

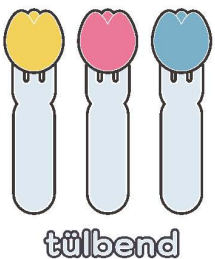
【自己PR】

氏名 稲森あん



上：地元にある商業施設のセールスを想定して電車の中吊り広告を作りました。黒板に見立てて文字の枠組みを作るなどして新学期の季節感を感じられるようにしました。

左：架空のスキンケアブランドを作り、広告の制作をしました。広告全体のビジュアルはもちろん、キャッチコピーコンセプトのイメージに合うように工夫しました。



架空のクライアントを設定して新しくオープンするカフェのグラフィックに纏わるロゴや、それを活用したアイテム制作を行いました。食用花を提供するカフェを想定したため、それが伝わりやすく印象的かつ、商品展開がしやすいロゴになるよう工夫しました。