

# Portfolio

---

PRODUCTDESIGN プロダクトデザイン  
INDUSTRIALDESIGN 工業デザイン  
UI/UX DESIGN UI/UXデザイン

2022-2024

MatthewCheung  
マシューチョウ



**T&G** 専門学校東京デザイナー学院  
プロダクトデザイン学科 工業デザイン専攻

チョウ コウ ダク マシュー  
**CHEUNG WANG NOK MATTHEW**  
1999. 09.21 | HongKong

適応力、対応力に自信がある。サービス  
対象の視点に使うって幸福感が溢れる  
デザインが求めると言う匠の精神は  
デザイナーとして一番重要な事と思います。  
価値観が合う会社と共に成長して、  
社会に貢献するのは私に大事だと思います。

東京デザイナー学院  
2022年1月～2023年3月(日本)  
プロダクトデザイン学科 工業デザイン専攻専門士

インターカルト日本語学校  
2021年4月～2022年3月(日本)  
JLPT N2試験合格

SYDEY COLLEGE OF ENGLISH  
2016年7月(オーストラリア)  
英語圏に実践した日常会話レベルの語力

## Hobby

旅行、キャンプ、山登り、ボーリング、Eスポーツ、カードゲーム、  
ビデオゲーム、VRゲーム、生配信、動画制作

## Software



Illustrator



Unity



Photoshop



Rinoceros



Dimension



Fusion 360



XD



Word



Miro



PowerPoint

# CATALOG

## PRODUCTDESIGN

- 01 WEDJAT VF (Graduation Work)
- 02 ROLLSAICO
- 03 CANDLA THE LIGHT
- 04 HANDWIGHTRAZORS LIGHTNIGHT
- 05 SIMPLE LETTER OPENER
- 06 PHONESTARDKEYRING

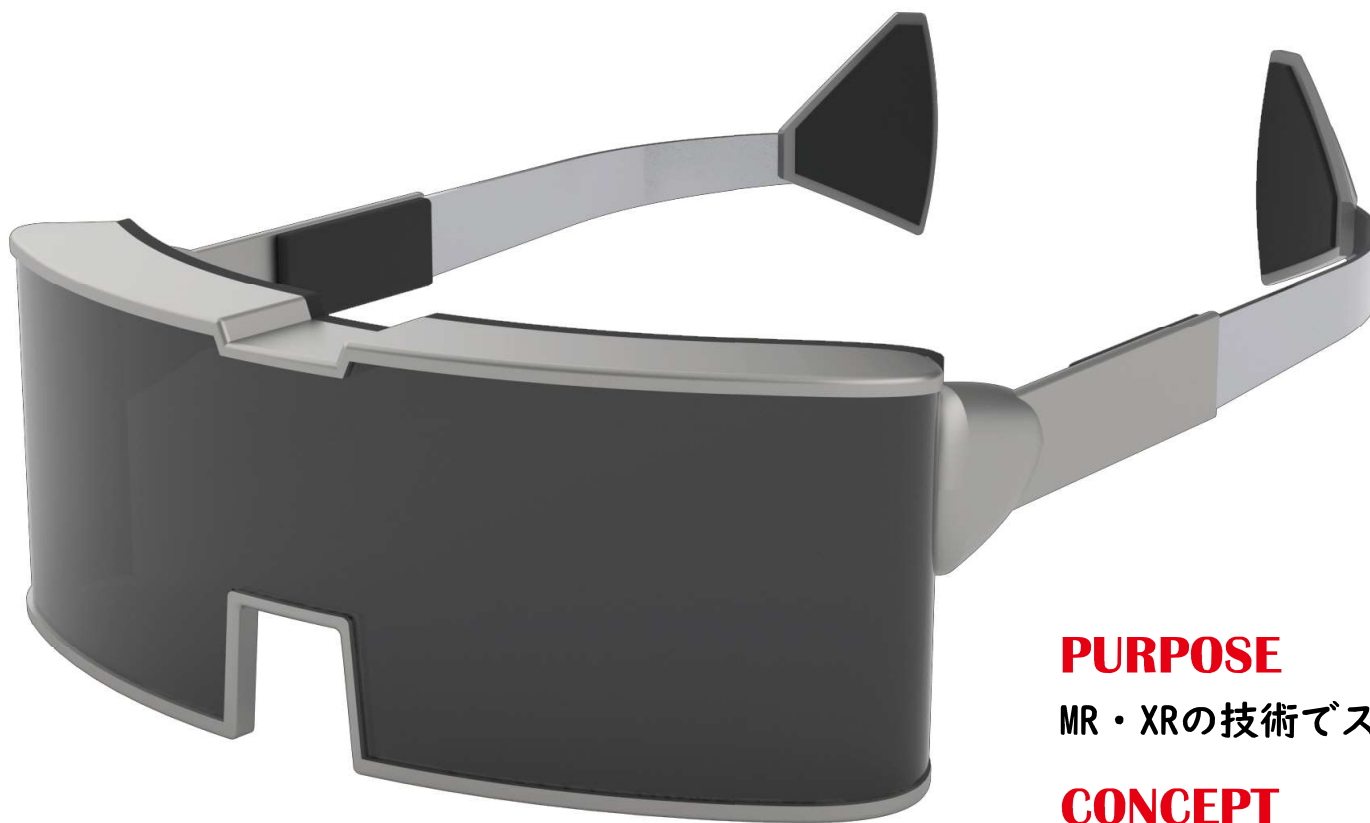
## UI/UX

- 01 AIRTOUCH
- 02 Impact S.O.S
- 03 GACYATASU RANDOM+
- 04 SCHEDULE REFERENCE



作品集等々  
こちらをご覧ください  
pando.life@  
MatthewCheung

## 新世代モバイルデバイス

**PURPOSE**

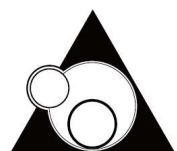
MR・XRの技術でスマホの不便性を解消や代用する

**CONCEPT**

近未来のモバイルデバイスの可能性を予想して、新たな端末の定位を探す作品になります。現時点の技術や理論基礎の上に2025～2030ぐらい出来上がる製品になっています。

**TARGET**

13才以上 (VR関連商品は基本的に13才以上対象になります)  
メインユーザー 20代～30代

**VisionFlexible**

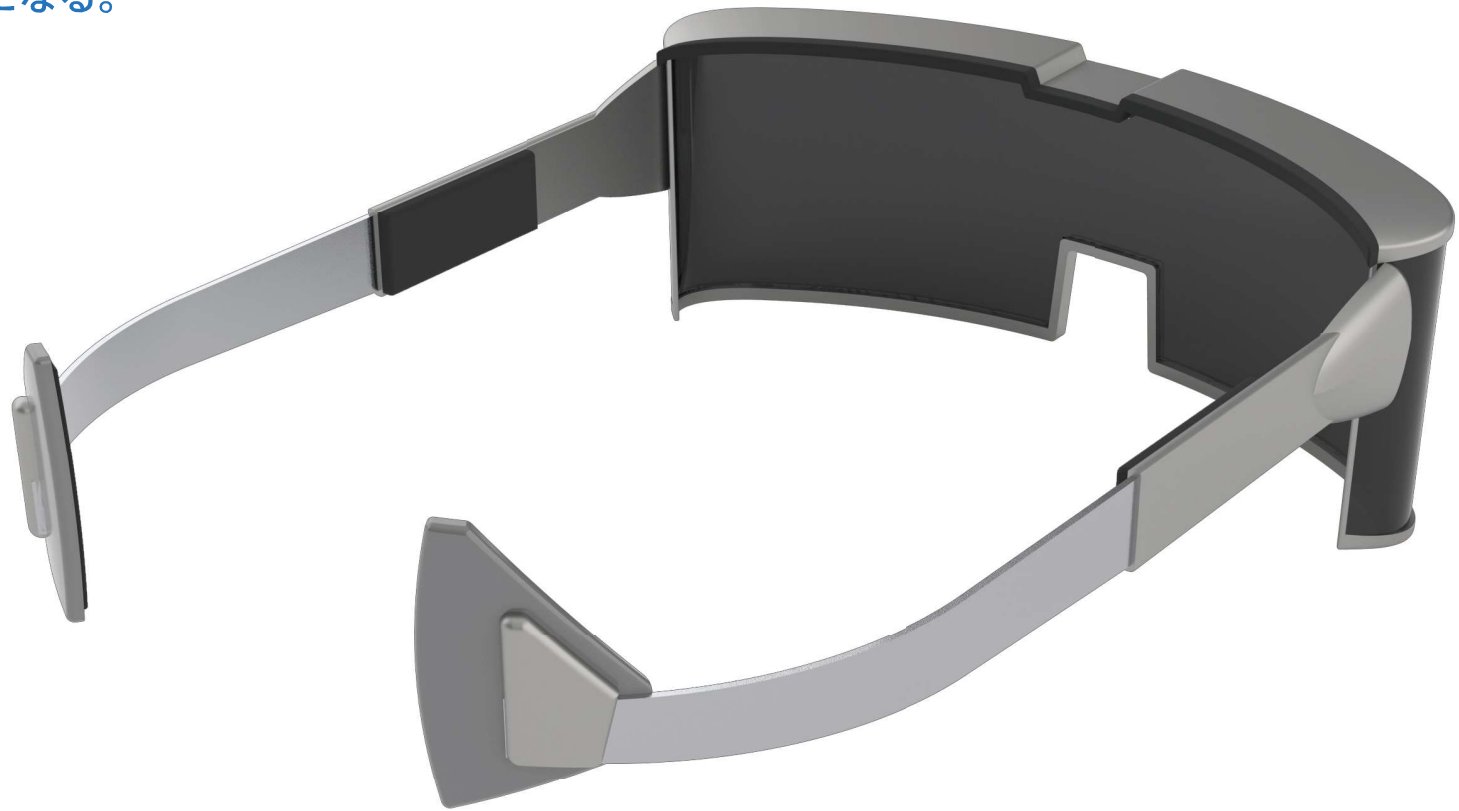
Access to the Future

Produced by **WEDJAT**

## さあ、未来へ

VisionFlexible は人工知能と MR・XR 技術  
を運用された最先進モバイルデバイスです。

このデバイスを使って、日常生活でも、  
仕事でも、どこでも楽になる。



**CONCEPT**

Year2 Season2 GradustionWork

WEDJAT VF

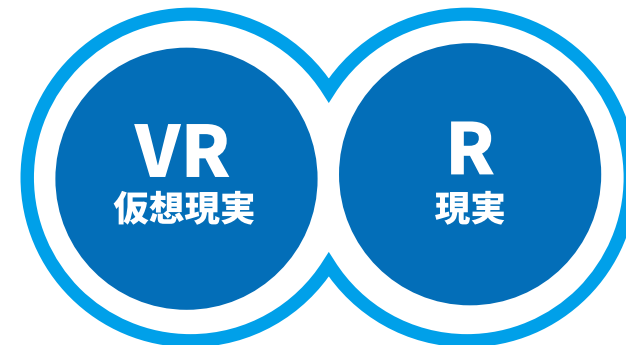


## スマホ実際は非人間工学?

スマホ長時間の使用は手の疲労感が増えて、見やすい角度と距離を取るため、自然に無意識で悪い姿勢になる。これは筋肉痛、炎症の原因です。

## バーチャルとリアルのコラボレーション

複合現実 (MR) により、今までのモバイルデバイス表示できなかった立体画像もリアリスティックで現実世界に表現できる。



**CONSIDER**

Year2 Season2 GradustionWork

WEDJAT VF



## 人間工学的な装着方法

頭蓋の形を運用した、新たな固定方法を採用する。一日中着用できる快適なデバイスです。

**FEATURE**

Year2 Season2 GradustionWork

WEDJAT VF

## 自然な操作方法

Airtouchというコントロール機能を搭載して  
いて、本体に触らなくても使える。手持ち不要  
で自然な視線から、画面を操作可能です。



## どこにも何しても無制限

複数のウィンドウを無制限で開ける。  
今まで体験できなかった複数作業を、簡  
単に同時を並行で行きます。

**FEATURE**

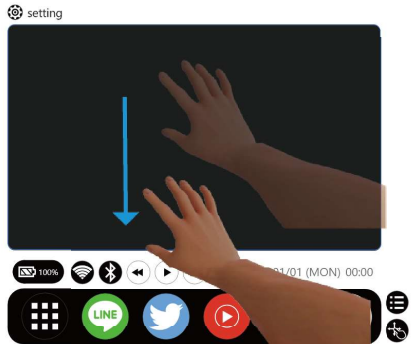


# Airtouch ジェスチャーデモ

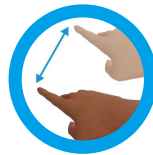
デバイスの前に特定のジェスチャーすると対応の画面操作ができる。  
レーダーセンサー採用するので、暗いところにも使える。



スワイプ  
(拭く)



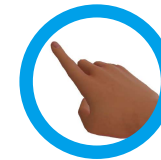
閉めたいウィンドウにスワイプして、  
画面を閉じるジェスチャー。



スライド  
(滑る)



タッチスクリーンように画面を  
スクロールする。



クリック  
(押す)



タッチスクリーンように画面表  
示されたものをクリックする。



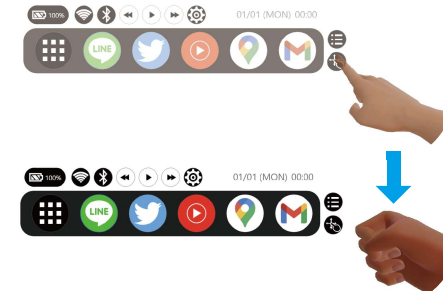
キャッチ  
(捕まえる)



移動したいウィンドウにキャッチすると、  
ウィンドウを移れるジェスチャー。

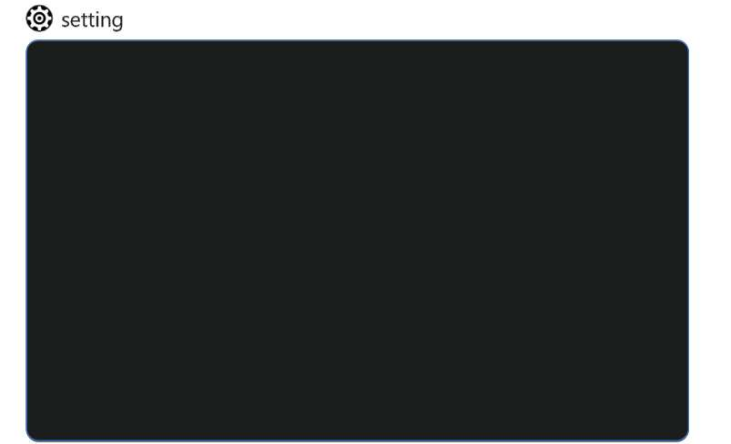
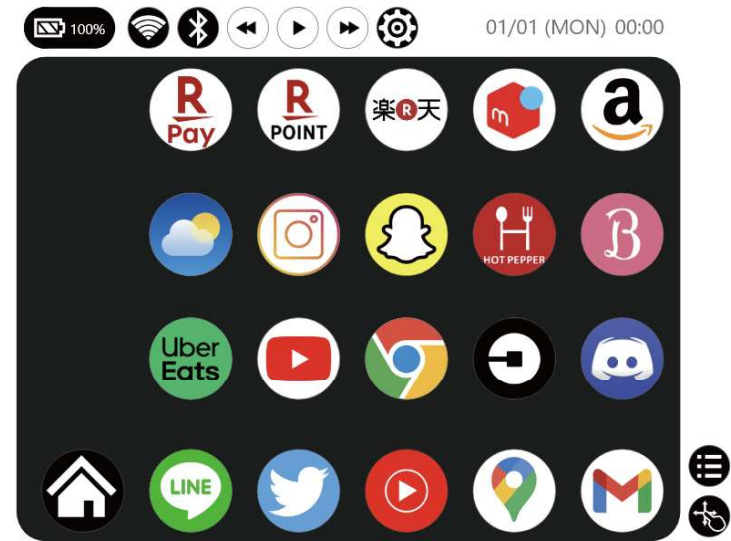


グリップ  
(握り)



タッチスクリーンように画面表示され  
たものをクリックしてグリップすると、  
チョイスリストが出てくるパソコンの  
右クリック相当。

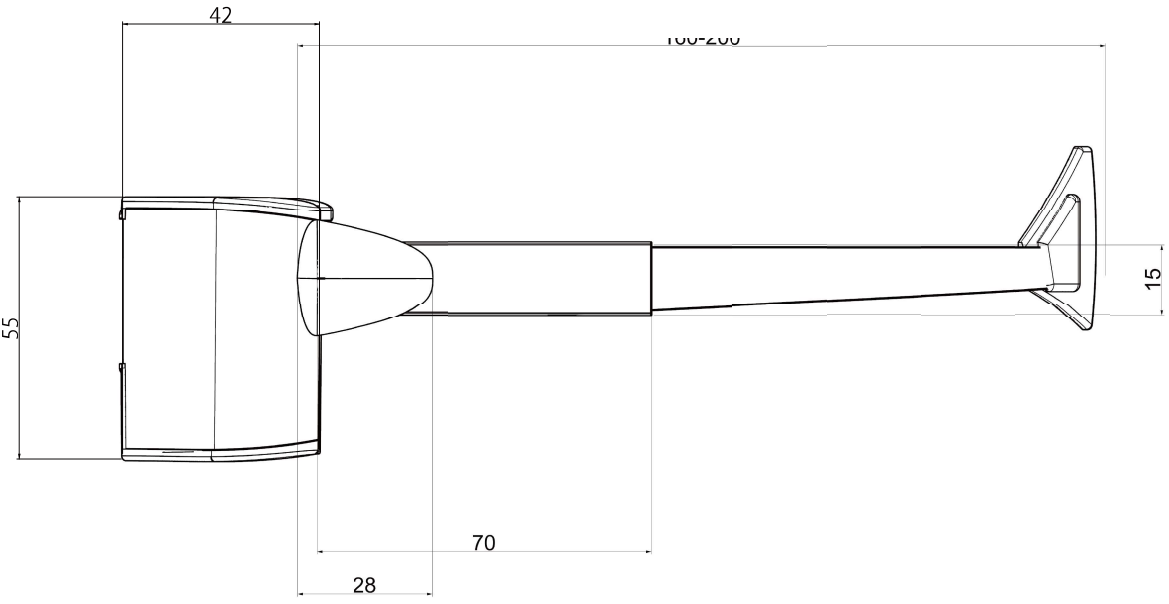
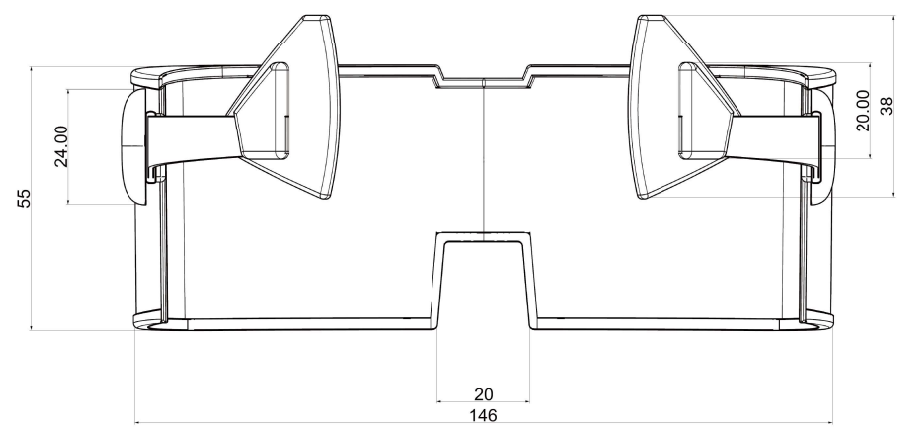
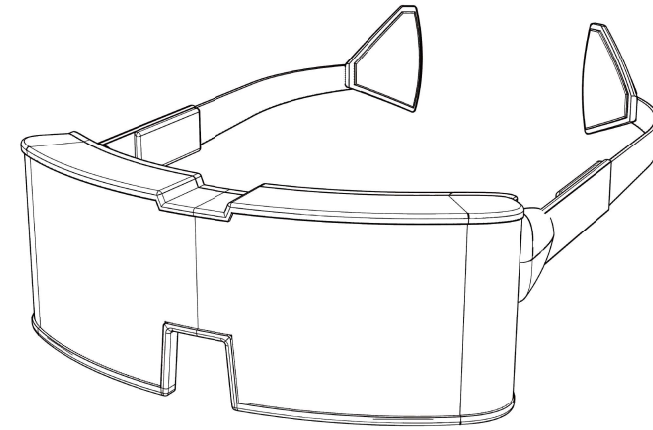
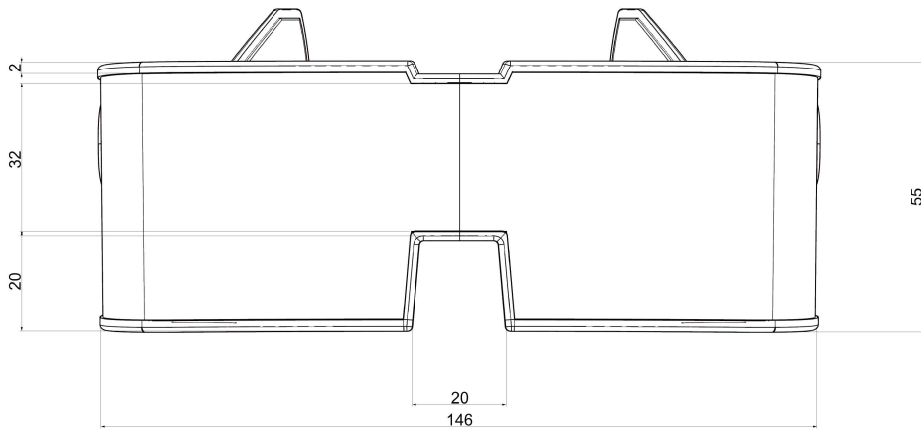
**FEATURE**



UI-DEMO

Year2 Season2 GradustionWork

WEDJAT VF



**THREE-VIEW**

Year2 Season2 GradustionWork

WEDJAT VF



## CONCEPT

ロードローラから発想したプレス方法を活用して、ロール構造のプレッシャーで回収箱に入れたペットボトルを圧縮して収納する。回収作業の回数を減らすことで、リサイクルコストを下がる目的に達成する。

## PURPOSE

街にの観察結果による、リサイクル箱は、よく溢れたや悪用する場合が発見した。そのため、専用のペットボトル回収箱と収納容量を高める方法は必要と思いました。

## TARGET

自動販売機持ち主、ビル管理者、コンビニ、ペットボトル頻繁に使用家庭

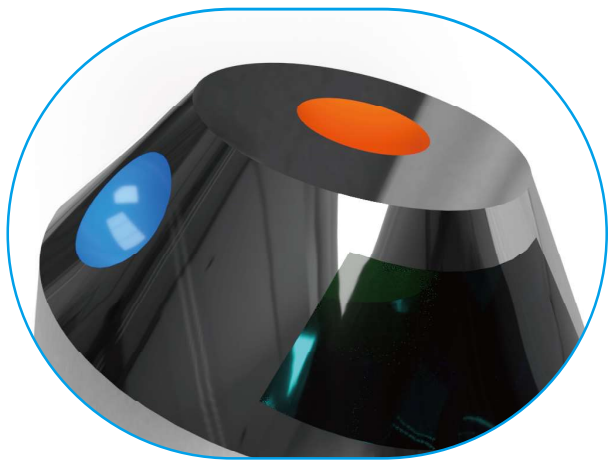


## CONSIDER

ペットボトルの回収と管理は、大量な人力、時間コストかかる。駅内のリサイクル箱を例にして、約1日2~3回、回収作業は必要です。回収作業頻繁度は収納容量に影響される。そのため、空間節約はとっても大事です。

## ADVANTAGE

ロールサイクはその収納運送必要な空間を3倍節約する。ペットボトルリサイクルとして必要なコスト2倍ぐらい節約できる予想。(回収作業頻繁度によって多少違う場合があります)

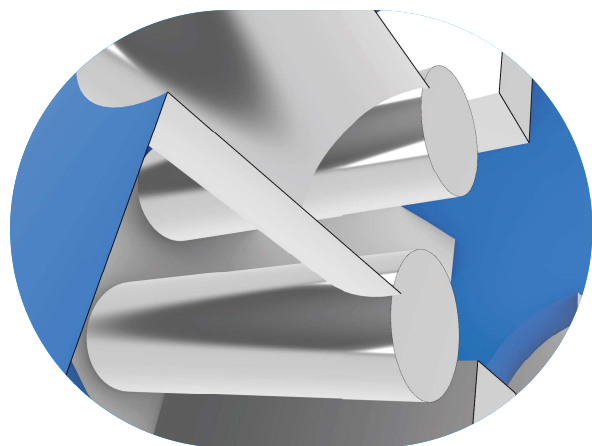
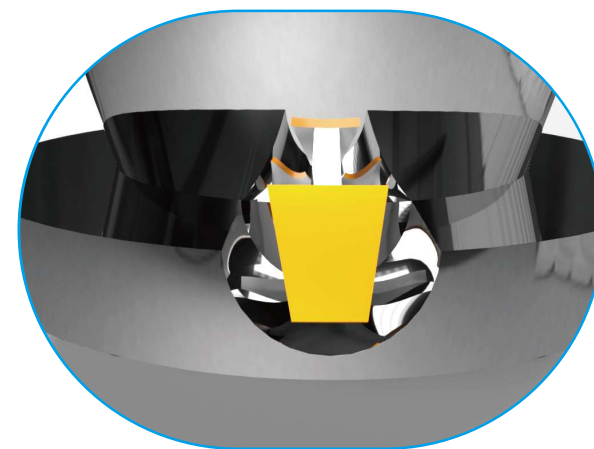


## 投げ口

別の雑物を入れないようにデザインした入口です。  
投げ口は自動販売機対応ペットボトルより大きいものを入れないようにして、そして1回1個ようにする。  
トップの扉はペダルをした済みに開ける、  
機械作動している場合や使っていない時は閉めたままです。

## ペダル

投げ口の扉とロールの起動装置です。踏んだとき、  
上の扉が開ける、ペットボトルを入れた後に離すと、  
ローラ装置は起動する。



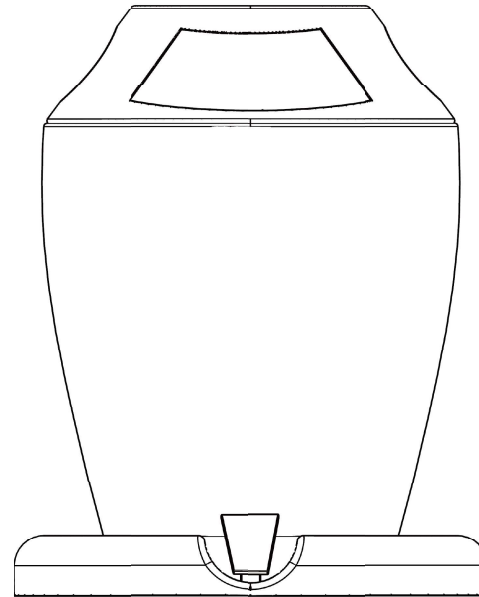
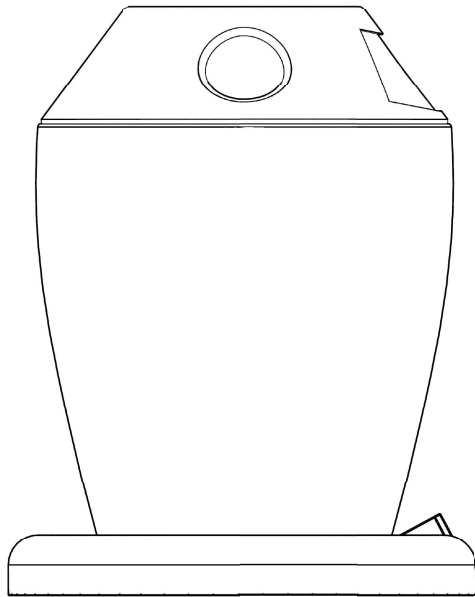
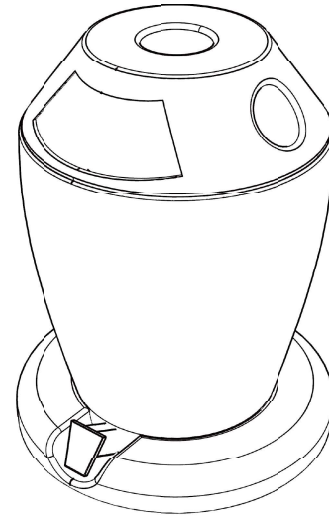
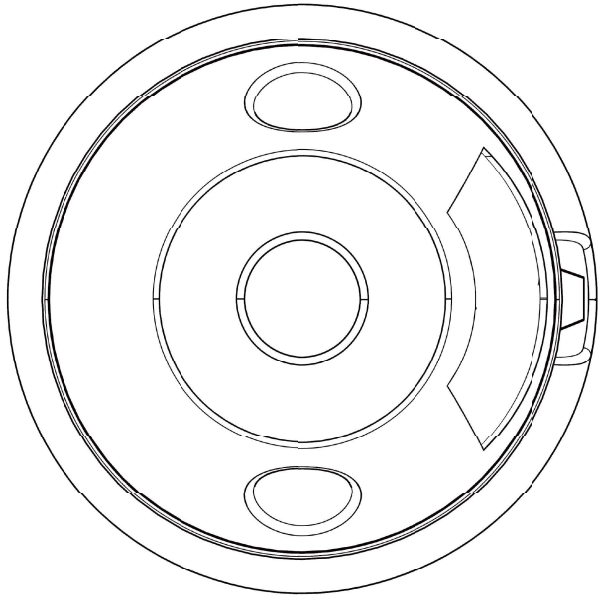
## ローラ(断面)

ロールサイクのコア部分です。ペットボトルを入れた場合、  
ペダルを離すと、起動する。ペットボトルを横面に圧縮する。  
そして、下の回収箱に収納する。

**FEATURE**

Year2 Season1 Final Work

ROLLSAICO



実物サイズ(1,000 × 400 × 400)

**THREE-VIEW**

Year2 Season1 Final Work

ROLLSAICO

# CANDLATHELIGHT

*Candle*

## CONCEPT

長時間家作業する人ため、見た目は柔らかく目に優しい、  
どんなインテリアにも合わる柔らかく、クールな外観デザイン。

## TARGET

20～30 代男性  
筆記、パソコン使用、家作業する人

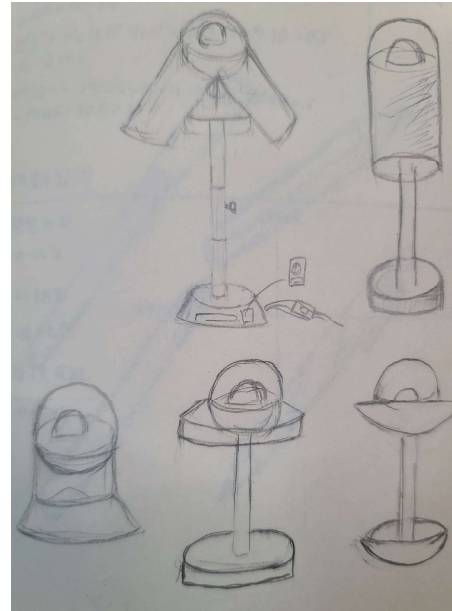
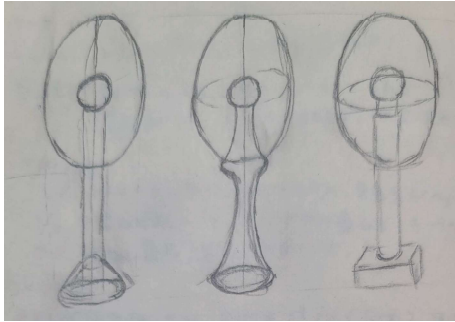
## FEATURE

キャンドルをモチーフした目に優しい自然光模擬ライト  
多色展開カラーバリエーション、どんな部屋にも似合う  
可愛よくかっこいい外観、どこにおいても違和感がないデザイン





## IDEASKETCH



## ANALYSISMODEL

モデルから構造検討した後、形を決まり、細部を調整し、キャンドル台の部分ははっきり再現します。

## RESEARCH

今まで、市販の卓上ランプはリラックス、黄色系のデサントが多かった。

なお、作業と学習向けライト。ランプは折り畳み式やテーブルスタンドなど、見た目は硬いデサントが多かった。

## POSITIONING



# HANDWIGHT RAZORS LightNinght

## CONCEPT

従来品の刃の露出段階は、6段階から2段階。  
段階調整方法は本来のパーツ変更から、  
正面と反面に2段階の型にする。  
ハンドルの部分の材料はクロームからアルミに、  
軽量化する同時に、尖端のクローム合金に重さの差を作る。  
アルミで作ったので、値段も下がる。

## TARGET

20代以上男性、よくカミソリする人、社会人

## PURPOSE

従来品の上に、お客様の評価と意見を集めて、  
満足できる新品をデサントする。





**REWORKSAMPLE**

### **Sample [catchphrase]**

全世界3万個販売・調整できる・  
剃った後もう痛くない

### **Sample [comments by customers]**

Kさん

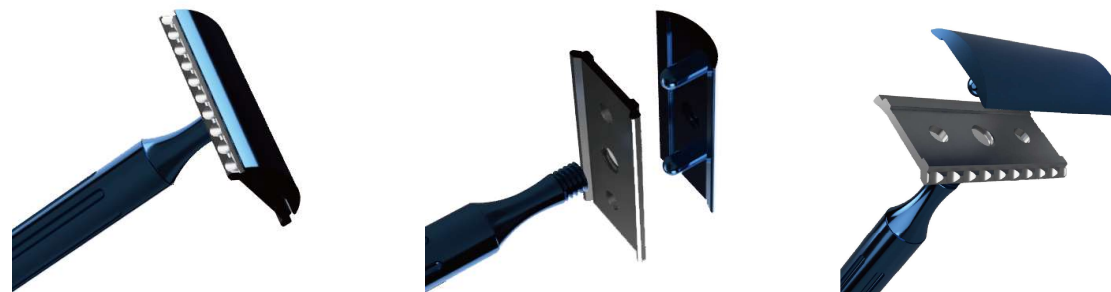
肌に優しく、滑らかな剃り心地がとてもいいです。  
刃の露出は3でちょうど良いと感じました。  
本体がある程度の重さがあることで安定するため、  
滑らかに剃ることができます。  
カミソリ負けをすることが多かったですが、  
こちらの商品を使うようになってから無くなりました。  
デザインもとても気に入ってます。

Fさん

たしかに剃った後のヒリヒリ感が少ない  
二枚刃から変更して毎日の髭剃りに使っています。  
柄がもう少し長かったらと思いますが、  
ずっしり重い感があり、気に入ってます。



(L147 W40 H30 80g)



## CONCLUSION

### 同じ重さ限の上に重い感を増えます

先端とハンドルパーツに密度が違うな金属を採用して、重さの差を作って、重い感を強化します

### 柄の長さの調整

従来品のハンドルベースに長さを増えます

### パーツを交換せずに必要だけな 2段階設置します

正面と半面に2段階差のデザインにします

# SimpleLetterOpener

## CONCEPT

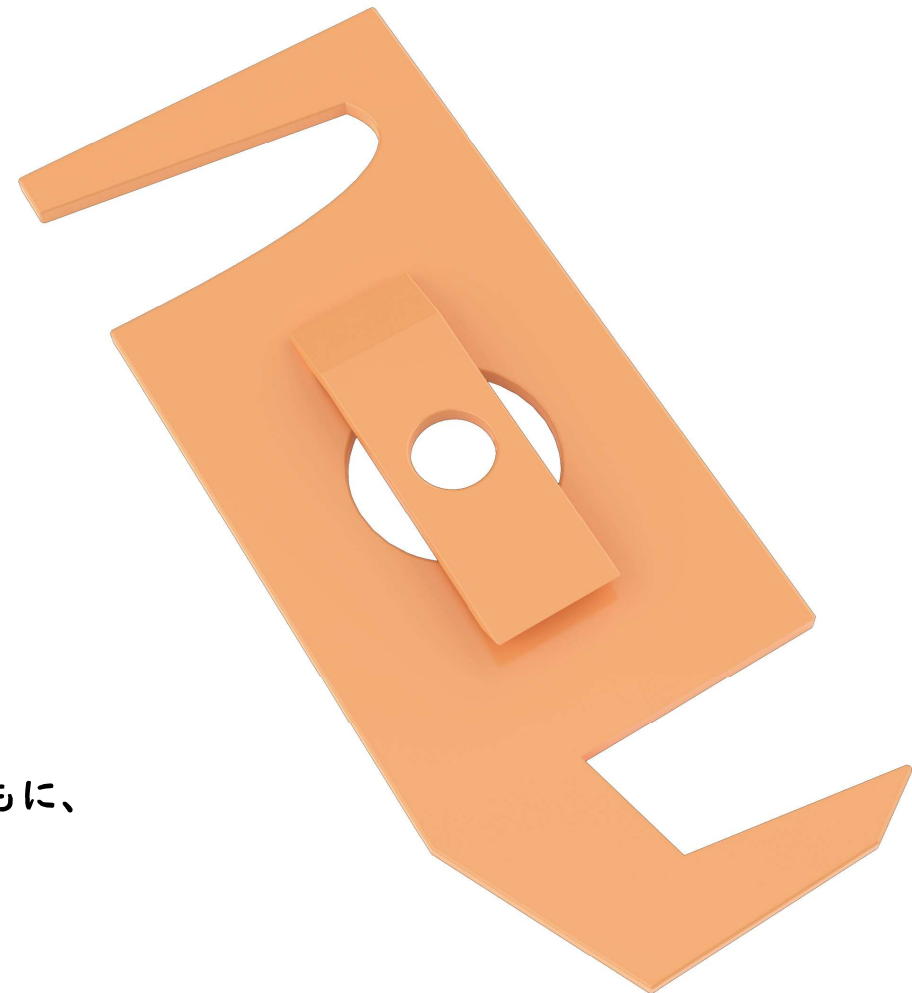
手紙、段ボールなど郵便物を簡単に  
開けられる道具  
安心、安全に使える道具  
百均商品に設定します

## TARGET

社会人、一人暮らし人たち

## PURPOSE

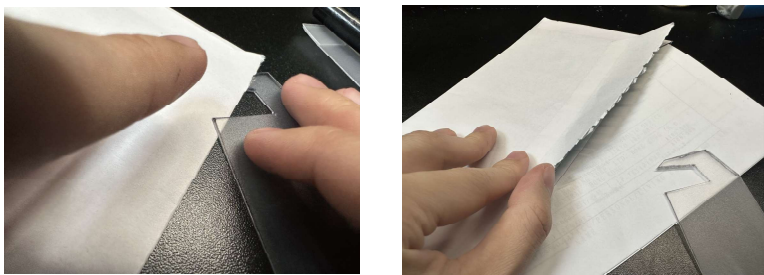
社会人になって、もしくは一人暮らしになったとともに、  
各所からの郵便物、例えば証明書類の申し込みとか、  
料金請求書類などの手紙、商品のパッケージ、  
段ボールなどどんどん増えていく。  
大量な郵便物に対して、簡単に開けられる道具がほしかった、  
そのためこの企画を始めた。



## CONSIDER

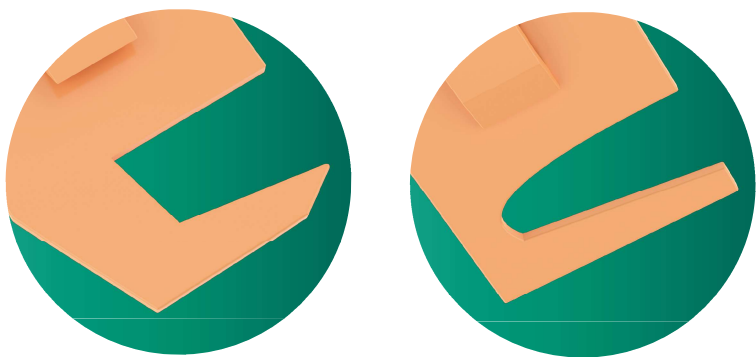
携帯性と便利さを考えると、非電動式に設定します  
生活支援の角度として誰にも買えるために、百均商品に設定します  
安全性とコストの考量、プラスチック製を検討します。

## USAGE



開けたい部分に穴を開いて後に引けば簡単に開けられる

## USINGTIPS



シャープエンドは通常手紙オープナになって、  
鈍い端は、段ボール箱や厚い手紙を  
開けるに使用できます

## POSITIONING



## RESEARCH

市販のレターオープナ半分以上は電動式  
伝統的なレターオープナ含む大分1000円以上売れている  
8割以上のレターオープナのブレイドは金属製

## 手作り木製スマホスタンドキーホルダー

スマホスタンドとして使用しない時はキーホルダーとして持ち歩けます。

### CONCEPT

スマホホルダーとキーホルダーのフュージョン商品、  
手作りでも、大量生産できる簡易なデザイン、  
表面印刷上にポップ商品や記念品にもなれる。

### PURPOSE

今作品は学校イベントに参加するために作った作品です。  
他学科とのコラボ企画の中で作った作品の1つです。

### TARGET

生活雑貨、記念品、アニメ商品として販売する予想です。  
対象年齢6才以上、販売目標10~30代になります





**素材**  
木材／鉄・ダイキャスト

**対応機種**  
約4-8インチの機種、  
保護ケースをつける場合、  
厚さが15mm以下であれば利用可能。

**400JPY**

今作品はイベントに実際販売したことがあります。  
商品企画、プロダクトデザインと生産は本人になります。  
イラストは、他学科の学生作品です。



The journey doesn't stop here. See you to the Future.  
私の旅はここで止まってない。また未来。

**Thanks for watching**  
ご覧いただきありがとうございます



作品集等々  
こちらをご覧ください  
pando.life@  
MatthewCheung