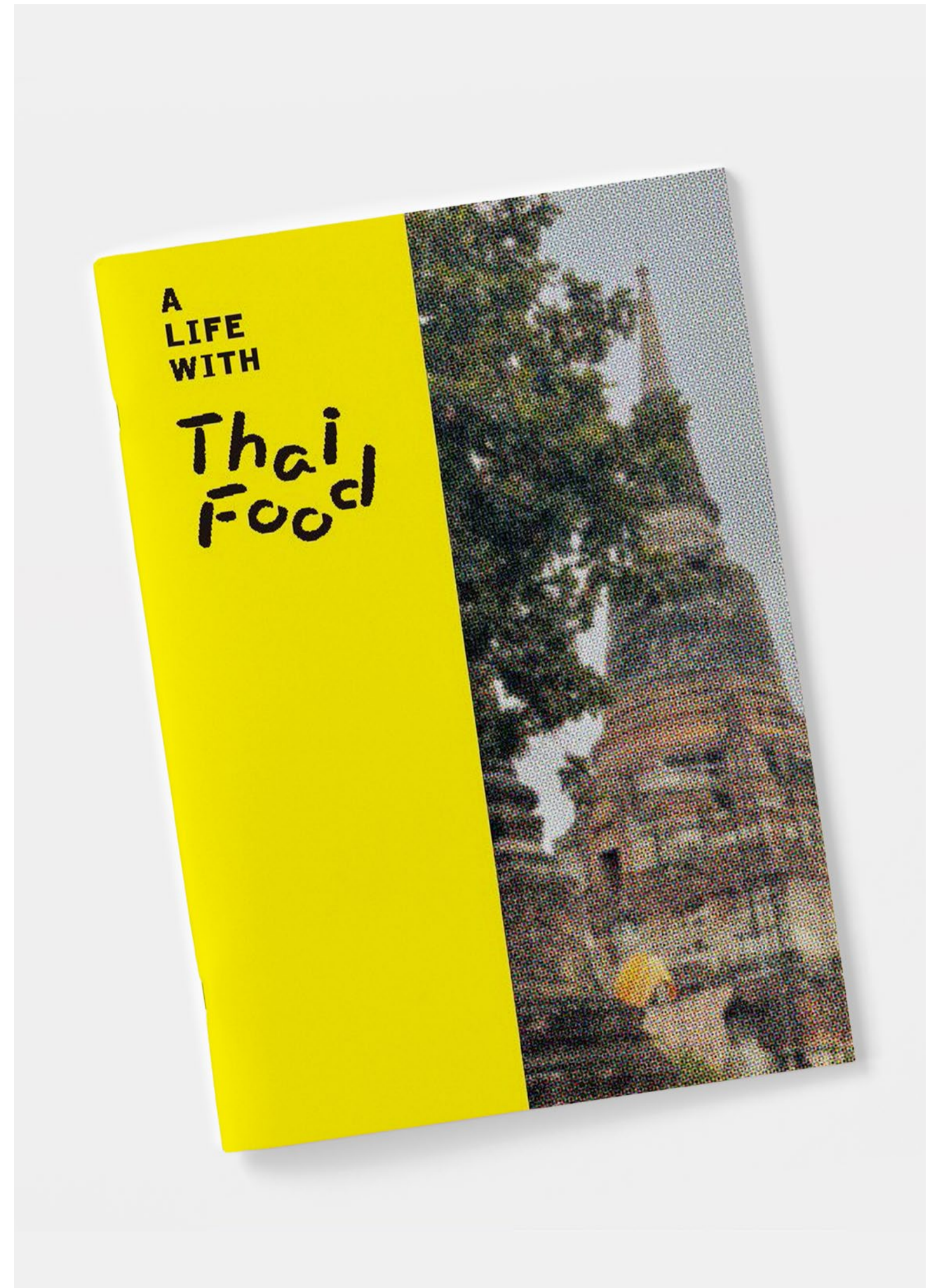
Draft

使った画像

Photograph



完成作品  
Complete Artwork







次に、デザインに説明したいと思います。この ZINE はタイ料理のコンセプトなのでよく画像を巧みにコラージュして、カラフルな色が使用されているため、タイ文化が表現されていると思いました。ZINE の中に 3 つのコラムが作成されており、使用された書体は「秀英にじみ角ゴシック」や「ヒラギノゴシック」です。デザインを決め、料理の写真を撮影しました。そして、柔らかい感じるため、手書きの画像を入れました。

Next, I would like to explain the design. Since this ZINE is based on the concept of Thai cuisine, images are skillfully collaged, and colorful colors are used, which I thought represented Thai culture well. Inside the ZINE, three columns have been created, and the fonts used include "Shuei Nijimi Kakugothic Silver" and "Hiragino Gothic." I decided on the design and took photos of the dishes. Then, to give a soft feeling, handwritten images were included.

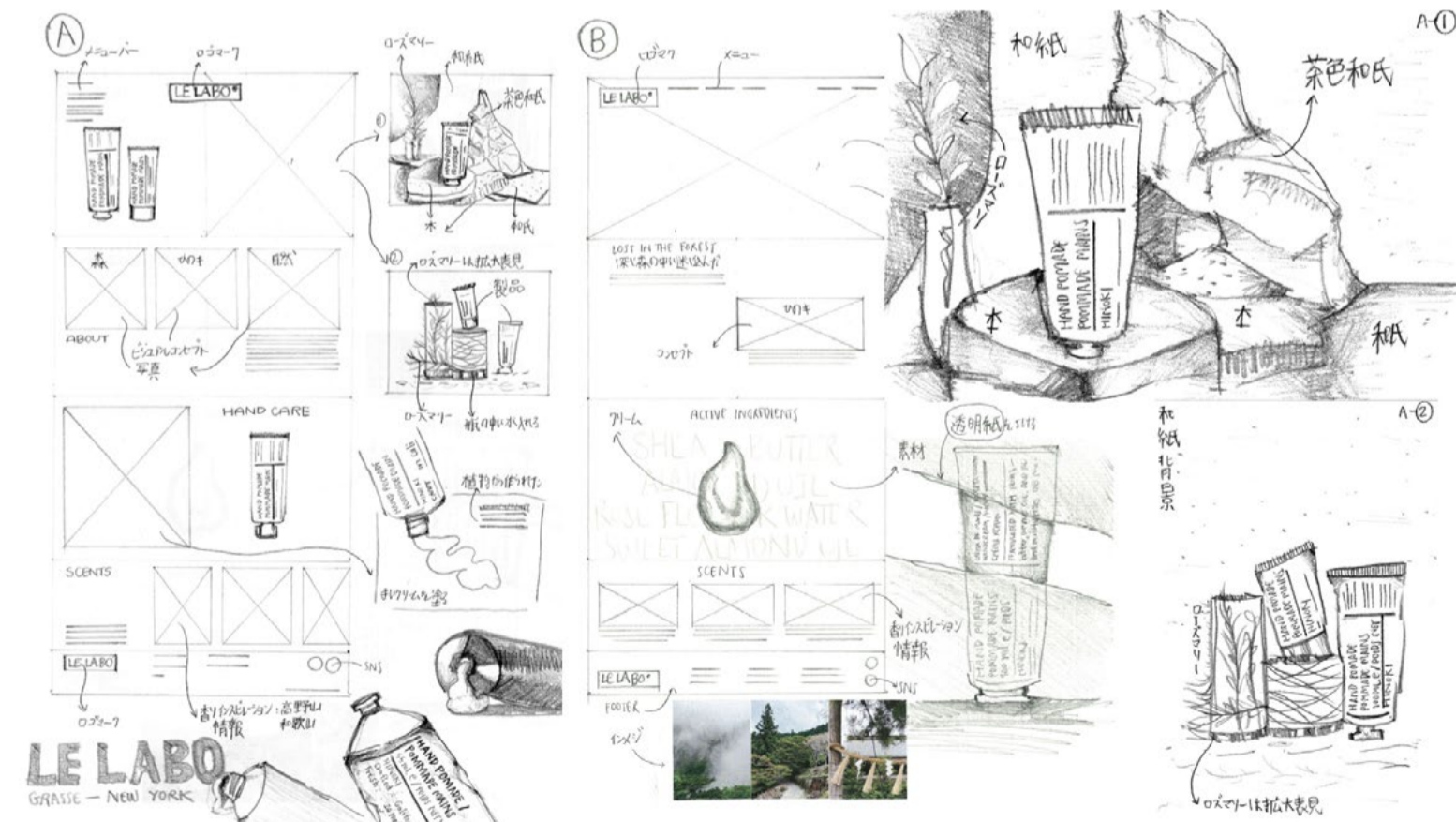


# ルラボ

## Le Labo Landing page

ヒノキといっても、爽やかなハイキングというよりは、「深い森の中に迷い込んだ」という方がイメージに近いかもしれません。濃厚なヒノキの奥に、お香のような温かく神秘的な香りを感じると思います。「日本の高野山の麓に広がる森に囲まれた寺院が持つヒノキ」にインスパイアされたとのことで、ひとたび手に広げるとまさにそんな景色が思い浮かびます。

Even when talking about Hinoki, it might be closer to the image of "getting lost in a deep forest" rather than a refreshing hike. I think you would feel a warm and mystical scent like incense, deep within the rich Hinoki. It is said to be inspired by the "Hinoki surrounding temples nestled in the forests at the foot of Mount Koya in Japan," and indeed, such a scene comes to mind the moment you spread it in your hands.



書体

Typography

# FINE FRAGRANCES

BENETOPI - Regular

## 優しく香るこだわりの原料

AP-OTF 秀英にじみ角ゴ金 StdN

## 人によって全く別の香りに肌になじむ香り

ヒラギノ角ゴシック - W5

イラスト

Illustration

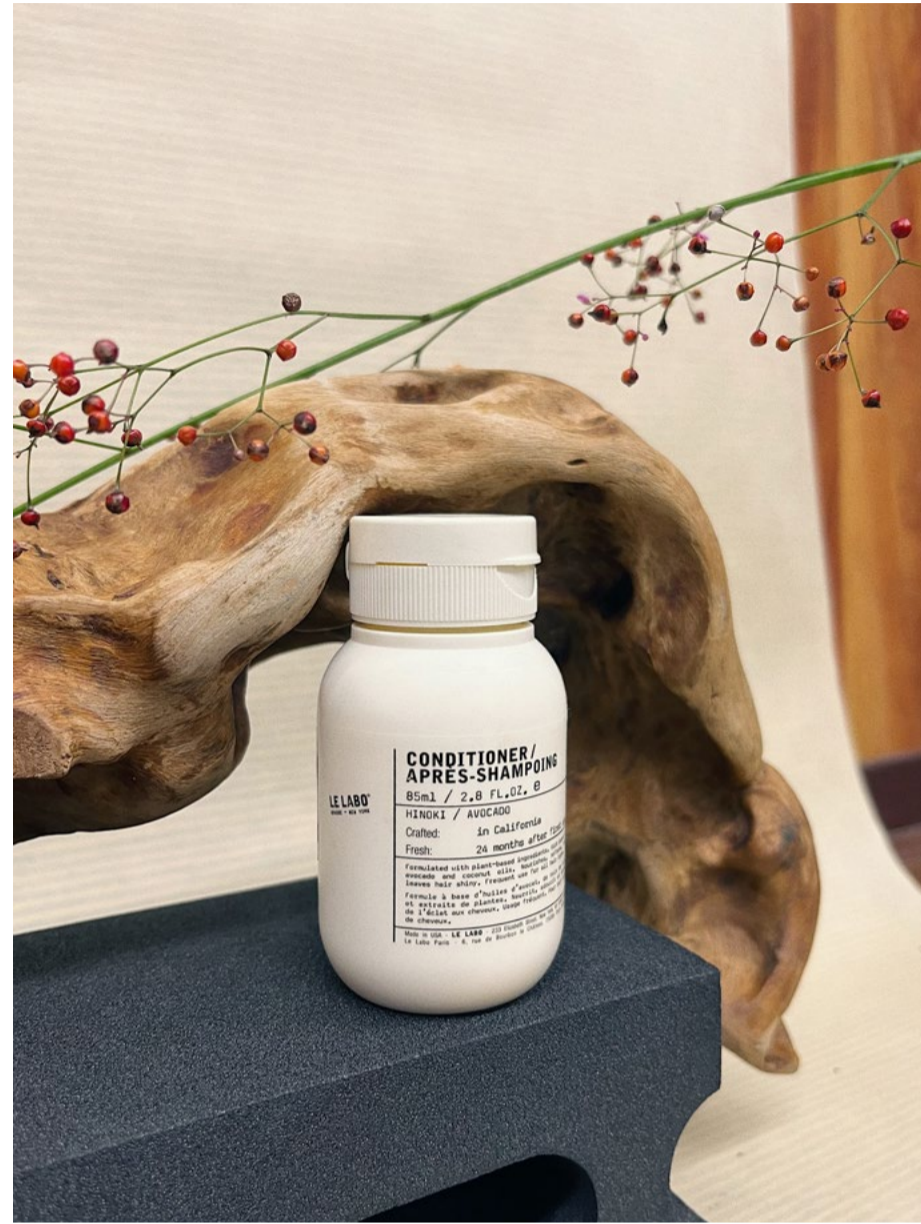


色彩

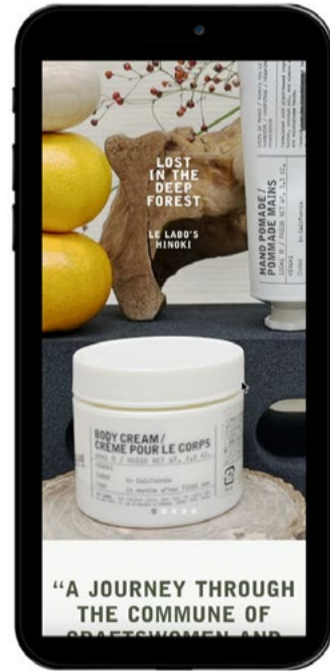
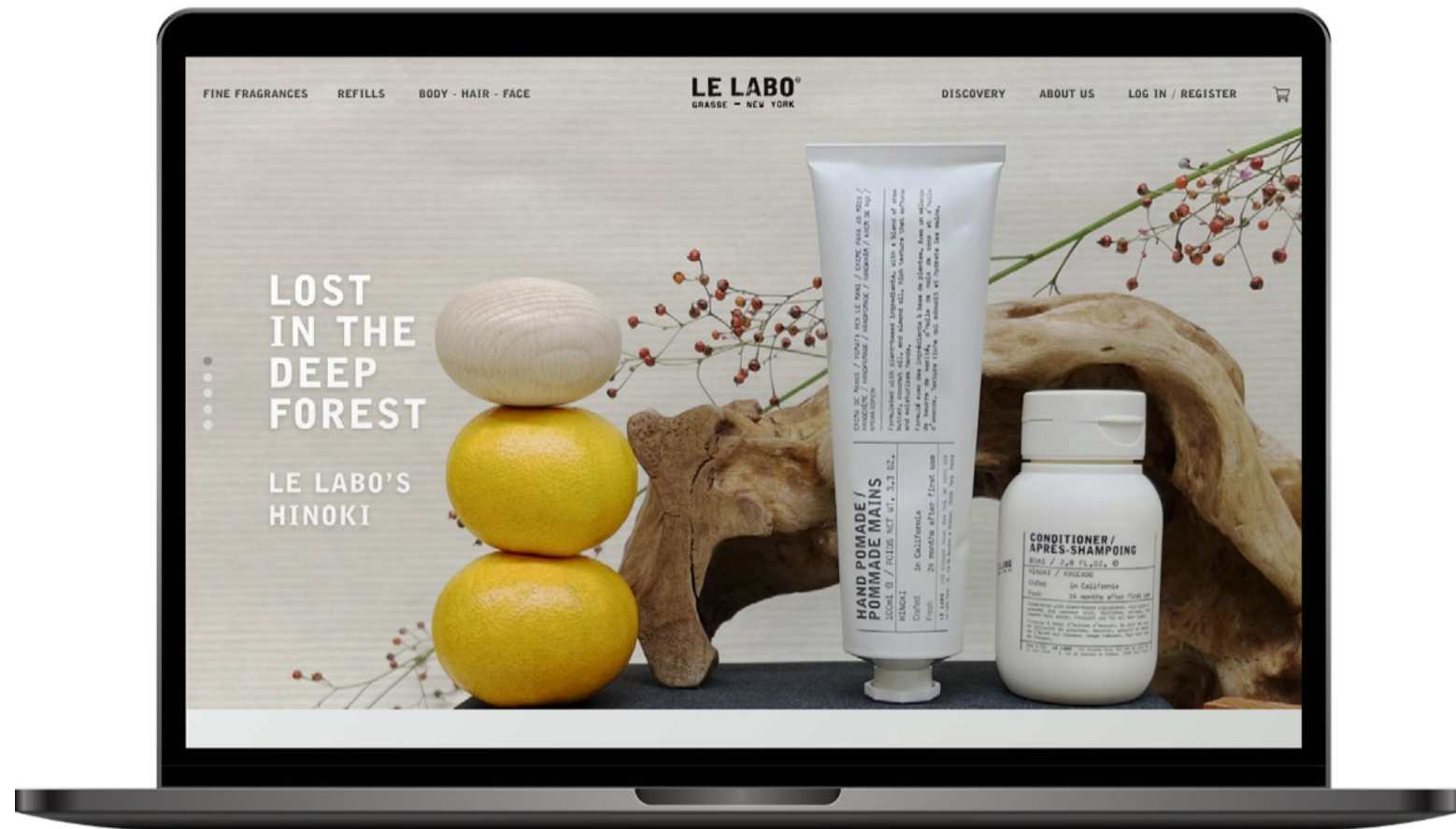
Brand Color

C25 M80 Y100 K5	#FF4200
C71 M60 Y77 K22	#7380A1
C78 M70 Y74 K41	#EADD99
C52 M70 Y51 K0	#EA5514
C10 M6 Y51 K0	#491D16
C72 M52 Y42 K0	#000000



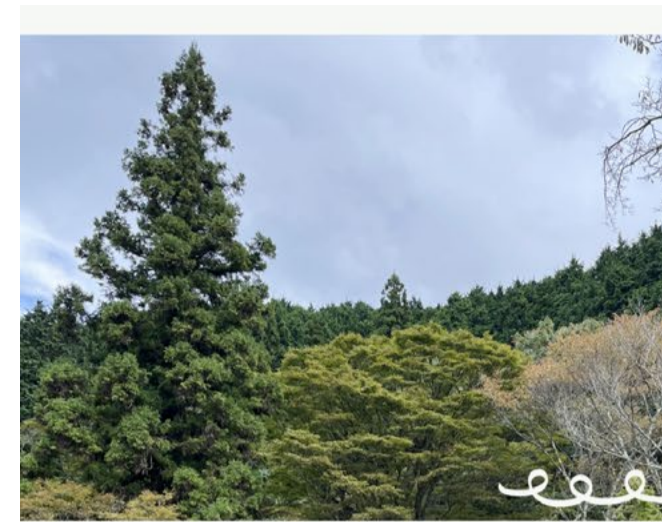






メインビジュアルの部分、大きな全画面の画像を使用して、対象者に商品のコンセプトをよりわかりやすく伝えます。コンセプトの部分、ブランドコンセプトを伝え、ターゲット層との信頼関係を築きとめます。商品のコンセプトをよりわかりやすくするために、イラストやイメージを取り入れ、レイアウトを構築しました。他の製品をお勧めし、一般的な顧客のレビューと評価を受けました。

In the main visual section, we use large, full-screen images to make the product concept more understandable to the target audience. In the concept section, we convey the brand concept and aim to build a trust relationship with the target demographic. To make the product concept more comprehensible, we incorporated illustrations and images into the layout. We also recommended other products and received reviews and ratings from general customers.



01

ローズマリーの香りは爽やかで草木のような香り。地中海風の芳醇な香りが心地よい。



02

リモネンは爽やかでフレッシュフルーツのような香り。明るく清潔感がある。



03

オネアワダチソウは、特有の芳醇で暖か甘くスバイシーな香り。温かみと爽やかさが調和し、心地よい香りをつくり。



### 深い森の中に迷い込んだ

ヒノキといっても、爽やかなハイキングというよりは、「深い森の中に迷い込んだ」という方がイメージに近いかもしれません。濃厚なヒノキの香に、お香のような温かく神秘的な香りを感じると思います。「日本の高野山の麓に広がる森に置かれた寺院が持つ「ヒノキ」」にインスパイアされたことと、ひとたび手に取るとそこにそんな景色が思い浮かびます。



心地よいタマツチでなじみやすい。



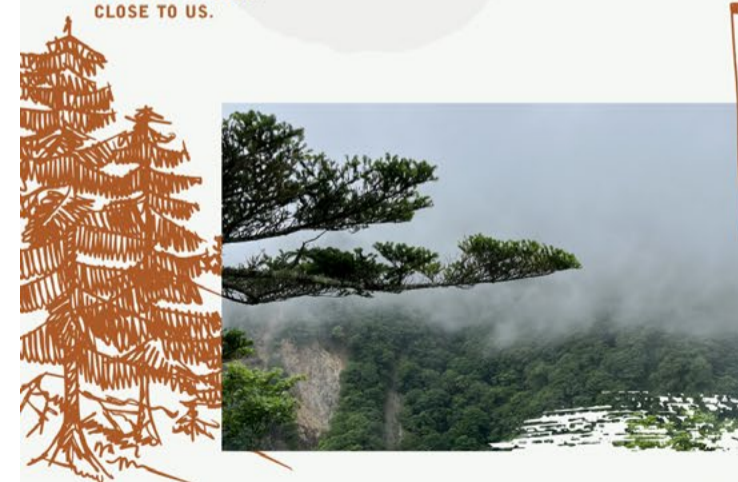
おすすめのですよ！

### 私たちは、情熱に満ちた人々と共に働くことを信じています。

WE BELIEVE IN THE PASSIONATE SOULS WHO WORK CLOSE TO US.

### ハンドポマード

シアバターやココナツオイル、アーモンドオイルが配合されたクリームは、しっかりした質感なのに驚くほど伸びがよく、すぐに馴染んでべたつきません。日中の持ち歩き用としてももちろん優秀なのですが、おすすめは寝る前につけること。ベッドに潜ると同時にうっとりするほどのヒノキに包まれて、心からリラックスして寝れます。



私たちは、若さは一度しか訪れないと信じています。そして、永遠に未熟でい続けることができます。



"A JOURNEY THROUGH THE COMMUNE OF CRAFTSWOMEN AND CRAFTSMEN WHO CONTRIBUTE TO AND SHAPE LE LABO'S WORLD"



01

「深い森の中に迷い込んだ」というイメージに近い。

02

爽やかなハイキングというよりは、「深い森の中に迷い込んだ」という方がイメージに近い。

03

爽やかなハイキングというよりは、「深い森の中に迷い込んだ」という方がイメージに近い。

### 深い森の中に迷い込んだ

「深い森の中に迷い込んだ」というイメージに近い。爽やかなハイキングというよりは、「深い森の中に迷い込んだ」という方がイメージに近い。



私たちは、情熱に満ちた人々と共に働くことを信じています。



ハンドポマード



私たちは、若さは一度しか訪れないと信じています。そして、永遠に未熟でい続けることができます。

WE BELIEVE THAT WE ARE ONLY YOUNG ONCE, BUT WE CAN BE CREATIVE FOREVER.





# Vanicha Srathongcil

タイのバンコク大学美術工芸学部コミュニケーションデザイン科学を卒業しました。8年間デザインの仕事をしていました。例えば、雑誌やブランディングなどです。現在、フリーランスのデザイナーとして活動しています。そして、母が日本にタイレストランを開業したことがきっかけで、日本語を勉強し始めました。その結果、日本語のスキルを向上させ、日本での留学を決意しました。その後、日本での生活を経て、デザイナーとしての夢を追求し、再びデザインの学科を学びたいと考えています。

私にとって、学びは大学を卒業しただけでなく、一生続けるべき重要なプロセスだと考えています。特にデザインは、日常生活の問題を解決し、未来の世界をより便利にするために不可欠な仕事だと信じています。現在、世界中では生活がますます便利になり、携帯電話の利用が増え、インターネットが普及しています。また、デザインのプラットフォームも変化し続けています。さらに、日本語は英語やタイ語とは異なる文字の配置を持つため、そのデザイン原則を学びたいと思っています。

そのため、デザインスキルを向上させたいと考えています。自分の能力に挑戦し、将来的には日本のデザイン企業や日本人と同じ環境で働いてみたいと思い応募しました。

初めてまして、サトンオイ ワニチャ「ハツ」と申します。趣味は美術館行くことや料理をすることです。よろしくお願いします。



M. 09023859781  
E. STUDIOHUTTO@GMAIL.COM  
IG. STUDIOHUTTO  
W. BEHANCE.NET/STUDIOHUTTO

## LANGUAGE

タイ語 \_\_\_\_\_ 母国語  
英語 \_\_\_\_\_ IELTS 6.5  
日本語 \_\_\_\_\_ JLPT N3

## SOFTWARE

ILLUSTRATOR  
PHOTOSHOP  
INDESIGN  
ADOBE XD  
DREAMWEAVER  
KEYNOTE  
MICROSOFT OFFICE

## INTEREST

●●●●● 音楽 シティポップ  
●●●●● 料理 多国籍料理  
●●●●● 旅行 珍しい国  
●●●●● 建築 ミッドセンチュリー  
●●●●● デザイン メンフィス  
●●●●● ファッション タイムレス  
●●●●● 美術館 21\_21 デザインサイト

## EXPERIENCE

2022-2017  
グラフィック  
デザイナー  
ANANDA DEVELOPMENT  
PUBLIC COMPANY LIMITED

2017-2016  
コーポレートアイデン  
ティティーター専門家  
AP (THAILAND)  
PUBLIC COMPANY LIMITED

2016-2013  
グラフィック  
デザイナー  
ART4D MAGAZINE  
CORPORATION 4D LIMITED

## SOFTSKILL

操作技術 OPERATION TECHNOLOGY  
情報技術 INFORMATION TECHNOLOGY  
調査分析 RESEARCH ANALYSIS  
編集出版 EDITORIAL PUBLICATION  
身体活動 PHYSICAL ACTIVITY  
演技演出 ACTING PERFORMANCE  
自然対象 NATURAL OBJECTS

## EDUCATION

現在 -2023・東京、日本  
グラフィックデザイン科学  
ウェブデザイン専攻  
TOKYO DESIGNER ACADEMY  
東京デザイナー・アカデミー

2023-2022・神奈川、日本  
ビジネス日本語科学  
日本語学部  
COLLEGE OF BUSINESS AND  
COMMUNICATION  
外語ビジネス専門学校

2016-2013・バンコク、タイ  
コミュニケーションデザイン科学  
美術工芸学部  
BANGKOK UNIVERSITY  
バンコク大学  
\* 第一級の栄誉で卒業しました。



To remain steadfastly  
focused on one's goal.





ありがとう。



私にとって「ありがとう」はとても好きな言葉です。どの言語であっても、この言葉を聞いたり言ったりするたびに気分が良くなると思います。

ここまで作品をご覧いただいた皆様、  
ありがとうございます

〇〇〇





