



PORTFOLIO
MIRIAN ANONYE



あのんにえ みりあん ちおま
アノンニェ 実莉愛 チオマ

1998年11月24日生まれ。
埼玉県出身。日本とナイジェリアのハーフです。

大学卒業後、一度就職。
「好きな事を仕事にしたい」という思いから仕事を辞め、
翌年に東京デザイナー学院のグラフィックデザイン学科に入学。

これまで水泳、陸上競技、ラクロスとスポーツをしてきました！

好きな食べ物はダントツで餃子。
餃子が好きすぎて餃子メインの飲食店でアルバイトしています。
趣味は食べること、邦ロックのライブに行くこと、ガチャガチャ、
映画鑑賞です。

使用可能アプリ



東武鉄道株式会社 観光促進用広告

朝霞市観光ポスター

コンセプトに「ほっと一息」を設定。

朝霞市にある高台から見える夕焼けをメインビジュアルに、駅貼り広告を制作しました。

通勤や通学で疲れている人々に日々の疲れを夕焼けを見て癒してほしい思いからこちらの広告にしました。



掲載イメージ



サイズ 1030 × 728



ブラッシュアップ前

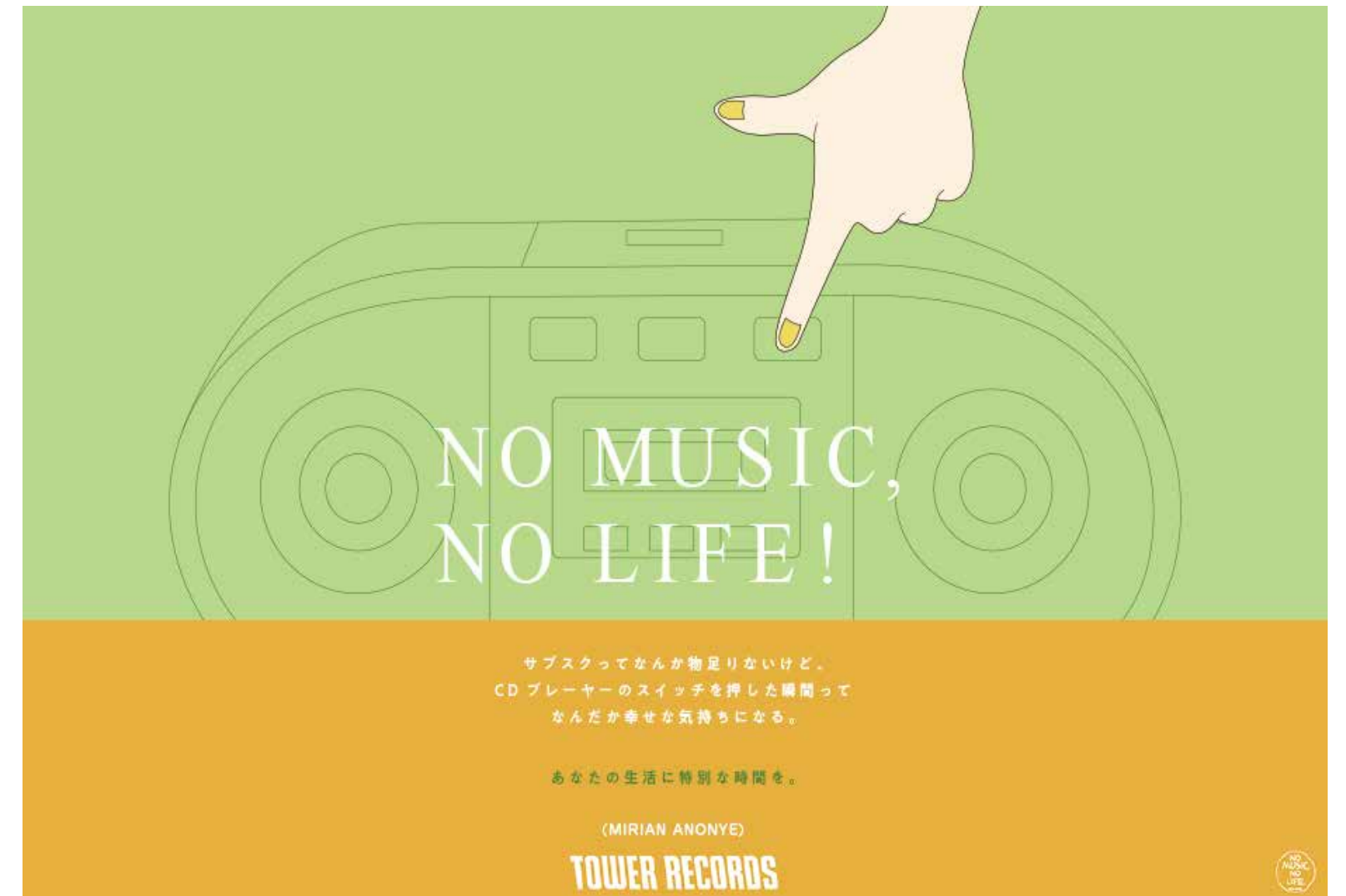
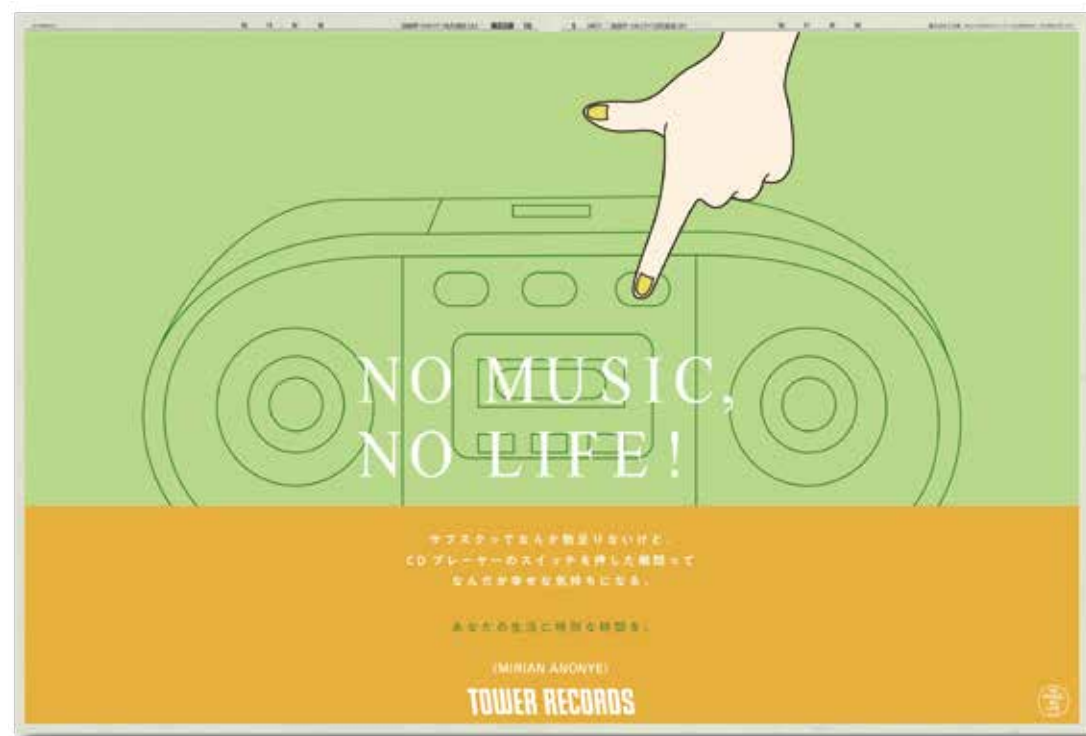
タワーレコード株式会社 販売促進用広告

あなたの生活に特別な時間を

コンセプトに「手間をかけて聴くCDに特別感を与える」を設定。

音楽を聴く際、大半の人がサブスクで聴くためCDを買って聴く機会は減少にありません。

今では懐かしく思えるCDを、あえて手に取って聴く音楽への特別感を与えたいという思いを込めました。



サイズ 786.5 × 512.5

公益社団法人 AC ジャパン 周知用広告

みんなみんなキライ。

コンセプトに「些細な一言で私は傷つく」を設定。

ターゲットは中学生にし、女の子が鏡を見て泣いている部分をビジュアル化しました。

癖っ毛感を出すため、前髪をふわふわさせて側面はうねりを描きました。

中心部分の「キライ。」という文字は、主人公の女の子が描いた雰囲気を出すために手書き風のフォントを使用しました。



掲載イメージ



日本たばこ産業株式会社 公共マナー広告

決められた場所で。

コンセプトに「煙の行先」を設定。

左は喫煙者側、右は受動喫煙者側の気持ちを表し、路上喫煙によって発生する受動喫煙者の被害者を減らすためにこの広告を制作。

ターゲットはタバコを吸う20~30代。

小さい子供がいる世代で、自身の子供と重ね合わせて広告から読み取って頂けると思ったためこのターゲットにしました。

2連の駅貼り広告で、タバコの日に当たる1/13の前後に各1週間ずつJR東日本に掲載します。



掲載イメージ

カルビー株式会社 周知用広告

Calbee 青春の塩味

コンセプトに「かけがえのない仲間とかけがえのない時間」を設定。
青春とは、嬉しかったこと辛かったこと含め全てが瞬間のことでその時にしか経験できない、
他には変え難いかけがえのない時間を指すと思います。
その思いをキャッチコピーに込め、ビジュアルとキャッチコピーで目を引くデザインにしました。
商品は講師のオリジナル商品です。

キャッチコピー案

- ・ その時間（セッション）は今しかない
- ・ かけがえのない仲間と
かけがえのない時間。
- ・ たった一度しかないらしい
- ・ 今は今しかないだよ。
- ・ 後戻りできない。後悔なんてない。胸張れ、わたしたち。
- ・ 「もう一回」なんてない。
- ・ 少年少女よ、今を生きろ。
- ・ 私が私でいられる場所。
- ・ 大好きな仲間と暑い夏。
- ・ 暑くて、熱くて、厚い時間。
- ・ 待ち遠しくて。でも過ぎてほしくなくて。そんな時間、それが青春。
- ・ 絶対負けたくないよね。うちらこんだけ頑張ったし。



サイズ 1456 × 1030



ブラッシュアップ前



掲載イメージ

キッコーマン株式会社 販売促進用広告

新鮮って美味しい。

コンセプトに「鮮度」を設定。

ターゲットは食生活や体に気を遣っている 30 代の男女で、雑誌 ESSE に掲載予定です。



サイズ サイズ 297 x 420

リーバイストラウス ジャパン 販売促進用広告

いつでもどこへでも

コンセプトに「愛し愛され続ける Levi's」を設定。

Levi's は作業員の声に元生まれたブランドで、今も尚愛され続け、日々いろんな人が手にしています。そんな人々の愛情を込めて制作しました。ターゲットは高校生・大学生です。



自己紹介ホームページ

オサケノミタイ

コンセプトに「キャッチーで面白い世界観」を設定。

自身を知ってもらうための自己紹介HPサイトを制作。

自身がお酒好きな点から、お酒の特徴を活用した自分図鑑を作成しました。

視線誘導を意識してまとまりのあるデザインにし、メインビジュアルとの統一感を出すため、歴史部分にも同じアイコンを使用しました。



自己紹介ホームページ

オサケノミタイ

SP についても PC と同様、アイコンや文字の距離感を意識し、まとまりを持たせました。



Vaseline 企業ホームページサイト

Vaseline ランディングページ

コンセプトに「商品を使うのを楽しみに、お風呂に入るのすら楽しみになってほしい」を設定。ターゲットは老若男女問わずなので、親しみやすいよう柔らかく優しいイメージに仕上げました。それに基づいてランディングページはお風呂を連想させる波うちデザインにしました。



Vaseline 企業ホームページサイト

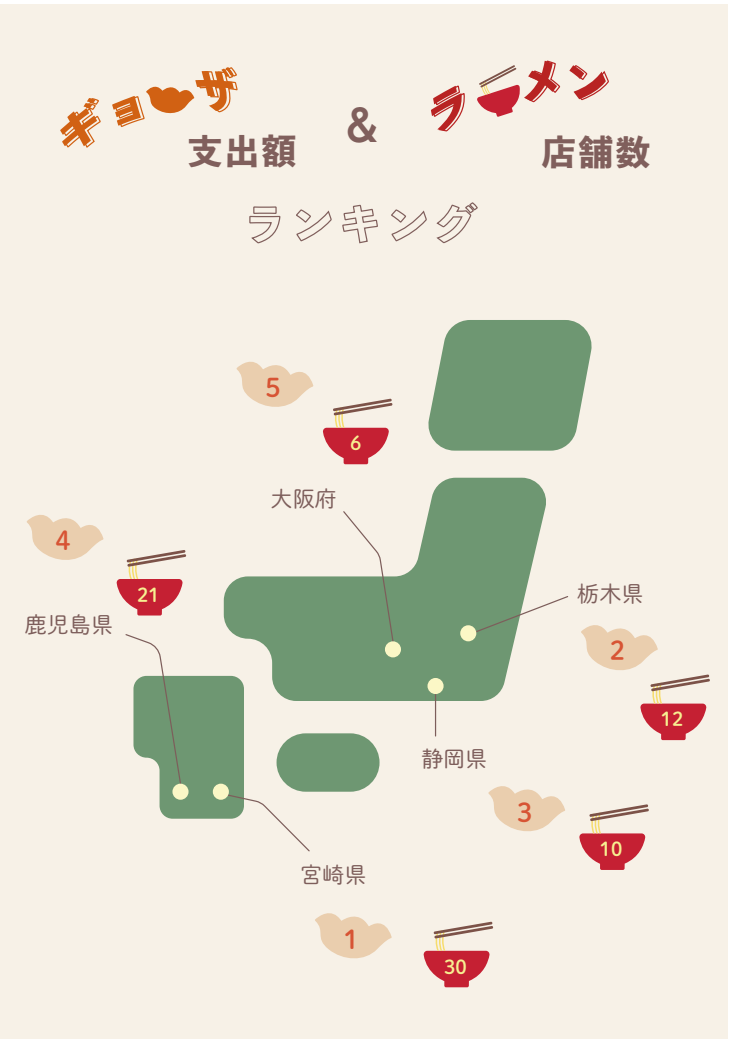
Vaseline ランディングページ

PC では横表記だった各項目の英字タイトルを SP では縦に入れ、スクロール感を意識して制作しました。



ピクトグラム

フラットデザイン



ギョーザといえば??

栃木県

宇都宮市内には、全部で約200軒以上の餃子専門店がある。宇都宮餃子は白菜などの野菜がたっぷり入っていて、ひき肉やニンニクの量が控えめで、さっぱりしていてヘルシーで食べやすいことが最大の特徴。

宇都宮餃子

浜松餃子

茹でもやし

静岡県

餃子の具には、キャベツや白菜などの野菜をふんだんに使用するため、臭みがなく野菜の甘みが際立つ優しい味わい。餃子を円形で焼いたり、付けあわせとして茹でもやしを添えるのも1つの特徴。

福岡県

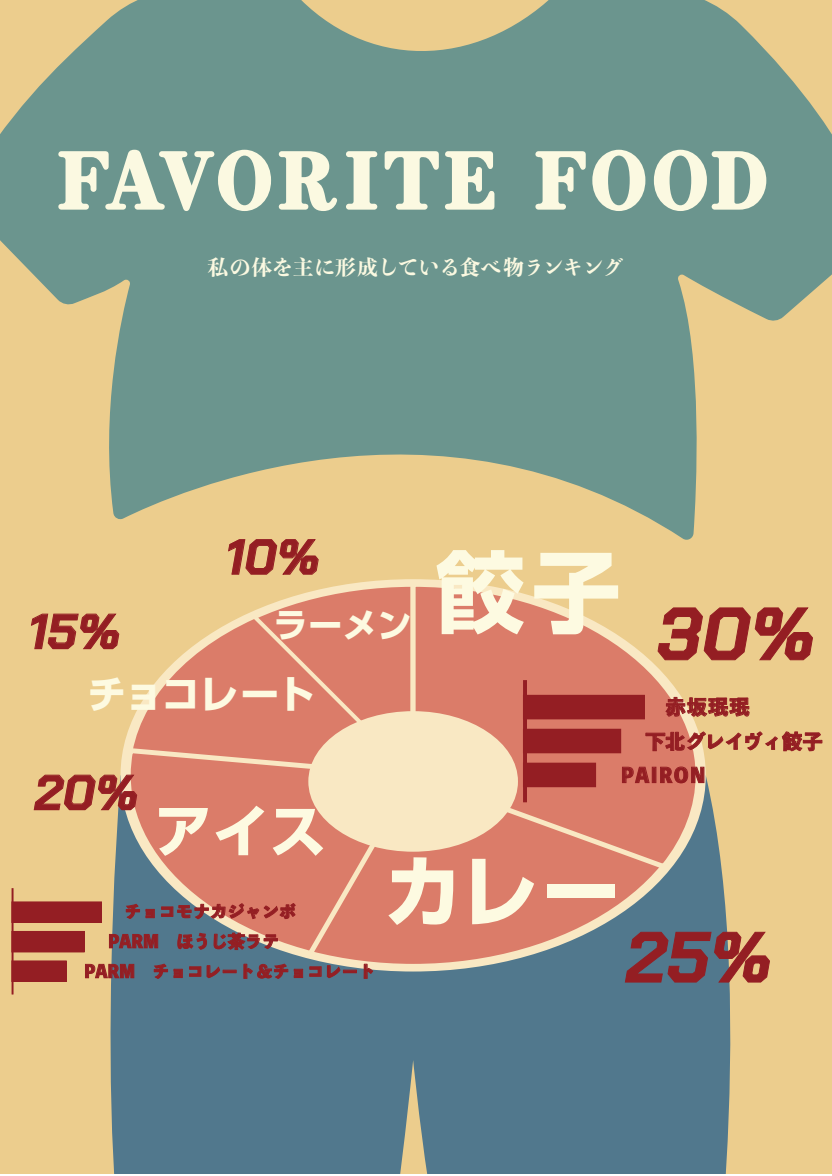
一口で食べられる小ぶりなサイズの餃子。普通の餃子は約8cm-10cmなの 비해、ひとくち餃子の大きさは4cm-5cmほどで約半分の大きさしかない。

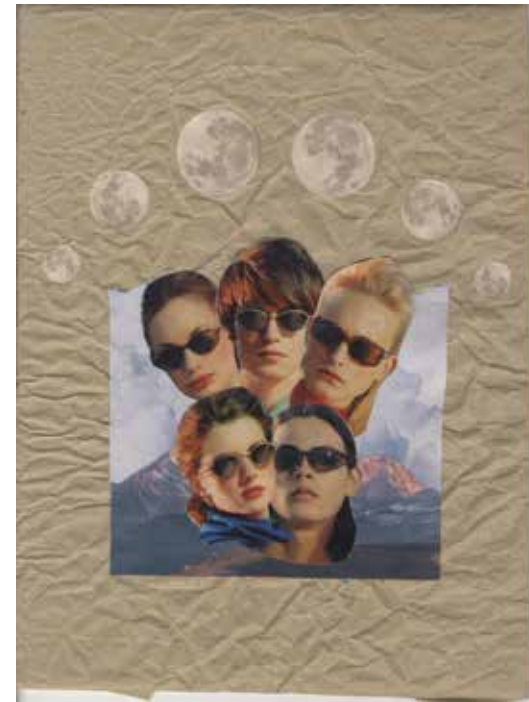
一口餃子

屋台餃子

高知県

屋台文化が色濃く残る高知県。屋台では、揚げ焼きにされた小ぶりの餃子が提供されていて、いつからか「屋台餃子」と呼ばれるようになった。





JAGDA 国際学生ポスターアワード 2023

Share

コンセプトに「人種や性別を超えた抱擁」を設定。
抱擁はお互いの気持ちを伝え合う意味で行われます。
この形こそが Share だと思ったのでイラストで表現しました。
抱擁している時に一方から両者の腕が見えることは一般的にはあり得ませんが、
誰でも・誰とでも抱擁は行われるべきだと思うので、あえて表現しました。

キャッチコピー

I just want to touch.

I just want to be connected.

I just want to be close to you.

That's all.

(ただ触れていたい。ただ繋がっていたい。ただそばにいたい。それだけ。)



株式会社ナブラ 次世代商品開発

えぬどっとヘアオイル

コンセプトに「香りで季節を楽しむヘアオイル」を設定。
 既存のエヌドット商品は2種類の香りしかないのに比べ、
 次世代商品は4種類の季節ごとの香りにしました。
 ヘアオイルとしてだけでなく、ヘアフレグランスとしても使用できるのが売り。
 サイズ感も小さくし、1シーズンで使い切れるサイズ感にしました。
 ターゲットは10~30代のお洒落が好きな女性です。

媒体 ドア横・ドアガラスステッカー



ドアガラスステッカー A案



ドア横ポスター



春



夏



秋




冬

サイズ 485 × 334

ドアガラスステッカー B案



サイズ 165 × 200

 おまけ付き商品

株式会社明治 キャンペーン広告

Special stick

コンセプトに「ちょこっとにこっと」を設定。
明治チョコレートスティックパック 10 枚入のおまけ付き商品を企画しました。
チョコレートと一緒に楽しめる、6 種類のスティックコーヒー類を商品上部に付けるおまけ付き商品です。
パッケージ裏にはニコッとできるような一言を記載。
ターゲットは 20~30 代の会社勤めの男女です。

明治チョコレートスティックパック



外装



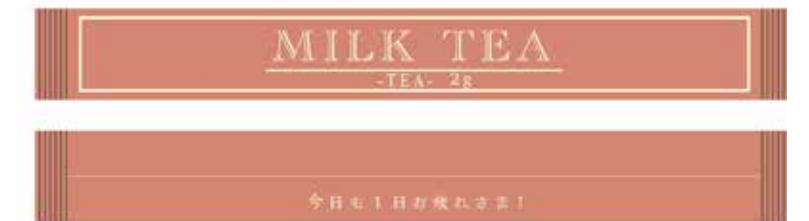
外装イメージ



内装



コロンビアコーヒー



ミルクティー



キリマンジャロコーヒー



ココア



カフェラテ



キャラメルラテ

吊り下げ広告



サイズ 900 × 300

スイング POP



サイズ 125 × 15

帯棚 POP



サイズ 300 × 60

**最後までご覧頂き
ありがとうございました！**

gdr4.c.m.anonye@gmail.com