

# Contents

---

■ Profiel	• • • • • • • • • • • •	2
■ Dipper	• • • • • • • • • • • •	4
■ Calm light	• • • • • • • • • • • •	5
■ D-kettle	• • • • • • • • • • • •	8
■ Multi stand	• • • • • • • • • • • •	10
■ Folding chair	• • • • • • • • • • • •	11
■ Hair dryer	• • • • • • • • • • • •	12
■ 1st work	• • • • • • • • • • • •	14

# Profile



Chiba Hokuto  
千葉 北斗

生年月日 2004年1月21日生

出身地 岩手県 大船渡市

学校 東京デザイナー学院

学科 プロダクトデザイン学科

専攻 工業デザイン

スキル -Adobe Illustrator 資格 プロダクトデザイン検定2級  
-Adobe Photoshop 基礎製図検定  
-Fusion360 情報技術検定3級  
-Rhino6 計算技術検定3級  
普通自動車免許

# Interest

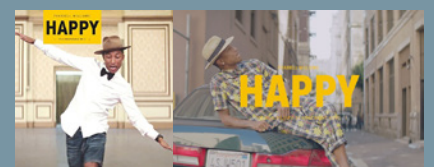
## 1. ゲーム

小学3年生のときに誕生日プレゼントで3DSを買ってもらった事がきっかけでゲームにはまり、今でも毎日のようにゲームをしています。今まで沢山のゲームをプレイしてきましたが、一番プレイ時間が長く今でもやっているゲームは「スプラトゥーン」です。個性的な武器やキャラクター、帽子・服・靴などのオシャレなギア、敵を倒した時の爽快感など様々な魅力があります。



## 2. 音楽

小学生のときにたまたま車で流れていたファレル・ウィリアムスの「Happy」を聞いたことがきっかけで洋楽にはまり作業をするときや、登下校中によく聞いていました。一人暮らしをしていると部屋が常に無音で寂しいため、スピーカーを買ってそこから音楽を流して生活しています。



### 3. 景色

晴れた日の空や都会のビル群などの景色を眺めることが大好きで、気に入ったら何時間も動かずに眺めてしまうことがあります。気に入った景色はただ眺めて終わりではなく、しっかりと写真に収めて忘れないようにしています。スマートフォンでも十分綺麗に撮ることができますが、いつか本格的なカメラを買って色々な所に行き、写真をたくさん撮りたいです。



### 4. バイク

まだバイクの免許は持っていませんが、YouTube でモトブログ見るのが日課だったり、街中でかっこいいバイクを見かけたら目で追ってしまうほどバイクが好きで将来バイクの免許を取って色々な所を走り回ったり、友達とツーリングをするのが1つの夢です。



### 5. スポーツ

私は今まで水泳・野球・バレーなど色々なスポーツをやってきたので体を動かすことが大好きです。特にバレーは中学校・高校と6年間やっていたのでとても思い出があります。高校最後の大会では惜しくもベスト8には入れませんでした。6年間の集大成を監督や応援しに来てくれた家族に見せることが出来ました。小学5年生から6年生までの2年間は野球をやっていた事もあり、今でもプロ野球の試合を観ることがあります。今年物凄く盛り上がった2023WBCも勿論リアルタイムで観ていて、決勝で大谷選手がチームメイトでもあるトラウト選手から三振を奪い世界一になった時は物凄く感動しました。



# Dipper



私が考案した家電ブランドです。

Dipperとは北斗七星という意味があり、私の名前も北斗なので採用しました。  
また、BAIMUDAのようなオシャレで美しいデザインが好きなため、  
北斗七星の様に美しい家電製品を作りたいという意味も込めました。



ランタン型の照明です。

もちろん屋外で使用することも出来ますが

お部屋の床に置くことでアウトドア空間を演出したり

机の上に置いて落ち着いた空間で作業することも出来ます。



**Dipper**

# Calm Light

落ち着きのある空間





床に置いてアウトドア空間に

## Calm Light 広告の提案①

床に置いて使う際の使用例を紹介する販促ツールです。  
どの商品について説明しているのかわかりやすく伝えるために  
吹き出しをつけてその中に拡大した商品を貼り付けました。



元画像



# Calm light

床に置いてアウトドア空間を  
演出するのよし

机の上に置いて落ち着いた空間で  
作業するのよし

置く場所によって様々な空間を  
体感できます。



## Calm Light 広告の提案②

広告1より具体的に説明した販促ツールです。  
商品と商品名を大きくして顧客の目に留まり  
やすいようにしました。

また、説明文の背景を透明にすることで  
全体の雰囲気をも崩さないように工夫しました。



# Dipper

## D-kettle

～オシャレにあったか～



## D-kettle

電気ケトルです。

マットブラックとダークウッドを組み合わせました。

ワンポイントにシルバーを取り入れました。

円柱の台に差し込んで使用します。

画像はポスター風にデザインしたもので商品名の手書きのようなデザインがポイントです。

3D モデル



元画像





# image collage

## ターゲット

- ・ 20代後半～30代前半
- ・ 男性
- ・ 黒色が好き

## ユーザーペルソナ

- ・ 28歳
- ・ 男性
- ・ 都内で一人暮らし
- ・ ドライブ、時計、カメラが趣味
- ・ コーヒーが好き
- ・ 部屋は黒系で統一
- ・ 家で手軽にコーヒーを楽しみたい



# positioning

一人暮らし向け



BAIMUDA



シロカ



デロンギ



T-fal

デザイン性

機能性



新津興器

家族向け

# Multi Stand



## 1. コンセプト

つい置きたくなる  
お洒落な便利グッズ

## 2. 考案理由

一人暮らしをしている身として  
今どのようなものが欲しいかと考えたとき  
机の上に観葉植物を置きたいと思いました。  
しかし、机の上にはモニターやキーボード  
などが置いてあり、スペースがありません。  
そこで観葉植物とペン立てを組み合わせ  
てみようと思いました。

## 3. 完成イメージ



# Folding Chair

## 1, デザインコンセプト

折り畳んで、机の下に収納できるオフィスチェア

## 2, 説明

在宅勤務が増える中で東京の賃貸物件のような狭い部屋に従来のオフィスチェアを置くとかなりスペースを取られてしまいます。そこで今回そのような問題を解決できる製品を製作したいと考えました。

## 3, ターゲット

10代後半～20代、一人暮らし  
主に在宅勤務

## 4, 素材

革

## 5, 力を入れた点、苦労した点

- ・脚の細かい部品
- ・写真と合成

## 使用シーン



## 使用イメージ



前



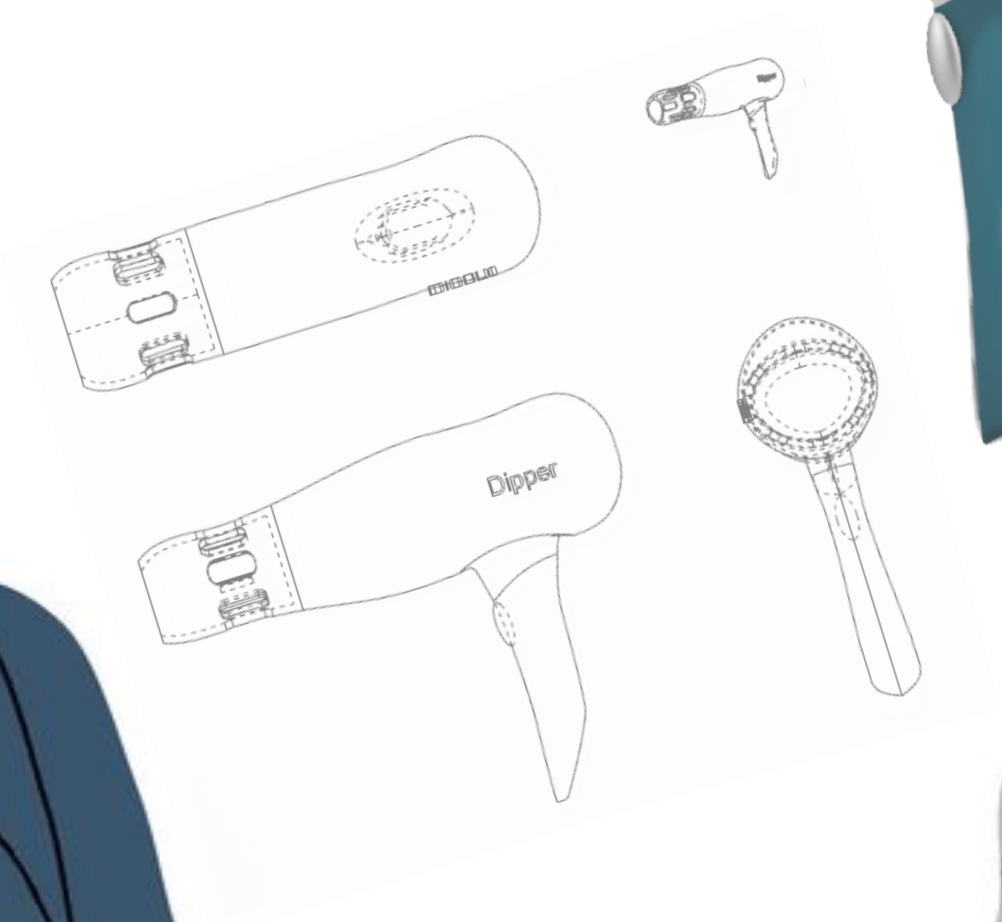
後



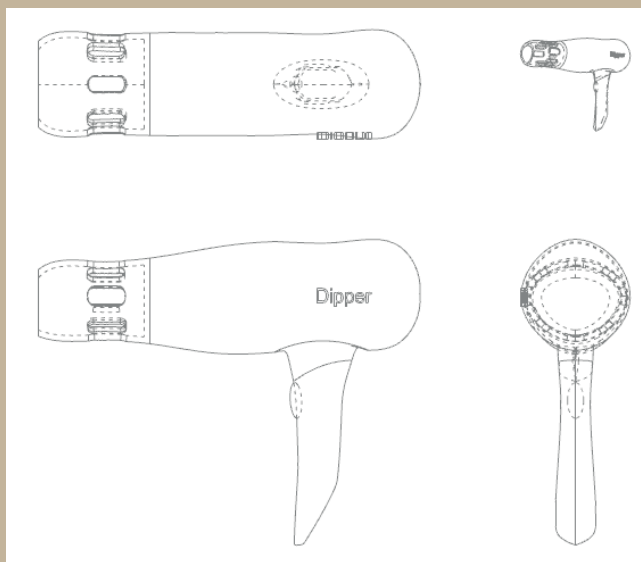
# Hair Dryer



*For beautiful hair.*



# process



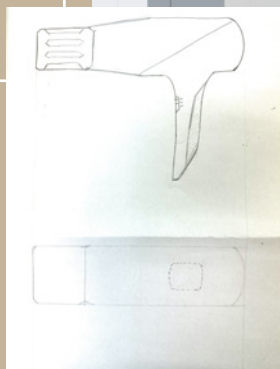
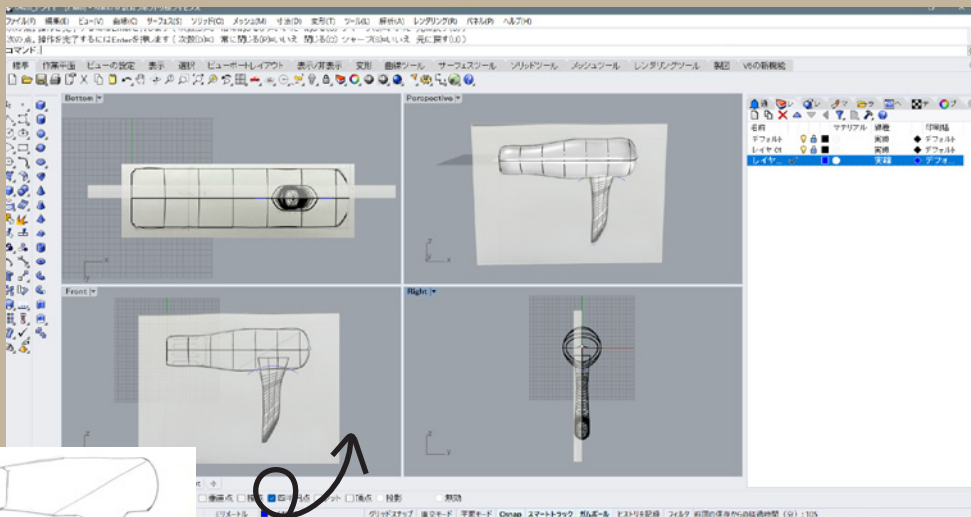
## 三面図



全体的にスタイリッシュに見えるように、側面から見た時にグリップの部分を下に向かって細くなるシルエットにし、グリップから先端までの長さを長くしました。

## Rhino6 内画面

Rhino6 内にスケッチを挿入し、曲線ツールで線をなぞり展開しました。正面から見ると左右対象なので、ミラーを使用することで効率が上がります。



スケッチを挿入

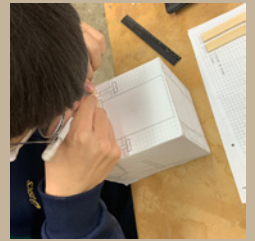
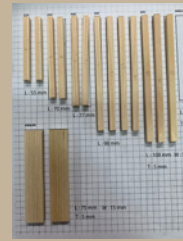
# 1st work



## RED&BLUE Chair

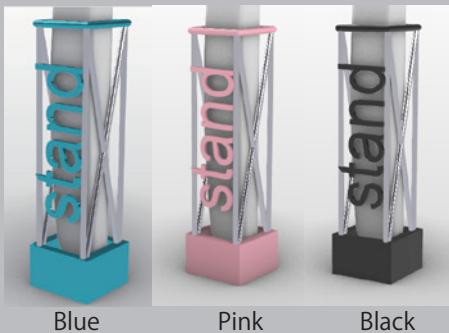
RED&BLUE Chairの1/6モデルを製作し、オリジナルのデザインをしました。

ポイントは素材の木目を活かしたストライプです。



## 歯ブラシスタンド

カラーリング



Blue

Pink

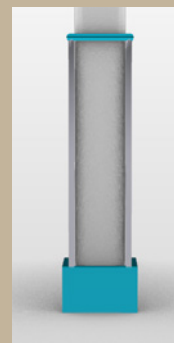
Black

一人暮らしの方をターゲットとしているので、狭いシンクにも置けるよう、コンパクトにしました。

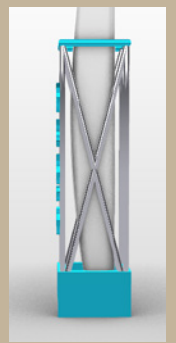
「stand」の文字は私が考えたブランドの名前です。下の部分をもう少し工夫して倒れにくくすることでもっと良い商品になると思いました。



前



後



側面

## その他の作品(Fusion360,Rhino6)



Fusion360



Fusion360



Rhino6