

おいしいポトフオ

東京デザイナー学院 富田愛実

美味しいごはんは人を幸せにする。

なぜかって？

そこにはたくさんの**愛**が詰まっているから。

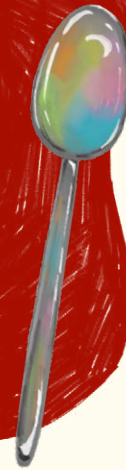
料理への愛、食べてもらう人への愛。

注げば注ぐほど美味しいでしょう？

デザインも同じ。デザインにたくさんの愛を込めて。

美味しくなるように。

わたしは、**おいしいでざいん**を作りたい。



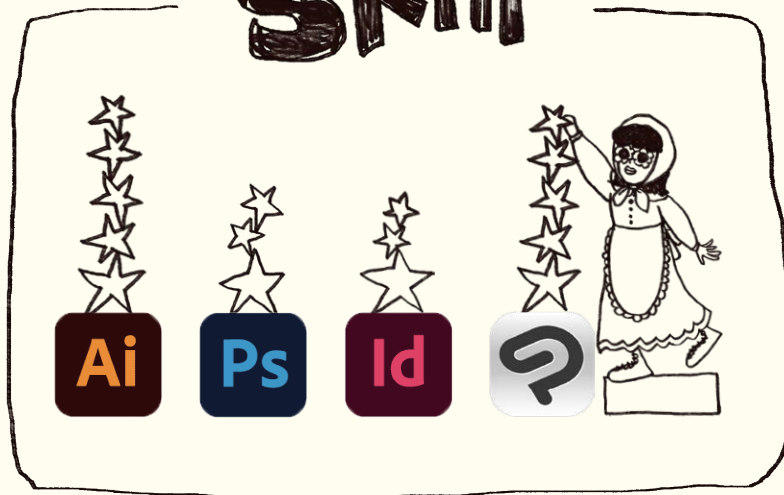


富田愛実

東京デザイナー学院
グラフィックデザイン学科
イラストデザイン専攻
2003年12月21日生まれ
千葉県松戸市出身

●イラストが描ける
グラフィックデザイナーを目指しています。

わたしの!!
SKILL



☆なものの♡



わたしの
得意です。



とけたら
開校部

月替りにドライバー!!



あたら
しいな!

あたら
しい!!

お風呂上がりのかがりけで2ndライブ終了☆
はくまのりょう 2011

今ほしいもの



進撃の巨人全巻



第71回 2022朝日広告賞

今日も明日も靴下を履きたくなる新聞広告

クライアント……株式会社ナイガイ

ターゲット……靴下を履く10～20代の若者

制作期間……3ヶ月

使用ソフト……AI 

concept

ソックス文明

design

ターゲットである若者の目を引くようにユーモアのあるアイデアでアプローチしています。

普段から素足で暮らしていた原始人がナイガイの靴下を履いていることでナイガイの靴下の軽さや素足以上に快適な事など、普段靴下を履かない人でも気軽に履けることをこの広告で伝えています。全体を線画で仕上げ、あえて靴下のみを着彩し、靴下が主役になるようにしました。





「ソックス文明」

どの世代からも愛される

ナイガイの靴下。

その秘密は、

素足よりも素足に近いこと。

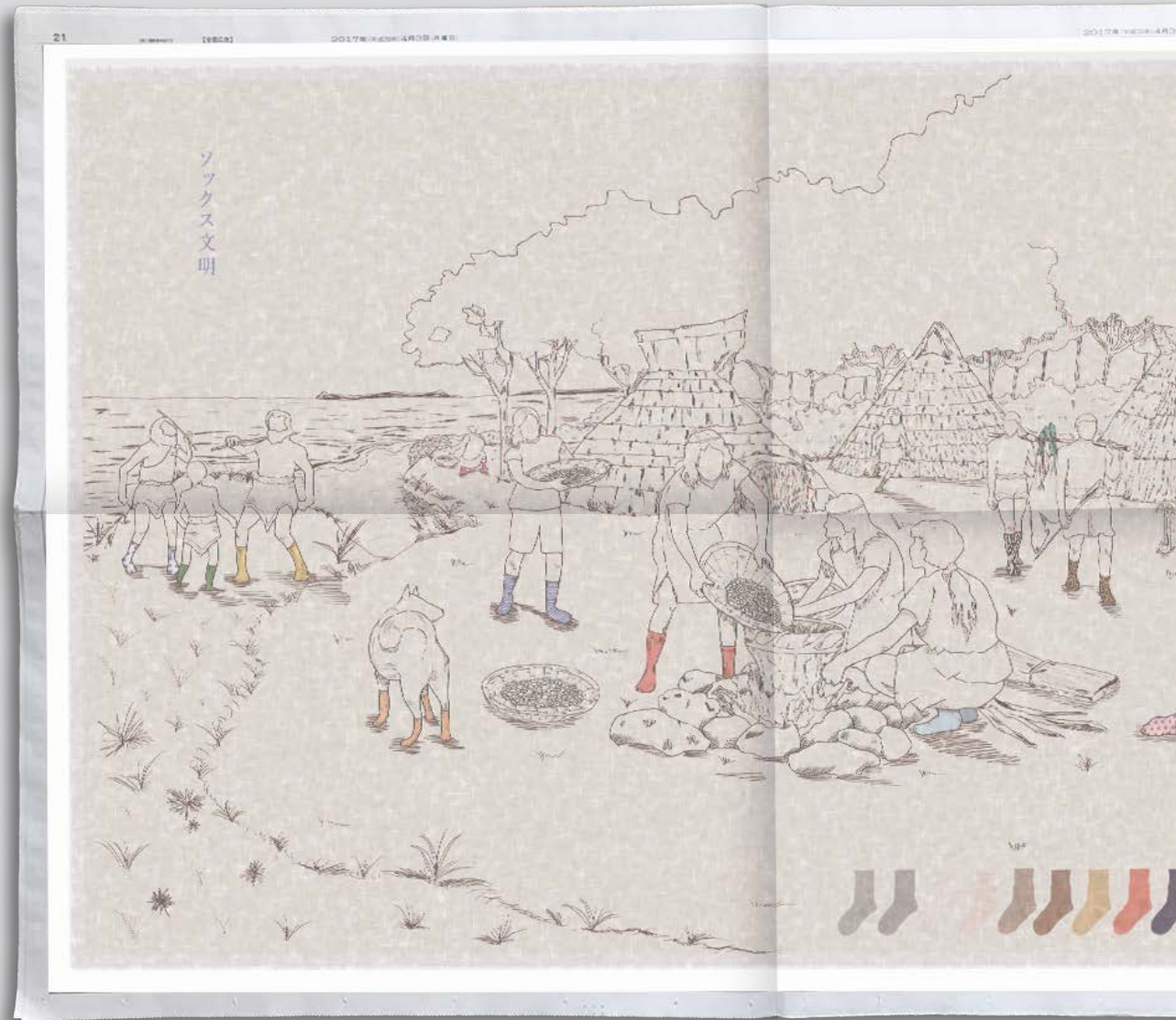
裸足で生活をしていた原始人も

一度履いたら文明を

築いてしまうほど。

これからも愛され続けてほしい

という思いを込めて。



ワクワクを作り出す伸びるフライヤー

クライアント……株式会社クリーク・アンド・リバー社所属 2DCG PlaNetStudio

ターゲット……会社の説明会に足を運んだ就活生

制作期間……3ヶ月

使用ソフト…… 

concept

今日の自分を更新し続ける就活生

design

花の成長をクリエイターの成長に見立てたデザインです。

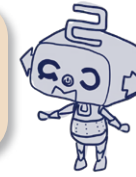
紙媒体ならではの折り加工を使用し、花がぐんぐん伸びていく過程を表現しました。折が入った状態でA4サイズ、開くと210×582mmになります。主線は全て2DCG PlaNetStudioのイメージカラーの紺色と背景に黄色を使用しました。就活生が手に取った時に少しでも興味を持ってもらえるように工夫しました。



1 クライアントリサーチ

PlaNestudio の就活生へのアピールポイント
2026 コラネットスタジオ

クリエイターを育てていくためのサポート体制が充実していること



2 ビジュアル考案1

先輩クリエイターが新人を育てる=ハンゾーくんが花を育てる

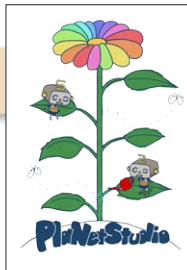


3 ラフデザイン

開いて A4 サイズの伸びるデザイン案ラフ画



第一試作段階



他社と比べてもっと面白くて
目立つインパクトのある
フライヤーにしたい!

4 ビジュアル考案2

閉じた状態で A4 サイズのフライヤー考案
インパクト、面白さアップ↑↑↑



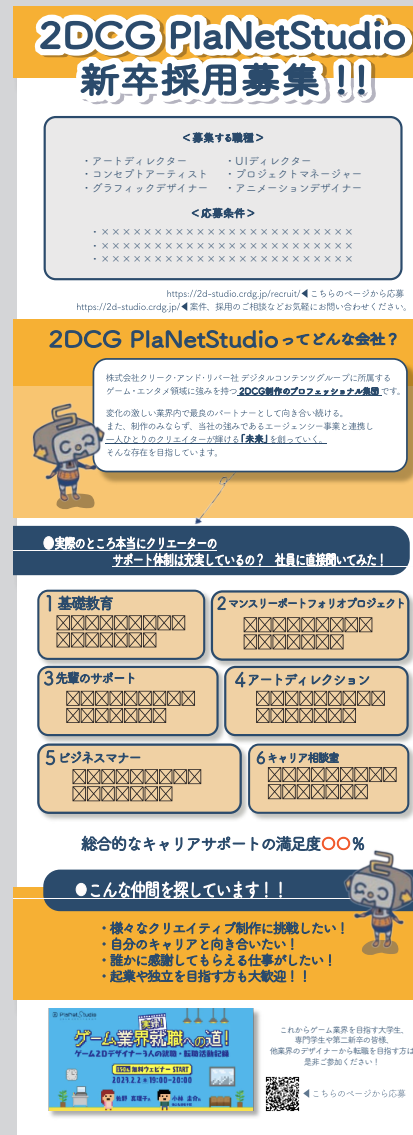


表面 (210 × 297)

ハンゾーくんをモチーフにした花



表面 (210 × 582)



裏面 (210 × 582)

C: 2% M: 34%
Y: 90% K: 0%

C: 93% M: 78%
Y: 44% K: 8%

店舗ブランディング

御伽噺をテーマとする洋菓子店

クライアント…… 洋菓子店（オリジナル）

ターゲット…… 可愛いスイーツが好きな女性、10～40代

制作期間…… 3週間

使用ソフト…… Ai 

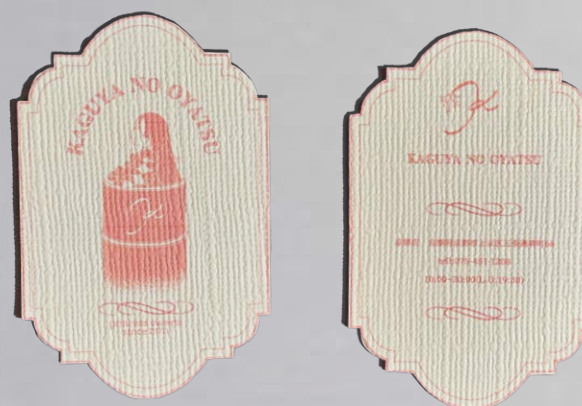
concept

かぐや姫が愛したおやつのお店

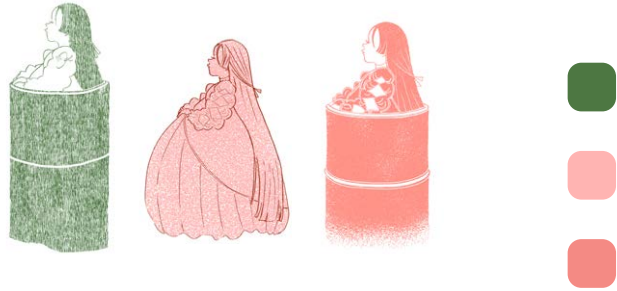
design

かぐや姫が好んでいたスイーツをテーマとしている洋菓子店（オリジナル）の店舗ブランディングを行いました。商品のお菓子はかぐや姫が好んで食べていたおやつという設定です。

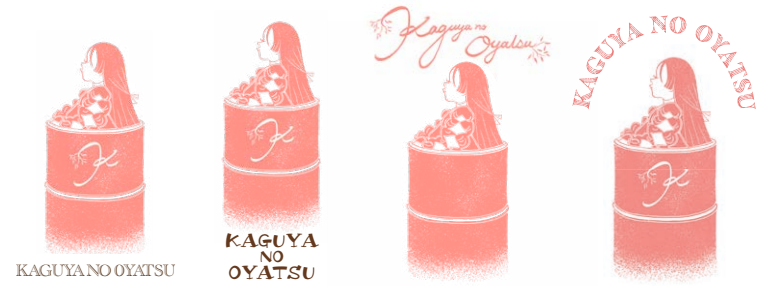
ターゲットである若い層の女性に人気が出るよう、全体的にふんわり、柔らかな雰囲気になるよう制作しました。



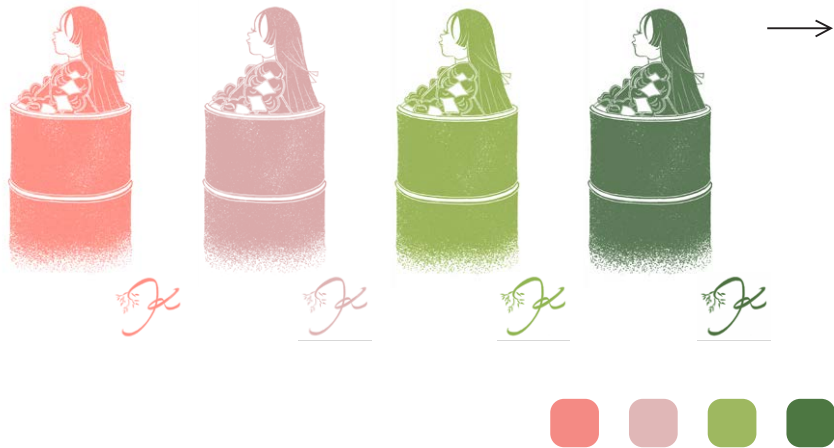
モチーフイラスト検討



文字検討



カラーパターン



KAGUYA NO OYATSU



メインロゴ



\採用/

二つの文字情報と
イラストに
統一感が出るよう、
ピンク色でまとめた

サブロゴ



princesssweets
since1970

KAGUYA NO OYATSU
かぐや姫をモチーフにしたデザインロゴです。
和のモチーフを色味や質感、フォントを工夫
して、洋風感が出るようにしました。色味は
女の子らしいパステルカラーのピンクを使用
しています。

 C: 0% M:57%
Y:39% K: 0%

□ ミニカタログ

かぐや姫のおやつ

パティシエたちが追求し続けた姫の好物。
それは、素材の風味を生かしたお菓子。
お菓子の一番「美味しい瞬間」と出会っていただけるよう、
今日もひとつひとつ心を込めて丁寧に作り上げています。
かぐや姫が愛したお菓子をあなたにも。



KAGUYA NO OYATSU

□ ショップカード



GATEAU

◀作り立てを味わう焼き菓子たち▶



当店の看板スイーツ
姫が愛したサクふわマカロン

桜、ずんだ、黒胡椒、チョコレート、ミルクの5種類。素材そのものの風味が香る一品です。一番美味しい焼き時間で焼き上げ職人の繊細なテクニックが詰まっています。

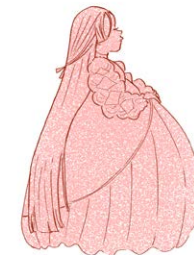
姫のマカロン
1個 ¥450
詰め合わせ
5個入 ¥2,100

GATEAU

当店のお子様のスイーツ
じゅわっとフィナンシェ

素材そのものの風味が香る一品です。一番美味しい焼き時間で焼き上げ職人の繊細なテクニックが詰まっています。

フィナンシェ
1個 ¥600
詰め合わせ
5個入 ¥3,100



パッケージデザイン

オリジナル商品「ワニチョコ」のパッケージ

ターゲット …… 幼稚園～小学生の女の子

制作期間 …… 2週間

使用ソフト …… Ai 

concept

チョコレートが大好きなお洒落ワニさん

design

オリジナルチョコレート菓子「ワニチョコ」のパッケージデザインを行いました。商品であるチョコレートの見た目がワニのゴツゴツした形に似ていることから、ワニをモチーフにキャラクターを考案。怖い印象にならないよう、カラフルな色味を使用し可愛い雰囲気演出。全体的にポップな印象になるよう仕上げています。



WANICHOCO
ワニチョコ

お洒落なワニさんたちの好物
「ワニチョコ」は
ゴツゴツな見た目がワニさんたちと
そっくりな見た目なチョコレート。
チョコレートの糖度によって
5匹の色が違うワニさんたちがいます。



- 背景のマーブル柄でチョコレート感を出す
- お菓子の箱でお馴染みのタケノコの里型

□ character

ワニさんモチーフのお洒落で可愛いキャラクター。ついつい手にとってしまいたくなる様な愛くるしい表情を目指しました。



カカオ濃度

20%

甘い→苦い=暖色→寒色

70%





□ロゴデザイン

WANIHOCCO
ワニチョコ

C:96% M:93%
Y:54% K:31%



全5種類、イラストに合わせてロゴの色を変色。子供をターゲットにしているため、温かみが出るようにロゴ全体をぼてっとした印象になるように仕上げました。

	C:69% M:75% Y:23% K:0%		C:22% M:100% Y:99% K:0%
	C:80% M:19% Y:100% K:0%		C:89% M:73% Y:0% K:0%



インフォグラフィック 「自由課題」

素晴らしい納豆の世界

ターゲット …… 納豆が苦手な小学生
制作期間 …… 1ヶ月
使用ソフト …… Ai

concept

楽しく学ぶ納豆の世界

design

小学校の廊下や保健室に飾ることを想定して制作しました。
納豆が嫌いな人に向けて納豆の美味しさや奥深さを楽しく面白く伝える
インフォグラフィックになっています。面白い仕掛けで見ていて飽きない、
もっと見たくなるユニークな作品になるよう制作しました。



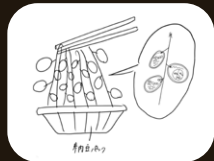


小学生の苦手な食べ物にランクインしている納豆。

苦手な子にも魅力を伝えたい！

- 楽しく学ぶにはどうしたらいいか
- ターゲットはどんなことを知りたいか

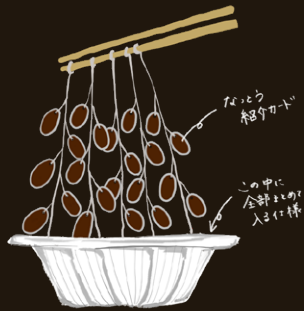
まずは納豆について自分が詳しくなる
【情報収集】



ラフスケッチ

その情報をどうやって伝えるか。

もっと知りたくなるユニークで楽しい仕掛け



1

納豆×○○
激々フンビ
選手権

2

納豆メーカー
おれおれランキング

3

世界の納豆事情

4

わら納豆に遊ぶ

5

流せる回数おしりっ

エントリー No.1
納豆 × 風呂 × ぬいぐるみ
選手権

エントリー No.2
納豆 × パン × 味噌
選手権

エントリー No.3
納豆 × 山椒 × 味噌
選手権

エントリー No.4
納豆 × 味噌 × 味噌
選手権

エントリー No.5
納豆 × 山椒 × 味噌
選手権

1タケノコノーズ
おれおれ納豆 花小籠

2ミツカン
おれおれ納豆 ご飯油だれ

3タケノコノーズ
国産大豆納豆

4トッパリエ
花小籠納豆

5ミツカン
おれおれ納豆 花小籠

フランス
ドゥザン納豆

韓国
나또

中国
豆丁

アメリカ
豆丁

パックと蓋とちが
やすい！

琉球県産大粒
たろが時

北海道の
わら納豆 小粒

1日経 1日経 1日経

0日経


20日経

50日経

流せる回数おしりっ

インフォグラフィック

箱根駅伝のデータまとめ

- 掲載 …… 箱根駅伝ガイド完全 BOOK
- ターゲット …… 箱根駅伝が好きな人、初心者の人
- 制作期間 …… 2週間
- 使用ソフト …… Ai 

concept

愛すべき箱根駅伝

design

毎年発行される「箱根駅伝完全ガイド BOOK」に掲載されている見開き1ページを想定して制作したインフォグラフィックです。グラフの色をそれぞれの大学カラーでまとめ、駅伝初心者でも分かりやすいようになっています。その逆としてマイナーな方にも楽しんで頂けるように順位変動の図ではマイナーな目線からオリジナルの解説や一位との差を記載しています。タイトルは箱根駅伝のロゴを意識し、一目で伝わるデザインを目指して制作しました。



架空のデザイン

志村けんさんの名刺があったとしたら...

ターゲット 志村けんのファン

制作期間 2週間

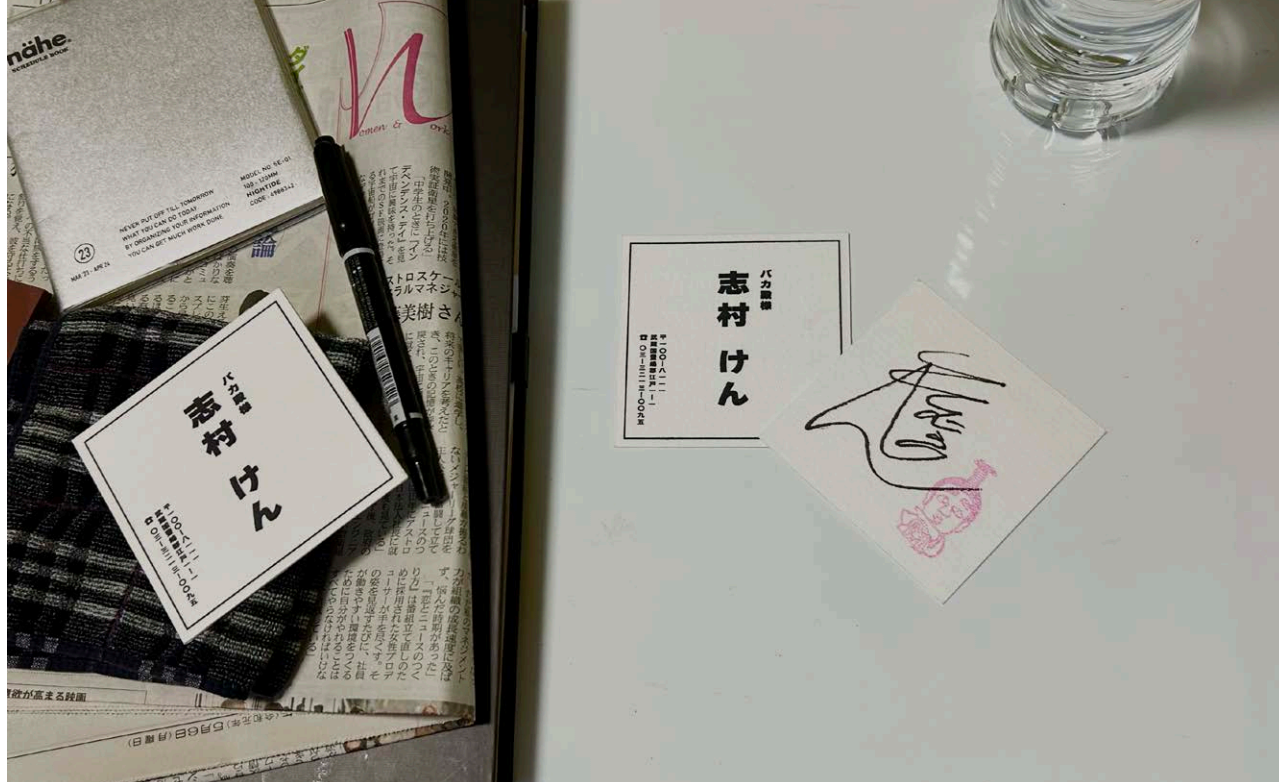
使用ソフト Ai 

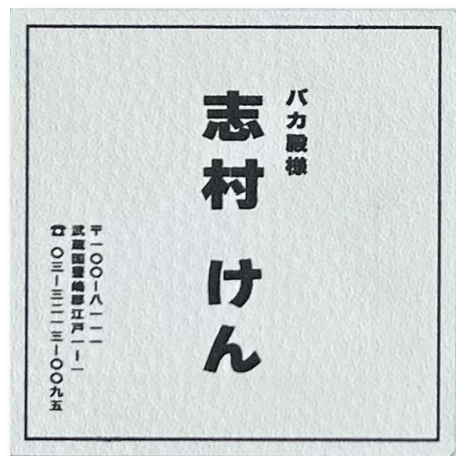
concept

色紙風のファンサービス用名刺

design

売名目的で名刺を持つ若手芸人と比べて、誰もが知っている志村けんさんが名刺を持っているとしたら、ファンサービスが凄いというリサーチ情報から、ファンの方たちに配る名刺を持っているだろうと考えました。小さい色紙をイメージし、表面は名刺、裏面はサインとスタンプが押せるスペースを作りました。





制作過程

志村けんについてリサーチ、情報収集

志村けんさんのいつの時代の名刺を制作するか設定

Concept

- ・バカ殿さまの名刺
- ・ファンサービス用の名刺

ミニ色紙のような名刺を意識して制作

紙選び

昔の殿様の煌びやかなイメージに合わせて
細かい花柄のあしらいがある
小江戸染 はな | 絹

ご本人のサインの再現
消しゴムはんこでスタンプ制作



←参考資料



装丁

作字をメインとしたブックカバー

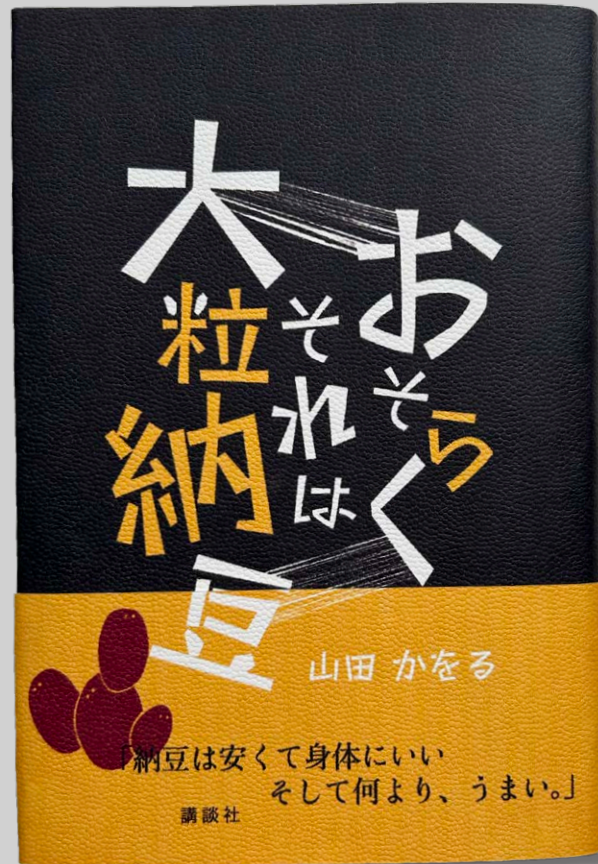
クライアント..... 講談社
 ターゲット..... ふらっと本屋さんに立ち寄った人
 制作期間..... 3週間
 使用ソフト..... AI

concept
 おそらく、いや絶対、大粒納豆のお話



「どんな内容なの!？」
 「なんだこれ!」
 「不思議....」
 そんな風に思っ
 いただけるよう
 なブックカバー

おそらくそれは大粒納豆
 / 山田かをる



□作字デザイン



一文字一文字大きさを変えて納豆の粒の躍動感を表現。所々に黄色を入れる事で差し色として全体の色味を引き締めている。

この本ができるまで

本のジャンル、コンセプト
題名の設定

Concept

✔ ついつい手にとってしまうくなるブックカバー

「買うつもりはなかったけど表紙のデザインから本の内容が気になって買ってしまった」

作字デザイン



ラフデザイン

カバー、帯のデータ制作

✔ 個性的な作字が生きるようにイラストや写真は使用せず、文字をメインとしたビジュアル

紙選び



表面に納豆のようなつぶつぶ感のあるクロコGA | スノーホワイト



ロックフェス丸わかり特集

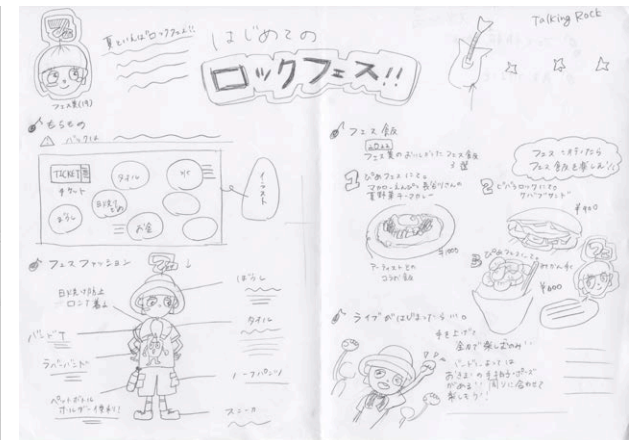
ターゲット …… ロックフェス初心者、雑誌の読者
制作期間 …… 2週間
使用ソフト …… ?

concept

ドキドキワクワクの初ロックフェス！

design

女性雑誌の一部の特集ページを想定して制作しました。ロックフェスに行きたいと思っている人や行きたいけどなかなか踏み出せない人に向けて、初めてのロックフェスの楽しみ方をポップに分かりやすくまとめました。バンドのライブにたくさん通っている自分をキャラクター化して、フェスの持ち物、食事、ファッション、ライブ中の楽しみ方を紹介しています。



フィードトラックのデザイン

クライアント …… 株式会社ナイガイ
 ターゲット …… 靴下を履く10～20代の若者
 制作期間 …… 2ヶ月
 使用ソフト …… AI

□ロゴデザイン



red



black

C:20% M:100%
 Y:99% K: 0%

パンにペーストを塗った時の形を
 ベースにロゴを制作しました。

concept

お昼休憩にさっと立ち寄れるオフィス
 カジュアルなペーストのお店

design

都内のオフィス街に落ち着いた雰囲気のフードトラックをイメージしました。好きなペーストを選びパンに塗って販売します。オシャレな車体は若い女性社員の人気を狙ったデザインです。一方でロゴは少し遊び心のあるポップなデザインになっています。



制作過程

お店のコンセプト設定

concept

- ・カジュアル
- ・働く女性に人気なお店

ロゴデザイン



トラックの外観デザイン

お昼休憩の短い時間でサクッと立ち寄れるような落ち着いた雰囲気の車体

- ・木を基調とした車内とカーキ色の外観

展開物制作

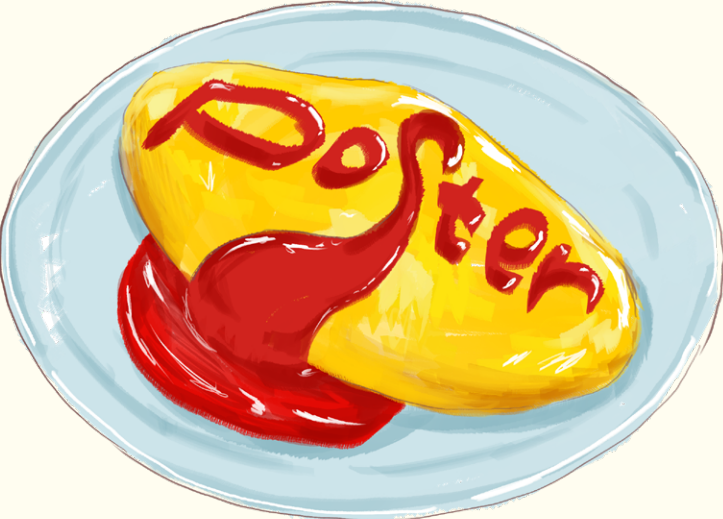


ショップカード



メニュー表





2023年度 テーマ「share」

JAGDA 国際学生ポスターアワード入賞作品

制作期間 4週間

使用ソフト  

concept

Sunshine for everyone(みんなの太陽)

design

この世界に一つしかない太陽を私たち人間は様々なものに利用しています。また太陽から得られる美しさや暖かさ、恵みなどを世界中で共有し合っています。太陽一つで世界中の人々と共有し繋がっているということ、太陽という存在のありがたさを五つのシーン別にビジュアルに起こしました。share という文字を一つ一つのシーンに描き、繋がっているように見える表現は太陽が共有されていることを意味しています。



テーマ「わ」

和子おばちゃんの「わ」

ターゲット …… 手話を知らない人
 制作期間 …… 2ヶ月
 使用画材 …… 鉛筆

concept



隠れた手話

design

大叔母が耳が不自由なため、幼い頃から手話に触れる機会が多く、もっとたくさんの人に手話を知ってもらいたいという気持ちからこのようなテーマにしました。実際に会って手話で「わ」の手話(3のポーズ)をしてもらった様子をそのまま絵にしました。髪の毛や手のシワなど細部までこだわって仕上げました。

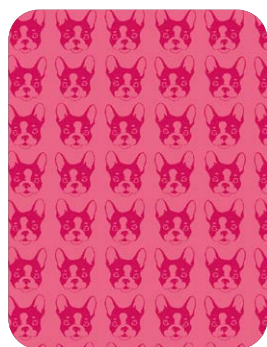




オリジナルパターン制作  



はじけるざくろ



ハッピーバグ



ドットベリカン



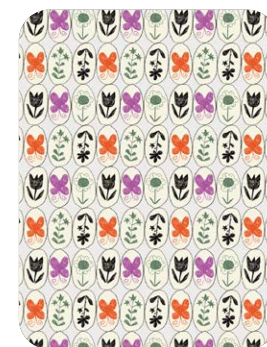
おいしいカニ



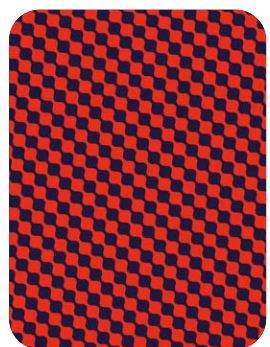
ピンクタイガー



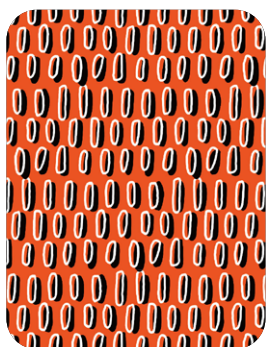
春のパンプス



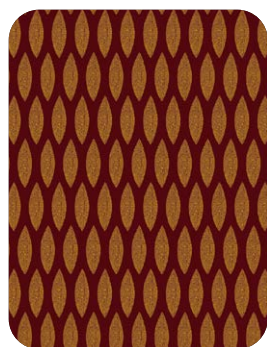
春のおとずれ



スポーティー



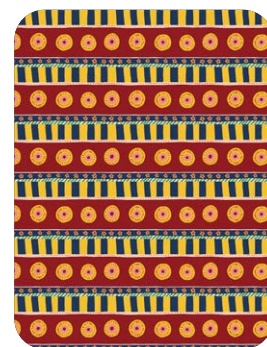
輪っか



落ち葉



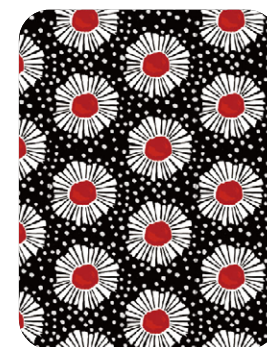
アメリカンスター



カントリーレトロ



不思議な葉っぱ



雪のはな



ラブリーハート



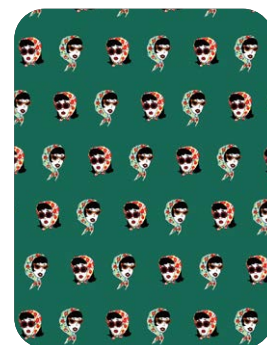
暗闇のはな



あおい病気



緑のお花ボタン



スカーフを巻いた少女



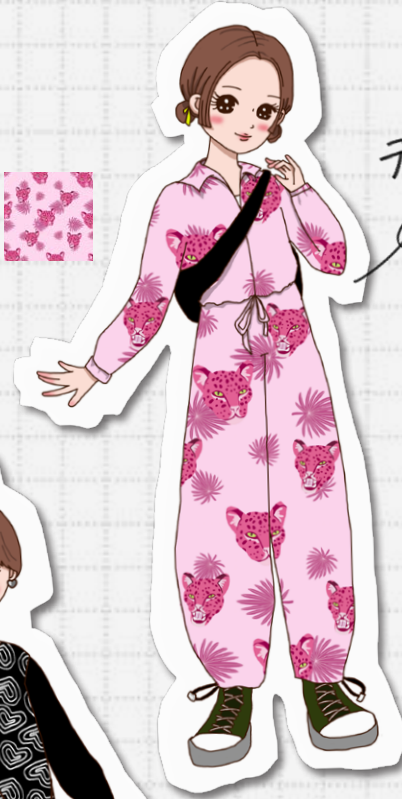
はなパズル



優しい手

1/カちゃん × 柄服

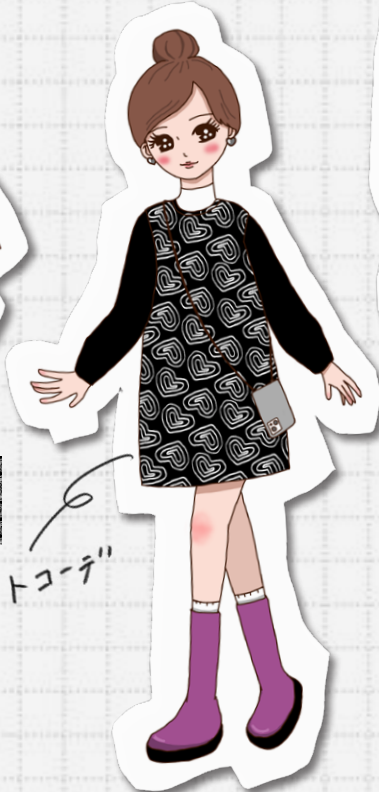
美術館めくりコート



テニスコート



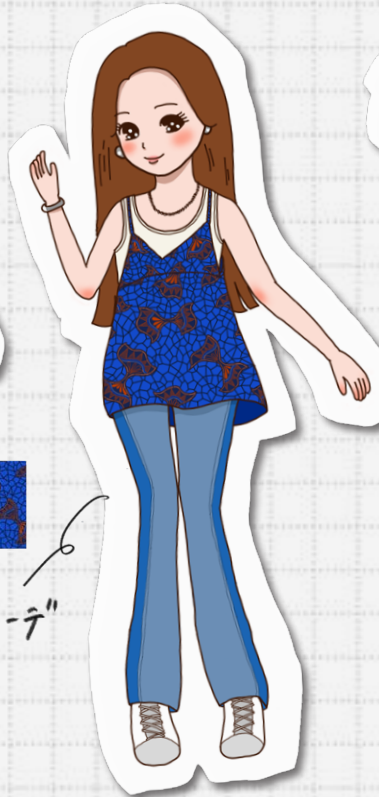
女子会コート



映画館ネットコート



海ネットコート



ショッピココート



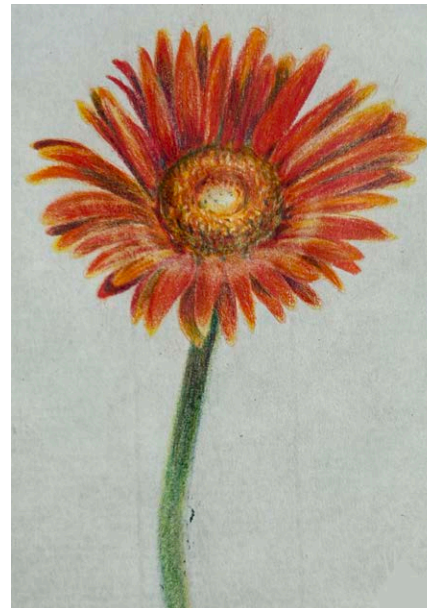
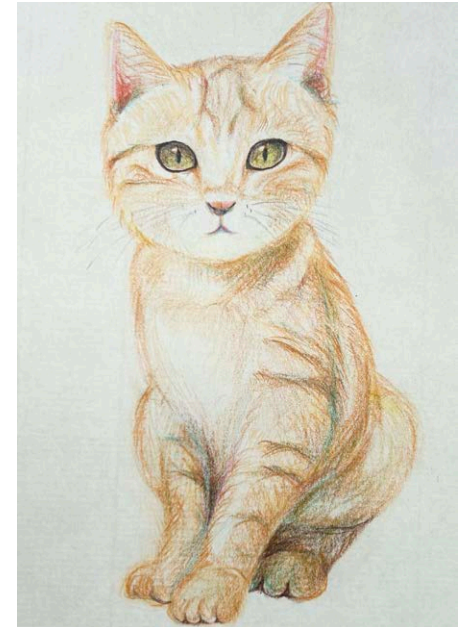
似顔絵イラスト ②



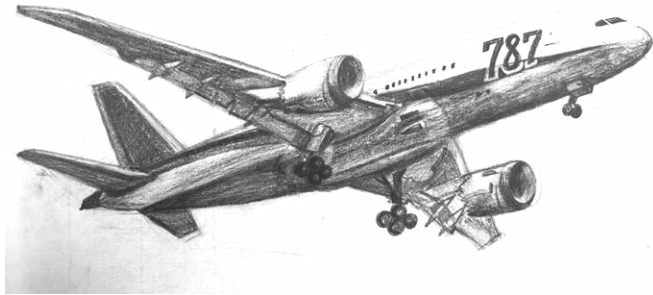
ドラマ「今日から俺は」
三橋（賀来賢人）
伊藤（伊藤健太郎）
ずる賢い表情の三橋がポイント



あいみょん
少し離れた目とふわふわの
髪の毛がポイント



sketch

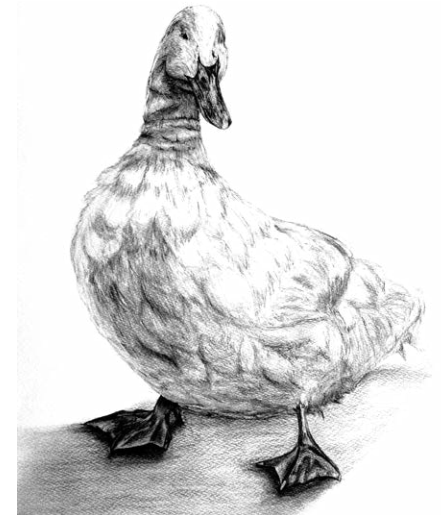


pencil drawing

アリアス胸像 / 12h



壺 / 3h



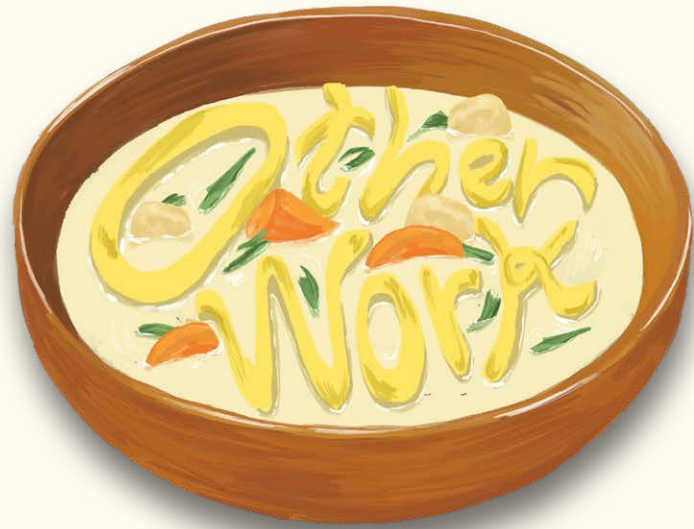
アヒルの遺物 / 6h



✎ アクリル絵の具



✎ アクリル絵の具



学内展示「白い箱」

美味しいものって人を笑顔にするよね BOX

concept

美味しいもので感じる幸せ

design

箱を開けた時に何が入っていたらワクワクするか考えた時、自分だったら食べることが大好きなため、美味しいものが入っていたらいいなと考えました。白い箱は1から自分で制作し、全部で三段、和紙とちり紙、ティッシュペーパーのみを使用しています。実際に美味しいものが入っている箱を開けるときのワクワク感を感じてもらいたい。そんな思いから生まれた作品です。





おいしいもの
って人を
笑顔にさせね
Box
1Gd-d
No.13
グラフィックデザイン専門学校

2 アツアツ!
鉄板おせわ焼



1 おんな大好き
五貫盛りBOX

3 言霊かの日の丸
パンとろ



食後にデザートも
ご利用いただけます。



とめたまなみは
おいしいごはんを
作りつついる

