

PORTFOLIO

KAZUMA HARA

PROFILE

原 一舞
H A R A K A Z U M A

2004年 大阪府生まれ

2022年 兵庫県尼崎市立尼崎高等学校卒業

2022年 東京デザイナー学院 映像デザイン学科
モーショングラフィックス専攻 入学

趣味

ダンス ピアノ 音楽鑑賞 写真撮影

2004年2月に902gという重さで生まれる。予定日は5月だったため早生まれとなり一つ学年が上がる。幼い頃から音楽に興味があり幼少期からピアノやダンスを始める。小学年5生の時、偶然機会があり一眼レフを触らせてもらう機会があり、シャッターを切った瞬間自分の中に衝撃が走り写真撮影が趣味となる。中高6年間では写真部に在籍しておりどちらも部長、副部長を経験。またコロナ禍をきっかけに映像編集を始める。多くの映像を作っていく中で徐々にモーショングラフィックスの道へ進みたいと思うようになりTDGに入学を決意。在学中には今までの経験を生かし実写合成や音ハメの映像を多く製作中。

SKILL

| | | | |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| After Effect | ● ● ● ● ● ○ | illustrator | ● ● ● ● ● ○ |
| Premiere Pro | ● ● ● ● ○ ○ | Photoshop | ● ● ● ○ ○ ○ |
| Cinema 4D | ● ● ○ ○ ○ ○ | | |

INFO

Email : gurun29eizou@gmail.com

TEL : 090-8193-2763

Twitter : @gurun29eizou

Works

Mcrew Dance Studio 発表会 vol.9

OP 映像

Mcrew Dance Studio 発表会 vol.9 10th Anniversary



コンセプト イベント時に流す OP 映像

ジャンル オープニングムービー

制作時期 2023 . 4

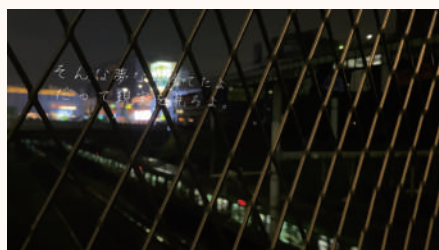
制作期間 3weeks

使用ソフト Illustrator ・ After Effects ・ Premiere Pro

依頼を受け作成。ダンススタジオさんの発表会の OP に流す動画です。写真やその他の素材データは頂き、それ以外のグラフィック関連や全体構成等は、依頼者様と打ち合わせをしながら制作を進めていきました。



あの夏が飽和する 自主制作 MV



コンセプト リリックビデオ制作

ジャンル MUSIC MV

制作時期 2023.6

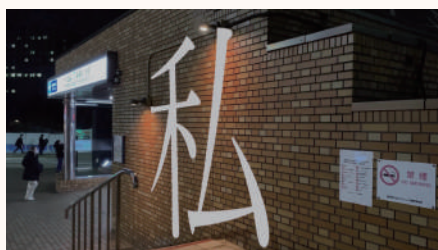
制作期間 3weeks

使用ソフト After Effects ・ Audacity

自主制作作品。実写の映像に3Dのカメラトラッキングを加え、歌詞に合うようなモーションを考え、様々な場面に合うよう色調や文字スタイルを調整いたしました。



MANIAC



コンセプト リリックビデオ制作

ジャンル MUSIC MV

制作時期 2023.1

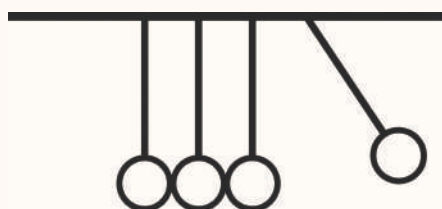
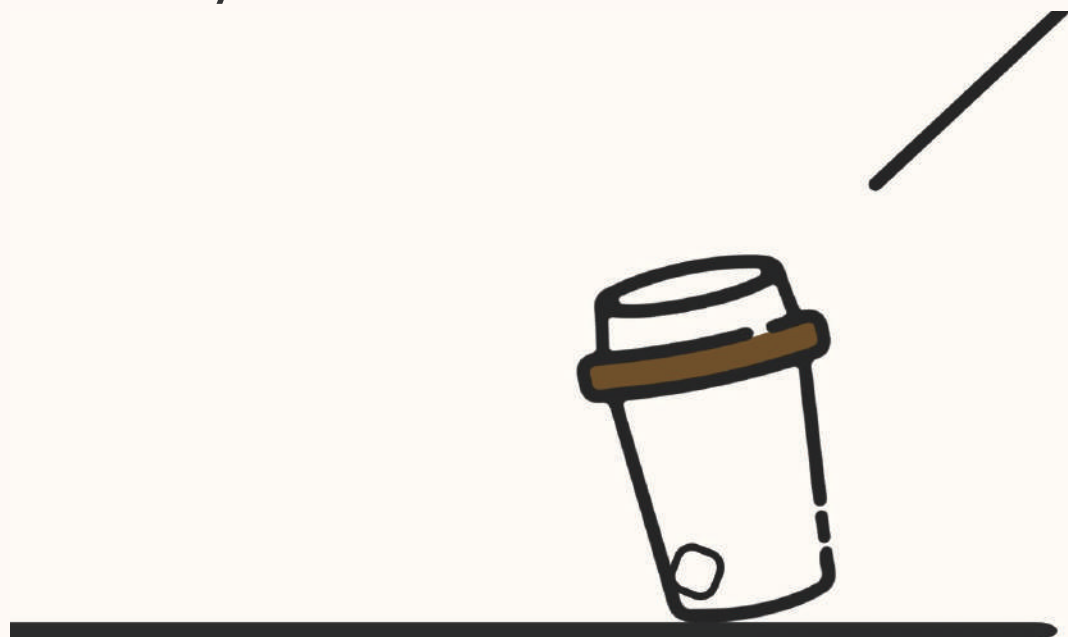
制作期間 3weeks

使用ソフト Illustrator・After Effects・Audacity

MVの授業課題として制作。
実写の映像に3Dのカメラトラッキングを加え、motion graphics的に歌詞を出し、渋谷の街並みに合うように制作致しました。



Rainy



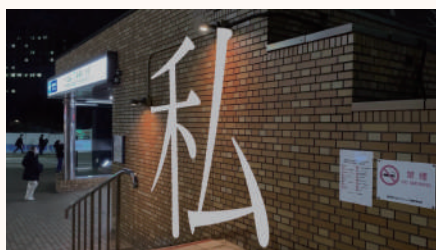
Rainy

| | |
|-------|-----------------------------|
| コンセプト | 音ハメモーション |
| ジャンル | モーショングラフィックス |
| 制作時期 | 2022 . 12 |
| 制作期間 | 2weeks |
| 使用ソフト | Illustrator ・ After Effects |

音ハメの motion 練習として制作。
音楽が事前に用意されていたので、
音のタイミングと動きを完璧に合
わせる事を意識し制作致しました。
またシンプルな配色を使い、色を
目で追ってもらえるような構成を
意識しました。



MANIAC



コンセプト リリックビデオ制作

ジャンル MUSIC MV

制作時期 2023 . 1

制作期間 3weeks

使用ソフト Illustrator ・ After Effects ・ Audacity

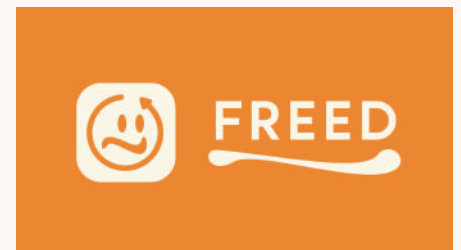
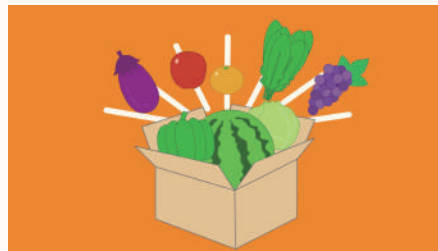
MV の授業課題として制作。
実写の映像に 3D のカメラトラッキングを加え、motion graphics 的に歌詞を出し、渋谷の街並みに合うように制作致しました。



FREED



業界初
食べ物特化の
フリマアプリ
登場



コンセプト 食品特化のフリマアプリ

ジャンル 広告映像

制作時期 2022.11

制作期間 2weeks

使用ソフト Illustrator・After Effects

食品のフリマアプリ風CMということで、家庭的な温かいイメージのあるオレンジをメインカラーに使い、一目で食品関連のCMと分かるように制作致しました。



Fuji train



コンセプト 鉄道会社の CM

ジャンル 広告映像

制作時期 2022 . 10

制作期間 3weeks

使用ソフト Illustrator ・ After Effects

素材が事前に用意されている形式での課題として制作致しました。列車を動かす際のスピード感や、奥行きを出すため被写界深度、緩急を意識しながら制作致しました。



誰かwacall



コンセプト 掛かってきた電話を自動的に検索してくれるアプリのCM

ジャンル 広告映像

制作時期 2023.1

制作期間 2weeks

使用ソフト Illustrator・After Effects

信頼や安心をイメージとする青を基調とし、アクセントカラーに黄色を入れシンプルな見やすい映像を意識しながら制作致しました。またスマートフォンやアプリのUIにも力を入れて制作致しました。

DESIGN TEST



| | | |
|-------|---------------------------|------------------------------------------------------------|
| コンセプト | テスト開始時のアイキャッチ映像 | テストの緊張感を出すため黒を基調としてアクセントカラーをオレンジに。色々な HUD をリファレンスに制作致しました。 |
| ジャンル | アイキャッチ | |
| 制作時期 | 2023.2 | |
| 制作期間 | 1day | |
| 使用ソフト | Illustrator・After Effects | |

Rainy



コンセプト 広告 コンテ

ジャンル グラフィックデザイン

制作時期 2022 . 8

制作期間 1weeks

使用ソフト Illustrator

文房具屋のCM コンテをコンセプトにイメージボードを制作致しました。

若い層をターゲットにし、メインカラーに淡い青色を取り入れることでかわいらしさを表現しています。またたくさん種類の文具があることを表現するため、ロゴの上の部分をカラフルにしました。

A flower blossoms for its own joy



ジャンル グラフィックデザイン
制作時期 2022.6
制作期間 1day
使用ソフト Photoshop

フォトコラージュの練習の一環で制作したものになります。上下対称になるように無彩色と有彩色の花を取り入れ奥行きを出すため、文字の前に花を入れてみるなどの工夫を行いました。

Logo

サイダーのように
言葉が湧く。

サイダーのように
言葉が湧き上がる

ジャンル ロゴデザイン
制作時期 2022.11
制作期間 1week
使用ソフト illustrator

ロゴデザインの制作課題で作成いたしました。サイダー感を出すため、淡い青色を主に使い湧き上がる炭酸を文字の後ろから白の斑点を使うことによって表現しました。

Photograph

