

人の心を
豊かにする
デザインをしたい。




佐藤 のどか


趣味：イラスト制作・短歌鑑賞


SKILL Ps Ai Id Xd ?


- イラストを描くのが好き
- 文章を書くのが得意

1999 東京都中野区生まれ

2018 文化学園大学杉並高等学校 卒業 

2022 3月 國學院大學 文学部日本文学科卒業
一般企業でのインターンを経て、人生が仕事をしている時間のほうが長いなら「好きなことを仕事にしたい」という思いが募り、デザイン系専門学校への再進学を決意。 

2022 4月 東京デザイナー学院 グラフィックデザイン学科 入学 

2024 4月 デザイナーとして仕事を始めたい！ 

経験したアルバイト・部活・習い事



塾講師 大学1年4月～3月
それぞれの生徒に合った勉強の教え方を工夫することで、物事の説明能力が身に付きました。



学童保育指導員 大学2年4月～現在
子供たちと接する中で、自分の言葉や行動に、より一層大人としての責任を持つようになりました。



フルート 3～12歳
クラシックの音楽に触れることで、豊かな感性が身に付きました。



弓道 中学1～3年
武道の作法を通して、先輩後輩の上下関係や、礼儀を身に着けました。



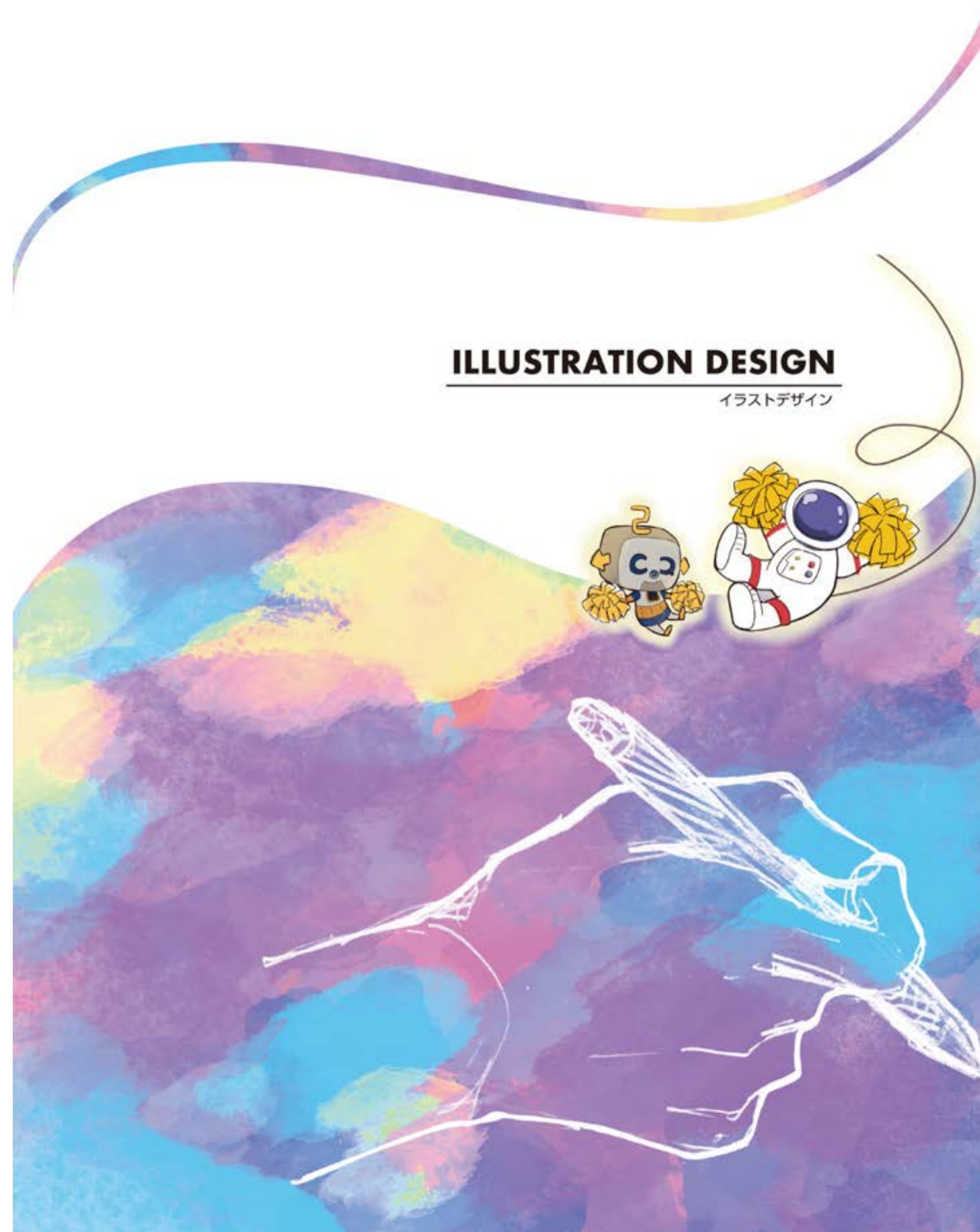
漫画研究部 高校1～3年
締切を管理し、部員で協力して一つの部誌を作ることで、チームワークの大切さを学びました。



箏(ことう) 大学1～3年
パートリーダーとして、師範の先生との練習日程を管理していました。それにより、スケジュール調整能力が身に付きました。

ILLUSTRATION DESIGN

イラストデザイン



表面



裏面



クライアント

2DCG PlaNet Studio

クリーク&リバー社が運営する、ゲームの2DCG制作を担当している会社。「クリエイターファースト」の精神から、キャリアアップ支援や、社内のクリエイターによる起業・独立の支援も行う。

コンセプト

キャリア形成への柔軟な価値観をアピールする

クライアント企業様の、社内でのキャリアデザイン研修、フリーランス支援施策などが非常に充実している点に着目し、ターゲットである就活生に「クリエイターの価値を広げる会社である」ことを認知してもらうフライヤー制作を目指しました。

ターゲット

成長意欲と主体性のある就活生

クライアント企業様が求める人材をターゲットに設定しました。フライヤーは、会社説明会のチラシ置き場での配布を想定しています。

コピー

つくりたいあなたの人生を、応援する。

クライアント企業様が、キャリア形成支援という側面から、一人ひとりのクリエイターの未来や価値を尊重する会社であることを表しています。

制作過程

「クリエイターの価値を広げる」会社をアピールする。

① コンセプト・案出し

「つくりたいあなたの人生を、応援する。」
にキャッチコピーを決定。その後、社名の由来、

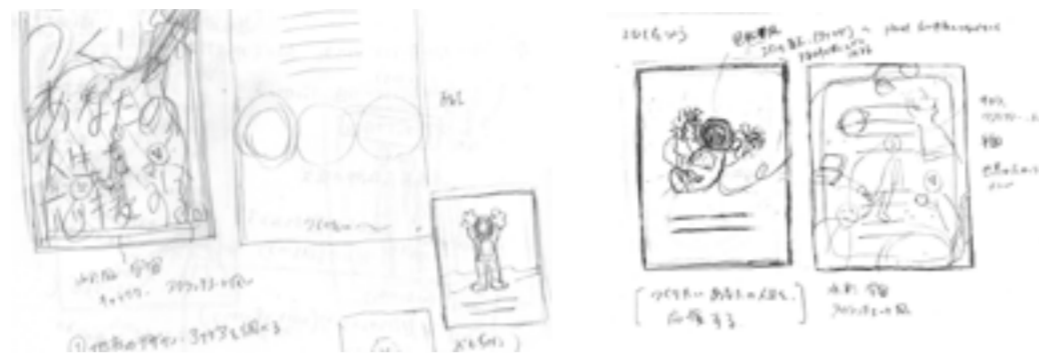
Plan (計画) → キャリア計画

Plane (平面 2D) → イラスト

Net (ネットワーク・人脈) → 水彩・絵

Planet (人間の運命を左右する占星術) → 占星術=宇宙

からイメージを広げ、ビジュアルを練る。



② ビジュアルラフ

・宇宙飛行士 → 2DCG PlaNet Studio らしさの演出

・カラフルな宇宙 → クリエイターの未来、可能性

が中心のビジュアルに方向性をまとめ、大まかなラフを制作。

裏面に記載するボディコピーも作成。

就活生を奮い立たせ、背中を押すような言葉を選択。



③ 中間プレゼン

ビジュアルを固め、描き込んでいく。

この時点で学内での中間プレゼン発表。

イラスト制作時間：3.5時間



④ フライヤー・LP 完成

フライヤー表面に、虹色の背景を追加。

また、更に 2DCG PlaNet Studio らしさを出すために、同社のオリジナルキャラクターを配置。展開案として LP も制作。



⑤ 企業様への最終プレゼンに選抜

企業様 (クリーク & リバー社) から上位五名に選抜され、プレゼンテーションを行う。企画書を制作し、オンラインで最終プレゼン。



LP 案

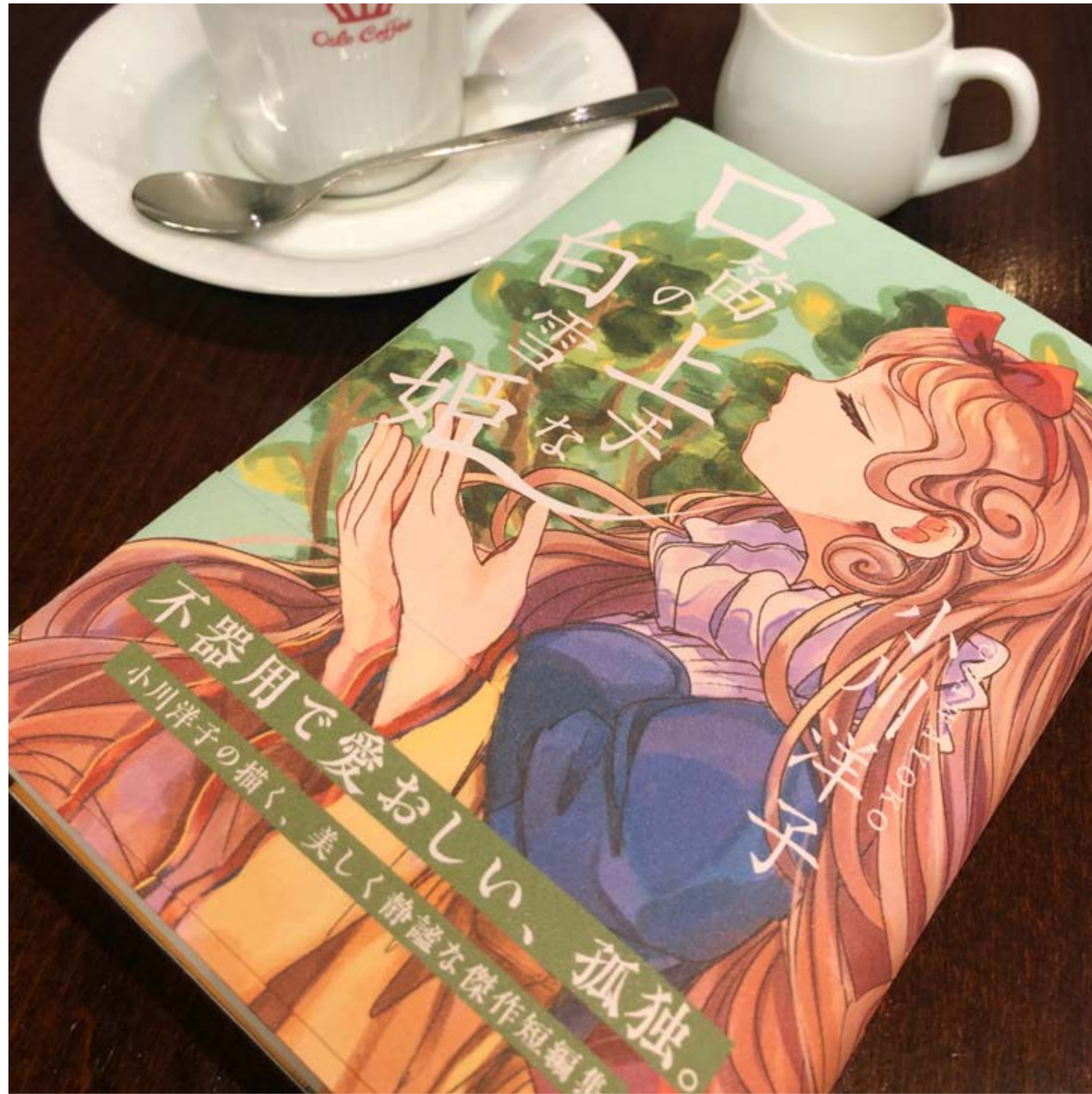
フライヤーのイメージを落とし込む。



短編集『口笛の上手な白雪姫』のブックカバーデザイン



サイズ：ハードカバー



コンセプト | 物語に出てくるモチーフを抽出し、ビジュアル化したブックカバー

小川洋子の短編集『口笛の上手な白雪姫』のブックカバーをデザインしたものです。表紙、裏表紙には表題作をイメージしたイラストを、袖には他収録作に出てくる象徴的な小物一つずつ描きました。ブックカバーを見ることによって、読後感を楽しめる仕様になっています。

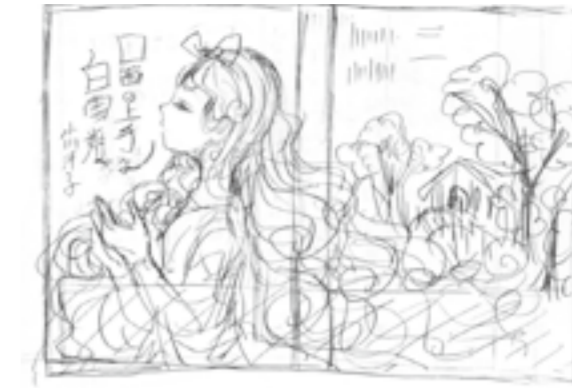
ターゲット | サブカル系のイラストが好きな女性

イラストに惹かれる女性に手を取ってもらい、本書の読者層をさらに広げるねらいがあります。



① 構図決め

表題作をメインに。袖の部分に、その他収録作に出てくる象徴的な小物を描くことを決める。タイトルは口笛を吹いている風に。



② 下描き

イラストを描き起こしながら、イラストレーター上でレイアウトを調整していく。



③ イラスト描き込み

イラスト制作時間：8時間



④ レイアウト

タイトル文字を、口笛を吹いている風に加工。



⑤ 印刷・完成

用紙：モデラトーン アイス





コンセプト

文学作品『二十四の瞳』を引用し、戦争を知らない世代に平和を問う広告

『二十四の瞳』は、女性教師と12人の子供たちのふれあいを軸に、第2次世界大戦の苦難と悲劇を描いた作品です。この広告では、新潮文庫で刊行されている『二十四の瞳』を通して、昨今の世界状況の中、我々は子どもたちの輝く瞳を守る義務があるのではないか、ということ問いかけています。

ターゲット

20～60代の、戦争を体験していない世代

コピー

このひとみを、どうしてにごしてよいものか。

作中の文章を引用しています。「本は、戦争を語る」というサブコピーは、「本を読むことで過去の戦争（読者にとって未知の出来事）を知り、今起きている戦争に対処することができる」ことを表しています。

① テーマ・引用作品決め

広告として「今の時代性」を追求し、戦争をテーマに。壺井栄『二十四の瞳』を引用作品に選択。作中に登場する12人の子どもたちをビジュアルに。



② 初稿

小学校の教科書に描いてあるような、絵本を彷彿とさせるタッチで描き、見る人の想像力を掻き立てることを意識。



③ 第二稿

色味を明るく変更。引用文の量を絞り込む。キャッチコピーに合わせ、瞳を綺麗に描くことを意識。



④ 最終稿

イラストを、さらに淡く明るく描く。キャッチコピーのサイズ・位置変更。12人の子どもたちの描き分けを意識。イラスト制作時間：6時間





イラスト制作時間: 4.5 時間

コンセプト 若い女性が博物館に行って
みたくなるような雑誌特集ページ

博物館の可愛い企画展グッズなどが話題になっている昨今のブームを鑑みて、雑誌の特集ページをデザインしました。ゆるっとしたタッチのイラストとあたたかな色合いで、親しみやすさを演出しています。

ターゲット 博物館にあまり行ったことが
ない、20～30代の女性

目的 若者に気軽に博物館へ行ってもら
う → 文化財保護へ

若者をターゲットに、まずは博物館に気軽に足を運んでもらう。博物館や展示に興味を持ってくれる若者を増やし、入館料やグッズの収益で、文化財の保護に繋げていくのが目標。



イラスト制作時間: 3 時間



イラスト制作時間: 2 時間

コンセプト スーパー等の量販店で、
店内商品を宣伝するイラストポップ

量販店などでの使用を想定し、店内でも目立つように、手描きのイラストポップを制作しました。菓子パンの方はデジタルでのビジュアルの描き起こしも行いました。

ターゲット 量販店へ買い物に来た人

かわいいイラストでパンの購買意欲を誘ったり、虫よけスプレーの買い忘れなどを思い出させるねらいがあります。



制作時間：4時間



制作時間：20分

コンセプト

ポップなイラスト展の開催案内DM作成

自分のイラスト展を想定して、DMを作成しました。アメリカンダイナー風のイラストに合わせて、星の装飾や、切手の位置にあるポップコーンの絵などをあしらっています。

ターゲット

かわいいイラストが好きな若い世代



イラスト制作時間：8時間

コンセプト

学童を卒会する子供たちへ、指導員の似顔絵メッセージカード。

バイト先の学童で、卒会する3年生の子ども達に宛てたメッセージカードを作成しました。指導員総勢7名の似顔絵を描いています。この先、卒会した子供達がふとした時にカードを見返して、学童での日々を思い出してくれたら嬉しいです。

ターゲット

3年生の子供たち 異動する指導員の方



イラスト制作時間：4時間

齊藤なぎさ (元=LOVE)

アイドルらしさを出すために、背景を可愛くレイアウトしました。



マツコ・デラックス

少し優しい印象の、デフォルメ調のイラストにしました。

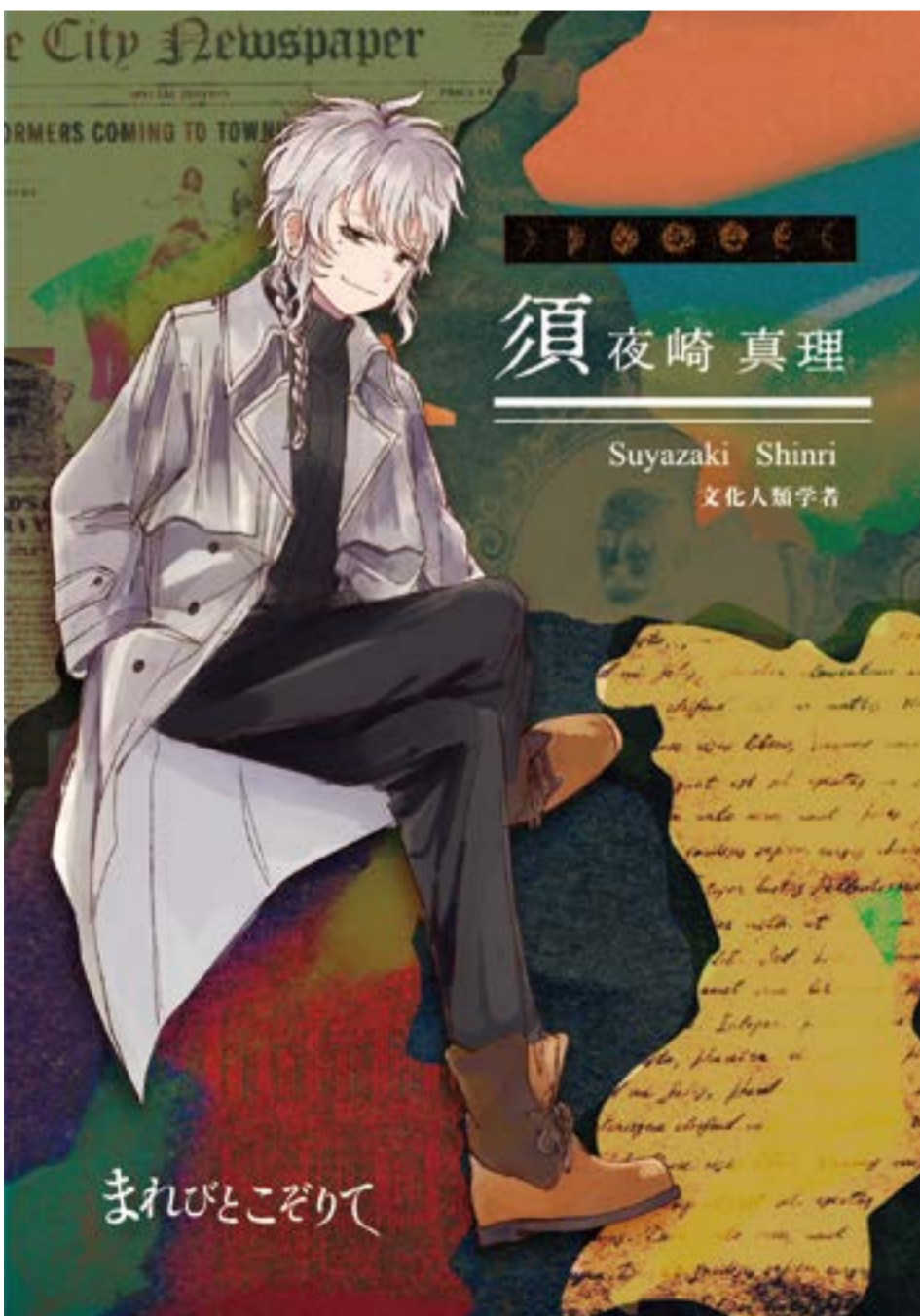
イラスト制作時間：2時間

米津玄師「シンデレラグレイ」のCDジャケットリデザイン



米津玄師「シンデレラグレイ」のCDジャケットをリデザイン

デジタルで描いた女性のイラストの背面に、スキャンした花のシールをPhotoshopで加工、Illustratorで配置しました。描画モード「カラー」を使用して色味を足したり、シールの白い部分をわざと残して切り取って、暗闇の中で光っているような仕上がりにしました。





GRAPHIC DESIGN

グラフィックデザイン



コンセプト

『源氏物語』をテーマにした、
京都のキッチンカーブランド & ロゴデザイン

京都に来た観光客に『源氏物語』の登場人物たちをイメージしたドリンクを提供し、源氏物語を知るきっかけを作る。世界最古の長編小説である『源氏物語』に触れてもらい、魅力を知ってもらおうことを目標にしています。

ターゲット

京都に来ている観光客

「源氏物語」の聖地、京都でキッチンカーを展開し、人々の興味を引きます。

ロゴデザイン



「源氏香」モチーフのロゴ

ロゴの形は、「源氏香」という源氏物語にまつわる伝統的な柄をモチーフにしています。ロゴの色は、和風感の演出と、主人公の光源氏の正妻が「紫の上」という名前の女性であったことから、紫色を基調にしました。

源氏香の図 一覧

	総角		鈴虫		御幸		朝顔		花散里		帚木
	早蕨		夕霧		藤袴		少女		須磨		空蝉
	宿木		御法		真木柱		玉鬘		明石		夕顔
	東屋		幻		梅ヶ枝		初音		滲標		若紫
	浮舟		匂宮		藤裏葉		胡蝶		蓬生		末摘花
	蜻蛉		紅梅		若菜		螢		関屋		紅葉賀
	手習		竹河		若菜		常夏		絵合		花宴
			橘姫		柏木		篝火		松風		葵
			権本		横笛		野分		薄雲		賢木

トラックデザイン

牛車をモチーフにし、通る人の目を引く。

平安時代の姫君たちが乗っていた牛車をイメージして、トラックをデザインしました。
車体には、源氏物語の登場人物たちも信仰していた仏教に関わりの深い、蓮の花をデザインしています。



アプリケーション

「源氏物語」の登場人物「紫の上」のイメージカラーを中心に展開。

メニュー



ショップカード



看板



のぼり



ドリンクホルダー



エプロン



制作過程

歴史的背景やモチーフを、デザインに取り込む。

① コンセプト・案出し

「源氏物語」のフードトラックに決定。
トラックのデザインから、アプリケーションの展開案を模索。



② ロゴ決定

和風のロゴに。いくつかの候補から、意味が込められていて、アプリケーションへの展開もしやすい、直線的な「源氏香」モチーフを選択。



③ ロゴ・トラック完成

メインとなるロゴと、フードトラックのデザインを固める。



④ アプリケーション決定

ロゴを中心としたデザインで、ドリンクのスリーブ、ショップカードなどを制作。のぼりでは縦向きにロゴをアレンジ。



⑤ ダミー制作・完成

アプリケーションのダミーを制作。





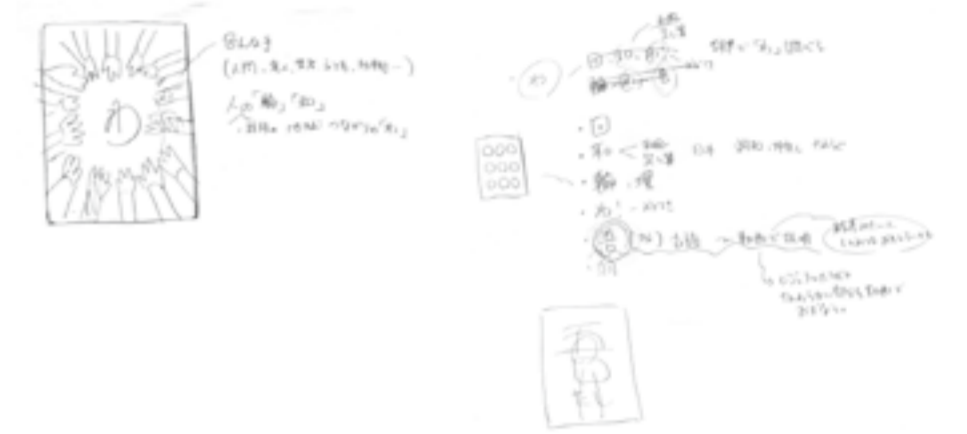
コンセプト

「自分」を表現したポスター

「わ」の一字から自由に発想し、ポスターを制作する課題で制作しました。
私は「わ」を「我」、つまり「自分」と捉えました。
写真には実際の自分の写真を使用しており、それを加工したものを9色の上に配置することによって、自分には一色で収まらない、様々な側面があることを表現しています。

① コンセプト・案出し

「わ」→ 回、輪、環、和、吾などを想起。
吾（わ）が古語で「私」の意であることから、
テーマの「わ」を「我＝自分」と捉えることに決定。



② 構図決め

イラストよりも実際の自分の写真の方が、内的な自分も外的な自分も表現できると考えたため、自分の写真を使用する案を採用。
色の調整を行う。



③ 写真変更・「我」の配置

パターンのように写真を配置。色数を増やし、より鮮やかに。
「我」の文字の配置を試行錯誤。
最終的に漢字のみのものに決定。



④ 印刷・展示

B1ポスターを入稿し、学内の企画展にて展示。

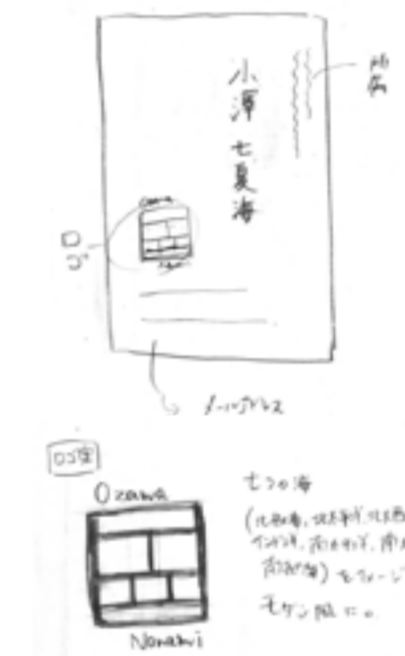




依頼書確認

ラフ

仕上げ・完成



コンセプト

依頼書を元に、クラスメイトの名刺を作成。

小澤さんの「冷静・切り替えが早い」という性格をもとに、「七夏海」の文字が四角くなりすぎないように注意しながら、細身ですっきりとした書体を使用しました。また、ご本人が「モダンで落ち着いた雰囲気の名刺デザイン」を希望されていたので、ローマ字表記を組み込んだデザインにしています。

ロゴデザイン



小澤さんのお名前にちなんで、七つの海をデザイン

依頼書のご希望に沿って、シンプルな直線で構成された、モダンな雰囲気のロゴを制作しました。お名前の「七夏海」に込められた「七つの海（北極海・北太平洋・北大西洋・インド洋・南太平洋・南大西洋・南極海）」をイメージして線を配置しています。



コンセプト

渋谷に突如、大きな黒い箱が落ちてきて！？

不気味な雰囲気を出すために、写真を赤や青で加工しました。実際に自分で撮った渋谷の写真と、箱の部分はサイコロを黒く加工した写真を使用しています。



コンセプト

朝、昼、夕、夜。

平和の祭典として、原点に立ち返った五輪ポスター

西暦2100年、もしも東京で五輪が開催されたら、どんなポスターになるだろうか？と考えながら制作しました。背景の空は朝、昼、夕、夜をイメージしています。2100年の世界は、今ある建物のほとんどが無くなっていると思います。しかし、きっと空は変わっていません。約100年後の世界も、平和祭典、五輪が行われていることを願います。



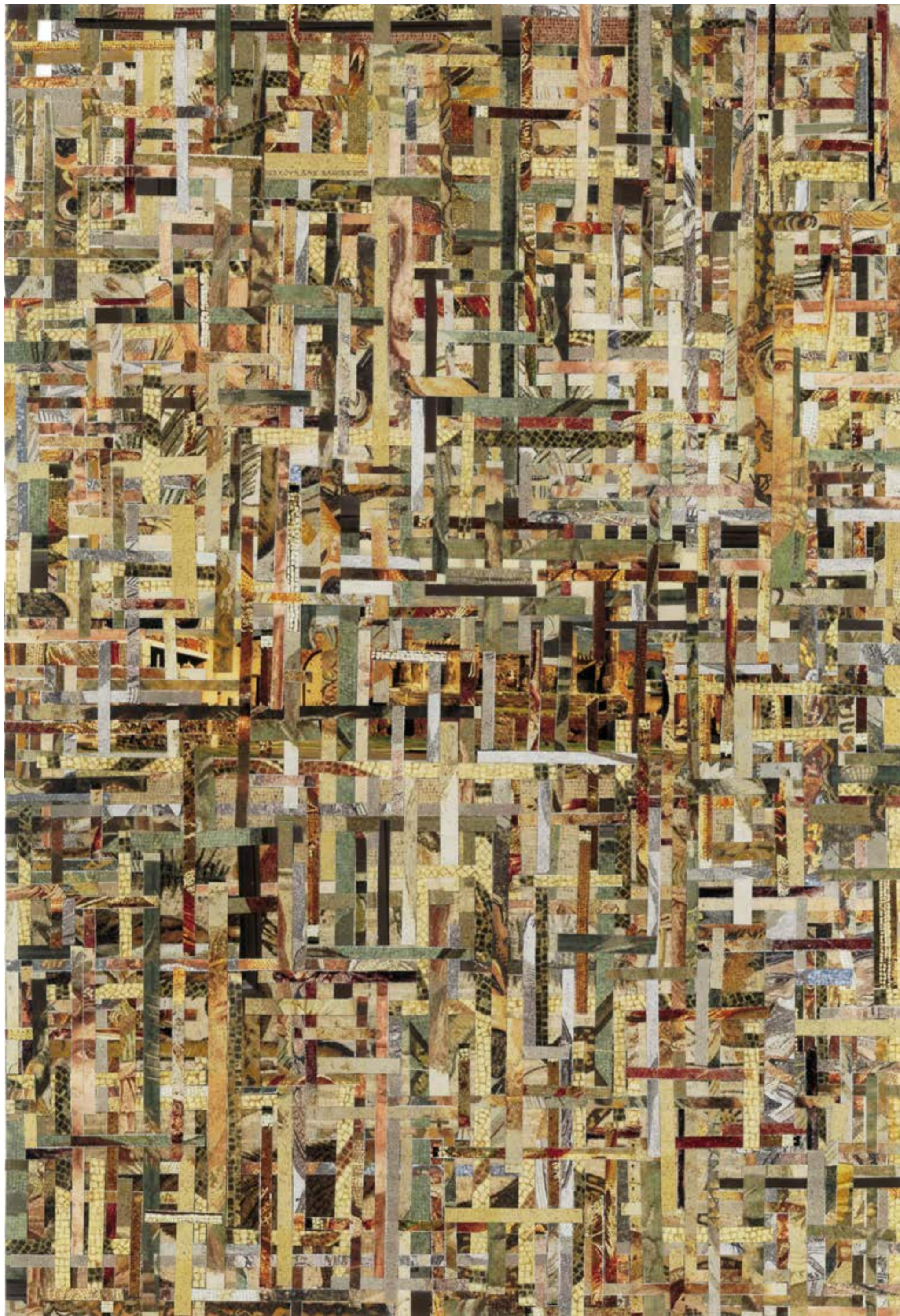
ART & DRAWING

アート・ドローイング



一夜で消えた街、ポンペイ

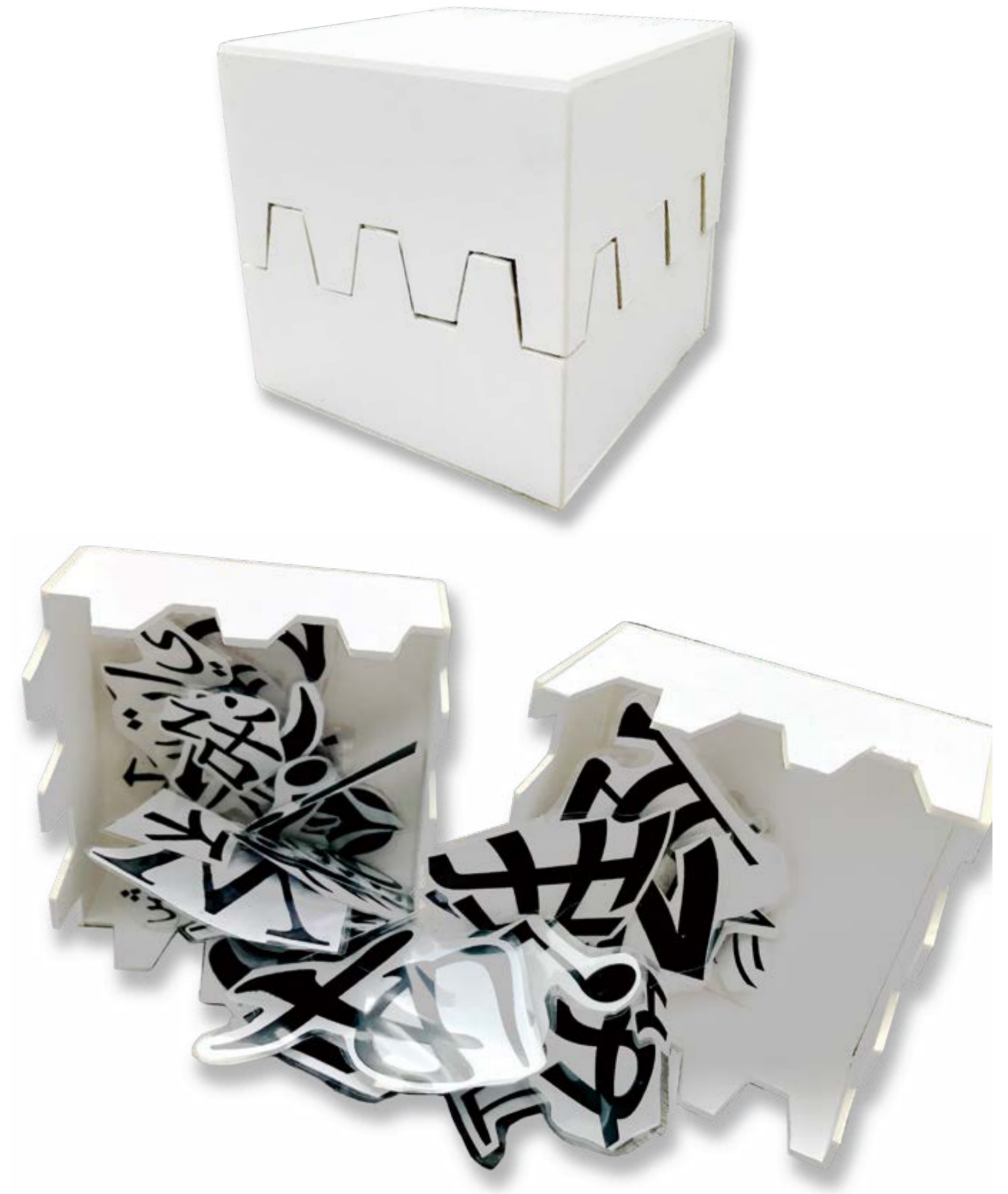
コラージュ作品 サイズ：270mm×400mm



コンセプト

ポンペイ遺跡の発掘を、
シュレッダーを使ったコラージュで表現した作品

ポンペイ遺跡から発掘されたモザイクアートをプリントアウトして、シュレッダーにかけたものを手貼りました。ポンペイが、西暦79年、ヴェスヴィオ火山の大噴火で一夜にして滅んだ都市であることを踏まえて、「滅びキシュレッダー」としてイメージを繋げています。

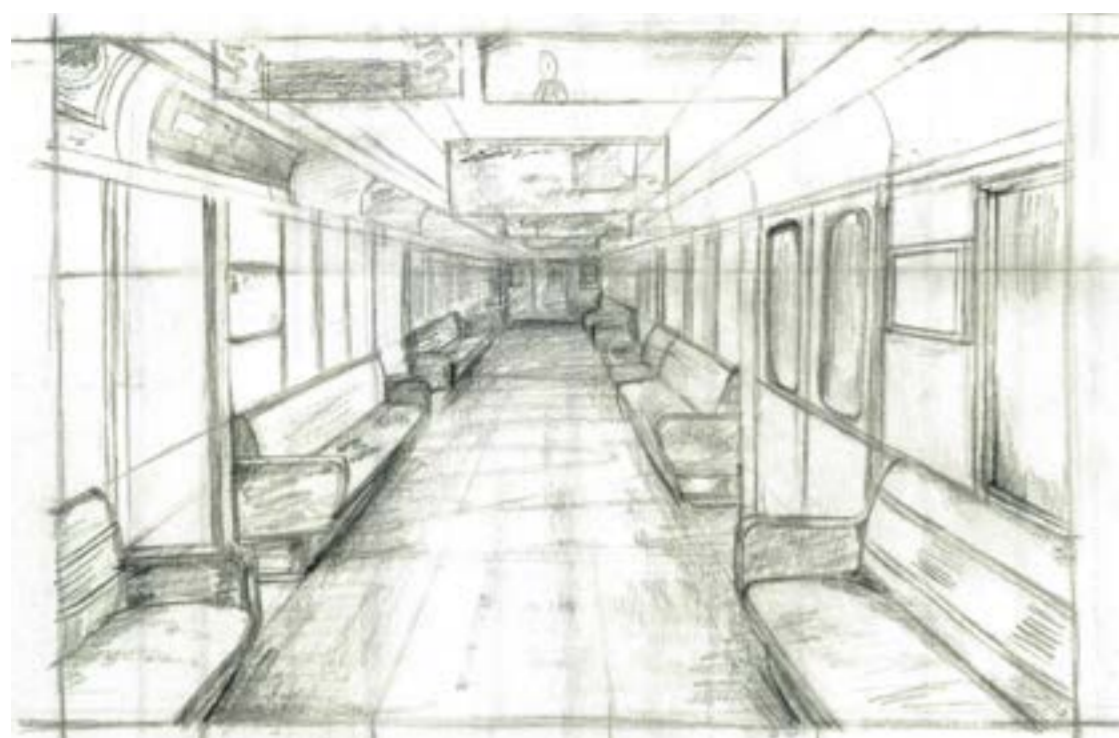


コンセプト

卵から生まれたばかりの
あらゆる「文字」たちが、世界に飛び出す。

15cm×15cmの白い立方体の中身を自由に作る課題で制作しました。私は、箱の中に「空間ではないもの」を入れたら面白いのではないかと考え、白い箱を卵に見立てました。古今東西のあらゆる言語の文字が、生まれて飛び出そうとしているイメージです。

ドローイング





閲覧

ありがとう

ございました。