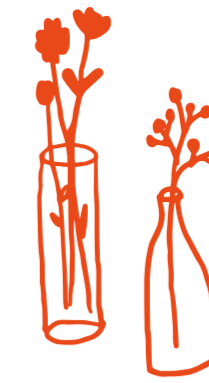


# CADSON

CAFE & BAR



## D-market 「重ね」 Cadson Cafe & Bar



カードのボーダーに色を入れたいため、印肉で押し引きました。

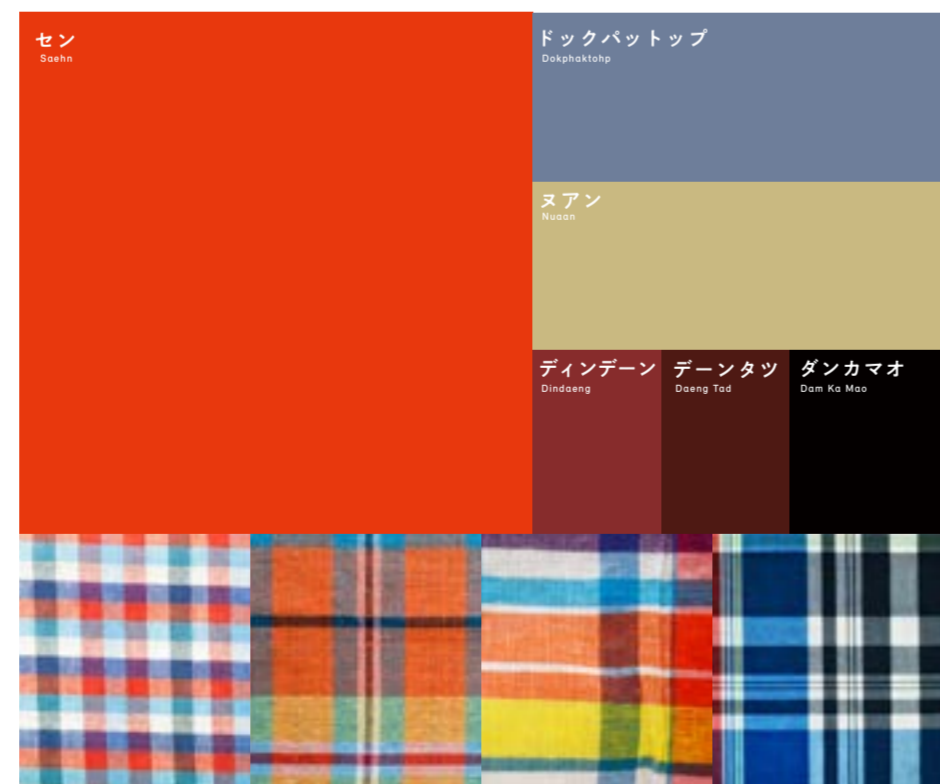


Stencil & Spray  
紙袋に白い印刷したいので、ロゴマークを切り抜いてステンシル方式でやりました。

アートディレクション・ムードボード  
Art Direction & Mood Board



ブランドのカラーリング・柄  
Brand Coloring & Pattern



\*写真 はイメージです。



## Life is short, Eat Thai food

今回、Dマーケットのテーマは「重ね kasane」でした。グラフィックデザイン学科では、そのテーマに因んで架空の店舗を企画し、ブランディングデザインしました。クライアントさんに向けて全て考えました。

**企画**  
私はタイレストランを企画しました。店名は「Cadson」カッソンです。カッソンはタイ語なんです。その意味は、「最高のものを得るために、こだわって厳選し、ちゃんと作る」ということを意味します。

**架空クライアント**  
35歳の女性で、日タイハーフです。多言語を話し、クリエイティブディレクターや美術大学教授として活躍しています。一人旅や外国旅行を楽しむ冒険好きで、新しい経験を追求する意欲があり、結婚には興味がないタイプです。さらに、タイ料理も大好きなんです。

**店の特徴**  
・タイのストリートフードで、地元の味を提供する・3ヶ月ごとにメニューを変更・朝から夜までカフェ、夜から半夜までバーを営業している

**ターゲット**  
クリエイティブでセンスの良い25-55歳の日本人や外国人の方々が、デザイナーや美術関係の仕事に従事し、自分のスタイルを表現しています。彼らは物をこだわって選び、色に興味を持つ人たちですね。タイ料理も大好きです。

Cadson Cafe & Bar is primarily a Thai food restaurant, serving Thai local street food and local flavors. In addition to food, the restaurant also serves drinks and is open as a café from morning until night. This allows visitors to enjoy Thai food in a relaxed atmosphere.

Furthermore, the bar is open to midnight, so you can enjoy the bar-at-home atmosphere during the evening hours.

**アートディレクション**  
タイのアートクラフトにしました。色んなタイの物を飾って、タイスタイルを表現しました。例えば、タイの布「パーカオマー」です。その布の柄は、「重ね」がコンセプトとして取り入れられています。このようなデザインやコンセプトは、タイの伝統的な文化や芸術において重要な要素であり、布の柄においてもその重要性が表れているからです。

**ロゴマークデザイン**  
手で選んだときに「C」の形をしていることを表現しています。そのを考えるとロゴマークのコンセプトにします。その後、手の関係があるので、手書きの書体を使いたいと思いました。

**ブランディングの色**  
タイトーンがあるからそのパレットを使いました。

人生は短い、  
タイ料理を食べよう

