



YUU TOUSEI

GRAPHIC DESIGN WORKS

2021-2023

PART1
General Graphic

PART2
Poster & Cover

PART3
Web Design

PART4
Other Works





熊 冬晴

YUU

TOUSEI

私は絵画の学びを通して、落ち着いて物事を考える力を鍛えてきました。
その精神力はデザイナーの仕事に充分役立てられると自負しています。
そして、好奇心が強く、新しいことを学ぶことが大好きです。
普段、映画やゲームや本などいろいろな形の作品を見る際に、
素敵だと思うことを自分の力にできるよう、いつも考えながら見えています。
自分の感性だけではなく理性もさらに磨きあげ、見た目重視だけではなく
深みのある作品を作ることを目標にして頑張っていきたいと思います。

EDUCATION 学歴



上海戯劇学院
舞台美術学科
コスチュームとメイクデザイン専攻
2013-2017

東京デザイナー学院
グラフィックデザイン学科
グラフィックデザイン専攻
在学中

EXPERIENCE 職歴



ゲームキャラクターデザイナー
ART+ 文化発展株式会社
2017-2019

SKILL



中国語、日本語 (N1)

HTML、CSS、JavaScript

[TOP](#) [ABOUT](#) [WORK](#)

Hi, I'm
YUU TOUSEI

I'M BUILDING MY MAGIC WORLD WITH
GRAPHIC DESIGN

情熱とスキルを持ち、常に成長することを意識し、新しいアイデアを形にすることに喜びを感じています。
幅広いプロジェクトに取り組むデザイナーになることが私の目標です。





自己紹介 HP
&
ポートフォリオサイト



CONTENTS



PART1 General Graphic

PART2 Poster & Cover

PART3 Web Design

PART4 Other Works

GENERAL GRAPHIC

ジェネラルグラフィック

01

ブランド

キャラクター

パッケージ

グッズ

ポスター

WEB

サイン

バレンタインのキャラクターグッズ

「SMILE's COOKIE」

制作内容：ポスター、パッケージ、グッズ、キャラクター紹介用サイト
使用ソフト：Photoshop、Illustrator、Dreamweaver

スマイルは照れ屋で、人前では本音を言わず、カッコよく見せようとする人ですが、一人の時にはよく笑ったり泣いたりして、感情が豊かです。

スマイルは常に周りの人たちを気遣い、優しい言葉を口に出さなくても、伝えたい気持ちをプレゼントの箱の中に隠して贈ります。



ロゴデザイン



ロゴタイポグラフィ

SiMILE



C=7 M=6 Y=6 K=0



C=0 M=0 Y=6 K=0



C=34 M=91 Y=100 K=1



イベント告知ポスター

サイズ：A3

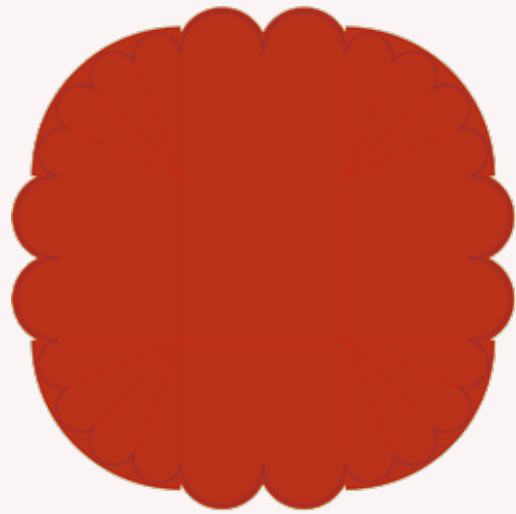
スマイルズクッキー パッケージデザイン

スマイルが大切な人たちへの
思いをプレゼントボックスの
中に隠しています。恥ずかしがり
屋だが、この世界がもっと
微笑みにあふれることを願っ
て、たくさんの「愛」を注いで
バレンタインプレゼントを作
りました。

サイズ：

800×800×800mm(蓋)

800×800×850mm



Thanks for being a part
of my life.

I'm lucky to have you as
my friend.

Spending my life with you
all is the biggest blessing.

Wishing a very happy valentine's day
to every member of my family.



WEBSITE スマイルの日記 PC



「森永ミルクチョコレート」×「KUMABEE」コラボキャンペーン

「KUMABEE」

制作内容：パッケージ、スウィングPOP、キャラクターカード、グッズ

使用ソフト：Photoshop、Illustrator

美味しいものが大好きなクマベエは独り占めをする性格です。美味しいものは誰にも取られたいです。
ある日グルメベアーは森永ミルクチョコレートを食べて、このカカオの味が大切に生かされているミルクチョコレートの美味しさを知りました…



森永ミルクチョコレート元のデザイン





- 1、 ラベルの表面
- 2、 ラベルの裏面

グルメベアーのひとつこと

「美味しいものは誰にも取られたくない！」「美味しいものは全部ボクのもの」「美味しいものは誰にも見つかりませんように…」



キャンペーン期間と内容の告知、森永ミルクチョコレートの魅力や特徴を伝えることを目的とするデザイン

1. キャラクターカード(各グッズに添える)
2. スウィングPOP

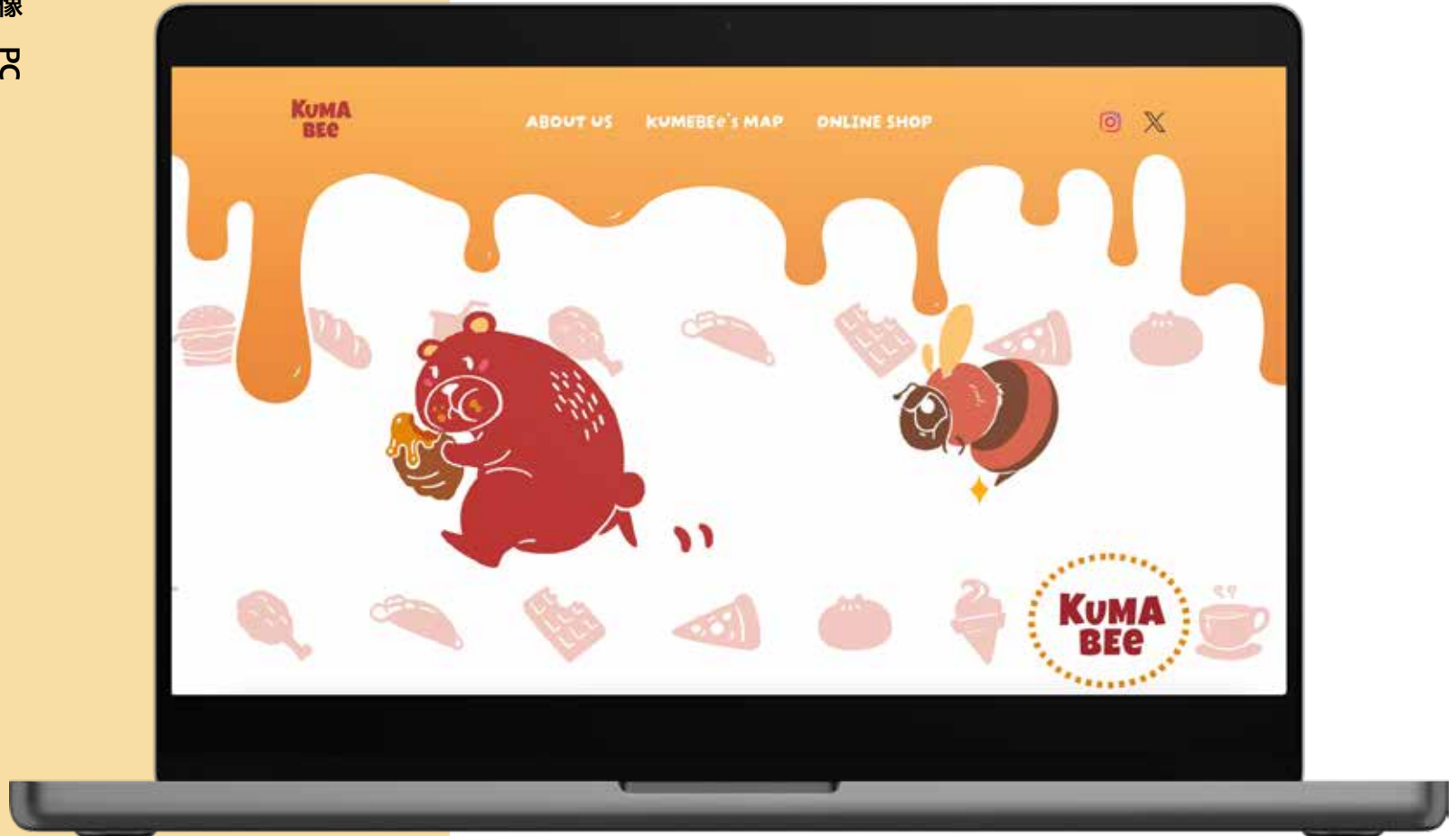


1 2

3 キャンペーン期間中、応募によってもらえる
グッズのデザイン

1. エコバッグ 2. 付箋メモ 3. コップ

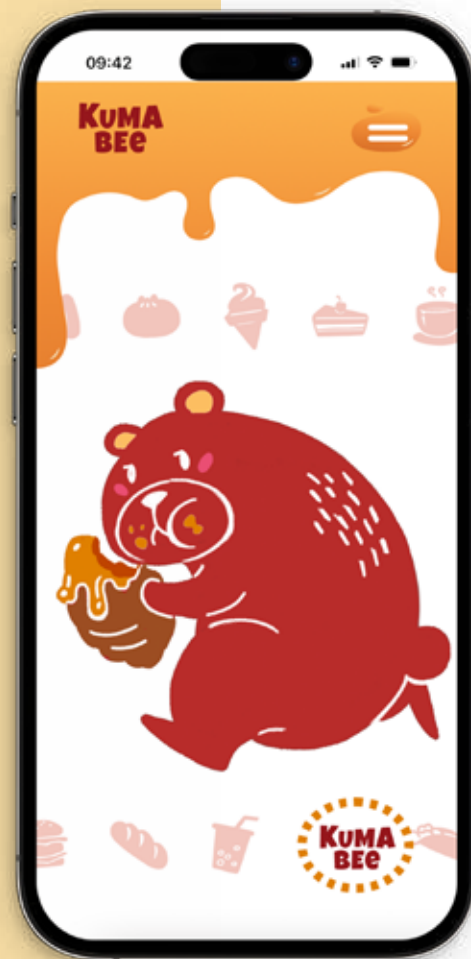
デザイン全体像 PC



KUMABEE LP デザイン PC



デザイン全体像 SP



KUMABEE LP デザイン SP

Xdでデザインをチェック



フードトラック店舗向けの制作物

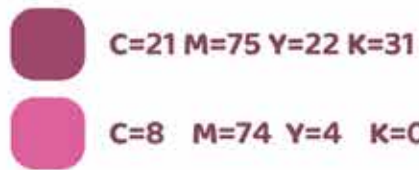
「Pinky Drink」

制作内容：メニュー、ショップカード、パッケージ

使用ソフト：Photoshop、Illustrator

お店の立地はお花見で人気のスポットの目黒川で、春になると、両脇に並んでいる桜の木が道をピンク色に染めます。Pinky Drink NAKAMEは若い人たちに独創的なさっぱり系炭酸カクテルを提供して、春の気分にさせます。





Pinky Drink NAKAME

Pinky
Drink
NAKAME



Pinky Drink NAKAME

SPRING COCKTAILS

WHISKY

ノーネームカクテル 700円
No Name Cocktails No Name Cocktails

ノーネームカクテル 700円
No Name Cocktails No Name

ノーネームカクテル 800円
No Name Cocktails No Name Cocktails

GIN

ノーネームカクテル 640円
No Name Cocktails No Name

ノーネームカクテル 700円
No Name Cocktails No Name Cocktails

ノーネームカクテル 700円
No Name Cocktails No

FLOWER & HONEY

百合茶 & ハチミツ 1000円
Lily Tea & Honey

ローズ茶 & ハチミツ 1200円
Rose Tea & Honey

菊茶 & ハチミツ 1000円
Chrysanthemum Tea & Honey



Card 1 表



Card 1 裏



Card 2 表



Card 2 裏



1 2

3

1. FLOWER & HONEYお持ち帰り用パッケージ
2. カクテルグラス
3. テープ

東京デザイナー学院 グラフィックデザイン学科 サイン&VIデザイン案

制作内容：ピクトグラム、フロアガイド、グッズ




使用ソフト：Illustrator

「エネルギーいっぱい、かっこよく、力強く前に進んでいく。」というコンセプトでTDGグラフィックデザイン学科のサインとVIを考えました。Gとdを図形にして、TDGグラフィックデザイン学科のキーカラーの赤と角度で、動きとを演出し、元気さとかっこよさを表現します。



決定案



-  C=20 M=100 Y=95 K=0
-  C=0 M=16 Y=0 K=86
-  C=0 M=10 Y=0 K=31



履歴





印刷工房



ガラス工房



塗装室



教員室



レクチャー教室



印刷工房



ガラス工房



塗装室



デッサン教室



撮影スタジオ



ギャラリー



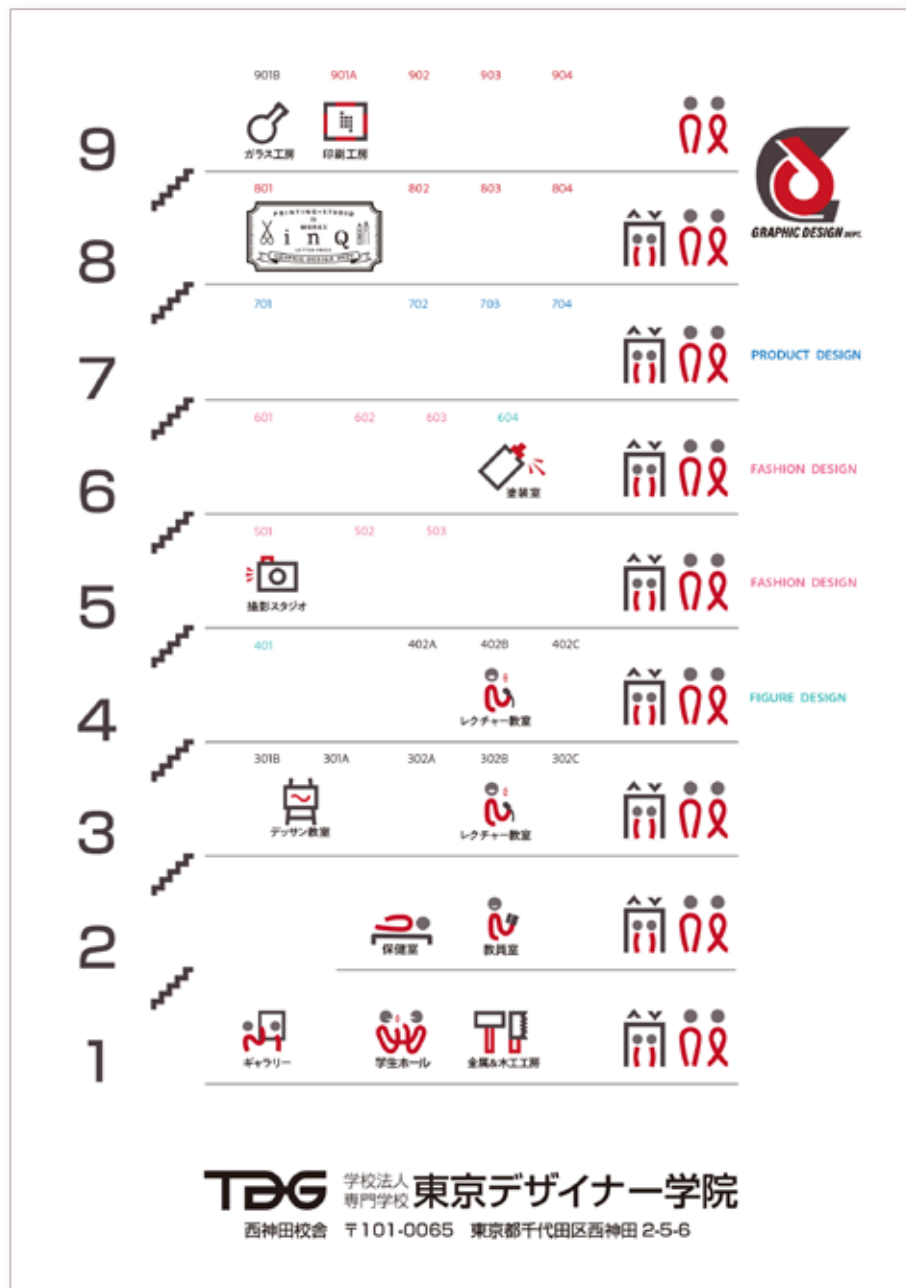
金属&木工工房



保健室



学生ホール



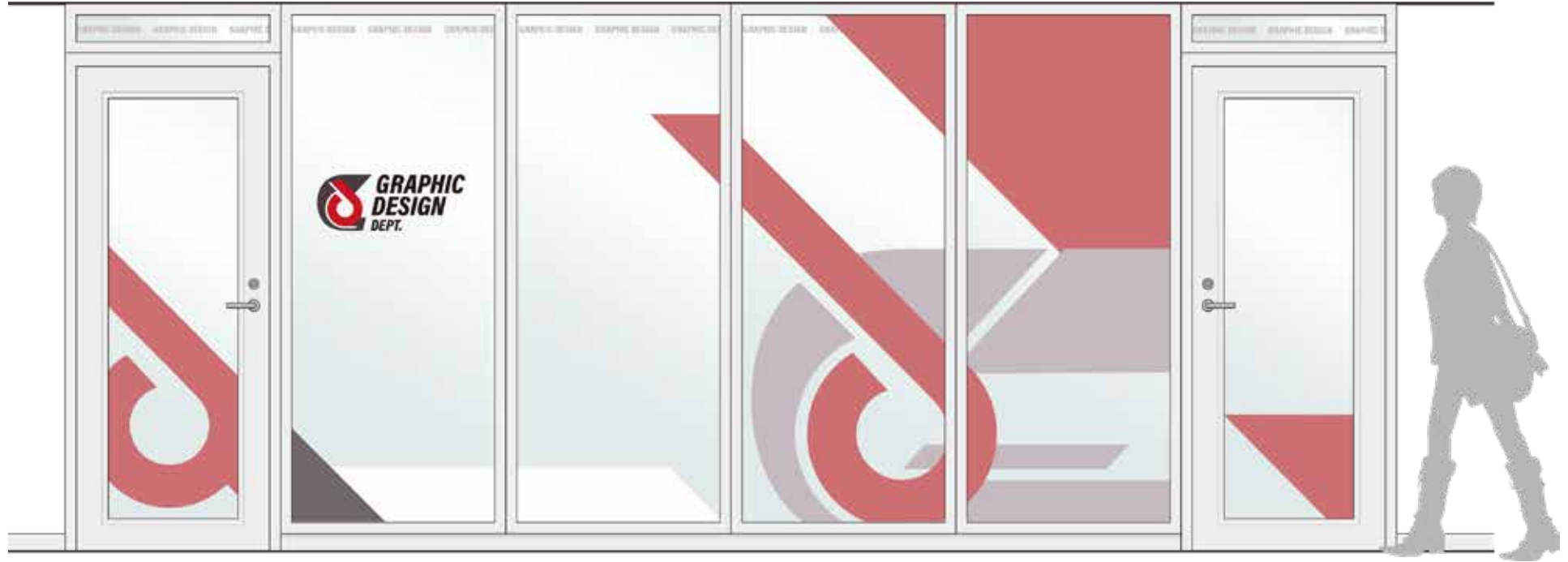
ピクトグラム & フロアガイド

初めて東京デザイナー学院西神田校舎を訪ねる人たちにとって、校舎全体の情報を把握ともに、グラフィックデザイン学科を認識できるように、フロアガイドを作りました。

各階ごとに異なる専攻がありますが、使う教室が違う階にある場合もあるので、各学科の公式カラーで表示しています。

サイズ： A3

決定案



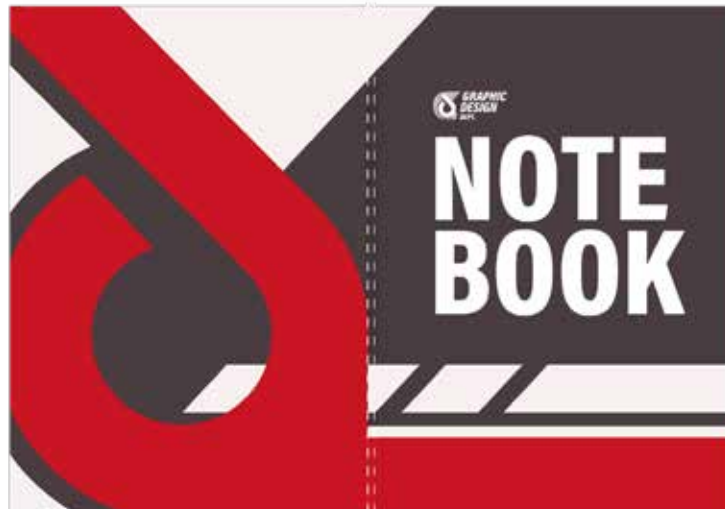
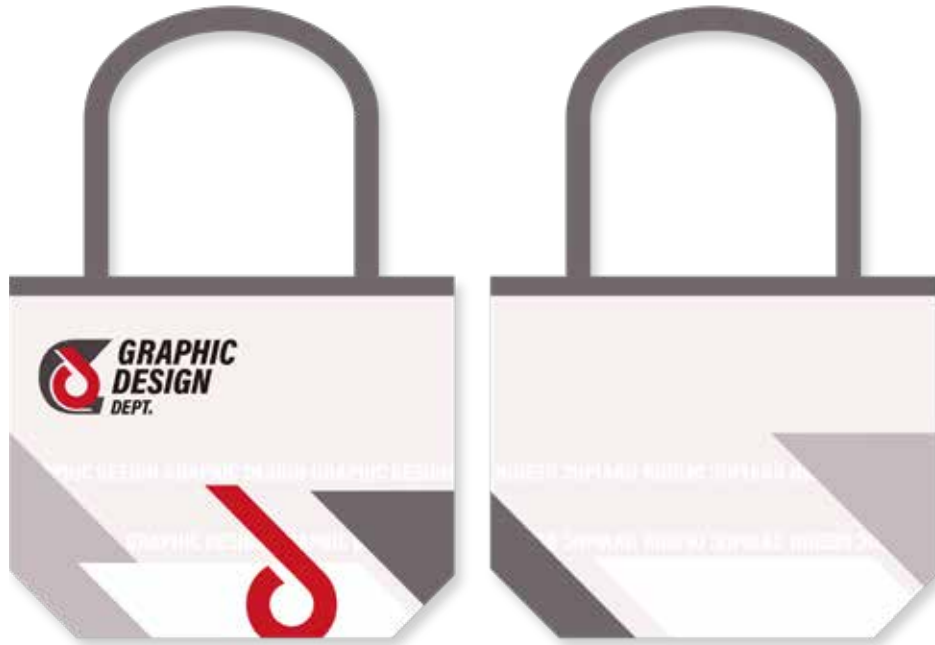
履歴



教室のガラス壁面

グラフィックデザイン学科のVI制定の一環として、ロゴとキービジュアルを用いて教室のガラス壁面をデザインしました。

元気を表現するだけでなく、ガラスの特性を生かし、教室内を明るく保たれるように、白いスペースを多めに残っています。



1 2

3 学科オリジナルグッズデザイン

1. 布バッグ
2. A4 サイズ紙製ファイル
3. A5 サイズノートブック

本採用作品：クライアントワーク

株式会社DYD 名刺デザイン

クライアント：株式会社DYD

制作内容：名刺

使用ソフト：Illustrator

DYDが在留外国人ワーカーを日本の企業に紹介する業務をしています。既存の企業ロゴを用いて、情報の伝わりやすさを考えながら、清潔感、安心感を表現しました。





在留外国人アルバイト紹介サービス

dydworks.co.jp
職業紹介事業許可番号：13-ユ-315341



人材紹介事業 本部長

結城 聡

Yuki Satoshi

株式会社 DYD

〒101-0051
東京都千代田区神田神保町1-9-4
SHONENGAHO-2 7F

T: 070-9006-1130
M: satoshi.yuki@dydworks.com
S: dydworks.co.jp

CONTENTS

PART1 General Graphic



PART2 Poster & Cover

PART3 Web Design

PART4 Other Works

POSTER &COVER

02

ポスターとブック表紙

ポスター

表紙

動画

学内イベント「DESIGNERS MARKET」のポスターデザイン

「悪循環」

制作内容：ポスター、動画

使用ソフト：Photoshop、Illustrator

サイズ：A1

学内イベント「DESIGNERS MARKET」のため作った作品で、2022年度のテーマは「わ」です。私は普段、疲れている人の顔を見て、そのマイナスの感情を強く感じて、その人の疲れの原因についていろいろ考えます。「夜ふかし」、「疲労困憊」、「問題未解決」の文字が回っているように背景に置いて、現代人の困惑を表現しました。悪い状態に陥る原因を考えて、悪循環を断ち切る必要があると思います。



「悪循環」動画バージョン



ダイレクトペインティング課題成果展のポスターデザイン

「無造作」

制作内容：ポスター

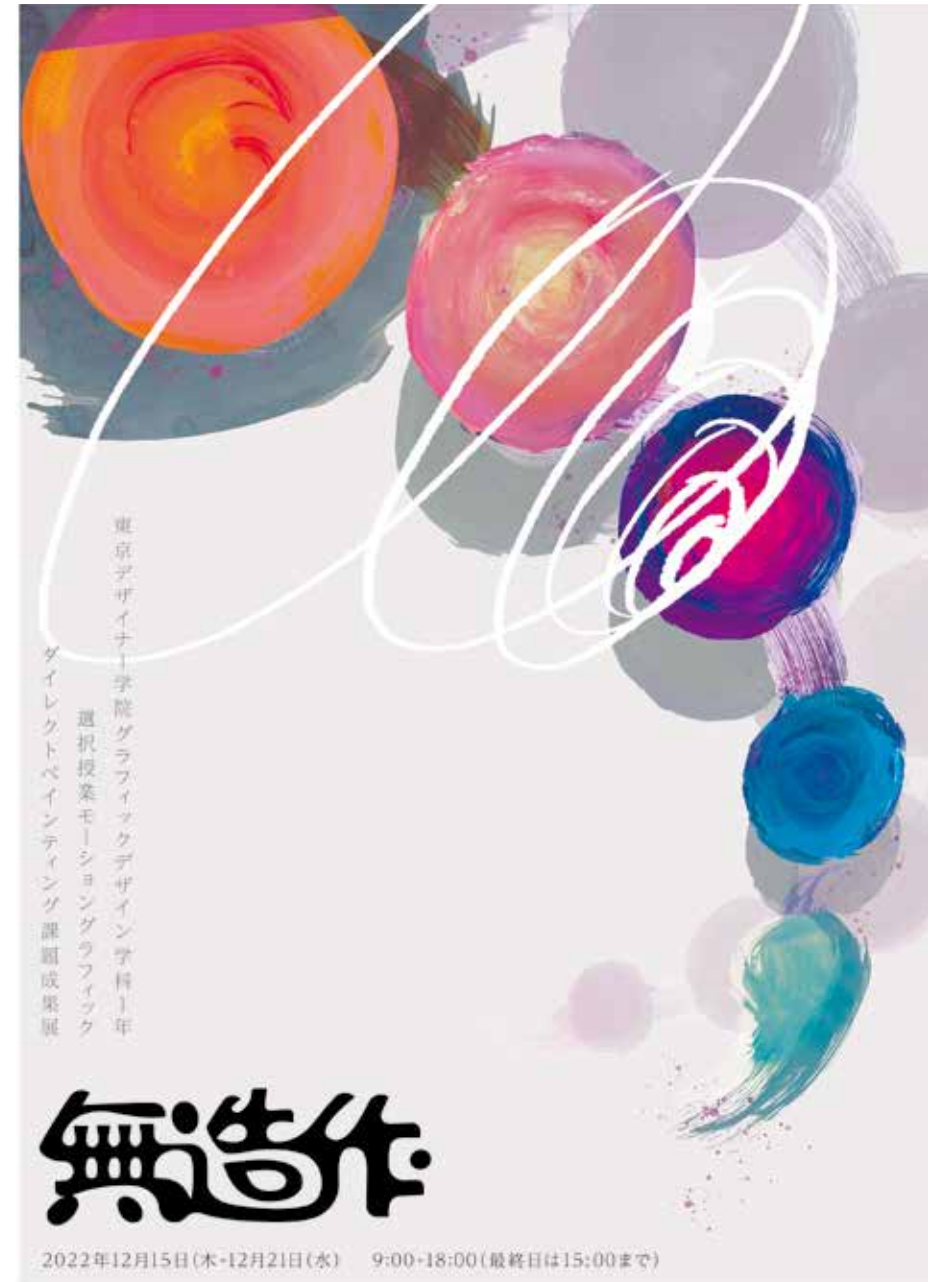
使用ソフト：Photoshop、Illustrator

サイズ：B1

選択授業モーショングラフィックの課題成果展のためのポスター。展示する作品はとても感性的で、手書きの画面に、動きと音をかけて個性を表すものでした。その内容に合わせて、「動き」、「音」、「手書き」という三つのポイントを中心にポスタの制作を行いました。



ダイレクトペインティング



雑誌「IDEA」の表紙デザイン

「グラフィックの食卓」

制作内容：「IDEA」の表紙

使用ソフト：Photoshop、Illustrator

サイズ：B4

日本に来てから、疑問に思ったことをコラージュで表現しました。

豚肉の料理店の中で、可愛い豚のイラストや置物で飾られているのは不思議だといつも感じます。豚が自分の体の一部を美味しそうに食べる姿が描かれ、おしゃれな雰囲気が漂っている一方で、不条理な感覚を演出しました。



CONTENTS

PART1 General Graphic

PART2 Poster & Cover



PART3 Web Design

PART4 Other Works

WEB DESIGN

web デザイン

03

ランディングページ

企業サイトリニューアル

UI・UX

LALIQUE のフレグランス Encre Noire のランディングページデザイン

「Encre Noire Lalique」

制作内容：ランディングページ

使用ソフト：Photoshop、XD

Encre Noire Laliqueを購入してもらうことを目的として、写真や落ち着いた配色、緩いレイアウトを工夫して、商品の魅力である「神秘的、個性的、洗練された Encre Noire Lalique のスモーキーでウッディなノート」を高級感のあるブランドイメージを損なわせないようにデザインしました。





デザイン全体像 PC & SP



商品のイメージに合わせて、写真を撮ったときに「インクのような香り」というイメージを演出するために、白い紙を使い、光と影をデザインして、大人っぽくて個性的で神秘的な雰囲気を作りました。

文字のサイズを小さくして、タイトルとのコントラストを生かして、おしゃれな感じを演出しました。文字を飾りとして使う場合は、目立たせないようにすることも、デザインのポイントです。



Encre Noire LP デザイン PC



Xdでデザインをチェック



Encre Noire LP デザイン SP

TDGグラフィックデザイン学科のサイトリニューアル

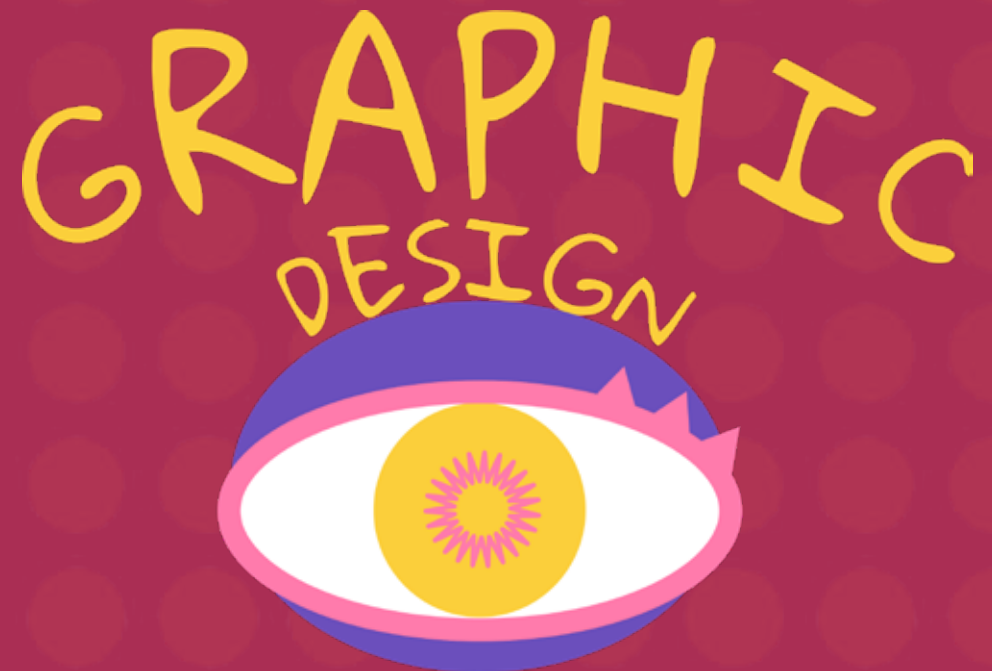
「TDGグラフィックデザイン学科サイト」

制作内容：企業サイトリニューアル

使用ソフト：XD、Photoshop、Illustrator

TDG グラフィックデザイン学科の新入生を増やすため、グラフィックデザイン学科のサイトをフルリニューアルしました。

グラフィック学科は視覚でメッセージを伝える学科という視点で、印象に残りやすいために、インパクトのある配色とユニークなイラストを使い、グラフィック学科のイメージを表現しました。





デザイン全体像 PC & SP



POINT0

グラフィック学科の幅広さを認識されるように、専攻をアイコンにして、メインビジュアルを制作しました。



デザインソフトを使ってみよう！
デザイナー編

Illustrator・Photoshopの使い方を基礎から教えます！

[お申し込みはこちら](#)



武山の人を魅了し続ける王道の得意場！
広告デザイン体験講座

卒業生のアイデアを生かしてMacを使った実制作も行うので経験がぐっと増えます！

[お申し込みはこちら](#)



イラストで就職デザイン！

自分の得意なイラストを使って就職のデザインもしてみよう！

[お申し込みはこちら](#)



基礎知識がなくても大丈夫！
初めてのWEBデザイン体験講座

PCやスマホやスマートフォンなど、WEB案件は幅広くも求職しているデザイン職の中心的存在です。

[お申し込みはこちら](#)



POINT1

要素を重ねてレイアウトして、平面な媒体で「空間」を表現します。

POINT2

色の塊でカリキュラムの四つの部分を分けてわかりやすくまとめました。

POINT3

撮った写真をそのまま使わず、サイトのイメージに合わせて加工しました。

POINT4

文字情報が多い部分では装飾を抑えめにし、整然としたデザインにまとめ、申し込みのボタンのみを濃い色にしました。



グラフィック学科サイトリニューアル PC



Xdでデザインをチェック



グラフィック学科サイトリニューアル SP

江戸東京たてもの園 サイトリニューアル

制作内容：企業サイトリニューアル（デザイン&コーディング）

使用ソフト：XD、Dw、PS、Ai

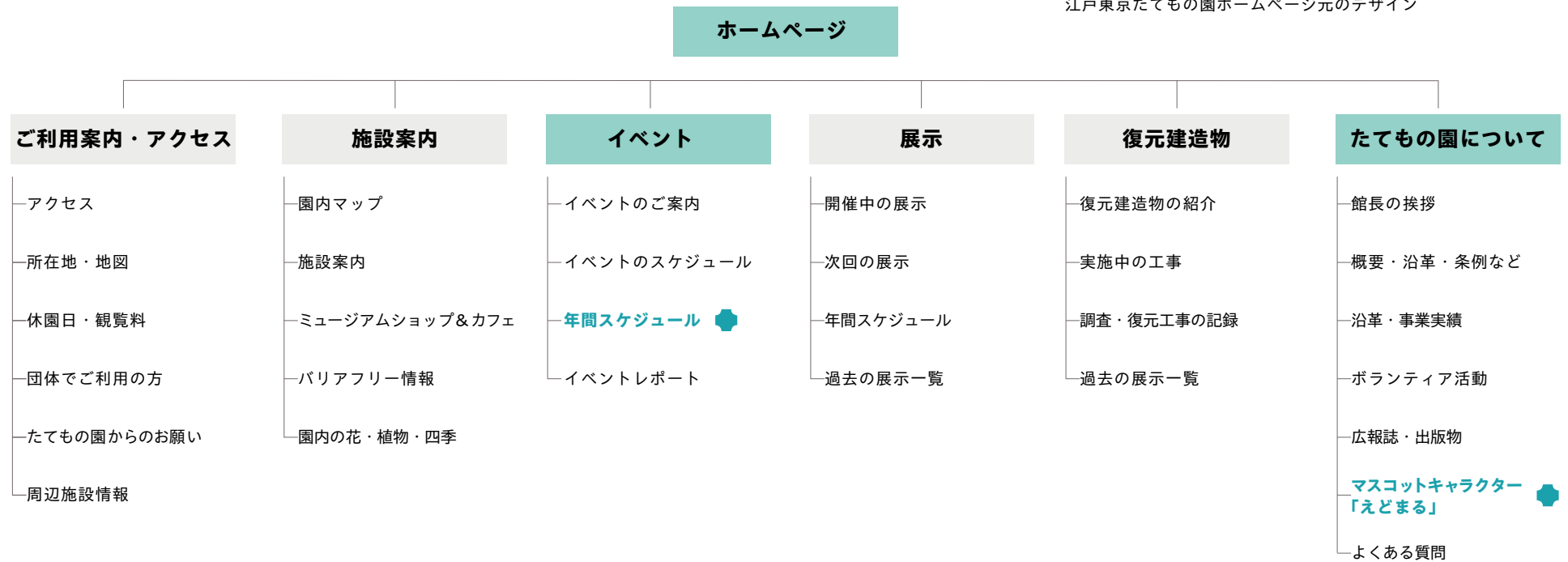
伝統建築に興味を持つ人を増やすために、江戸東京たてもの園のサイトのイベントページとマスコットキャラクターページをより簡潔で、わかりやすくリニューアルしてみました。そして、江戸東京たてもの園の既存キャラクター「えどまるくん」を生かして、オリジナルコンテンツも考えました。



サイトマップ・リニューアルするページ



江戸東京たてもの園ホームページ元のデザイン



*ホームページを含め、チームで6ページをリニューアルしましたが、私は主に年間スケジュール、マスコットキャラクター「えどまる」、2ページのデザインとコーディングを担当しました。

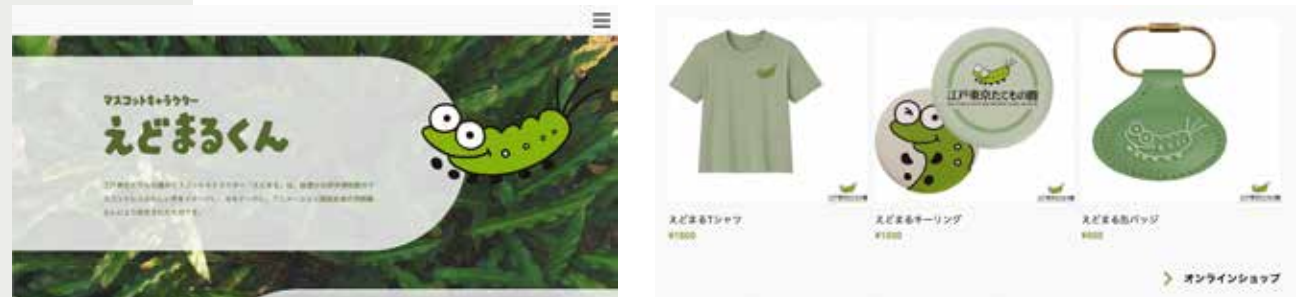
デザイン全体像 PC & SP



えどまると四季 PC・SP



キャラクター紹介とキャラクターグッズ



元のサイトにマスコットキャラクター「えどまる」のページがありますが、内容はキャラクターの紹介文とSNSだけです。このキャラクターは「緑が豊かな野外博物館」ということをアピールするためデザインされたものを考えて、同じ内容が薄い「園内の花・植物・四季」ページの内容を組み合わせ、1ページでまとめました。

さらに、「えどまる」の作者は、世界中でも知名度が高い宮崎駿さんのため、江戸東京たてももの園にとっていい広告になると考えて、キャラクター紹介の内容を増やし、元のサイトにないオリジナルコンテンツ、キャラクターグッズも考えました。

デザイン全体像 PC & SP



園内四季折々の景色をよりわかりやすくするように、細い線と色で区切り、毎月のイベントを紹介します。

年間スケジュールのページに、毎月行われている伝統工芸の実演以外、特別なイベントも載せています。季節に対応した色とマスコットで、見せたい情報を前面に押し出します。

CONTENTS

PART1 General Graphic

PART2 Poster & Cover

PART3 Web Design



PART4 Other Works

OTHER WORKS

04

その他

ゲームイラスト

写真集

アート

コスチュームデザイン

東京での生活を記録するためのミニ写真集

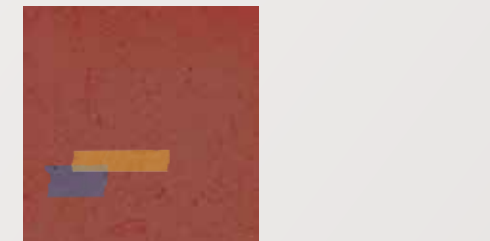
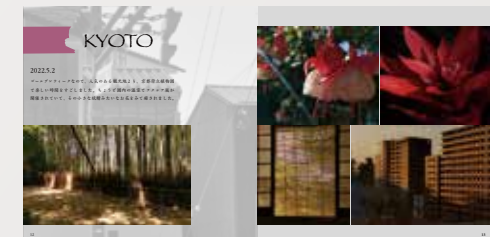
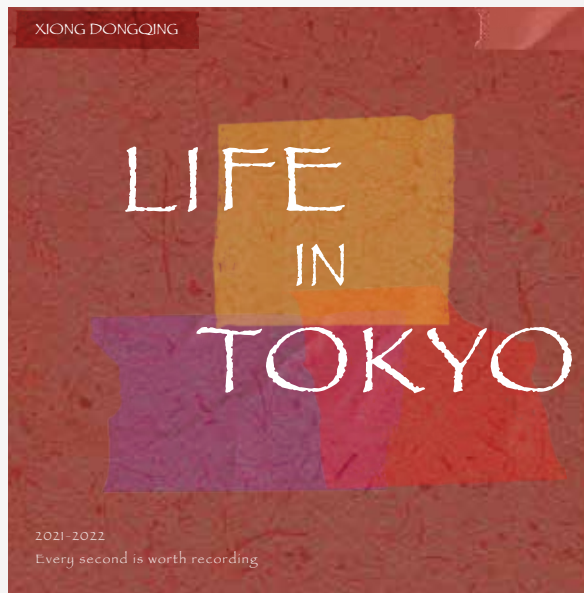
「LIFE IN TOKYO」

制作内容：パンフレット

使用ソフト：Illustrator、InDesign

サイズ：148×150mm

表紙デザイン





Hama-rikyu Gardens



2021.9.30

自然が好きなの、旅行が好きなの私にとって、日本の範囲ほど面白い場所
です。特に高層ビルが立ち並ぶ中で、こんなに静かで広くて緑が多いところが
東京みたいな大都会にあるのは不思議だと思いました。

XIONG DONGQING

LIFE IN TOKYO

2021-2022
Every second is worth recording

現代アートを主題としたボックスアートの課題制作

「象牙の塔」

制作内容：白い箱

使用ソフト：Photoshop、Illustrator

サイズ：150×150×150mm

私は白い箱に殻に閉じこもる自分の世界を作りました。また、箱の外には色々な箱があって、そこは未知な他人の世界で、そこへ踏み込むと必ず傷ついてしまうでしょう。しかし、何度傷ついてもチャレンジし、希望を持って外の広い世界を見に行こうという気持ちを表現しました。





ゲームイラスト 「グリーン」



ゲームキャラクターデザイン 「Wonder Land」



メイクとコスチュームデザイン 「十二夜：ヴァイオラ」



