



PORTFOLIO

MIRIAN ANONYE



アノンニェ 実莉愛 チオマ

あのんにえ みりあん ちおま

1998年11月24日。
埼玉県出身。日本とナイジェリアのハーフです。

大学卒業後、一度就職。
「好きな事を仕事にしたい」という思いから仕事を辞め、
翌年に東京デザイナー学院のグラフィックデザイン学科に入学。

水泳、陸上競技、ラクロスとスポーツをしてきました！
ですが今は全く運動しておらずインドア生活を送っています。

好きな食べ物はダントツで餃子。町中華が大好きです。
趣味は食べること、邦ロックのライブに行くこと、ガチャガチャ、
映画鑑賞です。

使用可能アプリ



新鮮って美味しい。

キッコーマンさんの鮮度を長時間保てる醤油の容器の良さを伝えるために、このようなビジュアルにしました。

ターゲットは食生活や体に気を遣っている 30 代の男女です。

「暮らしをデザインする」を理念として掲げている Casa BRUTUS さんの雑誌に掲載予定です。



こだわりのポテトチップスクリップできました。

写真実習の授業で、カルビー商品の撮影から雑誌広告制作までを行いました。
企業様のHPではクリップの食感について多く語られていた為、食感を大々的に書きました。
背景をポテトチップスの色にし、インパクトを与えるため文字色は相性のいい赤色にして
文字間の調整を行い、レイアウトにこだわりました。



Calbee 青春の塩味

コンセプトに「かけがえのない仲間とかけがえのない時間」を設定。
 青春とは、嬉しかったこと辛かったこと含め全てが一瞬のことでその時にしか経験できない、
 他には変え難いかけがえのない時間を指すと思います。
 その思いをキャッチコピーに込め、ビジュアルとキャッチコピーで目を引くデザインにしました。

キャッチコピー案

- ・ その時間（セクション）は今しかない
- ・ かけがえのない仲間と
かけがえのない時間。
- ・ たった一度しかないらしい
- ・ 今は今しかないんだよ。
- ・ 後戻りできない。後悔なんてない。胸張れ、わたしたち。
- ・ 「もう一回」なんてない。
- ・ 少年少女よ、今を生きろ。
- ・ 私が私でいられる場所。
- ・ 大好きな仲間と暑い夏。
- ・ 暑くて、熱くて、厚い時間。
- ・ 待ち遠しくて。でも過ぎてほしくなくて。そんな時間、それが青春。
- ・ 絶対負けたくないよね。うちらこんだけ頑張ったし。



サイズ 297 × 420



ブラッシュアップ前

グリコ みんなでヘルシー！みんなでビスコ！

コンセプトに「手軽に健康」を掲げました。

ビスコは手軽に買えて健康になれるお菓子なので、それを全面的に出せるキャッチコピーを考えました。

購入者である30~40代の主婦をターゲットに設定。同ターゲットである雑誌VERYに掲載予定です。

キャッチコピー案

- ・ ツヨイを作る。それがビスコ
- ・ ビスコが健康にいいって本当？
- ・ 頑張りたいあなたにビスコ
- ・ ぎゅぎゅっと乳酸菌
- ・ おいしいだけじゃない！
- ・ これだけ食べてれば間違いないんだからあ！
- ・ みんなでヘルシー！みんなでビスコ！
- ・ 美味しくないわけがない。手軽にみんなでビスコ。
- ・ 甘いだけで満足させないよ？健康にいいんだからあ！
- ・ これがビスコかあ
- ・ こんなに美味しくていいの？こんなに安くていいの？いいんです。ビスコなんで。



いつでもどこへでも

コンセプトは「愛し愛され続ける Levi's」
Levi's は作業員の声をもとに生まれたブランドで、今も尚愛され続け、
日々いろんな人が手にしています。そんな人々の愛情を込めて制作しました。
ターゲットは高校生・大学生で、雑誌 FUDGE に掲載予定です。



朝霞市観光ポスター

朝霞市にある高台から見える夕焼けをメインビジュアルに、東武東上線の駅貼り広告を制作しました。
コンセプトには「ほっと一息」を掲げました。
通勤や通学で疲れている人々に日々の疲れを夕焼けを見て癒してほしい思いからこちらの広告にしました。



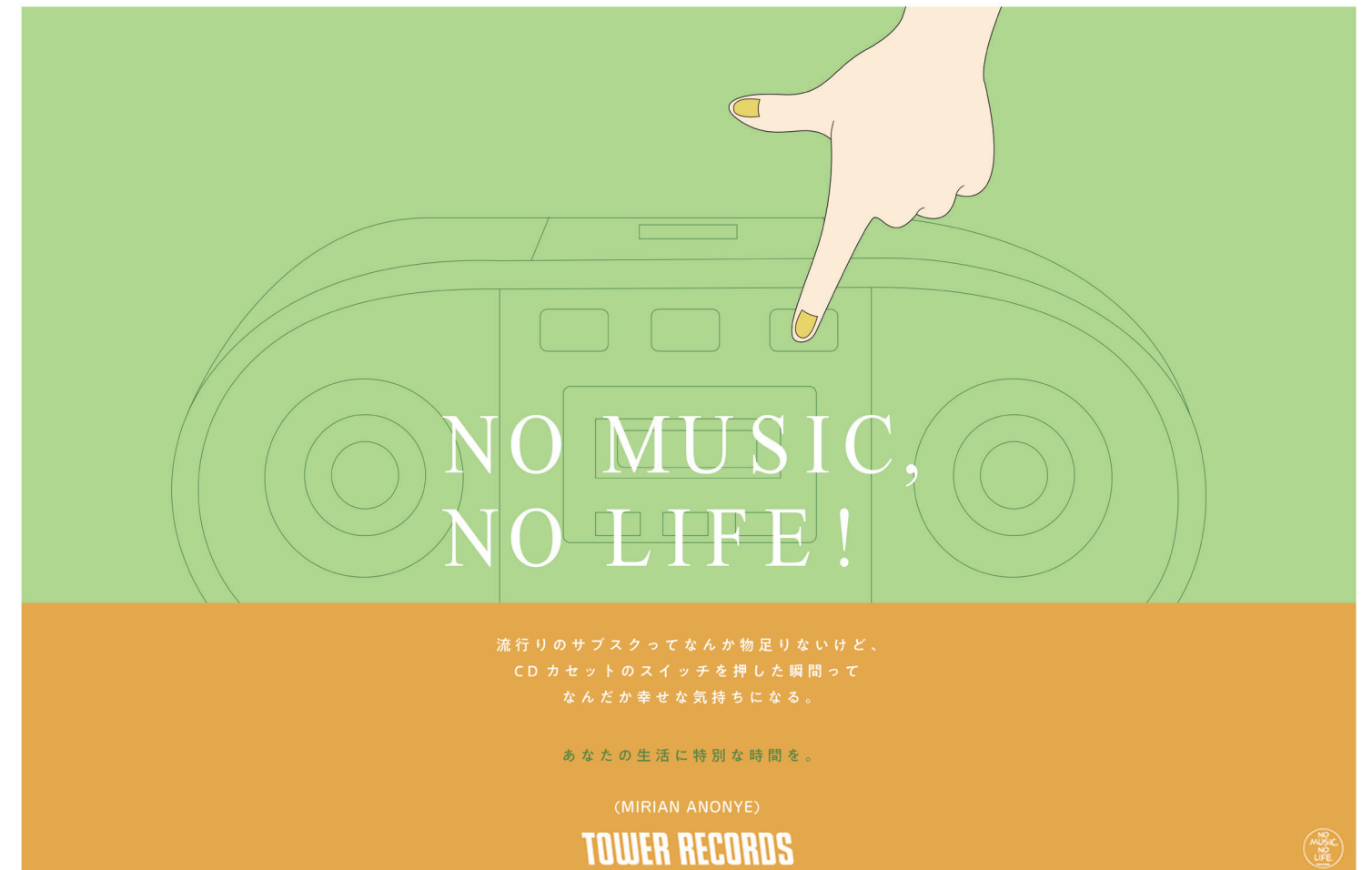
サイズ 1030 × 72.8



ブラッシュアップ前

あなたの生活に特別な時間を

「手間をかけて聴く CD に特別感を与える」をコンセプトに TOWER RECORDS の企業広告を制作。
音楽を聴く際、大半の人がサブスクで聴くため CD を買って聴く機会は滅多にありません。
今では懐かしく思える CD を、あえて手に取って聴く音楽への特別感を与えたいという思いを込めました。



Gastronomy & Graphic Art

食べ物をテーマに、雑誌アイデアの表紙をデザインしました。
日本食=肉じゃがのイメージが湧いたので使う食材や食器をそれぞれ撮影。
色調調整を細かく行い、バランスを考えて制作しました。

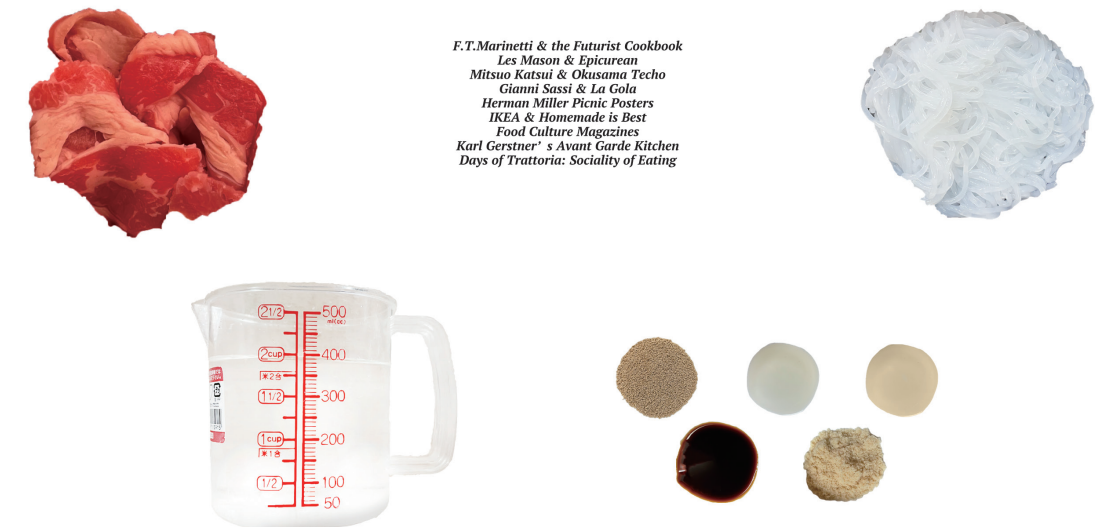
2017年6月10日発行・発売・第65巻・第3号・通巻378号
(季刊)3・6・12月10日発行・発売 | ISSN 0019-1299
378 2017.7
international
graphic art and
typography
世界のデザイン誌
誠文堂新光社

idea アイデア



グラフィックの食卓

Gastronomy & Graphic Art



F.T. Marinetti & the Futurist Cookbook
Les Mages & Epicurean
Mitsuo Katsumi & Okusama Techo
Gianni Sassi & La Gola
Herman Miller Picnic Posters
IDEA & Homemade is Best
Food Culture Magazines
Karl Gerstner's Avant Garde Kitchen
Days of Trattoria: Sociality of Eating

サイズ 225 × 297



ラフ案

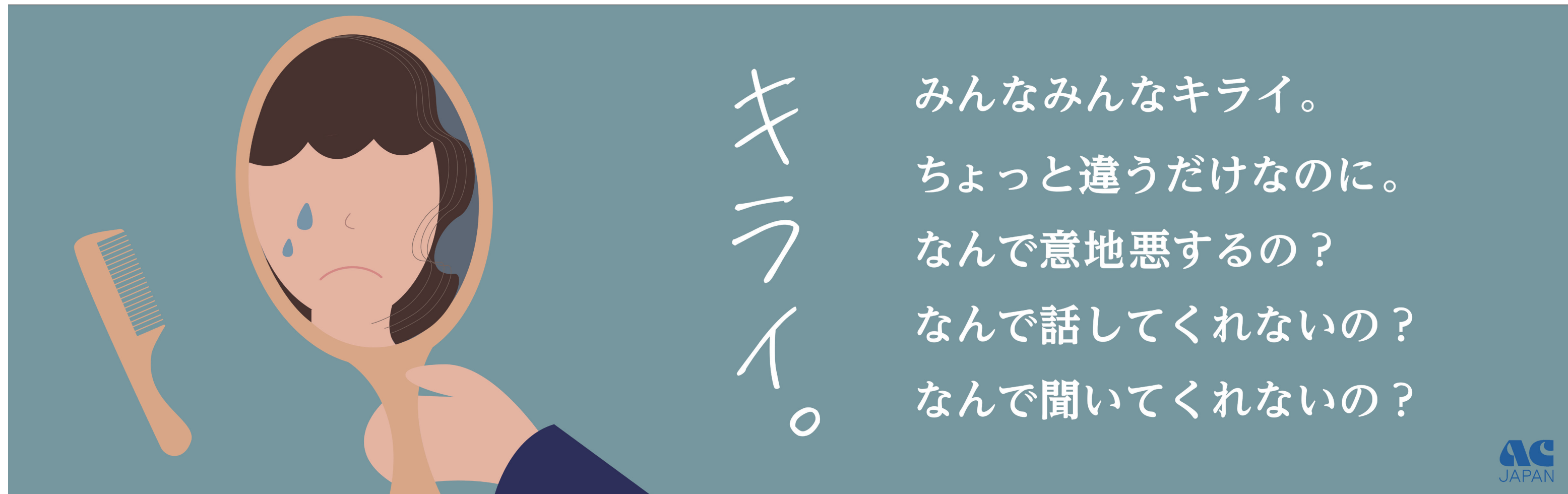
みんなみんなキレイ。

AC JAPAN の中吊り広告を制作。ターゲットは中学生です。

女の子が鏡を見て泣いている部分をビジュアル化しました。

癖っ毛感を出すため、前髪をふわふわさせて側面はうねりを描きました。

中心部分の「キレイ。」という文字は、主人公の女の子が描いた雰囲気を出すために手書き風のフォントを使用しました。



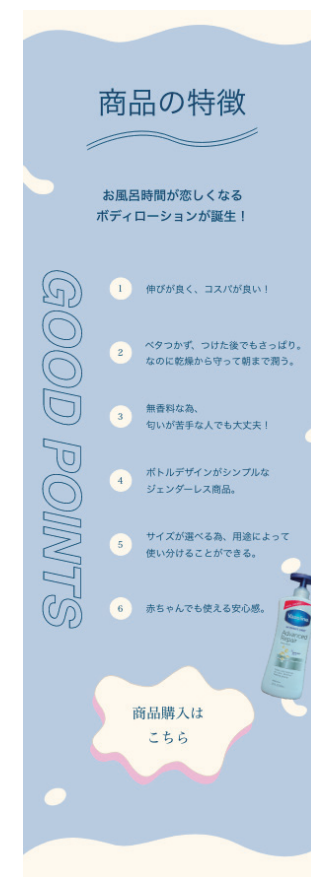
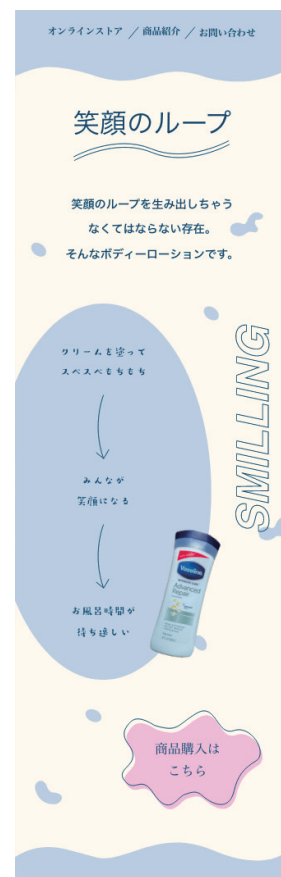
ワセリン ランディングページ

ターゲットは老若男女問わずなので、親しみやすいよう柔らかく優しいイメージに仕上げました。コンセプトには「商品を使うのを楽しみに、お風呂に入るのすら楽しみになってほしい」を掲げました。それに基づいてランディングページはお風呂を連想させる波うちデザインにしました。



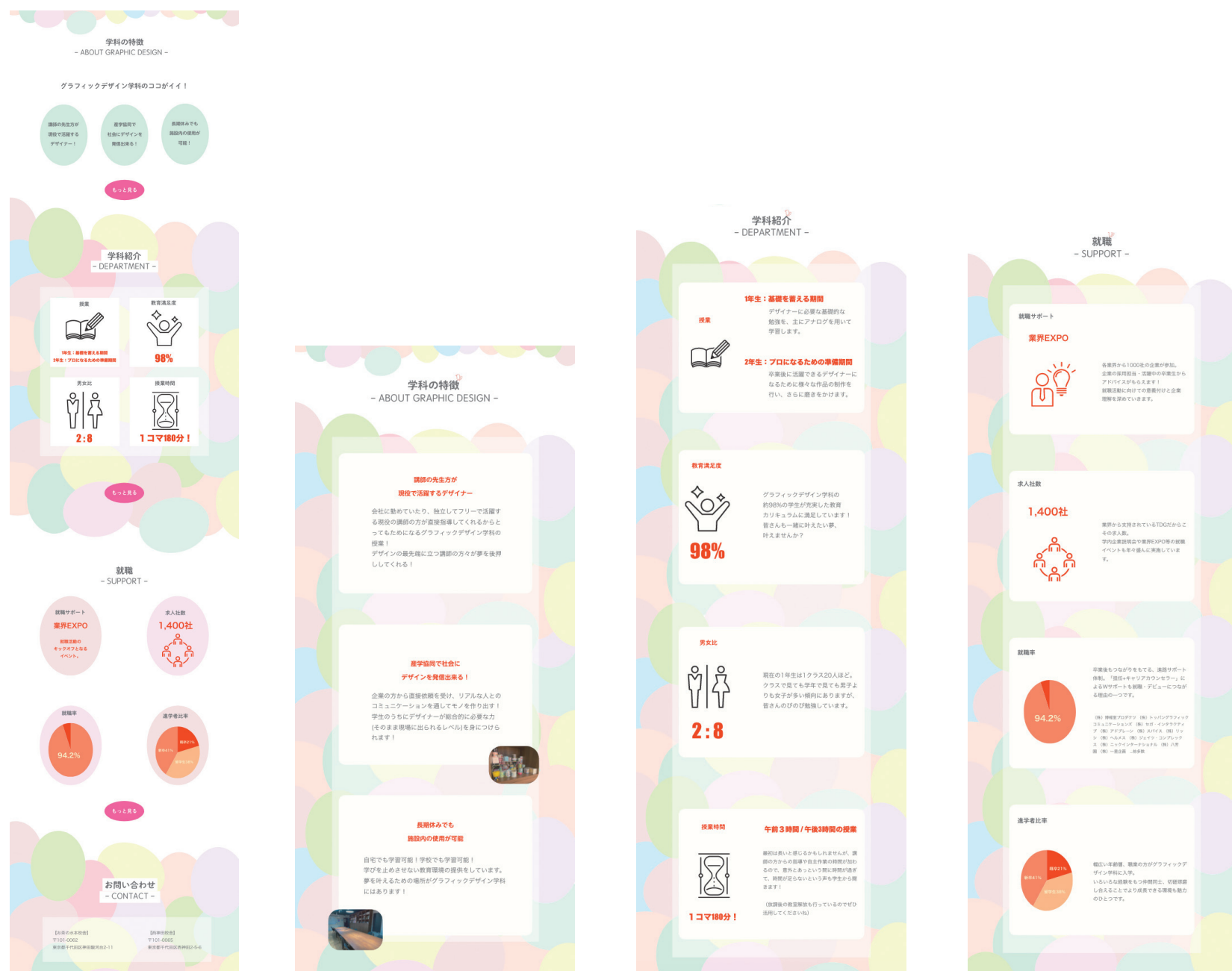
ワセリン ランディングページ

PCでは横表記だった各項目の英字タイトルをSPでは縦に入れ、スクロール感を意識して制作しました。



TDG グラフィックデザイン学科リニューアルサイト

コンセプトに「夢を叶えられる場所はここにある」を掲げ、TDGのグラフィックデザイン学科のランディングページを制作しました。キャッチコピーは「夢見てるだけじゃもったいない」に設定。明るい兆しがありつつもモヤモヤ悩んでいるような新入生の心境を表すべく、円が連続したビジュアルやパステルカラーの丸を組み合わせた様なぼやとした雰囲気になりました。



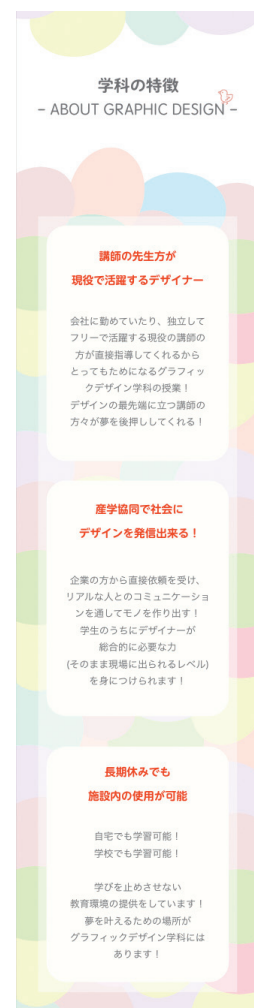
メインビジュアルの作字

ユメ
見てるだけじゃ
もったいない

メインビジュアルは作字を行い、ころっとした卵感を表現しました。

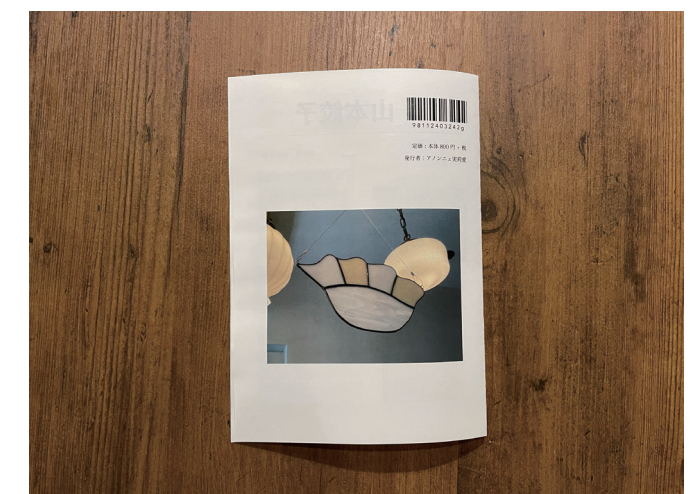
TDG グラフィックデザイン学科リニューアルサイト

たくさんの卵形を使って可愛いビジュアルにしました。
SPは動きを出すために卵を傾けてみました。



GYOZA BOOK

大好きな餃子をテーマに制作しました。
コンセプトは「今まで食べた餃子屋さんの餃子の魅力を伝える」です。
餃子が好きな人もそうでない人もお店に行きたくくなるような ZINE にしました。
裏面のバーコードには自身の生年月日と出生体重を記載し、遊び心を入れました。



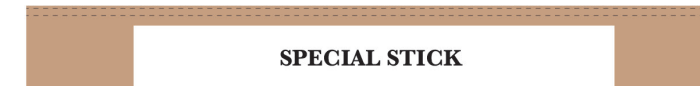
おまけ付き商品

Special stick

明治チョコレートスティックパック 10 枚入のおまけ付き商品を企画しました。

チョコレートと一緒に楽しめる 6 種類のスティックコーヒーを類を商品上部に付けるおまけ付き商品で、コンセプトは「ちょこっとにこっと」。パッケージ裏にはニコッとできるような一言を記載。ターゲットは 20~30 代の会社勤めの男女です。

外装



外装イメージ



内装



コロンビアコーヒー



ミルクティー



キリマンジャロコーヒー



ココア



カフェラテ



キャラメルラテ

サイズ 125 × 15

中吊り広告



サイズ 900 × 300

スイングPOP



サイズ 125 × 15

帯棚POP



サイズ 300 × 60

次世代商品企画

媒体 ドア横・ドアガラスステッカー

えぬどっとヘアオイル

既存のエヌドット商品は2種類の香りしかないのに比べ、次世代商品は4種類の季節ごとの香りにしました。ヘアオイルとしてだけでなく、ヘアフレグランスとしても使用できるのが売り。サイズ感も小さくし、1シーズンで使い切れるサイズ感にしました。コンセプトは「香りで季節を楽しむヘアオイル」。ターゲットは10~30代のお洒落が好きな女性です。



ドアガラスステッカー A案



ドア横ポスター



春



夏



秋



冬

ドアガラスステッカー B案



サイズ 485 × 334

サイズ 165 × 200

コンペ作品 (JAGDA)

媒体 ポスター

Share

人種や性別を超えた抱擁を表現しました。

抱擁はお互いの気持ちを伝え合う意味で行われます。

この形こそが Share だと思ったのでイラストで表現しました。

抱擁している時に一方から両者の腕が見えることは一般的にはあり得ませんが、誰でも・誰とでも抱擁は行われるべきだと思うので、あえて表現しました。

キャッチコピー

I just want to touch.

I just want to be connected.

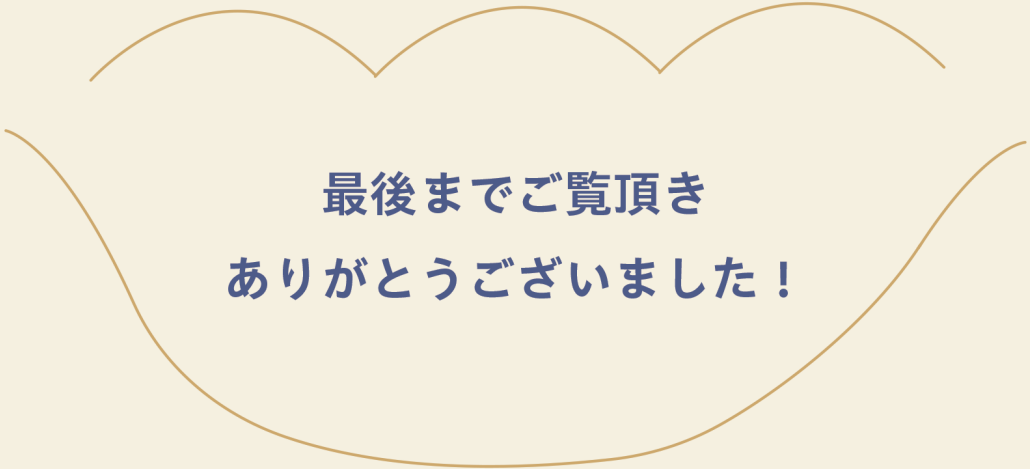
I just want to be close to you.

That's all.

(ただ触れていたい。ただ繋がっていたい。ただそばにいたい。それだけ。)



サイズ 728 × 1030



**最後までご覧頂き
ありがとうございました！**

gdr4.c.m.anonye@gmail.com