

PRODUCT DESIGN 2023

# Port Folio

専門学校東京デザイナー学院  
プロダクトデザイン学科 2年

角野 航希

角野 航希 Kadono Kouki



生年月日 1999/11/27

出身地 東京芝浦

趣味：車・旅行・カメラ・バイオリン・ゲストハウス巡り

愛車 91 年式ジャガーとの写真、この車で多くの場所へ旅をしています。古い車ですが優雅なデザインが気に入っていて“やせ我慢”をしながらカッコつけて乗っています。

カメラはフィルムとデジタルを使い分け、画の中にストーリーが見て取れる事を意識しています。

### 使用可能スキル



基本的な PC スキルに加えて、illustrator、Photoshop 等の 2D ソフトと、Fusion360、Rhinoceros6 等の 3D ソフトを使用可能です。3D ソフトで作品のモデルを製作し、2D ソフトで作品を商品にした際のパッケージのイメージの製作や、商品説明のスライド作成を行っています。

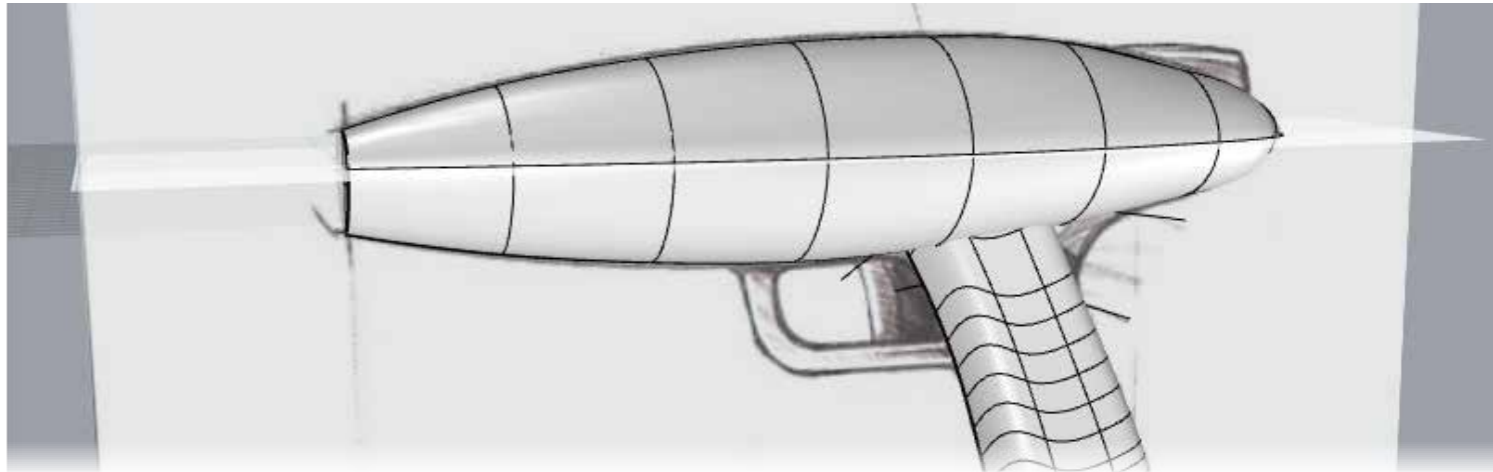
幅広い物事に興味を持ち、果敢に挑戦するデザイナー

を目指しています！

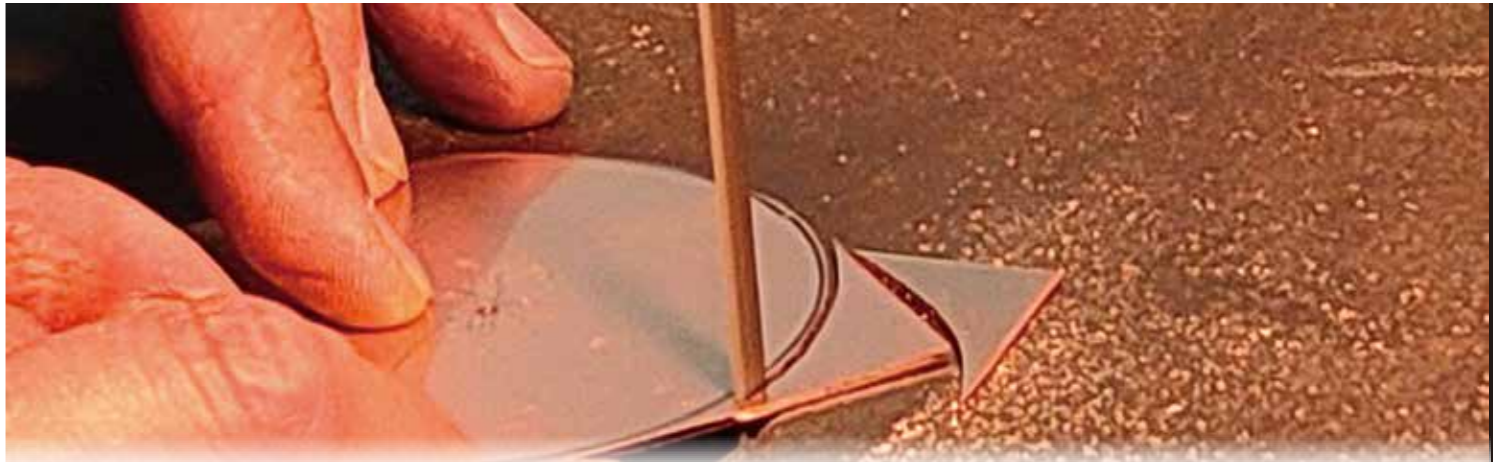
# CONTENTS



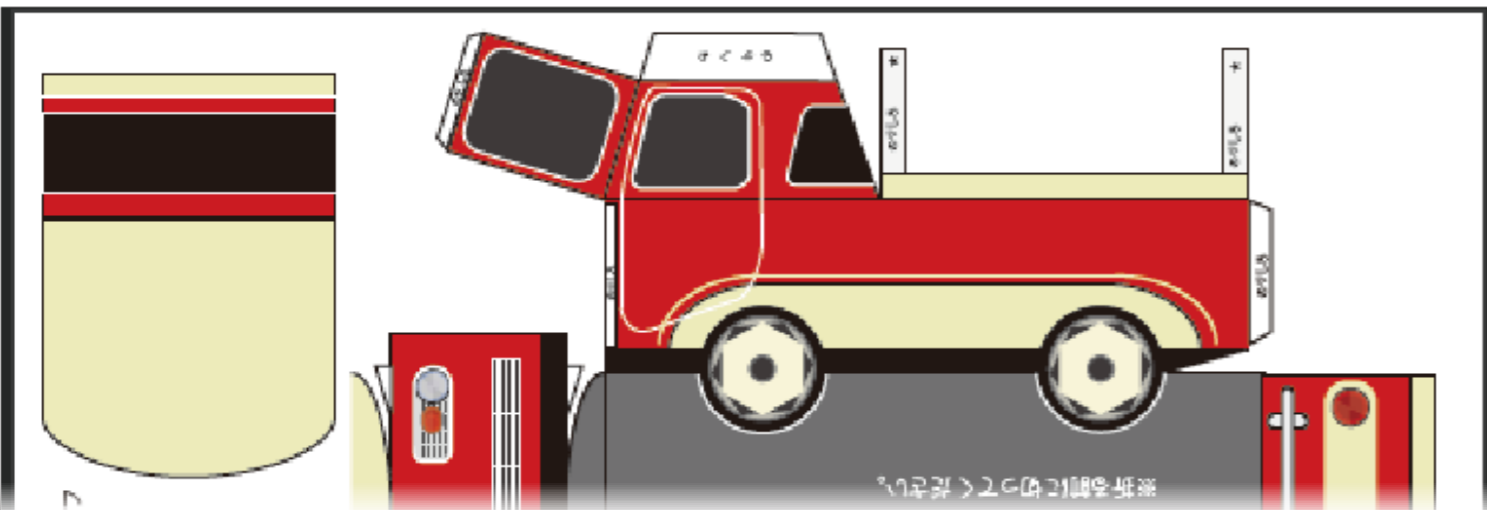
**CAR CLAY MODEL**



**3D MODEL**



**CRAFT WORK**



**PRODUCT PLANNING**



**CAR SHARING BUSINESS**

SHARK STYLE

COUPE



CAR CLAY MODEL

## CONCEPT

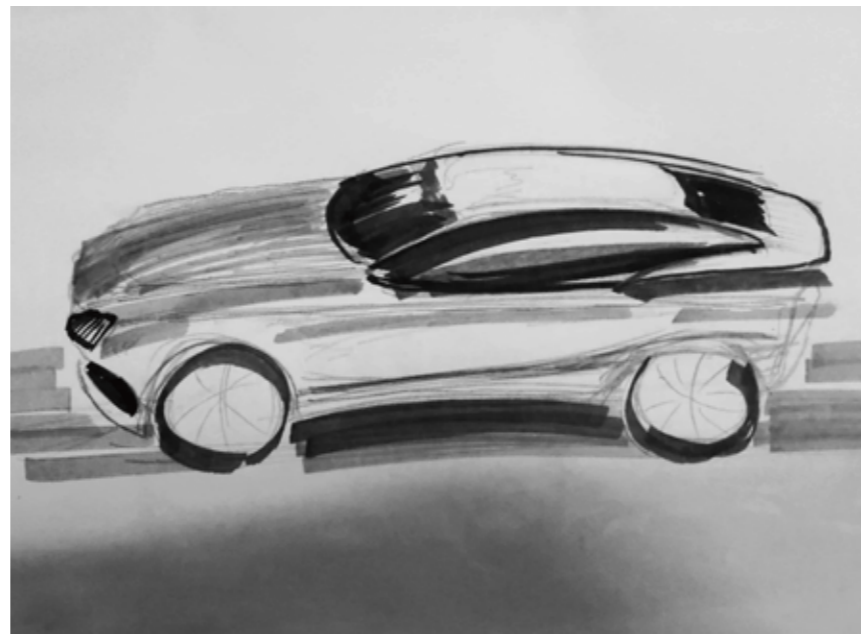
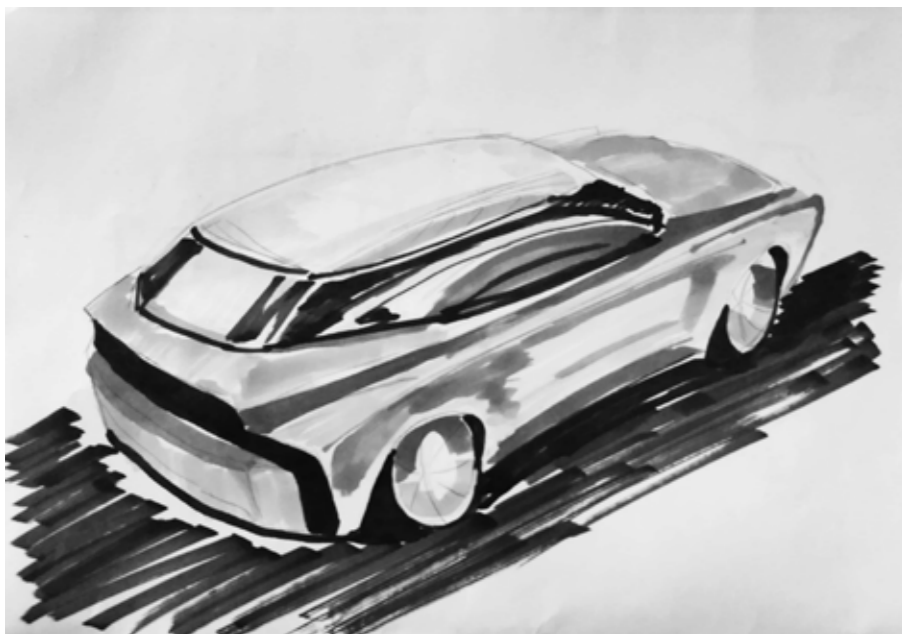
ライフスタイルに深みをもたらす、クーペという選択肢

30年ほど前、各メーカーの最上級モデルにはあたり前に「クーペ」がラインナップされていました。ワゴンやセダン、SUV等の使いやすい車ではなく、見た目に重点を置いた美しいデザインのクーペが大衆の憧れの存在だったのです。高級車だけでなく大衆向けの量産車にもクーペデザインを取り入れた車が多数販売されていましたが、現在ではドアが2枚のクーペはスポーツカーのイメージが強く、オシャレに普段使うというユーザーが減っています。優雅なデザインのクーペをオシャレに乗るというライフスタイルを再度提案できる車をデザインしました。

## SKETCH

ネオクラシックブームに応えた、新たな提案

奇抜さ、斬新さではなくノスタルジックでオーソドックスなデザインを



70s



1968年～1981年 いすゞ117クーペ  
ジウジアーロデザインで今でも熱狂的なファンがいる70年代を代表するクーペです。

80s

バブル期の日本で大人気だったBMW  
なかでもフラッグシップのE24型6シリーズは当時  
世界一美しいクーペと呼ばれていました。

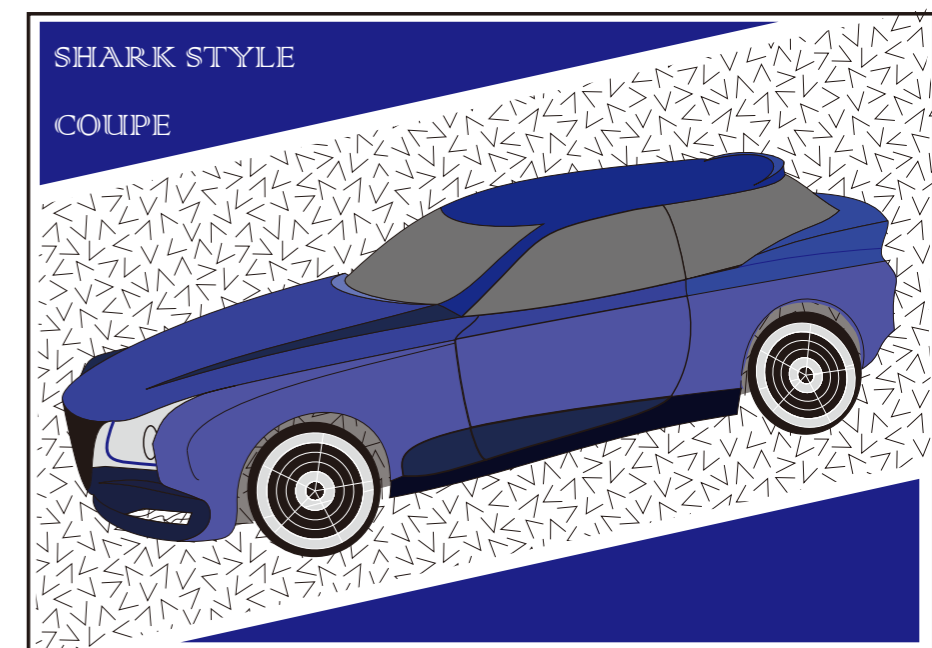


90s



急速に成長したデートカー市場に向けて各社が多くの車種を投入した時代でした、中でもマツダが発売したユーノスコスモは外国車が幅を利かせていた高級クーペ市場に一石を投じた車でした。

70年代～90年代を彩ったクーペ達、これらの車は現在ネオクラシックブームの中で再評価され、中古車市場では高値で取引されている背景があります。



スケッチを元にしたイメージグラフィック、80年代風のポップアートを参考にしたレイアウトを採用

## TARGET/PERSONA

世田谷区在住の夫婦

ファッション、音楽、文化などに造詣が深く、夫婦での旅行でマイカーの利用をする。

名前：上本 浩一 (53)

仕事：グラフィックデザイナー

趣味：ファッション、音楽、ゴルフ、夫婦での旅行

世田谷区に自宅兼アトリエを所有し、生活基盤は都内である  
仕事で車を使うこともあるが、メインは休日、または仕事の気分転換  
でのドライブなので車にはこだわりを持っている。

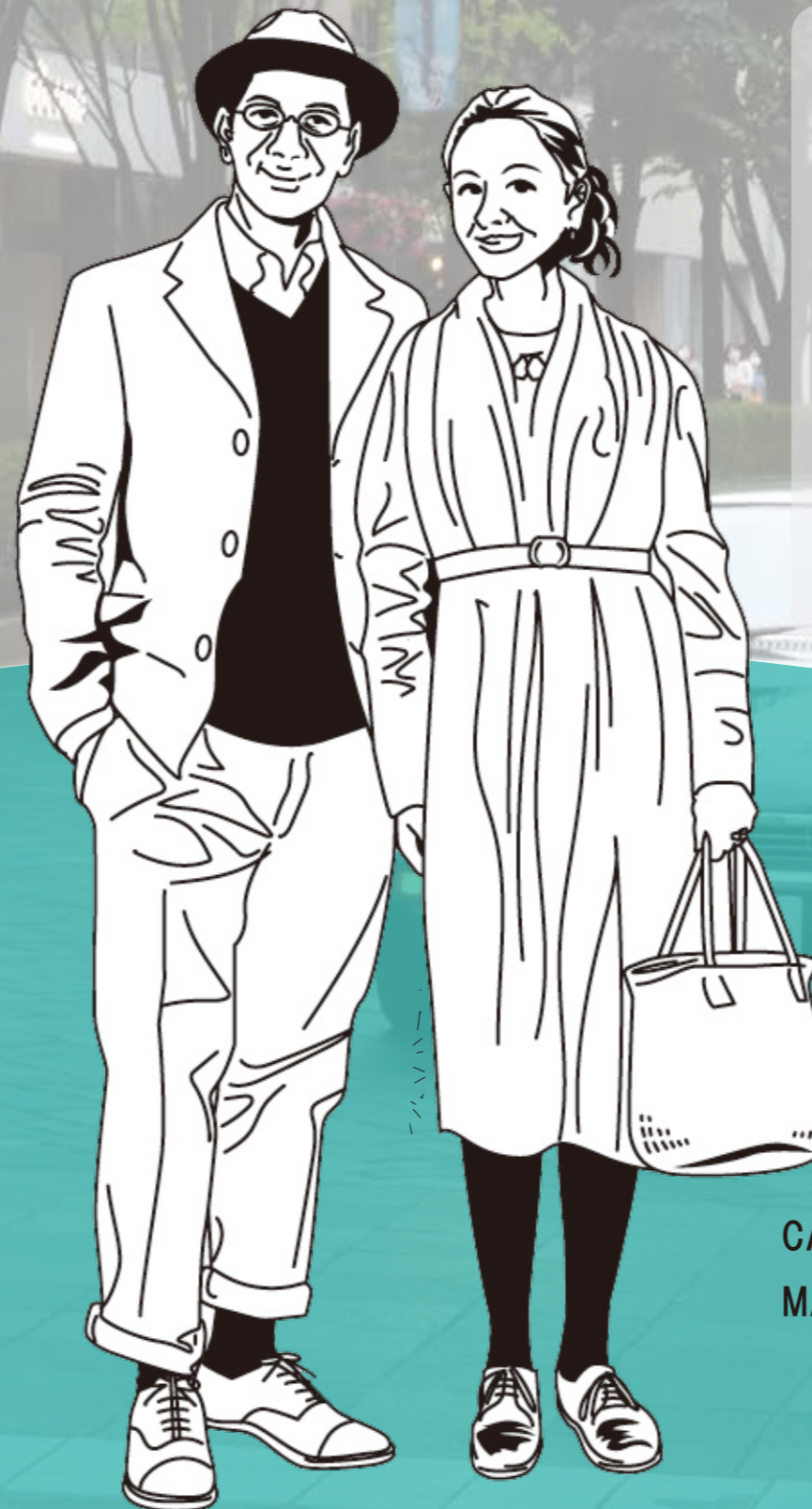
今のパートナーとの結婚は15年目で夫婦の間に子供はいない、ファッ  
シヨナブルな車を選ぶうえでボルボ 240 やメルセデスベンツ W124 な  
どのネオクラシックカーを検討していたが、故障やメンテナンスに悩  
まされるのは億劫だと感じ、お洒落な新車を探している。

名前：上本 京子 (47)

仕事：ピアノ/バイオリン講師

趣味：演奏、美術展巡り、ワイン、夫婦での旅行

仕事はピアノ/バイオリン講師、自宅から直接生徒の家へ教えに行く  
スタイルで、レッスンが終わりタイミングが合えば夫に迎えに来ても  
らう事が多い。車は助手席専門であるが夫のクルマ選びに口をはさみ  
がち、マツダ MX-30、プジョー 308、などのスタイリッシュな車に好  
感を持つ。



Leica M



PANERAI  
LUMINOR MARINA



CARTIER  
MAST Trinity



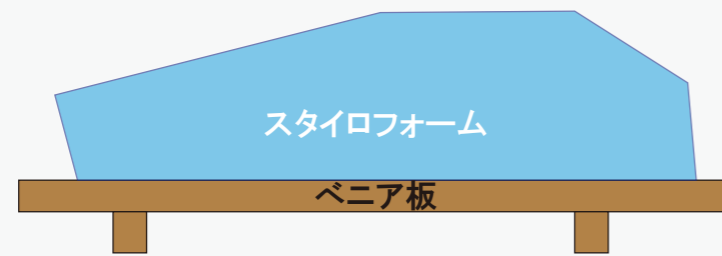
SUZUKI No.1100



rimowa classicflight

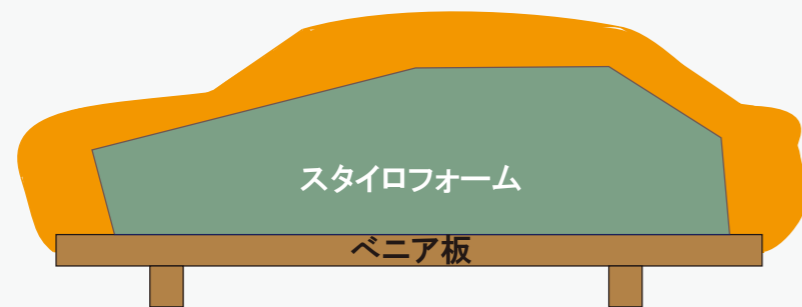
# CAR CLAY MODEL

手順①



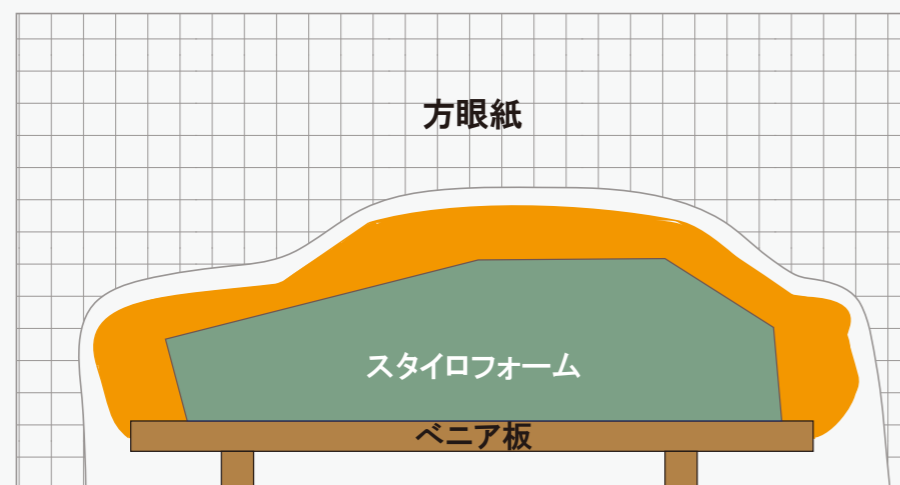
ベニアの下駄に大まかに削ったスタyroフォームを貼り付ける。

手順②



クレイを盛り付け大まかな車の形に削る

手順③



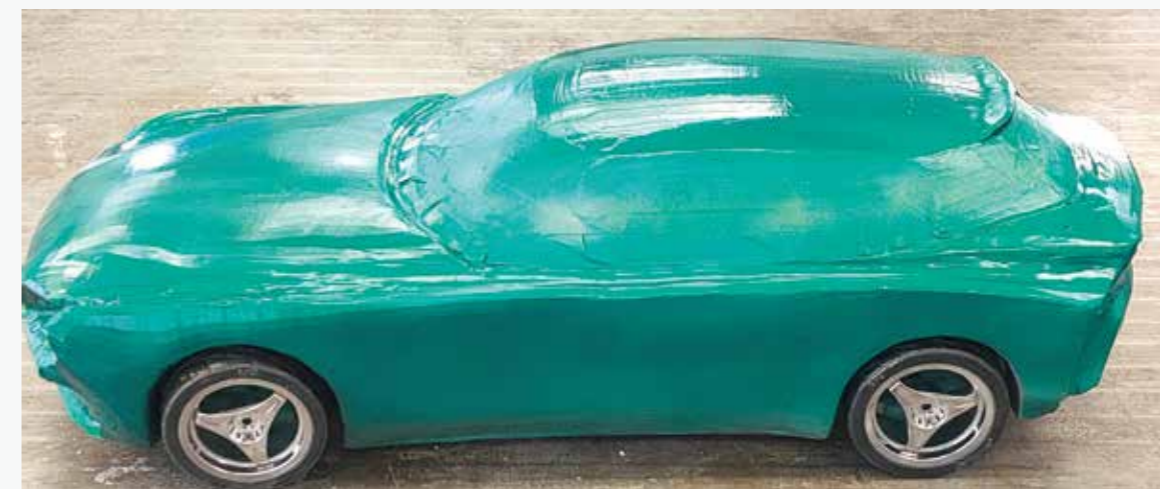
スケッチを元にボディのラインを切り出し、あてがいながら削っていく

手順④



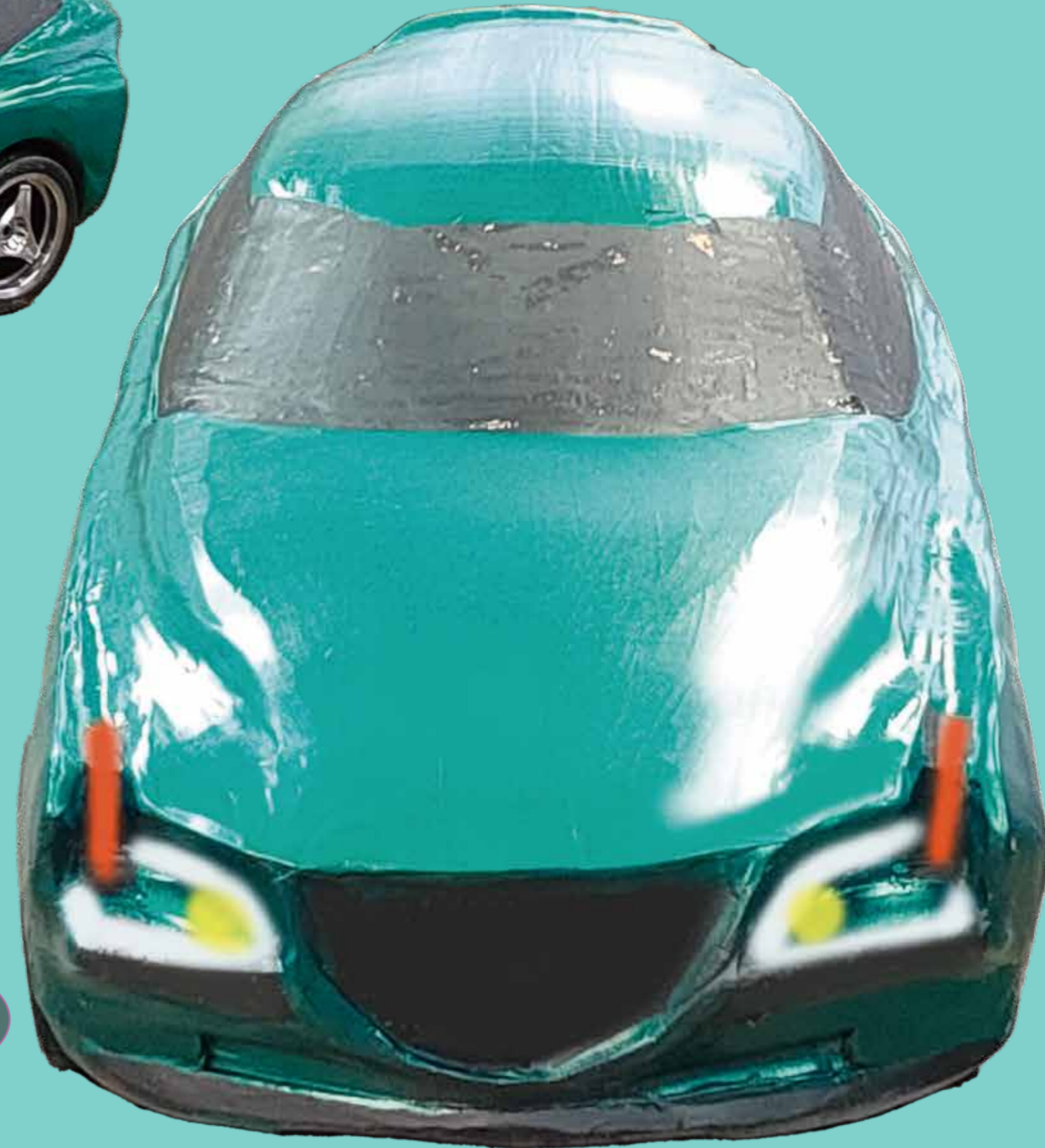
①～③手順を終えると…  
かなり車の形になる。指で表面をこすり平らにしていく

手順⑤



下地にシルバーとブラックを塗装、窓部分をマスキングしてボディカラーのメタリックグリーンを塗装する。

⑥ マスキングをはがして完成！



*SHARK STYLE*

*COUPE*





作品名：ペーパーポプリトラック

作る、飾る、香る、3つの楽しさを盛り込んだペーパークラフト商品

各3色のカラーバリエーションとそのロゴデザイン

# PRODUCT PLANNING

学んでいるカーデザイン  
を活かして、販売できる  
商品を企画したい！

Sketch



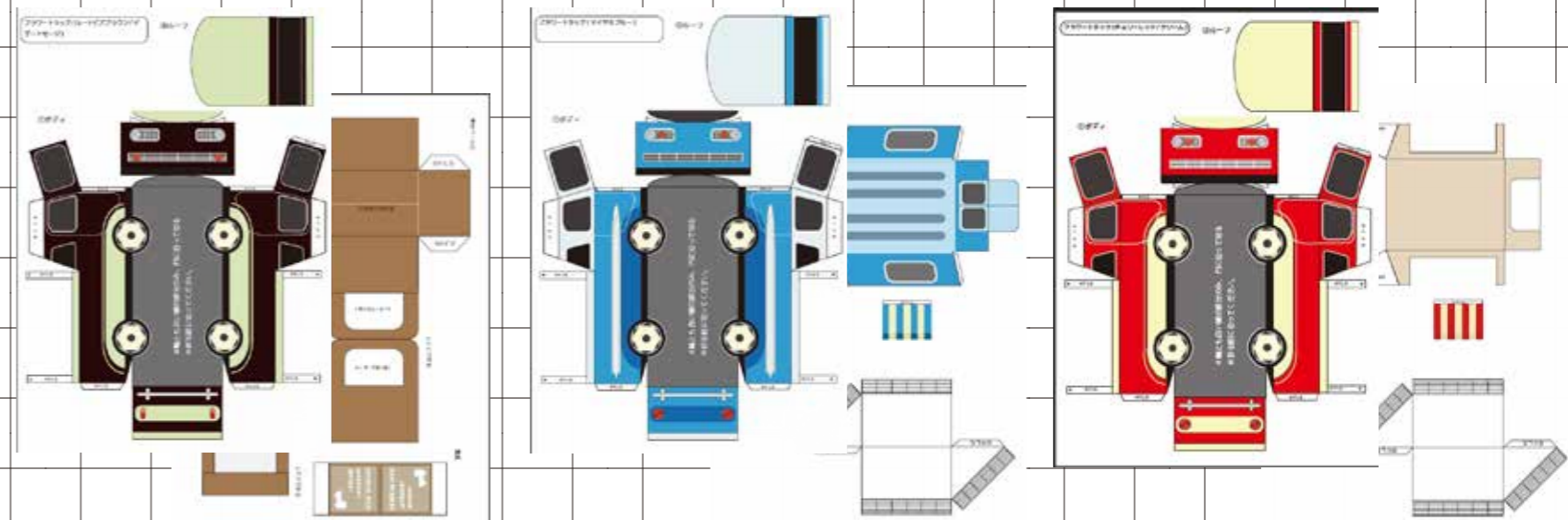
Prototype

方眼紙で試作品を作ってみる  
うーん...トラックの形状を  
もっと生かしたい...



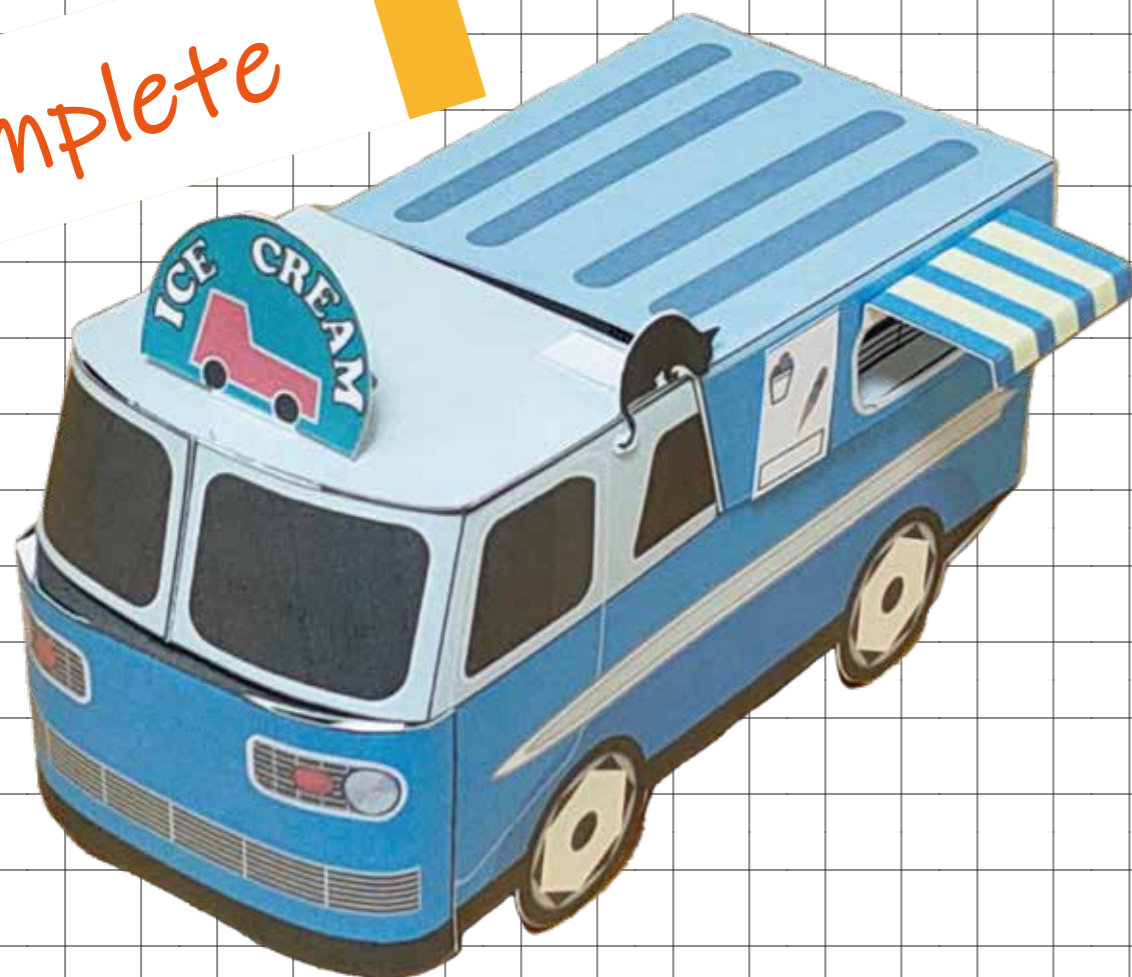
Variation

荷台にはいい香りのポップリを乗せる  
事にして、それをカバーするパーツ  
を作ろう！  
カラーバリエーションは3色にして  
それぞれ違う香りを同梱しよう！



ルートビアブラウン / マイアミブルー / チェリーレッド

complete



- 2022年11月に開催された  
DESIGN FESTA VOL.56に出展！



親子連れを中心に数セット販売し、利益を上げることに成功しました！  
企画から量産、販売までを自分ですることによってプロダクトデザインの一連の流れを実践的に学びました。改善点としてはパッケージデザイン、ターゲットの明確化の必要を感じました。



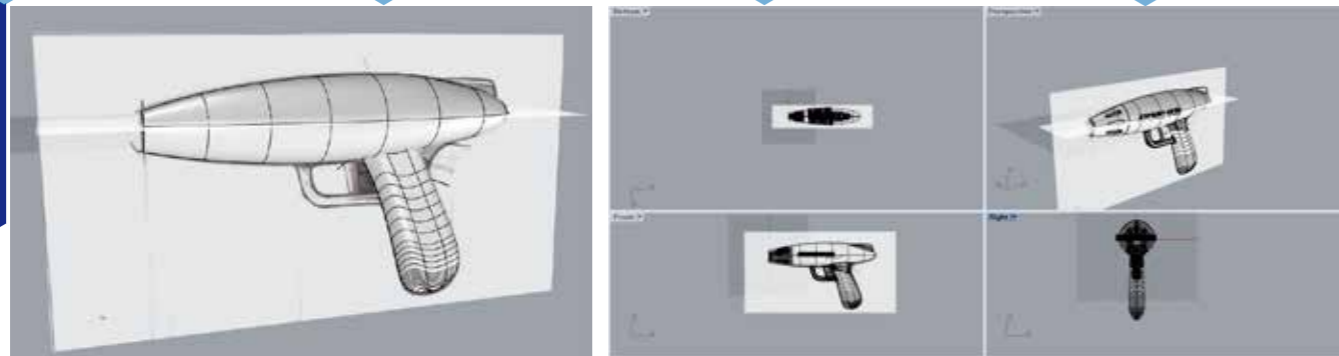
## 3Dモデル作品 光線銃「ATOMIC GUN」

rhinoceros6 を使用し製作した 3D モデルです。  
参考書をベースに製作し、カラーリング、パッケージ  
商品としての設定をしました。



参考書を元にモデリング開始、元となるスケッチも引用しました。

出典：Rhino 6 入門

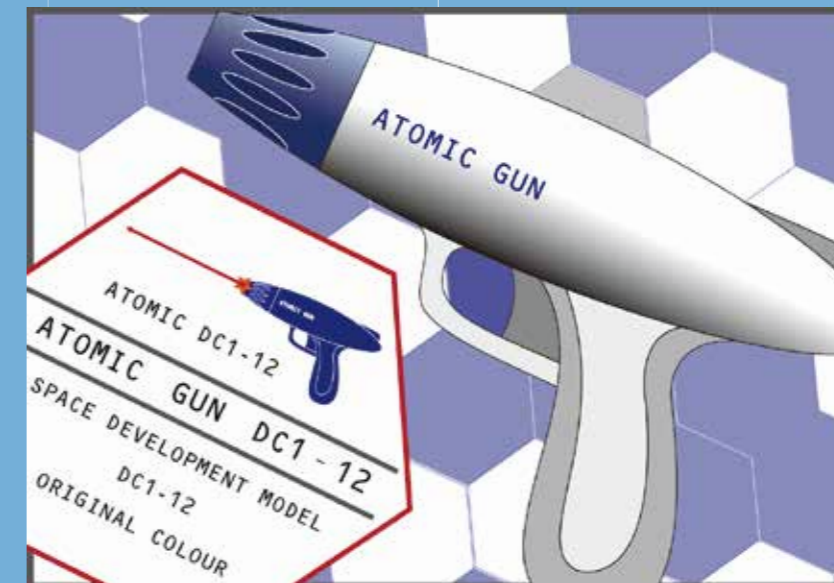


下絵を元にモデリング、右側面、正面、真上の3点からスケッチを描いていく。



## カラーデザイン

白いボディに青のワンポイントのカラーを採用しSF感あるデザインに仕上げています。参考書の光線銃のデザインを活かし、60年代のSF風をイメージしています。



## パッケージデザイン

ハニカム柄の背景に商品イメージがわかりやすいイラストとロゴを配置、全体は青系のカラーでまとめています。

AC SCHNITZER DEKO BRACELET



## CONCEPT

普段使いできるカーモチーフのアクセサリー  
メインターゲットは車好きの男性、デザインはあまりアクセサリー類を身につけない男性でも付けやすいシンプルな造詣です。

右写真は実際に着けた写真。

## MOTIF



ブロンズ製、真鍮製の2種を製作、装着例は真鍮製

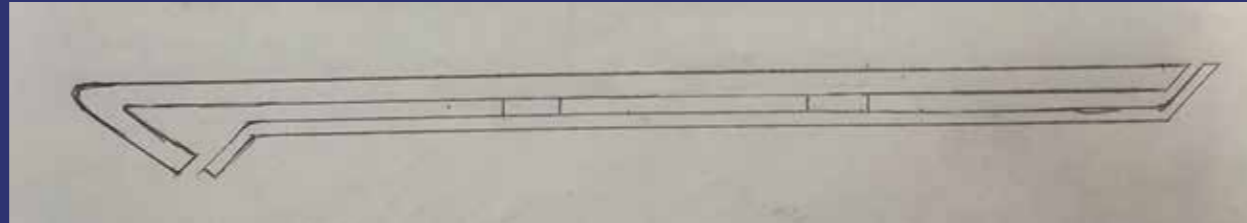


AC Schnitzer DEKO Bracelet のモチーフとしたのは BMW E36 328i クーペという車です。この車は自分にとって人生初の愛車であり特別な思いを持っています。そんな車をモチーフにボディのサイドに入れられたデコラインのデザインを取り入れブレスレットとして仕上げました。

## CRAFT

### 手順①

原寸大のスケッチを描く



### 手順②

手作業で切る部分が少なくなるよう、切断機でブレスレットの幅にカットする。



### 手順③

手順①のスケッチを切り取り、手順②で作成した板に貼り付ける。



手順④ (撮影できなかった為別写真で代用)  
糸のこぎりを使用し手作業で切り進めていく。  
切った断面は荒いのでやすりで整える。



### 手順⑤

鉄製の円柱にあてがいながら楕円状に加工していく、この時口の部分が荒れているトンカチを使用し表面に柄を入れて完成。



## 大好きな車趣味をタダで楽しみたい！

車好きでなくても車を所有するコストが気になるという人は多い、例外なく自分もその一人でした。そんな夢のような話を実現するため、実際にカーシェアに自分の車を登録して利益を上げローコストで車趣味は楽しめるのか？そんな挑戦をまとめました。

## 個人間カーシェアとは？

この挑戦の肝は個人と個人の間でのカーシェアを行うことです。具体的には Anyca というアプリに自らの車を登録し、アプリを通して借りたいユーザーから連絡をいただき実際に貸し出すという流れです。アプリ側から手数料は引かれますがリスクを抑えつつ自分の車を貸し出し利益を出す方法としては最適と考え実行しました。

## Anyca とは？

株式会社 DeNA SOMPO Mobility が運営する、貸したい人と借りたい人をマッチさせるカーシェアアプリです。

お互いの予定が噛みあい、実際にシェアをする際に立ち会うのは個人同士ですが、それまでのやり取りはアプリで行えます。



SELECT YOUR CAR...

では実際に貸し出すならどんな車が最適か？このカーシェアにおいて重要だと考えたのは、車そのものの価値が下がりにくい事（リセールバリュー）と借り手が多いと予想される事。この2点に注目して車選びをしました。

90S FREAK !!

浮かれすぎ... とってもナンパなクルマ、日産 Z32 フェアレディ Z の4代目、バブル真っ盛りの派手なクルマ！

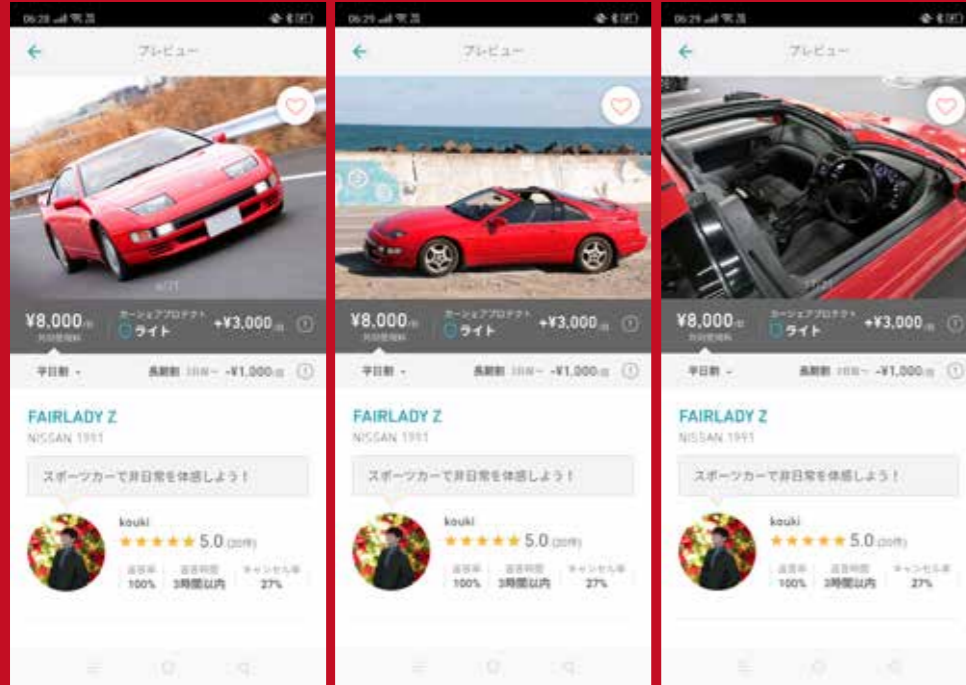
当時を知る人は勿論、車好きの若者にも人気の90年代スポーツカーをチョイスしました。

91年式 フェアレディ Z



## PROMOTION

乗ってみたいくなるでしょ？こんな写真見せられたら・・・

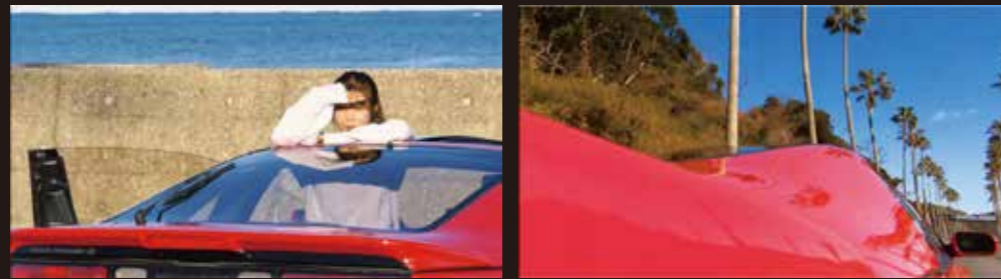


プロモーション面でまず力を入れたのが自分の特技でもある写真、走行中のZをシャッター速度遅めで撮影しスピード感ある写真でアピールしたり、海沿いの道でユーザーに行く先を提案したり...



海辺を走るフェアレディZをドローンを使用した映像でアピール！

アプリ画面だけでなく、より興味が沸く仕掛けを... ショートPV 製作



取材を受けることもありました↓



【博物館保存レベルの極上フルノーマルZ32】フェアレディZ REVIEW(fairlady z) 34万部視聴・1年経

これらプロモーションに力を入れる事でウォッチが増加し予約数の向上にもつながりました！  
また、映像制作のできる友人との交流や他者と足並みを揃え作品を作る楽しさと難しさを学びました。

## 実績は？

ユーザーからの満足度はとても高く、リピーターも数組獲得できたが...  
良かった点

月々の車の維持費はおおよそ賄う事ができる程度の利益は上がった。

イマイチだった点

受け渡し場所への回送、車内清掃、洗車とやることは多い

## 借りたユーザーの年齢割合

30代男性

40代男性

20代男性

一番借り手として多かったのは20代男性で、その多くは24H以内でのシェアでした。30代以上になると2日間のシェアが多く、より効率的に売り上げが伸びることが期待できましたが、アプリ自体の認知度もあいまって40代男性からの依頼は少ないものでした。

## まとめ

貸出	返却	顧客名	受け渡し	返却	走行距離	経費	受け取り	
2021/12/18	2021/12/18		池袋駅	品川駅	350km	410	6,100	50代男性、過去にZ32 黄色 M1 1号
2021/12/25	2021/12/26		田町駅	田町駅	330km	0	5,500	20代後半男性、車好き
2021/12/27	2021/12/28		篠崎	篠崎	250km	0	6,100	50代男性、喪禮と一緒にお借りいただきました。かなりの車好き
2021/12/30	2021/12/31		東京駅	東京駅	600km	320	12,100	20代男性、広島の方。若干のたばこ臭。
2021/12 合計	5日				1530km	730	29,800	
2022/1/9	2022/1/10		田町駅	田町駅	460km	0	5,300	20代後半男性、MBレンドで働いているとの事
2022/1/21	2022/1/22		田町駅	田町駅	400km	0	6,100	20代前半、凍結が少ない人。ご友人と借りたとの事
2022/1/29	2022/1/29		八木木駅	八木木駅	100km	100	6,100	30代前半男性。ユーザーの方、Zの取材との事。
2022/1 合計	3日				860km	100	17,500	
2月、シェア無し								
2022/3/20	2022/3/20		大井町駅	田町駅	380km	300	6,100	20代前半男性、男×2女×1での利用。遅刻あり、凍結も深い。
2022/3/29	2022/3/29		田町駅	田町駅	250km	0	6,100	20代前半男性、3人のご利用、8:00-16:00の利用。
2022/3/29	2022/3/30		田町駅	田町駅	450km	0	6,100	30代男性、2週間ほど前からご予約いただきました。
2022/3 合計	3日				1080km	300	18,300	
2022/4/1	2022/4/2		田町駅	田町駅	403km	0	6,100	20代後半男性、田町駅でゴール後、車両状態評価を付けた人。
2022/4/9	2022/4/10		田町駅	田町駅	550km	0	12,200	20代後半男性、2日間のご利用でした。
2022/4/16	2022/4/17		篠崎駅	篠崎駅	350km	0	6,100	20代後半男性、R32オーナー様、貸出時に給油口故障。
2022/4 合計	3日				1300km		24,400	
2022/5/2	2022/5/4		大井町駅	大井町駅	280km	280	12,200	30代後半男性、3歳と7歳のお子様あり。Z32は借れの車との事。秩父へのドライブでご利用。
2022/5/5	2022/5/5		田町駅	田町駅	500km	0	6,100	20代前半男性、ご友人4人ご利用。3/29に前川様のご予約でご利用いただきました。前回は雨でTパーカーを開けられなかったとのことでしたが、今回は日光でTパーカーを開け走行できたようです。
2022/5/8	2022/5/8		田町駅	田町駅	220km		6,100	20代後半男性、秩父方面にドライブで利用。柄シャツの方でした。
2022/5/10	2022/5/11		神保町駅	神保町駅	430km	220	6,100	40代後半男性、夫婦でご利用されました。Z32は若い頃の借れの車との事でした。
2022/5/21	2022/5/22		篠崎駅	篠崎駅	200km		6,100	20代前半男性、ドライブで利用とのこと。
2022/5 合計	6日				1630km		36,600	
2022/6/11	2022/6/12		東京駅	東京駅	623km		6,100	20代前半男性、福島までドライブで利用。
2022/6/26	2022/6/26		田町駅	田町駅	175km		6,100	20代前半男性、都内でのドライブに利用との事。

右は約半年間のシェアリングを結果をまとめたエクセル表

売り上げは月々ではばらつきがあり、黒字になる月と赤字になる月がばらける結果になった、おおよその損益分岐点は 25,000 円程と見積もっていたが、半年間のうち分岐点を超える売り上げだったのは半分の 3 ヶ月であった。しかし、本来の目的である、車の維持に関するランニングコストの負担を下げることに成功した。2022 年 6 月以降はシェアリングを中止し車も売却してしまったが、とても良い経験ができ、非常に有意義だと感じました。

出典 URL

Anyca 公式サイト : <https://anyca.net/>

Z32 ショート PV : <https://vimeo.com/688788046>

PRODUCT DESIGN 2023

# Port Folio

専門学校東京デザイナー学院  
プロダクトデザイン学科 2年

角野 航希

最後まで閲覧ありがとうございました！